

**LA PROFESIONALIZACIÓN DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN COLOMBIA:
TEORÍA, PRÁCTICA Y GREMIALISMO**

JUAN CAMILO ROCHA CAMARGO

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE COMUNICADOR
SOCIAL**

CAMPO PROFESIONAL

PERIODISMO

DIRECTOR

NELSON CASTELLANOS



PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

COMUNICACIÓN SOCIAL

BOGOTÁ

2015

ARTÍCULO 23

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”

Agradecimientos y dedicatorias

Agradezco a todas las personas que de una u otra forma aportaron en este trabajo de grado, a los amigos que me acompañaron en el proceso, a los profesores que me encontré en el camino e incluso a todas las personas que me pusieron obstáculos en el.

Dedico este trabajo a lo único seguro que tengo en la vida, mi familia.

A mi mamá a quien admiro profundamente y le debo todo lo que soy y a Nelson Castellanos que más que mi director fue un compañero más en este proceso, a usted infinitas gracias.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	3
1. El debate sobre la profesionalización del periodismo: aspectos teóricos y metodológicos	6
1.1 El periodismo visto como una profesión.....	7
1.2 Categorías básicas para analizar el proceso de profesionalización del periodismo.....	11
2. El periodismo deportivo a la luz de la profesionalización	15
2.1 Periodismo Deportivo, un periodismo especializado.....	16
2.2 Características del periodismo deportivo.....	19
2.3 Géneros del periodismo deportivo.....	20
2.3.1 Género informativo.....	21
2.3.2 Género interpretativo y de opinión.....	22
2.4 Una mirada a los géneros periodísticos en la historia del periodismo deportivo colombiano.....	25
2.4.1 La Noticia.....	26
2.4.2 El Comentario.....	26
2.4.3 La Entrevista.....	26
2.4.4 El Reportaje.....	27
2.5 Deontología del periodismo deportivo.....	27
2.6 Agremiaciones y Asociaciones.....	29
2.7 Periodismo deportivo en Colombia.....	31
2.8 El “eterno” debate entre teoría y práctica.....	34
2.8.1 Rastros y rostros de una vieja polémica.....	36
2.8.2 “La responsabilidad es con el lector, no con la fuente”, dice un maestro del periodismo..	41

3. La experiencia asociativa: antecedentes y una aproximación a la ACORD.....	45
3.1 1940-1960: años interesantes.....	45
3.2 Experiencias antecesoras a la ACORD.....	50
3.2.1 Acord Bogotá.....	53
3.2.2 Una historia oficial, contada por las fuentes oficiales.....	54
3.2.3 Un relato de la ACORD desde la perspectiva de sus directores.....	58
4. Ricardo Henao, la mezcla perfecta	98
4.1 Ricardo Henao, un hijo de la tierra del café que también es la cuna de los “cantantes deportivos” en Colombia.....	98
 Conclusiones.....	 118
 Bibliografía.....	 123

Introducción

En el amplio campo del periodismo colombiano, el periodismo deportivo ha hecho un lugar por las transmisiones deportivas y por las trayectorias de sus más prestigiosos redactores y locutores, entre otras razones, pues tanto la prensa escrita como la radio y la televisión han sido los medios que en el siglo XX acompañaron el día a día de los colombianos en muchos momentos de celebración, como lo siguen haciendo hoy en día. En ocasiones, los triunfos de los deportistas colombianos en el exterior han hecho que esos locutores, narradores, redactores y escritores sean recordados por la emotividad del momento y en los días de derrota los encargados de explicar y comentar lo que no salió tan bien.

De todas maneras, la razón de los periodistas deportivos está en el significado que el deporte tiene para la sociedad, y en el caso de Colombia, han sido los deportes las actividades que permiten pensar en una nación, superar las rivalidades regionales, los odios políticos, todo aquello que divide a los colombianos, de modo que aquellas competiciones internacionales podemos verlas como rituales de la nación por su capacidad de convocatoria, y en las competencias nacionales vemos el reflejo de la diversidad cultural de un país y el reflejo de la sociedad que lo conforma. En ambos casos, la presencia de los periodistas deportivos ha sido importante pero también ha sido importante su trabajo diario en la formación de opinión pública y la construcción de los servicios informativos para inmensas audiencias, de modo que estamos frente a un trabajo que amerita su estudio.

El estudio que proponemos en esta monografía es considerar los esfuerzos que los periodistas han hecho porque su trabajo sea considerado como una profesión y su labor tenga un

reconocimiento social. Consideramos que así como al periodismo en general le ha costado ganarse un lugar entre las demás profesiones, a los periodistas deportivos no se les considera, al menos en Colombia, en un lugar similar al de los periodistas que cubren otros aspectos de la realidad, como la política o la economía, por ejemplo. Tanto los testimonios de los propios periodistas como la bibliografía, indican que en las instituciones académicas la enseñanza del periodismo deportivo no se ha consolidado como objeto de estudio, tampoco se ha consolidado la actividad gremial desde una perspectiva asociacionista seria y reconocida socialmente, y ante los avances tecnológicos y las nuevas formas de cubrir periodísticamente los deportes estamos ante una relativa crisis del periodismo deportivo. Relativa pues cada vez hay más interés de las nuevas generaciones por ejercer este tipo de periodismo, pero a la vez hay más incertidumbre sobre su futuro económico, asunto que también compete al periodismo en todos los campos.

Partimos de la hipótesis que el periodismo en general ha construido a lo largo del siglo XX un camino que busca el reconocimiento de su labor como una profesión y para esto trataremos de demostrar los esfuerzos y las victorias, así como las derrotas que específicamente han vivido los periodistas deportivos por alcanzar el reconocimiento profesional de su trabajo.

El primer capítulo tiene como objetivo mostrar un panorama general sobre lo que entendemos por un proceso de profesionalización del periodismo a partir de una bibliografía que nos permite demostrar la manera como a través de la formación académica, el gremialismo, la especificidad de los géneros periodísticos, los códigos éticos, y otros elementos, se ha construido dicho proceso.

En el segundo capítulo se pretende describir un panorama del periodismo deportivo como una rama especializada con sus respectivos géneros narrativos, los esfuerzos asociativos, su deontología y al final, mostrar los términos de un debate que por largo tiempo ha enfrentado dos posiciones; el empirismo y su reivindicación de la práctica como verdadera forma de aprendizaje, y de otro lado, la formación académica.

El tercer capítulo pretende mostrar aspectos de la historia de una institución como la Asociación de Cronistas Deportivos (ACORD), a través de la trayectoria de algunos de sus principales dirigentes. Consideramos que dicha institución ha sido un esfuerzo gremial por valorar la especificidad del periodismo deportivo y por eso queremos hacer memoria de la gestión de aquellos dirigentes.

En el último capítulo se intentará construir un reportaje a Ricardo Henao, periodista con una trayectoria en varios medios, especialmente en televisión. El objetivo de este reportaje es usar la entrevista como herramienta de indagación de algunos aspectos de los primeros capítulos, de forma que las preguntas sirvan para ilustrar, desde la experiencia personal del entrevistado, el problema de la formación teórica y práctica de los estudiantes que aspiran a ejercer el periodismo deportivo, así como la relación del periodista con los colegas, con los medios y con los deportistas.

1. El debate sobre la profesionalización del periodismo: aspectos teóricos y metodológicos

A finales del siglo XIX se comenzó a plantear el debate sobre la formación académica de los periodistas, así como la organización de asociaciones de redactores de periódicos para discutir asuntos de su trabajo y defender intereses relacionados con su oficio tanto en Europa como en Estados Unidos y América Latina. En Colombia, nacen las primeras asociaciones de periodistas y al comenzar el siglo XX el paso del periódico de opinión política a periódico moderno informativo es un proceso que hace evidente que el trabajo de los periodistas debe mirarse con más atención y que no es un asunto exclusivamente de literatos o políticos (Vallejo, 2006).

Hay que recordar que hasta casi la segunda mitad del siglo XX, el periodismo era considerado un asunto más de vocación y talento natural, que un trabajo cuyo requisito previo exigiera una carrera académica, por eso uno de los debates fue el antagonismo entre el empirismo y la formación académica, pues muchas de las plumas que escribían en los periódicos eran escritores o políticos que se formaban en la lectura de obras literarias o en el estudio del derecho, pero no en el estudio del periodismo. La aparición de géneros como la noticia, el reportaje, la crónica y el aumento de secciones en los periódicos como por ejemplo las páginas deportivas a finales del siglo XIX, son pruebas del cambio en la forma de hacer periodismo escrito respecto al que se hacía en tiempos anteriores, más orientado a la divulgación de los idearios de los partidos políticos y en manos, como ya se dijo, de políticos y literatos. De modo que cuando la noticia se convierte en una manera de escribir específica en el periódico, junto al reportaje, es cuando aparece la figura del reportero; una persona sin mucha formación pero con intuición y agilidad para escribir. Es en las primeras décadas del siglo XX cuando la figura del reportero se convierte

en un trabajador del periódico que define los rasgos del periodista moderno como veremos más adelante.

Con la llegada del cine y la radio, comienza una etapa del periodismo en el que el lenguaje audiovisual será la manera de comunicar los eventos más importantes a un público que cada vez es más urbano y tiene acceso a una educación básica, de modo que al llegar a la segunda mitad del siglo XX cuando la radio es un medio masivo y la televisión despegaba también como medio de masas, es inevitable observar los cambios en la concepción del periodista, y sobre todo del periodista deportivo. Sin duda, en el caso de la radio deportiva, fue la radio el medio que consagró a los narradores y comentaristas, como veremos a lo largo del trabajo.

1.1 El periodismo visto como una profesión

Como mencionamos atrás, el oficio del periodismo visto como una profesión ha sido objeto de la Sociología de las profesiones desde varios enfoques metodológicos y propuestas explicativas. También hay que decir que los debates recogidos a lo largo del siglo XX en los que se duda o reafirma sobre su estatus deja ver que en cada discusión hay teorías que explican dicha problemática. Por ejemplo, a la crisis de las primeras décadas respondieron las teorías morales y democráticas como valores de la naciente profesión por autores como Walter Lippmann y Robert E. Park. Años más tarde, la relación problemática entre periodismo y formación de opinión pública fue respondida por las teorías sobre el profesionalismo (Agenda Setting). Hacia la segunda mitad del siglo XX, las teorías sobre el profesionalismo se consolidan con las investigaciones de Gaye Tuchman sobre el trabajo en las salas de redacción para examinar la forma como se producen las noticias y cuáles son los criterios que predominan en dicha

producción. Al finalizar el siglo el debate se orientó por el impacto tecnológico en la forma de ejercer el periodismo ante la masificación de Internet y la centralidad de las nuevas tecnologías. Luego, con la primera década del siglo XXI, el debate fue la crisis económica y financiera que afectó a los grandes medios, el cierre de periódicos y la crisis en la búsqueda de pauta publicitaria (Aladro, 2013).

Una mirada más específica al trabajo del periodista deja ver cómo en la trayectoria laboral es posible observar actitudes de competencia e incompetencia ambas ejercidas de manera consciente o inconsciente. Cuando un periodista tiene destreza y talento, sus habilidades pueden ser aprendidas por otros periodistas, en este caso se habla de competencia inconsciente, pues estamos frente a un líder nato. El otro caso es cuando un periodista conoce sus límites y se esfuerza por mejorar, de modo que es un caso de competencia consciente. También puede suceder que se tenga competencia en unas destrezas pero no en otras y si tiene responsabilidades sobre un grupo su liderazgo puede terminar mal, de modo que se trata de un caso de incompetencia inconsciente. Con el paso del tiempo los periodistas también suelen especializarse y acceder a puestos de dirección. Estas observaciones, recogidas por Felicísimo Valbuena de la Fuente¹ a partir de una amplia bibliografía, pueden ayudarnos a observar en la trayectoria de los periodistas deportivos la manera como se desarrollaron en su trabajo y la evolución de su labor en tanto muchos de ellos tuvieron largas trayectorias, en algunos casos, más de cincuenta años. Sin duda, las competencias que se aprenden principalmente a través del ejemplo de los más veteranos sobre los más jóvenes, es un asunto a tener en cuenta al momento de observar los relatos biográficos de los periodistas. También las incompetencias identificadas por los mismos periodistas pueden ser

¹ Felicísimo Valbuena de la Fuente, "Teoría profesional de la actividad periodística." Consultado en: <http://www.fgbueno.es/edi/val/fvtgi05.pdf>

motivo de lecciones para no repetir. En lo que respecta al presente trabajo, es útil la indagación de los anteriores aspectos pues en las entrevistas a realizar con redactores y locutores es importante conocer aspectos del aprendizaje intuitivo, de las lecciones aprendidas de los considerados “maestros”, y de las distintas formas como las destrezas en este oficio dejaron huella, así como de los errores y fracasos.

Reiteramos que este aspecto de la Teoría Profesional es importante también para examinar los dilemas éticos a los que se enfrentan los periodistas, así como lo que Felicísimo Valbuena define en cuanto a valores proclamados y valores vividos; los primeros vistos como ideas abstractas, los segundos vistos en acciones concretas de personas concretas (Valbuena, 2015). A lo anterior hay que sumar también la relación del periodista con su público, pues conviene saber si los periodistas creen que reflejan las actitudes de su público y orientan su trabajo a partir de dichas actitudes, o por el contrario, si se orientan por los puntos de vista de sus colegas, de modo que siguiendo las recomendaciones de F. Valbuena (2015), es importante indagar por lo que determina la legitimidad del periodista y aún más en un campo como el periodismo deportivo que no tiene la trayectoria del periodismo político si miramos el caso colombiano.

Continuando con la exposición sobre algunas nociones teóricas y metodológicas, es pertinente aclarar lo que entendemos para este trabajo sobre el concepto de profesión y la utilidad de algunas categorías para desarrollarlas más adelante con las fuentes escritas y las entrevistas a periodistas. Según la sociología del periodismo, con la aparición de los reporteros se considera el nacimiento de la profesión periodística porque:

En primer lugar, gracias a la llegada del capital y a los progresos técnicos el periodismo se convierte en el medio de vida principal de estas personas. Aparecen las primeras organizaciones profesionales como consecuencia de la nueva relación de dependencia de los informadores respecto a los editores, y se crean las primeras instituciones dedicadas a la enseñanza de las técnicas periodísticas. Por último, el reportaje objetivo situará definitivamente al periodista en una posición distinta a la del literato o el intelectual, con quienes se había confundido anteriormente (Ortega y Humanes, 2000, p. 99).

Este punto de partida nos permite ir situando la posición del periodismo deportivo en Colombia, en tanto es con el proceso de industrialización, la urbanización y la construcción de una cultura de masas cuando los deportes se convierten en espectáculos públicos de alcance general y no como asunto solamente de élites. En este contexto es cuando los periódicos y luego las emisoras necesitan contratar reporteros para cubrir la cantidad de eventos cotidianos y por supuesto, las actividades deportivas que comienzan a desarrollarse en el país.

Mike Forero Nougés, uno de los “padres del periodismo deportivo en Colombia”, ha hecho un reseña sobre la historia del deporte en Colombia en la que encontramos que tanto en Barranquilla como en Pasto y Santa Marta, fueron ciudades donde el fútbol comenzó a ser un deporte que necesitaba el cubrimiento periodístico. En 1938 los primeros Juegos Deportivos Bolivarianos inaugurados en Bogotá ameritaron un cubrimiento tanto de la prensa escrita como del medio radial que comenzaba a crecer con el apoyo de la pauta publicitaria de la industria nacional. A partir de la década del cuarenta la participación de Colombia en competiciones mundiales como los juegos panamericanos, luego los juegos olímpicos y los mundiales de fútbol (Forero, 1998), fueron eventos que como dijimos atrás requirieron de muchos periodistas para su cubrimiento, de modo que para estos reporteros su trabajo fue una manera de ganarse la vida sin haber pasado necesariamente por una universidad. Por lo anterior, en esta monografía será

importante identificar algunos aspectos del periodismo deportivo de la primera mitad del siglo XX, pues fue en aquel tiempo cuando el periodismo colombiano comenzó un proceso de modernización y despegó el periodismo deportivo.

1.2 Categorías básicas para analizar el proceso de profesionalización del periodismo

Volviendo nuevamente los elementos de análisis que ayudaron a definir el concepto de la profesión periodística encontramos que otra manera de distinguir las características que diferencian a una profesión de un oficio fueron:

1. Un saber sistemático y especializado, transmitido por una institución académica, generalmente la universidad.
2. Un alto grado de autonomía en el ejercicio de la actividad profesional.
3. Una organización propia que regula internamente la profesión, sobretodo a través de un código ético.
4. Una cultura propia interiorizada en el proceso de socialización.
5. La oferta de único y esencial servicio a la sociedad.
6. Prestigio social y legal reconocido. (Ortega y Humanes, 2000, p. 103).

Consideramos que estos aspectos ayudan a orientar nuestra indagación sobre la profesionalización del periodismo deportivo en Colombia, proceso que ha sido difícil de concretar como lo reconocen los propios periodistas y como lo encontramos en la bibliografía consultada sobre el tema como veremos en seguida. Por ahora, conviene ampliar algunos de estos puntos a partir de los autores que tomamos como referencia y que desde la sociología del periodismo ayudan a definir este proceso de profesionalización.

Según Ortega y Humanes (2000), respecto al primer punto, el periodismo ha sido objeto de un intenso debate por su identidad como disciplina académica, por esta razón, ha sido tardío su arribo a las aulas universitarias pues uno de los términos del debate ha sido el peso que se le ha otorgado a la práctica sobre la teoría. De ahí que uno de los conflictos a lo largo de la historia ha sido el reproche de las empresas periodísticas con los centros de formación académica porque los egresados de dichos centros carecen de la práctica que sería la que determina la eficiencia en el trabajo y no tanto la formación en ciencias sociales, que es vista como abstracta, como “teórica” y por tanto, ajena a la realidad. Decimos esto pues en las entrevistas con los periodistas deportivos es frecuente escuchar esta posición en defensa del empirismo. No obstante, también hay opinión fuerte en el sentido de defender la formación académica y hoy es difícil encontrar empresas periodísticas en donde no haya periodistas con algún tipo de formación académica. Resulta importante entonces hacer la pregunta por la enseñanza del periodismo deportivo en las instituciones educativas colombianas como veremos más adelante.

El otro aspecto a considerar es el de la autonomía profesional, entendida esta como la independencia en el trabajo, asunto complejo en tanto que mientras los periodistas reclaman su independencia intelectual, las organizaciones para las cuales trabajan también tienen sus propios intereses de modo que lo que se observa es una mutua negociación entre empresarios y periodistas pues los primeros dependen económicamente de los segundos, y a su vez, los empresarios dependen de los periodistas pues no dominan el oficio ni pueden hacer cabalmente el oficio que hacen estos. En síntesis, prima de un lado la noción de responsabilidad que comparten los periodistas frente a su público, del otro, la aceptación de unas políticas de la

empresa. No siempre se alcanza el equilibrio entre empresarios y periodistas, pero dicha negociación es la que prevalece como una permante tensión (Ortega y Humanes, 2000).

El tercer elemento a considerar es la organización de los periodistas en agremiaciones y la construcción de códigos éticos para regular la actividad profesional. Históricamente habría que distinguir de un lado las asociaciones de tipo de ayuda mutua y solidaridad, del otro, las de tipo sindical con intereses reivindicativos. De acuerdo a los estudiosos del tema, en el periodismo ha pesado más el individualismo, pues es un trabajo de tipo intelectual que se resiste al asociacionismo. De todas manera, los periodistas persisten en la unión y uno de los objetivos muchas veces es la elaboración de códigos éticos construidos por los propios periodistas a través del consenso en torno a ciertos principios como: la responsabilidad hacia la audiencia, la veracidad en la información, la defensa de los derechos del público y la integridad de los periodistas, entre otros objetivos (Ibíd).

El cuarto elemento es el de la Cultura Profesional que se puede entender como la manera en la que los periodistas realizan su trabajo; los criterios de relevancia que usan para determinar lo noticioso, la capacidad de tipificar los sucesos, la incidencia de la lógica de la organización o empresa sobre el trabajo del periodista, entre otros aspectos. Este es un tema complejo y de difícil definición como lo reconocen los autores consultados, y al final queda la propuesta de unos modelos profesionales o unos roles con los que se identifican los periodistas y el concepto que estos tienen del objetivo de su trabajo. Algunos de estos roles de acuerdo a nuestros autores de referencia (Ortega y Humanes, 2000) son:

- a. El transmisor, cuyo objetivo es informar y ser neutral en la presentación de los hechos.
- b. El intérprete, cuyo objetivo es explicar la realidad y buscar que en la presentación de los hechos pese más la explicación.
- c. El detective, cuyo objetivo es hacer un periodismo de investigación y presentar los hechos comprobados.
- d. El partidario, cuyo objetivo es crear opinión y buscar incidir en la formación de opinión a través de la persuasión.
- e. El literato, cuyo objetivo es asumir en su trabajo una subjetividad que lo lleva a presentar los hechos de manera literaria.

Esta tipología es importante en el presente trabajo pues ayudará a elaborar las entrevistas y a perfilar el rol de los periodistas consultados. No hay que olvidar que el campo del periodismo deportivo es relativamente nuevo en Colombia, si lo analizamos desde la academia, como objeto de estudio y reflexión, y es muy viejo si lo analizamos desde su práctica en los medios de comunicación. En este trabajo muchas de las fuentes consultadas tienen que ver con la vida y obra de locutores, redactores y comentaristas con mucha experiencia en la radio y la prensa escrita, así como la televisión, por tanto, son ellos quienes más nos interesan en este abordaje al periodismo deportivo.

2. El periodismo deportivo a la luz de la profesionalización.

Colombia, este es país en donde, como los periodistas deportivos dicen: “-sobre el papel- al profesional le debe ir mejor que a los demás”, es un buen punto de partida para entender por qué hay quienes dicen que “el estudio es para los empleados y que los dueños no estudiaron”, pues a simple vista para mucha gente la percepción que se tiene del mundo del trabajo es que: “hay una gran mayoría de estudiantes empleados y de millonarios que ni siquiera terminaron el colegio”. Pero aquello es otra historia.

La situación es complicada cuando se habla de periodismo y sus múltiples intentos de profesionalización pues a través del tiempo ha existido una lucha constante por la legitimidad de este trabajo y a pesar de tener un espacio en la educación superior hay una brecha abierta. ¿Será suficiente con los estudios universitarios?

El debate está abierto, y sin duda para muchos persiste la tensión entre quienes defienden la academia y quienes defienden el empirismo, a pesar de las voces que piden un equilibrio entre ambas experiencias de conocimientos. Pero cuando hablamos de una de sus ramas, el periodismo deportivo, la cuestión es aún más complicada, pues al consultar la bibliografía sobre el tema y escuchar a los periodistas deportivos queda la impresión de que no se ha otorgado la suficiente atención a un trabajo que cuenta las emociones de un país.

Para empezar, en este capítulo se desarrollará el concepto de lo deportivo como “especialización” y todo lo que con ella amplía su categorización, como sus características, su deber ser y sus intentos de agremiaciones y asociaciones con las que se proponen profesionalizar

el espacio deportivo.

Por último se ha dado una mirada más cercana a lo que está pasando en Colombia, desde su historia y todo lo que ella conlleva; sus generalidades, sus problemas, sus propuestas y su intento por consolidarse como un campo importante en el periodismo colombiano.

Para abrir campo a esto se realizará un recorrido por los géneros del periodismo deportivo y sus características, habrá una mirada sobre la importancia de la labor del periodista y su ‘deber ser’ dando paso a la deontología del periodismo deportivo, se hará un recorrido histórico sobre la agremiación y se planteará el panorama actual del periodismo deportivo.

Para finalizar, se planteará el debate en las voces de sus protagonistas, sobre la importancia del empirismo y la academia en el oficio.

2.1 Periodismo Deportivo, un periodismo especializado

Como punto de partida, es necesario recurrir a un significado corto y sencillo como el que ofrece el diccionario de la RAE (Real Academia Española) sobre ‘periodismo’ para comprender la complejidad y el contexto con el que se aborda la realidad diaria de un mundo vivo y cambiante: “Captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades” (RAE, 2015).

Metrópolis, ciudades, pueblos, resguardos indígenas o en cualquier rincón donde hayan personas existe un factor común del que no se escapan ni las sociedades analfabetas; el flujo de

información, sin distinguir el idioma, la cultura o los signos, se encuentra que sin importar factores de cualquier índole: económicos, geográficos, sociales, la información no cesa, está en todo y con todos, y es vital para el desarrollo constante que requiere el mundo.

Para retomar la definición que expone la RAE sobre periodismo se especifica la necesidad de la información para ser tratada sin importar sus “formas y variedades” y es en este punto la información exige un trato más específico, más especializado.

Con el florecimiento de las masas se empieza a tejer el requerimiento social de especializar el trato de la información durante el siglo XIX más específicamente hacia la segunda mitad del mismo como sugiere Rafael Carrasco Polaino en la introducción a las áreas del periodismo:

El surgimiento de esta nueva forma de plantear el periodismo aparece en un momento marcado por las revoluciones sociales de la primera mitad del siglo XIX. Se crean las bases de la nueva sociedad industrial con la concentración en las grandes ciudades de relevantes cantidades de población. Comienza el desarrollo de la publicidad como estrategia comercial y de marketing, permitiendo las grandes tiradas de periódicos basadas en las nuevas tecnologías. La prensa se abre a cuestiones más universales debido, sobre todo, a la aparición de los Estados Unidos como nuevo agente del panorama internacional. (Cebrián y Mirón, 2013, p. 14).

A finales del siglo XIX y comienzos del XX, las nuevas tecnologías como el telégrafo, el teléfono y la radio incidieron en la modernización del periodismo y en su nueva especialización, debido a las demandas del mercado y la aparición de nuevas audiencias, propias de una sociedad masificada, para la mexicana Consuelo López Villa;

[...]la Especialización periodística surge como una exigencia de la propia audiencia cada vez más sectorizada y como una necesidad de los propios medios por alcanzar una mayor calidad informativa y una mayor profundización en los contenidos. Es consecuencia de un incremento del nivel de conocimiento necesario para realizar una determinada tarea. (López, 1989, p. 32)

De esta forma, el periodismo entró en una nueva etapa en la cual informar no era suficiente y que debía entender el significado de nuevas dinámicas que exigían más profundización y tecnificación desde la recolección y análisis de la materia hasta la transmisión de la misma hacia las masas que la esperaban. Para poder entender el principio del concepto ‘especialización’ en un primer acercamiento se puede definir como:

[...]aquella estructura que analiza la realidad, proporcionando a los receptores una visión del mundo lo más acabada posible, acomodando el lenguaje utilizado al nivel propio de la audiencia del medio profundizando en los intereses y necesidades de dicha audiencia. Se trata de un servicio a lo sociedad, basado en el continuo reflejo de los diferentes estados de la opinión pública (Cebrián y Mirón, 2013, p. 17).

Por lo cual, se empieza a fragmentar las audiencias y cada una espera información sectorizada en distintas áreas, convirtiendo al sujeto no solo en receptor sino es una especie de especialista, pues se nutre con información total específicamente en ciertas áreas determinadas; político, económico, cultural y deportivo.

El periodismo deportivo ha tenido un incremento extrañamente inverso a lo que suscita el campo dentro las demás áreas, curiosamente es considerado de menos relevancia que sus compañeros periodísticos pero sin duda alguna es uno de los campos que más atrae el interés de las personas. Para algunos, el tiempo en que el campo deportivo era tratado con cierto desprecio ya pasó,

Néstor Hernández (2013), autor de *El lenguaje de las crónicas deportivas* sugiere que el desprecio con el que se trataba al periodismo deportivo se debía a que:

Reflejaba la ignorancia de un pueblo, de la masa irracional e instintiva y de ser utilizado por los gobiernos para anestesiar la conciencia de una sociedad que dejaba de sentir como prioritarias las reivindicaciones de libertad y justicia... (p. 11).

El Periodismo deportivo nace y se consolida a finales del siglo XIX y principios del siglo XX cuando el deporte empieza a concebirse como una parte importante y fundamental para la salud y otros aspectos, algunas fuentes mencionaban su importancia en la Grecia clásica². De todas maneras, el origen ‘moderno’ empezó reseñando los casos curiosos de los eventos deportivos y tuvo lugar en Inglaterra relatando las costumbres de las clases sociales más altas y fue hacia mediados del Siglo XIX en 1952 cuando el diario ‘sports-man’ hizo presencia por primera vez como prensa deportiva (Cebrián y Mirón, 2013, p. 233).

2.2 Características del periodismo deportivo

El periodista deportivo tiene ciertas particularidades que lo diferencia de los demás campos del oficio, y si bien, la mayoría de periodistas deben tener cuidado con los aspectos sobre la parcialidad y el manejo de las opiniones, en el terreno deportivo se ha notado una alta tendencia al sensacionalismo y la sobre carga de opinión. No obstante, en cuanto al sensacionalismo deportivo, en la caracterización que hace Fernando Álvarez Pedrosa en ‘Áreas del periodismo’ cita a Álex Grijelmo (2003) quien se refiere al sensacionalismo como:

² “Uno de los primeros relatos que se conocen y que hacen referencia a la actividad deportiva es la descripción de Homero sobre los juegos funerarios en la *Ilíada* y la *Odisea*”. Citado en: Esteve, F. y Fernández, J. (1999). *Áreas de Especialización Periodística*. Madrid: Fragua.

[...]un rasgo que no necesariamente debe tener connotaciones negativas explica que el sensacionalismo es una modalidad más del periodismo, que no merece rechazo inmediato. Se debe entender como una técnica, un estilo, una forma de presentar la realidad y de interpretarla que no debe identificarse obligatoriamente con la mentira. La información deportiva con frecuencia intenta llamar la atención de los lectores mediante la exageración de algunos aspectos que, comparándolos con otros asuntos, no son tan importantes. (Cebrián y Mirón, 2013, p. 240).

Por otro lado, Bernardino y Mirón, encuentran la caracterización del periodista deportivo en otros aspectos que lo diferencian de los demás como: las peculiaridades en cuanto al diseño que usan en sus publicaciones: la organización, en donde destacan más la portada y la última página; la fotografía, con lo que buscan impactar a los receptores dejando incluso el texto en segundo plano; el tamaño, que hace referencia al los titulares en cuanto al grosor de las letras y los márgenes, y el color, que a partir de los años 90 acentúa la fuerza de la fotografía y de todo el periódico.

2.3 Géneros del periodismo deportivo

Los acontecimientos que aborda el periodismo deportivo necesitan ser relatados con cierta particularidad, por lo que los géneros al igual que en los demás campos tienen gran relevancia, sin embargo, cada género que tiene el periodismo posee ciertas variaciones que lo hacen especiales para el campo deportivo. Para inmiscuirnos directamente a lo que a este proyecto de grado interesa, es necesario precisar la definición de géneros periodísticos deportivos.

Hely Danilo Zavala González ha reunido una serie de definiciones que ayudan a enrutar la razón de ser de los géneros en este campo informativo.

Los géneros periodísticos en el deporte cabe entenderlos como un fenómeno que en su empeño por informar el desarrollo de un acontecimiento en este ámbito social, explota las posibilidades comunicativas del medio con la intención de generar un drama capaz de mantener el interés del público, el cual tiende de acuerdo con su grado de competencia y de simpatía por el tema o por sus protagonistas, llegar a sentir y manifestar emociones al respecto. (Blanco, 2008).

Quizás esta relación entre emociones y formación de opinión que el deporte y los medios de comunicación han tenido se ha vuelto una tradición, sin desconocer claro, que por la misma emotividad partes de la audiencia han generado rechazo sobre algunos actores del periodismo deportivo.

[...]la buena relación entre el deporte y los medios de comunicación se origina en el gusto por conocer las historias de la superación de los seres humanos, aunque en el desarrollo de los diarios deportivos interfieren otros factores, no relacionados directamente con el interés por la información deportiva y el deleite de estas historias. Pero ayuda a identificar uno de los elementos esenciales que explican el éxito de esta modalidad. El interés que despierta en el público. (Cebrián y Mirón, 2013, p. 232).

Las bases de los géneros periodísticos deportivos siguen rigiéndose por los mismos tres que abordan el periodismo en general: género informativo, interpretativo y de opinión.

2.3.1 Género informativo

El género informativo se concentra única y netamente a la transmisión de la información, no le interesa generar impacto ni sensación, se remite únicamente a dar una mirada de los hechos sin análisis ni interpretación. Grijelmo destaca que la relevancia está en que deben ser de interés público y que no importa realmente la inmediatez “los define como todos aquellos textos

periodísticos que transmiten hechos concretos de interés al público al cual se dirigen y pueden ser nuevos o conocidos con anterioridad” (Grijelmo, 2003,)

Todos los días el público en general está presente en este género, solo hay que esperar la sección deportiva en los noticieros o la página del día siguiente en los periódicos o portales, y de inmediato, el género informativo está presente.

El diario El Tiempo remarcó de la siguiente manera la décima vez que el Real Madrid ganó la Champions League. Estos son algunos fragmentos y recalca la función del género en la manera como describe el hecho con énfasis meramente informativa, se limita en este caso a transmitir ¿qué pasó? ¿en qué momento pasó? ¿quiénes participaron? ¿en dónde pasó? ¿cómo pasó? Y ¿cómo pasó?

‘Real Madrid venció a Atlético y consiguió su décima 'Champions'

Con goles de Cristiano, Gareth Bale, Marcelo y Sergio Ramos, el equipo 'Merengue' se impuso 4-1.

Ángel Di María, el mejor de la final. El extremo zurdo argentino Ángel Di María fue considerado por la Uefa como el mejor de la final de la Liga de Campeones.

Di María, de 26 años, se llevó el premio 'The man of the match' ('El hombre del partido') por su infatigable fulgor físico, capacidad de desborde y calidad. El 1-2, del galés Gareth Bale, nació de una gran galopada del argentino[...] (Trueba, mayo de 2014).

2.3.2 Género interpretativo y de opinión

El género interpretativo propone dar una visión más completa y detallada de los hechos deportivos, se permite contextualizar la información y sobre todo analiza los acontecimientos

para ofrecer una información detallada y completa al lector, oyente o televidente, de esta forma se trata de:

[...]géneros que tienen como objetivo añadirle una valoración determinada al mensaje informativo que busca trasmitirse, además del análisis mediante datos empíricos o estadísticos con la finalidad de explicar el acontecimiento (Gutiérrez, 2006)

Por otro lado, el género interpretativo es muy similar al género de opinión y es quizás uno de los géneros al que más recurre el periodista deportivo, quien pretende sentar su posición y la de su mesa de trabajo, de esta manera busca apelar a las sensaciones, emociones y juicios de los receptores. Estos géneros permiten la crítica, la evaluación pero también, permiten el elogio y la condecoración. Las herramientas que ayudan a este género periodístico son: la columna, el artículo y el editorial. Algo muy importante y que le otorga especificidad es “la apelación de los sentimientos, prejuicios o juicio del receptor con la finalidad de obtener su apoyo o rechazo respecto a los hechos manifestados en el mensaje respectivo” (Ibíd.).

Para referenciar este género no puedo obviar, una de las mejores experiencias que tuve en la construcción de este proyecto. Una experiencia dentro de un género que puede reunir e incluso enfrentar distintos estilos periodísticos por ejemplo, como en este caso, la reunión de tres pesos pesados del periodismo especializado: Carlos Antonio Vélez reconocido por ser directo y contracorriente, Iván Mejía famoso por su manera agresiva y directa de decir los acontecimientos y Hernán Peláez quien siempre ha sido reconocido por ser el más ecuánime y tranquilo.

El ejemplo perfecto de este género son ‘Los tenores del fútbol’ el único programa que logró reunir a mi parecer, los tres exponentes más importantes del periodismo colombiano focalizado en el deporte rey. Bajo la batuta de Hernán Peláez, se sentaron Iván Mejía y Carlos Antonio Vélez, dos grandes periodistas que generan las pasiones y los odios más grandes entorno al fútbol. Durante varios años se encargaron de analizar y dar sus opiniones airadas sobre lo que acontecía en la actualidad futbolística, lo curioso, es que Vélez y Mejía antes de este programa no se podían ver por problemas personales, y en un sinnúmero de entrevistas en donde les preguntaban que cómo se habían reconciliado, se limitaban a decir que simplemente había sido Guillermo Díaz Salamanca, quien había propiciado el acercamiento. Pues resulta, que en las oficinas de RCN Radio, teniendo en frente a Díaz Salamanca para la entrevista de esta investigación, no me podía quedar con las ganas de saber como había hecho tal proeza. Y esto fue lo que me contó.

Esa es una cosa que hice después de que los vi en el mundial del 98 en Francia en el centro de prensa, en una esquina venía Iván Mejía y por la otra venía Vélez y en ese momento ellos se odiaban y convergieron en toda la curva, en todo el filo, yo estaba parado en el Master de Caracol vi que venía uno por un lado y el otro por el otro y dije “se van a matar, cuando lleguen se van a matar”, esperé ese momento y no se mataron, sino que se fueron a boca y el escándalo y no se mataron y dije “a estos dos hay que sentarlos a hablar de fútbol” y me lo propuse, y empecé a hablar con Iván con Vélez y ninguno de los dos quería, y como no querían encontré una formula que era entrarles por el lado de Hernán Peláez como escudo y decirles vamos un programa entre Hernán, Vélez, y Mejía. No quería Hernán, no quería Vélez, no quería Mejía pero cuando les dije cual era el escenario que era FOX Sports ahí si los tres quisieron, es una historia muy linda un poquito larga pero es real, cinco años al aire. (G. Díaz Salamanca, comunicación personal, 2015).

2.4 Una mirada a los géneros periodísticos en la historia del periodismo deportivo colombiano

A través de la historia del periodismo deportivo en Colombia, hay un medio que predomina y que ha sido importante para el desarrollo del mismo: la radio. Este medio ha tenido mucha más acogida que la prensa y la televisión debido al poder de la oralidad y de la imagen. Con la llegada y los permisos de las transmisiones deportivas, la televisión ha venido a ocupar un lugar importante pues los televidentes piden con fuerza ver lo que está pasando con sus estrellas del deporte. En el trabajo sobre el periodismo radial colombiano, Willian Zambrano hace referencia a varios testimonios de pesos pesados de la radio colombiana sobre la variedad narrativa en este medio, uno es Jaime Tobón de la Roche:

[...]es la forma de transmitir la información, pero siempre buscando la mejor manera de difundirla, es decir, si conviene la noticia escueta, la entrevista con el personaje, la encuesta del público sobre el tema o realizando el comentario (Zambrano, 1992, p. 63).

Por otro lado, su hermano Bernardo Tobón de la Roche destaca:

[...]la característica propia de un reportero o comentarista para transmitir noticias y, en general, información. Es el perfil del mensaje enfocado por la sagacidad e inteligenciadel periodista, para transmitirlo objetivamente a sus oyentes (Ibíd., p. 63).

Para entrar en materia, se repasará brevemente por los géneros que Zambrano considera que son los más importantes en el contexto colombiano haciendo especial énfasis en la Radio deportiva puesto que ha sido predominante sobre el resto de canales que proyectan el deporte.

2.4.1 La Noticia

Se entiende como un acontecimiento que puede ser nacional o internacional que llama la atención tanto individual como colectiva.

El periodista deportivo debe reunir los hechos, investigarlos, relatarlos, comentarlos para que sean escuchados atentamente. Los debe comunicar y coordinar con el fin de informar objetivamente a su público (Zambrano, 1992, p. 64).

2.4.2 El Comentario

El comentario en el periodismo deportivo es uno de los géneros más utilizados por el periodista ya que es bastante recurrente en las transmisiones y en el análisis. La función del comentario es redondear la información y en algunos casos concluir la noticia y lo que se produjo de ella:

El comentario deportivo siempre busca orientar al oyente en forma minuciosa, absolviendo los posibles interrogantes de un hecho que sea noticia. El periodista lo valora subjetivamente y lo interpreta, con el fin de evitar un determinado suceso (Ibíd., p. 70).

2.4.3 La Entrevista

Sin duda, uno de los más importantes no solo en el campo deportivo sino en todos los que componen el periodismo en general. Es una conversación y puente con el protagonista del hecho del que toda la audiencia quiere saber.

La entrevista deportiva se puede definir como una conversación con el propósito de conseguir toda clase de información, mediante una serie de preguntas cuidadosamente seleccionadas y respuestas llenas de argumentos (Zambrano, 1992, p. 83).

Para Cesar Augusto Londoño, reconocido periodista deportivo la entrevista deportiva, es:

[...]Un diálogo entre dos personas: periodista y entrevistado. Es el género más ágil para dar a conocer una información o para profundizar en el conocimiento de los hechos y sus consecuencias, así como para acercarse a la personalidad del entrevistado. (Ibíd., p. 84).

2.4.4 El Reportaje

Es quizás el género con mayor flujo de información dentro del periodismo deportivo, este además de interesarse por el hecho y el protagonista tiene una mirada más afondo con el contexto de la situación. En algunos casos, se apoyan de la familia, de la casa e incluso de los amigos para brindar información un poco más personal sobre el tema a narrar.

El reportaje deportivo es la transmisión de lo que sucede en el lugar en donde se produce la noticia. Con el fin de que el periodista provoque la reacción entre el personaje y el oyente, siempre exponiendo el asunto con detalle y análisis para demostrar lo que acontecerá (Ibíd., p. 100).

2.5 Deontología del periodismo deportivo

Sobre el deber ser del periodista deportivo no se ha escrito mucho, sin embargo, en la bibliografía consultada al respecto se cita el interés por parte de la Unesco para la construcción de una comunicación ética que cumpla con todos los deberes y con la mayor responsabilidad

sobre el trato de la información. A continuación algunas breves referencias de las fuentes consultadas sobre este complejo asunto.

La preocupación por la presión de intereses económicos es un primer asunto. Desde esta perspectiva, el periodista moderno debe ser responsable con las situaciones que se presente alrededor de la información, debe preocuparse específicamente en el lado noticioso del hecho, incluso dejando en segundo plano la parte mercantil de la profesión (Jaramillo, 1993).

De la misma manera en la que se advierte que debe primar la información sobre la actividad económica que esta pueda suscitar, sugiere que se debe tener cuidado al transmitir la información para que no pierda objetividad, incluso cuestiona a su parecer el hacerlo bajo los propios sentimientos, lo que lleva muchas veces a la mezcla de los géneros anteriormente reseñados; se editorializa en vez de analizar con ecuanimidad en espacios como la radio y la televisión. Sin duda, la información deportiva es compleja cuando también están de por medio los intereses políticos (Santamaría, septiembre 25 de 1988). Algunas recomendaciones buscan que el periodismo haga su trabajo sin coacciones, estimulando el juego limpio, el respeto por los derechos humanos, y ante todo, considerar el deporte como un medio de acercar fraternalmente las naciones con el fin de promover el bienestar físico y espiritual de los seres humanos (Jaramillo, 1993).

No obstante las buenas intenciones de los códigos, la realidad plantea retos para el cumplimiento cabal de las normas, tal como lo expone el experto español, Javier Gómez:

A todas luces, por tanto, los códigos deontológicos, por muy detallados que pretendan ser, resultan lógicamente insuficientes para guiar en positivo la labor de un comunicador y para regularla

estableciendo límites en sus actuaciones. En síntesis, tres son los motivos: porque allí donde las normas son posibles, no existen normas para aplicar las normas; en segundo lugar porque existen ámbitos de desarrollo de la profesión donde los ideales marcados para la actuación son imposibles de reducir a normas o a prácticas exhaustivas, y, en tercer lugar, porque existen campos donde las normas o no son posibles o serían en exceso genéricas. La insuficiencia lógica de las normas que acabamos de señalar reclama la necesidad de un conocimiento moral distinto al que se ejercita en las normas y al que Aristóteles denomina “sabiduría práctica” (Gómez, 2012)

Otro experto, Álex Grijelmo (2003) indica las siguientes recomendaciones para el periodista:

1. Debe sacar conclusiones objetivas de los hechos expuestos, basándolas en el peso de la evidencia y en el concepto bien meditado del mayor bien.
2. Nunca debe estar motivado por un interés personal.
3. Debe comprender que no es infalible y debe permitir que se oiga la voz de aquellos que están en desacuerdo con él en la columna de cartas del público por otros mecanismos apropiados.
4. Debe revisar sus propias conclusiones y corregirlas si encuentra que se basan en conceptos erróneos.
5. Debe tener el valor de sostener sus convicciones bien fundamentadas, y nunca escribir nada contrario a su conciencia. Cuando las páginas editoriales son el producto de más de un cerebro, se puede lograr un juicio colectivo firme sólo mediante juicios individuales ponderados. Por lo tanto, deben respetarse las opiniones individuales bien meditadas.
6. Debe apoyar a sus colegas cuando éstos defiendan las normas más altas de la integridad profesional

2.6 Agremiaciones y Asociaciones

Como se mostró al principio de este trabajo, uno de los indicadores de la profesionalización del periodismo es la formación de agremiaciones para defender los intereses de los asociados. Desde

la primeras décadas del siglo XX hubo en Europa asociaciones que velaron por la unión de los redactores deportivos de la prensa (Alcoba, 1993), mientras que en el caso de América Latina por la misma época hubo experiencias asociativas del periodismo a nivel general, no específicamente de periodistas deportivos como lo ilustra el siguiente relato:

En abril de 1926 se reunió en Washington, convocado por la Unión Panamericana, el I congreso panamericano de periodistas, con asistencia de representantes de diarios latinoamericanos. El II congreso –en la Habana, 1953- contaba con la presencia de periodistas no editores. Entre otros estuvieron presentes los venezolanos Kotepa Delgado, Luis García, Pomponete Planchart de García, Federico León y Francisco J. Ávila, quién asistía en nombre de la AVP y presentó la proposición de que el II congreso convocado para 1944 en Caracas- fuese una reunión de editores, directores y representantes de las organizaciones gremiales periodísticas (Bisbal, 1983 p. 27).

Y de esta manera lo que surgió para evitar inconvenientes para el oficio, generaba uno nuevo; disputas de carácter ‘patronal’, surgieron conflictos entre editores y periodistas. Por lo que los periodistas tuvieron que buscar:

[...]sus propias formas de unificación gremial. En 1951, representantes del Círculo de periodistas de Santiago de Chile, de la Federación de periodistas del Perú, de la Asociación Brasileña de Prensa, de la sociedad Puertorriqueña de Periodismo y de la asociación de la Prensa Uruguaya, hicieron declaraciones a favor de la necesaria agrupación de los periodistas latinoamericanos (Ibíd., p. 27).

Sin duda, en la historia de las agremiaciones de periodistas es común encontrar el conflicto entre las asociaciones que reúnen a directores y propietarios de medios, con las asociaciones que

reunen a los simples redactores o “periodistas asalariados”. En el caso colombiano el ejemplo lo ilustra la creación del Circulo de Periodistas de Bogotá (CPB) a finales de la década del cuarenta agrupando a periodistas de la prensa escrita a nivel de directores, sin representación de los periodistas de la radio. Luego en 1957 aparece el Colegio Nacional de Periodistas, que reunía a los redactores y reporteros asalariados, con el objetivo de mejorar las condiciones materiales de vida, mejorar su formación profesional y defender sus intereses laborales frente a los empresarios, es decir, una organización más de tipo sindical. Como veremos más adelante en la década del cincuenta, los periodistas deportivos buscarán crear una asociación en medio de las dificultades propias de un país con poca tradición sindical en el campo del periodismo.

2.7 Periodismo deportivo en Colombia

Para poder empezar a hablar de la historia del periodismo deportivo en Colombia debemos ubicarnos en las últimas décadas del siglo XIX, algunas fuentes mencionan una región en especial, Santander:

[...]las reseñas deportivas comenzaron a brillar con luz propia en publicaciones regionales como es el caso de la revista "blanca" publicada en Bucaramanga hacia 1898 por Guillermo Forero Franco, quien en una de las ediciones consignó el interés de los jóvenes bumangueses por deportes como el ciclismo del cual ya se tenían referencias de países como Francia e Italia, que eran potencias ciclísticas del momento. La acogida de estos escritos fue inmediata, y desde allí las publicaciones regionales empezaron a impulsar el periodismo deportivo como actividad digna de tener un espacio en las publicaciones existentes en ese momento (Aristizábal, 1993, p. 29).

Sin embargo, solo hasta el siglo XX el periodismo deportivo tuvo el peso suficiente para ganarse un espacio en los diarios capitalinos,

Ni siquiera El Espectador fundado por Fidel Cano, los deportes tuvieron resonancia, el espacio de sus planas era para fijar avisos publicitarios y para señalar cables informáticos de la I guerra mundial así como crónicas de la vida social antioqueña (Ibíd., p. 29).

Como era de esperarse, si el periodismo deportivo en el mundo siempre ha tenido resistencia por partes de los demás campos, en Colombia no iba a ser la excepción, solo hasta estar seguros que la gente en verdad lo pedía con fuerza y que de hecho el espacio deportivo podía ser un gran atractivo empezó a circular ‘la sección deportiva’.

Después de inaugurado el primer torneo de fútbol profesional en 1948 que dejó como campeón a Independiente Santa Fe, vino la crisis laboral en Argentina que por fortuna para Colombia le permitió traer a jugadores de talla Mundial como Pedernera, Cozzi, Di Estefano entre otros más que vinieron a Millonarios de Bogotá por lo cual se le apodaría el ‘equipo Embajador’. De hecho Hernán Peláez en su programa ‘El Pulso del Fútbol’ se atrevió a llamarlo el “Barcelona de la época” lo que sin duda significó un festín que nutrió el comentario deportivo en los medios de comunicación y el interés de las personas por el deporte nacional.

En cuanto a la tecnología, fue la vuelta a Colombia en 1951 quien le dio la oportunidad a la radio colombiana de innovar con grandes avances en el ámbito radial, “dando la oportunidad para que las emisoras como la Broadcastigg y la Nueva Granada dieran sus primeros pasos y marcarán la pauta a nivel tecnológico en la radio de nuestro país” (Aristizábal, 1993, p. 31).

El fútbol y el ciclismo, le abrieron camino al gusto de la gente pero no se podía escapar otro deporte que es insignia en la historia de Colombia: el boxeo. Estos tres deportes sobre todo en la década de los 70 forjó los triunfos de “Cochise”, “Pachón”, “Rocky Valdés” y el más importante de todos los tiempos en Colombia: “Pambelé”. Estos triunfos aumentaron la afición por los deportes pero también incidió más adelante en que los intereses económicos primaran sobre cualquier otro y la noción de espectáculo fuera más importante que la visión del deporte como complemento educativo.

Y de ahí en adelante, el periodista deportivo sufre un cambio negativo, pues como en la actualidad ha tenido que hacer la función de vendedor, sin importar sus compromisos debe salir a ofrecer y vender la pauta y hacer conexiones para posibles patrocinios que mantengan los espacios en la radio. Aristizabal, en su libro sobre el periodismo deportivo lo define como “el insaciable asistente a reuniones sociales y cocteles para buscar a ritmo de whiskies y la tapa roja, el patrocinio del programa deportivo” (Ibíd., p. 28).

Con estos acontecimientos vinieron más avances tecnológicos como el fax, las transmisiones vía satélite y vía microondas, las que reforzaron enormemente grandes espectáculos como la participación de los colombianos en el Tour de Francia y los mundiales de fútbol. Con la gran acogida de las transmisiones gracias a los avances tecnológicos, el periodista se vio obligado a mejorar su lenguaje y su comportamiento lo que en cierta forma indica una preocupación por respetar al oyente, lector o televidente. Su ‘deber ser’ estuvo entonces mediado por la cantidad de personas que se sentían identificadas con el deporte:

[...]con estos adelantos tecnológicos el periodista se vio obligado a transformar el tratamiento de la noticia. La crónica dejó el lenguaje vulgar y sin fundamento por el comentario versado y técnico escrito por especialistas en la materia. El párrafo de entrada se amplió con los destacados, los intertítulos y los titulares a ser columnas (Aristizábal, 1993, p. 31).

De esta manera, los cambios tecnológicos y la evolución del periodismo a nivel mundial obligan a los periodistas a mejorar, a adaptarse a dichos cambios y por supuesto, vendrá también el relevo generacional, tal como lo vemos hoy, por ejemplo con el acceso de las mujeres al mundo del periodismo deportivo y a la dirección de los medios informativos.

2.8 El “eterno” debate entre teoría y práctica

Dos trenes chocan a toda velocidad: uno es legado que dice, “se aprende desde la experiencia” y el otro que dice, “no basta la experiencia, se necesita estudiar”. Hay quienes defienden a capa y espada el empirismo, sin embargo se ha planteado que lo ideal, es la combinación del saber académico con la habilidad.

Si bien, con mejores tecnologías el periodista tuvo que cambiar su estilo, digamos, “vulgar”, frente a audiencias cada vez más educadas al periodista se le pidió formación e incluso discreción, ahora el trabajo representaba gran responsabilidad, de él podía depender incluso el triunfo o el fracaso de algunos deportistas:

Por esta razón muchos de los periodistas deportivos son tanto o más conocidos que las mismas figuras del deporte, y la influencia que tiene sobre su público es lo que hace que recaiga sobre ellos todo el peso de la responsabilidad que ante todo deben tener, sus comentarios pueden ser objeto de una gran polémica y su influencia es tan grande que pueden hacer odiar o querer a un deportista. Los periodistas deportivos pueden ser, y de hecho muchas veces son los forjadores de una gran estrella o los culpables de su debacle (Jaramillo, 1989, p. 92).

De esta manera, la sociedad necesitaba un ‘deber ser’ adecuado que alejara las malas prácticas para evitar hechos infortunados, sin duda han pasado, pero por lo menos con esto pretendían evitarlos.

En los diarios, incluso en los más grandes del mundo, el encargado de la sección deportiva ahora está a manos de un especialista, mucha gente esta pendiente de lo que ofrezca esta parte de la información por lo que el periodismo deportivo debe procurar ofrecer lo mejor. Esto no quiere decir que con la palabra “especialista” se pretenda decir profesional.

Los buenos periodistas deportivos deben tener educación y formación, para modificar su cometido y escribir sobre cualquier tipo de noticia. Deben ser los ojos y los oídos del público en general. Debe tratar de reflejar solamente los aspectos positivos del deporte. En los grandes diarios del mundo, la información deportiva está a cargo de expertos, con una formación y entretenimiento comparable con los que recibe un especialista en cuestiones financieras y políticas (Jaramillo, 1993, p. 98).

Ahora bien, viene la pregunta que orienta una parte de nuestra investigación y es que ante la debilidad gremial y el poco interés por la enseñanza del periodismo deportivo en algunas

universidades que tienen la carrera de comunicación social y periodismo, ¿podemos hablar de periodismo deportivo como profesión, o sigue siendo un oficio empírico pese al esfuerzo de algunas universidades y determinadas agremiaciones?

Para nadie es un secreto que en la actualidad a ninguna empresa le interesa contar con personas que no han culminado sus estudios profesionales en ciertas áreas, de hecho las que lo hacen no pueden ofrecer un buen salario, por lo que se podría asumir que al sujeto le interesa formarse dentro de la profesionalización. ¿Por qué el escaso interés de las universidades por apoyar la formación especializada del periodismo deportivo?

Por esta razón, se van a plantear 4 categorías para ampliar la visión de esta problemática.

2.8.1 Rastros y rostros de una vieja polémica

Anteriormente mencionamos la gran responsabilidad del periodismo deportivo en la sociedad, ya que cumplía la función de puente entre el deporte y deportista con el público y entre más responsabilidad recaía sobre el periodista, más cuidadoso y pragmático este debía ser, a simple vista, la universidad llegaba como el complemento que hasta entonces tenía el periodista regular que se había formado bajo el empirismo. Algunos reconocían capacidades en los estudiantes de la universidad y comprendían el valor que estos podían aportar, sin embargo aquellos mismos que encontraban algunas cualidades también encontraban defectos y deficiencias sobre la enseñanza académica del oficio. Veamos lo que hace más de una década decían algunos periodistas sobre esta polémica.

Una de las grandes fallas de la profesionalización del periodismo es que ha olvidado la especialización en el deporte, Javier Giraldo Neira, reconocido comentarista que se formó como abogado, pero que su pasión por el deporte lo desvió en el periodismo advierte que el periodismo deportivo seguirá siendo empírico.

[...]porque quien va diciendo yo soy comunicador social, pero no tiene ninguna especialización en deportes, tendrá que ir a hacer el camino del deporte. Quedará conociendo una cosa que es la comunicación social pero le quedara faltando algo muy importante para ser periodista deportivo, que es el deporte (Ramírez, 1991, p. 183).

Y es que este es el principal defecto que encuentran los grandes personajes de la historia del deporte en cuanto a periodismo se refiere, todos están de acuerdo en que la universidad aporta elementos que no van acorde con lo que se vive en la realidad, e incluso cuestionan la preparación de la universidad para el desarrollo del oficio.

Periodistas como Hernán Peláez, Edgar Rentería, Iván Mejía, David Cañon, William Vinasco, curiosamente todos grandes exponentes del deporte y formados bajo el empirismo están de acuerdo en que la formación académica no está cumpliendo una labor sobresaliente.

Para Iván Mejía, el gran error de la universidad es que la teoría es muy distante a la realidad y al final lo que importa es la formación que logra en el día a día al aire, en el deporte. “Los manuales de periodismo los hacen unos teóricos que jamás han cogido un micrófono, que no

saben lo que es la vida real, muy fácil la teoría pero la práctica es muy distinta en este país” (Ramírez, 1991, p. 183).

De la misma forma asegura, que la universidad no sirve para nada.

Yo creo que los periodistas de las facultades no saben nada, lo que estudiaron no sirve para nada. Los medios son totalmente diferentes, eso es realidad en la universidad, no se enseña sino pura mentira, lo que es la objetividad, la imparcialidad eso no existe en la radio ni en la prensa. La imparcialidad y objetividad son mentiras que se enseñan en la universidad (Ibíd., p. 188).

Su crítica es fulminante: pone la academia contra las cuerdas porque al final el que decide la manera correcta de ejercer el oficio es el empleador, no la universidad. Para algunos, eso es lo que pasa actualmente, el estudiante llega con sus conocimientos y debe aprender otro modo de hacerlo.

Le pongo un ejemplo sencillo, el lead es muy diferente del que se aprende en la universidad y el que se hace en la radio. Duran cuatro años para aprender que es un lead y llegan a la radio o a la prensa y les decimos, eso no se escribe así, sí usted escribe como le enseñaron en la universidad no sirve, porque nosotros necesitamos un lead que venda (Ibíd, p. 188).

Incluso, David Cañon Cortés uno de los pioneros de la radio en Colombia formado en el empirismo pero que irónicamente ha sido docente universitario reconoce que hay fallas en la institución universitaria, reconoce que les faltan ciertas áreas pero cree que las han suplido

gracias su dedicación, por otro lado es conciente que debe abrirsele una puerta a los estudiantes para que complementen sus estudios.

Me parece que no saben nada de este oficio, tienen muchas teorías pero casi nada de conocimientos deportivos. Yo he sido profesor universitario irónicamente sin ir a la universidad, soy empírico, he sido profesor del Inpahu y del Externado.

A nosotros los empíricos nos falta mucho aspecto cultural y académico, hemos aprendido a desempeñar nuestro oficio porque tuvimos muchas horas de prueba. Igual sucede con el académico, tiene mucha teoría, pero necesita obviamente la práctica. Estar en el medio, en el ambiente. Yo creo que los medios de comunicación deberían darle la oportunidad a los estudiantes de prácticas, eso sería mucho mejor (Ramírez, 1991, p. 186).

Por otro lado, Pastor Londoño, Esperanza Palacios e incluso el Dr Peláez quien reconoce más fallas que virtudes de la universidad, tienen puntos de encuentro sobre las ventajas del estudiante, de hecho algunos dicen que si ha existido una profesionalización debería ser requisito que todos se formasen bajo ella. Londoño los considera como el futuro y precisa la necesidad de que tengan campo en los medios.

[...]los veo con mucho futuro, porque es gente inteligente y la juventud tiene derecho a todo, de manera que hay que abrirle las puertas y que sigan progresando y a los que tengan cualidades hay que darles la oportunidad de trabajo en los medios de comunicación (Ibíd., p 186).

Esperanza Palacios entiende que hay algunos periodistas empíricos “maravillosos” sin embargo, sugiere que hay otros que ya debería acabar. Palacios es más radical y exige la necesidad de que los periodistas sean egresados de la universidad.

El periodismo deportivo en la radio colombiana muy alegremente tiene periodistas empíricos que ya deberían acabar (...) Hay maravillosos periodistas empíricos, pero si ya existe una escuela de periodismo así no sea de periodismo deportivo debería ser obligación de la radio que sean egresados de la universidad y eso no se cumple ni en la radio ni en la televisión pero si en los medios impresos (Ramírez, 1991).

Por su parte, Hernán Peláez admite que la teoría no funciona sin la práctica, más allá de ellos entiende la importancia de la academia de la siguiente manera:

Esta muy bien preparado, tiene disciplina, tiene facilidad para comunicarse porque ha estudiado, pero donde realmente aprende a hacer periodismo deportivo es en el medio, como la práctica porque la universidad le enseña la teoría, aprende a pensar a meditar, a consultar y eso no le funciona a uno sin la práctica y sin el conocimiento deportivo; lo hace el periodismo (Ibíd., p. 193).

Con virtudes y fallas se encuentra que el problema generalizado es la falta de práctica en el espacio real, algunos encuentran inservible la teoría, pero otros la ven como el complemento perfecto para la práctica, lo curioso es que las soluciones han sido propuestas desde la época de los periodistas ‘vieja escuela’ o ‘vieja guardia’.

Munera Eastman propuso que en las universidades se les debería entregar un micrófono a los estudiantes para hacer una simulación real de un partido de fútbol como si estuvieran al aire en vivo, Carlos Gabriel Bermudez va un poco más a fondo y propone un intercambio universitario para que el periodista deportivo sea competitivo en todas las áreas.

Las universidades deben capacitar a los estudiantes en el área de deportes; los estudiantes tienen que seguir defendiendo sus pasantías y hacer convenios con otras universidades. Por ejemplo, con la Pedagógica para un enriquecimiento en el área de educación física y ellos a la vez capacitarse en el manejo de una cámara, un micrófono. Estoy de acuerdo que las universidades deben buscar capacitar a los estudiantes mutuamente (Ramírez, 1991, p. 91).

2.8.2 “La responsabilidad es con el lector, no con la fuente”, dice un maestro del periodismo

El periodismo deportivo en Colombia ha atravesado diferentes épocas en donde algunas veces se ha puesto en tela de juicio la correcta praxis de los periodistas. Como se mencionó, en las manos del periodista está la responsabilidad incluso del éxito o el fracaso de un deportista, ahora bien, está también el aspecto psicológico y la presión que estos pueden ejercer sobre los actores del deporte y de una u otra forma esto interviene tanto positivamente como negativamente sobre los deportistas.

Para poner un ejemplo, encontramos a deportistas que se han sentido tan afectados por la prensa que incluso han optado por vetar a periodistas y medios pues consideran que su labor no

es objetiva e influye en el rendimiento del deporte, pero de ésta manera vuelve a abrirse el debate sobre el periodista que se siente acorralado y que siente que no lo dejan actuar.

Un ejemplo claro en esta situación se puede ver en la reciente recaída de Radamel Falcao en cuanto a su nivel futbolístico debido a una lesión, por la cual el periodista y narrador Eduardo Luis López ha dicho en contables ocasiones que el jugador conocido como el ‘Tigre’ no debería ser convocado más a la selección colombiana de fútbol puesto que su nivel actual lo aleja del pasado en donde sin duda era un jugador importante para el seleccionado. ¿Qué tanto podría afectar a un jugador élite estas opiniones que además tienen difusión en el ámbito nacional? Lo cierto es que el jugador ha optado por bloquear de todas sus cuentas al periodista, lo que indica que de una u otra forma si hay afectación en dichos comentarios para él y su familia.

William Zambrano, periodista deportivo y docente universitario en su libro ‘Tarjeta Amarilla al periodismo radial colombiano’ conociendo el medio y el contexto en el que se han desenvuelto los periodistas en este país, pide atención para no perder la independencia y otro detalles.

[...]lo esencial es el mantenimiento permanente de nuestra independencia, estar atentos para no aceptar ningún presente o cualquier ventaja que provenga de quienes patrocinan los encuentros deportivos, incluyendo las asignaciones de gastos de viajes o de alojamiento, que podrían actuar sobre nuestra libertad de expresión o afectar la objetividad e imparcialidad (Zambrano, 1992, p. 285).

Otro de los problemas que se puede enfrentar en el ejercicio de la labor es la cercana relación con las fuentes, cuando se frecuenta muchas veces una misma fuente se pueden crear lazos de amistad, y es que la amistad no tiene nada de malo, sin embargo, a la hora de no enfrentar una

noticia agradable sino trágica o decepcionante, puede generar una crisis que terminará en la tergiversación o incluso en el alejamiento sobre la información correspondiente que debe ser entregada al público.

Sobre este tema, Alberto Galvis Ramírez a quien Zambrano describe como uno de los “periodistas estudiosos” se refería a la amistad en una de sus conferencias de la siguiente manera.

Es posible que, por la relación con alguna fuente, surja una cercana amistad que exija lealtad de parte y parte, todos hemos dicho alguna vez que primero están las obligaciones y después la amistad. En otras ocasiones se ha señalado que la amistad es uno de los mayores beneficios de la vida. Yo creo esto último, y no sería capaz de traicionar a un equipo a cambio de un éxito periodístico o el ejercicio honesto de mi profesión. Mi deber como amigo es llamar la atención en privado y tratar de corregir su falla. Entonces, ¿qué hacer? Sencillamente no tener amigos en las fuentes, el periodista es periodista y punto. La fuentes es fuente y punto (Zambrano, 1992, p. 286).

Sin embargo, si la cuestión es no hacer ‘amigos’ el periodismo deportivo tiende a ganarse enemigos pues tiene que caminar sobre la delgada línea de la objetividad pero sobre todo por la gruesa línea de la realidad, y la razón es muy sencilla, por el furor del ‘hincha’ en el caso de los deportes más masivos como el fútbol, es prácticamente imposible tener a todo el mundo contento con una narración o un análisis sobre el partido, por lo general el equipo derrotado siempre tiene en disgusto a sus seguidores.

Zambrano advierte que en su mayoría todos los periodistas deportivos han sido amenazados y cita a Humberto Rodríguez J. quien cuenta que Iván Mejía no puede ir a Medellín puesto que los

hinchas de Nacional no lo quieren, por su parte Edgar Perea no debe ir a Cali ya que tiene problemas con los hinchas del América. Por otro lado, así como las pasiones generan este tipo de riesgos para el periodista, con el tiempo son amenazas que van quedando en el olvido, puesto que Zambrano considera que el campo deportivo es más inofensivo que el resto de campos.

Más allá de la situación de seguridad de los periodistas deportivos, la importancia de la buena praxis del periodista colombiano recae en la veracidad de la información sin importar si a algunos sectores les incomoda, el maestro Alberto Salcedo Ramos algún día en la universidad me enseñó una lección que jamás voy a olvidar, “su responsabilidad es con el lector no con la fuente” sugiriendo que lo que primaba era la información veráz no la posible amistad que podría entablar. De la seguridad se tiene que encargar otros entes.

3. La experiencia asociativa: antecedentes y una aproximación a la ACORD

En este capítulo se buscará acercar al lector a una de las agremiaciones más importantes del periodismo deportivo colombiano cuya historia está aún por escribirse y cuya trayectoria tiene ya más de medio siglo, se trata de la Asociación Colombiana de Redactores Deportivos (ACORD). Lamentablemente no contamos con los archivos administrativos de esta institución y la información está dispersa en distintas fuentes, por tanto, se tratará de identificar la obra y gestión de la mayoría de sus dirigentes para tener un panorama general de esta institución. Pero antes de hacer esta exposición, es pertinente recordar el contexto de los medios, del deporte y de anteriores asociaciones deportivas en dos décadas importantes del siglo XX.

3.1 1940-1960: años interesantes

Al final de la década del cuarenta y sobre todo en los años cincuenta encontramos una intensa actividad gremial en el campo periodístico colombiano cuando paradójicamente el periodismo político vivía un ambiente de censura y el país se hundía en la violencia política. No hay que olvidar que en 1946 se reunió en Bogotá el IV Congreso Interamericano de Prensa con la presencia de delgados del continente americano para discutir asuntos relacionados con la libertad de prensa en tanto algunos países vivían bajo dictaduras y la censura no era ajena al día a día del periodismo. Dicha actividad gremial la encontramos en la cantidad de congresos que hubo a nivel regional y nacional así como la creación de asociaciones como el Círculo de Periodistas de Bogotá (CPB) en 1946, la Asociación de Periodistas de Antioquia (APA) en el mismo año, el Congreso de Redactores Deportivos celebrado en Cali en 1950, y la creación del Colegio

Nacional de Periodistas que aparece en 1957. Por supuesto a nivel local hubo diversas asociaciones en las principales ciudades del país, hecho que justifica la importancia de estas décadas no solo para el periodismo deportivo, sino también para la radiodifusión y para los deportes masivos como veremos enseguida (Castellanos, 2011).

Como decíamos atrás, hubo en los años cincuenta una cantidad apreciable de congresos de prensa en los que se discutieron temas como por ejemplo; la mejora en las condiciones de vida de los redactores y locutores, acceso a vivienda propia, mejoras salariales y capacitación de los periodistas para cualificar su trabajo, entre otros temas. Un recuento breve de dichos congresos comienza por el congreso realizado en la ciudad de Pereira en 1950, luego en 1953 hubo una Asamblea Nacional de Periodistas auspiciada por el gobierno de Laureano Gómez meses antes de su caída. Más adelante con el ascenso de Rojas Pinilla se realizaron sucesivamente congresos de periodistas en 1954, 1956 y 1957. En la mayoría de estos congresos los intereses políticos prevalecieron sobre los intereses gremiales y no fue mucho lo que se avanzó en materia de mejora en las condiciones materiales de vida de los periodistas o en su formación profesional. Hay que recordar que la enseñanza del periodismo en Colombia fue muy escasa en estos tiempos. Los primeros cursos de periodismo se dieron al final de la década del treinta en la Universidad Javeriana y en 1949 se abrió en esta misma universidad la Escuela de Periodismo y Radiodifusión, luego en los años sesenta dicha escuela se transformó en la Facultad de Comunicación Social. A pesar de este antecedente, fueron pocos los periodistas que tuvieron una formación académica respecto a la mayoría, casi un 90% de periodistas se formaron empíricamente o habían hecho estudios distintos a los de periodismo. Solo hasta la década del

ochenta se puede considerar que hubo un acceso masivo al estudio del periodismo en varias facultades de Comunicación Social en el país (Castellanos, 2011).

Curiosamente, mientras los periodistas se asociaban y organizaban congresos para discutir asuntos de su trabajo en medio de las pasiones políticas y la violencia bipartidista de aquellos años, el deporte colombiano comenzaba a despegar como actividad profesional organizada y como espectáculo de masas. Aunque desde comienzos del siglo XX hubo actividades deportivas que se cubrieron en las páginas de la prensa escrita, actividades realizadas más para las elites y por las elites (tenis, carreras de carros, de caballos, entre otras), realmente fue a mediados del siglo XX que los deportes de masas se consolidaron en el país; el fútbol y el ciclismo. Y también hay que decir que precisamente a mediados del siglo XX se consolidaron también las cadenas radiales; RCN y Caracol. Desde 1948, estas empresas se organizaron administrativamente para cubrir buena parte del territorio con una programación de entretenimiento y a través de enlaces unieron las principales ciudades del país, especialmente las más urbanizadas; Bogotá, Medellín y Cali, ciudades en las que hubo más actividad comercial, más consumidores y más aficionados a los deportes. En la creación de estas cadenas la industria nacional jugó un papel muy importante pues no solo los industriales fueron socios de los políticos que las crearon, sino que la abundante publicidad permitió el crecimiento sostenido de las empresas radiales, generó empleo para muchos jóvenes que apenas tenían una educación básica pero soñaban hablar por radio, y finalmente se estimuló el consumo de productos de consumo masivo. En el caso de Caracol fue importante la participación de Coltejer, y en RCN la empresa Fabricato, ambas industrias de textiles (Castellanos y Pérez, 1998).

Aunque la radiodifusión despegó en Colombia en la década del treinta y en esos años hubo actividades deportivas que se cubrieron a través de este medio, es a principios de los cincuenta cuando los dos deportes más populares, el fútbol y el ciclismo se convierten en espectáculos de masas, en parte, gracias a las transmisiones radiales y al cubrimiento de la prensa escrita. Recordemos que hacia 1948 se organiza el fútbol colombiano con la creación de la División Mayor del Fútbol Colombiano (Dimayor) hecho que coincide con una huelga de futbolistas en Argentina y es así como hacia 1949 comienzan a llegar las estrellas del fútbol argentino, como Adolfo Pedernera, Alfredo Di Stefano, Rene Pontoni, entre otros. Nace así la época dorada del fútbol y de las transmisiones radiales de modo que a partir de este momento los nombres de locutores y redactores deportivos tendrán un lugar al lado de los periodistas políticos, incluso, serán más recordados que estos y vale recordar algunos nombres; Gabriel Muñoz López, Carlos Arturo Rueda C, Alvaro Muñoz Cuellar, Antonio Henao Gaviria, Leonidas Otálora Gómez, entre otros. También hay que decir que en la radio se vuelven institucionales programas informativos y de opinión que orientan a los aficionados del deporte, caso por ejemplo de La Cabalgata deportiva Guillet o la Revista Nacional del Deporte, espacios que se escucharon por las emisoras de la cadena Caracol. Luego, al comenzar la década del sesenta, la transmisión de los campeonatos de fútbol serán acontecimientos que marcaran la historia de la radio deportiva por todo el andamiaje técnico para hacer posible que la señal radial llegara al país (Castellanos y Pérez, 1998).

Sin duda, el ciclismo es uno de los deportes más ligados a la radio colombiana no solo por el arraigo popular sino también por el estilo de narrar de muchos locutores cuyas transmisiones serán recordadas por su imaginación, colorido y emoción. En 1951 comenzó la vuelta a

Colombia en bicicleta y desde ese año se convirtió en un ritual para muchos aficionados y para la industria radial en uno de los eventos de mayor impacto técnico, comercial y periodístico. La primera vuelta contó con el apoyo de la cadena radial RCN y el periódico El Tiempo, a partir de este momento el montaje de las transmisiones (diseño de transmóviles enlazados por equipos de FM) permitió narrar en vivo y directo desde las carreteras de modo que Colombia se volvió en un punto de referencia para los periodistas deportivos del resto del continente no solo por su imaginación, sino por el reto técnico y la infraestructura para montar transmisiones, aspecto en el que fueron fundamentales los técnicos e ingenieros de las cadenas radiales (Castellanos y Pérez, 1998).

Pero no solo las dos grandes cadenas radiales cubrieron estos eventos, también otras emisoras cubrieron con igual esfuerzo tales competencias, como lo podemos ver en esta nota de prensa:

La Vuelta a Colombia será transmitida por las ‘Ondas Bogotanas’

La asociación Colombiana de Ciclismo ha celebrado un arreglo especial con Mundo Deportivo, el suplemento deportivo del Servicio Informativo Colombiano que se transmite diariamente por Ondas Bogotanas para transmitir por radio, en colaboración con la Liga Colombiana de Radio Aficionados, las incidencias de la “Vuelta a Colombia” que auspicia El Tiempo contando con el patrocinio de propaganda Ultra, Avianca, Lansa y Bavaria.

La Liga Colombiana de Radio Aficionados ha informado a la Asociación que colaborará con sus equipos móviles y la de sus filiales a lo largo de la ruta, con el fin de llevar a los oyentes de todo el país, las incidencias minuto a minuto de la más espectacular de las pruebas de ciclismo efectuadas en Colombia hasta la fecha. Oportunamente informaremos mayores detalles de la gran cadena de estaciones que retransmitirán los detalles de la prueba. (Diario El Tiempo, jueves 14 diciembre, 1950)

En 1953 la importancia de esta competencia fue tal que el gobierno también participa de su organización como vemos en esta nota aparecida en el periódico El Tiempo en la que la que se reconoce el apoyo del diario capitalino a la competición:

Como se sabe, el ministerio de educación dictó un decreto por medio del cual la dirección nacional de educación de haría cargo de la financiación y organización de la vuelta a Colombia, evento deportivo que se había efectuado bajo la dirección de EL TIEMPO y la Asociación Nacional de Ciclismo, durante los años de 1951 y 52. Como se recordará, esta prueba ideada y organizada en su totalidad en enero de 1951 por la sección de este diario. La asociación, en su sesión de ayer, resolvió agradecer y aceptar la colaboración del ministerio de educación y dar el patrocinio total de la carrera a toda la prensa y la radio del país, que en forma tan completa habrán venido colaborando con esa entidad y con este diario en su buen desarrollo, se calcula que para 1953 el costo sera de unos \$ 35.000 que serán distribuido por igual entre la prensa y la radio de acuerdo con sus Categorías. No habra ningún patrocinio comercial como en años anteriores y de por sí queda asegurado el éxito pecuniario de este importante evento (Diario El tiempo, miércoles 15 de octubre, 1952).

3.2 Experiencias antecesoras a la ACORD

El 11 de diciembre de 1950 se convocó en Cali una reunión de cronistas deportivos para crear una Federación Nacional de Cronistas Deportivos con el objetivo de unir a los redactores y discutir asuntos relacionados con su labor. La iniciativa fue de Omar Méndez, periodista y luego presidente del equipo de fútbol deportivo Cali, a pesar del entusiasmo por el evento, no faltaron las voces contrarias a la creación de dicha federación como la del director de la sección deportiva

de El Tiempo, Jorge Enrique Buitrago (Mirón) quien argumentó que no era necesario crear una organización específica de periodistas deportivos pues con las que ya existían era suficiente y no era conveniente propiciar el asociacionismo pues más tarde los redactores judiciales, de económicas, sociales, y de otras secciones del periódico seguirían el ejemplo, dividiendo aún más el gremio periodístico (Diario El Tiempo, diciembre 11 de 1950).

Ahora bien, otro motivo de la discordia era la negativa de Buitrago a que periódicamente se hicieran eventos deportivos para causas benéficas, como partidos de fútbol para recoger fondos con destino a la compra de lotes para la construcción de vivienda de los periodistas que no tenían casa propia y ante los escasos ingresos recibidos poco podían disfrutar de un nivel de vida cercano al de las profesiones liberales.

El 16 de octubre de 1952 aparece otra experiencia gremial, la Asociación de Redactores Deportivos en la Capital del Valle, como lo expresa la siguiente nota:

Sociedad de Redactores Deportivos Acaba de Constituirse en la Ciudad Capital del Valle.

Anoche se reunieron en las oficinas de la Radio Cultura los redactores deportivos de la ciudad, para constituir la Sociedad de Redactores Deportivo. Se eligió directiva provisional que quedó constituida en la siguiente forma: presidente. Ovidio Esguerra Salazar, de Diario Pacífico: vicepresidente Eduardo Rodríguez, de Relator: tesorero. Alfonso Mesa Vargas, de Radio Cultura: fiscal. Eduardo Gómez Alzate, de El Espectador, y secretario Carlos H. Victoria, de Vanguardia Deportiva. Fueron designados además Vocales, Gerardo Aldana, de Diario Gráfico: Álvaro Muñoz Cuellar, de Diario de Colombia: Joaquín Marino López, de RCO: y Antonio Gordillo, de El Siglo.

Se convocó para una próxima reunión el sábado de la semana que viene, donde han de aprobarse los estatutos de la nueva sociedad que llevará la sigla de Socdesport. Y buscará una mayor unidad y coordinación entre quienes trabajan por el adelanto del deporte, desde las páginas dedicadas a las actividades del músculo en los diarios escritos, o desde los noticieros radiales.

Como ya se le había encargado al amigo y periodista Horacio Giordano. Que viaja por los países del sur es posible que en la próxima semana se conozcan los estatutos de la Sociedad de Redactores Deportivos del Ecuador, de la Argentina, el Uruguay y el Brasil. Para hacer un extracto y llevar adelante una organización, que será benéfica para los redactores y para quienes practiquen los deportes (El Espectador, 16 de octubre, 1952).

Del último párrafo está el indicio de dos hechos importantes, el primero podría identificarse como el desarrollo adelantado de algunos países en asuntos de gremios de periodistas deportivos sobre Colombia, pues se va a tomar como guía los estatutos de estos países lo que indica que estas asociaciones ya están formadas en su totalidad. Y la segunda, la reafirmación de que Socdesport probablemente es la primera asociación de periodistas regional de Colombia debido a la necesidad de migrar a otros países para guiarse en la conformación del gremio, de existir otra asociación en Colombia.

Sin embargo, la idea de agruparse en pro de la unión del periodismo deportivo no solo pasaba por la cabeza de los periodistas vallecaucanos, el 22 de octubre, tan solo seis días después de la conformación de Socdesports, de nuevo El Espectador informaba la creación de una nueva asociación de cronistas deportivos, esta vez en la ciudad de Medellín.

Los Cronistas Deportivos de la Ciudad de Medellín se Asocian

Los cronistas deportivos se han organizado en asociación y el movimiento ha sido acogido por todos, ya que era una necesidad la de unir a este respetable gremio. En la directiva quedaron los señores Julián Perez Medina, como presidente; Pedro Pablo Betancourt, como vicepresidente; Alfonso Galvis, como tesorero y Jaime Tobón de la Roche como secretario. Otra reunión la llevarán a efecto los diaristas deportivos el lunes 27 (Diario El Espectador, 22 de octubre, 1952).

Como vemos, al empezar la década del cincuenta hay un interés asociativo de los periodistas deportivos que aunque no se consolida, es un indicio de los problemas y desafíos que enfrentaban de modo que habría que esperar a los años sesenta cuando la actividad deportiva se masifica aún más, el país comienza a ser más urbano que rural y la imagen televisiva comienza a figurar como nueva alternativa para enterarse del mundo de los deportes.

3.2.1 Acord Bogotá

Acord Bogotá es la asociación colombiana de periodistas y locutores deportivos de Bogotá, que tienen como misión “el afianzamiento de la unidad, la defensa y la protección de los Periodistas y Locutores Deportivos de Bogota, D.C., y de la profesión de Periodismo y Locución Deportiva” (Acord Bogotá, 2015).

En cuanto a su finalidad y objetivos, el artículo 6 y 7 sobre fines, objetivo social, misión, visión y patrimonio se encuentra:

Artículo 6°. Fines: Acord Bogotá es una Entidad gremial de carácter profesional sin ánimo de lucro, la cual funcionará de acuerdo con las disposiciones pertinentes sobre la materia, regida por el Derecho Público y Privado, en concordancia con los presentes Estatutos.

Artículo 7°. Objeto Social. El objeto social de ACORD BOGOTA es el siguiente:

a) Propender por la reglamentación de la profesión de Periodista y Locutor Deportivo. b) Defender y proteger la profesión de Periodista y la de Locutor Deportivo y su libre ejercicio dentro de los marcos éticos y legales. c) Censurar y sancionar cualquier tipo de competencia desleal que pueda afectar los intereses de ACORD BOGOTA y de sus Asociados. d) Asesorar a las autoridades competentes, tanto públicas como privadas, interesadas en el Periodismo o la Locución Deportivo y la Comunicación Deportiva. e) Velar por el estricto cumplimiento de las disposiciones oficiales sobre Periodismo, Comunicación Social y Locución; promover el ejercicio Profesional de éstos. f) Fomentar la fraternidad entre sus Asociados, entre las entidades afines y en general, entre los Profesionales de los medios de comunicación. g) Hacer publicaciones de carácter cultural y de interés general. Dictar conferencias y producir programas especiales, prefiriendo los de estructura deportiva. h) Defender, mediante todos los medios a su alcance y de tipo legal, la propiedad intelectual, el derecho al trabajo y el bienestar de sus Asociados (Acord Bogotá, 2015).

Sin embargo, la ejecución de estatutos anteriores han venido enfrentando problemas en tiempos recientes, si bien se ha puesto en evidencia la importancia de la actividad gremial en sus inicios, con el tiempo este entusiasmo se ha ido perdiendo como documentaremos más adelante por diversas razones como: el individualismo, la fragmentación e incluso por problemas económicos. Más allá de estos problemas, es recatable los inalcanzables esfuerzos de quienes han presidido la Acord Bogotá para que ésta siga haciendo parte de la historia del periodismo deportivo.

3.2.1.1 Una historia oficial, contada por las fuentes oficiales

Acord Bogotá nació, el 24 de febrero de 1966 en medio de dificultades. Aunque ya existían varios círculos departamentales y hasta una asociación nacional, en la capital se hicieron

numerosos intentos por integrar a la crónica deportiva pero todos habían fracasado. El último había sido con Cicrodeportes Cundinamarca, que se murió de inanición.

Carlos Arturo Rueda es considerado el padre del periodismo colombiano y así mismo fue el gestor de la que hoy es Acord Bogotá. Impulsado por varios colegas citó a la reunión que le daría vida a la entidad, el 23 de febrero a las 10 de la noche en las oficinas del Círculo de Periodistas de Bogotá. Eran épocas en que los periódicos se cerraban muy tarde y en el que ese gremio de bohemios que por entonces era el periodismo desarrollaba una intensa actividad nocturna.

Los socios fundadores fueron los principales redactores y locutores de la época³ : Los propósitos que animaron a los fundadores quedaron resumidos en carta que envió Carlos Arturo Rueda a periódicos, emisoras, federaciones, ligas y otras entidades deportivas en la que señala que:

Veintitrés comentaristas de Radio y Prensa de la capital constituyeron en el mes de febrero del presente año el CÍRCULO DE CRONISTAS DEPORTIVOS DE BOGOTA D.E., entidad encaminada a propender por una adecuada reglamentación de la profesión del Periodista Deportivo; defender por todos los medios legales las normas constitucionales que garantizan la libertad del periodista deportivo; defender la propiedad intelectual del trabajo de sus asociados; procurar el acercamiento entre los periódicos, las emisoras, T.V. y las entidades que rigen el deporte local y nacional; velar por la estricta observancia de la moral y ética profesional; fomentar la unión y la solidaridad entre todos

³ La lista de los fundadores estuvo compuesta por: Oscar Arango Flórez de Emisora Nuevo Mundo, Fabio Augusto Abella y Alberto Piedrahita Pacheco de RCN, Humberto Chamorro de El Espacio, Antonio Fernández y Carlos Arturo Rueda de Todelar, Mike Forero Nogués y Carlos Flórez de El Espectador, Guillermo Fullea, Humberto Jaime, Rafael Matallana y Bertulfo Rengifo de El Tiempo, Mario Leyva Mejía de La República, Enrique Pérez Nieto, Carlos Alberto Rueda y Humberto Rodríguez Jaramillo de Unión Radio, Alberto Ríos García de Cran Sonar, Guillermo Tribín Piedrahita de El Siglo, Marco A. Torres de Tricolor Colombia, Jorge Uribe de la France Press así como Ignacio Becerra Escobar y Luis González Vengoechea que en ese momento no trabajaban en ningún medio. Gabriel Muñoz López fue así mismo socio fundador pero se retiró unas semanas después pues, por ser en ese momento secretario de la Fedebol, no podía por estatutos formar parte de la entidad.

sus miembros (Carta enviada por Carlos Arturo Rueda a periódicos, emisoras, federaciones, ligas y otras entidades deportivas citado en la misma reseña histórica de la página de la Acord).

La primera junta directiva fue conformada por Carlos Arturo Rueda como presidente; Oscar Arango y Guillermo Tribín como vicepresidentes, Alberto Piedrahita como tesorero, Humberto Rodríguez Jaramillo como secretario; Carlos Alberto Rueda, Mario Leyva y Gabriel Muñoz López como vocales y Fabio Avella como revisor fiscal.

Para el funcionamiento de la entidad se estableció una cuota de 100 pesos para los socios fundadores, de 200 para quienes ingresasen luego y cinco pesos de cuota mensual. A pesar de lo ridículas que hoy nos parecen estas sumas, tres meses después varios socios ya estaban atrasados en sus pagos.

Con un presidente como Carlos Arturo Rueda, muy activo, que encontró el apoyo decidido de sus compañeros, rápidamente se realizaron las gestiones para contar con personería jurídica y se logró el reconocimiento y el apoyo de todos los sectores del deporte. Mientras que los directivos del círculo eran invitados a colaborar con sus ideas en la creación del Instituto del Deporte y lograban que clubes y federaciones facilitaran el trabajo de los periodistas deportivos, así mismo Cicrodeportes Bogotá encontraba nuevas formas de financiación con la programación o el apoyo de eventos deportivos, como una carrera automovilística de “500 Millas” organizada por la Escudería Los Gatos, el Clásico Nacional de Turismeros de ciclismo, que reunió a más de 600 participantes, una cifra que hoy no se consigue, y un sobreprecio ofrecido por el Teatro Opera en una película de automovilismo. Hasta programaciones de boxeo y de lucha libre se quisieron realizar conjuntamente con directivos y empresarios para fortalecer las finanzas de la naciente entidad.

El Círculo encontró el apoyo decidido de la sociedad capitalina y hasta del gobierno nacional que programó reuniones con los periodistas para que aportaran ideas para la constitución de Coldeportes. Y la empresa privada se unió a la causa: José Rozo, propietario de la Papelería San Jairo obsequió toda la papelería que necesitara la entidad, las cadenas radiales patrocinaron comidas y reuniones en las que se estrecharon los lazos de amistad entre los socios y se agilizó la marcha de la asociación, Carvajal y Compañía, por intermedio de Deporte Gráfico, invitó a varios socios a Cali y hasta el municipio de Choachí bautizó la ciudadela deportiva que construía con el nombre de “Periodistas Deportivos” y regaló un lote (que ni siquiera se recibió oficialmente) para que se construyera una sede social de vacaciones.

Pero no todo iba viento en popa pues algunos de los socios quisieron torpedear el crecimiento de la naciente agremiación. Dos de ellos debieron ser retirados porque se negaron a pagar las cuotas alegando que tenían muchas dudas sobre la utilización de los dineros de la entidad y así mismo desde semanarios y revistas se lanzaron chismes tratando de dañar el trabajo. Hasta los juzgados fue a dar una demanda presentada contra el semanario Pantalla de Medellín que calificó como “engrases” los dineros que le entregaron al Círculo organizadores de eventos deportivos, de acuerdo a la fuente oficial.

Las reuniones de la junta directiva se realizaban en los sitios de trabajo de los periodistas, en especial en el radioteatro de la Emisora Nuevo Mundo, en El Siglo, Todelar y Unión Radio. Una de las primeras ideas de la junta fue realizar un programa de radio semanal. Se pidió la colaboración de las emisoras para que le cedieran una hora y en marzo de 1967 se logró sacar al aire, a las dos de la tarde de los sábados, “Hablemos de Deporte” por Todelar y Unión Radio. Los primeros patrocinadores fueron Totogol, que cancelaba 2.000 pesos y Cerveza Dorada, que pagaba cuñas por 1.000 pesos.

3.2.2 Un relato de la ACORD desde la perspectiva de sus directores

A continuación, se presentará un relato desde una mirada personificada en cada uno de los presidentes que ha tenido la asociación en orden cronológico. Los hechos ya están contados, pero muchos desconocemos las personalidades de quienes han hecho posible que a través de la historia, hoy se pueda realizar un trabajo de grado sobre esta asociación. La información consignada está basada en la búsqueda de fuentes externas pero tuve la fortuna de poder encontrarme con algunos protagonistas y tomar información de primera mano.

Carlos Arturo Rueda (Presidente de 1965 a 1972)

En la sede de Acord Bogotá, mientras esperaba la llegada de Don David Cañón, actual presidente de la asociación, quien me citó a las 2:00 de la tarde para responderme algunas inquietudes sobre la asociación, me fijaba en una de las paredes del salón de juntas que tenía los retratos de cada uno de los presidentes de la entidad hasta la fecha. He de reconocer que a más de uno no los pude ubicar, supongo, por la corta edad que tengo. Sin embargo, a quien le interese el periodismo deportivo no puede desconocer quién es Carlos Arturo Rueda.

Ya en sala, sentado junto a Cañón, abrió un libro que traía consigo y en la página 285 me mostró un retrato y me dijo, -“Este para mí, es el padre del periodismo deportivo, ¿si sabe quién es?- sí, repliqué, es Carlos Arturo Rueda. – Alzó su cabeza, y con una sonrisa entre nobleza y sinceridad quizás con la vergüenza que le daba hacerme sentir mal, asintió, *es que como ahora no leen, nadie sabe quién fue este señor*”

Resulta, que esta no es para nada una intervención inocente, el empírico cuestionó al académico por la falta de lectura, sin duda una linda paradoja.

Pues bien, ya lo ha dicho David Cañon Cortés, Carlos Arturo Rueda es considerado el padre del periodismo deportivo. Fue un narrador Costarricense que llegó a Colombia y se quedó realizando la narración de ciclismo y fútbol, convirtiendo su estilo en un modelo a seguir para los demás relatores deportivos. No solo el periodismo deportivo debe mucho a él, precisamente fue el gestor de lo que hoy en día es Acord Bogotá.

Su importancia y su elegancia, con la que cautivo y emocionó a todo el país no podía ser cuestión de la casualidad, Rueda se formaba desde temprana edad. A sus 11 años de edad en Caracas (Venezuela), ciudad a la cual había llegado después de que su familia se trasteara, fue donde transmitió por primera vez, un juego de béisbol.

A esa edad Carlos Arturo Rueda Calderón, ya tenía claro que su destino estaba entre un cuadrilátero ya sea como campeón mundial de boxeo o como 'ring side' locutando el combate de alguno de sus ídolos. Es por esto que cuando el equipo de béisbol de su colegio, Los Cardenales, estaba en la recta final del campeonato infantil contra la novena de Valdespino, no dudo ni un segundo para ser el narrador del partido ya que el director de Radio Caracas había solicitado un voluntario pues el locutor estrella, Esteban Balleste, se había ido de fiesta la noche anterior (Acord Bogotá, 2015).

Carlos Arturo llegó a Colombia en 1934 para empezar a contar y escribir la historia del nacimiento del deporte profesional colombiano y la del periodismo deportivo nacional.

El Colorado, como le decían a Carlos Arturo, le propone a los directivos de la emisora Nueva Granada, la idea más absurda que ellos habían escuchado. Transmitir en directo desde el Teatro Olimpia de la capital el encuentro de boxeo entre Francisco Mamatoco Pérez y el trinitario Bill Scott.

Aún siendo Carlos Arturo joven y sin experiencia le dieron la oportunidad de hacer su primera transmisión radial en vivo.

Quién le iba a seguir la cuerda a un muchacho de 16 años y arriesgar una inversión en una transmisión aparentemente imposible? Pues bien, a punta de carreta -las misma que tiempo después descubrirían que era su principal característica- se jaló la primera transmisión radial de boxeo en Colombia y por la que cobró sus primeros honorarios: siete pesos (Acord Bogotá, 2015).

El verdadero comienzo de la carrera en la radio colombiana de El Colorado fue en Manizales. En Radio Manizales, aprovechó que el locutor chileno Julio Argain, contratado para transmitir unos juegos y nunca apareció. Fue cuando creó el legendario programa Momento Deportivo (1937), que aún hoy se emite por RCN, que se abría con el famosísimo ...Y Carlos Arturo dice... .

Este fue su verdadero salto al estrellato en la radio colombiana ya que:

[...]después de transmitir estas olimpiadas, le comenzaron a llover las ofertas para que narrara fútbol, boxeo, baloncesto o atletismo. De en emisora en emisora, recorrió el país hasta que de Bogotá, Nueva Granada le hizo una jugosa oferta de 250 pesos mensuales más el arriendo de un apartamento amoblado (Acord, 2015).

Como si fuera casualidad, con el hoy en día en el deporte Colombia, hay personas en cargos que incomodan a los monopolios y Rueda no sería la excepción: fue nombrado secretario de una entidad naciente denominada la División Mayor del Fútbol Colombiano (Dimayor), lo cual le trajo más enemigos que amigos “en la radio sus críticas afectaban a los dirigentes y en la emisora no sabían si era verdad toda la belleza que decía en sus programas sobre este ente” (Ibíd.).

Carlos Arturo Rueda era entonces toda una celebridad con gran poderío desde su micrófono,

Su poder de convocatoria era tal que una vez el entonces presidente Laureano Gómez restringió el acceso al estadio El Campín a las emisoras y la exclusividad era para La Voz de Colombia. Rueda C. que trabajaba para la competencia, entonces decidió parquear el transmóvil al pie de la tribuna. Se vendó los ojos y se narró el juego guiado por unos lazarillos que le soplaban algunas pistas de lo que ocurría en el campo. El veto solo duro un día... [...] A lo largo de su carrera trabajó en las principales estaciones del país como también en algunas emisoras pequeñas, ocupando el cargo de director nacional de deportes. Fue el presentador de la sección deportiva del Noticiero 24 Horas, con el lema del colorido del deporte (Ibíd.).

Los últimos años de su vida los pasó en el sector oficial, como periodista. En la administración de Hernán Cortés estuvo en las oficinas de prensa de Coldeportes y del IDRD.

De las 77 velas que alcanzó a apagar Carlos Arturo Rueda, 60 las apagó al lado del deporte colombiano y sin duda el legado que dejó nunca será olvidado en la historia del periodismo en Colombia.

Guillermo Tribín Piedrahita (Presidente 1976)

De Guillermo Tribín Piedrahita, la información está perdida, en su búsqueda apenas una fuente arrojó resultados y fue precisamente la página web de la Acord Bogotá que dedica un espacio a su expresidente. Tribín nació en Ibagué y tenía nacionalidad Hispano-colombiana, fue el director de deportes del diario El Siglo, más adelante fue el director de los servicios informativos de RCN y Todelar Colombia, también fue el editor internacional de United Press International y el redactor jefe y subdirecto de la Agencia EFE.

Humberto Jaimes Cañarete (Presidente de 1974 a 1975)

Huberto Jaimes Cañarete nació en Mompo, y antes de dedicarse al periodismo deportivo, por su mente corría la idea de hacerse como médico, cursó tres años de medicina sin embargo, el periodismo siempre hace de las suyas, cuando llega es para quedarse y con Humberto no sería la excepción.

En la facultad conoció a Darío Montoya, que redactaba deportes en El Siglo. En el año 50, Montoya lo llevó como redactor. Allí trabajó tres años hasta que se encontró con un torneo nacional de golf femenino. La ganadora fue Clemencia Calderón de Santos, esposa de Enrique Santos Castillo, en ese entonces uno de los jefes de redacción de EL TIEMPO. A él le gustó tanto la nota, que de inmediato le

ofreció trabajo. El jefe de Deportes era Pablo Camacho Montoya, y Jorge Enrique Buitrago, Mirón , y Luis A. Ospina completaban el equipo (Diario El Tiempo, 2 de noviembre, 1997).

Durante más de 20 años el director de la sección deportiva del Tiempo. Fue un personaje impecable e implacable, dicen que no se le escapaba ninguna persona que hubiera llegado tarde a la redacción y se encargaba con su mirada de hacerselos saber. Trabajaba de sol a sol y jamás perdió su elegancia, muy clásico en su estilo, las fuentes dicen que su preferido era el inglés, y los que lo conocieron sabía que sus trajes eran puro paño inglés. Pero su estilo no solo era en su forma de vestirse como profesional, fue irreverente y nunca se dejó guiar por aquellos deportes populares, él sabía de todos y les daba importancia a cada uno de ellos, no solo se encargó de popularizar el fútbol o el ciclismo, se la jugó también por el tenis de mesa, el yudo, el karate y la gimnasia olímpica.

Fue el mentor de muchos periodistas, y todos lo reconocen como un maestro, pues enseñaba, pulía e incluso regañaba a sus subalternos con tal de que la nota saliera perfecta. Lo más curioso es que no pretendía ser maestro: simplemente quienes lo rodeaban lo admiraban, pues poco a poco iban aprendiendo de la forma como desarrollaba el oficio.

Murió el 28 de octubre de 1997 y sobre su muerte hay una anécdota que lo describe de principio a fin, así fue él. Tenaz como el hierro, si al final logró cambiar su estilo por uno un poco más sencillo su personalidad quedó intacta.

[...]Pero en algo no habría de cambiar. Esa manía de dejar las cosas claras y por escrito. Esas notas que siempre traían sucesos sorprendentes. Después de muerto, su familia abrió el sobre. Jaimes, siempre discreto, pidió que a nadie le avisaran de su muerte y que lo cremaran el mismo día.

El Maestro murió en silencio, el mismo que mantuvo cada vez que emprendía un viaje. Sólo que no hubo manera de ocultar que había dejado de existir (Diario El Tiempo, 2 de noviembre, 1997).

Ignacio Becerra Escobar (Presidente en 1976)

Ignacio Becerra Escobar nació el 21 de marzo de 1928, fue director de la página deportiva de la República, en este diario algunos años después Becerra sería jefe de redacción, también fue colaborador del Diario Oficial, Magazín hípico, El Colombiano, Colombia press, RCN y Mundo al Vuelo. Murió el 10 de junio de 1991 (Diario El Tiempo, 11 de junio, 1991).

Mike Forero Nougues (Presidente en 1977)

Tan inmensa es la imagen de este señor que Guillermo Díaz Salamanca al buscar en sus recuerdos lo evoca de la siguiente manera:

Pues creo que en una época, ahora que me preguntó por logros de la Acord, en alguna época fue conseguir vivienda para los periodistas deportivos, eso es un logro grande por allá en un gobierno que no me acuerdo cual se conseguieron algunas viviendas para los periodistas. No recuerdo la verdad la fecha, no recuerdo, sí, era tal vez Mike Forero el que estaba, es posible que me equivoque pero bueno. La historia es que la agremiaciones cada vez luchan más por conseguir recursos pero cada vez hacen menos por el agremiado (Díaz, comunicación personal, 2015).

Mike Forero nació el 21 de diciembre en Piedecuesta Santander, y tan solo 17 años de toda su vida no los dedicó al periodismo, lleva una trayectoria de más de 70 años. Entregado de lleno al periodismo, fue tan polifacético que trabajó en el campo de la radio, la televisión y la prensa, siendo esta última la más fuerte y la que más lo caracterizó.

Pero si bien marcó una época radial, su principal campo de acción fue siempre la prensa escrita, en la que sin duda es un decano por excelencia. Después de incursionar en revistas que le abrían tímidamente el espacio a los deportes y de impulsar lo que sería la primera sección deportiva en el diario EL SIGLO, ingresó al entonces diario de los Cano, EL ESPECTADOR, al que llegó para dejar un punto bien alto, sin dejar a un lado su trabajo particular en la revista de su propiedad, ESFERA DEPORTIVA, una publicación que, para su época, era sin duda alguna, la mejor de Colombia, sin temor a equivocarnos ([Fundación Santillana, 2015](#)).

Al igual que Humberto Jaimes Cañarete, como vimos atrás, también fue un maestro para los jóvenes principiantes, se especializaba en distintos temas que incluso se salían del ámbito deportivo, fue un crítico de la política y analista cultural. En cuanto a lo deportivo fue el comandante de la sección deportiva en El Espectador. Y su legado aún está vigente pues su labor y compromiso lo podemos apreciar hoy en día, gracias a su gestión, Colombia empezó a asistir a los Juegos Olímpicos.

Como Director de la Sección de Deportes de EL ESPECTADOR, FORERO-NOUGUES impulsó la campaña para que, por primera vez, Colombia asistiera a unos Juegos Olímpicos, la que finalizó con la participación nacional en los JUEGOS OLÍMPICOS DE MELBOURNE, AUSTRALIA, en 1954. Desde entonces, nuestro país no ha dejado de asistir a la magna cita deportiva del mundo” (Fundación Santillana, 2015).

Durante su carrera deportiva, Forero asistió a múltiples encuentros internacionales de periodismo deportivo en representación de El Espectador y en su ejercicio como periodista fue a seis Juegos Olímpicos y cinco campeonatos mundiales de fútbol. Sin duda, un ser envidiado por los amantes del deporte. Además, estuvo presente en varios Juegos Bolivarianos, Juegos Centroamericanos y del Caribe y Juegos Panamericanos. Su amor por el deporte no solo lo llevo a ser periodista deportivo, sino también se formó como licenciado en Educación Física.

Mike Forero. Licenciado en Educación Física y amante del deporte en todas sus dimensiones, FORERO-NOUGUES ha sido miembro del COMITÉ OLÍMPICO COLOMBIANO; Director Nacional de Educación Física del Ministerio de Educación Nacional; director de COLDEPORTES NACIONAL 1978-1982; miembro de la ACADEMIA OLÍMPICA COLOMBIANA y entrenador de baloncesto en varios colegios de la capital de la República (Fundación Santillana, 2015).

Hernando Vidales Vélez (Presidente de 1978 a 1979)

Hernando Vidales Vélez fue un periodista pereirano especializado en automovilismo, uno de los primeros en despertar el interés por el deporte motor en Colombia, aún retirado de su labor periodística continuó al tanto de la actividad automovilística. Trabajó durante muchos años para la cadena RCN y fue parte del elenco de los años dorados de la misma. Murió el 6 de junio de 2014 a causa de un accidente cardiovascular.

Hernán Peláez Restrepo (Presidente de 1980 a 1987)

“Hernán Peláez es el Rey Midas de este cuento, todo lo que toca lo vuelve oro” (Mejía en Win Sports, 2015). Así define Iván Mejía al ‘Doctor Peláez’ y cómo no, si durante más de 10 años ha

sido su compañero en el programa radial de fútbol más exitoso de Colombia “El Pulso del Fútbol” aunque su obra real, su gran poder como lo dice Mejía fue tener durante casi 20 años el programa más exitoso de la radio nacional ‘La Luciernaga’ de la que se retiró en 2014. Para Algunos es una leyenda viva del periodismo deportivo, para otros es el mejor comentarista deportivo de todos los tiempos, con el respeto que merece Carlos Arturo Rueda.

Hernán Peláez nació en Cali, Valle del Cauca el 29 de enero de 1943 y toda la primaria la estudio en el colegio Berchmans donde adquirió su innegable pasión por el fútbol, allí, empezaría a jugar fútbol todos los días, cuando llegó a Bogotá a los 13 años continuó sus estudios en el colegio San Bartolomé La Merced. Sus estudios universitarios poco o nada tienen que ver con el periodismo, es ingeniero químico de la Universidad América y se graduó en 1967.

Nosotros jugábamos en el colegio, en la cancha de Croydon. En el colegio, en el Berchmans, jugué mucho. En Bogotá jugué mucho, en la Universidad Fuimos a los Universitarios de Pereira y me fregué una rodilla, me extirparon los meniscos y se me rompieron los ligamentos. Luego me tocó hacerme un trasplante de rodilla (Palacios, septiembre 22, 2015).

Así como empiezan todos los aficionados del fútbol, Hernán Peláez también empezó jugando, solo que él era distinto, cuando su sueño se quebrantó, su capacidad de entender el juego fue tan precisa que su historia no acabó ahí, siguió e incluso su historia, es la historia viva del fútbol profesional colombiano pues pocas personas en Colombia pueden hablar con tanta personalidad sobre los hechos del deporte, y no es de extrañar la memoria de Peláez es casi perfecta.

Sus primeros pasos en periodismo los dio mientras estudiaba. En 1964, cubrió para Radio Modelo el torneo juveniles de América en Bogotá. Tras 10 años durante los cuales combinó el ejercicio de la

ingeniería con el periodismo, se dedicó de lleno a la radio. Fue el conductor de La Polémica, Radio Deportes y más recientemente Café Caracol, entre otros.

Aunque no lo hayan acaparado como la radio, Peláez también ha trabajado en televisión y en prensa escrita. Estuvo en Teledeportes, fue presentador de deportes de Noticias Uno y compartió set con Iván Mejía y Carlos Antonio Vélez en Los Tenores del Fútbol de Fox Sports. Sus columnas fueron publicadas en El Tiempo, la Revista Gráfico y Cronómetro, entre otros (La Silla Vacía, 2015).

Las fuentes lo describen como un hombre fuerte, un hombre leal y sobre todo un hombre sin miedo, no le dio miedo enfrentarse al rey de los micrófonos Julio Sánchez Cristo quien tuvo que salir de Caracol por esto, no le dio temor enfrentarse al expresidente Pastrana y solidarizarse con Edgar Artundanga renunciando a la Luciernaga mientras estuviera Pastrana como presidente, muchos menos se guardó palabras sobre sus jefes, los españoles del grupo Prisa dueños de Caracol quienes sabían el diamante que era Peláez por lo que que no lo dejaron ir.

Hace dos años, cuando uno de los directivos del Grupo Prisa insinuó que las personas de su edad deberían dejarle la oportunidad a nuevos profesionales, Peláez se molestó, ofreció su renuncia al aire y dijo que “los españoles una vez vinieron por el oro y ahora por la plata del país”. (La Silla Vacía, 2015).

Pero sobre todo, lo que demuestra el semblante del ‘Doctor’ es que ni el cáncer pudo amedrentarlo, se resitió a no trabajar y continuó trabajando pese a que cada viernes le hacían sesiones de quimioterapia en total recibió 16 y nunca faltó a sus compromisos, ni siquiera la muerte pudo asustarlo.

José Clopatofsky Londoño (Presidente de 1988 a 1989)

José Clopatofsky nació en Bogotá en 1947, y su pasión siempre va en cuatro ruedas, es el periodista que más sabe de automovilismo en Colombia, fue fundador y director de la 'Revista Motor' que como dice algún artículo que leí en internet "Sin una sola teta en la portada, Motor es la revista más leída en Colombia" muestra clara de la gran labor y el gran profesionalismos de Clopatofsky. En su juventud fue corredor de carros y fue campeón pero más allá de eso, su prestigio lo ganó escribiendo columnas sobre las carreras en 1968.

Fue editor de Deportes de EL TIEMPO en 1980. Cubrió el Mundial de Italia 90 y dejó para la posteridad la foto en la que Fredy Rincón celebra el gol de túnel que le marcó a Alemania. Es autor de 'Vivido a las carreras' (1982) y 'Maturana' (1990). Actualmente, además de seguir al frente de Motor, tiene su propio programa: 'Motor tv', de Citytv (Diario El Tiempo, 28 de enero, 2011).

Su llegada al periodismo estaba escrita, intentó ser abogado pero no dio resultado y es que en el fondo el sabía que quería dedicar su vida a los autos, desde hace 46 años como pasatiempo escribía notas sobre carreras de automóviles y llevaba sus escritos de manera desinteresada a El Tiempo sin pensar que ese acto tan ingenuo iba a cambiar el rumbo de su vida. "Un día, sorprendido, recibió la noticia de que lo querían contratar. Comenzó en la sección internacional" (KienyKe, 10 de agosto, 2011).

Sin embargo, todo no ha sido fácil, si bien toda su vida se la debe a los carros, fueron ellos mismos quienes le han causado la tristeza más grande que ha soportado en su vida, fue el autódromo de Tocancipá el escenario en donde su hijo Gonzálo de 38 años perdió la vida a bordo de un auto de carreras.

Francisco Andrade Restrepo (Presidente de 1990 a 1993)

‘Pache’ como es conocido entre sus colegas y quienes lo han escuchado narrar con su potentísima voz nació en Tumaco, pero se hizo narrador en la ciudad de la eterna primavera, Medellín. Andrade es conocido como el narrador que le pone color al fútbol y sí que tienen razón los que lo conocen así, hay quienes dicen que tiene inclinaciones por el equipo Millonarios de Bogotá, no me consta, pero cuando oigo un gol de Millos en su voz, soy un convencido de esta teoría, porque su emoción y pasión se transmite por ondas de la radio hasta llegar a las ondas del corazón.

Comenzó en las transmisiones de fútbol en el año de 1974 en la Voz de Medellín junto a sus compañeros Guillermo Montoya Callejas, Luciano González y Darío Álvarez Rodríguez, después probó suerte en la emisora ‘Claridad’.

Desde ahí, comenzó una fructífera vida en el periodismo deportivo, estuvo en emisoras deportivas importantes como ‘Radio Super’ e incluso llegaron propuestas de otras emisoras de otras ciudades por lo que en 1978 va a conocer nuevos horizontes a la ciudad de Cali remplazando a Joaquín Marino López.

En la década del 80 más exactamente en 1982 le llegaría una de las propuestas más grandes en cuanto a su carrera hasta el momento, querían que ‘Pache’ fuer parte del gran equipo del Grupo Radial Colombiano de nuevo en la sucursal del cielo. Allí, él narraba y Oscar Rentería le comentaba los partidos, también compartió cabina con Álvaro Javier Calderón, César Augusto

Arias, Gustavo Vidales, Yudy Lizalda, Humberto Hincapié, Édgar Giraldo y Gerardo Gutiérrez. Sí, ya se codeaba con los grandes.

En 1983 se da su llegada a la capital donde ingresaría como el narrador central del GRUPO RADIAL COLOMBIANO BOGOTA despues de la salida de Pastor Londoño Pasos por estos micrófonos había tenido un paso efímero Armando Moncada Campuzano y Arley Londoño pero llega Pache y se afianza como el relator de las transmisiones de la Guerrilla Deportiva donde le comentaba Carlos Antonio Vélez y tenia el apoyo periodístico de Jaime Orlando Torres, Macedonio Valbuena, William Ricardo Zambrano, Ricardo Lopez, Gustavo Salebe Martinez y Marden Devia (Blog de [El Colombiano, 2015](#)).

Después de que ya era toda una celebridad del deporte en Colombia, su potencia que llegaba a los corazones de los oyentes traspasaría fronteras y llegaría a Argentina, en donde Radio Mitre de la ciudad de Buenos Aires quería una propuesta nueva y diferente allí compartió escenario con ni más ni menos que comentaristas deportivos de la talla de Alejandro Fabri y Juan Manuel Pons. Después de su labor como periodista, se metió en la política, salto que algunos consideran desafortunado pues allí consiguió más enemigos que amigos y para algunos su pasado político no es muy claro.

Víctor Rosas Aguilar (Presidente de 1994 a 1997)

Víctor Rosas Ahuilar nació el 20 de julio de 1942 en la ciudad de Bogotá. El, como Hernán Peláez, se inclinó por estudiar algo totalmente diferente al Periodismo, es médico veterinario egresado de la Universidad Nacional de Colombia, en 1982 se graduó como profesional, sin embargo goza de ser periodista profesional con tarjeta No 1102, Resolución 024 del Ministerio de Educación Nacional, Ley 51 de 1975, hoy por hoy esto ha desaparecido.

Su trayectoria está enmarcada por los siguientes logros: Premio Nacional de Periodismo Deportivo que otorgaba Postobón, así mismo tiene en su haber Cartones de participación de Seminarios FIFA, de Acord, de la Federación Colombiana de Fútbol y de la Federación Colombiana de Baloncesto.

Trabajó durante 27 años en el diario El Tiempo. Asimismo, fue el jefe prensa de la Federación Colombiana de fútbol, director de la Revista Comité Olímpico Colombiano en los años 1999 – 2000. Tuvo la fortuna de cubrir:

Cubrimiento de 4 mundiales de fútbol (1986-1990-1994-1998) y 3 Mundiales Juveniles (1985-1987-1988). Además escribió de Copas de América de Fútbol, Copa de Oro, Suramericanos Juveniles, Suramericanos Prejuveniles, Copas Libertadores de América. También Campeonatos Mundiales de Ciclismo, Campeonato Mundial de Baloncesto, Copa Mundo de Golf, Vueltas a Colombia y Clásicos RCN (Acord Bogotá, 2015).

Oscar Munévar Forero (Presidente de 1998 a 1999)

Sobre Oscar Munévar Forero, la información rescatada se aleja de los propósitos deportivos. Sin embargo, su trabajo es una muestra de sus ideales como periodista y el sentido crítico que maneja al cuestionar incluso a sus mismos colegas ante un caso de injusticia. A continuación apenas el fragmento de un escrito suyo que ilustra su visión del oficio periodístico.

Todo parece indicar que los estratos también se dan en el periodismo, el fin de semana asesinaron al periodista Luis Peralta del Doncello, Caquetá y la gran prensa (El Tiempo, el Espectador) solo en un pequeño recuadro hizo referencia al hecho.

No he visto una sola nota del CPB, al cual muchos de nosotros pertenecemos, los noticieros de Televisión pasaron casi por alto y el desplégue de lo ocurrido es casi ninguno. El CTI, La Fiscalía, el comandante de la Policía, nadie ha salido a decir que van a investigar, la vida de este hombre pareciera no vale nada.

No es que por ser periodista debieran haber hecho algún escándalo, no, es que es un ser humano, un hombre que entregó la vida por decir de frente siempre lo que pensó, por denunciar a los corruptos, a los que casi siempre las IAS, ni los tocan, porque siempre tienen un personaje de los que tapan y tapan (políticos). Con ese poder electoral que hay que cuidar no se debe dejar tocar para nada (Munevar, 21 de febrero, 2015).

Guillermo Díaz Salamanca (Presidente de 2000 a 2001)

En el Oma del centro comercial Bulevar de la ciudad de Bogotá, discutía con el asesor de este proyecto de grado; Nelson Castellanos, sobre los presidentes que había tenido la Acord con sede en Bogotá. De repente, entre muchos otros que mencioné recordé a Guillermo Díaz Salamanca y de inmediato, como si los demás no tuvieran tal importancia Castellanos alzó su mirada y me dijo “a ese hay que entrevistarlo”, lo reconozco, pensé en la difícil tarea que iba a ser que el ‘hombre de las mil voces’ aceptara una entrevista con un estudiante universitario, jamás lo había visto, apenas lo reconocía por sus excelentes imitaciones y cómo no, por los ‘Tenores del fútbol’.

Ya en casa, recordé que quizás una amiga de la universidad tendría el correo electrónico de Díaz, y con la desazón de simplemente hacer la labor, precipitandome a la negación del humorista logré obtener el correo, le escribí y esperé. Eso nunca iba a suceder, ¿cuántos correos le llegaron a las celebridades diarios de desconocidos?

Pues sí, por prejuicioso y acelerado ahí estaba en el buzón de entrada su respuesta “con mucho gusto Juan Camilo, te espero el Martes a las dos de la tarde en RCN Radio” fue así de simple, no hubo nada extraordinario con lo que las grandes historias suelen comenzar.

[...]el mecanismo para nombrar al presidente de Acord Bogotá es por elección, entonces en esa época en la que a mi me tocó, estamos hablando del año 2000 más o menos, yo estaba al frente de la cadena deportiva de Caracol, manejaba todos los contenidos deportivos de la cadena de Caracol Radio, había tomado Radio Deporte y la había convertido en La Deportiva y había llevado gente muy importante en radio a trabajar conmigo a Caracol entre otros; Benjamín Cuello Rafael Villegas, Iván Mejía que todavía están en el medio, entonces hay un gran boom y el haber hecho esa radio sirvió mucho en el momento de la elección de la presidencia de la Acord en Bogotá pongo este antecedente porque fue tal y como sucedió.

Yo salgo elegido y me encuentro una Acord con una situación económica terrible, mala, no había recursos, no había ingresos, no había entrada no había como autosostenerse, había algunos de los integrantes de Acord que estaban colgados en cuotas, venían con dificultades, con muchas dificultades, entonces simplemente mi trabajo en el tiempo que estuve fue tratar de sanear lo que había, tratar de mejorarla administrativamente, tratar de recaudar mucho dinero a partir de la gente que debía, invitarla a que le cumpliera a la entidad como tal, y creo que eso es lo que se deja hecho, para el presidente posterior de la gestión mía, digamos que entidades como Acord tienen mucho

sueño, mucha ilusión, mucho deseo de hacer cosas bien hechas, pero cuando uno se encuentra con la realidad económica es muy difícil hay entidades del estado que cooperan así como hay otras que no cooperan con absolutamente nada así que es un proceso muy complejo, después ha venido la Acord tomando otro camino yo puedo manifestar que me he ausentado mucho mucho de los temas de la Sociedad Colombiana de Redactores Deportivos por qué razón, primero por las ocupaciones que tengo ahora que son bien distintas a las que tenía en esa época y segundo porque, un poco me he retirado no del todo pero si me he ido apartando un poco del tema deportivo aunque me sigue gustando hay que decirlo y sigo ejerciendo muchas cosas que tienen que ver con el deporte pero digamos que cuando uno está metido en eso pues tiene muchísimas más ganas, mas ansiedad, de estar integrando un cuerpo directivo de la Acord y la verdad esos cuerpos directivos, el tesorero, el secretario, ser el fiscal, eso requiere de tiempo y uno muchas veces no lo tiene.

En la investigación, y en la revisión de material me he dado cuenta que anteriormente la Acord era una entidad de peso, que hacía eventos importantes, que a ellos asistía el presidente la primera dama ¿por qué eso se ha ido apagando a través del tiempo?

Es muy buena la pregunta y le voy a explicar porqué, todo eso obedece a que cada vez más el oficio tiende a tener menos importancia y se lo explico de esta manera, en esa época los comentaristas deportivos y los periodistas deportivos, todos ellos eran unas figuras de nuestro país, figuras figuras figuras, hablo de figuras de la Radio Hernán Peláez, Armando Moncada, Campuzano, Pastor Londoño todo ellos eran tipos gloriosos del tema deportivo en Colombia Jorge Eliecer Campuzano, estoy hablando de los de Bogotá porque a nivel Nacional estaba Edgar Perea, Ubeimar en fin, entonces en la medida en que la radio, particularmente la radio comenzó a desmontar, a bajarle la temperatura a los comentaristas deportivos fue perdiendo como trascendencia a nivel nacional también el trabajo y el oficio que se hacía, digamos que hoy la gente sabe mucho más y hablo del común denominador de la gente dabe mucho más del Real Madrid, del Barca , del Paris SG, Del Manchester que de los equipos de acá, solamente cuando hay algún triunfo en algún deporte en el

mismo fútbol, el ciclismo o el atletismo eso tiene un gran despliegue y ponen a los presentadores deportivos a que le den paso a la noticia para abrir un noticiero o para imprimir una página en un diario, entonces los comentaristas deportivos hablo en general fueron perdiendo presencia en el ámbito nacional, y las figuras de hoy, las figuras figuras de hoy son las mismas de hace 30 años, la figura de hoy esa que uno diga que es el monstruo de hoy no hay, hay unos muy buenos no voy a decir que no, hay unos muy buenos pero como tienen menos espacio, tienen menos cabida, tienen menos participación, eso también hace que a nivel nacional a nivel del estado le baje la temperatura al cuento.

Guillermo, yo me atreví a hacer una hipótesis y es que pese que ahora el periodismo cuenta con facultades de comunicación social, yo sigo creyendo que el periodismo deportivo sigue siendo empírico igual que los que creían las viejas glorias del pasado en el periodismo deportivo. Porque yo ya pasé por toda la escuela toda la carrera, pero jamás me dieron la especialización deportiva, es más tuve profesores que me decían que no trabajáramos sobre temas deportivos, entonces, finalmente el periodista deportivo sigue saliendo al medio a prepararse entonces ¿se podría decir que sigue siendo empírico?

En gran parte sí, tengo por ejemplo el recuerdo de un estudiante colombiano que fue a la universidad de Palermo en Buenos Aires Periodismo deportivo, y vino acá y me dijo la verdad, -¿qué como te fue, que qué tal la carrera? - Y me dijo, sentí que le robé la plata a mis papás, -¿por qué?- No, porque casi no hacemos nada, mantenemos vagando mucho tiempo, dicho por un estudiante serio, entonces uno se queda como pensando como es eso o qué? Antes, digamos uno comenzaba su carrera en el medio periodístico, en la radio o en el canal. Ahora vienen muchos estudiantesm con mucha teoría, mucha información, pero falta el campo, falta estar ahí en el propio escenario donde pasa el acontecimiento.

Volviendo un poco al tema de la agremiación ¿por qué cree usted que hay una escasez de agremiaciones y de la profecionalización misma en el periodismo deportivo?

Es que también pasa una cosa, digamos hubo una cosa en una época acá que se llamaba la licencia de locución y un día decidieron que no, y que eso no servía para nada, y que nadie debía necesitar la licencia que era un pasito pequeñito para intentar una profesionalización de este oficio y muchos de los comnetaristas de radio y televisión estaban ahí pegados por ese lado, entonces viene la Acord que es la Asociación Colombiana de Redactores Deportivos a aglutinar una buena cantidad de gente del deporte y de apoco fueron entrando muchos, muchos más a la Acord pero la escencia de grandeza en la entidad como tal bajó, bajó, por qué bajo? Por lo que hemos venido hablando por todo ese círculo, entonces por qué no hay más agremiaciones hoy. Existe el CPB que no es deportivo necesariamente, digamos que el Club de Prensa que prácticamente ha tendido a desaparecer, agremiaciones periodísticas en el país hay muy pocas, primero porque este es un oficio de mucha desunión y es un oficio donde también hay un gran canibalismo y lo digo habiendo vivido muchos años dentro del oficio y conociendo mucho a la gente también del medio entonces aquí los de RCN se tiran con los de Caracol y los Caracol con los de RCN y hablando un poco de deporte los únicos dos medios radiales que tendrían algo de deporte son RCN o Caracol y bueno hay algo en Blu pero de resto son emisoras musicales entonces cada vez está más sesgado el paso antes había Super, Todelar, Radio Santa Fe, La Voz de Bogotá, la Deportiva, entre otras.

¿Cuáles son los mejores logros que ud recuerde de la Acord, puesto que ahora hay una crisis porque no hay mucho que mostrar, como que ya no hay una participación directa de la Acord?

No, pero si ha habido cosas importantes, yo diría que por ejemplo para Acord escoger el deportista del año es muy importante, para Acord Bogotá también escoger al deportista es muy muy importante sigue siendo el evento que más aglutina y que más reúne gente. Acord nacional la verdad no tengo muy presente en que otras actividades esté ahora pero por ejemplo lograr pertenecer a la organización deportiva panamericana, lograr que los periodistas tengan acceso a los eventos yo no sé si eso se está respetando hoy pero anteriormente sí, pero a los eventos que hay dentro del país los periodistas de Acord tienen con el carné de Acord la opción de ingresar digamos que pequeños logros que son esos, aunque acá en algunos eventos internacionales no se respeta lo de Acord pero bueno

peor hubo una ley por allá de 1968 1970 una ley vieja que permitía a los periodistas deportivos con el carné de Acord ingresar a los eventos. Porque hay periodistas que no tienen manera de sufragarse la entrada a un partido Santa Fe vs Millonarios no tienen, pero con su carné puede ingresar gratis.

Veo que usted me dice que se alejó un poco del ámbito deportivo, ¿fue el periodismo deportivo un trampolín?

Lo que pasa es que a mí me sustragieron del deporte para lo que hago ahora, pero yo era feliz con mi maletín lleno de cables y micrófonos , narrando fútbol por todo este país comentando fútbol, ir a torneos nacionaes e internacionales, sigo yendo, sigo yendo a eventos deportivos creo que esa es mi vida y siempre ha sido mi vida, he sido un apasionado del tema, puedo decir con gran satisfacción que haber creado los tenores del fútbol, haber hecho la deportiva una emisora en AM en Bogotá que logramos meter entre las 10 más sintonizadas de Bogotá en el año 2000 2001 es un mérito inmenso meter una Am en las 10 más escuchadas no es fácil y lo logramos entonces... y poder juntar una cantidad de talentos de gente muy buena en el comentario deportivo me parecía realmente fantástico yo viví digamos cosas locas en medio del deseo de hacer lo mejor como por ejemplo un partido de Colombia vs Argentina acá en Bogotá a nivel de Selecciones con los Cracks abordo que era un partido de eliminatoria, hacer una transmisión de la salida del hotel la Fontana con la Selección Argentina y de la salida del lugar donde estaba la Selección Colombia narrado por Ruben Darío Arcila que era de ciclismo y la gente diría que estos tipos qué, pero esa la idea que hablaran de algo de lo que no sabía pero era eso que narraran a su estilo como era traerlos hasta el estadio y entregarlos en el estadio son cosas así.

¿Guillermo, usted considera que el campo deportivo es el campo débil del periodismo en general?

No, no es que sea débil, lo que pasa es que hoy también hay mucho facilismo y la gente quiere todo fácil, aquella radio deportiva donde uno iba y conseguía la noticia y entrevistaba a los protagonista ya casi no existe, ahora llega alguien desde su casa con internet a las 11 de la noche y saca las noticias. Hoy no, ud se sienta y podemos hacer un programa los dos vamos a comentar el partido

entre el Barcelona y el Real Madrid, cómo le pareció la jugada de Cristiano Ronaldo, y de ahí surgió el programa deportivo y podemos llevar una hora hablando de Cristiano Ronaldo, antes había que prepararlo.

Hace una semana me leí una columna de Gabriel Meluk, una columna antigua sobre la poca acción que había tenido la Acord para defender a Alejandro Pino, joven periodista, en un asunto con un jugador que lo había atacado, decía que por cuestiones como esa él no se asociaba a instituciones como la Acord ¿Cree que la Acord podría hacer un poco más como agremiación por los periodistas deportivos?

Pues creo que en una época, ahora que me pregunto por logros de la Acord en alguna época fue conseguir vivienda para los periodistas deportivos, eso es un logro grande por allá en un gobierno que no me acuerdo cual se conseguieron algunas viviendas para los periodistas. No recuerdo la verdad la fecha, no recuerdo si era tal vez Mike Forero el que estaba, es posible que me equivoque pero bueno. La historia es que la agremiaciones cada vez luchan más por conseguir recursos pero cada vez hacen menos por el agremiado.

Su trayectoria en el periodismo deportivo.

En el periodismo deportivo, comencé narrando fútbol en radio 1020 de Caracol , de ahí fui a Villavicencio a Radio 5, también de periodismo deportivo, después entro a trabajar a Radio Super en Bogotá en el equipo de Pascual Londoño Iván Mejía, de acá voy a trabajar a Super Cali fui a la final de América de 1979 el primer título, ahí estuve unos años en Cali trabajando con Caracol en el equipo de Oscar Rentería Radio Deportes se llamaba en Cali , y también hacía fútbol visitante, acompañaba a América y Cali acá a Bogotá y todos los partidos que jugaban por fuera de Cali, he estado en Copa Libertadores de América, dos Juegos Olímpicos de los de Los Angeles 84 y Barcelona 92, dos Vueltas España, un Tour de Francia, Dos campeonatos mundiales de ciclismo, 6 campeonatos mundiales de fútbol, muchos partidos de Copa Libertadores, una final Olímpica de baloncesto en Barcelona con el Dream Team Abordo me ha tocado hacer varias cosas.

(Díaz, comunicación personal, 2015).

Héctor Palau Saldarriaga (Presidente de 2002 a 2005)

Héctor Palau, es uno de esos periodistas que se interesó por deportes diferentes al fútbol, su inclinación lo llevo a desarrollar una trayectoria rodeada del ciclismo, el atletismo y el patinaje.

Actualmente es periodista Deportivo de RCN Radio, Director General del Clásico RCN, ha trabajado en Caracol Ondas del Valle, Noticiero TV Hoy, Cromavisión Deportes, Deporte Total, Diario Deportivo, Diario El País, Revista Mundo Ciclístico (Acord, 2015).

Su periodista se ha destacado como director de prensa en Campeonatos Mundiales de patinaje y Hockey aún siendo este un país en donde el deporte del disco no es muy popular, ha cubierto eventos como el Iberoamericano de atletismo, juegos suramericanos, el Clásico RCN e incluso hasta la carrera de la mujer.

Ha cubierto eventos, como: Juegos olímpicos – Los Ángeles, Atlanta, Atenas, 8 Tour De France, 8 Vueltas A España, 6 Dauphine Libere, 1 Giro De Italia, 3 Juegos Panamericanos, 2 Juegos Bolivarianos, 7 Juegos Nacionales, 22 Vueltas A Colombia, 20 Clásicos Rcn, 10 Campeonatos Mundiales De Patinaje y 3 Campeonatos Mundiales de Atletismo (Acord, 2015).

En su carrera, ha sido merecedor de distintos premios en los cuales sobresalen; el Premio Postobón al Periodismo Deportivo, “Al Equipo Transmisión de RCN a la Vuelta España” y con ese mismo ganó el Premio Simón Bolívar y el Premio Ondas de España.

Germán Blanco Pinto (Presidente de 2006 a 2009)

En tercer semestre de Universidad conocí a una de mis mejores amigas, Laura Blanco López, y la verdad es que fuimos amigos por su afición al fútbol, de otra manera, quizás solo seríamos conocidos de esos que van y vienen en el camino universitario. Pues sí, Laura resultó ser la hija de Germán, y desde entonces la relación que he tenido con él siempre ha sido muy cordial, él nos ayudó siempre con las entrevistas para la universidad y cómo no, con los contactos que todo un hombre del periodismo con su experiencia podía tener.

Blanco me citó en su oficina que queda en la sede de la Federación Colombiana de Fútbol de Salón, el único deporte en el que somos los reyes mundiales y cuando entré, pasó por mis recuerdos, quizás la imprudencia más grande que hecho en casa de los Blanco. En medio de unos tragos del manjar peruano el Pisco, en alguna reunión saludable se me ocurrió ir a entablar conversación con don Germán con quien siempre hablabamos de la actualidad futbolística y con la tranquilidad que me caracteriza lo felicité por el título mundial que había traído la Selección Colombia en ‘Fútbol Sala’, si señores ¡fútbol Sala! Había confundido el Tenis con el Ping Pong a Messi con Cristiano o a Maradona con Pelé, ¡Salón!, gritó Laura, y me enteré que a lo mejor ya no era bienvenido en esa casa. La rivalidad entre el fútbol de salón y el fútbol sala es inmensa y no habrá una pronta reconciliación.

¿Cómo referente histórico, qué sabe y que recuerda sobre el nacimiento de la Acord Bogotá?

Ahí sí me corchaste, porque no sé..., yo voy a dar a la Acord..., llevaba poco tiempo trabajando en El Tiempo y de pronto Jaimes Cañarete que era mi jefe, que era una persona muy entregado por decirlo de alguna manera a las cuestiones del gremio y la ejecución y entonces me dijo, no, hay que vincularse a la Acord, yo tenía como referencia una asociación de periodistas deportivos, me vínculo

y yo pensaría que en el 80 u 81 y supe también de la existencia de la Acord Colombia , al principio no estuve muy ligado y aparte de que sé que Humberto fue alma y motor en el nacimiento de la Acord Bogotá de resto, conocimiento así de antecedentes mayores no recuerdo.

¿Según su criterio cuáles han sido los momentos más importantes de la Acord, si puede precisar fechas?

Digamos que hablando de la Acord Bogotá, ha tenido etapas habitualmente difíciles porque digamos, hoy en día el número de socios es de 123, digámolo con toda franqueza, la mayoría de los colegas se hacen socios de la Acord porque eso le da el beneficio del carné, y el carné da la posibilidad de ir a fútbol y la mayoría de los periodistas de la Acord Bogotá y del país pues viven y cubren fútbol entonces no ha habido en efecto un espíritu absolutamente gremial de luchar por la causa en Bogotá y siempre ha tenido momentos difíciles, económicos, las asambleas, las asitencias salvo cuando es electiva no es muy numerosa, entonces existe y nos conocen y nos respetan y todo pero digamos que no son, no creo que hayan muchos episodios para reseñar de grandes acontecimientos, reitero que existe un respeto, un conocimiento, pero tampoco es que nuestra función vaya hasta donde debería ir un grupo de colegas pensando en defender intereses basicamente gremiales.

¿Cómo ha sido la relación de la Acord con los empresarios de los medios de comunicación en Colombia?

Esa es una buena pregunta, digamos que habitualmente hay mucha independencia, la Acord en determinado momento, la Acord Bogotá ha hecho pronunciamientos cuando se presentan inconvenientes con periodistas que de pronto han sido víctimas de algún tipo de agresión, en alguna época, por ejemplo vetaron a Iván Mejía, exactamente millonarios esto hace 20 25 años, el gordo Iván trabajaba en RCN y la Acord ha hecho pronunciamientos, pero no ha existido un numero considerable de conflictos en que los medios de comunicación, los propietarios o lo que sea, se enfrenten o ataquen a los periodistas entonces pues, digamos que hay una relación normal, porque no es muy significativa el peso que tiene la Acord, por lo menos la Acord Bogotá.

¿A través de la historia deportiva, la radio ha sido más fuerte que los demás campos, la Acord también va dirigida al periodista televisivo y de prensa?

Sí, digamos que la condición para ser miembro de la Acord, es ser periodista y la gran mayoría somos periodistas deportivos, hay algunos que no lo son, pero pues en algún momento pasaron por el periodismo deportivo, entonces hay que cumplir unos requisitos como tener mínimo 5 años de experiencia, ya como las facultades de las universidades otorgan títulos, pues ese título también es requisito para ingresar, antes únicamente era la experiencia. Lo que pasa es que el peso mayor, generalmente en el país los periodistas más conocidos son los de radio, los que suenan todo el día, pero uno fácilmente sin ir a la televisión incluso los que están en la televisión hoy en día salieron de radio, entonces uno puedo hablar de Javier Hernández, de Adolfo Pérez, de Iván Mejía, Carlos Antonio Vélez por citar cuatro ejemplos, pero igualmente requisito ser periodista, trabaje en televisión, trabaje en prensa, trabaje en radio o trabaje ahora en temas de internet, pero la radio siempre ha sido, digamos sus protagonistas siempre han sido los más conocidos.

Por ese lado, el de la agremiación, con la llegada de las Facultades de Comunicación Social y Periodismo, tengo una pregunta que fui formulando cuando leía las tesis, y es sobre ese rechazo y ese temor que generaban los periodistas vieja guardia hacia los nuevos periodistas que no estaban formados. Ahora, hoy en día usted como representante de la Acord, ¿se podría decir que en el periodismo deportivo sigue pesando lo “empírico”?, pues uno sale con una formación académica pero no se especializa en deportes, entonces uno sale a prepararse en el medio.

Hay dos casos concretos Juan Camilo, que son el mío y el de mi hija Laura, yo estudié también en la Javeriana pero a los 6 meses de estar estudiando, el día que tuve que presentar mi último examen de 1 semestre, ese día fui a una entrevista al periódico El Tiempo, me ofrecieron vincularme como redactor hípico de la sección de deportes y como mi sueño era ser periodista deportivo pues yo inmediatamente sabía que los caballos tenía cuatro patas pero nada más que había un hipódromo en Techo y nada más, entonces yo esa parte que no me dio la universidad de formación en el campo deportivo la fui adquiriendo, yo salía de la universidad y me iba para El tiempo, me encontraba allá

con Humberto Jaimes, con Víctor Rosas, con Camilo Tovar , con Eliecer Ortega con Rafael Matayán, con Hernán Peláez y uno llevaba sus artículos, y entonces uno se ponía a botar corriente y claro yo pasaba saliva viéndolos a diario y ya redactores de El Tiempo y toda esa cuestión, entonces esa parte la suplí con mi experiencia en El Tiempo, 20 años 25 años después, Laura se gradúa de la Universidad Javeriana y quizás el régimen académico requiere de más actividades de práctica, de conocimientos de untarse más de periodismo en los medios de comunicación, pero indudablemente yo creo que no existe aun la plena confianza de parte de quienes están ya en los medios a recibir a los graduados de las universidades, y no reciben el trato que deberían darles todavía hay un abismo ahí. Los jóvenes salen muy entusiasmados, muchas veces pensando que conocen algunas estadísticas de algún deporte y ya son los duros en ese tema y la realidad es otra, pero también hay muchos cerros por parte de los periodistas veteranos y agregaría que curiosamente, paradójicamente mejor, muchos de los profesores en la universidades son periodistas que están en los medios bien sea en deportes o en cualquier otra área que tienen el conocimiento cercano díganos de un grupo de alumnos que esta aporta de graduarse y quizás los mismo periodistas como que no creen demasiado en esas comunicaciones que están saliendo.

Realmente digamos que la parte catedrática presentada buenas, regulares o deficientes por parte de los profesores igualmente una cosa es estar uno en el aula y otra cosa ya es vivir uno el minuto a minuto tensionante y complicado en radio por la inmediatez en la televisión por aparecer lo mejor posible en un directo o en la prensa escrita por el tema de un cierre del periódico, de lo que uno recibe en la universidad va a encontrarse ya con la realidad con el segundo a segundo la diferencia es muy grande y por eso es también difícil no voy a ocultarlo siempre a los periodistas veteranos que no quieren dar la oportunidad sino que la realidad de un aula a una sala de redacción la diferencia es abismal.

¿Germán, cuál es el propósito de la Acord y cuál es el futuro de la misma?

El propósito de la Acord es defender un gremio especializado indudablemente es la asociación de deportes más grande que hay en el país, por encima de una institución tan respetable como el círculo de periodistas de bogotá, la Acord tiene más de 1100 asociados en todo el país, pero un poco lo que comentada anteriormente de la falta de unidad, de más entrega de parte de los periodistas no se da solamente en Bogotá sino en todo el país, entonces el propósito de defender un gremio que aveces es atacado quizás no como en otros campos del periodismo por diversas razones que suceden en este país es quizá o debería ser capacitar, capítulo que ha sido complicado porque existe en cada regional de la Acord el interés de un seminario o cosas por el estilo pero esa etapa que debería ser uno de los objetivos reamente no se cumple, cuál es el futuro, me parece que la llegada de Carlos Julio Castellanos un veterano periodista santandereano a la presidencia de la Acord Colombia le ha dado un empujón sin llegar a la plenitud, porque es complicad, encontrar el respaldo económico y participativo de los socios de todo el país pero se ha preocupado por consolidar la imagen muy positiva que tiene el gremio en todo el país, por capacitar hasta donde las cosas lo permiten y también ha fortalecido de una manera muy seria, la convivencia entre periodistas, convivencia en certámenes como los juegos nacionales para periodistas deportivos que se hacen cada dos años y ahora logró con al AIPS en América hacer unos juegos del área entonces con brasileños, argentinos, costaricenses y se ha unido más el gremio pero, creo puede haber más futuro, más proyección pero todavía falta mucho camino por recorrer.

Hablando un poco de eso, ¿cómo se mantiene económicamente la Acord Bogotá?

La Acord Bogotá vive de una alianza que tiene con el Instituto Distrital de Recreación y Deporte IDRD que organiza un evento cada fin de año que se llama el deportista del año Acord Bogotá IDRD ahí quedan unos recursos, también los socios debemos pagar una anualidad pero siempre hay dificultades económicas en la Acord Bogotá. La Acord nacional tiene más sustento económico ahora, hay unas cuentas que pagan las regionales y de patrocinios que ha logrado conseguir Carlos Julio Castellanos también las ganancias de un periodico que se llama Red yo fui el editor los primeros dos

años que debe estar en la Acord Colombia que queda en el Centro de Alto Rendimiento Entrando al IDRD, y esa es básicamente la forma de subsistir de la Acord nacional y la Acord Bogotá.

¿Cómo es el proceso de elección de la dirigencia de la Acord Bogotá?

Igualito a cualquier elección, hay candidatos que expresan su voluntad de hacer parte de la junta directiva, por ejemplo yo duré 4 años de presidente dos periodos en la dirección de la Acord Bogotá y para una tercera elección me enfrenté a David Cañón, en una primera vuelta quedamos empatados a 44 votos y en la segunda vuelta me ganó por dos votos, las personas que muestran interés y que uno los ve que pueden dedicar algún tiempo, que digamos que tienen más o menos una posición económica sólida, no significa que sea millonario ni mucho menos postulan su nombre, se hace una elección común y corriente entre socios. La importancia de la solidez económica es porque se supone que si esa persona tiene una estabilidad económica le puede dedicar algún tiempo y si está sin puesto o cosas por el estilo no va a tener cabeza realmente para hacer una buena tarea.

¿Aparte de ser graduado de una universidad, cuáles son los requisitos para ingresar a la Acord?

Tener una experiencia de 5 años en el periodismo deportivo y que lo presenten dos socios activos que digan que esa persona está dedicada al periodismo deportivo, ya con esos dos ítems el interesado presenta sus papeles y la directiva de Acord Bogotá por ejemplo estudia el caso y lo aprueba o no lo aprueba y el interesado da un dinero, pero en este momento no sé cuanto es, digamos que es una primera cuota y ya después son anualidades.

¿En ese orden de ideas el periodista joven, recién egresado de la universidad no se puede asociar a la Acord?

No, esa es una vieja discusión no solamente en Bogotá sino en todo el país porque una corriente de los veteranos dice que no se trata de rellenar la lista de socios y que todo el que llega sea socio, así llegue de una universidad con las mejores calificaciones sino que demuestre que realmente su pasión o su enfoque o su gusto está por el lado del periodismo deportivo y eso, la única forma de demostrarlo es por la experiencia de los 5 años.

¿Por qué la Acord está regionalizada?

Porque es la forma más práctica de que en cada regional puedan surtir procesos como lo de el visto bueno de los que llegan, es más fácil digamos para Acord Bogotá conocer a cada quien, quienes son los que trabajan en el campo deportivo específico, los de Antioquia sabrán los de Medellín los que están vinculadas a los medios y pues digamos que como una federación que tiene una cabeza y unas regionales en todo el país.

¿Qué aportes ha hecho la Acord al deporte y al periodismo colombiano?

.... defender antes los propios medios de comunicación la actividad deportiva que aunque muchas veces está ligada estrechamente al tema económico, es decir a uno le puede aparecer la vuelta española por decir algo, y si no se vende difícilmente envían a alguien sea de un medio escrito, radial o televisivo, por la cual ha sido un defensor de la actividad deportiva y de sus protagonistas, en episodios habitualmente gratos, el deporte produce más buenas que malas noticias y exaltar a través de una labor profesional las labores del deporte es sin duda uno de los objetivos de las cosas que le van a aportar al periodismo deportivo a este país.

¿Por qué cree usted que hay una escasez de agremiaciones periodísticas deportivas en Colombia?

Yo pensaría que básicamente porque ahora se piensa más en lo individual que en lo colectivo, cada persona trata de sobrevivir y destacarse a través de su trabajo y de su esfuerzo personal y quizás no tienen el espíritu gremialista y por esto no hay más oportunidades de asociaciones que se encarguen del periodismo deportivo

¿Conoce más agremiaciones de periodismo deportivo a parte de la Acord?

No, sinceramente no conozco más.

¿En general cuál es el balance de la actividad gremial periodística en Colombia?

Complicado Juan Camilo, yo pensaría que ese tipo de preguntas o ese tipo de respuestas las podría dar mucho más concretas periodistas como Carlos Julio Castellanos que tienen ese contacto más frecuente que ha sido gremialista desde hace muchísimos años, yo no ahondaría en ese tema.

¿Cómo ingresa usted a la Acord y cuál ha sido su trayectoria en el periodismo deportivo y cuál es el balance sobre la formación académica de los periodistas deportivos en Colombia?

Bueno, mi trayectoria, yo estudio comunicación en la Javeriana, a los 6 meses me vinculo como colaborador como cronista Hípico del periodico El Tiempo, a los prácticamente tres años me contratan ya de planta, trabajo en el periódico El Tiempo 17 años, los últimos 6 como director de deportes y después estuve como subdirector de un noticiero que se llamaba deporte total casi durante tres años, después fui dos años exactos director del Diario Deportivo que ya desapareció y últimamente, los últimos 7 años estoy vinculado como jefe de prensa de la Federación colombiana de Fútbol de Salón soy socio de la Acord Bogotá hace más de 30 años y digamos que esa básicamente ha sido mi trayectoria profesional en el tema.

Yo creo que la universidades se preocupan cada vez más por entregar profesionales digamos que ojalá con el mayor conocimiento y con la mayor experiencia pero aunque ya no es tan marcada ese enfrentamiento entre la gente que estudia y los empíricos, de todas formas, pienso yo que todavía hay barreras porque muchas veces el periodista veterano no le da la credibilidad a quien llega y quien llega piensa que se las sabe todas y ese choque cierra puertas indudablemente porque debe haber la humildad de quien está llegando y no debe haber prepotencia de quien ya está en los medios.

(Blanco, Comunicación personal, 2015).

David Cañón Cortés (Presidente de 2010 a 2016)

“A Iván Mejía lo eché de RCN por grosero, y somos amigos”, me contó Cañón en un receso durante la entrevista que me dio en la sede de Acord Bogotá, y sí, este señor fue así de importante que se dio el lujo de dejar sin empleo a Iván Mejía, uno de los grandes íconos del periodismo deportivo en Colombia.

Daniel Samper Ospina lo recuerda como un exitoso de barba y sin bigote, David, es un ejemplo de tenacidad y una de las biblias de la historia del periodismo deportivo, pero de él no me llevo su sabiduría sino su humildad. Siempre presto a colaborar, jamás me ha negado una entrevista y le he hecho varias. Cuando estaba a mitad de carrera lo invité varias veces a la universidad y siempre dispuso de su tiempo para cumplirme.

Antes de empezar la entrevista le comenté que era muy poco lo que estaba escrito sobre la historia de la asociación, y no terminé de contarle mi búsqueda cuando ya estaba afuera de la oficina, pero no fue un acto descortés, fue a traer un libro donde había una breve historia de la Acord Bogotá, cuando pregunté en dónde lo podía conseguir, su respuesta confirmo lo anteriormente dicho, “no, este es tuyo, yo te lo regalo”. Ese es él, Don David.

¿Cuál ha sido su trayectoria en el periodismo deportivo?

Pues yo he tenido la virtud de pasar por todos los puestos de ser locutor, como de ser coordinador de cabina, de ser reportero no solamente de deportes sino de política que me gustaba más la política que el deporte, a veces pienso si me equivoqué y debí ejercer la política que por lo menos tiene más fuerza, más presencia, mas poder y me quedé en lo frívolo, en lo alegre que es el deporte, no es que me arrepienta porque al fin y al cabo lo que fue mi carrera se la debo a la actividad deportiva, el haber conocido una gran cantidad de países que de otra forma hubiera sido muy difícil. Eso lo comentábamos con mi esposa, ir a unos Juegos Olímpicos, campeonatos mundiales, copas américa, Vuelta a España, Tour de Francia y todos esos son vagajes que costaría dinero hacerlo por su cuenta o en otro oficio, al fin de cuentas hace parte del devenir y eso pues fue satisfactorio. Hice narración en radio, en televisión, comentarios terminé como gerente de deportes de RCN casi 30 años, se me ocurrieron algunos programas, una vez transmití un partido de ajedrez por radio que me dieron el

premio Ondas de España fue una gran satisfacción, dirigí una programadora de televisión que era casi un canal, transmití hasta trompo... todo lo que se me ocurriera...

Tuve el privilegio de transmitir cosas deportivas que nadie había hecho antes, yo fui el primero en transmitir por televisión encuestres, Polo, tenis, bolos transmití una vez en unos panamericanos, ciclismo, fútbol que es lo más popular, basketball, todo porque en ese tiempo no había especializaciones entonces uno era todero le tocaba lo que viniera hacerle y bueno eso fue una buena experiencia.

¿Cuál es su historia de la Acord?

Pues históricamente siempre ha existido el deseo de agremiarse en todos los oficios, médicos, conductores de camiones, carpinteros en fin. En Colombia esto se remonta hace unos 65 -70 años que con asociaciones creadas en Barranquilla, en Medellín, en Cali, en Bogotá y por ahí a mediados de la década del 50 se creo la Acord que se llamaba Acord Asociación Colombiana de Redactores deportivos. Hubo una asamblea en Cúcuta, se ratificó en Cali y después como casi todas las entidades se radicó en Bogotá que es la capital, desapareció unos 5 años y se volvió a unificar. En el año 76... 75 Humberto Jaimes el Director de deportes del El Tiempo volvió a llamar la gente yo ahí estaba muy joven pero comencé a participar ahí y reintegramos hoy en día hay 27, en ese tiempo se llamaban círculos de cronistas deportivos y finalmente se aglutinó todo y se llaman Acord Cauca, Acord Antioquia, Acord Bogotá... Reune mas o menos unos 1200 periodistas en todo el país profesionales, siempre hubo la discusión que yo recuerde hasta nuestros días, pero hoy menos que antes, entre empíricos y académicos entre otras cosas porque la academia no existía antes de la década del 70 y tal vez la primera facultad fue la Javeriana, que tuvo periodismo con énfasis en deporte porque antes no había ni periodismo, había la facultad de filosofía y letras, entonces se escribía como adjunto algunas cosas entre ellas periodismo lo que es practicamente nuevo.

De la Acord Bogotá, nació en el año 65 fue creada por Carlos Arturo Rueda el que yo considero el maestro de la narración Radial en el país, yo diría el estilo radial de Colombia es Carlos Arturo Rueda, un estilo que después se exportó hasta en España. A grandes rasgos, la Acord tiene 152 afiliados. Es difícil que la gente responda, no sé si es por el oficio o las características culturales del país, el colombiano es muy individualista, difícilmente se reúnen en pro a no ser que sean hechos muy especiales, como una tragedia, se crea la Teletón y la gente va por normalmente a nivel de defender intereses particulares pues no es muy dada a colaborar. Nosotros sufrimos para hacer quorum en las asambleas, para reunirnos en el comité, pero bueno alguien lo tiene que hacer y es lo que está haciendo Bogotá, de todas maneras tenemos una sede propia, tenemos un prestigio, nos llaman para las decisiones de estado sobre Bogotá o también Coldeportes a nivel nacional nosotros hacemos llave con el IDRDR que es el instituto al que le corresponde el deporte en la capital y es eso a grandes rasgos nuestra agremiación.

¿David, cuáles han sido los momentos más importantes que usted recuerde de la Acord? Si puede precisar fechas.

A mí me fue digamos bien en la década del 80 cuando fui presidente de Acord Colombia, instituímos el deportista del año antiguamente lo hacía El Espectador, después se hizo en compañía pero nos abrimos, un evento donde cada año reuníamos lo más llamado del deporte colombiano, conseguíamos patrocinios en ese tiempo estuvo Croydon, Postobón, Coca-cola aunque eso cuesta plata y casi siempre lo hacíamos en el salón rojo del hotel Tequendama con más de 1000 personas de todo el país. Tuve el privilegio de que asistieran presidentes de la República, el presidente Barco, el presidente Gaviria, el presidente Belisario entre otros estuvieron ahí, la ceremonia es importante cuando una agremiación hace un evento y va el primer mandatario, van autoridades nacionales yo creo que esos momentos de la Acord fueron brillantes.

En el año 85 se me ocurrió crear el premio de periodismo deportivo especializado para la Acord, yo trabaja para la organización Ardila Lule y el doctor Ardila directamente me aprobó el presupuesto

para que Postobón patrocinara el evento, se hizo como unos siete años desafortunadamente ya se retiró y no se ha podido, bueno ahora lo revivieron como hace un par de años creo que este se va a hacer el segundo año del premio al periodismo deportivo es una manera de estimular y obligar a los muchachos de que investiguen, que presenten trabajos así como lo hace el premio Simón Bolívar desde hace muchos años.

Yo creo que esos momentos de la Acord fueron brillantes. La Acord era tomada en cuenta por el Ministerio de Educación, por Coldeportes, es decir en lo que tiene que ver con el oficio. En líneas generales eso son los momentos de satisfacción.

¿ Y de la Acord Bogotá recuerda hechos importantes?

Pues la Acord Bogotá tiene digamos su independencia, hace su deportista del año hace 25 años sin dejar de hacerlo, hoy en día somos en asociación con el Instituto Distrital de Recreación y Deporte. Esta casa, esta sede, es propia. La conseguimos cuando estaba Hernán Peláez como presidente y yo de presidente de Acord Colombia y entre los dos la conseguimos, creo que es la única que tiene sede propia hemos luchado porque Bogotá es Bogotá, es la capital entonces hay que entrevistarse constantemente o pelear si se quiere con Dimayor, porque entre otras cosas la mayoría de gente que se llama periodista deportivo quiere es hacer fútbol, ser periodista de fútbol, entonces siempre la pelea es que palcos en el estadio que como admite nuestro carné, como nos defiende sobre todo cuando vienen eliminatorias, cuando viene mundial, copa américa que se pone difícil pero se ha ido bien y nos respetan.

Ahora mencionaba usted la relación que tenía con la organización Ardila Lule ¿cómo ha sido la relación de Acord con los dueños de los medios de comunicación?

Bien, precisamente con RCN todavía desde mis tiempos nos han cedido un programa radial los domingos y ese programa es de Acord Bogotá y le ayuda, las cuñas que se vendan son para sustento nuestro y tenemos un medio radial de opinión a parte de lo que son las páginas de internet y los colegas que escriben desde sus medios este es un programa propio lo tenemos ya hace como 15 años.

A través de los años en el periodismo deportivo, yo diría que la radio es el papá de los otros campos es decir más importante que el televisivo y que la misma prensa ¿la Acord también es dirigida a los periodistas de TV y campo escrito?

Bueno, la Acord es un gremio que aglutina a todos los colegas sean escrito, sean radiales o televisivos... y tu tienes razón la radio ha sido muy importante en el país porque la radio cuando apareció no estaba sino la prensa y eso en solo algunas revistas y la radio vino a llenar de emoción al pueblo que por eso es importante. Carlos Arturo Rueda, él se inventó como se transmitía la vuelta a Colombia como decía algún ministro: él nos enseñó geografía e historia a través de las trasmisiones, en los partidos de fútbol que se realizan dentro o fuera del país son cubiertos por la radio, y la radio culturizó a Colombia respecto a lo que eran los valores del país.

Por ejemplo, cuando vino la participación Vuelta España, Tour de Francia la radio llegó allá con toda la competencia que era RCN y Caracol esto hizo que se hicieran trasmisiones que no las hacían en España, por ejemplo la Vuelta a España que ganó Lucho Herrera en el año 87 nosotros la transmitimos desde España, yo estaba manejando eso en RCN y nosotros le mandabamos señal a emisoras en España es decir les transmitíamos, a los españoles, les llamaba la atención la manera como transmitíamos. Hoy en día, ellos lo hacen parecido es decir que nosotros sembramos esa escuela allá en Europa

¿Cuál es el propósito y el futuro de Acord y Acord Bogotá?

Yo no me refiriría a Acord, me refiriría a Gremio porque el problema no es Acord Bogotá, el problema no es el CPB hay cerca de 70 agremiaciones periodísticas en todo el país, federación de periodistas, asociación de periodistas, Acord, el CPB bueno todos, reporteros sindicalizados de Antioquia en fin hay una muy buena cantidad de entidades creadas pero como todo en el país con un sentido muy político burocrático y en la práctica no se hace mucho, o sea que mientras no haya conciencia de necesidades de oficio pues difícilmente se va a crear una entidad seria, además porque es un oficio de minorías es decir nosotros no podemos salir y ser 200 a protestar por x cosa a la

carrera séptima como están saliendo 500.000 maestros o 200.000 choferes de buseta es decir somos una minoría y además con un mote que no sé si sea cierto y es una minoría intelectual, o sea que no pesa en el sentido de protestar por exigencias que deba tener el periodismo entonces tenemos que estar ahí parecido a la clase media, en un sanduche opinando por los laditos, pero sin tener una fuerza de presión, que el gobierno vea que hay presión del sindicato de conductores o del sindicato de profesores, esos ya son más de un millón que son grupo de presión o que se reúne la Andi y los industriales y bloquean al presidente y lo obligan a hacer cosas. Nosotros no tenemos esa fuerza porque tenemos más un carácter de informadores y recreadores de una opinión pública que no es la parte políticamente más fuerte.

¿Cómo considera usted que está la situación del periodista tanto laboral como económica?

Es muy difícil, es muy difícil porque es un oficio muy desigual..., es difícil que se reúnan 10 cantantes a protestar por algo cuando el uno es el mejor y canta solo y no le interesa el resto, en esto pasa igual, a un locutor le va bien, al comentarista casi todos artistas son agremiados, pero no les interesa ir a la reunión, porque mientras ellos individualmente estén bien...

¿Qué aportes ha hecho Acord al periodismo deportivo y la agremiación?

Muchos, especialmente luchamos en la parte ética, ética-moral, la ética que es un término tan manoseado que difícilmente se cumple, como en la ética es difícil juzgarla, es muy personal entonces se maneja como el mejoramiento individual de la persona, lo que usted debe hacer bien..., yo no he visto que metan a alguien preso porque faltó a la ética, lo meten preso porque se robo plata, porque cometió algún delito y eso está en el código penal no en el código ético entonces eso es decir pórtese bien, esta el bien y el mal, usted haga el bien eso es la ética y eso no condena eso va en la parte muy personal de cada intérprete.

¿Entonces es la falta de unión la razón por la que usted cree que hay una escasez de agremiaciones periodísticas deportivas?

No hay escasez de agremiaciones, hay es falta de ejecución, falta de solidaridad porque las agremiaciones están, deportivas está la Acord, que es la más grande que las otras, que las

agregaciones políticas y económicas, pero no pasa nada se vuelve un círculo de amigos. Difícilmente hay presión para que se tomen decisiones diferentes y digamos que no es prioritario para el país en cuanto a soluciones de empleo, entonces desde ese punto de vista, aunque hoy en día hay más gente trabajando en los medios que antes porque hay un poco de variantes de periodismo que antes no existían: periodismo organizacional y las empresas tienen oficinas de relaciones públicas que por lo general son periodistas. Y en el congreso de la república, en el senado casi todas las comisiones tienen un periodista trabajando, en internet, tiene mucha fuente hay ya medios audiovisuales que antes no existían que son fuente de trabajo, hoy en día hay mucho más trabajo que antes.

¿Cuál es su balance sobre la actividad gremial periodística deportiva en Colombia?

Pues es parecida al resto de especializaciones, hay una organización de periodistas económicos, asociación de periodistas de turismo, bueno casi todas las especializaciones tienen un gremio...

El balance es que va muy ambivalente con respecto a la situación política por ejemplo, si estuvieramos en Cuba o en Venezuela en este momento, como yo alcancé a conocer la Unión soviética, hoy en día Rusia, pues no hay trabajo sino para periodistas oficiales y con la radio nacional y con la televisión nacional con el gran periódico nacional y de resto no hay trabajo... usted ahorita se muere de hambre como periodista en Ecuador o en Venezuela porque no hay sino para unos pocos que están trabajando con el Estado, desde ese punto de vista es preferible lo que tenemos nosotros. En esos países se reduce el trabajo de corte intelectual porque el aporte de los periodistas para un régimen político no es que sea mayor cosa.

¿Cómo entró usted a la Acord, como supo usted de la Acord?

Yo fui de la mano de mi mentor que era Alberto Piedrahita, estaba trabajando en RCN y en el año 65 cuando Rueda creo el Circulo de periodistas de Bogota ahí lo invitaban a uno a participar... yo era un muchacho que apenas estaba empezando....

¿Cree que el periodismo deportivo es el campo débil del periodismo en general?

La gente así lo considera, si no es el más débil si es el más fácil, uno se encuentra con periodistas que son grandes columnistas, editorialistas y que empezaron por deportes porque cuando uno esta

empezando no le van a soltar el congreso para ir a cubrir tal cosa porque la información es muy delicada, están hablando sobre la constitución entonces mejor vaya a cubrir el partido y tal cosa y se empieza ahí ya después depende de cada quien. Yo tengo muchos amigos que empezaron así y hoy en día se volvieron cronistas de política, de economía por que no todos pasan a primer grado.

... antes tocaba muy duro, un aguacero en el campín uno arrastrando 50 metros de cable para entrevistar a alguien eso no era fácil Pero a mi me llamaba la atención que en el periodismo deportivo se viajaba mucho, yo creo que fue eso lo que me indujo a pegarme a ese tren.

¿Y la academia, cómo la ve usted?

Yo casi no discrimino el periodismo deportivo, yo hablo el periodismo en general, que haya después una especialización, que alguien haga lo que estaba comentando política, la literatura pa escribir editoriales, la preproducción la producción en fin, todas las variantes que tiene, pero es igual porque la escuela es la misma la esencia como tal, si usted va a la academia y el enseñan televisión como se hace un programa o como se habla o como se escribe al comienzo es igual para todos después uno coge para un lado o para otro, pero las bases son las mismas es como cuando se hace una casa, hasta la obra gris todo es parecido....

¿Quién es David Cañon a través de los años?

Pues muy de moda, a pesar que ya pasé los 70 años, - ¿de moda por qué?- Porque soy desplazado nació en el departamento de Boyacá en la zona esmeraldífera al occidente de Boyacá en un pueblito que se llama Maripí, cerca de Puerto Boyacá, zona de esmeraldas azotada por la política fanática de esos tiempos, o sea que por pertenecer a un partido, nosotros éramos liberales, nos sacaron, haga de cuenta los desplazados que usted ve hoy en día... y salimos así como casi todos tratar de llegar a Bogotá, llegué a Bogotá, bueno el 9 de abril me agarró en Fusagasugá y después tendría 7 años llevo a Bogotá y desde este tiempo estoy acá. He hecho muchos trabajos finalmente la vinculación acá fue porque tendría por ahí unos 16 años y entré a trabajar a una agencia de publicidad, una agencia inglesa que tenía muy buenos clientes como Shell, la Rosa, totogol en ese tiempo en fin, y ahí aprendí a hacer producción a escribir cuñas, fui asistente de producción y ahí conocí a Alberto Piedrahita

que era el director de radio y televisión de la agencia y a Juan Harvey Caicedo que iba a grabar cuñas. Les caí en gracia y me ayudaron a sacar la licencia de locutor y como a las 18 años o 19 tal vez comence a anunciar discos en una emisora por la noche de 11 a 6 de la mañana, a dar la hora, a hacer servicios sociales y después fui a Tunja a trabajar unos meses cuando regresé vine a una emisora que hacía música, 1020. Pero a mí lo que más me gustaba era la producción, entonces trataba de asistir al director del manejo del clásico RCN por la vuelta a Colombia, a mí me gustaba eso de distribuir transmóviles de tal a tal parte, en los cerros de cómo se ponían los transmisores y ahí me gustó tanto que ahí empecé... y ahí terminé porque terminé dirigiendo las transmisiones del mundial de fútbol del Tour de Francia.... director de deportes de RCN y estoy ahora en una cosa que me gusta mucho que es conversar sobre la actividad de manera que estoy ahora moderando debates, foros que se hagan sobre deporte pero igual lo podría hacer sobre cualquier tema sociopolítico que me gusta mucho.

(Cañón, comunicación personal, 2015).

4. Ricardo Henao, la mezcla perfecta

El siguiente capítulo pretende mediante el ejercicio del reportaje contar la vida de un periodista que considero ejemplifica algunas de las temáticas propuestas en este trabajo de grado. La importancia de Ricardo Henao radica en que es un personaje que se encuentra entre dos generaciones del periodismo deportivo, los denominados periodistas ‘vieja escuela’ y los recientemente denominados de ‘la nueva ola’, además, es un profesional que se formó junto a los empíricos, por lo que resulta perfecto como indicador de la importancia de ambas corrientes desarrolladas durante este proceso.

4. 1 Ricardo Henao, un hijo de la tierra del café que también es la cuna de los “cantantes deportivos” en Colombia

El departamento de Caldas ha visto nacer a muchos relatores y narradores, analistas y comentaristas deportivos; Javier Hernández Bonett, Cesar Augusto Londoño, Esteban Jaramillo y su hijo Luis Felipe, Javier Giraldo Neira, Ricardo Orrego y Carlos Antonio Vélez son tan solo algunos de los más populares periodistas deportivos en el país. Y uno de los más carismáticos periodistas del deporte, es el hombre del famoso “No se muevan” y el “juego limpio señores” si señores, es Ricardo Henao.

Yo nací en un pueblo de Caldas que se llama Filadelfia, parte de mi familia nació en Manizales y otra parte nació en Filadelfia, mis hermanos mayores nacieron en Manizales. Yo nací el 15 de Julio de 1968 (Henao, comunicación personal, 2015).

A los pocos días del nacimiento de Ricardo Henao, Colombia recibe por primera vez la visita de un papa, Pablo VI, que fue un acontecimiento que también dejó huella en los Colombianos que vivieron aquellos años en un país de profundas raíces católicas. En 1968 Colombia vivía los tiempos del Frente Nacional, aquel pacto bipartidista que marcó a una generación de colombianos por las consecuencias de la violencia política de la década anterior, pero también hay que decir que al final de la década del sesenta muchos colombianos migraron a las ciudades, buscaron trabajo, tuvieron la oportunidad de estudiar y formaron las primeras clases medias de la segunda mitad del siglo XX.

Después tuvimos la oportunidad de irnos a Manizales, mis hermanos mayores ya estaban buscando la universidad, entonces hubo que buscar la cercanía, entonces yo llegué a Manizales como a los siete u ocho años de edad, o sea yo viví muy poco en Filadelfia, viví mucho más en Manizales, en donde desarrollé mi primaria y mi bachillerato.

De manizales salí como a los 17 o 18 años, cuando me vine a estudiar periodismo, yo siempre tuve esa inquietud de estudiar periodismo, en una época en la que el periodismo no se estudiaba como carrera prácticamente, no había ni facultades, bueno, en Bogotá había dos, la Javeriana y la otra era el INPAHU. En la época en que yo vine esa era una escuela de periodismo y yo estudié ahí. Siempre pensando en desarrollar mi carrera dentro del ámbito deportivo porque era lo que a mi me gustaba (Henao, comunicación personal, 2015).

Como recuerda Henao, no fueron numerosas las escuelas de periodismo en Colombia, solo hasta la década del setenta se comienza a abrir el panorama de la enseñanza del periodismo cuyo antecedente más claro fue la Universidad Javeriana en Bogotá y la Universidad de Antioquia en Medellín. La primera abrió su escuela de periodismo a finales de la década del cuarenta y en los sesenta se convirtió en Facultad de Comunicación, mientras que la Universidad de Antioquia

abrió su facultad de Comunicación a mediados de los sesenta. En 1974, la institución educativa Inpahu, era un lugar de formación técnica para periodistas y allí llegó a mediados de los ochenta Ricardo Henao, como tantos jóvenes con el sueño de hablar en radio o salir en televisión.

Como muchos, su pasión no se deriva solo de ver deporte sino quizás de haber sido un deportista frustrado, ya es bien conocida la historia de todos aquellos que cuando no triunfan en el deporte profesional se dedican a algo que los tenga ligados de por vida al deporte de la pelota, como su caso, está el mismísimo Hernán Peláez como periodista, o para acercarnos al fútbol en sí el profesor Pekerman a quién Peláez tildo de ‘jugador discreto’ y que luego se retiraría por una lesión de rodilla, al final decidió ser director técnico y el resto de la historia ya es conocida. Con Carlos Antonio Vélez tiene algo más en común que su profesión y su región, cuando niños se escapaban del colegio para ver los entrenamientos del Once Caldas.

Mi inclinación por el deporte nace porque yo era un deportista nato, me encantaba el ciclismo, el atletismo, el fútbol, lo practicaba, siempre hacía parte de las selecciones del colegio departamentales, hice mucho ciclismo pero pues fui más como recreativo, lo que me gustaba con los amigos, de ir de Manizales a Chinchiná hacer la escalada, eso lo hacíamos , pero siempre fui muy dedicado al tema de fútbol, siempre jugué desde muy pequeñito en la liga de Caldas en la cuarta o quinta categoría y era como un plan mío pero en realidad todo lo que me gustaba era el tema deportivo.

A quien le gustaba el deporte realmente era a mí, tenía amigos a los que les gustaba mucho el deporte con los que debatíamos y escuchábamos los programas radiales, y eso me alimento mucho el deseo de ser periodista porque me encantaban los programas radiales, las polémicas, yo era de los que me acostaba con un radio encendido escuchando deportes y me levantaba con el radio otra vez escuchando

deportes y entonces todo eso fue como alimentando ese deseo y esa inclinación hacia el tema deportivo (Henao, comunicación personal, 2015).

Como tantos periodistas deportivos del viejo Caldas en épocas anteriores, escuchar radio fue una manera de aprender a narrar oyendo locutores argentinos, como alguna vez lo contó Gabriel Muñoz López, una de las voces vivas más importantes de la radio colombiana. Y en el caso de narradores de la costa atlántica, la escucha de locutores cubanos transmitiendo el béisbol de las grandes ligas fue en parte, una “escuela de narración” como ocurrió con otra de las grandes voces de la locución colombiana, Marcos Pérez. Pero volviendo al relato de Ricardo Henao y su recuerdo de los programas radiales en aquellos años de juventud, hay que traer a cuento uno de los programas más escuchados y que por varias décadas fue el espacio radial estrella de la cadena Caracol: “La gran polémica nacional del deporte”, que realmente era una polémica sobre Fútbol, y por la época que Ricardo Henao la escuchó, era dirigida por Hernán Peláez Restrepo. Hacia las ocho de la noche comenzaba este programa que tuvo en Edgar Perea y Jaime Ortíz Alvear los eternos antagonistas; el costeño y el cachaco, el hincha del Junior y el hincha de Millonarios, respectivamente. Cualquiera oyente podría creer que en algún momento se irían a los puños, algo difícil, pues el primero hablaba desde Barranquilla y el otro desde Bogotá, y esa fue la magia del programa: juntar a periodistas de distintas ciudades para polemizar de fútbol tal como los colombianos discuten de política en cualquier cafetería, ese fue un secreto del programa.

Cuando yo terminé mi época de bachiller yo tenía muy claro que quería hacer algo relacionado con el deporte, estudié periodismo para ser periodista deportivo o en su defecto hacer una carrera como una licenciatura en educación física, algo así por el estilo porque realmente era lo que me gustaba y era en donde yo me veía. Por fortuna pude estudiar periodismo y por fortuna pude trabajar en deportes.

**Hay personas que tienen que empezar con otros temas y ahí van escalando hasta lo que quieren
¿Desde el principio estuvo en deportes?**

Sí, lo primero que hice realmente fue unas prácticas en un noticiero en Todelar que era como a las doce de la noche, pero no específicamente a hacer deportes, iba a colaborar en el noticiero pero, el noticiero no tenía sección de deportes entonces nos inventamos una sección deportiva del noticiero que era como a media noche, entonces terminamos haciendo la sección deportiva del noticiero y obviamente colaborando en otras cosas que se necesitaban para la emisión del noticiero.

Ya después tuve la oportunidad de hacer prácticas en deportes en RCN Radio, tenía un compañero de la universidad que hacía prácticas y en ese momento hubo una opción para un practicante más, él sabía que yo tenía esa intención y me llevó, empecé a hacer las prácticas allí y estuve como dos años, después RCN Radio me contrató y yo creo que fui el primer periodista que contrataron en RCN para cuando inició el proyecto de la emisora deportiva que era Antena 2, se abrió una vacante entonces me contrataron a mí y desde entonces por fortuna no he parado, he estado siempre en radio, luego en televisión y en diferentes medios y hasta ahora. Después de 30 años, todavía sigo vinculado al medio y al tema deportivo, nunca he hecho nada más en medios, bueno, a parte de iniciativas de empresas, pero realmente en lo que yo me he movido siempre he estado vinculado al tema deportivo.

He tenido la oportunidad de ir dos veces a propiedades de Ricardo Henao, la primera es una casa de descanso en Subachoque, Cundinamarca a un asado que organizó la esposa del primo hermano de Ricardo quien es la mamá de mi mejor amigo de la infancia, y la segunda, a su lugar de residencia acá en Bogotá donde se celebró el grado de Sebastián, mi mejor amigo, curiosamente en ambas ocasiones apenas vi a Henao un par de minutos así que no éramos conocidos hasta esta entrevista.

Ambas propiedades alejándose de las excentricidades de quienes ya tienen cierta fama y reconocimiento social, son muy sobrias y confirman su éxito profesional. Ha consolidado un par

de empresas que probablemente sin el capital económico que le ha proporcionado ser un famoso presentador deportivo en este momento no existirían. Sin embargo, para él estar económicamente estable no obedece a su éxito profesional sino a lógica de lo que debería obtener cualquier persona trabajadora.

Mi familia, mi esposa y mis hijos hemos ido consiguiendo entre todos, paso a paso lo que hemos logrado, y no, yo creo que simplemente hemos ido creciendo a medida de que yo me he ido desarrollando y desenvolviendo en los medios, pues también ha ido creciendo mi familia, digamos que todos empezamos de cero, cuando llegué acá a Bogotá no tenía absolutamente nada y digamos que pues ahora ya tengo donde meter la cabeza, tengo mi carro, tengo mi empresa y en ese sentido digamos que mi familia ha tenido mejores posibilidades, pero no por el hecho de ser exitoso en el desarrollo de la actividad periodística, sino como un trabajador que va consiguiendo las cosas en la medida que las va logrando y va teniendo el como poder obtener las cosas.

(Henaó, comunicación personal, 2015).

Su vida estuvo siempre tan enfocada en lo que quería hacer cuando fuera profesional que en su historia no cabe espacio para alguna anécdota o casualidad que lo haya vinculado al mundo del periodismo, por esta razón, Ricardo no hace parte de la selecta lista de periodistas que terminaron en el periodismo habiendo estudiado algo totalmente diferente a los diarios, la prensa y la televisión. Hernán Peláez fue químico, Víctor Rosas alguna vez se imaginó como veterinario, Carlos Antonio Vélez e Iván Mejía prefirieron las leyes. Ricardo no, él siempre se imaginó en el cuento deportivo.

No, yo desde que llegué al tema del periodismo tenía claro que yo quería ser periodista deportivo y no he sido nada más, todos los puestos que he tenido en mi vida durante casi 30 años de actividad en los medios ha sido siempre ligado a la sección deportiva.

Llegué a RCN Radio deportes, trabajé en Antena 2 con 'Los Dueños del Balón', luego fui a televisión, me llevaron a hacer la sección deportiva, después estuve en '24 Horas' en la sección deportiva y terminé presentando, dirigiendo la sección deportiva de 24 Horas y en RCN estoy hace 16 o 17 años siempre vinculado a las transmisiones deportivas, a eventos especiales y específicamente a las secciones deportivas de las noticias RCN (Henaó, comunicación personal, 2015).

Cuando los periodistas logran consolidarse, son verdaderos objetos de envidia nacional, la mayoría de personas desearía estar presente en los eventos deportivos más grandes del mundo; viajar a otros países, conocer otras culturas, entrevista a las estrellas del deporte mundial... Ricardo Henaó ha estado en muchos encuentros mundialistas incluso cuando la Selección Colombia como tenía acostumbrado no clasificaba, pero no ha sido estos eventos los que recuerda con gran emoción. Una de sus primeras grandes experiencias y que recuerda con la misma cara que un niño viendo un dulce es el famoso partido por eliminatorias para la Copa Mundo de Estados Unidos 94, el cinco de septiembre de 1993 es casi un día nacional, es considerado casi un día feriado y cada año muy cumplidos aún le siguen prendiendo velas a este histórico partido y no es de extrañarse, han sido tantos los fracasos del fútbol nacional y tan pocas las hazañas que este siempre será un recuerdo memorable.

De lo primero que yo me acuerdo fue cuando Colombia estuvo en Argentina y fue el famoso 5 a 0. Creo que ese fue sino fue el primero, fue de los primero viajes que yo tuve la posibilidad de hacer y tuve la opción de viajar, ese lo hice con 24 horas , y lo hice como el enviado especial que en ese momento era el noticiero más importante que había en Colombia. Entonces, yo estaba chiquito porque estaba recién llegado a RCN a 24 Horas y no llevaba mucho tiempo, pero se presentó la opción de poder cubrir el evento que terminó siendo un evento super importante, porque no fue solo el 5 a 0 sino

la clasificación a un mundial después de tantos años y obviamente no me lo creía, no solo por lo que fue el resultado en sí, sino por toda la connotación de lo que significaba ese cubrimiento (Henoa, comunicación personal, 2015).

Henoa hace parte de la generación de los periodistas formados en la universidad, sin embargo ha tenido una larga trayectoria y es considerado por los ‘vieja guardia’ como de los suyos. Ha compartido set con Vélez y con Mejía, quienes han sido grandes contradictores de la formación universitaria de los periodistas y defensores de la práctica, algo así como “la práctica hace al maestro”, y en este aspecto Ricardo Henoa tiene su propia opinión sobre la formación de los periodistas: tomar lo mejor del empirismo y lo mejor de la universidad.

A mi me tocó casi que una mezcla de los dos porque cuando entré a la universidad entre a los medios, entonces tuve la fortuna de irme formando académicamente pero también empíricamente a raíz de la experiencia que iba logrando ya vinculado en los medios. Yo me vinculé en los medios desde segundo semestre, cuando terminé la universidad yo ya trabajaba en radio y en televisión. Eso es una fortuna enorme. ¿Qué diferencias veo yo y me parece que es una ventaja grande para los empíricos? Pues que ellos lo hacían por una pasión, ellos siempre tenían esa pasión y la siguen teniendo, yo todavía me encuentro con el ‘gordo’ Iván y le digo “oiga gordo usted hermano tiene 40 o 50 años de periodismo usted ya es un tipo pensionado tiene más de 60 años, usted qué hace viniendo desde Cartagena que es donde vive, donde tiene todas las comodidades, en frente del mar, con la cancha de golf al lado de su casa que es lo que siempre ha querido, a venirse a trabajar, a transmitir un partido un viernes Huila vs Chicó? Yo lo único que entiendo es porque sé que hay pasión, hoy por ejemplo no encuentro tanto eso, la gente no es tan apasionada como era antes y por eso, esos viejos duran tanto, siguen siendo tan reconocidos, siguen siendo tan vigentes y siguen siendo lo que son.

Uno en esto no termina de prepararse nunca, me parece que uno se va formando en el medio y se va formando de acuerdo a la exigencia y a los gustos. Obviamente yo tenía una ventaja para hablar de deportes y era que yo venía de un colegio en donde se practicaba mucho el deporte, en donde se hacía mucho énfasis en eso y aparte del gusto que yo tenía por los deportes, entonces yo muchas veces no asistía a las clases del colegio para irme a ver entrenar al Once Caldas. Uno va aprendiendo allí pero no es que específicamente yo me haya ido a preparar para ser un periodista deportivo, obviamente los conocimientos y los conceptos que uno se puede formar, o el criterio en el que uno se puede formar, se va adquiriendo por la experiencia, por ejemplo, cuando yo fui a prácticas tenía la opción inicial en radio de ir a cubrir los entrenamientos de los equipos, y el hecho de ir a ver los equipos todos los días, a ver trabajar a los técnicos, ir a ver diferentes técnicos, pues eso le daba a uno un conocimiento sobre fútbol, sobre táctica, sobre la estrategia, sobre la preparación física, porque uno estaba allí en el campo, estábamos ahí en la línea.

En esa época era incluso mucho mejor que ahora porque no había tanta restricción: uno estaba ahí en la línea con el técnico en donde prácticamente le respiraba encima al técnico, entonces cuando él hablaba de táctica a los jugadores uno tenía la posibilidad de escuchar todo eso y muchas veces apuntaba. Yo tengo una anécdota de cuando estaba cubriendo las prácticas de Santa Fe, yo era de los que apuntaba y apuntaba y apuntaba porque tenía que hacer el reporte y me acuerdo que el profesor Esteban Gesto me gritaba “ lo estás copiando todo, lo estás copiando todo, no me vas a dejar nada para mañana” porque al tipo le daba curiosidad que anotaba todo y muchas veces también apuntaba como se paraba el equipo o como hacía los movimientos, como hacía el esquema el técnico y uno iba aprendiendo. Además, uno tenía la posibilidad de dialogar con jugadores, ser muy cercano a los jugadores y a los cuerpos técnicos en ese momento, en esa época. Entonces uno aprendía mucho, lo mismo pasaba con los ciclistas, en esa época el fervor del ciclismo, si bien ahora se ha despertado, en aquellos años era 10 veces más de lo que es hoy, y uno también podía sentarse con los entrenadores, iba a las concentraciones, ir a los entrenamientos de los equipos, uno cubría hasta los entrenamientos de los equipos de ciclismo...de pronto hasta mejor si hubieramos tenido la oportunidad de ir a una

academia específica del tema deportivo, obviamente tendremos muchos vacíos me imagino yo, pero a nosotros ese aprendizaje y ese contacto casi a diario nos permitió un conocimiento muy grande que hoy en día son bases para poder informar.

En ese sentido ¿el estudiante actual está en desventaja porque esto ya no está permitido?

Pues yo creo que sí, porque digamos para nosotros los entrenamientos eran abiertos, entonces uno podía ir todos los días al entrenamiento, como teníamos que ir todos los días, hoy no, hoy simplemente el club manda un mensaje un día a la semana “mañana práctica y contactos con los medios, y lo que era para nosotros el contacto con los jugadores siete días a la semana porque nosotros los veíamos entrenar toda la semana y en el fin de semana eran los partidos y hablábamos con ellos todos los días, hoy no, hoy todo se suscribe a un comunicado de prensa, en donde dicen mañana práctica abierta a medios, o sea ahora es una vez a la semana, máximo dos, lo que le dejan ver a los medios es nada, un calentamiento de 10 minutos para que tomen algún registro de imágenes y listo muchachos nos vemos en dos horas para la rueda de prensa, entonces usted ya no le puede preguntar nada personalmente a un jugador, ya no hay ese contacto cara a cara con él, todo se limita a una rueda de prensa en donde preguntan 20, la necesidad que usted quisiera tener informativa casi no se puede tener porque usted se tiene que suscribir a preguntas generales, genéricas en donde hay 20 tipos preguntando y esperando una respuesta.

Ya ese diálogo con el jugador con el técnico, eso no existe, es imposible, no hay esa opción y lo mismo pasa con la selección Colombia, cuando yo asistía a los entrenamientos de la selección en la época de Maturana, nosotros podíamos ver todos los entrenamientos y veíamos todo, y dialogábamos con el técnico y nos sentábamos y nos tomábamos un café, hoy eso es absolutamente imposible, es no existe, no hay opción. Y a veces, uno aprende más, allá, metido en el terreno, que metido en un libro (Henaó, comunicación personal, 2015).

Precisamente, por la década de los 90's aunque fueron más los fracasos que los éxitos en la Selección Colombia obviando claro, el famoso partido del 5 a 0 en el Monumental de River Plate, la relación de algunos de los periodistas de más renombre con el cuerpo técnico de la Selección de mayores era más que óptima. Incluso, uno de las grandes diferencias que tienen periodistas como Carlos Antonio Vélez e Iván Mejía con el profesor Pekermán es el poco contacto de este con los medios por lo que ante la ausencia de información deben especular y muchas veces no resulta, lo que afecta su reputación, en esos años ellos tenían toda la información de primera mano. Es bien conocida la amistad entre Velez y Hernán Darío Gómez que de una u otra manera esto pudo generar conflictos en el pasado, sin embargo a veces más allá de la amistad el periodista no puede perder su foco y para la muestra, es preciso recordar el escándalo de Gómez en donde golpeo a una mujer en un bar bajo los efectos del alcohol, allí Vélez con la decepción que suscita reprender a un amigo salió a los medios a decir que sin importar su relación con el "bolillo" repudiaba y rechazaba los actos cometidos por él. Pero muchas veces esto no sucede, ¿qué piensa Ricardo Henao de esto?

Hay varias prácticas dentro del periodismo, el hecho de ser muy amigo de los directivos, eso limita mucho a la hora de comentar y algo que pasa muchas veces, hay periodistas que se acomodan demasiado porque son muy amigos y yo creo que eso no es profesional, no es ético y eso pasa siendo usted empírico o habiendo pasado por la academia, y se nota, y uno que ya está dentro de los medios y conoce como es el manejo interno de las cosas, ya se da cuenta cuando es que son tan amigos, y cuando se sobrepasan. Eso pasa actualmente, y es muy difícil que eso acabe, simplemente se da dentro del ejercicio.

Siempre hay momentos en que los vicios y las limitaciones se sobrepasan, cuando hay demasiadas amistades, demasiada confianza, eso no es tan bueno, pero también depende de la forma con que uno lo maneje. Yo por ejemplo, nunca fui amigo de un técnico, nunca fui amigo de un jugador, pero tampoco tuve algún problema o alguna discrepancia con ninguno y nunca tuve alguna restricción para informar de lo que yo quise informar, pero entonces uno tenía como ese conocimiento de causa, había un tiro libre y uno ahí ya sabía “ojo que si es tiro libre por tal, ahí el que entra es tal, ojo que el que llega siempre por la mitad es tal” porque uno lo había visto en los entrenamientos, eso hoy es muy difícil, eso simplemente lo empieza uno a descubrir hoy es por la continuidad y el seguimiento que uno le hace a un equipo pero cuando esta allá en los partidos no en los entrenamientos, teníamos una ventaja enorme, teníamos la información de primera mano. No era que usted escuchaba “me contaron que había un litigio entre tal y tal jugador “en esa época uno decía “hubo un litigio, yo lo ví” esa es la gran diferencia.

Yo creo que todo se ha transformado mucho y eso fue una ventaja que tuvimos nosotros que no van a tener los de ahora, porque ya es un esquema casi a nivel mundial, ya uno va a un evento en Colombia y casi que se maneja como se manejan los estándares internacionales, me refiero que por ejemplo usted va a cubrir un campeonato del mundo y allá le dicen “hay práctica abierta hoy” y la práctica abierta es ir a ver 10 minutos con todo el mundo y hay rueda de prensa con cuatro jugadores para hablar con ellos. En el momento que yo estaba empezando eran otras ventajas, hablábamos con todos los jugadores, con todos los técnicos, veíamos todos los entrenamientos, eran otras situaciones que ya no se van a dar, ya toca acoplarse a lo que hay ahora y tratar de sacar el mejor provecho a lo poco que hay ahora.

Ricardo de lo que usted vivió como estudiante, de lo que pensó que iba a ser el periodismo ¿cómo fue cuando empezó a trabajar en los primeros años..., se cumplió la expectativa, fue distinto?

Total, porque yo me soñaba estar en un programa de polémica, en una época había dos programas, uno que era la 'Polémica' que era en Caracol y otro que era la 'Guillotina' en RCN, entonces cuando uno se cansaba de escuchar la Polémica se pasaba a la Guillotina y yo me soñaba ahí.

Y tuve la fortuna de que estudié y estuve ahí, casi con los mismos personajes que yo veía y que yo escuchaba, me tocó sentarme frente a frente con ellos y muchas veces con el correr de los años terminar debatiendo con ellos, y eso para mí fue una realización personal enorme era como un sueño cumplido. Para mí la carrera obviamente llenó todas las expectativas porque profesionalmente tuve unas oportunidades enormes, me tocó trabajar muchísimo, como le toca a todo el mundo en todas las profesiones pero yo si tuve la fortuna de estar en medios muy importantes y de estar en todos los eventos que quise estar, entonces eso para mí fue maravilloso, yo quería estar en un mundial, me tocó ir a seis mundiales, que quiero estar en una final del mundial, me tocó estar en seis finales de mundiales, oiga quiero ir a unos Juegos Olímpicos, listo váyase a los Olímpicos y soy tan de buenas que me toca la mejor participación de Colombia en los Juegos. Entonces tuve un toque de suerte muy importante porque donde yo iba se volvía importante, yo iba, y había algo bueno que contar, entonces como me pasaron cosas muy buenas y obviamente todo el mundo sueña con estar en esos grandes cubrimientos, en esos grandes momentos, en esas grandes transmisiones y por fortuna a mí me tocó todo eso. Dentro de los medios de comunicación he hecho todo lo que he querido y tuve la fortuna de informar, de estar en donde he querido estar y donde tiene que estar uno.

¿Pero el medio sí le da la oportunidad al joven apasionado, o lo limitan mucho?

Sí, yo creo que sí, los pelados de hoy en día, y no es que yo me sienta viejo, pero veo a muchos pelados de hoy en día limitados a lo que tiene que hacer en el día, uno iba a ver carreras de ciclismo, iba a ver patinaje, se iba para volleyball, terminaba en baloncesto y uno a todo le quería hacer nota, uno a todo le quería sacar jugo, quería hacer informe de todo, hoy en día es una concepción diferente de lo que es la profesión, de lo que es lo que a mí me gusta, no hay mística, esa que tienen los militares por su uniforme, por sus insignias, me parece que es otra cosa, hoy los pelados son mejor

preparados, puede redactar mejor, pero no tienen esa mística de los de antes, y por eso los de antes se mantienen vigentes por tanto tiempo, yo no sé si los de ahora van a durar tanto tiempo como los de antes, o van a pasar más rápido por el medio.

Me refería a que digamos a Iván Mejía nunca le van a poner límites.....

No no, porque quien contrata a Iván, sabe para que lo contrata y sabe a que atenerse y el que lo contrata a uno, ya saben cómo es el estilo. Hoy es raro encontrar un pelado que encuentre un estilo, los de antes todos tenemos un estilo y por eso nos identifican y por eso marcamos diferencias, Iván es así, el otro es así y yo soy así, hoy en día son muy parecidos todos, entonces no se encuentran grandes estilos o diferencias de estilos, no es que sean buenos o malos, sino que no marcan una gran diferencia, por eso la gente pregunta “oiga, cuáles son los periodistas deportivos?” los periodistas deportivos son los mismos de hace 20 -30 años, los que uno ve que la gente recuerda, y los recuerdan porque tienen un estilo (Henaó, comunicación personal, 2015).

Los medios de comunicación son prestos a las polémicas e incluso a las riñas entre los mismos colegas, en su momento los protagonistas de la época fueron Vélez y Mejía que decían no se podían ver y constantemente se valían de sus medios para ‘tirarse puyas’, como se conoce en el ámbito popular, sin embargo Guillermo Díaz Salamanca comprobó por él mismo que más allá de sus ‘recaditos’ al aire jamás transpasaron el límite de agredirse físicamente. Recientemente hubo una disputa entre Antonio Casale y Martín de Francisco, fieles representantes de la ‘nueva ola’ del periodismo deportivo, contra Iván Mejía, todos los días se agredían fuertemente al aire desde sus programas pero de nuevo el tema quedó allí. Hoy en día Mejía y Vélez son amigos y en algo concuerdan los dos, pudieron estar en desacuerdo toda la vida pero siempre se merecieron respeto.

Eso tiene que ver con el trabajo, si usted es una persona que trabaja y lo hace bien, si hace las cosas con responsabilidad y con seriedad, usted se gana el respeto, lo reitero esto no es solo para el tema de los medios, esto es en cualquier profesión si usted es una persona cumplidora, si hace bien su trabajo me parece que usted se gana ese respeto.

Yo por ejemplo trabajé con Iván y nunca tuve un problema con él, trabajé con Carlos Antonio y nunca tuve un problema con Carlos Antonio, por fortuna nunca tuve un problema con nadie, ni un no, ni un sí, peor eso yo lo aprendí y lo entendí que se lo ganaba uno con respeto haciendo su trabajo, siendo respetuoso con el profesional, con el colega, con el amigo, cuando usted cumple con todo eso, usted gana un respeto porque se lo gana.

¿Como es Ricardo Henao como periodista?

Yo siempre trato de ser respetuoso, yo no dejo de decir lo que tengo que decir pero yo lo intento decir con respeto, porque yo se que siempre detrás de un deportista hay una familia a la que le duele o que se afecta para bien o para mal con todo lo que uno dice, cuando usted está en medios importantes y maneja medios masivos y su opinión es importante, yo siempre he intentado ser lo más respetuoso posible para poder hacer una crítica a alguien, yo siempre fui respetuoso, nunca quise agredir a nadie.

Sin intención pudo haber pasado, porque siempre hay momentos de calentura, pero siempre intenté ser crítico pero respetuoso y siempre intenté imprimirle a lo que hacía una cara agradable, un rostro agradable, una sensación agradable a lo que yo quería proyectar y creo que lo logré, el hecho de que la gente me ve a mi, y la gente sabe para bien o para mal que le imprimo una buena energía con lo que hago, entonces a mi me gusta que la gente sepa y la gente me reconozca por la buena energía en lo que hago, siempre lo hago con una buena cara, un buen entusiasmo, siempre entendí que la sección

deportiva era algo que no debía estresar, ni sacar de quicio a la gente, sino que debía agradar a la gente y eso fue lo que yo siempre quise proyectar.

Cuénteme su peor embarrada...

Hubo momentos muy difíciles, por ejemplo, una vez me mandaron a hacer un directo, hay un boxeador que se llama el 'Huracán' Palacios, y él se fue a pelear un título mundial a Inglaterra y le hicieron exámenes médicos y resultó con sida, la pelea del 'Huracán' nunca se hizo pero él nunca supo por qué, pero nosotros acá en Colombia si sabíamos, a través de las agencias supimos por qué, él se devolvió a Colombia sin poder boxear porque imagínese el Sida hace 15 -20 años era una cosa terrible, entonces yo fui a hacer el directo a la llegada del 'Huracán', me paré en el aeropuerto, salió Palacios y lo empecé a entrevistar y le empecé a preguntar y le dije "Huracán, ¿bueno como es eso que usted tiene sida?" y el no tenía ni idea, mejor dicho yo le estaba dando la noticia a él que tenía sida y eso fue al aire, en directo, ese fue un momento terrible porque este tipo se desmoronó y pues yo también porque imagínese darle semejante noticia, hace 20 años a un boxeador y ahora, ¿cómo arregla uno el tema? Realmente fue muy difícil, muy complejo, fue una imprudencia involuntaria (Henaó, comunicación personal, 2015).

Reconozco que me imaginaba a Ricardo como un presentador, nada más. Alguien debía estar ahí haciéndole las notas que él iba a leer. Debía ser el mejor trabajo del mundo: ir, sentarse, leer cinco minutos en una sección, comentar uno que otro partido durante la semana, y recibir cada mes sagradamente un buen cheque por su trabajo. Pero no era como imaginaba. Pues para llegar a presentar noticias hay que pasar por varias etapas, él ya las ha pasado. Muchos tienen la concepción de que la presentación es el premio merecido a tantos años de trabajo, por lo menos así debería ser antes de que llegaran las figuras bonitas.

Después de acabar la entrevista Ricardo me invitó al set de noticias y me mostró todo el funcionamiento del noticiero, todo el trabajo que hay detrás de los presentadores, hasta ese momento yo creía que el trabajo duro lo hacen las hormigas y las reinas ponen su presencia nada más, pero cuando volvimos de dar una vuelta por el canal vino lo que para mi sorpresa no esperaba, se sentó en un computador y abrió un programa en donde empezó junto a Melina Ramírez, su compañera de sección, a redactar lo que él mismo iba a decir al aire, si señores, no había ninguna hormiga detrás, él era el encargado de decidir que iba y que no, pero lo más importante como iba.

Sí claro, a nosotros no nos pusieron simplemente en un casting de modelos, cuando nosotros llegamos a ser periodistas y presentadores deportivos, era porque habíamos hecho una carrera de atrás y desde abajo, y habíamos superado etapas, en la época mía, los presentadores eran verdaderos periodistas, no había modelos, mejor dicho si hubiera sido por modelos, yo nunca hubiera sido presentador de deportes.

Hoy en día también cambió mucho el cuento, hoy se mira primero la figura y después se busca que aprenda a hacer periodismo. Pasa muchas veces.

Esa es la línea de los medios, no es la lógica pero funciona así, eso pasa. Yo también tuve la oportunidad de hacer periodismo desde lo más ramplón, desde lo más bajo, y es en donde en verdad se aprende a hacer periodismo y en donde uno aprende a entrarle a los técnicos, donde usted aprende a preguntarle al jugador. Esa es una etapa maravillosa porque nunca se olvida, yo sigo siendo periodista porque tengo la fortuna de hacer y de mezclar el trabajo mío de televisión con radio y en radio yo sigo haciendo preguntas, sigo haciendo reportería, es más nosotros hacemos los grandes cubrimientos en televisión y nosotros hacemos la reportería, hacemos y trabajamos nuestras notas y muchas de las continuidades y las notas que van a aire es porque nosotros las maquinamos, le

decimos a los editores “hay que hacer esta nota por aquí o por allá” nosotros estamos muchas veces metidos en la construcciones deportivas.

Nosotros aprendimos a hacer periodismo, no nacimos presentadores, aprendimos en la calle haciendo reportería.

De los géneros periodísticos, ¿cuál es el que más le gusta?

Obviamente el más importante creo que es la noticia, porque el hecho de ser periodista es ser transmisor de noticias, pero hacer crónica es delicioso, tener el tiempo para poderlo hacer, para poder trabajar una buena crónica, para poder ir a buscar la historia, para poder ir a dirigir un camarógrafo por ejemplo, para hacer las imágenes, buscar los sonidos, los ambientes y poder sentarse a editar, una linda crónica yo creo que eso es maravilloso, teniendo el tiempo y la posibilidad.

Y de los campos ¿cuál es su preferido?

Yo tengo la opción de hacer de todo un poquito, lo que más me gusta a mí es la radio, es que la radio es una magia, cada vez es más fácil con la tecnología, hay derecho a réplica, usted puede preguntar, puede opinar, puede repreguntar, es más de improvisación. La televisión es mucho más de libretos, es más de tiempos, es de más gente, usted necesita de mucha más gente para hacer su trabajo, no depende de usted solo, depende de mucha gente y en la radio no, la radio es ya y punto. Esa es una ventaja de la radio (Henaó, comunicación personal, 2015).

En la cuestión gremial, Ricardo a diferencia de muchos periodistas ya posicionados, es un fiel seguidor de la idea que la presencia de una institución que una a los colegas es muy importante, pero lamenta el rumbo que ha tomado la Acord en la actualidad, y aunque siente que su afiliación no le aporta nada, dice que es necesario no tanto para ellos, sino para quienes no han podido surgir, y eso es admirable porque en un medio de tanta desigualdad y tanta independencia, él por

lo menos se despoja de lo que ha logrado y se descalza de sus muy bien pulidos zapatos para ponerse en los ya desgastados del periodista de calle.

Me parece que lamentablemente la gente no ha sabido entender que esos medios y esas agremiaciones son importantes, y las personas no las valora como tal, no las aprovecha, entonces yo siento que es importante estar agremiado, es importante pertenecer al gremio en el cual yo me muevo, pero lamentablemente son gremios que trabajan con las uñas, sin recursos económicos, no hay posibilidades: la gente no paga las cuotas, la gente no va a las reuniones, no hay asistencia en las asambleas. El pobre David lucha para que eso no se acabe, para que se mantenga de alguna manera, buscando hacer un curso, buscando hacer otra cosa y es muy difícil porque en el fondo, los grandes periodistas no necesitan de la Acord y como no le pueden sacar un gran provecho pues no van. Si hubiera plata, si hubiera otras cosas seguramente la gente estaría detrás de eso y funcionaría mejor, pero la verdad es que la gente que la tendría que aprovechar no la aprovecha como tal.

¿Qué le aporta la Acord a usted como periodista?

No, la verdad es que yo tengo que decirlo, yo pertenezco a la Acord porque siento la necesidad de estar en el sector y en el medio que nos agremia, pero le soy honesto, si yo no estuviera en la Acord yo seguiría mi carrera común y corriente. Si se que hay gente que le ha sacado mejor provecho por ejemplo, hay eventos que buscan en la Acord un jefe de prensa entonces la Acord escoge entre su gente un jefe de prensa, a esa gente si le sirve, porque lo necesita, yo por fortuna no he tenido la necesidad.

A mi me gusta por ejemplo, los cursos, los congresos que hace muchas veces la Acord, las charlas, eso para mi es muy provechoso y eso realmente es muy bueno. Uno aprovecha eso, pero debería aprovecharlo mucho más pero si no existiera la Acord, yo personalmente seguiría igual y sé que los

que han manejado la Acord, lo hacen más por el resto que no tiene las posibilidades que nosotros tenemos a sacar beneficio propio.

Poco antes de las 2:00 de la tarde, hora en la que Ricardo entra en escena para el noticiero de RCN abandoné las instalaciones del canal, y de un momento a otro ya no estaba junto a toda la farándula, ahora me encontraba esperando un transmilenio que me llevara a casa. Todo pasaba por mi cabeza como si estuviera transcribiendo mentalmente la entrevista y el recorrido por el noticiero, pero en ese momento ya no era el mismo, encontré que detrás de cada persona que pone su imagen en las pantallas no hay “una cara bonita que sabe leer el teleprompter” contrario a eso, hay una vida de sacrificio y experiencia, con esto no quiero decir que todas las personas han llegado por mérito propio a los medios, pero por lo menos ya sé que no todos los que han llegado lo han logrado en un abrir y cerrar de ojos. A Ricardo, muchas gracias.

Conclusiones

La profesionalización y el gremialismo en el periodismo deportivo han sido dos constantes permanentes en el periodo de tiempo comprendido desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad, en todo este tiempo se han venido configurando largos procesos que si bien han tenido dificultades, altos y bajos son componentes que al día hoy siguen siendo una parte importante para el desarrollo del oficio.

En este trabajo de grado se lograron precisar algunos conceptos que apartaron el aspecto deportivo de la generalidad del periodismo. Se cumplió la diferenciación desde lo más general hasta lo más específico del oficio y su especialización, por lo que se pudo revisar conceptos importantes como la visión del oficio desde los márgenes de la profesionalización y todas las categorías que definen el por qué es una profesión: la institucionalización, la autonomía, la organización ética, el servicio a la sociedad y el prestigio social reafirmaron que el oficio deportivo por lo menos en la teoría si cumple con los requisitos que lo apropia del término profesionalización.

Es clave y preciso anotar la importancia del desarrollo de las competencias que propone Valbuena en donde el aprendiz aprende del veterano incluso de manera inconsciente, en el desarrollo de este trabajo de grado fue evidente en dos casos precisos: el primero es Humberto Jaimes Cañarete a quien llamaban el ‘maestro’ ya que todos le aprendían tan solo con acompañarlo en su redacción. Su propósito nunca fue enseñar y segundo, David Cañón quien sin duda ha sido un maestro para quienes compartieron con él, en este caso si hubo alguna vez la intención de enseñar.

El periodismo deportivo aparece como resultado de la exigencia de una audiencia que cada vez se interesaba más por los temas deportivos, por lo que es indispensable empezar a tratar nuevos términos como ‘especializado’ que hace referencia a la categorización de distintos campos en donde actúa el periodismo, en este caso el dedicado netamente a los deportes.

Como el periodismo propio y general, el deportivo se ha desarrollado bajo características que lo identifica y diferencia de los demás campos de acción, así mismo adquiere géneros amplios y generales como: el informativo, el interpretativo y de opinión que predominan sobre el resto y géneros precisos y específicos como: la noticia, el comentario, la entrevista y el reportaje.

Cabe resaltar que en Colombia el periodismo deportivo se ha fortalecido en distintos canales, pero el más importante desde el inicio de su historia hasta la actualidad siempre ha sido la radio.

Entrando más en contexto y acentuando este trabajo de grado reseñó parte de la historia del oficio deportivo en Colombia y su paso a través de los años en donde se fueron configurando las agremiaciones e instituciones, y las constantes luchas de este para desarrollarse de la mejor manera hasta tiempos recientes.

Una de las grandes luchas que se ha presentado en el desarrollo de la profesionalización del periodismo deportivo son los constantes choques entre aquellos periodistas que se formaron desde la práctica puesto que en su mayoría son personas de vieja data, contra la corriente de periodistas graduados de universidades que ya son reconocidos como los académicos.

El motivo de estas diferencias radica a que con el pasar de los años el oficio a requerido ser objeto de instituciones y gremios que lo avalen, en esta ocasión la universidad puesto que la gremio también puede cobijar a los empíricos. Mientras que los académicos en su mayoría jóvenes y adultos no mayores rescatan los tecnicismos que propone la teoría, los mayores le

apuestan todo y únicamente a la pasión por lo que la forma no tenía mucha importancia, aquella cuestión en su momento quiso ser restaurada por la institución, pero que no dio resultado ya que quienes manejaban los medios para la ejecución periodística estaba a manos de los grandes ‘jerarcas’.

Se concluye que lo ideal es una mezcla entre ambos aspectos, porque el desarrollo de técnicas es importante en cuanto se puedan aplicar en el mundo real que siempre fue el argumento más válido de los empíricos quienes veían como malos ojos la inexperiencia del periodista proveniente de las facultades de comunicación social y periodismo.

Por otro lado, se ha dejado abierta la hipótesis que se planteó desde el inicio sobre si el periodismo deportivo está haciendo desarrollado desde las facultades universitarias o simplemente en ellas se está desarrollando la generalización de un oficio sin especialidad, por lo que de una u otra manera el periodista deportivo al igual que los empíricos sigue saliendo al medio a formarse.

Las diferencias entre estos dos bloques ha ido mediando y el campo se ha abierto para ambos grupos. Primero, porque ahora es imposible ejercer sin un título universitario y segundo, porque aún hay una gran cantidad de periodistas que dedicaron toda la vida al periodismo desde la práctica sin educación.

El deber ser del periodista deportivo o la deontología periodística si es un tema que cobija a todos los periodistas sin importar su edad, estudios o experiencias y fue también un ruidoso tema de discusión puesto que las líneas son muy delgadas y transpasarlas resulta ser muy fácil.

Se detectaron errores comunes desde el manejo de la información, hasta las dificultades al tratarla de acuerdo al compromiso de los periodistas con las fuentes, por lo que se advirtió que el

antídoto contra esto es la independencia y la negación ante la posibilidad de entablar amistades en el entorno deportivo.

Recorrido Histórico

A partir de la segunda mitad del siglo XX se empezaron a configurar ideas que pretendieran unir a los periodistas deportivos tanto a nivel local o regional como dentro de todo el país.

Ciudades como Cali, Medellín y Barranquilla fueron claves en este proceso de unificación gremial puesto que allí surgieron las primeras iniciativas para organizar espacios en donde no solo se prepararan los eventos deportivos sino en donde se pensará sobre el periodistas dentro del ejercicio profesional sino sobre el bienestar de los mismos.

Gracias al despliegue radial y a eventos deportivos de gran magnitud como la vuelta a Colombia y el torneo profesional de fútbol, el periodista se configuró como una persona importante y necesaria en el ámbito nacional por lo que el comunicador siempre fue presto a grandes atenciones y tenido en cuenta para cualquier tipo de evento. Asimismo, el desarrollo del oficio era de alguna manera más sencillo porque siempre había recursos para desarrollar los eventos lo cual garantizaba el perfecto actuar del periodista.

Se encontró que con el paso de los años el periodista ha perdido este estatus social, por lo que su desarrollo es más complicado, la globalización de la información y el conocimiento de cualquier persona sobre temas específicos gracias al fácil acceso a las redes sociales le han quitado campo de acción al periodista deportivo razón por la que incluso su credibilidad se ha visto comprometida.

Sin embargo, no solo el periodista ha perdido campo de acción, la actividad gremial se encuentra en una crisis de la que difícilmente va a salir, debido a que sus ideales no se están cumpliendo, y la principal razón para que esta funcione es cosa del pasado: la unificación y la igualdad.

La agremiación, ya no hace parte de un sentido propio hacia la profesión, sino que por el contrario, lo que buscan es sacar provecho de ella, no se busca luchar por una causa sino surgir individualmente por lo que nadie está dispuesto a entregar pero todos quieren recibir.

Y si existiera aún algún motivo importante por el que el gremio pueda alzar la voz, el primer inconveniente es la fuerza de apoyo pues es muy difícil encontrar razones en común entre quienes ya se han hecho un espacio importante en los medios y entre quienes no han logrado gran despliegue mediático.

Aún así, siempre queda la inquietud porque durante el desarrollo gremial a través de los años y de las enormes dificultades sigue estando en pie de lucha y poco a poco a logrado sobrevivir. Del mismo modo, pese a las diferencias generacionales entre los colegas y las diferentes motivaciones se logró contactar periodistas que tienen una mezcla perfecta que resuelve muchos de los inconvenientes presentados por la realidad del periodismo deportivo.

Bibliografía

“El hombre que manda en el mundo de los carros”. (Agosto 10 de 2011). *KienyKe*.

Recuperado de: <http://www.kienyke.com/historias/el-hombre-que-manda-en-el-mundo-de-los-carros>.

“El veterano periodista”. (11 de junio de 1991). Diario *El Tiempo*. Recuperado de:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-101153>.

“Las Notas del Maestro”. (2 de noviembre de 1997). Diario *El Tiempo*. Recuperado de:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-701523>.

“Los comienzos radiales de Paché Andrade fueron en Medellín... Hoy de la narración a la política con el partido Liberal”. (2 de marzo). *Blog de El Colombiano*. Recuperado de:

<http://www.ecbloguer.com/capsulas/?p=90599>).

“Toda una vida en El Tiempo”. (28 de enero de 2011). Recuperado de:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-8804876>.

Acord Bogotá (2015). *Carlos Arturo Rueda*. Recuperado de

http://www.acordbogota.com/index.php?option=com_content&view=article&id=135:carlos-arturo-rueda-calderon&catid=14:presidentes&Itemid=18

Acord Bogotá (2015). *Guillermo Tribín Piedrahita*. Recuperado de

http://www.acordbogota.com/index.php?option=com_content&view=article&id=136:guillermo-tribin-piedrahita&catid=14:presidentes&Itemid=18

_____ (2015). Héctor Palau Saldarriaga. Recuperado de:

http://www.acordbogota.com/index.php?option=com_content&view=article&id=153:hector-palau-saldarriaga&catid=14:presidentes&Itemid=18.

_____ (2015). *Misión*. Recuperado de http://www.acordbogota.com/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=5&Itemid=21

_____ (2015). *Reseña Histórica*. Recuperado de http://www.acordbogota.com/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=13&Itemid=17

_____ (2015). *Vitor Rosas*. Recuperado de: http://www.acordbogota.com/index.php?option=com_content&view=article&id=150:victor-rosas-aguilar&catid=14:presidentes&Itemid=18.

Aladro Vico, E. (2015) Las teorías profesionales y las 5 crisis del periodismo. En *Las teorías profesionales y las 5 crisis del periodismo CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*. Recuperado el 26 de octubre de 2015 de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93528051007>.

Alcoba, A. (1993). *Cómo hacer periodismo deportivo*. Madrid: Editorial Paraninfo.

Aristizábal, L. (1993). *Historia de la radio deportiva en Colombia* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.

Bisbal, M. (octubre, 1983). *Los periodistas y sus gremios: en perspectiva latinoamericana*. Caracas . no.43 (Octubre 1983); p.p.26-39

Blanco, G. (2015). Comunicación personal. 2015

Blanco, J. (2008). *Las retransmisiones deportivas como género periodístico espectacular y dramático*. Recuperado el 6 de octubre de 2008 de <http://www.ehu.es/zer/zer11web/jmblanco.htm>.

Cañón, D. (2015). Comunicación personal. 2015.

Castellanos, N. (2011). “El periodismo colombiano en los tiempos del Frente Nacional, entre la lucha contra el consenso informativo y la profesionalización del oficio”. En: *Revista Folios*, volumen(26).

Castellanos, N. y Pérez, G. *La radio del Tercer Milenio. Caracol cincuenta años*. Bogotá: Ed. Nomos.

Cebrián, B. y Mirón, L. (2013). *Áreas del Periodismo*. Salamanca, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Díaz Salamanca, G. (2015). Comunicación personal. 2015.

El Espectador (16 de octubre de 1952).

El Espectador (22 de octubre de 1956).

El Tiempo (11 de diciembre de 1950).

El Tiempo (14 de diciembre de 1950).

El Tiempo (15 de octubre de 1952).

Esteve, F, y Fernández, J. (1999). *Áreas de Especialización Periodística*. Madrid: Fragua.

Forero Nougues, M. (1998). “El deporte en Colombia” (p. 351 – 379). En: *Nueva Historia de Colombia*. Bogotá: Ed. Planeta. Bogotá.

Fundación Santillana (abril de 2008). *Homenaje a los periodistas Mike Forero Nougues, Julio Nieto Bernal y José Salgar, con motivo de sus 60 años, al servicio de la cultura y de las comunicaciones en Colombia*. Recuperado de:

<http://www.fundacionsantillana.org.co/display.php?accion=detalle&cat=&id=213&info=0>

Gómez, J. (2012). *Ética, responsabilidad y observación de los códigos deontológicos en el periodismo deportivo* (Tesis doctoral). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

- Grijelmo, A. (2003). *El Estilo del Periodista*. Barcelona: Editorial Santillana.
- _____. (2003). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus.
- _____. (2003). *El lenguaje del periodista*. Madrid: Taurus.
- Gutiérrez, S. (2006). *El periodismo interpretativo en el tercer milenio*. Maracaibo: Ediluz.
- Henao, R. (2015). Comunicación personal. 2015.
- Hernández, N. (2013). *El lenguaje de las crónicas deportivas*. Bogotá: Editorial Cédra.
- Jaramillo, R. (1993). *Manual de periodismo deportivo "De la improvisación al profesionalismo"* (tesis de maestría). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- La Silla Vacía. *Quién es Quién – Hernán Peláez Restrepo*. Recuperado de: <http://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/hernan-pelaez-restrepo>.
- López, C. (noviembre, 1989). “Especialización en el periodismo”. En: *Periodistas*, (27), p. 32
- Munévar, O. (febrero 21 de 2015). “La discriminación de un oficio”. *Revista Corrientes*. Recuperado de: <http://revistacorrientes.com/la-discriminacion-de-un-oficio-2>.
- Ortega, F. y Humanes, M. (2000). *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Palacios, C. (22 de septiembre de 2012). “Pensaron que me iba a morir o que Hernán Peláez”. Periódico *El Pueblo*. Recuperado de: <http://elpueblo.com.co/pensaron-que-me-iba-a-morir-o-que-hernan-pelaez/>.
- Ramírez, Nidia (1991). *Periodismo deportivo en la radio “labor de periodistas empíricos”* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- Santamaría, C. (septiembre 25, 1988). “Deporte vs cultura”. En: *Magazín de El Espectador*, p. 7.

Trueba, J. (24 de mayo, 2014). “Real Madrid venció a Atlético y consiguió su décima champions”. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/deportes/futbol/real-madrid-gano-la-decima-champions/14030935>.

Valbuena de la Fuente, F. (2015). *Teoría profesional de la actividad periodística*. Recuperado de: <http://www.fgbueno.es/edi/val/fvtgi05.pdf>

Valbuena, F. (2015). *Teoria Profesional sobre la actividad periodística. III*. Recuperado de: <http://www.fgbueno.es/edi/val/fvtgi07.pdf>

Vallejo, M. (2006). *A plomo herido. Una crónica del periodismo en Colombia. 1880-1980*. Bogotá: Editorial Planeta.

WinSports (2015). Recuperado de: <https://www.winsportsonline.com/vod/54545ac748cd2892526d2ca9>

Zambrano, W. (1992). *Tarjeta Amarilla al Periodismo Radial Editorial Ruecolor Ltda*. Bogotá: