

**H: HOMBRE, HUMANO, HOMOSEXUAL: LA
REVOLUCIÓN GAY 2.0**

CRISTHIAN CAMILO SUAN ESQUIVEL

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR
POR EL**

**TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL CON ÉNFASIS
EN PRODUCCIÓN**

AUDIOVISUAL

DIRECTORA: SANDRA RENGIFO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

COMUNICACIÓN SOCIAL

BOGOTÁ

2015



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Reglamento de la Pontificia Universidad Javeriana

Artículo 23

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”

FORMATO **PROYECTO** TRABAJO DE GRADO CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Profesor Proyecto Profesional II: Laura Cala

Fecha: septiembre 5 de 2014

Calificación:

Asesor Propuesto: Sandra Rengifo

Vo.Bo. Coordinador de Campo (Opcional):

Fecha inscripción del Proyecto ante la Coordinación de Trabajos de Grado:

I. DATOS GENERALES

Nombre(s): Cristhian Camilo

Apellido(s): Suan Esquivel

Nombre(s):

Apellido(s):

Nombre(s):

Apellido(s):

Modalidad del trabajo:

	Monografía teórica	x	Producto
	Análisis de contenido		Práctica por Proyecto
	Sistematización de experiencias		Asistencia en investigación

Título del Trabajo de Grado: provisional, corto, creativo, con subtítulo explicativo

H: HOMBRE, HUMANO, HOMOSEXUAL

Marque en qué línea de investigación se clasifica su trabajo:

	Discursos y relatos		Industrias culturales
	Procesos sociales	x	Prácticas de producción innovadora

II. INFORMACIÓN BÁSICA

A. *Problema*

1. **¿Cuál es el problema? ¿Qué aspecto de la realidad considera que merece investigarse?**

Con mi proyecto pretendo hacer énfasis en la problemática de los estereotipos referentes a la comunidad gay; como estos han deteriorado la imagen de un sector constituido por personas gays completamente diferente al que se muestran en los medios de comunicación y en las novelas colombianas. Trataré de mostrar un grupo de personas completamente diferentes y normales, con vidas comunes y corrientes pero con nociones sexuales diversas.

2. **¿Por qué es importante investigar ese problema?**

- Actualmente y con el auge de eventos relacionados con la comunidad LGBT en Latinoamérica, es propicio que hayan documentos audiovisuales que hablen de lo que está sucediendo y como eso afecta positivamente a la sociedad.
- Es necesario generar contenidos audiovisuales en un contexto latinoamericano que construyan una nueva imagen de las personas homosexuales.
- Porque busco derribar los estereotipos dominantes a partir del acercamiento a la vida de un grupo de personas que se desarrollan en el mismo entorno de alguien heterosexual y que tiene los mismos problemas que estos.

3. **¿Qué se va investigar específicamente?**

El objetivo de mi trabajo es mostrar la vida de 3 hombres gays, desarrollando una serie web, en un entorno de normalidad y no marginalidad en el que sus vidas se desarrollarán tanto profesional como íntimamente. También de qué manera los gays se desenvuelven dentro de un contexto social específico enmarcado específicamente en Colombia, pero

con una estructura de diálogos que reflejen una globalidad y atemporalidad para que no solo los colombianos se sientan identificados, sino también cualquier persona que se enfrente a la serie; y qué visiones tienen las personas con relación a ellos. Buscaré la manera de realzar el arte en la construcción de escenarios, vestuarios de los personajes y escenas.

B. Objetivos

1. Objetivo General:

Desarrollar un producto en el que se evidencie el abanico de construcciones sociales, económicas y culturales que existen dentro del mundo gay y que influyen la vida privada de los protagonistas de la serie.

2. Objetivos Específicos (Particulares)

- Romper con los paradigmas relacionados a los contenidos gays audiovisuales y estéticos.
- Cambiar la visión de las personas con relación a la manera de percibir a un gay.
- Demostrar la normalidad y la relevancia de la comunidad LGBT dentro de la sociedad.
- Resaltar el papel del arte y de la moda en la construcción estética de este mundo.

III. FUNDAMENTACIÓN Y METODOLOGÍA

A. Fundamentación Teórica

1. ¿Qué se ha investigado sobre el tema?

Del tema actualmente se habla mucho. Yo he decidido emplear el término “revolución queer” que es el movimiento que surge de la necesidad de la comunidad LGBT de mostrarse como un grupo de personas orgullosas y con voz de participación activa dentro de la sociedad a partir de literatura, cine, programas de televisión, ilustración, arte, movimientos sociales y más. En cuanto a la bibliografía he consultado varios libros que tratan el tema de la construcción del sexo y del individuo por ejemplo el libro de María Alejandra Ríos “el derecho a la libre opción sexual” y los libros de Coral Herrera, que es una escritora que habla de temas como el amor y como se construye, de qué manera se desarrolla la vida en pareja y mucho contenido de libros en relación al tema “queer”. En cuanto a contenido audiovisual existen varias

series web y series con temática gay que podrían acercarse un poco a lo que pretendo lograr con mi trabajo de tesis. Están por ejemplo “Malviviendo” “Marcos con pelos en la lengua” “Queer as folk” y la que más me llama la atención que es “looking” que es la que quizá sea mi punto de referencia más grande en cuanto a construcción de personajes y desarrollo de las tramas.

Con relación a Looking, la historia habla de tres amigos que cada capítulo están en búsqueda de algo, aunque toda la trama de la serie gira en torno a encontrar el amor; mientras tanto suceden una serie de cosas que de alguna manera los acerca a ese objetivo o los compromete con otras situaciones que ponen a prueba lo que son ellos como hombres y como homosexuales; allí por ejemplo se ve la tensa relación que tiene el protagonista con su jefe, pues ambos se gustan y quieren estar juntos pero el jefe tiene una relación de bastante tiempo con su novio, lo que imposibilita que estén juntos; sin embargo un encuentro sexual va a ser que muchas dudas se generen entre ambos y empiecen a ver la manera de cómo solucionar las cosas. Otro punto de giro importante que también se desarrolla dentro de la serie, es la búsqueda de empleo y estabilidad económica de los amigos del protagonista. Uno de los amigos, un hombre de 40 años, quiere abrir su propio restaurante, en el proceso encuentra a un hombre que quiere ayudarlo a cumplir con su meta y logran encontrar la solución a ello, pero entonces ambos hombres terminan relacionados más que laboralmente a causa de su cercanía para fundar el restaurante; allí la lucha no solo será por cumplir su sueño, sino por estar con un hombre mayor que él y poder superar su relación pasada que le dejó varias secuelas emocionales.

Por otro lado el tercer amigo, es un artista que no ha tenido mucho éxito en su carrera y por ello se vuelve adicto a la vida ligera. La rumba, la droga, el alcohol y los hombres le mantienen la cabeza ocupada y lo liberan de sus frustraciones personales y profesionales. No es un hombre que sea capaz de mantener una relación sólida y estable a causa de su mentalidad liberal y abierta, lo que le trae además bastantes problemas para poder sostenerse él mismo; su único polo a tierra son sus dos amigos, quien lo ayudan llevándolo a vivir a su casa y ayudándolo con trabajos de medio tiempo para que de esta manera pueda patrocinar su arte. Son ellos el motor de la vida de este artista, quien haría cualquier cosa por permanecer a su lado.

En general la serie muestra de qué manera se va nuestra vida en búsqueda de aquello que nos hace “falta”. Como su nombre lo menciona, todos los días estamos tratando de encontrar aquello que complete nuestras vidas y que

traiga esa sensación de asombro y diferencia. Por esa construcción narrativa y de personajes es que looking es mi punto de referencia más fuerte para el desarrollo de esta serie.

2. ¿Cuáles son las bases conceptuales con las que trabajará?

- **Queer:** También escrito como **cuir**, es un término global para designar las minorías sexuales que no son heterosexuales, heteronormadas o de género binario. En el contexto de la identidad política occidental, la gente que se identifica como queer suele buscar situarse aparte del discurso, la ideología y el estilo de vida que tipifican las grandes corrientes en las comunidades LGBT. Para diferenciar un poco el termino queer del LGBT es importante mencionar que el primero se refiere a una corriente cultural, un movimiento que relaciona todas las representaciones artísticas que se salen del orden heterónimo implantado socialmente por las personas; LGBT por el contrario relaciona más la lucha política de un grupo de personas en búsqueda de igualdad de derechos, oportunidades y reconocimiento político.
- **Gay:** La palabra **gay** (sustantivo o adjetivo, plural: gais) es una manera de designar a las personas homosexuales masculinas, es decir, a los hombres que muestran inclinación hacia la relación erótico-afectiva entre individuos de su mismo sexo.
- **Estereotipo:** Es la percepción exagerada y con pocos detalles, simplificada, que se tiene sobre una persona o grupo de personas que comparten ciertas características, cualidades y habilidades, y que buscan “justificar” o racionalizar una cierta conducta en relación a determinada categoría social.
- **Amor:** El amor es un concepto universal relativo a la *afinidad* entre seres, definido de diversas formas según las diferentes ideologías y puntos de vista (artístico, científico, filosófico, religioso). De manera habitual, y fundamentalmente en Occidente, se interpreta como un *sentimiento* relacionado con el afecto y el apego, y resultante y productor de una serie de *actitudes, emociones y experiencias*. En el contexto filosófico, el amor es una virtud que representa todo el afecto, la bondad y la compasión del ser humano. También puede describirse como acciones dirigidas hacia otros y basadas en la compasión, o bien como acciones dirigidas hacia otros (o hacia uno mismo) y basadas en el afecto.

- **Normal:** Cualidad de lo que se ajusta a cierta norma o a características habituales o corrientes, sin exceder ni adolecer. A este concepto se le acuña también el de normalidad es aquello que se haya aceptado por los demás; En un sentido general, la normalidad hace referencia a aquel o aquello que se ajusta a valores medios.

La normalidad de un comportamiento está vinculada a la conducta de un sujeto que no muestra diferencias significativas respecto a la conducta del resto de su comunidad. Que los hombres usen falda puede [formar](#) parte de la normalidad de ciertas regiones de Escocia, pero resulta anormal en muchas otras sociedades. No hay que olvidar, de todas formas, que la normalidad tiene una gran carga de subjetividad y está vinculada a la condición social, la edad y otras cuestiones.

El concepto de normalidad engloba la serie de expectativas que cada sociedad tiene de su gente. Se trata de una generalización y, como tal, carece de precisión cuando se lleva a la práctica. Por mucho que una persona se esfuerce en parecerse a otra, en cumplir con sus mandatos, nunca podrá modificar sus sentimientos y sus necesidades voluntariamente. La normalidad hace caso omiso a aquellos detalles que nos hacen individuos y por lo tanto no habla de nosotros, sino por nosotros.

Resulta tan absurdo afirmar que las mujeres se sienten naturalmente atraídas por la moda y las historias de amor como decir lo contrario; cada mujer de un determinado grupo social crece en un entorno particular, vive experiencias únicas, interpreta el trato de sus mayores hacia ella de una manera sin igual, y todos estas facetas de su vida, junto con otras muchas, se combinan para hacer de ella un ser individual, por mucho que se parezca al resto de las mujeres. Los rasgos de la personalidad son muy complejos, y bastan pequeñas diferencias entre dos personas para entender que se trata de dos seres bien definidos.

El gran problema de la normalidad no es que alguien haya advertido un parecido entre un gran grupo de personas y le haya adjudicado un nombre, sino que haya decidido considerar equivocados a quienes no pertenezcan a dicho conjunto. El desprecio por los individuos anormales no consiste en no darle acceso a un club de élite; existe un profundo resentimiento que conduce a abusos de todo tipo, que siembra el terror en aquellos que se atreven a mostrar sus diferencias y que amenaza su integridad física y mental.

Si se examinara la personalidad de todos los seres humanos de una región con un microscopio, si se los sometiera uno a uno a todas las situaciones posibles de la vida para evaluar sus reacciones, si todos fueran sinceros con ellos mismos y con los demás, entonces no sería posible establecer los límites de la normalidad

Fundamentación metodológica

1. ¿Cómo va a realizar la investigación?

Para empezar a desarrollar mi proyecto de grado quisiera partir preguntándole al grupo objetivo en el que voy a trabajar, como viven y de qué manera sus familias (en caso de que ya los reconozcan abiertamente con gays) han tomado el tema y como lo tratan dentro de su círculo interno. También buscaré hablar con varios hombres y mujeres gays, hacer entrevistas para que me cuenten un poco sus experiencias de vida, la manera en la que crecieron y el estado actual en el que se encuentran en el presente para de esta manera ir construyendo los personajes principales de mi serie y generar lazos afectivos con la relación que tengan estos y el público. Después he pensado en hacer una encuesta al público gay en el que se pregunten cosas como ¿Qué te gustaría ver con relación a televisión con contenido diverso? ¿Qué lugares visitas con más frecuencia? Y demás para tener un acercamiento más profundo a la cultura gay y conocer más a fondo afinidades, gustos, preocupaciones y demás. Finalmente pienso tener registro visual como apoyo para que me facilite la construcción del guión y de los personajes de la serie. En caso de que el desarrollo de la encuesta no arroje los resultados que espero, investigaré análisis cualitativos que se hayan hecho con relación a esta temática y trataré de encontrar a partir de eso, las herramientas para ir construyendo el hilo conductor de la historia y los personajes.

Después de ya tener las bases conceptuales del trabajo y habiendo empezado a construir cada uno de los personajes; empezaré con todo el proceso de producción del primer capítulo “Un nuevo lugar, un nuevo comienzo” junto con el cabezote de presentación de la serie, el cual será anexado como parte de la presentación de mi tesis el otro semestre. Durante este periodo analizaré si por cuestiones de tiempo y presupuesto es posible que pueda grabar el resto de los capítulos de la serie; lo ideal por supuesto sería al menos poder grabar más de cinco capítulos y empezarlos a subir a la web para circularlos y que la gente empiece a familiarizarse y a engancharse con la historia.

2. Bibliografía básica:

- Definición de normalidad. En: [Definición de normalidad - Qué es, Significado y Concepto](http://definicion.de/normalidad/#ixzz3JipGf96a) <http://definicion.de/normalidad/#ixzz3JipGf96a>
- Física o química 2012 (serie transmitida por el canal español Antena 3)
- Herrera, Coral. 2014. Más allá de las etiquetas. Libro virtual en: <http://haikita.blogspot.com/2011/02/libro-mas-alla-de-las-etiquetas.html>
- Herrera, Coral. Queer love manifiesto. Libro virtual en: <http://haikita.blogspot.com/2011/07/love-queer-manifiesto.html>
- Herrera, Coral. Romantic love from a queer perspective. 2014. Libro virtual en: <http://haikita.blogspot.com/2014/04/romantic-love-from-queer-perspective.html>
- Herrera, Coral. 2014. Yo también puedo ser queer. Libro virtual en: <http://haikita.blogspot.com/2014/05/yo-tambien-puedo-ser-queer-hoy-viene.html>
- Marcos con pelos en la lengua 2013 (serie web)
- Looking 2014 (Serie estadounidense producida por HBO)
- Ríos Rueda, María Alejandra. 2007. El derecho a la libre opción sexual. Bogotá. Editorial Javeriana. 1-27.

FORMATO **RESUMEN** DEL TRABAJO DE GRADO CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Este formato tiene por objeto recoger la información pertinente sobre los Trabajos de Grado que se presentan para sustentación, con el fin de contar con un material de consulta para profesores y estudiantes. Es indispensable que el Resumen contemple el mayor número de datos posibles en forma clara y concisa.

FICHA TÉCNICA DEL TRABAJO

Autor (es): Nombres y Apellidos completos en orden alfabético)

Nombre(s): CRISTHIAN
CAMILO

Apellido(s): SUAN ESQUIVEL

Nombre(s):

Apellido(s):

Nombre(s):

Apellido(s):

Nombre(s):

Apellido(s):

Campo profesional:

Producción Audiovisual

Asesor del Trabajo

Sandra Rengifo

Título del Trabajo de Grado:

H: Hombre, Humano, Homosexual. La revolución gay 2.0

Tema central:

La liberación gay como forma de re significación de la cultura moderna

Subtemas afines:

Derechos humanos, globalización, internet, igualdad, equidad, industrias culturales

Fecha de presentación: 23 **Mes:** Noviembre **Año:** 2015 **Páginas:** 133
(producto y teoría)

II. RESEÑA DEL TRABAJO DE GRADO

1. Objetivo o propósito central del trabajo:

Por medio de un producto audiovisual que visualiza la importancia de los nuevos medios de comunicación como internet se pretende mostrar la cotidianidad de un grupo de jóvenes gays dentro de un contexto Latinoamericano, sustentado por una investigación que busca sensibilizar acerca del cambio de paradigma que se está viviendo en la modernidad fruto de la construcción cultural y el “boom” del fenómeno gay en el mundo completo tocando las esferas política, económica y social.

2. Contenido (Transcriba el título de cada uno de los capítulos del Trabajo)

La “H” se cansó de ser muda

#Empowerment

#Who-Dares-Wins

#Outspoken

3. Autores principales (Breve descripción de los principales autores referenciados)

Frederic Martel: Sociologo y autor de ocho libros, es director del instituto de relaciones internacionales de París.

Santiago Siri: Es uno de los fundadores de la Asociación de Desarrolladores de Juegos de Argentina, una organización sin fines de lucro que promueve y apoya a las empresas líderes en desarrollo de juegos de Argentina.

Omar Rincón: es ensayista, periodista, profesor universitario, crítico de televisión y autor audiovisual. Investigador y profesor de Comunicación y Periodismo de la Universidad de los Andes en Colombia.

4. Conceptos clave (Enuncie de tres a seis conceptos clave que identifiquen el Trabajo).

Homosexualidad

Derechos humanos

Igualdad

Visibilidad

Tejido social

Revolución

Internet

5. Proceso metodológico. (Tipo de trabajo, procedimientos, herramientas empleadas para alcanzar el objetivo).

Investigación sobre el tema.

Construcción del perfil de los personajes.

Casting y búsqueda de locaciones.

Grabación capítulo piloto

Primer montaje.

Segundo montaje y acompañamiento musical.

Corrección de estilo.

Edición de monografía.

6. Reseña del Trabajo (Escriba dos o tres párrafos que, a su juicio, sintetizen el Trabajo).

Este trabajo teórico, que sustenta el producto final, presenta diversos aspectos que se deben abordar cuando se habla de la revolución gay en el mundo tales como su definición o definiciones, su evolución a través de la historia e incluso lograr dar sus características principales, todo escrito de forma clara y concisa sin mucho vocabulario técnico.

Además, se presentan diferentes apartados en los cuales se abordan temas básicos tales como la importancia del cine y la imagen para construir un discurso inclusivo y moderno.

Finalmente, se habla sobre el papel de la re significación de la revolución gay en materia de derechos y en función de dinámicas políticas, económicas y sociales

III. PRODUCCIONES TÉCNICAS O MULTIMEDIALES

1. Formato (Video, material escrito, audio, multimedia).

Video

2. Duración audiovisual (minutos): **07:20**

Número de casetes de vídeo:	
Número de disquetes:	
Número de fotografías:	
Número de diapositivas:	

4. Descripción del contenido

H: Hombre, Humano, Homosexual. La revolución gay 2.0 es una serie web que busca generar un nuevo discurso sobre la imagen de los hombres gay en Latinoamérica, insertando sus dinámicas cotidianas dentro de un orden tradicional y replicar sus actitudes como mecanismos de identidad de la comunidad homosexual.

En la actualidad el cambio de mentalidad y la apertura con relación a la búsqueda de igualdad ha facilitado que los derechos de los gays sean cada vez más una realidad plausible en la dinámica del mundo del siglo XXI. Sociedades de todo el mundo convergen en un mismo lugar gracias a la globalización e interconectadas las sociedades se pliegan para recibir a los homosexuales y su discurso contestatario de igualdad, equidad y visibilidad influenciado por internet y los medios de comunicación de masas.

Agradecimientos

En primer lugar quiero agradecerle a Dios por darme la bendición de estar en el lugar que quiero haciendo lo que me gusta. Sin sus incontables bendiciones mi vida no sería la misma; a mi mamá Mariela Esquivel y a mi papá Rodrigo Suan que se han convertido en mi motor y en mi fuerza vital para continuar y buscar siempre alcanzar el éxito; quienes con su absoluta entrega y dedicación e innumerables sacrificios para formarme como un hombre integral me han permitido creer que todo es posible si luchas por ello; A mi hermana Mayra Suan por ser mi confidente fiel, amiga y compañera en este camino que hemos recorrido juntos por largo tiempo, sin su guía y constante cuidado mi vida sería un lugar muy solitario. A mi abuelito Ascensión, que me enseñó a tener fortaleza y un corazón noble, a mi abuelita Inés, quien me enseñó el valor del amor incondicional. A mis tías Myriam y Esperanza las cuales fueron mis grandes consejeras.

A mi asesora de trabajo Sandra Rengifo le agradezco por haberse querido arriesgar a tomar este trabajo, por su dedicación, tiempo e interés y por ayudarme a darle un toque único como ella.

Quiero terminar agradeciendo a mis amigos, a esas personas que me han aceptado y querido tal y como soy. A Alejandro Álzate, por ser mi compañía, mi polo a tierra y la persona que me ha acompañado a recorrer este camino adornándolo con amor y paciencia.

Por último quiero agradecer a todos esos valientes cuya diferencia y autenticidad los ha hecho ser marginados en algún momento, a ellos que como yo que han demostrado valor y fuerza para cambiar el mundo, les agradezco su inspiración.

Tabla de contenido

1. La “H” se cansó de ser muda.....	20
2. #Empowerment.....	28
3. #Who-Dares-Wins.....	61
4. #Outspoken.....	76
5. Bibliografía.....	90
6. El universo “H”.....	91

1. LA “H” SE CANSÓ DE SER MUDA.

***“You will never influence the
World by trying to be like it”***

Sean McCabe

Me encuentro en la ciudad de Medellín, en Colombia, en la casa de doña Dolores y don Carlos. En su hogar el respeto, la honestidad y el orden son las reglas cardinales de todo su funcionamiento, reglas que durante toda la vida inculcaron a sus hijos y a toda su familia en general.

Doña Dolores es una mujer de setenta y cinco años, nacida en Antioquía y maestra de profesión. Criada en una familia paisa ultra conservadora y católica, creció con la imagen, alimentada por las enseñanzas de sus padres, de lo que debería ser una mujer en el contexto social y familiar. Doña Dolores, o Dolly, como le gusta que le digan, me cuenta que nunca se sintió cómoda con la manera en la que se manejaban las cosas en su casa y sobre todo, con el papel subordinado que debía tener la mujer en la misma; por ello, evadiendo los convencionalismos que dominaban, sale de allí a temprana edad a realizar sus estudios en docencia.

En la universidad, me cuenta, empieza a vivir en primera fila un mundo de posibilidades infinitas, personas diversas y nuevas formas de ver la vida; allí descubre que aquel discurso que por tanto tiempo habían cultivado en su cabeza estaba incompleto y paulatinamente adapta aquello que encuentra en ese lugar para ella misma.

Don Carlos es un hombre de sesenta y ocho años. Nació en Bucaramanga en el seno de una familia tradicional colombiana, católica y conservadora. Su padre, un hombre de hábitos y costumbres fuertemente marcadas, sería quien influencie su manera de ser y de pensar. Mientras conversamos, Don Carlos

me cuenta sobre su vida, su primera novia, hablamos un poco de Gabriel García Márquez su escritor favorito y llegamos a la historia de cómo conoció a Dolly. Me dice que mientras dictaba clases en la universidad de Antioquía lo llamaron para unirse al sindicato; inseguro de su incursión en el grupo, le dicen que asista a una reunión sin compromiso en la cual podrá ver qué clase de temas son los que se tratan y como es la dinámica directa de la organización, Don Carlos acepta. Al llegar al lugar de encuentro, inmediatamente dirige su mirada, en sus propias palabras, hacía una mujer (Dolly) que sentada al frente del auditorio habla sobre los derechos que deben tener los maestros y la calidad del trabajo en la región; según él, lo que le cautivó de esa mujer era su capacidad para hacer que la escucharan, la pasión e inteligencia con la que hablaba y su seguridad.

Dolly en ese momento no se percató de la presencia de Carlos en la reunión, pero según me cuenta, más adelante lo verá recurrentemente en muchas de los encuentros del sindicato, manejando un bajo perfil. Según ella, cuando empezó a encontrarse con Carlos, lo que pensaba era que él era un infiltrado de la policía que venía a estudiar a los líderes para posteriormente gerenciar órdenes de arresto en su contra, eso por supuesto le generó mucha desconfianza. Inmediatamente después la interrumpe Don Carlos diciendo que efectivamente ella lo miraba con rabia y que siempre evitaba saludarlo. Sin embargo, me dice, él no se rindió y después de haber ido a cinco reuniones, decide acercarse y hablar con ella por primera vez. Empiezan a encontrar temas en común y puntos de vista similares en cuestiones laborales, pero también personales; Carlos entonces la invita a salir fuera del lugar de reuniones para que puedan conversar con mucha más calma. Dolly acepta.

Ambos deciden seguirse viendo y conocerse un poco más a fondo. Dolly me dice que en ese momento ella ya se había divorciado de su primer esposo y que tenía a dos de sus hijas y que para ella fue una decisión determinante el hecho de que Carlos no condenara su decisión y su situación y decidiera continuar

formalizando las cosas con ella. Me dice “*Carlos en eso si se parecía a mí, que era muy abierto de mente, no tuvo miedo en enfrentarse al qué dirán de la gente y llevar a una mujer con dos niñas a la casa de sus papás y sentarla en la mesa*”. Ambos recuerdan esa vez en la casa de los padres de él y los comentarios que hizo su futuro suegro al respecto. Para Don Marco era inapropiado que una mujer estuviera en esa situación y reprochó flagrantemente el noviazgo de ambos; sin embargo y como ha dejado escrito en la historia Doña Dolly, nunca permitió que los prejuicios afectaran su vida o su manera de pensar, y decidida a cerrarle la boca a más de uno, siguió adelante su vida de la manera en la que ella quería vivirla. Siempre fue una mujer adelantada a su época.

Empezamos a hablar de su vida en pareja, de sus otros tres hijos que vinieron de su matrimonio con Carlos y de la relación con sus nietas, y es allí, en medio de unas copas de vino, cuando Dolly me lanza la pregunta del cómo me conocí con su sobrino. Sin pelos en la lengua y como toda una matrona paisa, Dolly no tiene miedo a preguntar nada que le genere curiosidad, me parece refrescante su actitud, y allí empiezo a contarle sobre mi historia con Alejandro. En medio de la conversación, Don Carlos también pregunta sobre pequeños detalles de mi vida, mi familia y mi relación con mis padres.

En mi cabeza lo único que pienso es la reacción de naturalidad de Don Carlos y Doña Dolly con respecto a la homosexualidad; la naturalidad con la que hablan del tema y la sensatez con la que abordan cada pregunta que me hacen. Lo que me impresiona es que la novedad en su casa efectivamente soy yo, pero no precisamente por ser gay, sino por ser la pareja de su sobrino; indiferentemente de la orientación sexual, lo que les importa es saber qué clase de persona es la que está acompañando a Alejandro. No puedo dejar de imaginar cómo sería un mundo en el que todas las personas de su época fueran como ellos dos, adelantados, modernos, progresistas, y pienso en que eso ahorraría una buena cantidad de difíciles momentos y de experiencias poco amenas.

Carlos y Dolly son la representación de aquello que se denomina pregay y posgay (*Martel. Frederic.2013.P.20*), lo que fue y lo que está por venir. Pregay porque ellos son la imagen en carne propia de la definición de tradición, traen consigo todos aquellos valores de nuestros padres tan fuertemente arraigados en la cultura latinoamericana dominante y tienen un estilo de vida guiado a partir de las normas y los convencionalismos sociales establecidos; y posgay porque su casa y el ambiente que domina en la misma en relación a la homosexualidad está increíblemente abierto a discusión, se ha convertido en un tema cotidiano y natural, es un espacio amigable en el que es posible ser gay en toda su extensión sin miedo a represiones o reproches; incluso ellos mismos, son grandes partidarios de la adopción de parejas del mismo sexo, del matrimonio igualitario y de muchos otros requerimientos sociales que la revolución gay actual busca con desesperación, son una pareja completamente “gay friendly” pues dejan de lado el estigma social que significa este tema y le dan una relevancia moderna y neutral, en la que se valida a la persona y se respeta el modelo de igualdad y normalidad.

Pero ¿Es posible que personas como Dolly y Carlos puedan cambiar la manera de pensar de una generación entera? O ¿de un país? Por supuesto que no. A pesar de que actualmente nos movemos en una dinámica de cambio y de globalización, no sólo económica, sino también de los valores culturales y sobre todo de un constante bombardeo de información por parte de muchos lugares del globo a la vez, el tema de la homosexualidad sigue siendo un tabú en muchas partes y una situación que muchas veces se prefiere obviar o excluir para no entrar en discusiones acaloradas al respecto. Si bien en Latinoamérica, específicamente en Colombia, no existen políticas que estén directamente señaladas como discriminatorias u homófobas, la sociedad aún recorre un sendero a pasos muy cortos acerca de la cuestión de la adopción, el matrimonio e incluso la inclusión de personas diversas. La aceptación de la homosexualidad sigue teniendo un gran camino por recorrer pues se tiene que liberar de una serie de estigmas y juicios a priori, arrojados deliberadamente por personas,

que guiadas por sus mismas tradiciones, alimentan en la mente de una gran parte de la sociedad no sólo local sino global, un imaginario equivoco de lo que significa ser gay.

A pesar de ello, alrededor del mundo se está evidenciando un fenómeno que cada día adquiere más fuerza y relevancia y es el de la liberación gay¹. Este movimiento, que nace a raíz de la globalización y que se afianza cada día más dentro de la cultura digital, está visualizando cada vez más el tema de la homosexualidad y de la comunidad LGBT en general, y con ello cada una de sus luchas, que dejan la realización individual y se vuelven una meta grupal a alcanzar, una búsqueda que concierne a todos en todas partes y que en este momento ha empezado a moverse a ganar sus primeras batallas.

Es importante tener en cuenta que la movilización de la revolución gay se ha afianzado en conjunto con otras sociedades; en Latinoamérica estamos siguiendo un poco el modelo social de los Estados Unidos, miramos al norte para manejar nuestra liberación local y buscamos en ellos, quizá, el referente más grande de lo que debemos llegar a alcanzar en cuanto a la cuestión homosexual. Cabe aclarar que otros países han formalizado mucho antes acciones en favor de la comunidad homosexual. Suecia y Dinamarca por ejemplo han sido pioneros en la forma de tratar lo relacionado a sancionar leyes que promuevan la igualdad de derechos y beneficien la inserción de los gays en la sociedad de una manera óptima y libre de discriminación. Por supuesto la revolución gay no es algo que venga de Estados Unidos únicamente, en cada uno de los lugares en los que viven y militan personas gays, se ha contribuido a crear este mecanismo de revolución, que incluso llega hasta países como China y continentes como África.

¹ La liberación gay es el proceso de creación de políticas que benefician la igualdad en diferentes territorios y que fomenta la implementación de los derechos humanos en igualdad de condiciones a toda la comunidad homosexual. Con ello se busca lograr una nueva identidad para los gays en la sociedad.

Latinoamérica es sin duda un referente para el mundo y un aliado vital en lo que concierne a la revolución gay. Aquí se han hecho grandes adelantos sobre la lucha homosexual e incluso se han roto ciertas tradiciones en pro de una igualdad y una visibilidad social. Por mencionar algunas, en Buenos Aires, por ejemplo, se realizan veladas de tango, en las que dos hombres o dos mujeres bailan en pareja; en Brasil, se realizan también sesiones de samba entre parejas gays, se ha apelado por buscar una igualdad en el matrimonio, y en la agenda de la gran mayoría de países ya existe una fecha para discutir la situación de los derechos de los gays; somos el resultado de un movimiento que no solo busca su reivindicación política, con leyes a favor de la comunidad LGBT, sino también una normalidad en todos los ámbitos sociales y culturales.

Cabe recalcar que a pesar de que la revolución sea un movimiento consecuencia de la globalización (a raíz de los procesos de comunicación e interdependencia de las naciones se ha generado una conexión permanente construyendo una amalgama social de todas las naciones), cada lugar tiene sus propias tradiciones y su propia manera de “ser gay”. Se adaptan muchas cosas que se ven de afuera, pero se mantiene la esencia local, lo que nos diferencia de los demás, no como cultura solamente, sino también como gays. La diversidad dentro de la diversidad. Eso les permite a las comunidades LGBT locales formas de ver y sentir la realidad de maneras similares, pero a su vez, mantener la esencia de su comunidad territorial y apelar porque muchas tradiciones importantes y significativas, como presentar la pareja a los padres por ejemplo o salir del closet, no se pierdan por la misma globalidad en el discurso de la revolución gay.

En la Unión Europea y en las Naciones Unidas también se adelantan luchas con respecto a la situación LGBT. La primera, mantiene una lucha constante con países como Rusia, el Vaticano, Polonia, entre otros, para la creación de políticas antidiscriminatorias e igualitarias en sus territorios; así como la segunda, con el secretario Ban Ki-Moon a la cabeza busca defender los derechos

de los gays dentro de todos los países asociados e incluso educar sobre la importancia de que estos sean igualados a los derechos humanos, inherentes a todos las personas.

Es importante tener en cuenta que la búsqueda de igualdad y reconocimiento y la lucha como tal no se está librando únicamente en un terreno político; quizá el poder más significativo que tiene la revolución gay ha sido el que la cultura y los medios le han otorgado.

La visibilización hecha por medios tradicionales como la televisión, la radio y la prensa y no tan clásicos como el internet, ha hecho que cada día más se sienta la fuerza de una comunidad que ha estado segregada por mucho tiempo. La aparición de personajes gays y discursos diversos en los medios, programas dedicados a la comunidad LGBT e incluso canales de televisión junto con símbolos de la cultura popular como artistas, moda e incluso música, son un fenómeno al que hay que darle una relevancia significativa dentro del “boom” de la cuestión gay en el mundo, pues sin ellos, seguramente la revolución gay no ocuparía el lugar de preponderancia en el que actualmente se encuentra en la esfera global.

Cada uno de estos símbolos de la cultura popular, junto con su discurso “*gay friendly*” han ayudado a que las nuevas generaciones tengan más presente el verdadero significado de lo que ser gay significa y del combate que se está librando en pro del reconocimiento. Directa o indirectamente las viejas generaciones también han empezado a ser parte del cambio en la manera de pensar y de sentir la homosexualidad a raíz de los discursos que muestran los medios. Sin embargo, vale la pena darle una importancia significativa a lo que internet ha hecho por esta liberación, pues, si bien antes, los homosexuales se sentían aislados y solos, hoy más que nunca, las redes sociales y los sitios web dedicados a la comunidad LGBT han hecho que los gays de todo el mundo se entrelacen y compartan, sin importar la distancia, experiencias, información y compañía. Hemos pasado de la marginalidad a la constante integración.

La relevancia de la revolución gay es tal, que en este punto de la historia es posible juzgar el estado de la democracia y la modernidad de un país a partir de la libertad que la comunidad homosexual tenga en su territorio. A partir de la liberación gay podemos evidenciar procesos como la re significación del matrimonio, el cambio en el modelo de vida, la economía y el papel de los derechos humanos, la luchas individuales de la comunidad negra y las mujeres a la par de la de los gays, los nuevos discursos culturales que muestran la relevancia de los gays dentro del mundo, además de las dinámicas del mercado y el fenómeno de internet.

Creo necesario dejar de lado el discurso pregay y educar a las personas a ser posgay. Necesitamos que más personas, como Carlos y Dolly, piensen la realidad de la revolución de una manera más optimista y cercana a la realidad, que se conviertan en aliados y nos ayuden a cumplir nuestro objetivo.

Es importante tener en cuenta que el mundo vive una dinámica de cambio imparable, que los homosexuales se están convirtiendo en una fuerza imbatible que se mueve en todo el mundo sin distinción, y que a pesar de que muchas culturas mantengan políticas de odio en contra de los gays, cada vez son más las almas y los corazones que palpitan al unísono en búsqueda de la igualdad. La lucha continúa y estamos dispuestos a ganar la guerra.

Los homosexuales han abierto un nuevo capítulo en la historia...el de la revolución gay.

2. #EMPOWERMENT

Nos movemos en un mundo de contrastes marcados, realidades y visiones distintas que sobresalen y se contraponen. Países de todo el mundo trabajan en procesos políticos y culturales que buscan mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos; sin embargo, estas iniciativas tienen que convivir aún con escenarios de gran atraso y desinterés.

La revolución es un cambio social fundamental en la estructura de poder o la organización, que toma lugar en un período relativamente corto o largo dependiendo la estructura de la misma (Aristóteles,2013: 4), sus orígenes pueden ser muy variados y extensos; actualmente somos testigos de la ruptura de un paradigma que converge la totalidad de las naciones del mundo, lo que ha convertido este proceso, en el movimiento cultural y político más grande de la última década; la liberación gay tiene como protagonistas a toda la humanidad y su objetivo es finalmente visibilizar y

reconocer a todas aquellas personas que, desesperadamente, buscan igualdad.

La revolución gay es un movimiento que se extiende alrededor de los cinco continentes y cuyo análisis vamos a empezar a desarrollar en cada parte del mismo, pues cada uno de los países, en su poco o mucho interés al respecto, han permitido vislumbrar un cambio y sobre todo un afianzamiento en la fuerza y el poder de la comunidad LGBT, quienes se han vuelto los voceros de una lucha de años que en estos momentos empieza a ver sus resultados más significativos.

Alrededor del mundo se han hecho grandes avances en base a los derechos de los homosexuales, que en general, deben ser comprendidos como los mismos derechos humanos; el matrimonio entre parejas del mismo sexo, la adopción y más temas relacionados con esta comunidad se han convertido en un eje central de las discusiones mundiales; más allá de ello, lo que muchas organizaciones y ONG han luchado por conseguir como primer paso para la obtención de esos otros derechos, ha sido la despenalización de la homosexualidad, este, es el primer paso que se debe lograr en la búsqueda de alcanzar una igualdad homogénea en todas las naciones. El cincuenta por ciento de los países en la última década han logrado despenalizar la homosexualidad y han abierto el camino para asegurar derechos a la comunidad LGBT; sin embargo la otra mitad se niega a remover de sus políticas sus campañas de represión, odio y discriminación hacia los homosexuales, e incluso, han recrudecido sus castigos con el fin de ejemplificar lo que puede pasar por ser gay. Estos países se ubican sobre todo (Wikipedia, 2015) en el continente asiático, y es allí donde empezaremos a analizar qué ocurre con los hombres y mujeres que viven dentro de una realidad cultural completamente tradicionalista pregay y qué dicen las leyes al respecto de la homosexualidad, cómo se aplican y que ocurre en esos espacios con la revolución gay.

Uno de los lugares con la mayor tasa de mortandad de personas LGBT es Irán. Allí se han registrado casos de violación de derechos de toda índole hacia los homosexuales y esto ha hecho que organismos internacionales recrudezcan su batalla en búsqueda de una despenalización necesaria y justa para ellos.

Si bien son muchas las circunstancias que se oponen dentro de este territorio a la despenalización y que frenan la búsqueda de igualdad, la corrupción es uno de los problemas más fuertemente marcados dentro del tejido social del país, pues, los organismos que deberían velar por el bienestar del pueblo como la policía, el ejército e incluso los mismos mandatarios políticos, son comprados y la ley se ajusta a los intereses particulares de unos pocos. Esta corrupción también se ve fuertemente influenciada por el poder de la religión dentro del país generando una serie de prácticas culturales que sostienen esa radicalización.

La religión y la misma cultura mantienen como uno de los crímenes más graves y severamente castigados a la homosexualidad. El problema es que nadie puede hacer nada para frenar estos abusos, ni siquiera grandes organismos como la ONU o las ONG encargadas de defender los derechos de los homosexuales como la Human Rights Watch. Existen casos desafortunados documentados y expuestos alrededor del mundo no solo por televisión, sino viralizados por internet que muestran la situación de los gays en Irán y que por añadidura nos han dejado perplejos y atónitos ante la aberrante muestra de crudeza, crueldad odio e ignorancia con las que se castigan a los homosexuales; no es fortuito pensar que incluso la forma en la que se muestran estos crímenes en una esfera pública y global, junto con los vejámenes a los que son sometidos estos inocentes son una forma ejemplificante que busca atemorizar y persuadir con una política del terror muy efectiva a estos hombres y mujeres a permanecer en el olvido y la oscuridad de la invisibilidad y el anonimato.

Es preciso recordar unos de los casos más relevantes que demuestran la situación de la homosexualidad en Irán. Makwan Mouloudzadeh ha sido uno de los casos, de pronto no más recientes, pero si más conocido a escala global de los vejámenes a los que son sometidos los homosexuales. Su juicio y posterior condena a muerte por una presunta violación cometida a sus trece años dejó un sin sabor absoluto en las organizaciones encargadas de velar por la protección de los derechos humanos. Amnistía internacional en su página oficial <<https://www.es.amnesty.org/index.php>> (2007) condenó severamente la decisión del juez que llevó el caso de este joven kurdo iraquí. Ejecutar a una persona por un delito cometido a esa edad es una violación grave de las normas internacionales de derechos humanos, que prohíben las ejecuciones de personas que eran menores de 18 años en el momento del delito. Sólo en 2007 las autoridades iraníes han ejecutado al menos a otras cinco personas que eran menores en el momento del delito. Makwan Moloudzadeh, de 21 años, había sido declarado culpable de *lavat-e iqabi* (sexo anal) por la presunta violación de tres individuos hacía ocho años, cuando tenía 13. Según el artículo 49 del Código Penal iraní, las personas menores de edad –las que no han alcanzado aún la madurez (la pubertad) según el derecho islámico– están exentas de responsabilidad penal. El artículo 1210 del Código Civil dispone que los niños llegan a la pubertad a los 15 años (aproximadamente a los 14 años y 7 meses), pero parece que los jueces pueden determinar que se ha llegado a la madurez a otra edad en casos concretos. El artículo 113 del Código Penal condena a recibir hasta 74 latigazos a los menores declarados culpables de sexo anal. Según algunos informes, los testigos del suceso habrían mentido y habrían sido obligados, por el mismo Estado, a hablar en contra del joven bajo acciones de tortura. El procedimiento con el que se desarrolló el caso carece de todo tipo de orden y justicia, sin embargo, Irán y el juez encargado, justificaron la decisión enmascarando la condena en razón de la protección de los derechos de los niños, que son altamente protegidos y amparados, para de esta manera

evitar escándalos con relación a un crimen de odio o discriminación. No obstante, la verdad es absolutamente lo contrario.

Otro de los casos más conocidos y que sin duda suscitó más de una movilización por parte de los organismos que protegen los derechos humanos fue el de los dos jóvenes Ayaz Marhoni de dieciocho años y Mahmud Asgari de dieciséis años. La resonancia que tuvo este caso en el mundo se debió a las crudas imágenes que circularon de los dos jóvenes ahorcados en una plaza pública de su país. Nuevamente las acusaciones imputadas fueron por violación a un menor de edad. Allí la negligencia de los testigos y los resultados de las investigaciones realizadas en el proceso estuvieron marcados por la manipulación de pruebas y testimonios, tal y como sucede con la gran mayoría de juicios de esta índole, además de la clara injusticia que se cometió al condenar a dos niños, pues según las investigaciones hechas por Human Rights Watch, los dos jóvenes eran menores de edad en el momento de ser asesinados.

Estos casos, junto con otro número de casos que son “rumores” a los oídos de las ONG y que han tenido poca documentación y difusión por parte de los medios y por la misma prohibición del estado iraní, son una muestra de la situación de la comunidad LGBT en este Estado; no es posible generar una estadística clara de cuantos son los juicios ni las víctimas, ni los homosexuales encarcelados, torturados o violados en estos lugares, ya que desafortunadamente se mantiene una política de represión constante y un encubrimiento de estos sucesos por parte del mismo Estado, lo que genera una vaga muestra de la realidad de la comunidad LGBT en este país.

Por otro lado, la situación de prohibición va más allá de la simple discriminación homofóbica por parte de las instituciones políticas y religiosas del país, en general, el ambiente de represión se evidencia en prácticamente todo. (Martel, 2013: 254) El problema no es tanto la homosexualidad en sí, sino todo lo que se considera occidental. Y si la

cuestión gay es tabú es menos un tabú político que un tabú social. Para la cultura oriental en general, la homosexualidad es una anomalía que viene de occidente. En general se castiga toda aquella conducta que tenga una influencia americana o europea, el estilo de vida debe ser oriental completamente, guiado según los principios de la religión y la tradición familiar.

A raíz de la normatividad cultural presente surge una paradoja en relación al estilo de vida de las personas y su manera de comportarse y acomodar estas reglas a su forma de vivir; los jóvenes han logrado sortear estos espacios de represión y transformarlos en un modo de vida itinerante y efímero, en el que los límites están marcados por las paredes de sus casas y en donde pueden ser y vivir fuera del personaje que muestran en la vida pública, allí, en el centro de la privacidad de su mundo. La velocidad y la instantaneidad de las reuniones y los sitios para encontrarse son la manera en la que la comunidad homosexual ha podido sobrevivir y tener una vida normal dentro de ese régimen; la juventud se ha convertido en la protagonista de la revolución gay en ese lugar.

¿Cómo es posible que a pesar de la constante vigilancia de la policía y del Estado, los homosexuales se puedan reunir, tener relaciones, compartir en grupo, beber, escuchar música y sobre todo ser enteramente gays en un régimen como este? En una sociedad en la que las prohibiciones están a la vuelta de cada esquina, las redes sociales se han convertido en los aliados de esta batalla silenciosa que libra la comunidad LGBT en contra del Estado iraní.

Underground es la palabra que define mejor el movimiento gay en oriente. La cultura de la contrasociedad es la bandera que los jóvenes gays ensalzan en su lucha contra el orden establecido. Entre ellos se contactan por Facebook y encuentran lugares para reunirse y bailar sin temor a ser encontrados o asesinados, por supuesto, el punto de encuentro cambia día

tras día, pero las personas y el ambiente se mantienen, siempre liberales, siempre sin límites y con ambigüedades de todo tipo, las drogas, la música, los cuerpos rozándose y besándose los unos con los otros, hacen parte de estas reuniones; al terminar, todos desaparecen como un espejismo y la vida continúa normal hasta la siguiente reunión. Esa es la manera de ser gay en Irán.

Puede sentirse que esta es una forma muy trivial de ver la revolución que tiene un significado cultural mucho más grande, pero es necesario pensar que en una sociedad en la que prácticamente todo está prohibido, poderse alzar y poder ser en todo el sentido de la palabra, es una batalla ganada en un régimen en el que el odio y la violencia son la consigna de la sociedad.

La realidad de los gays no es muy diferente en otras partes de oriente. En general las políticas siguen siendo o completamente discriminatorias o muy vagas en sus consignas con relación al tema, pero ninguna visibiliza y reconoce a los homosexuales como iguales y mucho menos facilita la obtención de derechos fundamentales. La marginalidad es una característica que se repite a lo largo de la geografía oriental y que aparenta querer mantenerse así; a pesar de ello, hay ciertos factores culturales que facilitan un poco más la tolerancia y aceptación. Japón por ejemplo ha empezado a mostrar avances en relación a la cuestión homosexual, aunque, como ocurre en todo el continente asiático, parte de este proceso de integración de la diversidad se sesga por un nacionalismo muy arraigado y por un rechazo medio o a veces total de la influencia de América y Europa en su cultura.

A pesar de ser una cultura en su mayoría conservadora, Japón ha logrado empezar a caminar en pro de la diversidad y ha logrado abrir las discusiones relacionadas con los derechos de la comunidad LGBT. Es un país que ha despenalizado la homosexualidad y que en esta última década, sobre todo en estos cinco años recientes ha discutido la posibilidad de

legalizar las uniones civiles entre parejas del mismo sexo. Tal y como sucede en toda Asia, persiste un rasgo de rechazo a las tradiciones y la cultura occidental y la influencia que esta pueda tener dentro de la suya, pero en general es una sociedad tolerante que se mueve junto con la revolución gay en su avanzada por el cambio.

La homogeneidad social es muy importante para los japoneses. Se busca mantener una sociedad pareja, organizada y equilibrada y evitar la ruptura de la armonía; la homosexualidad ha sido aceptada en un principio mientras mantenga intactas estas consignas y no genere una degradación social, aunque, en teoría, en Japón no existen políticas o leyes que amparen a los homosexuales y que mucho menos hablen de sus derechos como ciudadanos; esto ha hecho que se vea mucho hacia Estados Unidos y el trato que han hecho en relación a la protección de la comunidad LGBT. La visión de los gays en este país en relación a su situación es que a pesar de que no existen represiones por parte del Estado o algún abuso de poder o discriminación, la simple tolerancia ha hecho que los mismos homosexuales se sientan cómodos con su forma de vivir y eviten pensar en que pueden llegar a tener algo mejor. La igualdad a pesar de que no está del todo ganada, se ve como algo que existe pues se tolera la diversidad y no se reprime, esto genera que las personas no vean más allá de lo que sucede en su vida privada y busquen un favorecimiento mucho más general en todo lo relacionado a su vida como ciudadanos. No existen derechos en favor de los homosexuales, ni políticas que los protejan o beneficios para las parejas o la adopción, simplemente no se habla del tema, pero tampoco se estigmatiza; es cierto que aun socialmente la homosexualidad está vista como algo ajeno y nuevo, pero en general nadie dice nada, puedes ser, en la medida en que eso no dañe al otro, un modelo que en teoría podría ser muy bueno por ser permisivo y pasivo, pero que a su vez no genera ninguna garantía segura dentro de la esfera social. Se podría considerar incluso como una estrategia por parte del gobierno japonés de no querer tocar el tema por miedo a la

heterogeneidad de comentarios que esa discusión pudiera suscitar. Por supuesto, el descontento de la misma comunidad LGBT es muy grande en ese sentido, ya que a pesar de que ellos son tolerados, hay una cierta marginalidad en el comportamiento social reinante. Los mismos homosexuales no se preocupan ni siquiera por luchar por ser realmente iguales ante la ley y la sociedad a causa de esa misma tolerancia pasiva. La lucha de la revolución gay en ese país busca eso. Las asociaciones LGBT que se reúnen en función de movilizarse y encontrar una solución han empezado a organizarse para conseguir ese objetivo, su visibilidad. Estos grupos buscan además que se deje de pensar la homosexualidad como una práctica netamente sexual y privada sino que se reconozca como lo que realmente es, una identidad que comparten muchos individuos no solo de occidente sino de oriente y que indistintamente del lugar en el que se encuentre, debe ser vista igual en todo lado, respetada y más que tolerada, entendida.

Al igual que en Japón en China la situación para los homosexuales no difiere en muchos aspectos. El tema de la tradición en la vida social sigue siendo un factor predominante que condiciona la vida y las costumbres, y, a pesar de que la homosexualidad dejó de estar penalizada por la ley gracias a la derogación del artículo 377 que mantenía la prohibición, en China ser homosexual sigue siendo un tabú y algo que como en Japón, se oculta y con lo que se debe vivir en silencio. Las tradiciones familiares son un detonante clave en la manera en la que se vive la homosexualidad y la dinámica comunista del país le da un matiz parecido al de los países de Oriente medio a causa de la gran cantidad de prohibiciones que se tiene.

En China es imposible crear grupos, asociaciones o comités privados en especial si se constituyen con el fin de cuestionar la manera de proceder del gobierno. La policía está en constante vigilancia y supervisión de las personas que son peligrosas para el régimen, es necesario tener unos permisos especiales para poderse mover dentro de las ciudades y además, la

libre expresión entre otros derechos humanos no son respetados por los organismos encargados de velar por la seguridad de los ciudadanos, pero nadie tiene permitido juzgar o hacer algún reclamo al respecto porque ello generaría duros castigos y un paso largo por la cárcel, espacio que además está abarrotado y no cuenta con el mínimo de respeto de los estándares internacionales para su funcionamiento. A todo esto se le suma la arraigada tradición de la imagen de familia que la cultura china tiene y el constante afianzamiento de esta por parte del gobierno y los medios de comunicación tradicionales; todo esto hace de China, una cultura socialmente atrasada en el tiempo, que paralelamente se enfrenta fuertemente con la gran evolución y apertura económica que la globalización ha traído para el país. Como sucede en el oriente medio, sería imposible pensar que a raíz de todos los organismos de represión pudiese haber una forma en la que la revolución gay prosperara o si quiera se llegase a instalar, pero la verdad es totalmente la opuesta.

El mayor aliado de la revolución gay en China es el mercado. La economía china se abre campo dentro de los grandes mercados mundiales convirtiendo al país en una potencia manufacturera, alimenticia, automotriz, textil y sobre todo tecnológica. Es precisamente por el auge de negocios que durante la última década parte de las libertades económicas han migrado y se han colado poco a poco a la vida social del país generando un cambio positivo desde los cimientos que va cogiendo fuerza tan rápido como China conquista al mercado global.

La despenalización de la homosexualidad en 1991 abrió un cambio cultural significativo; desde Hong Kong, una de las ciudades principales del país, varias asociaciones, que ya no se esconden del régimen, trabajan en favor de la protección de los derechos humanos encaminados a la comunidad LGBT. Los negocios dedicados exclusivamente al público gay local y al internacional también han empezado a migrar a las grandes ciudades,

instalándose en barrios importantes y generando nuevos espacios para los gays. Todos estos avances, funcionan por supuesto, evitando cuestionar las reglas del régimen y manejando un perfil bajo, pero han hecho su avanzada en contra de la invisibilidad y han empezado a darle fuerza a la revolución.

La tecnología nuevamente se presenta como la mejor aliada de los gays en este camino hacia la igualdad. Los computadores pero sobre todo los smartphones son el invento más usado por los jóvenes chinos para comunicarse. Por supuesto todo esto gracias al auge de las redes sociales en el país; Blogs, páginas de internet, y Weibo, la unión china de Twitter y Facebook, se han convertido en el fenómeno que ha permitido que los gays de China se conecten unos a otros, se contacten, encuentren puntos de vista en común, salgan, se organicen, se conozcan y se informen acerca de lo que sucede en su país con relación a la situación de la comunidad LGBT.

Es sin duda relevante el papel de internet en esta movilización de la revolución, pues gracias a eso, los chinos se han podido integrar desde diferentes partes del país y sobre todo han dejado de estar marginados por las prohibiciones impuestas por el gobierno. La vigilancia en redes es estricta y en caso de que la policía cibernética encuentre que se está cometiendo un delito que atente contra las creencias, se castiga severamente, pero como todo gran sistema, no siempre puede estar vigilado las 24 horas, muchos jóvenes han encontrado la manera de violar los bloqueos y postear toda clase de contenidos relacionados con temas para los gays y las lesbianas. Muchas páginas en internet y sobre todo blogs han servido de canal comunicativo directo entre las diferentes ONG ubicadas en China y el resto del mundo; por supuesto, la censura es algo que sucede aunque no tan frecuentemente como se pensaría. En general estas páginas dedicadas a la comunidad LGBT están bien camufladas y su contenido lo dedican más que a hacer una propaganda política, a dar información sobre enfermedades de transmisión sexual, tratamientos y prevenciones,

educación e higiene y tienen además canales de contacto para casos en los que se necesite una búsqueda más personalizada. En todo caso, el internet y las redes sociales han logrado socavar un poco en la tradición y la han adaptado a los tiempos modernos de la globalización y de la revolución gay. El cambio está en marcha.

La demanda de contenido virtual es impresionante en China. Con más de 1.300 millones de chinos, los jóvenes han buscado además de conectarse entre ellos, compartir contenidos y experiencias. Youku y Tudouwan son el Youtube de China, allí prácticamente cualquier persona tiene la posibilidad de subir videodiaris, videos musicales y contenido en general que se esparce rápidamente por todo internet; el contenido debe respetar las tradiciones de su cultura y no atentar con calumnias o diatribas a sus dirigentes. Técnicamente está prohibido subir contenido que contenga la palabra gay, por ello, los homosexuales usan redes virtuales privadas y clandestinas o VPN para subir todo el contenido que pueda ser de interés para la comunidad, incluso pornografía, muy popular en los adolescentes que permanecen en el closet y no tienen la posibilidad de compartir con otra persona.

Internet se ha convertido en un espacio de encuentro no sólo de personas sino de ideologías, es posible cuestionar el régimen, pensar diferente, y sobre todo ser diverso y heterogéneo; es allí donde la revolución se ha empezado a mover y le ha empezado a mostrar a China los avances que se han hecho en materia de derechos, las luchas a lo largo del globo en diferentes y lejanas partes, los protagonistas de estas y por supuesto los nuevos ídolos como cantantes, actores, escritores e incluso programas de televisión, que empiezan a retratar la verdadera cara de lo que significa ser gay. No obstante la revolución gay ha abierto el camino a considerar ciertas características de la vida en sociedad que siguen siendo puntos de quiebre para los chinos y que afectan directamente el tejido social del país;

analicemos entonces qué sucede con las leyes de la reducción de la natalidad, el fomento de la anticoncepción y la política del hijo único tan fuertemente arraigadas en China en respuesta al sobre poblamiento del país y la demanda significativa de bienes y servicios y como estas legislaciones dividen a este territorio en relación a si es bueno o no, legalizar ciertos derechos para los homosexuales. Consideremos dos puntos de vista.

En primer lugar se encuentra la siguiente afirmación: Los homosexuales no pueden procrear por su cuenta, su manera de tener relaciones sexuales no lo permite. Ésta, es la premisa más decisiva en la cuestión social para rechazar la homosexualidad. A causa del sobre poblamiento, la política del gobierno del hijo único ha hecho que la extensión de la familia que se concebía anteriormente como normal en China se vea mermada por la contención del gobierno a disminuir la natalidad. En consecuencia miles de familias con hijos únicos se convierten en el nuevo modelo imagen de los intereses del Estado. Gran parte de la sociedad china se siente amenazada al ver como el gobierno decide también en un asunto tan delicado como ese. Pero ¿Qué pasaría si el único hijo de una familia fuera homosexual? Naturalmente la primera consideración que viene a la mente implica pensar que la familia estaría acabada, ya que el linaje terminaría con él o ella a causa de su imposibilidad para poder reproducirse. Al ver limitadas las posibilidades de continuar con una familia, consumadas únicamente en un hijo, es de vital importancia que éste sea heterosexual y tenga un estilo de vida del mismo modo, porque así garantizaría la herencia de sangre y tradiciones a una nueva generación. Esta situación es la que genera que a lo largo de China la homosexualidad sea repelida culturalmente por una sociedad con tradiciones fuertes y sólidas, y tomada como un tabú aun en la actualidad. Como consecuencia, existe un gran porcentaje de personas que llevan una vida doble en la que esconden su orientación sexual y mantienen una fachada de heteronormatividad con ellos, porque al final es más importante que se pueda procrear que lo que se sienta en el interior.

En segundo lugar cabe considerar que a causa de estas políticas fuertemente controladas, podríamos pensar que al gobierno indirectamente le interesaría que hubiesen homosexuales, pues, para las parejas del mismo sexo no es posible físicamente concebir un hijo, lo que mantendría el equilibrio en el porcentaje de natalidad del país, es por ello que muchas veces la policía evita hacer controles hacia los homosexuales e incluso trata de no bloquear las páginas web con contenido para la comunidad LGBT. Pero a su vez, el gobierno busca que los gays no se salgan de su control y por ello mantienen un desinterés marcado y una actitud, por decirlo menos, pasiva en relación con sus derechos y beneficios como ciudadanos. A pesar de ello, este factor podría considerarse como un punto a favor de la revolución gay y de la obtención de sus derechos, o al menos de la posibilidad de poder contraer matrimonio, pues estarían beneficiando al gobierno con su estilo de vida evitando ir en contra de sus leyes; quedaría demostrado que más que ser una amenaza los gays son unas personas que podrían mantener la armonía de la nación, muchos gays llevan una doble vida, en varios casos con familia e hijos lo que es claramente un problema porque siguen habiendo personas teniendo hijos. Con menos prohibiciones, mayores matrimonios entre parejas del mismo sexo y con ello una disminución de los natalicios.

Tal y como pasa en China, en India la homosexualidad es un encuentro de contrastes y diversidad. Tiene ciertas restricciones y penalidades judiciales, sigue siendo un tabú a causa de las costumbres del país por lo tanto aun es desaprobada, pero al no haber políticas explícitamente homofóbicas, las autoridades hacen caso omiso de los gays y se mantienen pasivos frente a sus comportamientos y su estilo de vida. En un país en el que los índices de sida ocupan un porcentaje elevado en la escala mundial, hablar de la homosexualidad y educar a la sociedad facilitaría un cambio favorable para todo el país en general, en vez de evitar el tema y ocultarlo como algo que solo existe en occidente. A pesar de todo, la revolución es imparable y ha

empezado a hacer cambios dentro del territorio. India se unió a la lista de países que despenalizaron la homosexualidad; en su caso, la derogación ocurrió en el 2009. La decisión histórica ha generado un resurgimiento de la forma de vivir allí y sobre todo ha permitido avanzar en la búsqueda de igualdad y normalidad.

Como un rasgo generalizado del continente asiático, en India la eliminación de la homosexualidad como un tabú social enfrenta una construcción de tradiciones y costumbres de siglos de antigüedad que están arraigados en la vida cotidiana y que buscan mantenerse de esa manera. Salir del closet implica rechazar aquello que te hace indio y correr el riesgo de perder el apoyo de la familia y ser visto como un paria ante los ojos de los demás. Ser gay es más una prohibición cultural que política, es un discurso que transgrede las reglas de la familia y no las leyes específicamente.

Pese a esta situación, en India la revolución gay avanza por un buen camino e incluso más rápido de lo que se creería. El gran porcentaje de población joven entre los 15 y 17 años de edad han facilitado la apertura a nuevas visiones de la vida moderna y han educado a las anteriores generaciones sobre la dinámica en la que se mueve el mundo actual; son personas mucho más críticas y analíticas que adaptan sus tradiciones de acuerdo a lo que sea más adecuado para ellos, están fuertemente influenciados por internet y las redes sociales, la televisión, ha empezado a insertar algunos pocos pero siempre llamativos personajes gays y Bollywood, la industria de cine India ha empezado a escribir papeles con personajes con conflictos bisexuales o netamente homosexuales, incluso ha conseguido arriesgarse a hacer productos en los que los gays son el eje central de la historia logrando opiniones divididas en el país pero sobre todo llamando la atención y movilizand o opiniones y alabanzas. Películas como Dunno Y... Na Jaane

Kyun (No sé por qué)² en 2010 una historia que retrata la vida de un hombre gay en el contexto indio, o *The girlfriend* en 2004 dedicada al público femenino muestra que realmente han habido avances significativos en este país, a pesar de que aun falte un gran movimiento cultural que erradique la homofobia, la revolución gay ha empezado a mostrar que el cambio es cada vez más cercano e imparable y que es cuestión de tiempo ante la inminente llegada de la fuerza LGBT.

Esta fuerza y este movimiento han logrado cambios realmente significativos en una región en específico que es necesario resaltar por la magnitud de avances en torno a los derechos de las personas LGBT. Israel se ha convertido en la joya que brilla en medio de todo este escenario de desigualdad y desinterés. Desde 1988 la homosexualidad pasó a ser legal según las leyes israelíes pero además se ha velado por la equidad en la búsqueda de igualdad. Israel reconoce la unión de parejas de hecho, la adopción de niños y sobre todo las uniones que se hayan oficiado en el extranjero, pues, en Israel, los matrimonios son de índole religioso únicamente y muy contados de tipo civil, a causa de esto, son los líderes espirituales quienes se encargan de la consolidación de la unión y ellos aún se oponen al matrimonio entre parejas del mismo sexo; (Carín,2008) “sin embargo todos estas uniones desde 1994 pueden acceder a casi todos los derechos del matrimonio tal y como las parejas heterosexuales, gracias a la ampliación de la ley de unión civil *Common-law marriage*. En 1997 se reconoció el derecho a la pensión y en el año 2000 el gobierno aseguró el mismo trato para las parejas del mismo sexo en cuestiones de inmigración”.

Israel se encuentra a la vanguardia de la modernidad y de las necesidades de la revolución gay. Es normal ver muchas familias constituidas por parejas homosexuales. (Martel, 2013: 213) “Las opciones preferidas son tres:

² Dunno y Na Jaane Kyun es la historia de Ashley, un hombre casado gay que se embarca en una aventura con un prostituto masculino. Mientras tanto su esposa insatisfecha, está contemplando una aventura con su hermano y su madre se acuesta con hombres ricos para subsistir.

el shared parenting, la custodia compartida por ejemplo entre una pareja de gays y otra de lesbianas; la madre de alquiler, casi siempre de fuera de Israel y generalmente de India o Estados Unidos (porque el Estado hebreo todavía lo prohíbe para las parejas gays); y la adopción”.

La situación en Israel ha conseguido lograr una normalidad que debería replicarse a lo largo de todo el continente asiático y en general en todo el mundo. La manera en la que los gays militan en búsqueda de sus derechos les ha permitido tener una calidad de vida agradable y tranquila. Por supuesto ellos siguen luchando porque ahora el matrimonio sea en su país y oficializado religiosamente y se mantienen firmes al respecto. Mientras tanto gozan de los mismos beneficios que los heterosexuales. No solo se les tolera, se les acepta, respeta y visibiliza, son una figura notable dentro del tejido social del país y más importante, influyen en las decisiones políticas y han logrado ocupar altos cargos en el congreso, en el ejército y en varias empresas que mueven un alto nivel de poder económico en el país. Israel se ha convertido en un paraíso gay friendly al que se le podría omitir la palabra “gay” y simplemente dejarlo en amistoso, pues gracias a la normalidad que los homosexuales han logrado conseguir, las etiquetas son algo obsoleto que no construye diferencias saludables sino que abre brechas, cosa que se quiere erradicar completamente allí.

La amabilidad de su estilo de vida, la forma en la que se respeta la diversidad y sobre todo la relevancia que se le ha dado a la revolución gay han demostrado que es posible un cambio si se lucha inteligentemente por el; es necesario seguir en la búsqueda de mejorar, pero Israel es una muestra esperanzadora de que nada se ha perdido en oriente y que la lucha por la liberación apenas está empezando a abrirse paso.

De oriente se puede decir que es un lugar lleno de matices. Allí la influencia de la religión y la tradición familiar marcan un punto de partida para analizar y entender la cultura y sus costumbres. Económicamente es una

potencia mundial, los avances más importantes se ven principalmente en ese campo; podría pensarse incluso que desde allí la revolución gay podría abrirse campo para empezar a generar cambios muchos más significativos en su búsqueda por la igualdad gracias a las normas de libre mercado y el modelo capitalista que rige el funcionamiento de la globalización en el mundo; por otro lado la política es un terreno en el que se juega sobre intereses particulares y que conserva leyes oscurantistas que más allá de ser homofóbicas y discriminatorias, son leyes que violentan la dignidad y el sentido de la vida. Sigue presente una ignorancia exacerbada en todas partes y un sentimiento de odio y rechazo a lo que se cree diferente y ajeno. Occidente a pesar de ser un punto de referencia, no se consolida como un modelo a seguir en ningún aspecto, en general, todo lo relacionado al crecimiento de un país se quiere hacer a la manera oriental, con sus propias reglas y sus tiempos, bajo sus propias manos y no con ayuda de terceros; ese rasgo hace de este territorio un espacio diverso y llamativo; a pesar de sus grandes atrasos, los avances se evidencian y sé con seguridad que no falta mucho tiempo para empezar a ver una verdadera evolución y una mayor influencia de la revolución gay. La tecnología ha jugado un papel muy importante en este proceso de movilización y de reclutamiento, pues gracias a ella, las conexiones y las alianzas se han formado y no piensan retroceder por nada ni nadie. La voluntad de cambio sigue presente y el objetivo está más claro que nunca.

Como he mencionado anteriormente, la revolución gay es un proceso que se disemina por todo el planeta a la vez. Así como en Asia han ocurrido grandes cambios y movimientos que han fomentado una evolución en aspectos de la vida en las ciudades, alrededor del mundo también se empieza a sentir un aire de cambio que resignifica el concepto de igualdad convirtiéndolo en algo que debe estar implícito en cada país. En Europa la situación con respecto a los derechos de los homosexuales es mixta.

Naciones opositoras y a favor, dividen al continente que se ha convertido también en un modelo a seguir en esta búsqueda.

Europa se ha caracterizado por movilizarse antes que muchos otros continentes y países en materia de los derechos de los homosexuales. Gracias a un modelo social y político que ha tomado distancia de la religión paulatinamente, las leyes tienen hoy en día una condición favorable en temas relacionados con la igualdad y la no discriminación. La fuerza que ha adquirido la revolución gay en este continente ha permitido una evolución de la mentalidad comunal hacia un punto mucho más moderno, facilitando la inserción en la cotidianidad de los gays. En la última década se han generado políticas que favorecen derechos como el matrimonio entre parejas del mismo sexo, la adopción y leyes que prohíben la discriminación y la homofobia.

La despenalización de la homosexualidad es un adelanto evidenciable en todo el territorio, lo que divide realmente a Europa es la cuestión del matrimonio y los derechos que este acarrea para el Estado. Para examinar la situación de la revolución gay vamos a analizar países representativos que muestran los avances y las luchas que se deben continuar en función de lograr una igualdad generalizada.

Ser homosexual en Dinamarca es tan normal como ser heterosexual. Fue el primer país del mundo en reconocer la unión civil entre parejas del mismo sexo en el año de 1989, periodo en el que otros países aun batallaban por la despenalización. En el año 2012 se aprobó una ley que reconoce el matrimonio tanto civil como religioso entre parejas del mismo sexo. Ha sido desde siempre, un modelo a seguir para los países vecinos y ha velado por mantenerse a la vanguardia del tiempo y de las necesidades de su pueblo.

Actualmente el gobierno adelanta políticas relacionadas al alquiler de vientre y la inseminación artificial para beneficiar a las parejas que quieren tener hijos propios. La población danesa tiene un alto porcentaje de apoyo hacia los gays y a políticas que favorezcan la igualdad. Su capital Copenhague, es una de las ciudades *gay friendly* más importantes en el mundo. Con una oferta increíblemente variada de restaurantes, cafés, bares y librerías amigables para los gays, se disemina un poco la diferencia y se respira un aire de normalidad y equidad para todos. Además de eso, cada año celebran sin ninguna prohibición la marcha del orgullo gay en marzo, en conmemoración no sólo de la lucha que han ganado sino también, como una forma de recordar a aquellos homosexuales asesinados en la Segunda Guerra Mundial y el legado de ellos para las nuevas generaciones.

Al igual que Dinamarca, en Suecia la vida gay se ha convertido en un paraíso lleno de posibilidades. La homosexualidad se encuentra despenalizada desde 1944, las uniones civiles son reconocidas desde 1995 y el matrimonio homosexual se aceptó oficialmente en el país en junio de 2009. Prácticamente la evolución en relación a los derechos de los homosexuales tan acelerada de Suecia se debe gracias al orden laico de toda su sociedad y la búsqueda de querer avanzar guiada por valores sociales más que por creencias religiosas. La fundamentación de estudios con relación a si dos personas del mismo sexo pueden ser perjudiciales o no para un niño ha dado como resultado que en el 2003 se pronuncie una ley que les permite a los gays adoptar bajo los mismos derechos de las parejas suecas heterosexuales. Estocolmo es una de las capitales que mueve más turismo gay en el mundo gracias a la gran variedad de planes dedicados a la comunidad LGBT y el respeto de la sociedad hacia las parejas del mismo sexo. Por otro lado, Suecia se encuentra delante de muchos otros países en relación a los derechos de las personas transgénero. Al respecto, se ha permitido que desde 1972 se pueda cambiar legalmente de género, Pero esto sólo estaba permitido si se cumplían varios criterios, como el de tener que

ser ciudadano sueco y tener 18 años de edad, ser soltero, y haber vivido durante dos años como el género opuesto. La ley fue re evaluada en 2007 para cambiar algunos de sus apartados en función de mejorar las condiciones para este grupo de personas.

Como Suecia y Dinamarca, el resto de los países nórdicos siguen liderando el cambio frente a las condiciones de la comunidad LGBT en el mundo. Gracias a sus avances en materia política y social, la igualdad y la normalización de la vida gay es una realidad en este momento. Por supuesto es un trabajo de años y de esfuerzos no sólo del Estado sino también de la sociedad, pues aunque hayan cambios en las leyes de una nación no significa que inmediatamente las personas vayan a cambiar su manera de pensar y sentir sobre algo. Los países nórdicos son un referente obligado de la historia de la revolución gay, pues sin mayor escándalo y revuelo han adelantado la lucha de este grupo de personas hacia uno de los objetivos claves del movimiento, que más allá de la aceptación se viva una completa normalidad e inserción de la esfera gay dentro de la vida social cotidiana y heterosexual. Se ha erradicado la palabra “gay friendly” por un espacio de equidad e inclusión sin distinción de ningún tipo. Incluso se habla de un modelo nórdico, la fórmula que dejan como herencia estos países para el resto del mundo sobre cómo tratar este tema. Para ellos la solución es manejar todo de una manera simple y eficaz.

Italia se encuentra dentro de los países europeos que a pesar de tener una vida gay bastante activa, aún carece de leyes que favorezcan derechos básicos de esta comunidad. El único avance significativo que se ha hecho en este sentido se ubica en la despenalización lograda en 1890, pero desde ese momento hasta ahora, no mucho ha cambiado. Las políticas anti discriminatorias siguen siendo vagas e irrespetadas y se quedan cortas en la práctica cotidiana. Es una sociedad tradicional completamente y arraigada a tradiciones religiosas muy marcadas por la iglesia católica, la cual, ejerce

aún en estos días un gran poder sobre las decisiones del Estado italiano y sobre la vida de las personas. A raíz de esto, los homosexuales sufren de todo tipo de discriminaciones y tratos desiguales. Parte de esta tradición homofóbica de la sociedad italiana se debe a los vestigios que dejó la segunda guerra mundial en el país. A causa de las persecuciones y del asedio de la policía y el ejército a los hombres y mujeres homosexuales, en este periodo por prácticas que según la ley eran inapropiadas y antinaturales, se generó una mentalidad de la homosexualidad como algo aberrante y como una conducta que se guía por el vicio y por la decadencia más no por una cuestión de amor. La orientación sexual es un tema que genera todo tipo de debates y que demuestra todo el trabajo que todavía se debe hacer para mejorar las condiciones de la comunidad LGBT.

Se habla de una “tolerancia represiva” < <http://www.glbqtarchive.com>> (2005) aún en la actualidad, en la que las personas utilizan mecanismos de discriminación hacia los homosexuales para evitar que se alcen encima de los valores sociales y católicos. Estudios hechos por una de las ONG más importantes del país, Arcigay, confirman que la situación de los homosexuales si bien es tolerada un poco, la comunidad transgénero sigue sufriendo de una gran cantidad de atropellos por parte de los ciudadanos, al respecto menciona que “la violencia contra los homosexuales y transexuales en Italia llega a contar 21 homicidios y 125 agresiones, sólo en los años 2008 y 2009. Italia es el segundo país europeo por número de asesinatos de transexuales, después de Turquía. La situación de los transexuales es tan grave, que sólo en febrero de 2012 se produjeron 2 asesinatos y 3 agresiones, además del descubrimiento de varios casos de abusos y explotación” (Council of Europe, 2011). Todos estos hechos ocurren ante la indiferencia de las autoridades.

En las nuevas generaciones se transmite la homofobia y se preserva la desigualdad. El *bullying* es una práctica recurrente que no tiene sanciones

ni por el Estado ni por las instituciones educativas. Casos como el de Davide Tancredi, un joven italiano de 17 años que escribió una carta en la que comentaba que quería cometer suicidio al no sentirse aceptado ni respetado por ser como era; en la misiva el joven habla del maltrato que vivía en su colegio y la falta de interés de los profesores para hacer algo al respecto, habla de cómo en su casa se catalogan a los homosexuales como enfermos y como la sociedad italiana retrocede en vez de avanzar. Una de las frases célebres de la carta afirma que *“no todo el mundo tiene la suerte de haber nacido heterosexual”*, premisa que hizo eco en la prensa mundial y que generó reacciones por parte de la Unión Europea para buscar una solución que eliminara radicalmente el abuso a este grupo de personas.

A pesar de ello, en Italia se celebra uno de los desfiles del orgullo gay más grandes del mundo, dicha movilización ha permitido que se visibilice al gran número de homosexuales presentes que luchan aún por conseguir los mismos derechos de los demás ciudadanos. La cultura ha facilitado la inserción de la revolución gay en el país con personalidades relevantes en el mundo de la moda como diseñadores, al igual que en el cine con películas que representan a la homosexualidad como un movimiento de contra cultura que se opone a la burguesía y al tradicionalismo católico. La música por supuesto tiene a su vez artistas que han salido del closet y representan el movimiento de cambio de la liberación gay. Aún hay mucho por hacer allí. Es necesario desligar a la religión de las decisiones del Estado para de esta manera empezar a ver un cambio y educar a muchas personas con hechos verídicos y bien fundamentados sobre la realidad de los homosexuales para así lograr el mejoramiento de la cultura y la apertura hacia la igualdad.

Otro país que como Italia tiene tradiciones católicas muy fuertemente arraigadas pero que logró separar la religión de las decisiones de Estado es España. Allí, la homosexualidad ha estado sometida a múltiples cambios a

causa de los gobernantes y la dictadura que estuvo presente en algún punto de su historia. Tal y como sucedió en Italia, en España la homosexualidad fue un delito y una enfermedad por mucho tiempo. Tuvo oportunidad de ser discutida antes de la dictadura franquista pero todo cambió cuando Francisco Franco subió al poder suprimiendo toda oportunidad de avanzar en el tema, pues su interés estaba encaminado en vulnerar la dignidad de la comunidad LGBT durante el tiempo de su mandato. Con el tiempo, España siempre se ha mostrado progresista y positivista frente a la realidad de los homosexuales y ha tratado de seguir el ejemplo de sus naciones vecinas en materia de derechos.

Con la llegada al poder de la izquierda y la inminente derrota de la derecha hegemónica, se puso como prioridad en la agenda del país la discusión sobre los derechos de las personas LGBT, por ello en el 2005 con el apoyo mayoritario del congreso, se da el beneplácito al matrimonio entre parejas del mismo sexo y además se avaló la adopción de niños por parte de estas uniones, lo que también marcó un hito en la historia del país.

A pesar de la avanzada del gobierno en materia de derechos, la igualdad todavía sigue un paso lento para instalarse en la sociedad española. La discriminación todavía es algo palpable en las calles e incluso en muchos grupos políticos de derecha, quienes muchas veces junto a la iglesia, organizan comunicados de prensa o programas de radio con consignas homofóbicas. Incluso se vive un fenómeno de discriminación mucho más profundo hacia homosexuales que provienen de otras partes del mundo, específicamente de Latinoamérica, donde además de la homofobia, son víctimas de xenofobia. Pero la lucha de la revolución gay continúa y gracias al apoyo del gobierno se ha empezado a trabajar en solucionar el problema de discriminación y erradicarlo. En el 2014 se redacta un proyecto de ley que penaliza las conductas homófobas (incluyendo los insultos), tanto en el ámbito educativo, político, deportivo, medios de comunicación y sociedad, ya

sea de carácter público o privado. Esta ley lo que busca principalmente es frenar el acoso o bullying que sufren los homosexuales de edades de entre 11 y 17 años en el colegio, concretamente en la etapa de la adolescencia, que es donde se detectan más agresiones.

Con todo esto, España avanza en búsqueda de la libertad gay; se han ganado grandes batallas pero la guerra en el ámbito social continúa.

Un caso completamente diferente es el que se vive en Europa Oriental. Rusia se ha encargado de influenciar a otras naciones vecinas para adoptar la misma clase de políticas en contra de las personas homosexuales. Este país se ha convertido en un régimen en el que todo está controlado por el gobierno. Los medios de comunicación han perdido objetividad y muestran lo que Vladimir Putin desea que se muestre, la justicia se maneja según los intereses de su presidente y no hay equidad de ninguna clase. Se tortura a los disidentes, se violan los derechos fundamentales, se censura la opinión y la manera de pensar y se irrespeta el límite de la vida privada con la pública. Todo permanece en constante vigilancia como un gran hermano en acción. Rusia es el régimen de la opresión homosexual.

Los derechos para la comunidad LGBT son una leyenda, de hecho, es tal el desprecio de Putin por los homosexuales que nunca se le ha escuchado hablar de la cuestión. Quiere demostrar que no es nada que haga parte de su plan de gobierno y mucho menos algo que quiera lograr en su país. La avanzada de Putin está respaldada por la religión ortodoxa, quienes acompañan fielmente la campaña de odio del mandatario haciendo mucho más complicado la búsqueda de igualdad no sólo para los gays, sino para todos en general.

Muchas organizaciones como Human Rights Watch y ONG han tratado de intervenir en las políticas del territorio y tratar de generar un cambio en favor del respeto por los derechos humanos, sin embargo todos los esfuerzos

han sido infructuosos. De antemano, el gran poder y popularidad que tiene Putin y el respaldo de la iglesia hacen que sea muy poco lo que se pueda lograr.

Toda esta dinámica de represión había sido un mal silencioso en un país al que el mundo no le prestaba mucha atención a menos de que se hablara de guerra y conflicto nuclear; pero todo cambió cuando se oficiaron los Juegos Olímpicos en el 2014 junto con la promulgación de la ley que prohibía cualquier forma de propaganda homosexual, incluyendo demostraciones de afecto en público, situación que generó una movilización por redes sociales que explotaba en comentarios desaprobatorios contra el pintoresco personaje Putin.

“El gobierno de Vladimir Putin conoce bien sus estadísticas: actualmente en occidente, incluso entre los países de fuerte signo católico como España, hay una aceptación superior al 60% del matrimonio gay, mientras que Rusia se mantiene aún como una población homofóbica: 72% desaprueba el matrimonio gay. Existen videos en las redes sociales rusas donde se celebra el bullying a adolescentes por su orientación sexual. Cuando Putin hizo su apertura de sesiones en la Duma celebró la ley sancionada como una *demonstración de los valores rusos sobre el decadente occidente*”.(Siri,2015)

Toda esta demostración de desprecio y odio hacia los homosexuales, en especial en un ambiente de competencia amistosa y abierto a recibir la diversidad de etnias y culturas de todo el mundo, hizo que Rusia fuera y siga siendo el blanco de múltiples ataques por internet y por otros países, en especial por parte de Estados Unidos con Hillary Clinton a la cabeza, quienes condenaron la persecución a este grupo de personas e invocaron la figura de democracia e igualdad que han sido consignas de las que él mismo ha estado de acuerdo en seguir en varios tratados que ha firmado junto con otras naciones europeas.

A pesar del ambiente de represión que se vive, en Rusia la comunidad gay se ha empezado a movilizar, así como en el oriente medio, por redes sociales. Internet también ha posibilitado que los gays rusos muestren al mundo su situación y se encarguen de buscar apoyo en las ONG; ha sido también el espacio para evadir la realidad del país y sentirse auténticamente gays con todo y las grandes falencias del sistema político. Rusia es la viva imagen de la Europa del siglo pasado. Depende del apoyo del resto del continente movilizar el cambio en la sociedad para que sean ellos los que luchen por un cambio generalizado y equitativo en el que la libertad sea la bandera que ondeen todos. Por ahora, debemos mantener la movilización que se ha hecho en principio y no dar el brazo a torcer, seguir en la búsqueda de la visibilidad y la igualdad.

En América la situación de los gays es tan diversa como los países que la conforman. La discriminación más que ser un problema de leyes, es algo que está implícito en la mente de las personas fundamentado por la fuerte creencia católica que se tiene. La religión, a pesar de que en teoría se encuentra alejada de la esfera política del Estado, se mantiene como un condicionante fuerte a la hora de decidir el rumbo de las políticas que implican la obtención de derechos para personas homosexuales. Colombia, como todas las naciones del continente, cuenta con un fuerte arraigo a sus tradiciones y creencias. Pensar en una evolución de los valores sociales o siquiera políticos con miras a implementar un sistema igualitario en materia de derechos para todos, era algo que no se podía pensar. Desde que la homosexualidad se despenalizó en 1981, no había ocurrido un cambio significativo en la lucha por los derechos de los homosexuales. A pesar de que en la Constitución Política de 1991 se consigna que se debe respetar la diversidad de todos los colombianos sin distinción alguna, en la práctica todo es completamente diferente. Colombia, al igual que los demás países latinoamericanos, carece de una rigurosidad a la hora de cumplir los derechos que amparan la diversidad de cualquier clase; no se evidencia

realmente la protección absoluta de las personas, pero en cambio, los casos de discriminación hacia la comunidad LGBT son constantes y no tienen ningún tipo de represalia por parte de la policía. Colombia sigue siendo un territorio en el que la iglesia se inmiscuye en asuntos de índole política, dando su opinión e influenciando decisiones muy importantes para la evolución de la nación. Esto, por supuesto, deja muy mal paradas las leyes que buscan la igualdad, ya que las decisiones no se ven desde un punto de vista objetivo y moderno, sino desde la lectura de unos pocos interesados en mantener costumbres algo obsoletas. Por otro lado, un alto porcentaje de senadores poseen una orientación política de ultra derecha lo que dificulta aún más que muchas leyes superen procesos de votación mínimos para ser aceptadas.

Pese a estas situaciones, Colombia se ha erguido como un país que camina poco a poco a la vanguardia de grandes naciones modernas, al menos en materia política. Varios partidos en el país han buscado la equidad en las leyes y beneficiar a la comunidad LGBT con derechos que deberían ser innatos para ellos. Esta última década ha sido decisiva en la lucha de la revolución gay en este país, pues hasta ahora ha empezado a evidenciar un cambio palpable en ciertas leyes que amparan la igualdad como una meta general.

Se han realizado reformas como la posibilidad de poder afiliarse a la pareja al sistema de seguridad social en salud siempre y cuando cumplan con un mínimo de tiempo de convivencia de dos años; un hecho que marcó un paso grande hacia la modernidad fue la aprobación de la unión marital de hecho entre parejas del mismo sexo en el año 2007, a pesar de esta victoria, la comunidad LGBT busca sin embargo que se establezca la institución del matrimonio como denominación para las uniones matrimoniales entre

homosexuales como sucede con los heterosexuales; ésta, es una de las luchas que continúa su avanzada.

En la actualidad la Corte Constitucional de Colombia votó a favor una ponencia del magistrado Jorge Iván Palacio que le da vía libre a la adopción igualitaria en Colombia el 4 de noviembre del 2015. En la declaración se plantea que la adopción de niños por personas con orientación sexual heterosexual, en general, y por parejas del mismo sexo, en particular, no afecta por ningún motivo, ni compromete de manera negativa la salud física o mental ni el desarrollo integral de los menores. En el debate primaron las posiciones en favor de reconocer que las parejas del mismo sexo son tan idóneas como las heterosexuales para criar y educar niños adoptados.

Además de la aprobación de la ley de adopción en Colombia, el país cuenta con un gran número de población joven, ellos han demostrado una gran evolución en materia de aceptación y tolerancia de personas diversas. En instituciones como universidades se mantiene una alta favorabilidad hacia el respeto de la comunidad LGBT y la inclusión de sus derechos en las leyes del país. Por supuesto aún hay cosas que deben lograrse en función de conseguir la igualdad; aún es necesario educar a las nuevas generaciones y demostrar el valor de los gays dentro del orden social. Más allá de una victoria, estamos al frente de la oportunidad más grande de cambiar las cosas para el beneficio de los gays y brindar una mejor calidad de vida.

El futuro parece prometedor y junto a él, los jóvenes gays alzan su voz y fortalecen su lucha para seguir generando un cambio que haga eco en el mundo. En Colombia, los jóvenes son la revolución gay.

Dicen que el modelo de vida gay de occidente es el modelo que nace en Estados Unidos, todos en Latinoamérica y en general en el mundo, miran qué está pasando con ese país y de qué forma la vida gay se desarrolla.

Estados Unidos no sólo es una potencia económica, sino también es la consolidación de lo que las naciones de occidente buscan en materia de derechos y sobre todo, es lo que los homosexuales buscan lograr en cada uno de sus países en cuanto a la forma de vivir.

Si bien el gobierno Clinton había manifestado estar interesado en discutir la situación gay en su país, la realidad fue que no terminó haciendo mucho y con el posicionamiento de George Bush como sucesor, la balanza nuevamente se inclinó hacia la homofobia y el desinterés sistematizado. Pero finalmente, en esta última década, el gobierno de Barack Obama ha hecho más que cualquier otro mandatario por la causa gay, no solo en su país sino también en el mundo. Él ha sido un visionario en mostrar que la lucha gay no es diferente de las luchas sociales en décadas pasadas; la revolución por los derechos de la mujer, la abolición de la esclavitud, los derechos de los negros y más, son apartes de un mismo libro que tiene como fundamento la misma premisa: libertad, igualdad, visibilidad y normalidad.

Desde el inicio de su campaña, Barack Obama habló de las diferencias de su país y de la lucha que iba a mantener a fin de lograr mejorar las condiciones para los gays. Con Hillary Clinton, reconocida partidaria de los derechos homosexuales y fuerte defensora en todo momento de la lucha de los gays, como su mano derecha, busca el objetivo principal de esta batalla por la igualdad: el matrimonio igualitario en todo el territorio estadounidense. Esta quizá es la piedra angular de su campaña en favor de la lucha de los derechos de las personas LGBT porque él sabe que Estados Unidos es un referente mundial en este sentido, sabe que millones de ojos están evaluando su candidatura y los avances que se puedan hacer en leyes igualitarias, pero además reconoce que el hecho de poder lograr este objetivo haría que su presidencia fuera recordada no sólo por las mayorías blancas, sino por las minorías tan fuertemente oprimidas a lo largo de la historia estadounidense, pues, como ha mencionado anteriormente, la lucha de los

gays ha sido también la lucha de las personas que no han tenido voz y que han sido reprimidas. Así empieza su movilización.

26 de Junio de 2015. La fecha marca un hito en la historia de Estados Unidos y de América en general. Twitter e Instagram estallan de júbilo con la decisión que la suprema corte ha sancionado el día de hoy. "Today is a big step in our march toward equality. Gay and lesbian couples now have the right to marry, just like anyone else #LoveWins"³. Es la declaración del presidente Barack Obama en su cuenta oficial de Twitter al respecto del matrimonio entre parejas del mismo sexo que ya se puede oficializar en todo el territorio estadounidense. Alrededor del mundo se celebra la decisión con millones de *retweets* y comentarios de alegría exacerbada. En Estados Unidos, las parejas que esperaban afuera gritan al unísono la palabra "proud" La lucha ha rendido sus frutos.

"Sobre todas las diferencias, somos todos iguales (...) No importan tus antecedentes, ni cómo comenzaste, como tampoco importa cómo y a quién amas", añadió. "El amor es el amor". Esta última frase será la oración que la comunidad gay alrededor del mundo repita por redes sociales. Desde Japón hasta Argentina la voz de los gays hoy se escucha más que nunca. Es finalmente una decisión que pone fin a una batalla que se había librado durante muchos años y que como todo, tuvo sus grandes bajas y pérdidas. Desde la despenalización de la homosexualidad hasta el caso de Mary Bonauto, la lucha había sido constante y hoy la igualdad ha triunfado.

Lo sucedido en Estados Unidos y lo que sucede también alrededor del mundo es la muestra de la revolución gay que se instala en todos los continentes. A ella, la acompaña la fuerza imbatible de los gays, que son los responsables de este cambio social que se avecina y que va a llegar a

³ "Hoy se ha conseguido un gran paso en nuestra marcha por la igualdad. Las parejas de gays y lesbianas ahora tienen el derecho de casarse como cualquier otra. El amor gana."

normalizarse en todo el mundo. Hoy, la imagen del homosexual ha pasado de ser alguien frágil a alguien que es dueño de sí y su figura ha empezado a inspirar respeto e interés.

La revolución gay es el camino, pero el empowerment o empoderamiento es la fuerza que moviliza a los gays. El cambio social radica en el poder que tiene esta comunidad para movilizarse y unirse, pues, a pesar de ser un grupo de personas completamente variado y diverso, su esencia mantiene una potencia presente en todas y cada una de las almas y los corazones de los gays y lesbianas del mundo y es la del dolor y el sufrimiento que se ha podido convertir en alegría y en fuerza para luchar, en la constancia que se necesita para alcanzar su objetivo y en la visión inquebrantable de convertirse en ciudadanos iguales en todo el mundo. Desde la construcción de sus símbolos (la bandera y la palabra gay) hasta la forma en la que han desempeñado esta batalla, los gays se han convertido en poder y fuerza en todas partes y su tenacidad ha logrado que esta década sea la década de la revolución para ellos. El *empowerment gay* significa dar y devolver el poder, por eso la fuerza se mantiene intacta en cada parte del mundo, por eso a pesar de las políticas de odio y represión, los homosexuales no dan su brazo a torcer, continúan firmes en su búsqueda y con mayor rigurosidad en la misma.

Gay y empoderamiento son sinónimos en esta revolución. La batalla se ha ganado en unas partes y las victorias han sido significativas, pero la fuerza y la voluntad de cambio deben permanecer constantes e inquebrantables frente a los desafíos que se vienen en la búsqueda de visibilidad e igualdad. No hay que tomar a la ligera nada de lo que se ha hecho, sino por el contrario aprender de ello y usarlo en beneficio de multiplicar y replicar el cambio. Para ello, internet se convierte en un aliado excepcional en este rompimiento de paradigmas y re significación de la vida gay, su impacto cultural moviliza el poder y genera cambios a pequeña y gran escala. Desde

allí las oportunidades son infinitas y el discurso ya está fundamentado para que impacte aún más lugares y construya verdades contadas completas.

Sin dudas, aún hay mucho trabajo por hacer, corazones que mover, mentes que educar, barreras que destruir y conductas que abolir. Pero el *empowerment gay* se mueve cada vez con más fuerza y abarca cada vez más personas. En diez años seguramente estaremos viendo que muchas de las luchas de la comunidad LGBT se darán por sentadas en el mundo y que la homofobia será un capítulo que con solo nombrarlo sea una concepción más que irrisoria en la mente de todos.

3. #WHO-DARES-WINS

A pesar de que en el campo de la política el tema homosexual ha estado relegado por años de atraso y desinterés de algunos países, culturalmente los gays han estado presentes siempre para influenciar a la sociedad. Los aportes y el influjo de esta comunidad en la forma de percibir el cine, la música y la moda han sido significativos en la medida en la que son los gays lo que deciden qué es actual y qué no lo es; como resultado, muchas personas han empezado a seguir las tendencias que fueron primero insignias de los homosexuales, sin darse cuenta que una película, un artista determinado o una forma de vestir ha estado inmersa primero que en cualquier otro lado dentro de los gustos de las personas homosexuales. Gracias a este poder de definir qué es lo que quiere la masa, los gays se han convertido en grandes impulsores de las industrias culturales⁴ en esta última década. En consecuencia, debido a esta situación, el mercado y la publicidad, han visto la oportunidad para desarrollar un nicho en el que un grupo de empresas y dinámicas *gay*

⁴ Las industrias culturales se pueden definir como los sectores cuya actividad organizada tiene como objetivo la producción, la promoción, la difusión y la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.

friendly han evidenciado el poder y la relevancia de la comunidad dentro de la economía y el influjo de esta en la sociedad.

Para ejemplificar un poco más la influencia que los gays han tenido en la cultura y el mercado actuales, es necesario empezar a desglosar cada campo cultural y de esta manera definir cómo es posible evidenciar el influjo de esta comunidad sobre estos temas.

La música ha sido un segmento cultural importante en todas las sociedades, con ella se han podido generar rasgos de identidad de subculturas, tradiciones nacionales o épocas; con la llegada del género disco y su popularidad en la sociedad gracias a sus letras fáciles y pegajosas y sus ritmos dinámicos y completamente bailables, los jóvenes empiezan a visitar aún más las discotecas. (Martel. 2013) Se baila toda la noche al son de *I am what I am*, *In the navy* y *YMCA* de Village People, o también de *Dancing Queen* de Abba o *I need a man* de Grace Jones. La razón por la que esta música se popularizó tanto dentro de la comunidad gay más allá por supuesto del ritmo y su letra, era que se podía bailar en pareja sin realmente estar sujetados entre ellos. A causa de las prohibiciones que aún se mantenían presentes en varios países con relación a espectáculos en público y homofobia, estaba prohibido que dos hombres o dos mujeres bailaran juntos; sin embargo con la llegada de esta música todos podían bailar con todos sin necesidad de estar del todo cerca, eso hizo que cada vez más el género disco se popularizara dentro de la comunidad. Los referentes visuales en los que se convirtieron muchos grupos fueron también una característica que instó la popularidad de la música. Por ejemplo Village People instauró una forma específica que se empezó a replicar rápidamente sobre cómo debían verse los gays. La moda del hombre masculino en uniforme, con espalda ancha, cuerpo tonificado y bigote es aún un referente algo

caricaturesco pero completamente valido de una estética que marcó una forma de identidad para la comunidad homosexual y que gracias a su gran popularidad se trasladó también al mundo heterosexual.

La música disco se convierte en un fenómeno que trasciende fronteras y su estética se vuelve algo cotidiano entre los homosexuales. Se inaugura el Studio 54 que rápidamente se convierte en un símbolo de opulencia, exclusividad, pero más importante, libertad sexual y poder. Muchas de las grandes personalidades que asistían al lugar eran abiertamente homosexuales y eran grandes íconos en el momento. (Martel. 2013) Amar la música disco era rechazar el rock, supuestamente heterosexual y blanco.

Como legado de su popularidad, el disco empieza a evolucionar y a mostrar los primeros ritmos del género *techno* y después el *house* dando como resultado finalmente la música electrónica, popularizada y llevada a una escala *mainstream* nuevamente por los gays del siglo XXI, específicamente en esta última década. Pese a su gran influencia en la música, el género disco muere a causa de la epidemia de sida de la década de los setentas, lo que rápidamente genera una marginalización de la comunidad homosexual a raíz del estigma de la enfermedad; se cierran discotecas, clubes y lugares que promocionaban la experimentación sexual y con ello, se evapora la influencia del disco en los jóvenes. Para este momento, los grandes íconos de la música homosexual aparecen también. Madonna por ejemplo empieza a moverse en un escenario *underground* de las ciudades de Estados Unidos para, tiempo después, convertirse en la mujer que revolucionó una fusión de géneros que se denomina pop. Con ella también se vive una explosión de nuevos artistas que, influenciados por su trabajo, promueven una nueva estética y un nuevo estilo musical. No todos los nuevos íconos aparecen

en la música pop exclusivamente, en el rock se alza la bandera de otro artista que ha trascendido las fronteras y el tiempo y se ha convertido en una leyenda, no sólo para el género, sino para la comunidad gay en general. Freddie Mercury se convirtió en la voz de aquel público gay que sentía diferente y que no se identificaba con la movida pop. Su música, la letra de sus canciones, sus puestas en escena y su estética brillantes por demás, lo convirtieron en un símbolo de la comunidad gay en el mundo inmortalizando su obra y replicando su legado en nuevos artistas que también han venido a respaldar la movida homosexual en la actualidad.

Gracias a la liberación gay, muchos cantantes se han convertido en portavoces de la comunidad LGBT. Elton John, Ricky Martin, Tiziano Ferro, Britney Spears, Cher, Boy George, por nombrar algunos. A causa de este proceso, nuevos artistas han llegado con un discurso gay friendly respondiendo a las necesidades de igualdad que clama esta década. Lady Gaga aparece en escena revolucionando la estética de la música pop e influenciando un movimiento de respeto y aceptación en el mundo. Tal ha sido el poder de esta cantante dentro de la comunidad gay, que uno de sus discos, el aclamado *born this way*, además de romper records en ventas, hizo que la canción principal, que lleva el mismo nombre del álbum, se convirtiera en un himno que fue coreado por millones de personas, y en la que se representa muy concretamente el significado de nacer siendo homosexual; por supuesto el éxito del disco se debió a las elevadas ventas hechas por parte de la comunidad LGBT además del impacto cultural que suscitó la identificación con el tema y con la manera de exponerlo al mundo.

Lady Gaga, junto con un conglomerado de nuevos artistas son el fruto de la influencia gay en el mundo musical. Su estética, ritmos y letras han contribuido a enriquecer y a diversificar los géneros que se escuchan en

este momento y han permitido también ampliar el mensaje de igualdad y equidad que la revolución gay ha buscado conseguir. Casos como estos demuestran la manera exponencial en la que ha ido creciendo la influencia gay en la cultura. La música no es la única que ha tenido su gran aporte por parte de los homosexuales, la moda es otro aspecto que ha generado un discurso determinante en el sentido en el que ha moldeado una imagen de arquetipos que las personas heterosexuales han seguido inconscientemente pero que han sido formulados directamente desde la visión de personalidades homosexuales.

“La cultura gay y la moda van de la mano y ambas se potencian mutuamente” son las palabras de la modelo Naomi Campbell quien destaca la gran influencia de los homosexuales en el desarrollo de esta industria. La forma de vestir ha cambiado con la evolución de las comunidades. Se le llama moda al cambio sistemático del vestido y a un rompimiento de la tradición. La forma de vestir se ha convertido en una manera de representar lo que no se puede mostrar a simple vista, se cuenta una historia de quién es una persona por la manera en la que viste. A partir de allí, quien domina el discurso de qué ponerse y cómo usarlo ha empezado a manejar una noción de poder cultural muy grande, pues partiendo de eso, las personas empezarán a ver qué códigos se deben seguir y de qué forma su imagen les permitirá acceder a ciertos círculos sociales de la vida pública.

Empezando con la aparición de los dandis en el siglo XIX, hombres en su mayoría gays como Oscar Wilde o los poetas malditos, se inaugura una nueva forma de relación de las personas con la manera de vestir. Rápidamente con este movimiento de hombres que visten ostentosamente se empieza a evidenciar el interés de la burguesía blanca y heterosexual de la época quien inmediatamente apropia este

estilo para su comunidad. Estos primeros hombres homosexuales van a dar el punto de referencia de lo que debe usar un hombre para demostrar quién es o simplemente para aparentar algo que quiera ser. La estética dandi, se extendió por todo el continente Europeo y Americano influenciada, sin pensarlo, por el poder de los gays de la época.

Siguiendo con la entrada del espejo de cuerpo completo y su arribo en la sociedad del momento, se empieza a ver y a conocer el cuerpo por primera vez; el hombre gay se descubre totalmente, pero además revela la figura de la mujer y desde allí idealiza como debería ser el cuerpo femenino para ser más armonioso. Surge por primera vez el discurso de la delgadez como modelo de belleza y simetría. Esta idea será reforzada más adelante con la aparición de las súper modelos y la visibilización de estas, producto de la inserción de los diseñadores de moda en los medios de comunicación. Desde ese momento, los gays definieron la noción de belleza femenina que se mantiene aún en la actualidad.

Posteriormente, con la llegada del siglo XX la moda sufrió cambios dramáticos. Christian Dior junto con Yves Saint Laurent, ambos diseñadores franceses y gays, institucionalizaron una imagen de elegancia y estilo que hasta este momento se mantiene vigente en la industria de la moda. Su trabajo, es recordado por devolver a la mujer una silueta curvilínea, femenina y opulenta. El *new look*⁵ de Dior, es usado aún hoy como el vestido que marcó el final de una era y la llegada de otra en la evolución de la imagen de las mujeres.

⁵ Estilo de costura para mujer que propone hombros torneados, cintura fina y falda amplia en forma de corola a veinte centímetros del suelo. Representa la elegancia clásica y la vuelta a una imagen femenina, y supuso la recuperación del lujo y el exceso tras la depresión de la Segunda Guerra Mundial.

En la actualidad la influencia de los homosexuales sigue siendo decisiva en este campo. Diseñadores como Jean Paul Gaultier famoso por la implementación de la estética punk en sus diseños tanto para hombre como para mujer, generando una construcción mucho más andrógina en ellas y transgrediendo la función de la falda adaptando un *kit* para hombre, junto con el uso de botas militares, cuero y demás elementos de esta subcultura; pasando por Alexander McQueen y su estilo lleno de poesía y dramatismo que reviste a la mujer con un aura de misticismo y fantasía acentuándolo con algo de oscuridad, pero manteniendo siempre una originalidad imposible de repetir en cada uno de sus diseños; hasta Tom Ford quien por su interés por la arquitectura y el arte, definió el estilo del hombre moderno, manteniendo una esencia clásica en su forma de vestir pero volviéndola más sofisticada y pulida agregando toques de sensualidad al igual que con la mujer, a la que magistralmente la convirtió en una *it girl*⁶ y dueña de sí misma; entre muchos otros, han demostrado que la moda es un movimiento simbólico que acompaña a la revolución gay construyendo un discurso en el que el cuerpo es pensado de diferentes maneras y en el que los significados se escriben desde la visión y el gusto homosexual.

A estos grandes aportes culturales, se le suma el poder económico que la comunidad homosexual ha adquirido en esta última década y como han logrado abrirse espacio en el mercado con contenidos y productos exclusivos para ellos. El modelo *gay friendly* que manejan algunas empresas e incluso la publicidad, han logrado captar la atención de este grupo de personas y evidenciar lo relevante de su papel dentro de la economía; el campo de acción en este sentido es muy amplio y por ello, es necesario analizar que sucede con este fenómeno y de qué manera se ha convertido en uno de los éxitos de la revolución gay.

⁶ Es una frase en inglés aplicable a una joven que posee la cualidad de la atracción absoluta.

La dinámica de la economía actual ha demostrado que los gays son cada vez más un segmento al que vale la pena ponerle atención. Este grupo de personas además de convertirse en un nuevo nicho en el mercado, comparten una serie de necesidades, gustos, intereses y deseos que los hacen un público con características muy interesantes a la hora de consumir. Su crecimiento ha sido exponencial a la par de la evolución de las leyes anti discriminatorias en varios países; a raíz de ello se ha podido analizar en una primera escala qué es lo que le interesa a este grupo de personas y qué los motiva a comprar. En respuesta a esta situación, muchas de las empresas empezaron a ver en la comunidad homosexual un fuerte target al que apuntar para vender; grandes compañías han creado una imagen amable frente a los gays con el objetivo de atraer su atención y generar intercambio.

A este movimiento del mercado se le conoce como *pink market*, modelo que ha sido acuñado por las personas que investigan la dinámica de compra y venta y que han descubierto que los gays realmente se han convertido en una potencia económica importante alrededor del mundo.

Uno de los estudios más relevantes en el tema hechos en Latinoamérica está desarrollado por De la Riva, una empresa de investigación de mercados mexicana que analizó el impacto del mercado rosa en el mundo. Al respecto, De la Riva (2007) plantea que en 2002 se calculó que el potencial del consumo gay a escala mundial representaba más de 700,000 millones de dólares por año. En Estados Unidos, la cadena DIRECTV -que en agosto de 2003 lanzó un canal de televisión dedicado a esta comunidad- estimó que los homosexuales en esa nación oscilan entre el ocho y el 12 por ciento de la población con un poder de compra superior a los 450,000 millones de dólares.

Así como esta institución, otros teóricos económicos han empezado a formular hipótesis en relación a la influencia de la revolución gay en el mercado y su crecimiento paralelo con la aceptación de las sociedades y la apertura económica de los países fruto de la globalización; el señor Blaine J. Branchik, profesor de negocios de la Quinnipiac University ha dividido el proceso que vivió el *pink market* para posicionarse como el concepto en el que se encuentra actualmente en tres fases diferentes: La fase oculta en la que el mercado gay se resumía a la existencia solamente de bares, cantinas y casas de prostitución que funcionaban clandestinamente a causa de las prohibiciones de la ley; la segunda fase, la de creación, se evidencia una expansión de la comunidad homosexual a causa de las revoluciones juveniles y sexuales de la época y como consecuencia de ese crecimiento los gays se organizan por primera vez en función de exigir dejar de ser ciudadanos de segunda categoría; y la tercera etapa, la de afianzamiento se enmarca en la aceptación social del tema gay y de su lucha política, con esta apertura social, el mercado reconoce la influencia de esta comunidad dentro de las industrias culturales y su capacidad de compra generando la denominación del *pink market* como el segmento del mercado dirigido exclusivamente a la comunidad homosexual.

En la búsqueda de posicionar el mercado rosa, la publicidad se convirtió en el canal para comunicar el discurso amigable y pro gay de las empresas. A partir de las campañas, los avisos y los comerciales es que realmente se ha empezado a evidenciar el poder persuasivo que tiene el discurso gay en el mercado y como paralelamente con su llegada han ido cambiado, producto de la revolución gay, el modelo tradicional de publicidad y han adaptado un nuevo discurso con códigos visuales exclusivos de su comunidad.

“*Never Hide*” es el lema de la publicidad que conmemora los 75 años de la marca Ray Ban en el mercado. Su estilo siempre juvenil y de vanguardia se ha mantenido vigente en la mente de las personas por largo tiempo. Sin embargo lo que llama la atención del evento, es el aviso con el que decidieron hacer dicho anuncio. En el cartel se ve a dos hombres, vestidos con trajes muy elegantes en la ciudad de Londres de los años sesenta agarrados de la mano y caminando sin ningún temor en plena vista pública. La publicidad causó un impacto considerable en la sociedad europea. La intención de la marca era dejar un mensaje explícito de vivir la vida con autenticidad y coraje, sin miedo de expresar la individualidad; en pocas palabras, hacia una invitación muy directa a salir del closet a todos aquellos que aún permanecían en el oscuro espacio de la negación y el odio. De ejemplos como este, está inundado el mundo de la moda, algunos un poco más sutiles, otros llevados a lo evidentemente absurdo.

A lo largo de su existencia como marca, Benetton se ha caracterizado por estar en el ojo del huracán por la dirección que le da a sus campañas publicitarias, sin embargo en el año 2012, literalmente quebró el mundo, generando un frenesí de exposición mediática con su propuesta titulada “*Unhate*”. Los avisos, que se viralizaron rápidamente por redes sociales y por los noticieros más importantes del mundo, mostraban a dirigentes políticos y religiosos besándose entre ellos. El sentido de los avisos iba encaminado a mostrar que cualquier diferencia no es irreconciliable y que es posible vivir sin odio. Sin embargo, la evidente connotación homosexual de los besos entre estos hombres generaba un segundo mensaje con respecto a la aceptación de los gays y a vivir sin odio amando la diferencia.

Otras marcas han decidido tomar un rumbo menos artístico y contestatario pero si mucho más erótico e insinuante. Calvin Klein con sus icónicos avisos de modelos en ropa interior, prendas que fueron popularizadas por la comunidad gay gracias al homoerotismo presente en sus avisos y después apropiados por la comunidad heterosexual como símbolo de masculinidad, o Dolce & Gabbana que siempre tienen como protagonistas modelos como David Gandy, imagen de la marca, con cuerpos esculturales, seductores y torneados, o también la marca Abercrombie and Fitch, la cual institucionalizó una estética de hombre homosexual no sólo en su forma de vestir, sino en el aspecto de sus cuerpos. Varias de sus campañas de lanzamiento están alimentadas por imágenes eróticas de hombres sin camisa o desnudos que han lanzado a la marca a la fama mundial convertida en popular por los gays y después traspasada a la comunidad heterosexual quien también la adaptó como una marca icónica de los jóvenes.

No sólo la publicidad tiene influencias y referentes directos para los gays, algunos productos han logrado sacar gran partido de los cambios sociales que se han logrado en materia de derechos para esta comunidad demostrando su apoyo y convirtiéndose en marcas *gay friendly*. Starbucks es conocida alrededor del mundo por ser una marca en favor del matrimonio entre parejas del mismo sexo; en sus establecimientos se vela por erradicar la discriminación de manera que muchos gays pueden agarrarse de la mano o darse un beso en público sin temor a ser retirados del lugar. Coca Cola se ha unido al grupo de empresas amigables generando contenidos audiovisuales en la que parejas del mismo sexo o niños que empiezan a descubrir su orientación sexual, comparten en total normalidad y afianzan a su vez el lema insignia de su empresa, la felicidad.

Hatsu, una marca de té hecha en Colombia ha logrado colarse entre las pocas marcas Latinoamericanas con un enfoque amigable para los gays en su misión. En el 2015 lanzaron una botella edición especial con los colores de la bandera de arcoíris en honor al mes del orgullo LGBT. Absolut Vodka también lanzó una botella conmemorativa con la bandera gay y el lema “*The absolut bottle finally came out of the closet*”⁷ vendiendo en el mundo millones de ejemplares. Apple coloreó al logo insignia de la marca con varios colores y movilizó su imagen por todas las redes, al igual que el buscador Google, que en el momento del fallo de la corte suprema de Estados Unidos abalando la unión entre parejas del mismo sexo, dibujó un arcoíris en sus letras en homenaje al triunfo de la igualdad.

Ejemplos como esos y muchos más existen dentro del *pink market*. Su éxito se debe principalmente a un minucioso estudio de las dinámicas de consumo de este grupo de personas y de anticipar el resultado que podrían llegar a tener en los países en los que se presenta; en su gran mayoría, el desarrollo de estrategias de este tipo se da en países en los que la homosexualidad está socialmente mucho más aceptada y en donde las políticas de inclusión se han reforzado generando un arduo trabajo en materia de aplicabilidad de igualdad de derechos. Latinoamérica por ejemplo, aún carece de un mercado gay definido y por supuesto una propuesta publicitaria hecha exclusivamente para ellos a causa de la homofobia que se mantiene en la gran mayoría de territorios y el miedo de las marcas a que se les asocie con el término homosexual. A pesar de eso, países como México y Argentina, llevan la delantera en los mercados de inclusión para la comunidad gay. Parte del éxito ha sido que sus anuncios, no muestran una conexión explícita con esta comunidad y en el

⁷ “La botella de Absolut finalmente salió del closet”

que caso de que si lo hagan, se cuidan mucho de caer en el ridículo y la exaltación de valores negativos.

Construir un discurso *gay friendly* se ha convertido en una tarea de la gran mayoría de marcas que quieren llegarle a un público mucho más diverso, específico y con un poder adquisitivo considerable. La relevancia que ha dado el mercado a los homosexuales ha permitido que su influencia se evidencie en toda la construcción cultural de la sociedad occidental en la actualidad. Parte de la estética, visión e incluso del discurso que se ha consolidado en la revolución gay ha contribuido a precisar la manera en la que se definen los arquetipos sociales, pues a partir de allí se han construido modelos que han enriquecido las industrias culturales y que han sido emulados por la comunidad heterosexual y adaptados como suyos.

Sigue existiendo un largo camino por recorrer en función de asentar un verdadero mercado para la comunidad LGBT. Todavía la censura es un tema que impide que surja un espacio de este estilo además de las políticas que indirectamente discriminan a esta comunidad; sin embargo, la inclusión, concepto que ha adquirido valor y un real significado con los gays, se ha ido abriendo espacio dentro de la dinámica económica y empresarial y se ha convertido en una herramienta efectiva y llamativa para la comunidad homosexual del mundo. Gracias a esto, los gays se han convertido en un grupo relevante y con unas características deseables en materia de intercambio, situación que genera cada vez más el interés de otros sectores empresariales.

Como pasa con la televisión y el cine, la publicidad también construye un discurso social. Si cada vez se ven más avisos en las calles de las ciudades del mundo mostrando la diversidad y el amor entre personas

del mismo sexo, seguramente entraremos en una esfera de normalidad en muy poco tiempo con relación a este tema. La visibilización es otra de las grandes búsquedas de la revolución gay; la lucha de los homosexuales por salir del closet y poder ser auténticos y visibles ante los ojos de todos, es algo que muy sutil o explícitamente ha facilitado la publicidad a lograr retratando y exponiendo esta situación a escala global. La importancia de generar un discurso más *friendly* que gay es uno de los grandes logros de la publicidad en esta última década, pues además ha permitido que muchas otras marcas que sienten temor por el estigma que llegue a generar ser asociados con los homosexuales, replanteen esta forma de ver dicha situación abriéndoles un umbral de posibilidades infinitas en el que es claro que el futuro estará determinado por este grupo que tanta influencia tiene en todas las dinámicas sociales en general.

Los grandes aportes de la comunidad gay a la música, el cine, la moda, el arte y la cultura en general son evidenciables en cada aspecto de la vida cotidiana de las personas; la estética y la visión de los homosexuales se ha adaptado, sin pensarlo como algo deseable en el proceso, dentro de las formas de ver y sentir las industrias culturales. Cada vez es más palpable el legado de estas personas dentro de las sociedades en general y su reconocimiento y relevancia no sólo se ha integrado en un campo político, sino que también la cultura y la economía han recibido el poder de la revolución gay. Nos encontramos en un movimiento que se ha insertado dentro de la totalidad de las esferas sociales y ha influenciado la manera de vivir y ver el mundo. Arriesgarse a quebrar las barreras, a ir más allá del límite establecido y romper las reglas es la motivación de la revolución gay en su búsqueda por ubicarse dentro de las instituciones de la economía y la cultura. Su gran influencia junto con sus precursores en la música, el arte, la moda y el mismo mercado, y la radicalidad de su

discurso han permitido que cada vez sea mucho mayor el poder de la comunidad gay en el mundo. La visión progresista de estos personajes y los movimientos que han propiciado, los ubican un paso más adelante de todo el resto de personas; su visión se ha mantenido vigente hasta este momento y sus grandes aportes han cimentado la sociedad moderna junto con la ayuda de internet, que ha permitido replicar en todas partes dicha influencia. El auge de popularidad que tiene la cuestión gay no es gratuito, ha sido la construcción de años de una identidad propia y exclusiva de la comunidad que ha logrado cimentar un discurso único y que por esta razón se ha convertido en una novedad transgresora que se ha arriesgado a apostar todo de ella para finalmente empezar a ganar terreno en la sociedad.

Lo que demuestra la revolución gay es que para realmente lograr un cambio significativo y consolidarlo verdaderamente en un entorno que lo valide, es necesario arriesgarse para lograr un objetivo. Quien logra pensar más allá de los límites establecidos es aquel que logra una real diferencia y moviliza un nuevo discurso que posibilita una evolución en la manera de ver y sentir algo específico.

La revolución gay se traduce en cambio, ruptura y re significación.

4. #OUTSPOKEN

La inestabilidad, la incertidumbre y la ambigüedad, son características de la sociedad de la globalización. Nos encontramos en una constante búsqueda de algo que nos genere seguridad, que nos permita refugiarnos y preservarlo; además de ello estamos constantemente bombardeados por información de muchas partes y de varios tipos, a causa de internet, que alimentan la forma en la que pensamos, sentimos y vemos la realidad. Somos lo que consumimos, en este caso nos alimentamos de imágenes y de las representaciones que estas hacen de diferentes realidades. Las imágenes generan una identidad de lo que somos.

Las imágenes lo son todo en cuanto narran y las narraciones llevan a comprendernos (Berger, 1980: 51) El significado del que están dotadas son la fundamentación que define a las sociedades y sus dinámicas internas. Los discursos que se construyen a través de una pantalla se convierten en una verdad prácticamente absoluta que retrata, o al menos busca aproximarse a lo real y lo verdadero.

En la antigüedad se mantenían ciertas prohibiciones con respecto a lo que podía ser representado y mostrado y lo que no. En teoría, con la aparición de la televisión se mantuvieron ciertas regulaciones de este tipo, en especial cuando se pensaba mostrar algo que enalteciera la desobediencia civil, la libertad sexual, el cuerpo o a los homosexuales. A raíz de ello “la televisión se ha convertido en el lugar de la visualidad que ritualiza formas de interpretar el mundo y clasifica las maneras de ver socialmente aceptadas” (Rincón, 2002: 18). A partir de este momento aparece la censura como la figura que velará por preservar intactos los valores sociales, silenciando a todo aquello que esté en contravía de este objetivo; los homosexuales fueron eliminados de la vida en la pantalla, suprimiendo su existencia de la misma o simplemente satanizando su imagen.

Desde su aparición, primero del cine y después de la televisión, las formas de representación simbólica de ambas se han convertido en la ventana que muestra un modelo de mundo, sea real o ficticio, y lo comunica generando un discurso universal.

En la actualidad el modelo comunicativo de ambos se sigue manteniendo igual pero la imagen ha empezado a visibilizar otra serie de realidades nada ajenas a las sociedades pero que hasta este momento se han empezado a conocer de manera mucho más abierta y directa. Los homosexuales se han tomado por asalto la televisión, el cine y más recientemente, el internet, y han hecho de ellos su plataforma para enardecer su lucha en búsqueda de la igualdad, el reconocimiento y la normalidad. En esta última década grandes cadenas de televisión han empezado a mostrar productos audiovisuales que enmarcan bien sea un personaje gay inmerso en una realidad heterosexual o la vida del mundo homosexual, con los matices de una vida cotidiana y normal.

La televisión norteamericana es un referente obligado para analizar esta apertura de la pantalla para los homosexuales y la influencia que ha tenido la revolución gay al respecto. La industria ha sido pionera en mostrar esta clase de dinámicas al público, empezando por los canales de suscripción y después ya generalizado por otras cadenas de televisión. Programas que han representado el movimiento de la revolución gay como *Queer as folk* o *The L world*, empezaron a retratar la realidad de la vida de la comunidad homosexual abriendo el camino a la controversia y el debate por parte de un público más conservador, pero marcando un gran éxito dentro del público LGBT y generando unos buenos números en cuestión de audiencia.

Cada vez son más las series y los programas que insertan en sus tramas a personajes gays; caso por ejemplo de *Glee*, la serie dirigida por Ryan Murphy rompió records de audiencia no sólo por parte de la comunidad LGBT sino por un público de jóvenes que se identificó con la variedad de perfiles de sus personajes. Por supuesto parte de la temática central de la serie era mostrar la aceptación y la inclusión de las minorías como hilo conductor de la trama y con la llegada de las siguientes temporadas se reforzó la relación de sus dos personajes homosexuales Kurt Hummel y Blane Anderson alimentada por una serie de nuevos personajes que mostraban otros segmentos de la comunidad LGBT como un joven transexual y una pareja de lesbianas.

En *Sex and the city* se hacía una clara referencia al papel de poder que tenía la mujer al ser dueña de su vida. Una oda al empoderamiento femenino, que también era el poder de los homosexuales paralelamente, ya que recordemos que estas dos luchas culturales siempre han estado muy cerca la una con la otra, batallando juntas y aportando siempre algo

la una a la otra, contaba también con la participación de Stanford Blatch el mejor amigo gay de la protagonista de la serie. En la trama se develaban no sólo las historias de estas cuatro mujeres, sino también dedicaron muchos de sus capítulos a hablar de cómo se vive la homosexualidad y la bisexualidad en una ciudad cosmopolita como Nueva York.

La temática gay también ha logrado insertarse en el mundo de las caricaturas. *South Park* un programa animado dedicado a satirizar y a hacer una crítica directa a la sociedad americana también tiene entre sus personajes al Señor Garrison. Un maestro de una escuela primaria que en los primeros capítulos de la serie empieza siendo un personaje confundido con su sexualidad pero que más adelante sale abiertamente del closet para terminar cambiando de sexo y volviendo nuevamente a ser hombre. Allí de manera caricaturesca muestran la diversidad de orientaciones sexuales que existen y tratan de visibilizar esta situación en la cultura de Estados Unidos. Otro programa animado titulado *Drawn together* y traducido como la Casa de los dibujos, es una sátira a los *reality shows* tan populares en la primera década de los años 2000 y muestra entre sus protagonistas a Xander, un personaje de video juegos con tendencias notoriamente homosexuales que finalmente termina saliendo del closet y manteniendo una vida gay abierta ante los ojos de sus compañeros. El programa fue cancelado después de tres temporadas por las variadas quejas de padres de familia que creían que el contenido no era adecuado porque afianzaba valores de discriminación, racismo y estereotipos sociales.

Otra de las aclamadas y más populares series de todos los tiempos *Friends* también decidió tocar el tema insertando a una pareja de lesbianas, Carol y Susan. Los personajes marcaron una gran diferencia

en la televisión no solamente por mostrar a dos personajes abiertamente homosexuales, sino porque esta vez eran dos mujeres y no un hombre las que marcaban esa diferencia. La audiencia que seguía la serie respondió con gran favorabilidad a esta pareja, el éxito de dichos personajes además generó el debate de si Nueva York era realmente una ciudad que acogía la diversidad como se mostraba en la serie, situación que se fue afianzando con las posteriores políticas anti discriminatorias en todo el país.

Era de esperarse que todas estas inserciones y estas apariciones de gays en las series generaran un interés mucho más grande en el público en relación a conocer más a fondo a estas personas, pero también incentivó a que la audiencia quisiera ver otros aspectos de las vidas de los homosexuales. Como resultado Fox lanza *The New normal*, una serie con un título por demás llamativo y cuya trama era específicamente para el público gay; en ella se mostraba como una pareja de hombres entre los treinta y cuarenta años, buscaban formar una familia alquilando el vientre de una mujer joven que más adelante se pasa a vivir con ellos. La serie sólo estuvo al aire una temporada, pues, a pesar de que internacionalmente tuvo gran éxito, recibió críticas severas por grupos cristianos que estaban en total desacuerdo en el tema que ahondaban en el programa. Al tiempo, el mismo canal emitía *Modern Family* una serie que reinventa la noción de familia tradicional y muestra como la diversidad puede convivir en total naturalidad con un ambiente conservador. En la comedia Mitchel y Cameron, son dos hombres casados que tienen una hija juntos y que desarrollan su vida en pareja como cualquier persona heterosexual. La serie ha tenido una gran acogida no sólo por su discurso *gay friendly* por parte de la comunidad homosexual, sino por gran parte del público heterosexual que ve en la serie un buen referente de la modernidad del concepto de familia.

Tal ha sido el boicot de la revolución gay en la televisión, que en el 2005 se creó Logo TV una cadena con contenido exclusivo para la comunidad homosexual. Su director Brian Graden afirma al respecto de Logo TV que (Martel, 2013: 278) “participamos en el movimiento gay con nuestra visibilidad y la de nuestros presentadores. (...)Esperamos contribuir a acabar con los prejuicios en Estados Unidos y en todo el mundo”. En su canal existen una variedad de programas dedicados a entretener y divertir con temáticas dirigidas al público gay.

Por supuesto esta revolución de contenidos gays también se esparce alrededor del mundo. En varios continentes la inserción del tema en la parrilla de programación se ha vuelto una realidad gracias a la apertura de contenidos, generalmente de internet, que vienen de occidente. En Oriente por ejemplo, la cuestión se ha vuelto un tema recurrente y visible en varios programas. *Talk shows* que se muestran en Beirut y que hablan de la diversidad de género e incluso de una posible liberación femenina, programas en Dubái en los que los presentadores son abiertamente gays, o aquí en occidente con novelas en Brasil como “Corazón insensato”, que han revolucionado la forma de ver a los homosexuales en ese país, o en Colombia por ejemplo, el fenómeno mediático con la novela “Los Reyes” en la que aparecía un transexual en el papel de una mujer. Todos son claros ejemplos de los resultados de la revolución gay, de su impacto en la vida de las personas y de la forma en la que ha re significado discursos en la televisión con relación a muchos aspectos como el amor, la familia, la vida en pareja e incluso el estado de la sociedad cuando se enfrenta a una persona gay.

El cine también ha desplegado su discurso de diversidad a lo largo del mundo, empezando con cortometrajes que retratan los conflictos internos

de muchos personajes gays, hasta películas de gran nombre en sus países. Es el caso por ejemplo del cortometraje convertido en largo después, hecho en Brasil llamado “No quiero volver solito”, una trama de un niño ciego y gay que se enamora de su compañero de clase que lo acompaña todos los días a su casa. El cortometraje tuvo tanta aceptación por parte de la audiencia, que su director Daniel Ribeiro hizo un largometraje de la misma historia en el que se podía evidenciar más a fondo los matices de la relación de estos dos niños.

A principios de los años noventa, más exactamente en 1992, fue el académico y crítico de cine B. Ruby Rich, quien acuñó el término New Queer Cinema para referirse al movimiento que había nacido apenas dos años antes para transmitir una imagen positiva de la comunidad homosexual, luego de la epidemia del SIDA durante los años ochenta. Las películas del movimiento queer comparten ciertos temas como el rechazo a la heteronormatividad y las vidas de las personas LGBT aisladas de la sociedad que los rechazaba. Si bien antes eran pocas producciones, esto ha ido cambiando a lo largo de los años y ahora se hacen cada vez más directas y atrevidas sin tabúes ni moralismos. De este movimiento han surgido grandes directores que con su estética personal, han retratado de manera profunda la realidad de los homosexuales. Gus Van Sant, Todd Haynes e incluso Pedro Almodovar, han logrado evidenciar de una manera artística y eficaz e incluso cómica en algunos casos, la manera en la que los gays construyen una forma distinta de ver y sentir la vida.

A pesar de que Europa y América del Norte encabezan la lista de lugares donde más producciones de este tipo se hacen, Asia y Latinoamérica no se quedan atrás puesto que en ésta última década sobre todo, varios

países han sacado producciones orientadas a la comunidad gay, o de temas LGBT. Es necesario resaltar algunas películas que por su relevante contenido son parte de un movimiento del cine gay en el mundo.

En Argentina por ejemplo, la película XXY narra la historia de Alex, una adolescente intersexual que ha crecido como mujer y su lucha por encontrar su lugar en una sociedad conservadora, a pesar de contar con el apoyo de sus padres que la trasladan a una área remota para que pueda crecer lejos del rechazo y la discriminación hasta que decida qué camino seguir. Todo se complica cuando se enamora de Álvaro, un joven hijo de una familia amiga de sus padres.

Una película muy popular en Estados Unidos, plegarias por Bobby, está ambientada en la California de finales de los años setenta y principios de los ochenta. Cuenta la vida y muerte de Bobby Griffith, quien al decidir salir del closet ante su familia, es constantemente atacado y rechazado por su madre cristiana y conservadora, Mary. A pesar de que su padre y sus hermanos aprende a aceptarlo con el tiempo, la falta de apoyo de su madre hacer caer a Bobby en depresión, encontrando como única solución a sus problemas el suicidio y posterior arrepentimiento de su madre que inicia una cruzada para que las familias, y la gente en general, dejen de discriminar a sus hijos y jóvenes homosexuales.

Summer Storm o Tormenta de Verano es una película europea que nos muestra la historia de Tobi y Achim, dos jóvenes deportistas que hacen parte de un equipo de remo que viaja para participar de unas competencias nacionales. Allí, Tobi se encuentra confundido pues debe aceptar y afrontar los fuertes sentimientos que tiene por su amigo Achim, quien ya tiene una novia. Cuando Achim se entera, rechaza a

Tobi quien se hace amigo de un equipo de remos conformado solamente por jóvenes gays, y es con uno de ellos con quien tiene su despertar sexual.

Protagonizada por Matthew McConaughey, *Dallas Buyers club* cuenta la historia de Ron Woodroof, un electricista y vaquero de rodeo que a mediados de los ochenta en la homofóbica ciudad de Dallas es diagnosticado con VIH y le dan 30 días de vida. Luego del rechazo y abandono de todos sus amigos, pues lo creen gay, Ron se dedica a buscar píldoras y combinaciones de medicamentos, primero para él y luego para distribuir a los pacientes con la enfermedad. Crea una asociación que se llamó “El club de los desahuciados”, donde los cocteles antiretrovirales que daba aumentaban el tiempo de vida de los pacientes. Ron Woodroof muere finalmente a causa del virus pero en 1992, 6 años después de que fue diagnosticado.

Algunas películas han tenido también una relevancia considerable dentro de la comunidad gay en función de sensibilizar con temas como el Sida, generando conciencia, alertando o simplemente ejemplificando; se han hecho varios productos que relatan la realidad de las personas víctimas de este virus. Por ejemplo con *The Normal Heart* se muestra la crisis del VIH-SIDA que sacudió a la ciudad de Nueva York entre 1981 y 1984, a través de los ojos del escritor Ned Weeks, fundador de un grupo de apoyo a las personas con el virus en su época, la producción narra los cambios que se empezaron a dar en la sociedad estadounidense y cómo empieza a forjarse con más y más fuerza un movimiento de aceptación y tolerancia.

Y otras han buscado movilizar su discurso hacia las nuevas dinámicas sociales que han suscitado la aprobación de leyes en favor del

matrimonio entre parejas del mismo sexo. En Patrick 1,5 se narra la historia de Sven y Göran, una pareja homosexual sueca que quiere adoptar un hijo, pero se encuentran que ningún país está dispuesto a dar un niño en adopción a una pareja gays, así que deben esperar el improbable caso de que puedan adoptar un niño sueco. Cuando finalmente llega la oportunidad de un bebé, se enteran que en realidad Patrik tiene 15 años. Aun así y a pesar de la negativa del joven deciden acogerlo y la vida de los tres cambia drásticamente

Aunque no hace parte del nuevo cine queer, no se debe olvidar a Du Er Ikke Alene (You Are Not Alone), película danesa de 1978 que muestra la vida en un internado masculino de ese país donde los estudiantes experimentan con su sexualidad a medida que van entrando a la pubertad y donde el hijo menor del director de la escuela se enamora de uno de sus compañeros. Esta película suscitó una amplia polémica fuera de su país y fue censurada en algunas partes debido a que contiene incluso, tomas frontales de los chicos desnudos.

Se puede afirmar sin temor a equivocaciones, que el cine ha sido una herramienta fundamental para visibilizar a la comunidad LGBT, expandir la liberación gay y fomentar cada vez más la tolerancia hacia las personas homosexuales.

Si bien el cine y la televisión han posibilitado la visibilidad de la comunidad gay y han construido una serie de discursos que definen los símbolos de la comunidad LGBT, gracias a la constante búsqueda de la revolución gay que avanza, se han encontrado nuevos espacios en los que ha sido posible mostrar más efectivamente la franqueza del discurso de libertad, equidad y normalidad que los gays han buscado incansablemente.

La demanda del público ha suscitado que otras plataformas interactivas se unan a la avanzada del movimiento LGBT y retraten la realidad de la comunidad homosexual. Internet se ha convertido en el mayor aliado de la revolución gay. Gracias a él, los homosexuales de todo el mundo se han podido interconectar y movilizar en función de conseguir igualdad y visibilización. Plataformas como Netflix, Youtube, o productoras como Amazon Studios dedicadas a crear contenido exclusivo para la web, han revolucionado la forma de ver la realidad de la imagen y gracias a su inmediatez, personalidad, facilidad de acceso y difusión, las series hechas para internet están dominando el mercado mundial de productos audiovisuales.

Netflix por ejemplo es uno de los portales interactivos más importantes en estos momentos. Con más de 62 millones de suscriptores alrededor del mundo, es una plataforma en la que los contenidos gays tienen una importancia significativa. Series como *Orange is the new black* que habla de la vida de un grupo de mujeres lesbianas en una cárcel y los conflictos internos que vivieron en ese lugar o *Sense 8* una de las últimas series lanzadas por la plataforma y en cuya historia se encuentra una pareja de homosexuales, han transmitido el lenguaje de igualdad, diversidad, normalidad y cambio alrededor del mundo. Por su parte en internet se encuentran otra variedad de series que también están dirigidas al resto de la comunidad LGBT; tal es el caso de *Transparent*, serie lanzada por Amazon Studios en el 2014 y que cuenta la historia de una familia que se entera que su padre es una persona transgénero. Este mensaje de diversidad masivo que internet le ha permitido llegar a tener al discurso de la revolución gay, ha visibilizado la importancia de esta comunidad y empoderado a sus individuos a seguir luchando por un cambio local en su país.

Cada vez son más las productoras o las empresas que están encaminando su trabajo a realizar proyectos para internet. La razón es la cantidad de audiencia que se puede conseguir y la facilidad con la que se accede a estos contenidos además de la difusión que se puede llegar a tener. Otra de las grandes ventajas de internet es que sus restricciones están mucho más poco vigiladas y en realidad se puede subir a la red contenido de cualquier clase. En general todos estos productos están dirigidos a un público joven que son los que dedican más tiempo a estar en internet, sin embargo los adultos jóvenes también se han convertido en otro nicho de esta nueva forma de ver la imagen. Otra de las grandes ventajas que las series web tienen en competitividad con otros medios, son los formatos de desarrollo. La gran mayoría de estos productos cuentan con un tiempo máximo de nueve o diez minutos, haciéndolas fáciles de digerir en cualquier parte.

El mundo de las series web ha abierto un espacio arriesgado pero completamente necesario para mostrar contenido nuevo, diverso y creativo. Gracias a esta nueva forma de ver la imagen, los gays han empezado a tener otro tipo de representaciones y se han empezado a ver con otros ojos, incluso ellos mismos. La variedad en el discurso de los contenidos ha abierto un abanico de posibilidades para que los homosexuales de muchas partes del mundo se identifiquen sí sienten esa realidad que se muestra cercana a la de ellos, o replanteen lo que se necesite hacer para lograr su visibilización o simplemente se entretengan con las historias de los personajes y las historias.

La revolución gay es un fenómeno cultural que ha hecho su avanzada en una esfera política, económica y social alrededor del mundo. Su forma de propagación ha sido muy efectiva gracias a las movilizaciones hechas por

esta comunidad pero sobre todo al “boom” tecnológico, internet y las redes sociales; gracias a esto es posible contar con una comunidad homosexual que se encuentra más unida que nunca y que se protege desde muchos puntos cardinales diferentes. La realidad es que el movimiento seguirá moviéndose hasta conseguir los objetivos insignias de su búsqueda: igualdad, equidad, visibilidad y normalidad. Para lograrlo la revolución ha podido **empoderar** a todos los gays a lo largo del mundo, en cada continente, ciudad y localidad reivindicando sus derechos, sus luchas personales y su papel en el Estado. La posibilidad de ser ciudadanos de primera categoría es una realidad que no se ve tan lejana desde la perspectiva del balance que se hace con esta revolución. Además, se le ha dado la oportunidad a la totalidad de la población LGBT del mundo de **arriesgarse a ganar un lugar** en el mercado y abrirse paso a ser una potencia económica pero más importante cultural dentro de la sociedad; el discurso y el legado que han dejado y que se sigue construyendo por parte de los hombres y mujeres gays es la muestra clara del gran valor de cada individuo, ya no se va a hablar exclusivamente de heteronormatividad sino de homonormatividad, pero además, la construcción de este modelo cultural se consolida como una muestra heterogénea de la intrínseca diversidad que habita en la comunidad homosexual. Por otro lado, este tiempo se ha convertido en la década de las personas homosexuales. Un momento en el que la voz de cada miembro de este movimiento será escuchada y exaltada por los demás. Ser **outspoken** finalmente y poder ser libres para ser y para poder decir lo que se siente, también es uno de los grandes requerimientos de los que se tienen que armar los homosexuales.

Es reconfortante vivir en una era en la que se puede ser sin temor al rechazo. En un lugar donde es posible ser un individuo pero también poder hablar en plural, ser parte de un movimiento que trasciende

fronteras, tiempo, personas y odio. La revolución es aquel movimiento que transgrede y quiebra identidades existentes y las re-significa. El objetivo es cada vez más claro y visible. La liberación gay es una realidad que comprende a todo el mundo y que seguirá creciendo en poder y en número. No hace falta ser gay para ayudar a los gays, lo único que se necesita es ser humano y desde allí es posible marcar una diferencia. Aún existen lugares en los que la discriminación, el odio y la ignorancia, son directrices de las dinámicas de un país, es necesario continuar sin desfallecer y seguir militando desde varios frentes. Las etiquetas sociales, serán algo que con el tiempo van a empezar a desaparecer, se dejará de hablar de matrimonio gay, barrios gays, películas gays y se empezará a hablar de personas, sin catalogaciones ni diferenciaciones de ningún tipo. La diversidad está a la vuelta de cada esquina, su presencia se irgue cada vez más y los gays siguen su paso firme para lograr su objetivo. La revolución gay se mueve al ritmo del latir de millones de corazones y enalteciendo la voz de aquellos que han sido reprimidos y marginados. Su rostro es la libertad y sus armas la fuerza y voluntad de cambio de miles alrededor del mundo. La revolución es aquí y ahora.

5. Bibliografía

Martel. Frédéric. (2013). *Global Gay. Como la revolución gay está cambiando al mundo*. París. Francia. Taurus.

Rincón. Omar. (2002). *Televisión, video y subjetividad*. Bogotá. Colombia. Grupo editorial Norma.

Berger. John. (1980). *About looking*. Nueva York. Estados Unidos. Pantheon.

Siri. Santiago. (2015) *Hacktivism. La red y su alcance para revolucionar el poder*. Sudamericana.

Council of Europe. (2011). *Discrimination on grounds of sexual orientation and gender identity in Europe*. ISBN: 978-92-871-7252.

Summers. Claude. (2005). *GLBTQ: An encyclopedia of gay, lesbian, bisexual, transgender and queer culture*. ISBN: 157344-198-8.

Seidman. Steven. (2004). *Beyond the closet. The transformation of gay and lesbian life*. Routledge. ISBN: 978-0415932073.

Aldrich. Robert. (2006). *Gays y lesbianas vida y cultura, un legado universal*. Nerea. ISBN: 978-84-96431-19-5.

Petit. Jordi. (2003). *25 años más. Una perspectiva sobre el pasado, el presente y el futuro del movimiento de lesbianas, gays, bisexuales y transexuales*. Icaria, la mirada esférica.

Herreros. Juan. (2001). *La sociedad gay una invisible minoría*. Foca.

Amengol. Montse. (2013). *Copenhague, Dinamarca y sur de Suecia*. Guías Ecos.

6. EL UNIVERSO “H”

Perfiles de los personajes:

SIMÓN: Simón es un hombre de 24 años que acaba de salir de la universidad un año atrás y ahorita trabaja como creativo Jr. En una compañía de publicidad. Desde siempre ha sido una persona apasionada por el arte, le gusta pintar y leer, por lo que es alguien reflexivo, sensible y noble. Parte de su conducta viene también de la enseñanza de sus padres quienes también inculcaron en él respeto por la diferencia de los demás y un sentido de honestad profundo; característica que hizo que Simón fuera completamente abierto con su sexualidad y se la confesara a sus papas desde los 18 años. A pesar de venir de una familia religiosa, Simón no está acostumbrado a ir a la iglesia ni sus padres tampoco por falta de tiempo a causa de su trabajo; sin embargo Simón es un hombre con un alto sentido espiritual. Sus padres han aceptado su homosexualidad sin ningún inconveniente relevante y eso le ha permitido a Simón sentirse cómodo y feliz con sus relaciones a un punto en el que actualmente está viviendo con su novio de hace dos años. Es un hombre confiable, alegre, honesto y divertido; no es una persona tan sociable aunque le gusta estar con gente, su grupo cercano de amigos se limita a dos personas, que son el amor de su vida. El primero Nicolás, con el que se conoció y creció desde el colegio; el segundo es Tomás, su amigo más cercano de la universidad. Es el amigo/cómplice más leal que cualquier persona podría tener. Al ser alguien noble suele ser lastimado fácilmente por sus parejas; Simón tuvo una mala experiencia con su ex novio lo que le obligó a adoptar una postura más reservada con sus sentimientos, cosa que le ha permitido llevar una relación mucho más estable con Diego. Físicamente Simón es un hombre de una estatura promedio (1,75) blanco, sin vello facial, delgado, pelo castaño, siempre procurando verse bien vestido a causa de su trabajo. Su estilo podría definirse un poco hipster. Ama a sus amigos tanto como a su familia y haría cualquier cosa por ellos. Su comida favorita es el sushi y ama hacer planes en casa como tomar, ver películas o estar con Diego arrunchado.

TOMÁS: Tomás es el mayor del grupo, con 26 años; ha logrado escalar rápidamente en su oficina hasta convertirse en uno de los abogados importantes de su firma. Su carrera es lo más importante para él. A lo largo de su vida ha sido alguien oportunista, calculador y competitivo, características que han hecho que se destaque en casi todo lo que hace. En la universidad tuvo las mejores calificaciones de su carrera lo que hacía que mucha gente sintiera malestar con su presencia, a pesar de eso era muy popular y conocido. Su familia se destaca por tener un legado de ingenieros conservadores y pensadores políticos de derecha, con una fuerte noción y principios religiosos, característica que ha hecho que Tomás se aleje un poco de ellos y discrepe en muchas maneras de pensar lo que genera grandes conflictos con sus padres, con los que aún vive. A pesar de eso ama a su mamá y tiene una buena relación con ella. Tomás sigue metido en el closet a causa de la reacción negativa que podrían tener sus padres y la pérdida de los beneficios económicos que esa salida le podría generar; por ello siempre ha tenido sus cinco relaciones, llenas de conflictos, en secreto, alejadas de sus papas y hermanos y con Simón como su único cómplice y consejero. En toda su vida íntima no ha logrado estar con alguien por más de un año ya que se le dificulta relacionarse con otros hombres a causa de que se aburre fácilmente de las personas y que sigue demasiado metido en el closet; se podría decir que es un poco "perro" por eso mismo y para él el sexo es algo que consigue fácilmente. Sin embargo es un amigo leal ciento por ciento. Procura estar siempre para ellos y ayudarlos cada vez que lo buscan, en especial a Simón, su mejor amigo. A causa de su trabajo como abogado, Tomás permanece vestido con traje y corbata y su pinta de fin de semana es algo más casual, camisetas tipo polo, jeans y mocasines. Físicamente, Tomás mide 1.80, blanco, con vello facial, acuerpado, pelo negro.

NICOLÁS: Nicolás es un hombre de 25 años fanático del fútbol desde muy pequeño. Es hincha a morir del Barcelona FC. Su familia tiene un restaurante que empezaron años atrás y que a lo largo del tiempo ha ganado reconocimiento entre los clientes y las personas que lo visitan; por ello Nicolás estudió cocina en España y volvió a ser el Chef a cargo de la cocina del restaurante. Ama comer tanto como cocinar, esa es su otra pasión. Procura siempre explorar recetas nuevas e innovadoras. Es un hombre visionario y apasionado por lo que hace. Entre sus compañeros existe una buena relación, pero no tiene una intimidad muy cercana con todos, excepto con Catalina, su mano derecha en la cocina. Al volver de España se encuentra con Simón, su amigo del colegio de toda la vida, y con él va a tratar de retomar esa amistad que aún sigue más viva que nunca. Al haber vivido solo por tanto tiempo en otro país, Nicolás es un hombre independiente y desapegado de sus padres, disfruta de su espacio privado, por ello tiene su propio apartamento. Lo más importante allí es su centro de entretenimiento, su televisor para ver los partidos de fútbol y su Xbox. La relación con sus padres es muy buena, ambos saben que Nicolás es gay y lo aceptan sin problema. En España tuvo varias relaciones con hombres, ninguna sin alguna trascendencia importante, sin embargo a lo largo de su vida ha podido estar con dos hombres en relaciones de hasta un año y medio. En su momento de crisis de identidad sexual, experimentó teniendo relaciones con mujeres pero no funcionó para él. Es un hombre noble, tierno, consentidor y sincero, completamente amoroso con sus amigos y sus parejas, un tanto tosco y ordinario. Un plan perfecto para él es una noche con sus amigos en la que él pueda cocinar y sentarse a tomar cerveza con ellos mientras ven o juegan fútbol. Por supuesto es un buen jugador de fútbol, trata siempre de jugar como delantero. Su manera de vestir es relajada, generalmente está con una camisa de leñador, chaquetas de cuero, jeans y zapatos o con su uniforme de chef. Al igual que Tomás, Nicolás mide 1,80, blanco, con vello facial y fofisano.

ISABELLA: Isabella es una mujer de 25 años, publicista de profesión. Es la mejor amiga de Simón y la cómplice en la oficina en la que juntos trabajan. Siendo una mujer del siglo XXI cree en el empoderamiento de la mujer y en ser dueña de ella misma y en las posibilidades que su talento le pueden traer a su vida profesional. En estos momentos se encuentra soltera y en búsqueda de novio, por lo que gran parte de su tiempo lo dedica a estar con Simón y Diego. No tiene muy buenas relaciones con las mujeres a causa de su físico atractivo y su personalidad extrovertida, amigüera e ingenua, lo que genera disparidad entre sus colegas del mismo sexo. Es una mujer dulce y sencilla. Fanática de la moda.

DIEGO: Diego es un hombre de 26 años. Ingeniero industrial y novio de Simón. Es una persona reflexiva y silenciosa, trata siempre de pensar lo que dice antes de hablar. Permanece calmado y tranquilo ante la gran mayoría de situaciones de su vida. Al llegar al límite de su paciencia es malgeniado y huraño, suele explotar desmedidamente y no mide lo que dice ni lo que hace en ese momento, sin embargo eso no impide que se mantenga como un hombre centrado, organizado y metódico. Es un hombre dominante, siempre quiere tener la razón y busca todas las maneras de conseguirlo. Al ser hijo único, le ha interesado siempre ser el centro de atención y siendo el menor entre todos sus primos sigue siendo consentido y algo caprichoso, busca siempre que las cosas se hagan como él quiere; es abiertamente gay y se siente bien al respecto, sus padres tienen una muy buena relación con Simón.

CATALINA: Catalina es una mujer de 25 años, chef y la colega de Nicolás en el restaurante. Abiertamente lesbiana, nunca ha tenido una relación con un hombre, pues se siente un poco asqueada hacia ellos. Con una personalidad extrovertida, decidida y un carácter fuerte, es una mujer con un gran sentido del humor y la picardía. Actualmente se encuentra en una relación de más de dos años con su novia, con quien vive en su apartamento. Se lleva muy bien con Nicolás ya que ambos son fanáticos del fútbol pero discrepan en cuestiones del equipo al que siguen, ya que ella es seguidora a morir del Real Madrid.

Guión capítulo 1.

1. INT. HABITACIÓN DE SIMÓN. DÍA.

SIMÓN, un hombre de 24 años, creativo Jr. de una agencia de publicidad muy prestigiosa se levanta desnudo de su cama y se dirige al baño. Al salir ya bañado y vestido, saca de su mesa de noche una caja que deja al costado de la cama donde se había levantado y le da un beso a la persona que se encuentra al otro lado durmiendo. La figura de aquel personaje no se alcanza a descifrar.

Simón agarra su maleta que está ubicada en una silla y sale por la puerta de su cuarto.

2. INT. OFICINA DE TOMÁS. DÍA.

Tomás entra a su despacho donde lo está esperando su asistente Clara (35) con la lista de deberes del día

TOMÁS

¡Buenos días Alejandro! ¿Cómo amaneció?

ASISTENTE DE TOMÁS

¡Buenos días señor Tomás! Amanecí bien. Acuérdesese que el día de hoy tiene programada la reunión con la Señora Cristina por la demanda que le imputó al colegio de la hija. Y, encima de su escritorio le dejé su café descafeinado.

TOMÁS

Gracias Alejandro (Simón le sonrío levemente) yo desde anoche empecé a redactar el alegato y hoy voy a comentarle a la señora Cristina todos los detalles.

Tomás ingresa a su oficina.

3. INT. COCINA DE RESTAURANTE DE NICOLÁS. DÍA.

Nicolás entra a la cocina del restaurante de su familia a empezar un nuevo turno de trabajo. Como siempre es el primero en llegar. Inmediatamente se pone manos a la obra. Empieza prendiendo la estufa y dejándola calentar; luego pasa a cortar la cebolla en rodajas y después los tomates en pequeños trozos los cuales vierte sobre una olla a la que le echa un poco de aceite y deja freír.

Continúa con la receta cortando otros vegetales; empieza con un poco de espárragos y raya un poco de zanahoria y queso en una tabla, pica un pepino cohombro en pequeñas tajadas y después toma el lomo de res y lo corta en julianas. Nicolás se acerca a ver la salsa cuando ve que Catalina (25), su mano derecha, entra a la cocina.

NICOLÁS

Hola Cata (apodo Catalina)

Catalina se acerca y le da un abrazo

CATALINA

Hola Nico ¿Cómo amaneció?

NICOLÁS

Bien, todo bien. ¿Cómo le parece que huele esto?

Nicolás le acerca a catalina la salsa que está preparando para que ella la huela.

CATALINA

Bastante bien. ¿Es para un lomo de res?

Nicolás le asiente la cabeza en señal aprobatoria. Decide también probarla y agarra una cuchara y un poco de la salsa de la olla y la prueba. Sonríe. Después continúa con el plato mientras que en el fondo se ve a Catalina trayendo otros ingredientes para iniciar otra receta.

Catalina empieza a preparar un postre de frutos rojos. Espolvorea azúcar encima de las fresas y las moras que trajo de la nevera y los revuelve. Después agarra un poco de crema batida y la pone encima de los frutos; coge un puñado de chispas de chocolate para decorar, y

finaliza adicionando en el plato una bola de helado de fresa.

4. INT. OFICINA DE SIMÓN. DÍA.

Simón llega a su oficina con un termo lleno de té en una mano, y en la otra las carpetas con los catálogos de la presentación que tiene que realizar sobre una nueva marca de ropa a sus clientes.

Simón deja todo en el escritorio y se sienta para revisar el video de promoción, pero se da cuenta que la memoria no está y empieza a buscarla con gran desespero. En ese momento entra ISABELLA (25).

ISABELLA

(Con voz de angustia y reclamándole a Simón)

¡Mi vida! No me despertaste esta mañana que pasó. Yo pensé que íbamos a salir juntos de la casa y no que me ibas a dejar ahí durmiendo. Tú sabes que esta presentación es muy importante para los dos. No debimos haber tomado vino anoche. Eso siempre me deja noqueada.

SIMÓN

(Con tono condescendiente pero angustiado)

Discúlpame Isa, hoy hay tantas cosas por hacer, y me levanté pensando mil cosas más que me olvidé de levantarte. Más bien ayúdame a buscar la memoria que no la veo por ningún lado.

ISABELLA

(Con tono de reproche)

¡Yo sabía que algo se te iba a quedar! No te preocupes, esta mañana cuando me dejaste tirada en tu apartamento, vi la memoria encima de la mesa del comedor. Mírala.

SIMÓN

(Con voz de alivio)

¡Ay Isa, gracias! Yo no sé qué haría sin ti.

Simón le da un beso en la frente a Isabella.

ISABELLA

(Con tono de satisfacción)

De nada Simón. Más bien organízate porque vi subiendo a los ejecutivos cuando estaba entrando al piso.

Simón e Isabella terminan de arreglar los catálogos y se arreglan ellos para salir a encontrarse con los ejecutivos en la sala de juntas.

5. INT. OFICINA DE TOMÁS. DÍA.

Tomás se encuentra sentado en su escritorio evaluando en el computador unos casos de su oficina cuando recibe un mensaje de Simón en su celular:

VOZ EN OFF

"Hola Tomy, soy yo Simón. Por favor no se te vaya a olvidar hacer la reservación en el restaurante que estuvimos viendo para esta noche. Cuento contigo para que me ayudes con eso. Te quiero"

Inmediatamente después de escuchar el mensaje, Tomás llama al restaurante.

6. INT. OFICINA DE SIMÓN. DÍA.

Simón entra en su oficina con Isabella después de la reunión

SIMÓN

(Afanado)

Nos demoramos mucho en esa reunión, creo que le voy a llegar tarde a Diego.

ISABELLA

Tranquilo, él tiene que entender que estabas ocupado en la agencia y que no te podías mover.

En ese momento Simón recibe el mensaje de Tomás en su celular.

SIMÓN

(Emocionado)

Listo Isa, la reserva está hecha para hoy en la noche.

ISABELLA

(Más emocionada que Simón)

¡Ay qué alegría! Qué especial todo eso que estás haciendo. Eres muy lindo.

Isabella le da un beso en la mejilla a Simón.

SIMÓN

(Un poco avergonzado)

Ya Isa. Más bien camina te llevo rápido a tu casa, paso por la mía y me cambio y de ahí salgo directo al restaurante.

Ambos salen de la oficina camino a casa de Isabella.

7. INT. RESTAURANTE. NOCHE.

Simón llega vestido para la ocasión al restaurante donde quedó de encontrarse con Diego. Al entrar al lugar se da cuenta que Diego ya está sentado en la mesa, vestido elegante, esperándolo mientras toma una limonada.

(CONTINUED)

SIMÓN

(Con un poco de afán en el tono de su voz)

Pensé que te iba a llegar tarde.

Simón llega a la mesa y saluda a Diego con un beso en la boca.

DIEGO

Tranquilo, llegaste a tiempo amor (apodo de Simón). El lugar está increíble. Me gustó mucho la elección. ¿Ya habías venido alguna vez?

SIMÓN

No amor (apodo de Diego) pero había escuchado que la comida es deliciosa entonces pensé que podíamos probar esta noche. Estoy muy feliz de verte.

DIEGO

Gracias por el regalo que me dejaste encima de la cama esta mañana cuando te fuiste. Me gustó mucho, aunque tú sabes que debemos ahorrar ahora que nos toca compartir los gastos de la casa.

SIMÓN

(Emocionado)

No te preocupes por eso ahora, lo importante es que te haya gustado.

Simón le sonríe a Diego.

DIEGO

Si mira, me lo traje esta noche.

Diego se levanta la manga de su chaqueta y le muestra a Simón una pulsera en forma de ancla.

SIMÓN

(Emocionado)

¡Y mira!

Simón también se levanta la manga de su camisa y tiene puesta una pulsera exactamente igual a la de Diego. Simón le sonríe a Diego con un gesto de ternura y Diego sonríe levemente.

SIMÓN

Te amo mucho ¿sabes?

Diego se queda mirándolo.

DIEGO

Yo te amo también a ti.

Simón y Diego se vuelven a dar un beso en la mesa. Después cada uno mira en el menú que van a pedir esa

noche para cenar. Simón se da cuenta que alguien se está acercando a la mesa de ellos.

NICOLÁS

(Sorprendido)

¡¿Simón Tamberg?! ¡Viejo, que milagro, como está!

SIMÓN

(Aún más sorprendido)

¡Nicolás! (Tartamudeando) ¿cómo has estado?

¡Tanto tiempo sin verte! ¿Qué estás haciendo aquí?

Nicolás se queda perplejo al ver a Simón, pero en una maniobra rápida lo agarra del brazo y lo abraza fuertemente.

NICOLÁS

(Con risa nerviosa)

Hace mucho no lo veía. Pues que le dijera, trabajando.

SIMÓN

(Emocionado)

¿Cómo así, tú estás trabajando aquí?

(CONTINUED)

NICOLÁS

(Emocionado)

Sí, yo soy el chef de aquí, este es el restaurante de mis papas. Venga, que pena con su acompañante usted y yo hablando y él ahí sentado.

SIMÓN

¡Qué loco Nico (apodo de Nicolás)! No sabía que tu familia era dueña de esto. ¡Ay sí! Discúlpame, te presento a Diego, mi novio. Amor, él es Nicolás, estudiamos juntos en el colegio y nos conocemos como de toda la vida.

Diego se levanta de la mesa y saluda dándole la mano a Nicolás.

NICOLÁS

(Sorprendido)

Mucho gusto. Yo no sabía que usted... estaba con alguien.

Nicolás se ve algo decepcionado.

SIMÓN

¡Sí! Pues de hecho Diego y yo estamos celebrando nuestro aniversario.

Diego mira con algo de rabia a Nicolás y le agarra la mano a Simón. Nicolás se queda mirando detenidamente las manos de ambos y se achanta. Decide retirarse.

NICOLÁS

Creo que entonces ya es momento para dejarlos a ustedes celebrar juntos.

SIMÓN

No te preocupes Nico. Realmente me hizo muy feliz verte.

NICOLÁS

A mí también viejo Simón.

Nicolás y Simón se sonríen mutuamente y se abrazan. Simón se vuelve a sentar en la mesa con Diego.

SIMÓN

Discúlpame la interrupción

DIEGO

No te preocupes.

SIMÓN

¿Ya decidiste? Yo aún no me decido. ¿Tú qué quieres?

DIEGO

¡A ti! Encima mío.

Simón se queda mirando con gran picardía a Diego y se sonríe agachando la mirada.

8. INT. APARTAMENTO SIMÓN. NOCHE.

Simón y Diego llegan a su apartamento y se empiezan a besar apasionadamente en la sala. Diego tira la chaqueta de su vestido al piso y empieza a desvestir a Simón mientras lo besa. Lentamente Simón empieza a desvestir a Diego. Le quita la camisa y Diego lo agarra de la mano y se dirigen al cuarto.

Dentro del cuarto ambos se recuestan en la cama y empieza un juego entre ellos. Simón se pone encima de Diego y empieza a frotarse encima de él. Diego lo agarra de la cintura y lo pone debajo de él y le quita el pantalón mientras besa sus piernas. Simón se empieza a estremecer. Rápidamente Diego se quita el pantalón y su bóxer y hace lo mismo con Simón. Ambos quedan desnudos uno encima del otro. Simón pone a Diego boca arriba y desliza su lengua lentamente por su abdomen hasta llegar a su pene. Lentamente empieza a hacerle sexo oral y Diego empieza a gemir suavemente de placer. Diego saca de su nochero un condón y el lubricante. Retira a Simón y se pone el condón y con algo de fuerza, pone a Simón boca abajo y empieza a penetrarlo. Simón agarra fuertemente la almohada con su mano mientras Diego le besa la espalda.

Se ve la fuerza con la que Diego penetra a Simón mientras lo cambia de posición y se pone frente a él. Diego agarra las piernas de Simón y se las pone encima de sus hombros mientras continúan teniendo sexo. Allí Simón agarra el rostro de Diego y lo besa intensamente hasta que Diego empieza a bajar la velocidad en la que lo penetra. Ambos se miran fijamente y se besan. Mientras Diego lo sigue penetrando Simón le dice

SIMÓN

(Voz entre cortada a causa del placer)

¡Me voy a venir!

Ambos siguen teniendo relaciones.

SONIDO: Oímos los gemidos de orgasmo de Diego y Simón al tiempo.