



DOCUMENTAL TELEVISIVO

TERRÓN COLOREADO: COLORES SIN FRONTERAS

LIZETH MOSQUERA VELANDIA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

BOGOTÁ DC

2016

DOCUMENTAL TELEVISIVO
TERRÓN COLOREADO: COLORES SIN FRONTERAS

Presentado Por

LIZETH MOSQUERA VELANDIA

**PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE COMUNICADORA
SOCIAL CON ÉNFASIS EN PERIODISMO**

Asesor del trabajo

GUILLERMO BORREO RENJIFO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
BOGOTÁ DC

2016

REGLAMENTO DE LA PONTIFICIO UNIVERSIDAD JAVERIANA

ARTÍCULO 23

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y moral católicos y porque le trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas en anhelo de buscar la verdad y la justicia”

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi familia que siempre me ha apoyado en las decisiones que he tomado para mi vida, dándome un gran apoyo para que alcanzara mis objetivos. En especial a mi papá y mi mamá que a pesar de las adversidades y de haber decidió irme muy joven de mi casa para estudiar en otra ciudad, se han mantenido firmes, brindándome confianza y fortaleza para mantenerme constante en mis objetivos.

En segunda instancia quiero agradecer a mi asesor Guillermo Borrero, por la paciencia durante este proceso y por aceptar guiarme en un proyecto que significaba un reto para mí pues, aunque no tuviese la experticia en desarrollo audiovisual, sus pautas y consejos me llevaron a aprender mucho más de esta propuesta narrativa.

Igualmente quiero agradecer a la comunidad de la fundación *Terrón Coloreado*, y su disposición para ayudarme en todas las preguntas y actividades que tuve que desarrollar en torno al proceso. Me siento muy orgullosa de visibilizar con este producto la iniciativa que se está gestando en la ciudad de Cali, donde los procesos de inclusión mediante las jornadas realizadas, le está generando empoderamiento a un grupo social que necesita unirse para lograr mejorar su calidad de vida y espacio público. Y finalmente a Cali, pues al ver estos procesos sociales tan importantes que se están desarrollando, me llena de felicidad que pueda ser un ejemplo de ciudadanía a nivel nacional.

TABLA DE CONTENIDO

	P.
1. INTRODUCCIÓN.....	8
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
3. OBJETIVOS.....	22
3.1 OBJETIVO GENERAL	22
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22
4. JUSTIFICACIÓN	23
5. MARCO CONCEPTUAL	32
5.1 DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO	32
5.1.1 DEMOGRAFÍA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD DE LA COMUNA 1	33
5.2 EL COLOR.....	36
5.3 LA PERCEPCIÓN.....	40
5.4 TERCER SECTOR.....	42
5.5 EL PERIODISMO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	44
5.6 EL DOCUMENTAL	47
6. HISTORIOGRAFÍA DE LA COMUNA 1.....	50
7. ESTADO DEL ARTE	52
7.1 SEA OF COLORS, SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA.....	52
7.2 UNIÓN COLOR, BARRANQUILLA, ATLÁNTICO	53
7.3 DESMARGINALIZAR BOGOTÁ.....	55
7.4 BARRIOS DE COLORES 2.....	57
7.5 FAVELA PAINTING EN RIO DE JANEIRO	59
7.6 PINTANDO CASAS, COLOREANDO SUEÑOS EN CHILE.....	60
8. FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA	62

8.1 ETNOGRAFÍA	62
8.2 OBSERVACIÓN PARTICIPANTE	63
8.3 DIARIO DE CAMPO	64
8.4 LA ENTREVISTA.....	65
9. ESCALETA	68
10. CRONOGRAMA	75
11. PRESUPUESTO.....	76
12. CONCLUSIONES.....	80
13. BIBLIOGRAFÍA	83
14. ANEXOS	88

1. Introducción

La representación colectiva de Cali y su categorización como “la capital de la salsa” hace parte de una construcción cultural dada por ser la cuna de innumerables agrupaciones musicales productoras de este género de manera masiva, forjando así una identidad salsera en la mayoría de las clases sociales de la ciudad. Sin embargo, el panorama socio-cultural es mucho más amplio y está evidenciado en un contexto donde el arte, la literatura y la cinefilia representaron un desarrollo importante en el país desde los años sesenta en términos de capital cultural y libertad de expresión.

En esta urbe se gestaron los primeros grupos de realizadores audiovisuales en una época en donde poco se pensaba en hacer cine. Un despertar creativo entre los jóvenes resignificó nuevas culturas que fueron apropiadas debido al intercambio social que se daba por esos días en la capital vallecaucana. En el documental “*Caliwood, Faro del Cine*”, dirigido e investigado por Guillermo Alberto Borrero, se hace alusión a la diversidad cultural que se vivía a mediados del siglo pasado:

“Las décadas de mediados de los sesentas hasta mediados de los setentas en nuestro País y en Cali, se caracterizaron por el despertar de un espíritu y una conciencia entre la juventud, esa conciencia apuntaba al papel que tenían los jóvenes y que tenía ese momento que se estaba viviendo, de un cambio cultural, en un País que había sido supremamente agresivo con la Juventud y con la población en general.

Se abrían espacios para que la gente se aventurara a buscar el sentido de la vida por fuera de las instituciones medievales que dominaban al País. Esto implicaba una ruptura con unas tradiciones familiares y políticas que fue muy traumática para los jóvenes de su época. Un conflicto familiar, pero que reflejó en una gran creatividad, una gran

producción estética e intelectual que animó no solo a nuestro medio, a Cali, sino al mundo entero.

Es decir, en los años sesentas y setentas fueron fecundos y prolíficos en todas las artes: En la música, en el cine, la literatura, en las artes plásticas y en todas las manifestaciones intelectuales, por la aparición de cantidades de temas y de producciones que han estado ocultas hasta antes, por el desafío que implicaba a los saberes institucionalizados, su cuestionamiento y las propuestas de formas de vida alternativa en el campo de la sexualidad, del amor y del ejercicio de la vida”. (GARCÍA, Jorge 2014) (Borrero, 2014)

Es así como la Cali de estos años, se estaba renovando intelectualmente con propuestas que enriquecieron a toda una sociedad, poniéndola como pionera en Colombia en desarrollos culturales. En consecuencia, a esta proyección que se estaba dando en torno al séptimo arte, se fundó *Focine* en 1977, como una iniciativa propuesta por el Estado para financiar películas nacionales, hecho que incremento la realización de producciones. (Tapia, 2016)

Así mismo, la ciudad comenzó a hacer una transición hacia la modernidad, después de ser elegida como sede de los VI Juegos Panamericanos de 1971. Este suceso, marcaría un precedente en el progreso de la ciudad, ya que gracias a la inversión que recibió en su mayoría por contribución de valorización, se logró construir edificaciones e importantes vías que constituyeron un gran avance en términos de infraestructura.

En lo que respecta a obras, se obtuvo la apertura del aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en la vía Cali-Palmira, la villa panamericana, el Coliseo del Pueblo, el estadio Panamericano, el Coliseo Evangelista Mora e incluso la remodelación del estadio Pascual Guerrero. Y en relación con las vías, que permitieron a su vez, la expansión de la ciudad,

resultaron la Autopista Sur, la Avenida Guadalupe y la Avenida Pasoancho. Estas nuevas infraestructuras, le significaron el apelativo de ciudad prospera (Libreros, 2011).

Por otra parte, la llegada de migrantes extranjeros, provenientes primordialmente de la post guerra; dieron pie al intercambio cultural que ayudó a creación de nuevas empresas, afianzando el área industrial de Cali-Yumbo. La localización resultaba estratégica por su cercanía al puerto de Buenaventura, característica que posicionó a la región. En consecuencia, esta reunión de acontecimientos produjo en los caleños una solidificación en el sentido de pertenencia, el civismo que se ejercía era modelo a seguir en las demás ciudades del país.

Cali era una ciudad cosmopolita, en esa época había cantidades de colonias, de extranjeros acá, estas familias de extranjeros tenían hijos que eran educados con una mentalidad diferente a la de los colombianos, y que estaban en contacto con Europa y con Estados Unidos, esta gente traía su música, traía elementos culturales y sus colegios tenían un nivel académico muy abierto, a todas las formas de pensamiento que llegaban. (García, 2014) (Borrero, 2014)

No obstante, estos aspectos se perdieron con el pasar de los años y debido principalmente a la elección popular de alcaldes, el narcotráfico, influencia de grupos al margen de la ley y la llegada de personas provenientes de otros sectores del país como el Pacífico, Nariño, Buenaventura, Antioquia, para nombrar los más relevantes.

La fragmentación del sistema político en Cali, fue una de las consecuencias que le sucedieron al Acto Legislativo 01 de 1986 de la Constitución Política, en donde se permitió la elección popular de alcaldes en toda Colombia. Así, esta decisión se implementó en la ciudad, en un momento en el cuál el modelo de Gobierno era representado por las oligarquías o los miembros del poder económico, quienes ejercían su gestión desde la

construcción y reconstrucción de la mentalidad caleña, desarrollada por medio de dos prácticas: la filantropía de algunos dirigentes urbanos en favor de los sectores populares y la estrategia de construcción cultural de Cali como una ciudad de consumo y goce, una ciudad bella, amable, deportiva y salsera (Pinto, 2011).

De acuerdo a este escenario, los primeros alcaldes que fueron electos al comienzo de este nuevo periodo, coincidieron con la tradición hegemónica mencionada. Sin embargo, a partir de 1998 con Ricardo Cobo como dirigente, se empezaron a ver los malos manejos en lo recursos públicos. Cobo, dejó como saldo las finanzas del municipio en crisis. El gobierno que le sucedió, fue el de John Maro Rodríguez (2000-2004), un periodista de la cadena radial RCN, candidato independiente y sin vínculos con la clase política. Las consecuencias de su administración representaron un riesgo económico abismal, evidenciado en el no pago de las obligaciones financieras. Posteriormente, durante la alcaldía de Apolinar Salcedo (2004-2007), la ciudad se deterioró aún más, con un atraso en cuanto a infraestructura, movilidad y civismo, pues el sentido de pertenencia que caracterizaba a la ciudad en los 70, quedó totalmente en el olvido. (Segura, 2013)

Ahora bien, sumando las causales que conllevan el narcotráfico, Cali pasó a ser una de las ciudades más violentas del hemisferio. Esto afectó directamente la inversión extranjera, generando incluso que las antiguas industrias que había decidido establecerse ahí el siglo pasado, optaran por abandonar la región, ya que la presión social era fuerte. La mentalidad de gran parte de los caleños se transformó y se expandió la denominada “cultura traqueta”, expresión usada para referirse a las personas que trafican con drogas. El interés

por el dinero fácil, ajustes de cuentas y corrupción financiada por dinero ilícito, permanecían en el diario vivir.

“Narcotráfico, esa es la tragedia de Cali. El narcotráfico que se anidó, con sus rutas sobre el Pacífico desde los años 80 entronizando la cultura traqueta con la fuerza del dinero llegado a rodos y sin barreras. Llegaron los excesos desafiantes en consumo y rumba y la destrucción de valores y sentido de la existencia. Ese universo en el que la vida solo tiene un valor instrumental atrapada en el consumismo fútil alimentado de jolgorio, hedonismo y banalidad.

Dinero a rodos el que circuló desde los años 90 y que se esfumó como burbuja sin construir riqueza, ni capital social, ni progreso, contaminando el quehacer diario, la política, convertida en una práctica individualista dirigida a conseguir créditos personales, dejando una Cali desvencijada que apenas empieza a retomar su rumbo.” (Bonilla, 2013)

Los desplazamientos forzados, contribuyeron a la fractura social que estaba sufriendo la ciudad. Una importante fracción de esta población que llegaba a Cali con el fin de mejorar su calidad de vida, fueron apropiándose de territorios baldíos en las laderas tales como Siloé, Terrón Colorado, entre otros y la zona oriental, específicamente en el sector denominado como Distrito de Agua Blanca. Dichos lugares, fueron incrementando su población sin importar que muchos no contaran con servicios públicos o condiciones óptimas de habitabilidad. De esto se acuñó una frase expresada por el ex alcalde de Cali, Germán Villegas, “Cali no crece, sino que se hincha”.

Así las cosas, esta importante urbe del país sumaba más problemas que soluciones. Con la alcaldía de Jorge Iván Ospina (2008-2011) aunque fue cuestionada en algunas ocasiones por malos manejos administrativos, trajo a la ciudad un proyecto ambicioso como “Las Mega Obras”, una propuesta de desarrollo urbanístico, que ayudaría a sacar a

Cali de ese atraso social que se encontraba desde hace una década. A partir de ahí, los alcaldes que le sucedieron como Rodrigo Guerrero (2011-2015) y el actual Maurice Armitage, han roto con esa seguidilla de pésimos gobiernos que lo único que han causado es acabar con un municipio lleno de oportunidades para el desarrollo. (Segura, 2013)

Los problemas siguen imperando en una ciudad que ha sufrido tantos desaciertos en largo tiempo, pues el sentido de pertenencia no se construye de la noche a la mañana en una sociedad. No obstante, es importante comenzar con iniciativas que promuevan la colaboración colectiva y el civismo para de esta manera ir aportando a la mejora de la capital vallecaucana.

En ese sentido, la intervención social como mecanismo de cohesión entre los ciudadanos, resalta la necesidad de devolverle a grupos deprivados, el sentimiento de autodeterminación, ya que el principal efecto de las relaciones de estos grupos con la estructura social es un sentimiento de impotencia o indefensión comunitaria, que impide la posibilidad de desarrollo y de enfrentar los problemas que se le presentan cotidianamente. (Chacón y García, 1998). Por eso, al darse estas dinámicas participativas se está creando conciencia crítica frente a situaciones desfavorables, que a su vez reduce la inequidad y va sacando a la ciudad del atraso social en el que se ha mantenido durante tantos años.

Ahora bien, una vez puesto en contexto los momentos por los que ha pasado Cali, la principal motivación para realizar este documental televisivo, fue en primera instancia movido por el sentimiento de ser originaria de esta ciudad. Lo que me ha permitido ser consciente de algunos de estos episodios, que han causado en mí la necesidad de querer

aportar desde mi campo profesional visibilizando los cambios positivos que están pasando en materia de desarrollo social.

Por otro lado, decidí arriesgarme a presentar mi trabajo de grado en este formato, teniendo en cuenta que no soy una experta en el lenguaje audiovisual. Pero con el propósito de mostrar una iniciativa social de la que llevo siendo participe desde el 2012, y que considero debe llegar a muchas personas en distintas partes del país; para que conozcan qué dinámicas sociales se están moviendo en la ciudad de Cali y examinar si pueden servir de modelo a seguir en otras ciudades.

Adicionalmente, se ha evidenciado en otras propuestas audiovisuales realizadas en Cali que las acciones sociales y colectivas sensibilizan, puesto que transmiten un reconocimiento de los espacios comunes y del otro como agente de cambio que impacta de manera positiva en la vida de las personas. Tal es el caso del documental “Silo-Vé, un niño”, rodado en el barrio Siloé, perteneciente a la comuna 20, producido por la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle, ATEI “*Asociación de Televisión Iberoamericana*” y dirigido por Santiago Lozano.

Este proyecto se centró en tomar un grupo de niños habitantes del sector que cursaban quinto de primaria para introducirlos en el mundo de la fotografía por medio de la asignación de una cámara fotográfica de rollo a cada uno y la implementación de talleres pedagógicos para enseñarles como manipular este elemento, que en su mayoría era la primera vez que lo tenían en sus manos. Esto con el instructivo de hacer tomas en la cotidianidad de sus hogares que retrataran su modo de vida y como fin adicional dejarles un

recurso técnico que pudiese utilizar al momento de acceder al mercado laboral. Su impacto en este grupo de niños fue grande, al llevar el arte de la fotografía a sus vidas, se les proporciono un instrumento de expresión que permitió la identificación de su entorno, al mismo tiempo adquirieron un nuevo saber que aumentó su capital cultural. (Lozano, 2005)

Tomando en consideración lo anteriormente expuesto, el producto audiovisual se centrará en mostrar un sector de ladera denominado como comuna 1, ubicado en el occidente de la ciudad. Para esto, se tomará como objeto de estudio este proyecto de intervención urbanística creado por la Fundación *Terrón Coloreado* y dirigido por la arquitecta Sandra Freiye, que lleva aproximadamente cuatro años pintando las casas de los barrios de esta zona, con el fin de aportar a su progreso.

La intención central es mostrar cómo reciben los habitantes de la comuna 1, la gestión que se está haciendo, que implica el cambio de las fachadas de sus hogares, la realización de murales artísticos en las calles, interacción con los voluntarios que son designados a pintar en las diferentes jornadas. Pero, sobre todo, de qué manera les beneficia una iniciativa ciudadana de esta envergadura, y así entender el impacto de campañas sociales como *Terrón Coloreado* en la vida de sus habitantes.

Se espera con este producto, visibilizar los barrios intervenidos por esta iniciativa, pertenecientes a la comuna 1, ubicados en zona de ladera. También, cómo se construyen las diferentes sinergias alrededor de proyectos sociales que adelantan procesos de participación ciudadana. Para así responder a la pregunta de investigación, describiendo con precisión la

información recolectada en la que estarán presentes los objetivos específicos que serán planteados en el siguiente apartado.

2. Planteamiento del problema

La Comuna 1 de Cali, es un sector que está localizado al occidente del área urbana sobre el Piedemonte de la Cordillera Occidental, entre las cuencas de los ríos Cali y Aguacatal. Limita al norte con los corregimientos de El Saladito, La Castilla, Montebello y Golondrinas; al nororiente con la comuna 2, al sur con la comuna 19 y el corregimiento de Los Andes; y al occidente con el corregimiento de El Saladito. Hace parte del Distrito de Ladera. Los barrios que conforman esta comuna son el barrio Vista Hermosa, Aguacatal y Terrón Colorado, (véase Figura 1).

En esta zona, la mayoría de sus habitantes hacen parte de la economía informal, y sus hogares son de estratos bajo-bajo (40%), bajo (45%) y medio (15%). Por otro lado, al tratarse de asentamientos ilegales no pagan impuestos, y por consiguiente, gran parte de la población no son beneficiarios de los servicios básicos de una infraestructura urbana: agua, luz y transporte público, entre otros. La franja oriental y de ladera conforman las dos regiones urbanas con las mayores densidades poblacionales, la mayor concentración relativa de población masculina, y sobre todo de gente joven, además con un peso considerable de la unión libre, característica de sectores populares. (Castilo, 2007, pág. 244)

Además, entre las dificultades más visibles que abarca la comuna 1, se encuentran los focos de inseguridad. Según Luis Alberto Gallego quien hace parte de la JAL “*Junta de Asociación Local*”, afirma, “hemos sido muy huérfanos de proyectos representativos por parte de la administración municipal para los jóvenes de esta zona, no hay oportunidades

laborales para ellos, eso es una de las causas de inseguridad”. Este aspecto anidado a la estigmatización que se crea alrededor de la delincuencia, genera una brecha social entre la comunidad y el resto de los habitantes de Cali, pues consideran que todas las personas que viven ahí tienen nexos con la criminalidad. (Diario de Occidente, 2013)

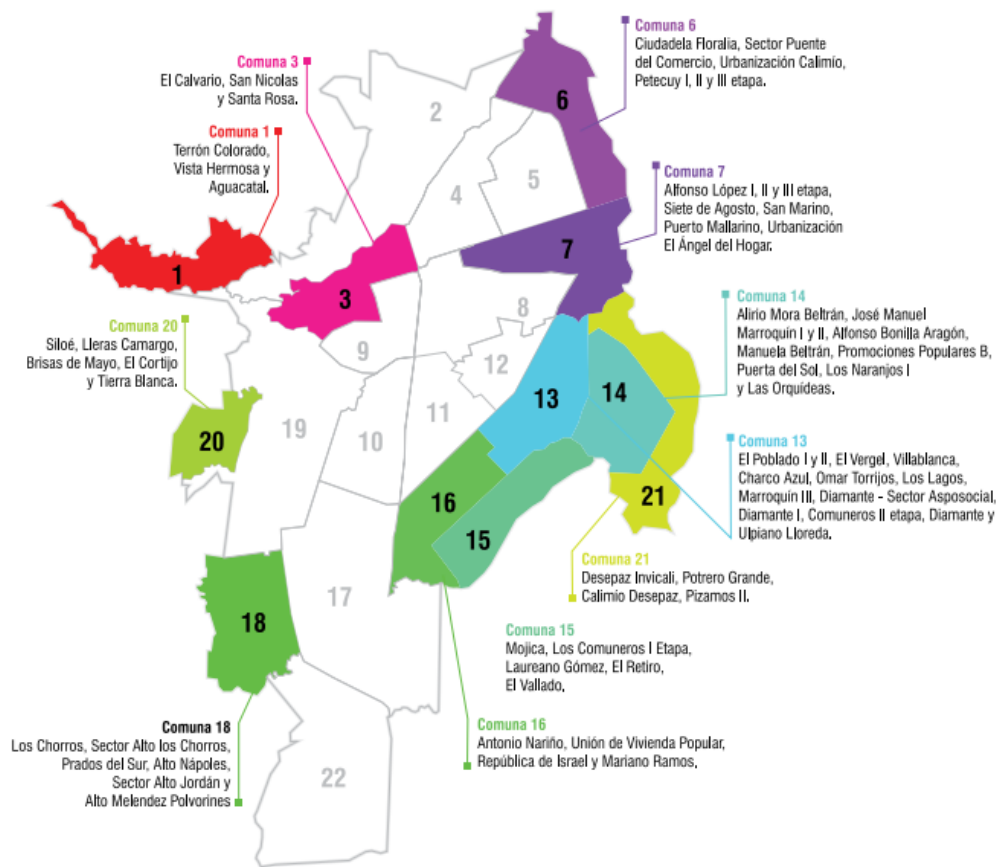


Figura 1. Fuente: Plan de Desarrollo, Municipio de Santiago de Cali (2012-2015)

Barrios populares como este, de origen informal poseen características diversas y semejantes. En primera instancia, son autoconstruidos por sus propios pobladores, lo cuales

en muchas ocasiones se ayudan entre ellos para realizar la edificación de sus hogares y de esta manera garantizar su sobrevivencia. Así mismo, gran parte de las fachadas se encuentran inacabadas y las mismas se va realizando en la medida en que el poblador tenga la solvencia económica para hacerlo. La interacción entre los vecinos es constante, ya que existen estas relaciones de colaboración y apropiación de los espacios, que a su vez, genera un sentido de pertenencia en cada uno.

De hecho, la experiencia ha demostrado elocuentemente, como los pobres de América Latina, aplicando la estrategia del desarrollo progresivo, han podido a pesar de todas las dificultades institucionales, económicas, políticas y de falta de acceso a oportunidades; proveerse de una vivienda que, si bien comienza como un cobijo de emergencia, al cabo del tiempo evoluciona a una solución habitacional compleja, imaginativa y orgánicamente coherente como un proyecto de vida (Arango, 1997, p.78).

Así pues, cada casa de estos barrios en zona de ladera, como la comuna 1, tienen rasgos arquitectónicos diferentes que van anclados al poder adquisitivo de cada familia, cada quién le imprime su toque personal y en otras ocasiones los amplían sumándole algunos pisos, con el fin de seguir ganando espacio y poder aprovecharlo, ya sea para que vivan más de los suyos o alquilarlo como un modo de entrada económica adicional para el hogar.

Según *El Plan de Desarrollo Municipio de Santiago de Cali (2012-2015)*, la comuna 1, está conformada por aproximadamente 13, 204 viviendas, lo cual corresponde al 2,6% del total de las viviendas de la ciudad, ubicándolo como el sector con el menor número de barrios. Con respecto a esta cifra, la Fundación *Terrón Coloreado* decidió ponerse manos a la obra y escogió este lugar de la ciudad para comenzar con una iniciativa

de intervención urbanística que se centra en pintar las fachadas de las casas, entre una paleta de tonos vivos y llevar arte a las calles con el fin de cambiarle la cara a este espacio que es de gran importancia, pues es la entrada desde y hacia el Pacífico colombiano.

“Siento yo que es un medio ideal para generar identidad, identidad para el dueño, identidad para el sector porque ahora se vuelve turístico el hecho pues de los colorcitos, pero sobre todo desde mi punto de vista, es que le da vida al espacio público, lo vuelve amable y espacio público como su mismo nombre lo indica, es el espacio de todos. Entonces la construcción que es propiedad privada, que es el nicho del cobijo de la persona, hace su expresión y hace su aporte al espacio público y en ese aporte está mejorando la calidad del sector.”
(Fonseca, 2016)

Con su lema “*En minga le damos color a nuestro barrio*”, se plantearon disminuir la lesión que existe entre el barrio y la ciudad, generando un tejido social entre estos dos puntos y demostrando la importancia que tiene este sector en términos económicos y culturales. Su propósito es también concientizar y servir de ejemplo a las personas de la ciudad para que fortalezcan ese sentido de pertenencia por el lugar donde viven y se empoderen como líderes para que puedan reivindicar el nombre de su barrio en la ciudad, rompiendo con los estigmas de violencia que predominan para la mayoría.

En cuanto a su financiación se hace por medio de donaciones de terceros o aportes económicos de empresas privadas, esto con el fin de no depender y esperar de forma pasiva las ayudas del Gobierno. Hasta el momento se han realizado 21 jornadas, desde su inicio en 2012, apoyadas por patrocinadores entre los que se encuentran, Café Águila Roja, Algrecó. Hotel Intercontinental, Hotel Now, Tampico, entre otros.

Su primer acercamiento fue con los líderes de la comuna, exponiéndoles el proyecto e invitándolos a hacer parte activa, ya que era de vital importancia tener un puente que los acercara a la comunidad. Desde ese primer momento hasta hoy, la fundación ha manejado la coordinación de las jornadas y el día de socialización previo a la intervención, con la ayuda de estas personas que juegan un papel importante en *Terrón Coloreado*.

La fachada refleja los anhelos, gustos, aceptaciones y aspiraciones de su poseedor. Dentro del contexto en estudio, la fachada generalmente no se presenta como una obra totalmente acabada, y es más bien, imagen de un proceso, es la posibilidad que se construye con el pasar del tiempo, es el sueño viviente que recuerda el esfuerzo que hace falta para alcanzar lo soñado, lo que está por venir, lo nuevo, el progreso de su dueño (Carvajalino, 2001, p.108)

Teniendo en cuenta estos elementos, se pensó la siguiente pregunta de investigación para la realización del documental televisivo. **¿De qué manera el proyecto Terrón Coloreado impacta en la vida de sus habitantes, más allá del aporte estético del color en las fachadas de sus casas?**

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Realizar un diagnóstico de los principales problemas sociales de la comuna 1 de Cali, para así analizar los efectos de campañas como Terrón Coloreado.

3.2 Objetivos específicos

Establecer características demográficas como: núcleo familiar, ingresos económicos y nivel de escolaridad de las familias que han participado en el proyecto.

Observar cómo es el proceso de interacción entre los voluntarios del proyecto Terrón Coloreado y los habitantes de las casas que van a ser pintadas.

Analizar cuál es el impacto que genera la intervención en sus habitantes y si existen ayudas adicionales que contribuyan a disminuir la brecha social.

4. Justificación

El interés principal de esta investigación es observar en primera instancia el estado socio económico de los habitantes de Comuna 1, pertenecientes a los estratos 1 y 2; para entender el contexto en el que viven y así proceder a indagar de qué manera esta campaña les está aportando y qué impacto se está generando en cada uno de ellos.

Para comenzar, es indispensable tener en cuenta las categorías de análisis que se han identificado para hacer el diagnóstico planteado en el objetivo general. Como se explicó inicialmente, el sector que es objeto de estudio, está ubicado en zona de ladera, con lo cual entra a estar en la categoría de urbanización informal, es decir, son viviendas en su mayoría construidas sin tener presente el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), esto va en contra de las normas establecidas y por ende se decreta como ilegal.

Los asentamientos informales (o populares) son ahora la forma dominante de producción urbana y de vivienda en las ciudades Latinoamericanas. Estos asentamientos son la suma de acciones continuas de hogares de bajos ingresos, cada uno tratando de representar en términos físicos su visión de vida y los valores a los que aspiran. (Camargo, Hurtado, 2012, p.78).

Así, el desarrollo o “urbanización” informal de un suelo ocurre, generalmente, mediante uno de dos mecanismos de producción: la primera es la invasión u ocupación, en el cual, por medio de un proceso usualmente organizado, se toma un terreno para ser “ocupado” y edificado de manera ilegal. (Camargo, Hurtado, 2012). Al no haber una aprobación o reconocimiento por parte del gobierno, estos asentamientos corren el riesgo de ser derribados o no contar con los mínimos legales de una vivienda digna que resulta importante para el bienestar de una comunidad. (Véase, Figura 2)

Los linderos de lo informal, lo ilegal, lo clandestino y lo marginal se relacionan con significados diferentes; lo informal, que no cumple con la normativa existente, el concepto está dado desde la economía; lo ilegal que transgrede las leyes que rigen la sociedad, el concepto se genera en lo legislativo; lo clandestino, lo que se hace por fuera de la sociedad, y finalmente lo marginal, referido a la condición de lugar, que por sus condiciones de ubicación, se encuentra fuera de la oferta de servicios y bienes comunitarios; pudiéndose decir que responde a un concepto geográfico. (Nieves. Hernández, 2006, p.32)

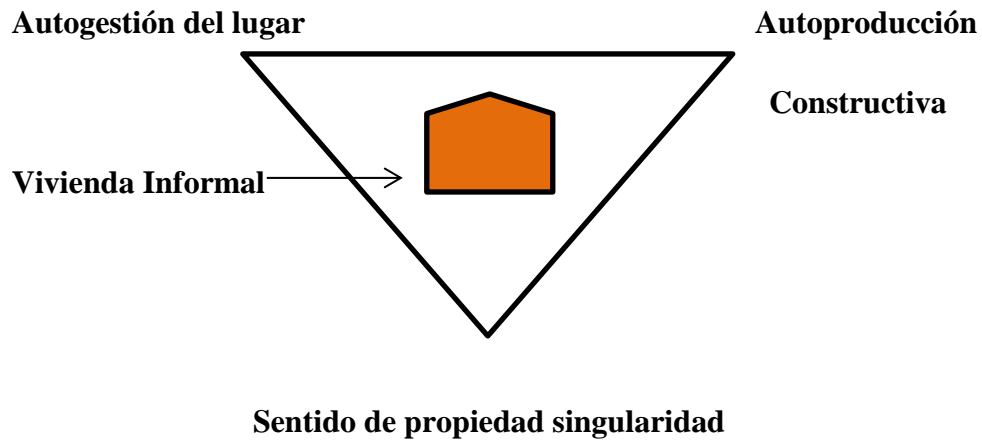


Figura 2. Fuente: Hábitat, vivienda e informalidad (2006). Premisas del hábitat informal

Por otra parte, en lo que concierne a la mano de obra, es decir, la efectuada por los voluntarios de la fundación, quienes son los encargados de intervenir las casas por medio del cambio estético de sus fachadas durante la jornada. Se puede analizar cómo estas personas deciden dedicar un tiempo de sus vidas para ayudar en una causa propuesta, ya sea por turno, designación, efectuar un trabajo con o sin remuneración que prestan por propia voluntad. Este acto tiene carácter espontáneo, ya que implica libertad en tanto no está sujeto a determinaciones externas, sino que se auto determina.

La voluntad se define como una fase de adaptación del organismo y no como una facultad separada que dirige nuestros actos. El voluntario cumple con la finalidad de acercarse a otro ser humano, brindándole su comprensión humana,

afecto, apoyo y tiempo. Así contribuye a que alcance su bienestar dentro de una sociedad. (Favelukes, 1971, p. 32)

En relación con esto, la *Fundación Terrón Coloreado*, ha servido como mediador o puente entre los voluntarios pertenecientes en su mayoría a los estratos 4, 5,6 y los barrios de estrato 1 y 2 de la comuna 1. Insertando el recurso de inclusión para apelar a un cambio de mentalidad para cada una de las partes; en lo que tiene que ver con la estigmatización de la zona como un barrio con índices delincuenciales y la reconstrucción de vínculos sociales que transforma la vida en sociedad.

En este contexto, en la UE, *Unión Europea* se ha comprendido el concepto de mediación social en los siguientes términos:

La mediación social debe ayudar a las personas a vivir juntas en mayor armonía, facilitando la comunicación entre todos los miembros de la sociedad (...), debe alimentar los lazos, las comprensiones entre los individuos y los grupos sociales y debe facilitar la integración social y el reconocimiento de las culturas. Los procesos de mediación social en el curso de su propia aplicación deberán asegurarse sobre todo el respeto del principio de igualdad con el fin de evitar el aislamiento y la exclusión. (Délégation Interministérielle à la ville, 2001, p 129; traducción propia)

Siguiendo con las categorías, la intervención se configura etimológicamente hablando, como un acto de entrometerse en un lugar que necesita un cambio. Este se desarrolla mediante la cooperación entre los individuos que hacen parte del proceso, para así resultar efectiva.

Un proceso mediante el cual ciertos agentes o agencias movilizan recursos, incluido el saber experto, para modificar la situación de los sujetos intervenidos, buscando mejorarla. Hacen intervención instancias

gubernamentales, entidades del sector privado empresarial u organizaciones sociales. (Hernández, 2012, p.91)

Además, dichas acciones están ancladas a una propuesta inicial que se expone al comenzar la intervención social. Generalmente se hace un estudio riguroso del espacio donde se va a realizar para conocer cuáles son las falencias que poseen y se fija un plan de trabajo, con el fin de obtener unos resultados óptimos y organizados. Es así, como la sociología presenta la intervención social como una modalidad compleja de interacción social que adopta la forma de proceso (...) con seis fases diferenciadas que son: propósitos de la intervención, sujetos que interviene, sujetos que son intervenidos, recursos movilizados, estrategias de intervención y contextos de acción. (Hernández, 2012, Ibid)

En el siguiente orden de las cosas, y teniendo en cuenta los conceptos que se abordaran a lo largo de la investigación. El producto de este trabajo periodístico será un documental en formato televisivo, con una duración de 17 minutos. Basado en la idea de reportaje, donde se busca resolver la pregunta central del proyecto.

Un documental periodístico, según Ministerio de Cultura (2008).

“Se desarrolla sobre todo desde la televisión, con las características de un reportaje ampliado. En su expresión más convencional, se dirige al espectador de manera directa, utilizando como recurso un narrador externo, a manera de voz en off. Establece posiciones claras sobre los temas que aborda, las entrevistas e imágenes refuerzan directamente la tesis planteada” (p.20).

La intención de realizar este documental es poder indagar en la forma como los habitantes de un sector marginal de la ciudad, reciben una ayuda externa, que no viene

propriadamente del gobierno local, sino que llega de parte de los mismos ciudadanos que se ponen manos a la obra, contribuyendo al desarrollo.

En esa medida, la recolección de la información por medio de testimonios y entrevistas con las diversas fuentes primarias de la investigación, permite dar una visión global de la expectativa que se tiene con respecto a una intervención urbanística, con el fin de transmitir una información objetiva al espectador. Así, el documental periodístico se dirige al espectador de manera directa, utilizando como recurso un narrador externo, a manera de voz en *off*. Establece posiciones claras en los temas que abordan, las entrevistas e imágenes refuerzan directamente la tesis planteada. (Díaz, Quintero y Zuluaga, 2008)

En esa medida, para cumplir con los objetivos propuestos durante el desarrollo del documental, es necesaria la participación en las jornadas que hace la *Fundación Terrón Coloreado*, ya que posibilita identificar cómo funciona la intervención y la socialización entre los individuos, siguiendo las rutinas de ejecución propuestas por este grupo mediador.

Para la realización del producto se tendrá en cuenta, la reunión de los líderes con los voluntarios para asignar los kits de pintura y las respectivas casas que serán pintadas, hasta la socialización con los habitantes del barrio, donde se rompen esas barreras imaginarias que los ciudadanos mismos ponen debido a los señalamientos de delincuencia que tienen los barrios de estratos bajos. Además, a través del acercamiento con los beneficiarios, determinar sí se está construyendo un tejido social, que va más allá de pintar una casa, aportando a una sociedad más consciente de su entorno.

Po otro lado, un canal importante para la difusión de este documental es internet y todas las redes que lo conectan, como Facebook, Twitter, Instagram y Youtube por tener un gran alcance de recepción, se puede llegar a muchas personas que tal vez no tienen idea de estas iniciativas sociales y mucho menos conocen cómo viven o piensan las personas de la comuna 1 de Cali. De igual manera, la plataforma televisiva también es ideal para dar a conocer el planteamiento de este proyecto. Medios de comunicación locales como *Telepacífico*, pues su consolidación a nivel regional, permitiría llegar a una buena audiencia, aportando al fin de este documental periodístico que es informar, con veracidad y objetividad.

Son los canales de televisión, los estudios de filmación, los entornos de diseño informático, los periodistas de los informativos y los aparatos móviles que generan, transmiten y reciben señales en la red global de los nuevos medios que constituyen la base de la expresión cultural y la opinión pública en la era de la información. (Castells, 1996, p. 556).

La televisión es entonces, un medio de comunicación consolidado que llega a la mayoría de las comunidades y clases sociales, con un alto porcentaje de divulgación. A su vez, a través del programa que esté transmitiendo, ya sea novela, serie, documental, noticiero, se construyen diversos imaginarios sociales que proporcionan el reconocimiento de las identidades populares. “El *transmedia storytelling*, propone una experiencia común que abarca diferentes medios y dispositivos, todos ellos unidos por un medio narrativo”. (Scolari, 2013, p 73)

Actualmente en la red de usuarios que encontramos en internet, podemos ver cómo a través de la participación activa sobre un producto que inicialmente se pensó para ser

presentado en un formato, ya sea un libro, una pieza audiovisual, un videojuego, etc. Puede a su vez y debido a su alta audiencia, transformarse en varias de estas opciones, puesto que el usuario desea tener más de lo que está consumiendo. De esta manera esto se convierte en un ciclo constante que se mueve por medio de la interacción del mundo transmedia.

Teniendo en cuenta lo anterior, el medio narrativo tiene un espectro muy amplio y por eso hoy en día, resulta una estrategia bastante viable recurrir a las redes para mostrar el producto en el que se trabaja. La inmediatez genera que la difusión sea instantánea y en este caso adecuada para dar a conocer una gestión ciudadana de impacto positivo en el otro, con un mensaje de responsabilidad social.

Al investigar un proyecto social de este tipo, aporto a mi campo profesional en la medida que se visibiliza un problema como son las formas de habitabilidad en las periferias de la ciudad. Nieves y Hernández (2006), afirman “La conformación de la vivienda informal es posible por la materialización de la misma, es decir, por la generación de un hábitat construido a partir de técnicas constructivas en un desarrollo progresivo y en el que interactúan la gestión y la producción individuales y grupales, la confluencia de dinámicas sociales y la búsqueda de una identidad”.

Los barrios de estratos bajos que pertenecen a la comuna 1, en su mayoría no son tomados en cuenta por el gobierno como debiera. En consecuencia, se generan altos niveles de desempleo, precarios recursos en términos de transporte y servicios públicos, afectando el bienestar de la comunidad que vive ahí. Ahora bien, tomar como referencia esta campaña también sirve para entender cómo funcionan las interacciones entre distintas clases sociales,

de qué manera influye en la vida de cada habitante y cuál es el aporte al desarrollo a nivel barrial y municipal.

“Problemas tienen casi todas las comunas perimetrales de la ciudad, esta tiene un problema mayor en cuanto a las posibilidades de ejecución, yo creo que también hay como una tara en nuestros gobernantes en los asesores de nuestros gobernantes, porque si bien nosotros estamos ubicados en un Valle, en una gran zona plana de un Valle, la implementación de los sistemas de transporte público, se ha hecho sólo en lo plano y como la idea de que la ladera es imposible de llegar, las curvas de los carros no dan iguales, no hay espacios para hacer paraderos o zonas, estaciones donde se pueda hacer la gente para tomar el servicio público. Entonces, como que le han tenido mucho miedo al reto y en realidad en muchas zonas del mundo, se ha solucionado el sistema de transporte público en laderas de forma muy fácil. Hay un ejemplo en la misma ciudad con Siloé, con el tema del *Mío Cable*, pero parece que les da miedo como la implementación. Entonces creo que eso es lo que ha llevado a que el problema se vaya incrementando y se vaya incrementando, ¿la comunidad lo siente como una necesidad básica no? Otras cosas que veo que son súper importantes es el tratamiento de las aguas residuales, o sea al estar en ladera pues llevar las aguas negras hasta la ciudad, pues cuesta más y lo ha hecho la comunidad poco a poco, pero digamos no hay unas buenas conexiones de alcantarillado y el agua potable, el suministro de agua potable, pues cuando se ha hecho bien en la zona plana y luego tienes que disparar el agua hasta la ladera, pues eso ya es un problema que aqueja a la gente. Entonces el agua le llega por partes.” (Colonia, 2016) (ver anexos)

En conclusión, el producto final de este proyecto tiene como misión informar a los espectadores bajo los estándares de la objetividad que un periodista como actor social debe dar a la colectividad. Igualmente, busca servir como puente comunicativo para que se dé a conocer esta iniciativa y se creen distintas sinergias que puedan aportar a las necesidades de la comunidad, además de generar un interés en nuevos grupos que deseen replicar la gestión de la fundación *Terrón Coloreado* en sus propias ciudades, para que de esta manera el bienestar y la inclusión social abarque la mayoría de las zonas marginales del país.

5. Marco Conceptual

5.1 Diagnóstico del territorio

Para la realización de este documental, es preciso hacer una investigación acerca de la forma como se constituye la Comuna 1. Así pues, caracterizar demográfica, económica y socialmente este territorio, con el fin de entender cómo operan estos barrios ubicados en zona de ladera y cómo piensan construir ciudad.

En primera instancia, tener claro el concepto de territorialidad, como el espacio en donde se mueven unas dinámicas sociales y económicas en constante desarrollo para que se pueda establecer una comunidad. La apropiación del espacio por parte de los individuos, se produce por la necesidad de asentarse, de crear bienestar. Schneider y Tartaruga (2006) afirma: el territorio se define como un espacio determinado por relaciones de poder, determinado, así, límites ora de fácil delimitación (evidentes), ora no explícitos (no manifiestos) (p.64). Este planteamiento, antepone el poder como una fuerza que regula las relaciones sociales entre los hombres, resaltando el manejo de la información como un mecanismo primordial para la ejecución de actividades y la consolidación de un espacio que se mantiene a través del tiempo.

Así mismo, Raffestin (1981) expone, “se entiende por territorio aquella manifestación espacial del poder fundamentada en relaciones sociales, relaciones que están determinadas, en diferentes grados, por la presencia de energía- acciones y estructuras concretas - y de información- acciones y estructuras simbólicas.”

5.1.1 Demografía, economía y sociedad de la comuna 1

Con la información disponible en los censos realizados por el DAPM, *Departamento Administrativo de Planeación Municipal*, en colaboración con el estudio *Cali en Cifras*, se logró conocer cómo se constituye este territorio de la ciudad. Para así, responder al primer objetivo específico que busca establecer las características demográficas como: núcleo familiar, ingresos económicos y nivel de escolaridad de las familias que se han participado en las actividades desarrolladas por la fundación *Terrón Colorado*.

La comuna 1 está compuesta por dos barrios y dos urbanizaciones y sectores. Con tan sólo el 0,80% de los barrios de la ciudad, se constituye como la comuna con menor número de barrios; mientras que las urbanizaciones y sectores corresponden a los 2,3% del total, conformados por 327 manzanas. Esta comuna cuenta con 11.683 predios construidos, y es la segunda con menor número de predios después de la comuna 22. Está conformada por 18.292 viviendas, lo cual corresponde al 2,6% del total de viviendas de la capital vallecaucana. Los barrios, urbanizaciones o sectores que conforman la comuna 1 son, Terrón Colorado, Vista Hermosa, Patio Bonito y Aguacatal.

De acuerdo al informe *Cali en Cifras* de 2014, esta comuna posee un área bruta de 384.2 hectáreas, en la que habitan 85,569 personas, pertenecientes al estrato 1 en su mayoría y al estrato 2 en menor proporción. Entre otras necesidades primarias, cuenta con dos puestos de salud y un centro de atención.

Con respecto a la educación, esta comuna posee 34 establecimientos de preescolar, 30 de primaria y 16 de educación secundaria y bachillerato. El porcentaje de escolaridad,

se presentan las siguientes cifras, el rango de 6 a 10 años hubo una asistencia del 95,7%, la mayor con respecto al resto de los rangos. Para los rangos de edad de los 18 a los 26 años y de los 27 años en adelante, la asistencia escolar fue del 19,1% y del 3,6% respectivamente.

La comuna 1, está compuesta en su mayoría por personas con secundaria (un 38,7% de la población total de la comuna), seguido por personas con básica primaria (completa e incompleta) con un 37,9%. Adicionalmente, se puede observar el bajo nivel educativo alcanzado por esta población, solo el 2,5% de esta comunidad es profesional y un 7,2% tiene formación media técnica o técnica. En relación a la cultura, este sector cuenta con tres bibliotecas y dos grupos de teatro.

Ahora bien, el nivel económico que caracteriza a la comuna 1, 65,9% pertenece al sector del comercio, 24,8% al sector servicios y 9,3% a industria. Por su parte, la ciudad tiene un 60,4% de todas las unidades económicas locales, con lo cual la comuna 1, no está muy alejada de esa modalidad. Cabe resaltar, que en esta zona se concentra el 12,5% de las unidades económicas fabricantes de maquinaria y aparatos eléctricos de la ciudad y el 12% de las unidades que elaboran sustancias y productos químicos.

Con estas características, se puede concluir que en la comuna 1, prima la vocación comercial y trabajo informal. Entendiéndose como una opción laboral que se genera a partir de una salida para obtener capital económico, pues existen bajas ofertas de empleos en el sector moderno o formal. Relegándolos a salarios bajos y al margen de la legalidad laboral e institucional. (Castillo, 2007)

En lo que tiene que ver con la inversión pública por parte del gobierno, en el año 2014 se registró un presupuesto de 1.872 millones, con un rango de ejecución de 1.531 millones.

Por su parte, en lo que respecta a la situación de violencia y seguridad, el barrio Terrón Coloreado ocupa la sexta posición de los 10 barrios de Cali con mayor número de homicidios. Según el *Observatorio Social* para el año 2011, fue considerado como una zona que converge intensas situaciones de violencia y delincuencia, pese a las diversas acciones realizadas por la fuerza pública y sus habitantes, en su mayoría líderes comunitarios. Además, entre las cifras de violencia, se han identificado 89 homicidios comunes, 11 homicidios de accidentes de tránsito, 4 suicidios y 3 muertes accidentales. (Cali en Cifras, 2014). Para atender estos asuntos, la zona cuenta con una comisaria y una estación de policía.

No obstante, la situación del barrio no es la única que llama la atención a nivel de criminalidad. La ciudad de Santiago en Cali, registra índices mucho más preocupantes, ubicando los homicidios como la primera causa de mortalidad con un estimado de 1.555 decesos para el año 2014 (Cali en Cifras, 2014, Ibid) Aunque para el año 2015 bajó a 1.150; lo que va del año 2016, se mantiene la misma tasa de homicidios por cada cien mil habitantes. Para el corte del 4 de junio, era 57 (El Tiempo, 2016).

De esta manera, se puede deducir que las estadísticas que arrojan los informes expuestos por las entidades citadas; la comuna 1 enfrenta grandes retos en términos de desarrollo y bienestar social, que si bien algunos están supeditados a las inversiones gubernamentales, otros se pueden ir construyendo a través de la acción ciudadana. Con iniciativas que concienticen a la colectividad a apropiarse del espacio público e implementar actividades que generen inclusión e intercambio de conocimiento.

5.2 El color

Para el desarrollo de esta investigación y relacionándolo con la pregunta problema, es clave resaltar la influencia del color en la vida de las personas. La percepción cromática es subjetiva, en todos influye de manera distinta y en cierto sentido manifiesta nuestra personalidad. Por ejemplo, un tono puede significar para algunos tranquilidad, pero para otros puede generar tristeza o desasosiego. Esto tiene que ver con la experiencia personal de cada quién y cómo la guarda en su subconsciente.



Mural pintado por los voluntarios, barrio Palmas I.

También existen unos valores diferenciales atribuidos a los colores, dependiendo de la simbología que represente, que a su vez va entrelazado con la cultura, la religión o el credo al que esté vinculado. Otro aspecto que además es muy característico en la

preferencia de las tonalidades, es el clima. Los habitantes de lugares fríos suelen vestir con colores oscuros, y los que viven en partes cálidas, optan por los más vivos, pues las variantes del ambiente los hacen adoptar estas costumbres.

Oscar Javier Ferreira en su obra “Psicología de la Música y el Color” (2006) describe el color como un reflejo de nuestra psicología. La importancia de la utilización, desde la tonalidad de nuestra ropa, el color de la casa que habitamos, el del vehículo que nos transporta, incidirá en nuestra armonía psicosomática.

El color es un reflejo de la psicología humana; por ello, si en nuestro medio utilizáramos tonalidades armonizantes, muy seguramente nuestro equilibrio interior sería armónico, y ni el estrés, ni las enfermedades ni la violencia incidirían tanto en la vida de millones de personas presas del pánico en las grandes ciudades atiborradas de avisos con tonalidades rechinantes, en medio de una contaminación visual que mata, con colores intensos ofensivos para la sensibilidad; son tonos primitivos que enervan el espíritu y originan violencia psíquica y física. (Ferreira, 2006, p.206)

Algunos cromoterapeutas consideran que los colores poseen y transmiten una energía vibrante propia que puede llegar a afectar todas las células del cuerpo. Con lo cual se debe tener especial cuidado en la decoración de los espacios en los que vivimos, ya que muchas veces nos encontramos frente a tonos que nos entristecen y no estamos totalmente conscientes de ello. La antipatía por una tonalidad en específico puede estar anclada a contextos negativos, impidiendo que nos sintamos a gusto en determinados lugares.

Cada frecuencia de luz que observamos como color, además de tener características propias, tienen una incidencia directa sobre el organismo humano. Los colores y los sonidos con frecuencias más altas, modulan las frecuencias superiores del cerebro; las de menor vibración activan la vieja corteza. Siendo el cerebro un emisor y receptor de frecuencias, debemos

procurar que su campo vibratorio esté influenciado por ondas energéticas positivas. (Ferreira, 2006, p.213)



Voluntarios interviniendo el barrio Palmas I con la fundación Terrón Coloreado.

Este análisis bien cabe relacionarlo con el modelo de trabajo que ha ejecutado la Fundación Terrón Coloreado, porque su base para la intervención urbanística es el color y cómo convergen sus cualidades en el ambiente social del barrio. Los líderes del proyecto y los comunitarios han resaltado el valor de los tonos y el arte en el nuevo aspecto que tiene el sector ahora, impactando en el sentido de pertenencia de los ciudadanos y las sensaciones que les produce ver el lugar donde viven con distintos matices.

“No vamos a poder mitigar el hambre o las necesidades que tiene una comunidad como esta, pero que vamos a soñar y vamos a hacer soñar a las personas, que a través de la psicología del color o de lo que influyen estas paletas de colores que manejamos que igual si estas en una jornada, vemos que son los colores que cotidianamente usa la población. Vamos a generar, que al menos sea más amable la llegada a la loma después de una jornada dura de trabajo, de llegar y ver como la luz se resplandece en ese naranja, en ese violeta, en ese fucsia, en esos azules. Por los menos en mi casa yo me levanto, cuando

tengo que salir a veces a la madrugada y ver como la luz, entre la luna y la luz y el alumbrado público, resalta los azules que adornan mi cuadra. Saber cómo todo eso también te recarga y psicológicamente te permite también despejarte un poquito de la realidad y sacar fuerzas para seguir luchando por construir un barrio mejor.” (Acosta, 2016)



Jornada 21 de la fundación Terrón Coloreado. 23 de octubre de 2016

Jerónimo Jiménez, es diseñador industrial y uno de los gestores de la fundación. A lo largo del proyecto, ha resaltado la incidencia del color en el estado de ánimo de las personas, exponiendo los cambios positivos en el comportamiento de las familias que han recibido la intervención.

Obviamente la intervención de color, cambia drásticamente el ambiente de estos barrios, porque son barrios que se han construido en obra negra y siguen en obra negra, tu sales a un pasillo de un barrio de estos, a un corredor y ves el ladrillo en obra negra, crudo, con el concreto regado, obviamente es un ambiente muy sórdido, cambiarlo por unas calles llenas de color, además de esa intervención de arte urbano tan bello que se está haciendo en el proyecto, pues obviamente cambia radicalmente el ambiente de las personas y ende el comportamiento y el estado de ánimo de ellas. (Jiménez, 2006)

5.3 La percepción

Por lo sigue, para entender las interacciones que se crean durante las jornadas de Terrón Coloreado, se debe definir un concepto primordial en la actividad y es la percepción. Esta analizada como el imaginario que se tiene de un barrio ubicado en las periferias de la ciudad, catalogado como violento.

No como un proceso lineal de estímulo y respuesta sobre un sujeto pasivo, sino que, por el contrario, están de por medio una serie de procesos en constante interacción, y donde el individuo y la sociedad tienen un papel activo en la conformación de percepciones particulares a un grupo social” (Vargas, 1994, p.2)

Una de las características que influye en la decisión de los voluntarios para unirse al proyecto, tiene que ver con que la intervención incluye el color para la transformación de un entorno, haciéndolo más llamativo para la persona que desee aportar al barrio. No obstante, una parte de ellos, llega la primera vez con aprehensión a la zona, pues son más las noticias negativas que se escuchan, produciendo temor en el ciudadano, propio de algunos medios de comunicación que en muchas ocasiones rayan en lo sensacionalista.

Lo imaginario se hace real en tanto genera un efecto social en lo público; en consecuencia, no es una ilusión diferente de la realidad. El mundo vivido a través de los imaginarios es real en la medida en que se determina por sus formas de percepción y uso de los objetos. “Lo imaginario no es ni mentira ni secreto, pues al contrario, se vive como verdad profunda de los seres humanos así no corresponda a los hechos comprobables empíricamente.” (Silva, 2012)

Por lo tanto, una vez llegan a la vivienda que se les ha asignado para pintar e interactúan con los habitantes del barrio; comienzan a desvanecer esas líneas invisibles que crean los ciudadanos por el temor que les infunde lo desconocido. Como explica Silva, las

percepciones que se forman en torno a los imaginarios tienen una connotación simbólica, donde no necesariamente aluden a la realidad, sino que se conforman con el fin de jerarquizar los objetos. Carr (1992) asegura: “Para que un espacio se vuelva significativo y para que las personas desarrollen conexiones con él, debe cumplirse una serie de requisitos fundamentales. En primer lugar, debe ser legible (p. 187).

Al disminuirse esta brecha social, se crea un reconocimiento del espacio, que trasciende a una serie de dinámicas de apropiación, donde los ciudadanos realizan diversas actividades en común para seguir mejorando su entorno y por ende manteniéndolo estéticamente ordenado.



Voluntario de Terrón Coloreado en la jornada 21.

El cambio de percepción se transforma, no solo al interior de los barrios, sino también al exterior de ellos, pues se reduce el sesgo que existe con respecto al concepto

fatalista que se tiene y se comienza a identificar como un referente de inclusión y participación comunitaria.

Es una cualidad visual específica. Es la facilidad con que pueden reconocerse y organizarse sus partes en una pauta coherente. Una ciudad legible hace que sus distintos sitios sobresalientes o sendas sean fácilmente identificables y se agrupan también fácilmente en una pauta global (Lynch,1963, p.2-3).

Al existir una identificación del espacio, las personas que recorren estos barrios reconstruyen su opinión con base en lo vivencial y no en el voz a voz. Esto a su vez genera un sentido de cohesión entre ellos y por ende un reconocimiento del espacio público que está siendo mejorado y permite que el individuo ya no tenga temor de regresar y compartir con esa comunidad. Se crean nuevos canales comunicativos y se da espacio a la inclusión de este sector a la ciudad.

5.4 Tercer Sector

Para continuar con las instancias de análisis de la investigación, es indispensable hacer referencia a las entidades pertenecientes al denominado tercer sector, entidades que no están vinculadas al Estado, ni al mercado. Así, dentro de la perspectiva podemos definir a la sociedad civil o al Tercer Sector como el conjunto de organizaciones que los ciudadanos generan para producir bienes colectivos y/o públicos no-estatales. (Villar, 2001).

Por un lado, se define como bien público todos los aspectos que benefician a una colectividad y que responden a unas necesidades indispensables resarcando su dignidad. En muchos casos estas acciones deberían ser suplidas por el Estado, no obstante, al no ser

tenidas en cuenta, son los ciudadanos lo que toman la decisión de encargarse de desarrollar estrategias para mejorar estos bienes que pertenecen a todos, trayendo bienestar social e igualdad.

La significación de ESAL, también denominada Tercer Sector. Realizó una investigación que hizo parte del Proyecto Comparativo sobre Entidades Sin Ánimo de Lucro, coordinado por el Centro de Estudios sobre la Sociedad Civil de la Universidad Johns Hopkins, establecido como “Definición del Tercer Sector”.

- Estas organizaciones deben tener presencia y estructura institucional.
- Como principio fundamental deben ser entidades privadas o no gubernamentales, es decir, que deben estar separadas del Estado.
- Son entidades no lucrativas y no pueden repartir los dividendos entre el grupo de propietarios, sus socios y/o directivos, pues los recursos que ingresen deben ser invertidos en la organización.
- Estas también son autogobernadas, por lo que ellos controlan sus propios asuntos y su estructura operativa.
- Las contribuciones de tiempo o dinero deben ser voluntarias.

En síntesis, estos grupos de acción solidaria tienen un impacto en la causa a la que contribuyen. La autogestión y el desarrollo participativo hacen parte de una escala que va en crecimiento, esta prioriza todas las ayudas en favor de su propósito y crea conciencia con el entorno. Villar (2001) resalta “La finalidad de todo bien público es hacer posible la

equidad y superar las exclusiones. Por eso la sociedad misma puede producir bienes públicos y/o colectivos; es lo que llamamos bienes públicos no estatales (p. 10).

La Fundación Terrón Coloreado y su campaña de transformación urbanística a través del color; se han planteado el cambio estético, como una excusa para llegar a problemas más profundos que aquejan a los barrios intervenidos de la comuna uno. Esta actividad los ha llevado a reunir personas de diferentes disciplinas que aportan desde su conocimiento a la planeación de las jornadas. Un ejemplo de ello, es un convenio que se logró con la Universidad Libre de Cali, para que se realizara una jornada de medicina y odontología en uno de los barrios intervenidos y de esta manera pudiesen verse beneficiados en otras necesidades primarias.

Del mismo modo, la financiación se ha obtenido de empresas privadas que mediante dinero o insumos han hecho realidad parte del trabajo que se ha realizado en la zona. Es así, como en ocasiones restaurantes como Karen's Pizza, Salerno, Hotel Intercontinental, han suministrado la alimentación para las familias beneficiadas y los voluntarios. Estos últimos, aportan con su mano de obra durante una jornada de 8 horas, en donde en ocasiones no pintan una casa, sino dos o tres, con la intención de lograr la meta propuesta al inicio del día.

5.5 El periodismo y la responsabilidad social

Como seguimiento de esta investigación, es preciso resaltar el ejercicio del periodismo como una competencia profesional en constante búsqueda de los hechos que afectan a la sociedad, con el fin de transmitirlos a través de las premisas de imparcialidad y

verdad. Con esta finalidad, el periodista debe formarse un criterio propio, orientado hacia la ética profesional que contribuya al progreso de la comunidad. Así, el *Código Internacional de Ética del Periodismo*, aprobado por la resolución de la *Asamblea General de las Naciones Unidas*, en diciembre de 1952. Considera tres principios básicos para el ejercicio de esta profesión:

- a. El periodista debe actuar según su conciencia, con un profundo sentido de responsabilidad, buscando siempre dar información veraz.
- b. Debe tener en cuenta el sentido de respeto a la persona humana y a sus derechos fundamentales; el sentido de servicio a la sociedad y de la promoción del bien común por sobre cualquier interés particular.
- c. Debe buscar que su vida personal y profesional responda a la dignidad de la profesión y que su ejercicio profesional respete y fortalezca los verdaderos valores morales que toda sociedad defiende.

Una de las características que hace imparables al periodismo, es que depende del constante acontecer del mundo y esto implica estar al tanto de la inmediatez. La sociedad se va a dormir con un mundo en su cabeza y al despertar se puede encontrar con uno totalmente distinto, esto es lo que hace que el compromiso con este oficio sea responsable y crítico; para así decidir acertadamente qué, cómo, dónde y cuándo informar.

El periodismo es una profesión que, como ninguna otra, exige de quienes a ella se dedican: vocación definida, preparación académica seria, riguroso adiestramiento práctico, dedicación constante a su ejercicio y preocupación

permanente por mantenerse siempre actualizado y tratar de perfeccionarse cada día en su mejor desempeño. (Lopera, 1990, p 22)

Sin embargo, en la actualidad estas apreciaciones se han hecho volátiles en algunos profesionales, ya que al entender el poder en las masas que genera el capital comunicativo; muchos han optado por aliarse a sectores políticos o económicos con intereses específicos para informar por medio de unos objetivos ajenos a la responsabilidad que implica.

Para tal efecto, es importante conocer cualitativamente la relación entre cultura-medios de comunicación-sociedad, por medio de las mediaciones. Concepto aplicado por el investigador madrileño Manuel Martín Serrano, que expone, *una medicación de los medios de comunicación*. Tomando una teorización racionalista y sistémica (...) Concibe dos sistemas: el sistema social y el sistema de medios de comunicación, y dice: “una de las funciones del sistema de comunicación es mediar entre el sistema social y la sociedad.” (Orozco, 1996, p 113)

Además, para que exista un buen ejercicio periodístico en servicio de la sociedad, Serrano señala dos tipos fundamentales de mediación, la estructural y la cognitiva desarrollada por los medios de comunicación. Por un lado, la cognitiva, que trata sobre la función que desempeñan los medios en hacer una selección entre los hechos sociales, los que merezcan ser transmitidos a la colectividad. Estableciéndola como una mediación principalmente ideológica, a través de la cual se define lo que es relevante y pertinente para ser divulgado. Mientras que la mediación estructural, se relaciona con la selección de acontecimientos peculiares, debido a las características que posee propiamente (Orozco, 1996, Ibid).

A partir de esta definición se le otorga sentido al acto de comunicar y se incluye a la cultura como un factor importante en la ejecución de las rutinas informativas. En consecuencia, la necesidad que nace en el periodista de producir contenido sobre un tema, pasa por la decisión de éste, por querer aportar al mundo información significativa, que oriente al individuo a repensar determinado hecho y/o situación.

De esta manera reiterando el compromiso como comunicadora social y periodista, la base para la realización de esta investigación y producción documental, cobra sentido en el momento que se responde a la pregunta expuesta. Pues no es el hecho sólo de dar a conocer una iniciativa social más, sino repensarse las dinámicas que la mueven desde una perspectiva objetiva que permita identificar, por qué está impactando en una comunidad con múltiples carencias. Cuáles son los factores que inciden en los integrantes para que exista esa cohesión social y resulte efectiva. Pero sobre todo, qué tiene que decir esa comunidad intervenida frente a lo que está ocurriendo.

5.6 El documental

La mirada bajo el recurso documental, es la puerta de entrada a la realidad como objeto de estudio. Eso que observamos y vivimos desde un lugar participante. No obstante, al adentrarse a la representación de lo que se está desarrollando entran en juego distintos factores que componen la construcción del producto audiovisual.

El mundo que vemos es el mundo histórico del que el realizador es parte tangible. La presencia (y ausencia) del realizador en la imagen, en el espacio fuera de la pantalla, en los pliegues acústicos y fuera de campo, en los intertítulos y gráficos constituye una ética, y una política, de importancia considerable para el espectador. (Nichols, 1997, p 116)

Dentro de ese marco, se debe tener en cuenta que lo que se muestra en una pieza narrativa de este tipo, es lo que resulta a través de una investigación a la propuesta escogida. Sus personajes principales, la construcción de su entorno, los detalles, la perspectiva, la musicalización, todo hace parte del concepto que se tiene pensado para ser transmitido al público. Nicols, (1997) resalta: “El documental es un registro de esa mirada. La implicación es directa. El estilo atestigua no sólo una visión o perspectiva sobre el mundo sino también la cualidad ética de dicha perspectiva y la argumentación que hay detrás de ella” (p.119).

Por otra parte, en torno al fin del documental que como se expuso anteriormente, abarca la representación de esa realidad que vemos; es preciso hacer énfasis en lo que significa “representar”. De esta manera, Nichols (1997) agrega:

“La acción de exponer un hecho, ante otro u otros a través de un discurso; una declaración o narración que intenta transmitir una idea o impresión concretas a cerca de una cuestión con objeto de influir en la acción o en la opinión (*Oxford English Dictionary*). La representación equivale a defender la postura de un modo convincente. La representación tiene que ver más con la retórica, la persuasión y la argumentación que con la similitud y la reproducción” (p.154)

Tener en cuenta estas acepciones es importante pues direcciona el planteamiento del proyecto. Dándole lugar a los puntos de vista relevantes expuesto por los personajes para articular el mensaje que se va a dar al espectador, con lo cual se construye una argumentación sólida que debe orientar a la intención principal de dicha realización.

Ahora bien, con la realización audiovisual se da paso a un universo de imágenes acompañadas por un elemento sonoro que le termina dando forma al producto final. El fin último de este, es mostrar al espectador la idea con la que fue concebida; la importancia de

la captación del mensaje es fundamental para considerar que la pieza esté producida de manera correcta. El lenguaje como elemento comunicativo, maneja unas premisas verbales que permiten crear el mensaje. Así, en la narrativa audiovisual, ante cualquier formato o medio de exhibición, se cumple siempre la necesidad del mensaje. Este mensaje es el vehículo de unión entre el autor y el espectador. La obra en sí es el vehículo de dicho mensaje. (Bestard, 2011).

En este caso más preciso, la elaboración del guión para la realización del documental televisivo, partió desde una investigación profunda del tema central. Al ser un proyecto que involucra lo visual para transformar pensamientos y empoderar a poblaciones vulnerables, se convierte en una herramienta ideal para su difusión. El color como agente renovador de los espacios, permite crear piezas que justifican el cambio de un sector que era gris y descuidado; a un nuevo lugar donde convergen unas dinámicas de integración y participación ciudadana entre los vecinos. Estos componentes conforman una riqueza visual digna de ser mostrada a otras comunidades para generar estas dinámicas mencionadas en su entorno.

6. Historiografía de la comuna 1

El origen de este territorio tiene como característica central la informalidad, que deja consecuencias negativas como la ilegitimidad de los predios que fueron apropiados por sus habitantes y la falta de servicios públicos que permiten el bienestar social. Carvajalino (2011) afirma: “Se examina, entonces, como una realidad innegable, como la solución que ha encontrado un amplio sector de población, para procurarse un refugio urbano, distante del que ofrece el mercado formal de la construcción, al que no puede acceder, dadas sus precarias condiciones económicas (p.103).

Teniendo en cuenta lo anterior, la comuna 1 fue contruida sin una planeación estratégica, levantándose casa por casa de manera intempestiva hasta llegar a generar conflicto para la legalización de estos predios. Según Quilindo, en su tesis denominada “*Los hijos de Terrón*”, la historia de esta comuna se remite a finales de la primera mitad del siglo XX, donde el desarrollo económico y urbano en Cali, la posicionaron como un centro industrial y comercial en la región.

Con este suceso, también se dieron oleadas migratorias de Cauca, Nariño y viejo Caldas, una grande parte desplazados del eje cafetero. Sin embargo la llegada de nuevos pobladores a la zona no fue únicamente de este sector sino también del centro de la ciudad, con lo cual se dio un impulso al desarrollo masivo de asentamientos humanos, con una infraestructura muy precaria y en ocasiones inacabada, característica que incluso se mantiene en la actualidad. A esto se le suma, la falta de titularidad legal de muchos predios construidos desde hace más de 40 años.

Así las cosas, se tuvo que esperar hasta los 1964 cuando mediante Acuerdo 049 del Concejo Municipal se reconoció al barrio Terrón Colorado. En 1966, mediante Acuerdo 089, se constituyó el barrio Vista Hermosa.

En 1975 se presenta otro proceso migratorio a esta zona, mayormente por habitantes de Cali. Como resultado de esto, se conforman los sitios que en la actualidad se conocen con los nombres de La Paz y el Alto Aguacatal. La Comuna 1, se constituye en agosto de 1988, cuando mediante Acuerdo 15 del Concejo Municipal se decide dividir el área urbana de Cali en veinte (20) comunas. Esta información se encuentra disponible en esta página: <http://jalcomuna1cali.weebly.com/historia.html>

Finalmente afirma Quilindo: “Estos antecedentes históricos y sociales, han dado como resultado una comuna cuya ecología urbana sobre sale por la geografía irregular y la falta de planificación en la construcción regulada de manzanas, cuyo resultado es una red de callejones, gradas y paisajes que interconectan las lomas abarrotadas de viviendas, algunas de ellas en condición de riesgo ambiental o natural”. (p.16)

7. Estado del Arte

Proyectos similares se han llevado a cabo a nivel nacional e internacional. A continuación, las intervenciones sociales que he investigado, pueden existir más. Sin embargo, estos son los que de acuerdo a su desarrollo, identifiqué que son afines a la gestión ejecutada por la Fundación Terrón Coloreado. De esta manera, en Colombia existen actualmente cuatro intervenciones urbanísticas a través del color, dos de los cuales fueron guiados por la fundación Terrón Coloreado a través de un seminario de transferencia de conocimiento, para ser replicados en las ciudades a las que pertenecen los líderes de la iniciativa. Por otra parte, el tercero y cuarto son un plan de desarrollo propuesto por la Secretaria del Hábitat en conjunto con la Fundación Orbis y la Fundación Mundial, para la ciudad de Bogotá.

7.1 Sea of colors, San Andrés y Providencia

Con la idea de embellecer, realzar los valores culturales y generar inclusión en la isla de San Andrés, se crea la iniciativa *Sea of Colors*, proyecto que inició en diciembre de 2015 y comenzó a intervenir en primera instancia el barrio de San Luis, pintando aproximadamente 75 casas. Los ciudadanos que decidieron tomar la batuta del proyecto fueron el Club Rotatorio, La Armada Nacional, La defensa Civil, el Grupo Aéreo del Caribe y Pinturas Novaflex. Adicionalmente, el apoyo de la comunidad, representado en el voluntariado, que con ganas de aportar a los suyos, contribuye a resaltar los colores que caracterizan a la isla.



Fuente: El Isleño. Vivienda intervenida por el proyecto “Sea of Color” en San Andrés Isla.

Hasta el momento se han pintado 163 viviendas, con la participación de 500 voluntarios, que incentivan el sentido de pertenencia y la colaboración entre la colectividad. Igualmente, han llevado arte a las calles por medio de murales artísticos que adornan el barrio. También buscan intervenir las casas que están en malas condiciones, para ayudarles a convertirla en una vivienda digna, un cambio que es importante para bienestar social de los isleños. (El Isleño, 2015)

7.2 Unión Color, Barranquilla, Atlántico

Desde el año 2014, se viene gestando una iniciativa de carácter estético y social en las zonas de periferia del Departamento del Atlántico. Los barrios que están haciendo parte del proyecto denominado *Unión Color*, son los municipios contiguos a la ciudad de Barranquilla, tales como, Soledad, Malambo, Galapa y Puerto Colombia; lugares con índices de marginalidad e inseguridad. La propuesta la trae la UCC “Unión de Ciudadanas

de Colombia”, seccional Barranquilla y tiene la misión: “Incentivar las redes ciudadanas de barrios menos favorecidos en municipios del Departamento del Atlántico, en torno a la cultura como aglutinante social, a través de la experiencia estética de intervenir el espacio público mural y el espacio vital privado, utilizando la solidaridad en la comunidad escogida y la pintura como herramienta para experimentar una sana convivencia creando belleza en el entorno.” (UCC, 2014).



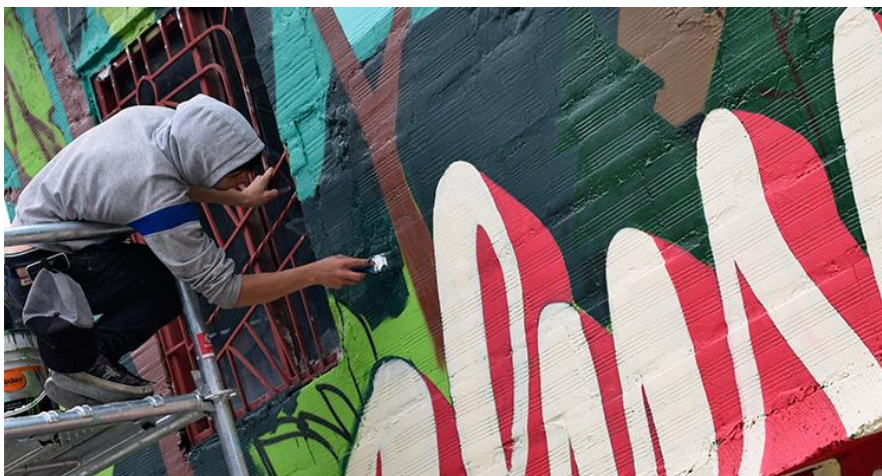
Fuente: <http://www.mulatod.com/project-2>. Unión Color, Barranquilla.

Adicionalmente a esto, han creado alianzas estratégicas con el Centro Cultural Cayena, la Escuela de Arquitectura de la Universidad del Norte y la Fundación Vive Color, en convenio con la Secretaria de Cultura; con el propósito de restaurar y dignificar, por

medio del color, el patrimonio arquitectónico de los sectores históricos en la capital del Atlántico. (Universidad del Norte, 2014)

7.3 Desmarginalizar Bogotá

Con base en el cumplimiento del Plan de Desarrollo “Bogotá Mejor Para Todos 2016-2020”, tienen como meta intervenir y mejorar 10.000 fachadas de distintas localidades en la ciudad, que llevará a los barrios más vulnerables, color y arte a viviendas y calles de estas zonas de la ciudad. En esta nueva iniciativa participan la Secretaria Distrital del Hábitat y la Fundación Orbis-Pintuco, que realizaron su primera jornada el 9 de octubre de 2016, en el barrio Aguas Claras de la localidad de San Cristóbal, donde se pintaron 433 predios, favoreciendo a varias familias. El empoderamiento de los habitantes en estos sectores, contribuye a la toma de decisiones frente su realidad inmediata, la Secretaria del Hábitat, Carolina Castillo (2016) afirma “Este programa ha demostrado ser una poderosa herramienta que mejora la convivencia en los barrios, genera importantes procesos de participación y sobre todo, apropiación del entorno”.



Fuente: Secretaria Distrital del Hábitat. Desmarginalizar Bogotá.

Con el fin de no quedarse en un aporte estético únicamente, se han planteado cuatro fases para hacer un aporte más completo con respecto a sus necesidades.

Tiene que ver con el alistamiento y diagnóstico, que es un acercamiento entre todos los actores del barrio, autoridades locales, líderes comunitarios y comunidad en general para identificar la viabilidad, la capacidad de respuesta comunitaria y al tiempo, realizar un diagnóstico de las principales problemáticas sociales y técnicas, así como del estado de las organizaciones comunitarias.

Una vez realizado el diagnóstico se procede con la integración comunitaria y convivencia a partir de talleres donde se promueve el respeto entre los vecinos y se concretan los alistamientos de las fachadas con sus respectivas pinturas.

La socialización y apropiación comunitaria consiste en demostrar a la comunidad beneficiada los alcances del proyecto y se articula con ellos mismos para establecer

cronogramas de cumplimiento. Finalmente, el mejoramiento y la consolidación de la participación comunitaria que es el trabajo conjunto y solidario para mejorar el entorno del barrio. (Secretaria del Hábitat de Bogotá, 2016)

7.4 Barrios de Colores 2

Los habitantes del barrio Mochuelo fueron beneficiados con unas de las jornadas de programa *barrios de colores 2*, durante la cual se pintaron aproximadamente unas 70 fachadas. Esta vereda se encuentra ubicada cerca de la basura del Relleno Doña Juana. Se trata de un barrio ubicado en Ciudad Bolívar, donde existe una gran zona fértil la cual se encuentra altamente contaminada por el Relleno Doña Juana.



Fuente: Alcaldía Mayor de Bogotá. Barrios de Colores 2.

Barrios de colores es una iniciativa creada por la Secretaria Distrital del Hábitat, en alianza con Pintuco (entregan pinturas, rodillos y brochas) y la Fundación Mundial, con la cual se busca mejorar la fachadas de los barrios de estratos bajos de la capital colombiana.

Este programa funciona desde el año 2012, cuando se lograron pintar un total de 1.200 viviendas en 13 barrios diferentes de Bogotá. Su objetivo principal es concientizar a los habitantes de estos sectores de que ellos mismos, es decir la comunidad se sienta involucrada en obtener y promover un objetivo propio. A través de esta campaña se ha evidenciado mediante algunos testimonios, como no se trata sólo de pintar una casa, sino del impacto que este hecho tiene en las personas. Creando un sentido de pertenencia, de amor hacia su propia comunidad y hacia su espacio. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2013)

Así mismo, en otros países como Brasil, Chile y Grecia, han logrado convertir sectores violentos, marginales y cargados de pobreza en referentes turísticos y artísticos. También han promovido la apropiación del entorno, y generado empleos, además de crear conciencia, producir otras percepciones respecto a dichas zonas y llevar bienestar a la comunidad.

7.5 Favela Painting en Rio de Janeiro

Con el propósito de mejorar la vida de las personas que viven en las favelas de Brasil, se planteó que la percepción popular de sus barrios debe mejorar. La idea es ayudar a que esto ocurra por medio de la intervención de pintura en toda la ladera de la favela; cada casa de color de acuerdo a un elaborado plan para que se represente una gran imagen visible desde lugares prominentes en el centro de la ciudad. Cada casa es mejorada en primer lugar mediante ladrillos de hormigón en bruto- y cubiertos por una superficie lisa de yeso, para mejorar su aspecto y valor.

La propuesta artística consiste en pintar principalmente las circulaciones verticales de las favelas, los muros que forman las escaleras y las paredes de las viviendas que dan al exterior y tienen mayor visibilidad. La primera parte del proyecto ha consistido en pintar Vila Cruzeiro, una de las favelas más conocidas de Río. El trabajo previo y colectivo fue presentar diversos diseños a los vecinos y entre todos seleccionaron el que más se acercaba a su gusto y finalidad, luego lo fueron pintando entre todos, hasta terminarlo durante los primeros meses del 2007. Todo el proceso ha sido documentado en la web de Favela Painting.



Fuente: <http://graffart.eu/blog/2010/05/haas-hahn-favela-painting-praca-cantao-rio-de-janeiro/>. Acabados de las fachadas en el proyecto "Favela Painting".

El trabajo se planifica y ejecuta en plena colaboración con los habitantes de la favela. Se trata de una mezcla de declaración política, proyecto social y artístico. Por un lado, mejorar cientos de viviendas de barrios marginales y, por otra, dar a los creadores de las favelas una oportunidad para mostrarse al resto del mundo.

La idea principal es que cada una de las personas se sienta fuertemente vinculada, promoviendo en ellas un involucramiento a fondo que los obligue a participar en la toma de decisiones. (Celdrán, 2013)

7.6 Pintando casas, coloreando sueños en Chile

En la ciudad de Valdivia en Chile, estudiantes y docentes de la Escuela de Arquitectura de la UACH, *Universidad Austral de Chile*. Tras un estudio que se hizo, pudieron evidenciar que los colores del barrio o las calles donde pasa la gente la mayor

parte del día influye en nuestra vida, aunque muchas veces no sea de manera consciente. Los colores, las fachadas y el estado de la vivienda influyen en la calidad de vida de las personas que habitan el lugar.



Fuente: <http://www.vivecolor.org/>. Cambio urbanístico en los barrios beneficiados.

En Valdivia, gracias a este proyecto, más de doscientas familias han vivido la experiencia de participar en la creación del diseño de color y paisaje de su futuro barrio. También ha sido una experiencia transformadora tanto para los estudiantes como para los académicos. Cabe resaltar, que el proyecto no solo busca mejorar la fachada, sino que a su vez diseña las casas, las pinta y crea acogedoras zonas verdes que les permite a sus habitantes una calidad de vida digna a pesar de sus escasos recursos. La idea es crear espacios amenos tanto adentro como afuera de la vivienda que les permita a sus habitantes, un ambiente de recreación en comunidad, fomentando así el valor de la igualdad, el respeto y la tolerancia. Un apoyo a la hora de hablar de colectividad (Actualidad, 2010).

8. Fundamentación Metodológica

El producto audiovisual titulado, “Colores sin Fronteras”, busca responder a los objetivos planteados respectivamente. Para alcanzar esta premisa, se realizarán tres fases investigativas que corresponde de la siguiente manera.

8.1 Etnografía

Con el propósito adentrarse a un grupo social, es preciso jugar un rol incluyente dentro del mismo, con el fin de indagar en su forma de vida y de esta manera responder al objetivo principal planteado para esta investigación. De esta forma, la herramienta etnográfica practicada por las ciencias sociales para el estudio de estas comunidades, es indispensable en la recolección de información durante las jornadas en la comuna 1 con la fundación Terrón Coloreado.

La etnografía es el arte y la ciencia de describir a un grupo humano: sus instituciones, comportamientos interpersonales, producciones materiales y creencias. (...) Los etnógrafos recogen datos sobre la experiencia humana vivida para distinguir patrones predecibles más que para describir cada ejemplo concebible de interacción o producción. La etnografía se desarrolla en el desplazamiento elegido y el etnógrafo es, en la medida de lo posible, un *participante* subjetivo en la vida de aquellos a los que estudia, al tiempo que un *observador* objetivo en su vida. (Angrosino, 2012, p.35)

Por lo tanto, es importante estar en contacto con el entorno en el que viven estas personas y entender elementos culturales que evidencia comportamientos de su personalidad. Rasgos identitarios como la forma de hablar, de vestir, la música que

escuchan, los espacios de ocio, entre otros; permiten dar cuenta de las características predominantes de una comunidad.

En el caso de los habitantes de los barrios de la comuna 1, se puede evidenciar el gusto por la variedad cromática en su vestimenta y la salsa, como aspectos relevantes que los caracterizan. Durante las jornadas, las personas elegían este género musical para acompañar sus reuniones sociales, en este caso, la intervención urbanística que se estaba realizando. Esto permite inferir una armonía en relación con el trabajo propuesto por la fundación y la personalidad que tiene el barrio,

8.2 Observación participante.

Para realizar este trabajo de campo e ir resolviendo la hipótesis planteada, se hizo necesaria la participación en tres jornadas que transcurrieron durante el 2015 y 2016 respectivamente. Con lo cual, se logró identificar opiniones y acciones que sirvieron como diagnóstico en el diario de campo para llegar a la conclusión de este trabajo de investigación. Alonso (1998) asegura: “El ojo humano no es preceptor neutro pasivo, automatizado o inocente, sino un instrumento condicionado y sujeto tanto a un aprendizaje social como una validación social” (p.21-2).

Dicho esto, al observar se interpretan una consecución de hechos que dan sentido a lo que se busca en ese contexto. Para esto, es necesario ser aceptado por la comunidad, que ellos, se sientan cómodos con la presencia del investigar en su territorio, convirtiéndose en un más en ocasiones, todo esto con el propósito de utilizar una variedad de técnicas de

recolección de datos para informarse sobre las personas y su modo de vida (Angrosino, 2012).

Para poder entender de manera global las dinámicas de gestión de las jornadas operadas por la Fundación *Terrón Coloreado* y la interacción de los habitantes del barrio con los voluntarios. Se realizó esta herramienta de investigación, durante la presencia en las actividades. Estas incluyeron voluntariado, en el cual se intervinieron casas por medio del color y se interactuó con los ocupantes del inmueble, para conocer cuál era su percepción de este cambio.

Además, se analizó el comportamiento de los vecinos que decidieron en un principio no participar de la jornada, para entender su comportamiento durante el proceso, pues es de suma importancia tener la concepción general de los moradores de la zona como parte de una colectividad. Así pues, este método se hace indispensable en un proceso de participación ciudadana, ya que complementa la investigación desde la misma experiencia y la recolección de datos; medio por el cual se identifican las fuentes primarias y secundarias importantes para la realización de las entrevistas que definirán el contenido del documental televisivo.

8.3 Diario de campo

Con el fin de sistematizar las prácticas investigativas que se realizaron durante estos dos años de investigación, se hizo una descripción de los sucesos relevantes durante las jornadas. Esto con el ánimo de analizar la experiencia y la teoría, para así identificar elementos conceptuales que enriquecieran esta investigación y estuvieran en consonancia

con los objetivos planteados. De esta forma, la descripción de los sucesos y su posterior interpretación juegan un papel importante en la fundamentación de la investigación y por ende están relacionadas con el marco conceptual planteado anteriormente.

La experiencia de la observación se registra en el cuaderno de campo. El registro siempre estará mediado por la visión y experiencia de la persona que lo realiza. Para ello es importante reducir al máximo la complejidad y abstracción de las entradas en busca de un material lo más rico posible y capaz de dar cuenta del punto de vista y experiencias de los actores. (Gordo y Serrano, 2008, p. 65)

Con la utilización de esta herramienta investigativa, se pudo identificar los procesos de producción de la intervención. Esto dividido en cuatro fases, la primera la reunión de los líderes del proyecto con los habitantes del sector para escoger cuál color va a ir pintada su casa el día de la jornada. Un mes después, la reunión de los voluntarios y líderes para comenzar la intervención, la asignación de las casas a pintar por grupos de cinco a seis personas dependiendo del tamaño de la vivienda y la posterior socialización con la comunidad beneficiada. Cabe resaltar que cada uno de estos momentos se describió con precisión para poder captar las dinámicas de interacción entre los sujetos de la investigación, trascendiendo lo meramente formal, y yendo más allá en los comportamientos de estos.

8.4 La entrevista.

Una vez, hecho el diagnóstico del suceso como objeto de estudio y la identificación de las fuentes óptimas para construir el mensaje que se va a transmitir en el documental. Se

procedió a diseñar dos tipos de entrevistas según el grupo focal. En primera instancia, para los gestores de la Fundación Terrón Coloreado y los analistas del tema central, se realizaron cuestionarios estructurados, dado que se necesitaba información precisa sobre la concepción del proyecto, las viabilidades de su realización, el objetivo y el impacto en esta comunidad y por qué la escogencia de esta metodología para la intervención social. Por su parte, a los analistas se les hizo preguntas muy específicas desde sus disciplinas; este es el caso de los arquitectos y el psicólogo que fueron indagados por aspectos de infraestructura en los barrios populares, importancia del espacio público e impacto de los proyectos sociales en comunidades marginales de las periferias de la ciudad respectivamente.

Mediante la entrevista el investigador social enmarca histórica y socialmente las experiencias personales de sus entrevistados y busca comprender los procesos sociales que subyacen a las valoraciones e interpretaciones subjetivas individuales. En este proceso, el investigador social no ignora además el hecho de que el propio contexto de investigación es parte de la estructura social y comunicativa que produce e incita estas mismas valoraciones. (Gordo y Serrano, 2008, p. 132)

Por otra parte, las entrevistas no estructuradas correspondieron a los voluntarios que son las personas vinculadas a la Fundación, los cuales ofrecen su mano de obra para ayudar a la transformación del barrio y tienen contacto directo con la comunidad durante un día de gestión. Para este grupo de personas, se realizó un acercamiento sobre la motivación para hacer parte de esta obra social y lo que finalmente se llevan después de la intervención.

De igual manera, la opinión de la comunidad como interés principal en la investigación, de acuerdo a los objetivos planteados, fueron entrevistados de una manera informal. Se planteó entonces una conversación con respecto a la intervención, en donde se

aportaron elementos valiosos que permitieron identificar su impacto y posterior actitud una vez finalizado el día de trabajo.

Es importante señalar, que las entrevistas funcionan como un elemento ideal para la comprensión de la realidad social que viven tanto los interventores como los beneficiados. Pues constituyen la justificación de los actos que se están llevando a cabo y aporta al diagnóstico de identidad cultural por parte de la comunidad.

9. Escaleta

SECUENCIAS	VIDEO	AUDIO
<p>INTRODUCCIÓN</p>	<p>Full de imágenes de la intervención realizada por la Fundación <i>Terrón Coloreado</i>.</p> <p>Cabezote: <i>Terrón Coloreado: Colores Sin Fronteras</i></p>	<p>Musicalización</p>
<p>CAPÍTULO 1: LA IDEA</p> <p>(Cómo y para qué se creó la fundación <i>Terrón Coloreado</i>)</p>	<p>(P.M.C) Sandra Freiye, presidente de la Fundación Terrón Coloreado. (32 seg) Inicio: Mi nombre es Sandra Freiye, soy la creadora... Final: otros la alcaldía, la Gobernación... *Imágenes de voluntarios pintando el barrio.</p> <p>(P.M.C) Andrés Colonia, Vicepresidente de la Fundación Terrón Coloreado. (23 seg) Inicio: yo vine a una reunión y oí el cuento... Final: fuera pues lo que es hoy... *Primeros planos de voluntarios pintando.</p> <p>(P.M.C) Sandra Freiye, presidente de la Fundación Terrón Coloreado. (25 seg) Inicio: en Facebook, postee, sí se puede hablar... Final: a las siete de la noche... *Full de imágenes de complementación del contexto (ciudad, barrio, actividades)</p> <p>(P.MC) Andrés Colonia, Vicepresidente de la Fundación Terrón Coloreado. (47 seg) Inicio: Lo que se hace aquí es juntar como... Final: un mismo gran barrio que se llama Cali....</p>	

	<p>*Plano cenital del centro de Cali. Travelling aéreo (2 seg) *P.G.L Avenida Colombia. Travelling aéreo (2 seg)</p> <p>(P.M.C) Lorenzo Fonseca, arquitecto de la Universidad Nacional. (43 seg) Inicio: Siento yo que es un medio ideal para generar identidad... Final: está mejorando la calidad del sector... *Imágenes del barrio.</p> <p>(P.M) Jerónimo Jiménez, Directivo de la Fundación Terrón Coloreado. (20 seg) Inicio: tú sales a un pasillo de un barrio... Final: el estado de ánimo de ellas... *Imágenes de voluntarios</p>	<p>Musicalización</p>
<p>CAPÍTULO 2: “TERRITORIO”</p> <p>(Ubicación y demografía del barrio)</p>	<p>*Clip Imágenes de contexto (P.G) Zom out. Torre de Cali. (5 seg) (P.G) Avenida Colombia (4 seg) (PG) Puente Avenida Colombia (2 seg) (P.G) Tild Down. Iglesia de San Antonio (seg) (P.G) Paneo. El Gato de Tejada (5 seg) (P.G) Zoom out. Normandía (3 seg) (PG) Vía al Mar. (3 seg) (Plano secuencia) Vía al Mar (3seg) (P.G) Barrio Vista Hermosa (3 seg) (P.G) Barrio Palmas I (2 seg) (P.G)Paneo. Barrio Palmas II (2 seg) (Plano Secuencia) Escaleras Terrón Colorado. (3 seg)</p> <p>(P.M.C) Sandra Freiye (32 seg) Inicio: Terrón Coloreado nació, el nombre porque hay...</p>	<p>Canción: “Somos más selva que concreto” Voces de la periferia.</p>

	<p>Final: gente lo conoce como Terrón Colorado...</p> <p>(P.M) Andrés Acosta “Poeta”, Líder comunitario. (20 seg) Inicio: la Comuna 1 fue poblada... Final: con el campo de donde provenían.</p>	
<p>CAPÍTULO 3:</p> <p>LA JORNADA TERRÓN COLOREADO</p> <p>(Intervención colectiva con la comunidad)</p>	<p>(P.A) Sandra Freiye (14 seg) Inicio: Estamos interviniendo el cuarto barrio... Final: Realmente hay 18 barrios...</p> <p>(P.P) Isabella Figueroa-voluntaria (19 seg) Inicio: Creo que la felicidad que se siente... Final: Que las personas queden felices y nosotros también...</p> <p>(P.M) Sandra Freiye (40 seg) Inicio: Bueno vamos a pintar la jornada #21 de Halloween... Final: los empresarios siempre muy atentos a esta jornada y a este proyecto...</p> <p>(P.P) Lina Caicedo- voluntaria (10 seg) Inicio: Yo creo que Terrón hace una hermosa función Final: de un proceso de crecimiento importante para la ciudad como tal</p> <p>*Clip de imágenes recorrido de los voluntarios al barrio Palmas I (P.G) Voluntarios reunidos. (3 seg) (Plano secuencia) Recorrido del bus con los voluntarios al barrio. (14 seg) (slow motion) (Plano secuencia) Parroquia San Ignacio de Loyola. (4 seg)</p>	<p>Musicalización</p>

<p>CAPÍTULO 3:</p> <p>LA JORNADA TERRÓN COLOREADO</p> <p>(Intervención colectiva con la comunidad)</p>	<p>(P.M.C) Antonia Otoya, líder de los muralistas (9 seg) “Mi nombre es Antonia Otoya, soy la persona encargada de manejar la parte de muralismo de Terrón Coloreado.”</p> <p>(P.A) Wilson Silva-muralista (1.05 min) Inicio: Bueno el arte tiene un poder constructivo... Final: Arte es una herramienta sanadora... *Imágenes de niños y jóvenes voluntarios</p> <p>(P.M.C) Antonia Otoya (19 seg) Inicio: Yo creo que el aporte que hace la realización... Final: que van haciendo la diferencia...</p> <p>*Clip de imágenes con niños voluntarios pintando las fachadas de las casas intervenidas. (P.G.) Vountaria pintando a niños. (3 seg) (Paneo) Niños pintando una casa. (6 seg) (P.M) Niños reunidos. (4 seg)</p> <p>(P.M.C) David Parra-voluntario (21 seg) Inicio: Me parece muy bonito venir a pintar... Final: y necesitamos ayudar mucho...</p> <p>(P.M.C) Issa Cristina Silva, encargada de niños voluntarios (8 seg) Inicio: Me encanta trabajar con los niños porque es enriquecedor... Final: mantienen el entorno más limpio...</p> <p>(P.P) Sharon Collazos (6 seg) Inicio: Me gusta pintar porque me entretengo...</p>	<p>Musicalización</p>
--	---	-----------------------

	<p>Final: Terrón Colorado se va a ver más bonito...</p> <p>(P.M) Issa Cristina Silva, encargada de los niños voluntarios. (25 seg) Inicio: Me encanta trabajar con los niños porque es enriquecedor... Final: mantienen el entorno más limpio...</p> <p>(P.M.C) Alejandra Linares-voluntaria (17 seg) Inicio: Nosotros como que le damos un sentido a estas casas... Final: como un aporte social...</p> <p>(P.M.C) Andrés Colonia (29 seg) Inicio: cuando le damos color... Final: sin una planeación original...</p> <p>(P.P) Óscar Lozano- muralista (33 seg) Inicio: En verdad yo considero que venir acá al final... Final: Una labor de reconocimiento y una labor social en el barrio...</p>	
<p>CAPÍTULO 4: LA PRODUCCIÓN</p> <p>(Los recursos, realización, mensaje)</p>	<p>*Clip de imágenes de los voluntarios pintando el barrio Palmas I.</p> <p>P.G. Voluntarios pintando escalera (3 seg)</p> <p>P.G. Muralistas pintando casa (4 seg)</p> <p>P.G. Voluntarios haciendo fila para inscripción (5 seg)</p> <p>P.M. Entrega de anchetas para los beneficiados (7 seg)</p> <p>P.M. Entrega de kit de pintura (3 seg)</p> <p>P.G. Voluntarios llegando a la casa que van a intervenir. (6 seg)</p>	<p>Musicalización</p>

	<p>(P.M) Jerónimo Jiménez (23 seg) Inicio: Bueno para mí el mensaje... Final: transformaciones de nuestras ciudades...</p>	
--	---	--

<p>CAPITULO 5: LACOMUNIDAD</p> <p>(Los beneficios, los beneficiarios, los cambios, transformaciones sociales)</p>	<p>(P.M.C) Andrés Acosta (20 seg) Inicio: Pienso que se ha trabajado... Final: una comuna de delincuentes...</p> <p>(P.M) Viviana Andrea (15 seg) Inicio: Mi nombre es Viviana Andrea... Final: de vida de color el barrio</p> <p>(P.P) Sandra Freiye (30 seg) Inicio: yo pienso que cabe de todo... Final: importante de la fundación Terrón Coloreado...</p> <p>(P.P) Audrey Arango- Secretaria de la junta de acción comunal (27 seg) Inicio: también hay algo muy importante... Final: como hay tantos en Cali que están estigmatizados...</p> <p>(P.P) Gabriel Sánchez (12 seg) Inicio: ayer por lo menos en el tema... Final: en comunidad entre nosotros...</p> <p>(P.P) Ana Milena Hoyos (21 seg) Inicio: Buenas mi nombre es Ana Milena... Final: y todo el barrio va a quedar muy lindo...</p> <p>(P.M.C) Andrés Acosta (10 seg) Inicio: La jornada de hoy me ha parecido</p>	
--	---	--

	<p>Final: de los voluntarios con las personas del barrio...</p> <p>(P.P) Elcy Trejos (14 seg) Inicio: Me pareció muy regio... Final quedó las fachadas muy bonitas...</p> <p>*Clip de imágenes de cierre (P.G.) Contrapicado. Voluntarios compartiendo con la comunidad. (3 seg) (P.M.C) (zoom out) Muralista pintando (4 seg) (P.P.P) Niña siendo pintada en su cara (3 seg) (P.M) Voluntarios pintando entrada de una casa (3 seg)</p> <p>(P.P) Andrés Acosta (16 seg) Inicio: y que apuesto digamos al futuro... Final: De la visual que tiene el barrio...</p> <p>*Cierre. Créditos</p> <p>Duración Total: 16:35 min</p>	<p>Musicalización</p>
--	--	-----------------------

10.Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES														
TERRÓN COLOREADO: COLORES SIN FRONTERAS														
N°	ACTIVIDAD	2015	2016											
		ABRIL	Ene	Feb	Mar	Abri	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	Visita al barrio Vista Hermosa. Primer acercamiento con los líderes del proyecto, voluntarios y beneficiarios.	9												
2	Construcción de los objetivos para investigación, diseño y coordinación de entrevistas con los líderes.													
3	Coordinación de entrevistas. Viaje a Cali, rodaje entrevistas, imágenes representativas de la ciudad y recorrido de la comuna 1.													
4	Entrevista al arquitecto de la U. Nacional, Lorenzo Fonseca.												13	
5	Jornda 21 Terrón Coloreado: Diseño y ejecución de escaleta, rodaje de la actividad, entrevistas a voluntarios y beneficiarios durante toda la transformación												23	
6	Posproducción: análisis y selección del material, ajustes a la escaleta y edición en Premiere en conjunto con el editor, finalización del producto.													
7	Entrega del documental "Colores sin Fronteras". Trabajo de grado semestre II-2016												15	
8	Socialización del proyecto con la comunidad de Terrón Coloreado .													23

11.Presupuesto

DOCUMENTAL TERRÓN COLOREADO, COLORES SIN FRONTERAS			
Presupuesto general de la producción			
1	Total Personal	\$2.700.000	ANOTACIONES
2	Total Logística	\$1.910.000	
3	Total Técnica	\$770.000	
4	Total Materiales	\$195.000	
5	Total Postproducción	\$400.000	
	Subtotal	\$5.975.000	
	Gran Total	\$6.931.000	

1. RUBRO PERSONAL															
1.1.	DIRECCIÓN DE CONTENIDO	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				GRAN TOTAL	
		MEDIDA	CANTIDAD	ALOR UNITARI	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL		
1.1.1	Director general	Semana	1	\$0	\$0	Semana	1	\$0	\$0	Semana	1	\$0	\$0	\$0	
1.1.5	Guionista	Semana	1	\$0	\$0	Semana	1	\$0	\$0				\$0	\$0	
1.1.6	Realizador				\$0	Semana	1	\$0	\$0				\$0	\$0	
1.1.10	Otros				\$0				\$0				\$0	\$0	
SUBTOTAL DIRECCIÓN Y CONTENIDO					\$0					\$0					\$0
1.2.	PRODUCCIÓN	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				GRAN TOTAL	
		MEDIDA	CANTIDAD	ALOR UNITARI	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL		
1.2.1	Productor general (Ejecuti	Semana	1	\$0	\$0	Semana	1	\$0	\$0	Semana	1	\$0	\$0	\$0	
1.2.5	Otros				\$0				\$0				\$0	\$0	
SUBTOTAL PRODUCCIÓN					\$0					\$0					\$0
1.4	FOTOGRAFÍA, SONIDO Y TÉ	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				GRAN TOTAL	
		MEDIDA	CANTIDAD	ALOR UNITARI	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL		
1.4.3	Camarógrafo			\$0	\$0	Semana	1	\$700.000	\$700.000				\$0	\$700.000	
1.4.8	Sonidista	Semana	1	\$0	\$0	Semana	1	\$500.000	\$400.000	Semana	1	\$0	\$0	\$400.000	
1.4.16	Otros				\$0				\$0				\$0	\$0	
SUBTOTAL DIRECCIÓN DE ARTE					\$0					\$1.100.000					\$0
1.6	POSPRODUCCIÓN	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				GRAN TOTAL	
		MEDIDA	CANTIDAD	ALOR UNITARI	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL		
1.6.2	Editor				\$0				\$0	Semana	1	\$600.000	\$600.000	\$600.000	
1.6.5	Música original - composi	Temporada	1	\$1.000.000	\$1.000.000				\$0				\$0	\$1.000.000	
1.6.6	Otros				\$0				\$0				\$0	\$0	
SUBTOTAL POSPRODUCCIÓN					\$1.000.000					\$0					\$600.000
TOTAL RUBRO PERSONAL					1.000.000					\$1.100.000					\$600.000
														\$2.700.000	

2. RUBRO LOGÍSTICA																
2.1	TRANSPORTE	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				GRAN TOTAL		
		MEDIDA	CANTIDAD	ALOR UNITARI	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL			
2.1.1	Transporte en avión	Tiquete	1	\$ 250.000	\$250.000	Tiquete	2	\$250.000	\$500.000					\$750.000		
2.1.5	Otros				\$0	Gasolina	1	100.000	\$100.000	Taxi	4		\$100.000	\$200.000		
SUBTOTAL TRANSPORTE					\$250.000					\$600.000					\$100.000	\$950.000
2.2	ALOJAMIENTO	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				GRAN TOTAL		
		MEDIDA	CANTIDAD	ALOR UNITARI	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL			
2.2.1	Hotel	Día	1	80.000	\$80.000	Días	5	80.000	\$400.000				\$0	\$480.000		
2.2.2	Otros				\$0				\$0				\$0	\$0		
SUBTOTAL ALOJAMIENTO					\$80.000					\$400.000					\$0	\$480.000
2.3	ALIMENTACION	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				GRAN TOTAL		
		MEDIDA	CANTIDAD	ALOR UNITARI	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL			
2.3.1	Desayunos / almuerzos/ c	Días	1	\$0	\$0	Días	5	\$150.000	\$150.000	Semana	1	\$0	\$0	\$150.000		
2.3.2	Refrigerios	Semana	1	\$0	\$0	Semana	1	\$100.000	\$100.000				\$0	\$100.000		
2.3.3	Hidratación	Semana	1	\$50.000	\$50.000	Semana	1	\$80.000	\$80.000				\$0	\$80.000		
2.3.4	Otros				\$0				\$0				\$0	\$0		
SUBTOTAL ALIMENTACIÓN					\$50.000					\$330.000					\$380.000	\$380.000
2.4	COMUNICACIONES	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				GRAN TOTAL		
		MEDIDA	CANTIDAD	ALOR UNITARI	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL			
2.4.1	Celulares / Avanteles / rad	Semana	1	\$50.000	\$50.000	Semana	1	\$50.000	\$50.000				\$0	\$100.000		
2.4.2	Tarjetas de llamadas				\$0				\$0				\$0	\$0		
2.4.3	Otros				\$0				\$0				\$0	\$0		
SUBTOTAL COMUNICACIONES					\$50.000					\$50.000					\$0	\$100.000
TOTAL RUBRO LOGÍSTICA					\$430.000					\$1.380.000					\$100.000	\$1.910.000

3. RUBRO TÉCNICA																
3.1	EQUIPOS DE PRODUCCIÓN	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				GRAN TOTAL		
		MEDIDA	CANTIDAD	ALOR UNITARI	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL			
3.1.1	Cámara de vídeo				\$0	Cámara	1	\$500.000	\$500.000				\$0	\$500.000		
3.1.6	Micrófono de solapa				\$0	Micrófono	1	\$200.000	\$200.000				\$0	\$200.000		
3.1.8	Micrófono boom				\$0	Micrófono	1	\$70.000	\$70.000				\$0	\$70.000		
3.1.10	Otros				\$0	Extras	-	\$0	\$0				\$0	\$0		
SUBTOTAL EQUIPOS DE PRODUCCIÓN					\$0					\$770.000					\$0	\$770.000
TOTAL RUBRO TÉCNICA					\$0					\$770.000					\$0	\$770.000

4 RUBRO COMPRA DE MATERIALES																
4.1	VIDEO / AUDIO / VARIOS	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				GRAN TOTAL		
		MEDIDA	CANTIDAD	ALOR UNITARI	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL			
4.1.1	Disco Duros Externos	Disco	1	\$150.000	\$150.000				\$0				\$0	\$150.000		
4.1.2	Pilas				\$0	Paquete	1	\$30.000	\$30.000				\$0	\$30.000		
4.1.3	Papelería	Semana	1	\$5.000	\$5.000	Semana	1	\$5.000	\$5.000	Semana	1	\$5.000	\$5.000	\$15.000		
4.1.4	Otros				\$0				\$0				\$0	\$0		
SUBTOTAL VIDEO / AUDIO / VARIOS					\$155.000					\$35.000					\$5.000	\$195.000
TOTAL COMPRA DE MATERIALES					\$155.000					\$35.000					\$5.000	\$195.000

5 RUBRO: POSPRODUCCIÓN																
5.1	EDICIÓN / GRÁFICAS / ARCH	PREPRODUCCIÓN				PRODUCCIÓN				POSPRODUCCIÓN				GRAN TOTAL		
		MEDIDA	CANTIDAD	ALOR UNITARI	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL			
5.1.1	Alquiler sala de edición				\$0				\$0	Semana	1	\$400.000	\$400.000	\$400.000		
5.1.4	Otros				\$0				\$0				\$0	\$0		
SUBTOTAL EDICIÓN / GRÁFICAS / ARCHIV					\$0					\$0					\$400.000	\$400.000
TOTAL RUBRO POSPRODUCCIÓN					\$0					\$0					\$400.000	\$400.000

	PREPRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	POSPRODUCCIÓN	GRAN TOTAL
Total	\$1.585.000	\$3.285.000	\$1.105.000	\$5.975.000
Total Neto				
IVA 16%	\$253.600	\$525.600	\$176.800	\$956.000
GRAN TOTAL	\$1.838.600	\$3.810.600	\$1.281.800	\$6.931.000

12. Conclusiones

Este proyecto surgió ante la necesidad de visibilizar un sector de la ciudad de Cali, denominado como la comuna 1, donde convergen barrios de estratos social 1 y 2, con escasos recursos y múltiples falencias en acceso a servicios públicos. Se priorizó una línea de intervención ejecutada por la fundación *Terrón Coloreado*, como estrategia para mejorar las urbanizaciones de estos barrios ubicados en zona de ladera. El seguir esta actividad durante dos años en algunas de sus jornadas, permitió una explicación del proceso y cómo la comunidad se compenetraba en la posibilidad de cambio, generando una responsabilidad con el proceso.

Con base en esta apreciación, se pudo deducir que cada uno de los objetivos planteados en la investigación, así como también su pregunta problema. En primera instancia, a través de las técnicas de investigación que se implementaron, se llegó a un acercamiento con la comunidad, para que ellos logran expresar cómo se sentían con esta intervención.

Así, se llegó a la conclusión del empoderamiento, entendiéndose este concepto según el *Diccionario de Acción Humana y Cooperación para el Desarrollo*, como: “Proceso por el cual las personas fortalecen sus capacidades, confianza, visión y protagonismo como grupo social para impulsar cambios positivos de las situaciones que viven”. Es decir, los habitantes de los barrios intervenidos sienten que al verse incluidos dentro de un proceso social de transformación del

entorno, estos igualmente puede convertirse en actores de cambio en beneficio de las demás necesidades que tienen.

Además la realización de las jornadas les permitió unirse más entre ellos, pues existían pocos lazos de confianza o la interacción es casi nula. Por consiguiente, al haber un proceso de identificación como moradores de una misma zona, han conseguido ponerse de acuerdo para mantener el espacio público más ordenado y limpio. Así mismo, ha habido grupos de beneficiarios que después de un tiempo han hecho jornadas para repintar las casas y espacios públicos que fueron intervenidos, con el fin de que se sigan conservando.

Ahora bien, lo que apuestan a futuro es inaugurar un museo urbano de ladera, generando turismo a través de las casas pintadas de colores, además del recorrido de los murales realizados por los artistas que han participado del proyecto. Esto, les aportaría en términos sociales porque se contribuye a romper esas barreras sociales con resto de los caleños e igualmente les crearía una entrada económica debido al flujo de personas que vayan a pasear por la zona.

De esta manera, se puede inferir la manera cómo la intervención social, trasciende la parte estética, fortaleciendo el sentido de pertenencia de una comunidad que, con un acto voluntario de solidaridad propuesto por la fundación *Terrón Coloreado*, se ha generado un cambio de mentalidad, una apropiación por el entorno y un reconocimiento del otro que construye ciudadanía y aporta a desarrollo de la ciudad.

Finalmente, al realizar este documental televisivo se está construyendo memoria sobre una colectividad y sus prácticas sociales, donde se establecen relaciones con el entorno y con sí mismos, el cual remite a la identificación de los individuos con un área

determinada a la que consideran propia y por tanto la significan, recorren, marcan, transforman y son transformados a su vez.

13. Bibliografía

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (23 de noviembre de 2013). Barrios de Colores 2 llega por primera vez a la ruralidad de Bogotá. *Alcaldía Mayor de Bogotá*. Recuperado el 20 de septiembre de 2016, de <http://www.bogota.gov.co/content/barrios-de-colores-2-llega-por-primera-vez-la-ruralidad-de-bogota>
- Alcaldía de Santiago de Cali. (2015). *Cali en Cifras 2015*. Cali: Subdirección de Desarrollo Integral - DAP.
- Alcaldía de Santiago de Cali. (2015). *Plan de Desarrollo Municipio de Santiago de Cali 2012-2015*. Cali: Comité Editorial Alcaldía Santiago de Cali.
- Angrosino, M. (2012). *Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Arango, G., Peláez, P. P., & Wolf, G. (1995). Los cambios en la vivienda, discursos, y percepciones. *Biblioteca Digital Universidad Nacional*. Recuperado el 2016 de septiembre de 10, de <http://www.bdigital.unal.edu.co/2188/1/InvCambiosVivienda.pdf>
- Bayona, H. C. (2004). Estética de los populares: Los engaltes de la casa. *Expresión Formal de la Vivienda Popular Espontánea*, 103-122.
- Bestard L. M. (2011) *Realización Audiovisual: La obra audiovisual*. Barcelona: Editorial UOC.
- Bonilla, M. E. (2014 de octubre de 23). La Huella Traqueta. *El País*. Recuperado el 13 de 2016 de octubre, de <http://www.elpais.com.co/elpais/opinion/columna/maria-elvira-bonilla/huella-traqueta>
- Borrero, G. A. (Dirección). (S.F). *Caliwood: Faro del cine* [Documental].
- Cali, L. c. (S.F). *Junta de Acción Local Comuna 1 Cali*. Recuperado el 27 de septiembre de 2016, de <http://jalcomuna1cali.weebly.com/historia.html>
- Camargo, A. P., & Hurtado, A. (2012). Informalidad del siglo XXI. *Territorios*, 77-79.

- Castells, M. (2005). *La era de la información: economía, sociedad y cultura, Volumen 1*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castillo, L. C. (2007). *Sociedad y economía el Valle del Cauca y Colombia*. Cali: Universidad del Valle.
- Castro, N. L. (2006). *La conformación del hábitat de la vivienda informal desde la técnica constructiva*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Cano, P. Ramírez, N. & Cataño, C. (2013). *De los Panamericanos a Cali pachanguero: Procesos de producción cultural de músicas populares masivas desde los años 70 a mediados de los 80 en Cali*. Pontificia Universidad Javeriana Cali. Cali, Colombia.
- Diario de Occidente. (14 de octubre de 2014). La estigmatización uno de los males de la comuna 1. *Diario de Occidente*. Recuperado el 25 de octubre de 2016, de <http://occidente.co/la-estigmatizacion-uno-de-los-males-de-la-comuna-1/>
- Fernández, I., Morales, F. J., & Molero, F. A. (2011). *Psicología de la intervención comunitaria*. Bilbao: Desclée De Bouwer.
- Ferreira Vanegas, O. J. (2006). *Psicología de la Música y el Color*. Bogotá: Fundación Internacional de las Ciencias Audiovisuales.
- Favelukes, Felisa. (1971). *Voluntariado*. Edición de la autora. Buenos Aires. 277 páginas.
- Gómez, G. O. (1996). *La investigación en Comunicación desde la Perspectiva Cualitativa*. La Plata: Ediciones de periodismo y comunicación.
- Grupo social argentino Iconoclasistas (2009). *Herramientas de trabajo para la reflexión y transformación social: Mapeo Colectivo, Profundizando la mirada sobre el territorio*. Recuperado de <http://www.iconoclasistas.net/>

- Helena Celdrán. (1 de octubre de 2013). Un proyecto artístico que ilusiona a los jóvenes de una conflictiva favela de Rio de Janeiro. *Blog 20 minutos*. Recuperado el 20 de agosto de 2016, de <http://blogs.20minutos.es/trasdos/2013/10/01/favela-painting/>
- Hernández, L.J. (2012). *La sociología de O. Fals y la intervención social en Colombia: una hipótesis*, en: *Sociedad, Intervención Social y Sociología*. XI Coloquio Colombiano de Sociología. Universidad del Valle, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas. Santiago de Cali.
- El Isleño. (14 de Diciembre de 2015). Proyecto "Sea of Colors": la transformación de la realidad. *El Isleño*. Recuperado el 2016 de octubre de 25, de http://www.xn--elisleo-9za.com/index.php?option=com_content&view=article&id=10618:2015-12-14-08-48-28&catid=54:eventos&Itemid=102
- Jáuregui, T. T. (08 de abril de 2016). ¿Por qué los colombianos seguimos obsesionados con Caliwood?. *Vice*. Recuperado el 25 de septiembre de 2016, de http://www.vice.com/es_co/read/por-qu-los-colombianos-seguimos-obsesionados-con-caliwood
- Libreros, L. (01 de agosto de 2011). Recuerdos de Cali como sede de los Juegos Panamericanos de 1971. *El País*. Recuperado el 30 de Agosto de 2016, de <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/recuerdos-cali-en-juegos-panamericanos-1971>
- Lopera, A. (1990). *La ética del periodismo y la comunicación*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- López, Á. J., & Serrano Pascual, A. (2008). *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Lozano, S. (Dirección). (2005). *Silo-Vé, un niño* [Documental]
- Lynch, K. (1959) *La imagen de la ciudad*. Editorial Infinito. Buenos Aires.
- Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

- Pinto Ocampo, María Teresa. (2011). *Mecanismos en la transformación política en Cali: fragmentación partidista, electorado cambiante y responsabilidad política (1988-2007)*. Estudios Políticos, 39, Instituto de Estudios Políticos, Universidad de Antioquia, (pp. 15-38).
- Quilindo Bolaños , D. C. (2015). Los Hijos de Terrón: jóvenes entre la legalidad y la ilegalidad. *Biblioteca Digital Universidad del Valle*. Recuperado el 3 de octubre de 2016, de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/6443/1/0461926-p.pdf>
- Raffestin, C. (1993) *Por una geografía do poder*, San Pablo, Atica.
- República de Colombia. Ministerio de Cultura. (2008) Imágenes para mil palabras. Recuperado de: http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Cinematografia/documentos/Imagenes_para_mil_palabras.pdf
- República de Colombia. Ministerio de Cultura (2008). *Ruta de Apreciación Cinematográfica*. Recuperado de: <http://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/publicaciones/Documents/Ruta%20de%20Apreciaci%C3%B3n%20Cinematogr%C3%A1fica.pdf>
- Secretaria Distrital de Hábitat. (7 de octubre de 2016). Secretaria Distrital del Hábitat intervendrá 10.000 fachadas en Bogotá. *Hábitat Bogotá*. Recuperado el octubre de 18 de 2016, de <http://www.habitatbogota.gov.co/index.php/noticias2/170-mejoramiento-integral-de-barrios-2/1885-secretaria-distrital-del-habitat-intervendra-10-000-fachadas-en-bogota>
- Segura, H. G. (14 de 03 de 2013). Cali, un transformacion cuestionable. *El Espectador*. Recuperado el 10 de Octubre de 2016, de <http://www.elespectador.com/noticias/politica/cali-una-transformacion-cuestionable-articulo-410086>
- Scolari, C. A. (2014). Narrativas Transmedia, nuevas formas de comunicar en la era digital. *Anuario AC/E de Cultura Digital*. Recuperado el 29 de Octubre de 2016

SCHNEIDER, S &TARTARUGA, I (2006) “*Territorio y enfoque territorial: de las referencias cognitivas a los aportes aplicados al análisis de los procesos sociales rurales*”. En MANZANAL, Mabel.; NEIMAN, Guillermo y LATTUADA, Mario (Org.) Desarrollo Rural. Organizaciones, Instituciones y Territorio. Buenos Aires, Ciccus, pp. 71-102.

Silva, A. (1986). Una ciudad imaginada. Universidad Nacional de Colombia.

Silva, A. (2001) *Imaginario urbanos*. Lyliam Alburquerque, Rafael E. J Iglesia. Editores.

Universidad Austral de Chile. (S.F). *Vive Color*. Recuperado el 14 de Agosto de 2016, de <http://www.vivecolor.org/>

Universidad del Norte. (20 de septiembre de 2016).Escuela de arquitectura y Cayena intervienen con color arquitecturas tradicionales. *Universidad del Norte*. Recuperado el 3 de octubre de 2016, de <http://www.uninorte.edu.co/web/grupo-prensa/noticia?articleId=12405249&groupId=73923>

Vargas, M. L. (1994) *Sobre el concepto de percepción*. Alteridades. 4 (8).

Villar, R. (2001). *El tercer sector en Colombia*. Bogotá: Confederación colombiana de organizaciones. No Gubernamentales.

Zygmunt, B., & Tester, K. (2001). *La ambivalencia de la modernidad y otras conversaciones*. Barcelona: Editorial Paidós.

Verón, A, A. (S. F). La modernidad en la ciudad.

14. Anexos

ENTREVISTAS CON LOS LÍDERES DE TERRÓN COLOREADO

Entrevista Jerónimo Jiménez

Primer clip, presentación del proyecto.

Bueno mi nombre es Jerónimo Jiménez Directivo de la fundación Terrón Coloreado, los que estamos haciendo la intervención hacia la salida a Buenaventura en Cali. Es una intervención urbanística que contempla una intervención de mucho color en el sector de la ladera. La idea es que con un solo ingrediente poder hacer un drástico cambio en el impacto urbano de la entrada a Cali. Las casas son las mismas, la topografía es la misma, es simplemente con un ingrediente con el color le damos un cambio trascendental a esa zona de la ciudad.

Metodología e impacto social

Nuestra metodología es una metodología muy completa, es más hemos hecho seminarios de transferencia de conocimiento y tenemos varios hijitos en Colombia. Uno de ellos es “Sea of Color” en San Andrés que lleva más de 200 casas pintadas en el barrio de San Luis. La metodología de intervención consiste en varias fases, ya la intervención directa en el área que se va a hacer la jornada, comienza un mes antes de la jornada donde nosotros hacemos una visita para identificar la zona, una semana después hacemos una jornada, que se llama jornada de socialización, donde vamos de puerta en puerta tocando en cada casa, donde tenemos ya la interacción con el habitante directamente y ellos escogen su color en una gama de colores que tenemos predeterminada. Allí la persona escoge el color, obviamente hace toda la documentación de cierto formalismo legal para nosotros poder hacer la compra de la pintura. Nosotros luego de eso hacemos un photoshop dónde mostramos como queda la casa, el antes y el después de la casa, después de hecha la intervención. Eso es un mes aproximadamente antes de la jornada. Después de nosotros hacer esa consulta directa con cada habitante, hacemos la compra de pintura y un mes

después hacemos la jornada, donde tenemos más de 800 voluntarios de Cali, de los colegios y las Universidades de Cali que van a pintar y realmente eso es lo que nos ha marcado una diferencia con los demás proyectos de este tipo en el mundo y es el voluntariado, nosotros acá tenemos un evento importantísimo que se ha vuelto igual o más importante que la intervención urbanística del color. Es el evento donde 800 jóvenes personas de la ciudad, van a interactuar con la comunidad de ladera y se empieza a perder esa brecha social esos prejuicios que hay de ambas partes. Entonces son vecinos, se conocen y eso es lo que realmente nosotros hemos visto que es de las cosas más importantes que hemos logrado con este proyecto y es el impacto social que en primera instancia hemos percibido.

¿Por qué el color?

Buenos el color está comprobado que incide directamente en el comportamiento de las personas, está comprobado se usa en cromoterapia, en salud, se usa en publicidad para poder incidir en las personas. Obviamente la intervención de color, cambia drásticamente el ambiente de estos barrios, porque son barrios que se han construido en obra negra y siguen en obra negra, tu sales a un pasillo de un barrio de estos, a un corredor y ves el ladrillo en obra negra, crudo, con el concreto regado, obviamente es un ambiente muy sórdido, cambiarlo por unas calles llenas de color, además

de esta intervención de arte urbano tan bello que se está haciendo en el proyecto, pues obviamente cambia radicalmente el ambiente de las personas y ende el comportamiento y el estado de ánimo de ellas.

La percepción del barrio con la intervención Terrón Coloreado (1,05 min)

La percepción del barrio con esta intervención ha sido muy importante, tú ves de un barrio que era un desarrollo subnormal en obra negra, pues ya ves una montaña llena de color, donde la gente que va, que pasea hacía el kilómetro 18 que es una ruta muy conocida en Cali para a tomarse fotos ahí, las personas del barrio empezaron a sentir una apropiación mucho más importante porque es un barrio ya reconocido, que sale ya reconocido en toda la ciudad y que obviamente lo ven en prensa en televisión y que están aprendiendo también a

poder explotarlo que eso es lo queremos ahora, que turísticamente estamos trabajando con el museo de arte urbano que tenemos allá con todas esas intervenciones más de ochenta murales de un nivel altísimo hemos hecho en el barrio, se transforma en un punto de visita obligada turística, eso es lo que queremos lograr y eso obviamente para los habitantes del barrio va a ser muy importante como fuerte de ingresos también, además de apropiación de sentirse orgullosos de vivir en ese barrio.

Apropiación de los habitantes del barrio y de los caleños con el proyecto (0.59 seg)

La apropiación de los habitantes del barrio y la apropiación de los caleños hacia el barrio ha sido vital en este proceso de cuatro años. Antes de esta intervención era un barrio de ladera dónde muchas veces se siente lejano de Cali, ni Cali lo reconoce como un barrio de la ciudad. En este momento Cali, porque los hijos de Cali han ido a pintar los voluntarios caleños han ido a pintar, nos hemos apropiados como caleños de ese barrio de ladera y obviamente eso en la percepción del habitante también es supremamente importante y obviamente el habitante del barrio también se siente orgulloso por eso, se siente otra vez orgulloso de su barrio, hemos conformado con el color también todo, hemos unido varios barrios es una ladera que está conformado por cuatro o cinco barrios que ahora tienen una identidad y la gente se siente mucho más orgullosa de pertenecer a ese sector de la ciudad.

Anécdotas de los habitantes del barrio (1.47min)

De las anécdotas que más me gusta contar es la primera que tuvimos y fue la primera casa que pintamos, la hicimos el grupo central que comenzó con este proyecto. Fuimos a pintar una casa pues para poder saber todo lo que contemplaba esa intervención, llegamos a una casa de una señora, que nos encontramos una casa en obra negra, en su antejardín habían materas vacías, sin matas, la señora sin maquillaje, con tres hijas, que se le veía en su cara una carga de vida muy fuerte. Cuando nosotros llegamos con una pintura fucsia, pintamos la casa fucsia con ventanas amarillas y quedó espectacular, a la semana nosotros llegamos de sorpresa y nos encontramos con una señora maquillada feliz,

llegamos y las materas estaban sembradas con matas, ella estaba terminando de pintar la casa con florecitas en las ventanas, o sea fue realmente una anécdota muy importante porque fue una persona que se sintió además muy querida, una persona que se sentía como abandonada de la ciudad de sus visitantes, se sentía sola, una mujer sola con tres hijas a sentir que le daban ese poquito de cariño y ver su casa como una casa de muñecas pues realmente fue una experiencia muy bonita. Ella todavía nos visita en las jornadas que hacemos, casi siempre se toma el trabajo de subir tres, cuatro kilómetros arriba para darnos un saludo y es de lo que siempre nos gusta hablar no. De cómo el color dado con ese cariño puede realmente impactar el estado de ánimo de una persona y la vida de una persona.

El mensaje del proyecto (0.35 seg)

Bueno para mí el mensaje más importante del proyecto, a parte de la transformación física que obviamente es muy importante, es el ponerse manos a la obra, de cómo unidos los caleños, remangándose las mangas vamos a poder hacer una transformación urbana, una transformación de la ciudad y no vamos a tener que depender de las grandes decisiones políticas por van a pasar décadas esperando a que eso suceda. Entonces nosotros los que realmente hacemos país, hacemos ciudad, hacemos paz, somos los que podemos hacer las transformaciones de nuestras ciudades.

El proceso de paz en el país (1.02 min)

Bueno el proceso de paz que realmente comienza con la decisión que tomaremos los colombianos el 2 de octubre, pues me parece importantísimo, yo lo tomo con mucho optimismo, sé que es una decisión también con muchos riesgos, entiendo el miedo de muchas personas, pero pienso que es la oportunidad que nos tenemos que dar de salirnos de este estado de guerra que lo único que ha traído pues obviamente es pobreza, violencia y pienso que es una decisión que vale la pena pues tomar el riesgo. Es retomar el campo, es también que la inversión extranjera, ya no estemos en la lista de países en conflicto, es vital para la inversión extranjera, revaluación de la moneda, todo lo que puede implicar eso, me parece de vital importancia obviamente el inicio de este proceso que vamos a llevar a cabo en octubre.

Fin del conflicto (0.28seg)

Bueno para el mí el fin del conflicto, así como más adelante la legalización de las drogas y eso para mí es de vital importancia, porque es dejar de pensar en esos problemas, de invertir dinero en esos problemas, a poderlos invertir en lo que realmente importa, en educación, en salud, en cultura, que es lo que realmente construye una sociedad, la guerra es eso, destrucción nada más.

Entrevista Andrés Acosta (Poeta)

Cómo ingresó al proyecto Terrón Coloreado (3.32 min)

Bueno mi nombre es Andrés Acosta, yo soy habitante del barrio patio bonito, comuna 1. Soy líder comunitario, gestor cultural del área de hip-hop, soy rapero de una organización que se llama explosión callejera gestada ahí en el barrio, con transcendencia digamos a nivel de la comuna, hacemos talleres pedagógicos, de rap, break dance, grafiti y esa fue una de las formas en la que nos acercamos a la fundación Terrón Coloreado. Que en un inicio lo que llegó fue buscar líderes formales e informales para socializar una propuesta de intervención en la comuna. Una propuesta desde el color, desde la intervención en las fachadas con grafiti y la intervención gráficas de las calles y todo eso, pero para eso querían como contar con el aval y el apoyo de la comunidad.

En un primer momento esa socialización se llevó a cabo en un lugar que se llama Cali uno que es como un lugar puesto por el Estado, donde se recepciona proyectos o intervenciones desde lo público, sobre todo con presupuestos participativos o situados fiscales, se socializa ahí, tiene digamos como un poco eco porque los líderes que están ahí digamos son como líderes, podría decirse de otra manera “amañados”, no amañados pero sí que están a la expectativa de qué recursos llegan pero también de qué manera impactan y lo que es digamos social o no puede ser tan tangible, es algo como que no les interesa. Entonces en esa medida la actual presidente de fundación y gestora del proyecto Sandra Freiye, solicita un listado de otro lado que no hagan parte de ese gremio formal, para contactarlos y tener otro tipo de reuniones para socializar esa misma propuesta que se llevó

en una primera instancia a los líderes formales. Es ahí digamos cómo yo llego a la propuesta por ser director de una agrupación urbana que de una u otra manera estaba ligada a algo puntual que era la intervención de grafiti y otro tipo de expresiones para recuperar espacios en la comuna y paralelo a eso participaba en una organización que se llama Centro Cultural Grafito que estaba también cayendo a unas reuniones que se estaban planteando para diseñar el proyecto ya más desde la ciudad, porque había sido convocadas por redes sociales, organizaciones que tuvieran que ver o con diseño o con arquitectura, con trabajo de murales. Entonces esta organización estaba como llegando a ese espacio y por un trabajo también que teníamos con ellos, también nos llegó la invitación a hacer parte del proyecto también por ese lado fueron como en doble vía. Y me acuerdo mucho que había una pregunta puntual desde mi agrupación y era, bueno vamos a ver quién está llegando al barrio con una intención de intervenirlo, porque nosotros desde nuestros recursos y desde nuestro quehacer trabajábamos en la recuperación de un espacio que era un teatrino al aire libre, lo pintábamos cada seis meses, cada año con un festival música y traíamos grafiteros de distintos lugares, otras ciudades a pintarlo, pero era como una labor muy puntual ahí, entonces ya pensarse eso en un formato mucho más grande, nos daba como otras posibilidades pero también unas inquietudes frente a quién viene a invertir, cuál es la intención de invertir, pero también digamos dándonos a la batalla de sí estamos o no estamos, igual el proyecto lo más probables es que va a arrancar, entonces quién lo maneja, cómo lo maneja y cuál es la incidencia que puede tener? Pues la mejor forma de hacerlo es participando, entonces en esas medida digamos yo en calidad de representante de dicha organización y como persona que ama su barrio y que quiere saber qué está pasando en él y cómo puede aportar más a él, entré a ser parte de las reuniones y digamos hasta hoy en día hacer parte del equipo de la fundación y ser como parte importante del proyecto.

La comuna 1 (3.40min)

Bueno la comuna 1, si tu digamos te metes por decir a Google, le colocas información de la comuna 1 y aparece que son el barrio Vista Hermosa, barrio Aguacatal y barrio Terrón Colorado, ahí hay unas subdivisiones, digamos el barrio Vista Hermosa se divide entre patio bonito, La Legua, Villa del Mar. Terrón tiene Terrón uno, Terrón dos, Portada al Mar. Aguacatal tiene Alto Aguacatal, Bajo Aguacatal, tiene urbanizaciones, entonces tiene que Brisas del Aguacatal, Colinas del Aguacatal, bueno y “x” subdivisiones, jurisprudencialmente digamos se divide en pequeños territorios que tienen unos voceros o líderes representativos ante el Estado, que son las juntas de acción comunal, entonces de esas hay 19 juntas, entonces digamos en Vista Hermosa está la junta de Patio Bonito, la junta de Vista Hermosa, la junta de La Legua, Palmas uno, Palmas dos, creo que hay una que se llama Villa de las Palmas, Villas del Mar. En Terrón está Altos de Santa Rita uno, Altos de Santa Rita dos, está Palermo, Bajo Palermo, La Fortuna, urbanización La Fortuna y así sucesivamente, son como 19 o 20 juntas de acción comunal que son como pequeños gobiernos locales por así decirlo.

¿Cómo se originó toda esta parte de la comuna 1? Cuando la ciudad se empieza a expandir, digamos pasa de ser un pueblito a ser más como una urbe, hubo unas oleadas digamos de desplazamientos, no necesariamente por la violencia, sino también en busca de oportunidades. Entonces la Comuna 1 fue poblada en su mayoría por gente de procedencia campesina e indígena, sin negar también que hay población del litoral pacífico, pero la gran mayoría de quienes conforman los barrios de la comuna 1, son gente del Cauca, de Nariño, de Antioquia, gente que llegó a buscar digamos en la loma, una especie de similitud con el campo de donde provenían, sobre todo porque también en la comuna 1 hay una mina de carbón, entonces muchos llegaron también a trabajar en la mina, actualmente también funciona una de las minas que es una mina de concreto que es la mina Rocales, que es donde se surte el concreto para casi todo lo que pasa acá en la ciudad. Entonces sobretodo en el barrio donde tenemos una fuerte intervención nosotros que es el barrio Vista Hermosa, que es nuestro barrio piloto y corazón del proyecto, la gente es de procedencia en su mayoría campesina, es un barrio donde puedes transitar y las puertas están abiertas, la

gente es muy amable, está atenta de quién, hacerte sentir como en la casa y donde hay una buena comunicación y por eso digamos la base de nuestro proyecto que es “En minga le damos color a nuestro barrio” “Terrón Coloreado, en minga le damos color a nuestro barrio”, por qué? Porque la minga es un concepto indígena que se le llama como al trabajo colaborativo y en la comuna fue construida así, digamos al lomo del caballo se traía el agua del río, se cargaban digamos los ladrillos, las cosas y se juntaban para digamos hoy hacemos estas gradas, mañana hacemos esta, ayudemos a construir esta casa, esta plancha. Entonces toda la loma se fue forjando en el trabajo de la comunidad, en barrios como Patio Bonito y Vista Hermosa, hoy en día todavía se conserva ese trabajo en minga, entonces vamos a hacer una minga de limpieza al barrio, vamos a hacer una minga porque a fulanito se le cayó el techo se murió tal vecino y no había plata para enterrarlo, entonces hagamos una colecta, entonces eso como que recarga esa unión todavía, entonces ese es como el lema de la fundación, unirnos por un propósito digamos puntual en este caso que es pintar las casas, pero también como tendemos redes institucionales para canalizar las ayudas que llegan por otros lados y que se entregan de manera efectiva a la comunidad.

Imaginario que tiene Cali de la comuna 1 (7.19 min)

Bueno el imaginario que tiene la ciudad de Terrón Colorado o de la comuna 1. Yo pienso que voy a dividirlo como en un antes y un después, Cali digamos que ha sufrido varios periodos de violencia, que la ponen hasta en un ranking mundial, como una de las ciudades más violentas. La comuna 1 es una comuna popular de estratos desde el cero al tres, igual hay urbanizaciones también de estratos más altos pero la base la comuna es desde el estrato cero al dos tres, es una comuna con muchos problemas del espacio público, con problemas de expendios de sustancias psicoactivas de todo lo que pueda afectar a un sector popular, tiene una paradoja y es que está atravesada por la vía Cali Buenaventura, más conocida popularmente como la vía al mar que es una de las principales vías del país donde se mueve mucha plata, pero esa plata no se ve reflejada en los alrededores y en las cosas que se podrían ver reflejadas al atravesar un corredor tan principal. Eso hace también para que sea un paso obligatorio para quienes tienen sus fincas, sus lugares de descanso en los kilómetros como el 18 o el 30 o corregimientos como El Saladito, Felidia, El Cremal

entre otros. Siempre ha estado marcada porque es una vía en la que atracan mucho y sin negar que haya incidencia de pobladores o moradores de la zona, también es comprobado que y se tiene conocimiento que llegan a robar personas de muchas partes de la ciudad. Pero todo ese estigma pesa sobre todo ese corredor que intervenimos nosotros con Terrón Coloreado. Entonces periódicos, digamos desde el periódico popular o más amarillista hasta elite o con más presencia y renombre a nivel local y nacional, han catalogado titulares como “Terror Colorado”, “Portada al Mal”, “Vía al Mal”, que han logrado meter en el imaginario de la ciudadanía el hecho de que digas yo soy de Terrón entonces te miran un poquito rayado o que alguien que tiene toda la voluntad de ir a hacer una actividad digamos de impacto positivo hacia una comunidad, le diga a sus papás, voy a ir para Terrón o a su familia voy a ir para Terrón, le metan cierta carga de prevenciones. Yo como habitante del territorio siento que mi barrio sí tiene problemas, también tiene un montón de bondades y cosas que explorar y que ofrecerle a la ciudadanía. Es un barrio con un clima espectacular, con una visual de Cali, es una postal súper maravillosa, por eso se llama vista hermosa. Entonces, **qué siento yo que ha logrado la fundación Terrón Coloreado, ha** logrado generar un puente entre las personas del estrato alto de la ciudad y las personas estrato bajo de la ciudad, lograr convergerlos a todos en un evento en minga en donde para mí es un espacio mágico en el tiempo, en el que no hay barreras de estratos sociales, no hay discriminación alguna y la gente de la ciudad que tenía cierta prevención ha logrado ir y por ponerlo más o menos en unas palabras castas o populares, ha logrado sobrevivir un día en la comuna 1, ha logrado romper una barrera mental en muchos casos de estigmatización a un territorio que nunca han conocido sino que es por la experiencia de que al primo de yo no sé quién o a mi familia en tal momento pasaba por la vía y la atracaron de sucesos que uno no niega que están pasando, pero que por esos sucesos o digamos problemáticas de seguridad que pasa la ciudad, no se puede estandarizar y catalogar a toda una comuna como una comuna de delincuentes o como una comuna de marihuaneros, entonces en ese sentido pienso que lo que ha logrado la fundación, más allá de lo estético que es más o menos lo que se plantean algunas personas críticas del proyecto de decir, “le están pintando las casas a los pobres” o “están maquillando la pobreza” entre otros calificativos que han podido calificar o darle, asignarle al proyecto; pienso que se ha trabajado en la recuperación del

sentido de pertenencia de una comunidad hacia un territorio que no se siente parte de Cali en su mayoría porque al ser tan semejante a un pueblo o estar tan cerca de los corregimientos, la gente dice “vamos para Cali”. Entonces ha sido también un trabajo de estamos en Cali, hacemos parte de Cali o un comentario también que ha popularizado nuestra presidente que es “Cali es Cali, loma incluida”, también un poco en contravía del calificativo de, sí bien digamos el caso Grupo Niche no lo pensó con el calificativo de estigmatizar la loma, sino en otro sentido, la comunidad también lo ha usado como una forma de discriminar también a su propias poblaciones de las periferias de la ciudad. Entonces, nosotros decimos en Terrón Coloreado: “Cali es Cali, loma incluida” y estamos construyendo Cali desde la loma, estamos construyendo Cali, generando un sentido de solidaridad, de civismo por Cali y de amor por Cali, de sus territorios, en los voluntarios, pero también estamos sembrando una esperanza de que se puede trabajar con los otros, de que no hay que mirar al otro con ese resentimiento social de que por qué tiene mayores oportunidades que nosotros, sino cada quién tiene unas posibilidades y desde ellas puede aportar, entonces digamos cada quién tiene una labores dentro de la jornada, entonces los voluntarios deben preparar sus casas, deben estar atentos a la seguridad del lugar, pero también deben pintar y ayudar a contribuir lo que es la jornada, los voluntarios tienen otros tipo de responsabilidades como por unos implementos, ir respetuosamente a la casa, entonces una cosa que va como, yo te doy y tú me das, no es como que estamos poniendo todo, sino que se trata como de construir juntos.

Y qué apuesta digamos a futuro? Nosotros queremos inaugurar un museo urbano de ladera, queremos generar turismo comunitario a través de los murales y las casas, de la historia que se pueda tejer, de la visual que tiene el barrio, pilotos y cosas que hemos hecho, hemos logrado a través de la fundación hacer alianzas, digamos en este momento con la Universidad Javeriana, tuvimos también la oportunidad también de hacer un workshop de arquitectura donde logramos construir una maqueta o tener hoy en día reposando en el barrio una maqueta completa de lo que es el barrio Vista Hermosa que nos permitirá digamos priorizar y accionar sobre obras futuras intervención física del territorio. Pero también tuvimos la oportunidad de reflexionar sobre nuestras problemáticas, sobre la falta de espacios públicos y cómo los chicos nos dan unas ideas de obras que podríamos como

unidad organizarnos y exigirle al Estado que cumpla su papel y pueda generar otro tipo de bienestar. A nivel digamos no tangible, Terrón Coloreado mueve muchos voluntarios, cientos miles de voluntarios que se mueven en diversos espacios, entonces hay unos que “hay que aquí qué más podemos hacer, que trabajar con niños”, entonces tuvimos practicantes de la San Buenaventura un determinado momento, trabajando con un grupo de niños con los que hacemos promoción de lectura, hemos hecho jornadas de salud con la Universidad Libre. Actualmente estamos tratando de generar un convenio con la Universidad Javeriana Cali, para que un producto que hacen los de diseño industrial que es hacer producto de unas sillas para espacio público, pueda pensarse digamos y pueda nutrir la propuesta de amueblamiento en términos de territorio que los estudiantes puedan conocer la realidad y topografía del terreno y puedan diseñar las sillas pensadas para que más allá de lo estético y pasar una materia o una nota, puedan generar un impacto y puedan seguir sirviendo como mobiliario de una comunidad y entre otras cosas que estamos por ahí.

Desarrollo social (4.44 min)

Bueno para mí el desarrollo social es algo que por un lado se mide en lo tangible, en lo tangible digo en la precisión de obras o escenarios que permitan el converger de la gente y también el afianzar las posibilidades, pienso que en ese sentido, somos privilegiados, digo en el barrio en el que yo resido. Porque contamos con que no es una súper infraestructura, contamos con una infraestructura que es la biblioteca pública desde la que podemos digamos tener contacto con el Estado y priorizar algunas cosas y que quiénes la dirigen son personas muy abiertas a la construcción comunitaria, no solamente como a su razón de ser como de biblioteca, sino abiertos a cómo pueden canalizar recursos y sobre todo el talento humano para desarrollar actividades dentro del territorio. Por otro lado está para mí, lo que es no tangible que son las relaciones, pienso que más allá del recurso monetario, es importante también la disposición de hacer cosas por el territorio y la disposición de más allá de un egocentrismo de “es que tal persona es la que trae más proyectos a la comunidad” es generar e incentivar un amor por el barrio tal, que permitan que sí bien yo no voy a ganar entre comillas nada, monetariamente con que pasé esto, estoy permitiendo que otras personas se encuentren y que se permitan soñarse el barrio y se permitan sacar

adelante pequeñas iniciativas que van generando sentido de pertenencia y van generando un sentido ciudadano y que van proyectando el barrio hacia la ciudad. Entonces en esas medida pienso que una de las labores sin habérselo pensado, lo que ha hecho Terrón Coloreado ha sido empoderarme a mí como persona de la comunidad, frente a reconocer mis habilidades y cosas en las que no soy tan bueno, pero conectarme con otras personas que puedan suplir esas ideas que tengo y proyectarlas en un beneficio del barrio hacia la ciudad. **En esa medida digamos como Terrón Coloreado, como persona me he vuelto un embajador de la comuna 1**, que habla de las bondades, que la reivindica en cualquier lugar en el que está y que digo que era una labor y que ha ido ocurriendo es porque cuando creamos Terrón Coloreado, lo creamos con la conciencia de que queremos intervenir, la comuna 1 desde los colores y desde el arte y sí hay un objetivo por ahí digamos que es como generar un sentido de pertenencia y civismo que caracterizaba a la ciudad de Santiago de Cali, pero somos claros que nuestras posibilidades no van a dar para acabar con la violencia de la comuna 1, de la ciudad menos. No vamos a poder mitigar el hambre o las necesidades que tiene una comunidad como estas, pero que vamos a soñar y vamos a hacer soñar a las personas, que a través de la psicología del color o de lo que influyen estas paletas de colores que manejamos que igual si estas en una jornada vemos que son los colores que cotidianamente usa la población. Vamos a generar que al menos sea más amable la llegada a la loma después de una jornada dura de trabajo, de llegar y ver como la luz se resplandece en ese naranja, en ese violeta, en ese fucsia, en esos azules. Por los menos en mi casa yo me levanto, cuando tengo que salir a veces a la madrugada y ver como al luz, entre la luna y la luz y el alumbrado público resalta los azules que adornan mi cuadra, saber cómo todo eso también te recarga y psicológicamente te permite también despejarte un poquito de la realidad y sacar fuerzas para seguir luchando por construir un barrio mejor.

En retos miles, en mi comunidad, es una comunidad que pese a que es una de las más antiguas y es un barrio formalizado digamos desde planeación y todo, es una comuna que en la actualidad no tiene agua potable y que también obedece a muchas dinámicas internas y de liderazgos que tenemos un acueducto rural comunitario y las soluciones estatales son bombear agua. Cuando la gente lo que dice es, tenemos nuestra

agua, queremos que purifiquen nuestra agua, pero entonces como dinámicas que no dependen mucho de la fundación pero que en mi caso, como vocero de la fundación y como persona de la comunidad, busca visibilizar también qué otro tipo de opciones hay y digamos investigando, estudiando también qué puedo hacer y cómo puedo utilizar digamos al imagen y la catapulta que en un momento me ha dado Terrón Coloreado como un poder visibilización y también lograr llegar a otro tipo de espacios y canalizar unas redes de instituciones que puedan suplir algunas necesidades básicas de la comunidad. Vuelvo y les digo sin que ese sea el objetivo misional de Terrón Coloreado, pero posibilita eso el encuentro de personas de muchos estratos y de muchas organizaciones que podrían converger en proyectos futuros en beneficio de la comunidad y vender un desarrollo más desde lo comunitario, desde el área de convivencia y desde el área de salud yo diría que más que todo emocional y mental más allá de lo que sea lo material propiamente hablando.

Proceso de paz en Colombia e influencia de los movimientos urbanos en los jóvenes (4.48 min)

Pienso que la paz es algo que se debe construir desde sí mismo, que más allá de que sea algo coyuntural, es algo que ha estado esperando el país por mucho tiempo. Pienso que es una labor que unos no la hemos tomado desde hace muchos años y es construir paz en nuestros territorios, es tratar de generar alianzas y empoderar a personas de los espacios de la realidad de su cotidianidad y cómo poder sobre llevarla. **En mi caso, como artista urbano, entré en el rap hace ya más de 10 años, la posibilidad de conectarme con la vida** y lo digo porque como adolescente que creció en un barrio con adversidades digamos sociales, económicas, en un momento no le hallaba sentido a mi vida y quería como... como que estaba pesimista porque decía bueno mis amigos y mis compañeros se gradúan del colegio que tiene la comunidad pero el colegio no tiene ningún énfasis y finalmente se gradúan para terminar trabajando en construcción, entonces el futuro de muchos de mis amigos era, pues para que vamos a llegar hasta 11 y perder plata en el colegio y tiempo, sí nos podemos ir a trabajar de una vez y nos vamos a ir a graduar para ir a trabajar en esto además porque no hay más vacantes. Entonces o era eso o era ir a empuñar e irme a la carretera. Entonces en ese sentido, mi reflexión fue como que no veo ni trabajando en la

construcción, ni me veo empuñando un arma porque mi razón de ser nunca ha sido como la violencia desde lo que me ha inculcado mi abuela en este caso que es la persona que me crió y es como mi modelo a seguir. Ha sido donde comen uno, comen dos y hay que dar y ayudar a quién no tiene sin necesidad de pensar sí no tenemos porque cada día trae su afán. Entonces en esa medida ella fue mi motor de conectarme con el barrio con las actividades, ella pertenecía a grupos de la iglesia, ayudó con lo del colegio y muchas otras cosas, entonces recibí como ese modelo de participación comunitaria y cuando estaba en esa crisis, ese soporte emocional digamos y de pauta de crianza fue lo que me permitió a mí decir “en el arte puedo encontrar una acción, no solamente salvarme a mí, sino también de salvar a otros, en caso por el contexto político y la fuerza cultural que tiene el hip hop como movimiento mundial que nace en un momento de opresión en Estados Unidos, de reivindicación de los latinos y los afros y de todos los derechos humanos, entonces eso me ha permitido a mí poder conocer a grandes personas que llevan procesos comunitarios desde lo artístico y pensar que más allá que logre suplir las necesidades materiales de los jóvenes en estas zonas violentas, les ayuda a encontrar un lugar dentro de la comunidad, les ayuda a encontrar un nombre y una familia, porque muchos de nuestros jóvenes en estos barrios populares vienen de familias que son muy problemáticas o tienen consumos. Entonces salen a la calle entonces es a buscar digamos como desfogar toda esa furia, toda esa fuerza y a eso le sumamos las necesidades económicas entonces el parche se convierte en la familia, te adopta y te da la oportunidad de ser alguien respetado y te da la oportunidad de llevar alimento a tu casa además porque te da una herramienta para trabajar. Entonces lo que nosotros pretendemos es desde el arte, es reconocer todos esos problemas pero también generar otras opciones. Es decir, el arma y la carretera esto es un camino, pero hay otro camino de posibilidades y es saquemos un disco, hagamos otras actividades, montemos el taller de estampados, ayudemos en tal proyecto, capacitémonos para poder ser docentes, para poder ser otras cosas. Entonces a mí me permitió convencerme de que la violencia no era la ruta y por darme habilidades que me han permitido trabajar con el Estado, pero también trabajar con organizaciones privadas, que me permitieron en un momento de mi vida estar en una Universidad privada estudiando, aunque digamos por cosas puntuales que no vienen al caso en esta entrevista, hoy estoy fuera de la Universidad,

pero que mi pensamiento está en cómo regreso a la Universidad el año que viene. Entonces pienso que entre logremos incentivar un sentido crítico en nuestros jóvenes, en nuestras poblaciones, vamos a poder tener la esperanza de construir una paz verdadera y poder trabajar. Es un compromiso de todos, independiente de sí el acuerdo actual es o no es, independiente de que la gente esté a favor de un sí o un no, pienso que la primera paz debe empezar por el corazón y que posibilidades como las que hoy en día está enfrentando el país o que va a pasar por este 2 de octubre, no debe generar división, sino que debe generar reflexiones y respetos, principalmente porque creo que la vida es lo más sagrado y porque creo que tanto seres de la naturaleza como seres humanos, nos merecemos un respeto y tenemos derecho a divergir de las demás opiniones y debemos respetar lo que con eso pase.

Entrevista Antonia Otoya – Líder muralista de Terrón Coloreado (2.06min)

Mi nombre es Antonia Otoya, soy la persona encargada de manejar la parte de muralismo de Terrón Coloreado. Dentro de la fundación mi función es reclutar los muralistas que quieran ir a hacer el trabajo en la jornada, organizarlos y hacer una reunión previa en dónde ellos conocen el espacio en el que van a pintar, a veces desarrollamos temática, a veces no, darles como unas reglas bases que tenemos para la participación y el día de la jornada hacer toda la coordinación de los murales y asegurarme de que todo quede terminado.

La temática de los murales (0.49 seg)

El tema de la jornada, no siempre tenemos tema, a veces sí, a veces no y siempre son temas propuestos dentro del mismo grupo del grupo de los que hacemos parte de la fundación y son siempre temas referentes a la paz, a la solidaridad, a la amistad, siempre temas como con un mensaje positivo. A parte de eso haya o no haya tema para la jornada tenemos unas reglas que son nada político, nada religioso, nada que haga o que esté a favor o en contra de ningún partido o de ningún equipo de fútbol tampoco. Y básicamente lo que le pedimos a los muralistas es que es algo con lo que la comunidad va a tener que vivir entonces que lo pensemos como algo que sea agradable para ellos.

El aporte de las jornadas (1.58min)

Yo creo que el aporte que hace la realización de las jornadas, no sólo la parte de la pintada de las casas sino la del muralismo es cambiarles un poco la visión a las personas del barrio, del espacio en el que viven, hacerlo un lugar que ya no es gris sino que un lugar que es alegre que es amigable y a través de eso impulsar como la sana convivencia, el mantener las calles limpias, o sea son cosas muy básicas, muy pequeñas, pero que pueden poco a poco yo creo que van haciendo la diferencia. En cuanto a la parte de muralismo es muy, pues me parece que es una de las parte más importantes de la jornada porque es algo que, de pronto por ningún otro motivo las personas del barrio van a tener contacto con eso, ni con ninguna artista, ni con un muralista, ni van a ver cómo se hace un mural y posiblemente ni siquiera lleguen a ver un mural hecho, sino viene y recorren las calles de la ciudad. Entonces es llevarles el arte a ellos a su espacio. Y en cuanto a lo que le queda a uno como muralista, yo creo que es de pronto de las, para mí personalmente es de las experiencias de pintar más gratificantes que he tenido. Nunca en ningún otro lugar las personas están tan pendientes de los artistas como están en Terrón. Que están pendientes de que sí tiene sed, sí necesitan el baño, toda el agua que necesiten, o sea de verdad están agradecidos por lo que están recibiendo y eso mismo lo dan. Entonces uno no llega y se siente que hizo un trabajo gigante por el que no recibió nada sino que recibís a cambio, o sea no lo recibís en dinero, pero lo que recibís lo recibís en la gratitud más increíble que uno se puede imaginar, entonces yo creo que eso es lo que se llevan, no sólo yo que llevo ya desde hace años con Terrón, sino todos los muralistas que lo demuestran también porque van y siempre quieren seguir volviendo.

En qué influye Terrón Coloreado más allá de la pintada. (1.29min)

Pues yo considero que para los voluntarios, o sea Terrón me parece que es una labor muy importante primero porque visibiliza el barrio a todo el mundo. No sólo a las personas que van y se meten como en el proceso y conocen y se involucran, sino simplemente el hecho que ya este pintado hace que la gente sepa, ahí es Terrón Colorado, antes podía pasar por ahí derecho y ni siquiera darse cuenta. Entonces yo creo que ese primer impacto ya es

lograr algo, porque es un lugar que ha estado en el olvido absoluto del municipio y es como el primer paso. A parte de eso creo que es muy, creo que es como de las cosas más importantes que hace la fundación es al llevar los voluntarios que por lo general son personas jóvenes o muchachos de colegio, llevarlos y mostrarles otra realidad, “usted vive en una Cali que es así, pero esto que está acá también es Cali y esto también hace parte de la problemática de su ciudad y que alguien desde tan temprana edad pueda darse en cuenta de ese tipo de cosas, de ese tipo de desigualdades y poder conocer que es un lugar que a pesar de tener todo el estigma que tiene, es un lugar dónde uno puede ir y puede participar con la comunidad, es algo que yo creo que es de lo más importante que se hace, más que la pintada, más que todo lo demás, es ese compartir y es esa concientización que se hace por lado y lado.

El aporte a parte de la estética (1.05min)

Yo creo que el aporte de Terrón Colorado, a parte de la parte estética es el poder demostrarles a los habitantes del barrio de que hay personas en la ciudad que se interesan por ellos, que saben que están ahí, que son consencientes que hay problemas y que están haciendo lo que está en su alcance por más pequeño que sea para aportar su pequeño grano de arena. A parte de eso, creo que el cambio del entorno en sí para ellos, o sea sí es algo que viene de la parte estética, pero el poder sentir, sentirse en un barrio diferente, en un barrio alegre y colorido, les parece que les genera a ellos, o sea simplemente el hecho de salir de la casa y uno no ver todo gris apenas abre la puerta, sino ver un colorido, ya te cambia el día completamente. Te cambia la actitud ante el día totalmente. Y cuando no es una persona, sino que son muchas que están pasando por lo mismo en el barrio, es algo que finalmente genera una buena convivencia.

Entrevista a Sandra Freiye - Presidente de la fundación

Presentación y cargo en la fundación Terrón Coloreado (1.07min)

Mi nombre es Sandra Freiye, soy la creadora de la fundación Terrón Coloreado. Esta idea nació del amor que puede sentir una persona y muchas personas por su ciudad.

Nació de la inquietud que tenemos algunos ciudadanos, para hacer algo por nuestra ciudad, sin esperar que lo hagan otros, o el Gobierno o la alcaldía, la Gobernación y poner un poquitico de nuestros conocimientos para mejorar urbanísticamente, estéticamente, socialmente, ciudadanamente, la ciudad.

¿Cómo surgió Terrón Coloreado? (5.37min)

Terrón Coloreado nació, el nombre porque hay un barrio en la ciudad de Cali, uno sólo, que se llama Terrón Colorado. Los caleños pensamos que esa parte se llama así, resulta que es una comuna, es la comuna uno, dónde hay 18 barrios, Terrón Colorado, Patio Bonito, Vista Hermosa, Palmas I, Palmas II, La Legua, o sea donde 18 barrios, pero la gente lo conoce como Terrón Colorado. Terrón Coloreado, de ahí nació el nombre, pues fue con la idea de que esa zona que es una parte de la ciudad, que se ha creado espontáneamente, sin infraestructura realmente, sin una planeación estratégica por parte de planeación municipal o de las curadurías, eran casas y son todavía porque no hemos sino pintado mil que es mucho, en bareque, en esterilla, en ladrillo sucio, o sea que el color homogéneamente que se veía desde la parte baja de Cali desde el Valle, miraba uno hacía arriba y lo que veía uno era el color naranja de todas estas casas.

Me nació la idea de Terrón Coloreado porque en algún momento dije, “eso debería ser de colores no?”, Cali, somos color, los caleños somos color no? Como la forma en que nos vestimos, la salsa, como vivimos, no somos blancos en realidad, somos color. Entonces de ahí nació el nombre y la idea que empezó en el año 2006, pues no encontré quórum en ese momento, porque lo que hice fue coger los ejemplos que habían en Brasil, en Sao Pablo, en Río y convoqué a mis amigos arquitectos de mi generación que poco les importó porque obviamente es un proyecto muy ambicioso, haberlo hecho como lo hicieron los holandeses y era coger toda esa zona, sacar planos, un levantamiento y hacer un trabajo súper serio de pintura no? No encontré quórum, eso quedó ahí como en el tintero. Lo que hice fue el nombre regístralo porque me pareció muy bonito y que tenía una proyección a futuro que finalmente lo logré en el 2011 creo, sí no estoy mal. Donde en Facebook, postee, sí se puede hablar de esa manera, una foto de un barrio de colores en Londres que se llamas

“neal’s yard”, la gente empezó a decir “que tan lindo que eso dónde es, que Cali debería ser así, que Cali asa, que no sé qué”, y yo me acordé que tenía registrada esa marca, entonces dije bueno, el que quiera pues yo tengo un proyecto que se llama Terrón Coloreado, los espero en mi negocio el Hotel Now, a las siete de la noche. Llegaron diez personas, de los cuales muchos yo no conocía, por qué? Porque Facebook es una herramienta que muchas veces le dices que sí que sí a un montón de “amigos”, que realmente no conoces profundamente. Entonces fue muy simpático porque de ahí comenzaron a nacer unos vínculos muy importantes para mí como Sandra Freiyé, para mí para mi vida hoy en día. Entonces diez personas llegaron ese primer viernes, yo les conté un poquito del proyecto, a esas diez personas les pareció maravilloso. Entonces tomé unas fotos la posteé en Facebook y dije bueno, próximo jueves nuevamente a las 7 de la noche a quién le interese, hicimos esto, esto y esto. El siguiente jueves llegaron 15, 20 en el siguiente, hasta que ya tenía por ahí como 100 personas, ya no me tocaba usar la sala de juntas, sino que me tocaba coger el auditorio y empezar a crear como subgrupos no? Los de mercadeo, los arquitectos, los diseñadores gráficos, la parte pues como administrativa, la parte jurídica. En ese momento que yo vi tanta gente dije, no bueno a mí me toca hacer un alto en el camino, no puedo seguir haciendo convocatorias, ya que hay unas ideas muy importantes, ya llevábamos un trabajo bastante fuerte, bastante intenso con ciudadanos, algunos conocidos, unos no. Pero gente brillante, gente que ama su ciudad, gente profesional y yo empecé a decir, bueno quiénes son los líderes? Uno, dos tres, cuatro, cinco, a estos líderes de cada uno de estos grupos o subgrupos, los reuní a parte y les dije bueno, esto ya tiene cara de fundación, se creó la fundación Terrón Coloreado, con un grupo que hoy en día, pues fuera de ser mi grupo de trabajo de esta fundación, pues son unos grandes amigos, para mí unos grandes amigos, me han enseñado mucho, todos jóvenes, yo soy la más vieja del grupo. Eso también me ha enriquecido mucho porque lo que he aprendido también con esta fundación es que esta nueva generación es maravillosa y tenemos mucho potencial y mucha fuerza interior en estos jóvenes que tenemos que aprovechar y sacarle jugo.

Fundación Terrón Coloreado (6.10min)

Bueno al crear la fundación Terrón Coloreado, pues decidimos ya con este grupo conformado y con la, con los documentos ya elaborados, pues con los abogados y todo, que había un grupo pues encargado de eso. Decidimos hacer una presentación para exponérsela a la juntas de acción comunal, encargadas de la comuna uno, entonces logramos conocer gente de la zona, que nos fueran a presentar y de ahí conocí a dos personas maravillosas que también hacen parte hoy en día de la Fundación Terrón Coloreado, que es poeta, un peladito que me va a quitar el puesto no? Porque yo le digo, usted tiene que ser el presidente de esta fundación y Socorro una señora maravillosa, muy trabajadora, como las mujeres, como somos las mujeres. Esas dos personas nos ayudaron a entrar al barrio, a entrar a esta comuna, a que no conocieran por qué? Porque pues entramos un poco con el temor, como todo el mundo entra y porque estamos viviendo en un país donde vivimos con temor, de que pues no nos fueran a aceptar no? Siempre piensa que quién va a hacer algo es por política, entonces pues tenemos a estas dos personas que nos fueron introduciendo y logramos convocar a todos los presidentes de las juntas de todos los barrios y hacer esta presentación y contarles un poco lo que queríamos hacer, pintar sus casas de colores, con la ayuda del ciudadano. Ya no tenía que ver ni el Gobierno, ni la alcaldía, nada; era nosotros los ciudadanos queremos venir a pintar, ¿por qué? Les mostramos los ejemplos en Río de Janeiro, en Valparaíso en Chile, en México, o sea que todos los proyectos que ocurren con fotografía, con mucha documentación y que entendieran porqué queríamos hacerlo no?

Esta zona de ladera es la salida de Cali hacía el Pacífico y la entrada a Cali desde el Pacífico, pues consideramos que era muy importante, además reforzar el micro clima que tiene al ciudad de Cali que muchas veces pocos conocer. La gente cree que Cali, son los grados que tenemos aquí en la parte del Valle y resulta que sí uno va a 10 minutos estamos en clima frío con bufanda, entonces estaba un poquito desaprovechado eso y pensamos que podía ser un refuerzo fuerte para la parte de turismo, pues pensamos que no iba a funcionar esto, pero fue un sí rotundo de todos los presidentes y logramos el permiso para arrancar con un plan piloto, en una zona que decidimos fuera muy visible para el ciudadano, para los medios poder generar un impacto la primera vez que lo hiciéramos y generar noticia para

poder ver después como íbamos a hacer para poder financiar este sueño. Entonces arrancamos con una iglesia que queda subiendo por la carretera al mar, donde los fines de semana en esta ciudad pues mucha gente va a sus fincas, a comerse el chocolatico o almorzar sancocho en esa zona y el domingo cuando fueran a pasar por ahí, pues iban a ver un montón de peladitos y de gente loca pintando y pues íbamos a generar un impacto, eso pensamos. Entonces pues nuestra logística era de la siguiente manera, ir un mes antes a presentarnos a las casas que habíamos considerado que íbamos a pintar, entonces teníamos pues en la mira unas 40 casas en ese momento y dijimos, bueno estas 40 casas, más la iglesia, vamos a socializar. Nos fuimos, obviamente con unos permisos, con una documentación ya de la parte legal para que fuera una cosa muy seria también, tocar puertas, escogimos una paleta de colores muy importante que esto también es importante recalcarlo, porque pues aunque somos muchos arquitectos y diseñadores, gráficos. Entendemos que en el exterior, el color funciona por nuestra luminosidad, con colores fuertes realmente, los colores pasteles en el exterior funcionan muy poco, esto no lo sabe todo el mundo pues los sabemos nosotros y era parte de esta pedagogía que íbamos a hacer con la gente de esta ladera, entonces los colores eran fuertes, con base acrílico para que duraran mucho tiempo y esa era nuestra presentación, en ese momento teníamos como 20 colores, o sea teníamos una paleta grande, grande. Hoy en día solamente son 12, pero digamos así empezó nuestro plan piloto, tocamos puertas, conocíamos a las personas, una socialización de respeto, escoja usted sí quiere, no quiere, hacíamos una ficha técnica, tomábamos una foto a la casa no? Nos llevábamos esa recolección de información a nuestros computadores, hacíamos toda una documentación con photoshop y todo de estas casas, como ellos habían escogido el color que habían pintado y se imprimía para que después el día de la jornada con una convocatoria por Facebook, que íbamos a ver sí funcionaba o no, lo cual sí funcionó el día de la jornada, llegaron en ese momento, 70, la primera vez llegaron 70 voluntarios a pintar 25 casas y la iglesia. Así empezó Terrón Coloreado y hoy en día tenemos jornadas con más de 800 voluntarios y pintamos en un domingo hasta 80 casas. Entonces ha sido una evolución en casi cuatro años bien interesante de trabajo social y de cultural ciudadana.

El fin del proyecto Terrón Coloreado (3.31min)

No es un proyecto para mejorar la parte estética del barrio, ese no es el fin. Esa es simplemente una excusa para llegar a una profundidad de un problema social que tenemos y es que el dicho de Cali, “Cali es Cali, lo demás es loma”, es falso, “Cali es Cali, loma incluida”, porque tenemos desafortunadamente o afortunadamente, todas las laderas de la ciudad o que rodean el Valle, pues están construidas esporádicamente por estos barrios que se van creando y generando en la ciudad. Entonces la fundación Terrón Coloreado porque está creada por personas comunes y silvestres, profesionales de todas las ramas. No teníamos el conocimiento, sino las ganas de hacer un aporte y ver cómo las sinergias iban a ir llegando poco a poco, a hacer parte de un conjunto muy importante, hasta poder llegar de pronto más adelante trabajos con la Secretaría de Cultura, con la Gobernación, con la alcaldía o con la Secretaría pues de Turismo, porque pensamos que hasta allá tienes pues potencial ese proyecto. Entonces pues lo enriquecedor del tema pues, ha sido que hemos avanzado poco a poco pero siempre ha llegado gente maravillosa no? Que se juntan a la causa. Por ejemplo, la Universidad Libre con sus grupo de médicos, hicieron dos jornadas maravillosas de medicina, entonces un domingo iba el odontólogo pues con el... o sea todo pues como consultas gratis, o sea una cosa cheverísima, que hace que la gente se vaya también como involucrando como en los problemas, porque fíjate que lo que yo pienso es que, o sea Terrón Coloreado no está haciendo únicamente una labor a esta gente que está viviendo en estos barrios no? Sino que por lo menos a mí me parece que los que son realmente beneficiados son los jóvenes que realmente van allá a vivir la experiencia de pintar, porque son jóvenes, no me gusta hablar mucho de estratos pero pues en Colombia así manejamos hasta la energía. Entonces son estratos altos, jóvenes que tienen muchas oportunidades, pero que han nacido en un siglo de miedo, de narcotráfico, de mucha delincuencia, de terrorismo. Entonces han sido criados pues en una burbuja en donde no saben pues que es un andén, no saben que es un pare, ni un semáforo no? Porque viven en unos condominios cerrados y cuando salen a este mundo, la sorpresa maravillosa que he visto es que se enamoran del mundo, o sea llegan allá y se sienten libres, como debería de ser este país.

Entonces yo pienso que cabe de todo, desde el tema paz que empieza desde la casa, empieza con el vecino, porque la paz no es hacer, firmar el plebiscito, es que la paz

empieza es en tu casa, con el respeto a tu madre, a tu padre a tu hermano, tu vecino, a la convivencia más cercana para así uno irse expandiendo y expandiendo en esa paz, esa tolerancia. Eso, es lo que para mí realmente ha sido el trabajo profundo importante de la fundación Terrón Coloreado.

Influencia del proyecto (9.28min)

Terrón Coloreado ha sido muy importante pienso que no solamente en Cali sino en Colombia, cuando ya perfeccionamos está logística, logramos hacer un seminario de transferencia de conocimiento, que yo pienso que el primer paso hacia el desarrollo de un país y es que todo lo que tu tengas en tu cabeza, tú tienes que transmitirlo para que otros lo conozcan sí funciona lo que tú estás haciendo. Terrón Coloreado fue un ejemplo de un proyecto que funcionó, que está funcionando y que puede funcionar en cualquier parte con la logística y con el planteamiento que nosotros tuvimos y tuvimos la fortuna de tener una barranquilleras maravillosas, una gente de San Andrés y Providencia, paisas, o sea un grupo maravilloso vinieron a Cali, hicimos el seminario de transferencia de conocimiento y hoy en día tenemos dos hijos muy fuertes, uno en Barranquilla que se llama Unión Color, no es Terrón Coloreado porque pues nosotros no nos podemos multiplicar, somos caleños y necesitábamos que ellas fueran barranquilleras y fueran líderes en su ciudad, entonces Unión Color es el hijo de Terrón Coloreado y Sea of Colors es un hijo que tenemos en San Andrés. Entonces hay otros que no lo lograron, que trataron, lo que pasa es que es un trabajo muy duro, muy fuerte. La filosofía de Terrón Coloreado y su slogan es que “en minga le damos color a nuestro barrio” y recuperamos la palabra minga para hacer que esto funcionara, mucha gente ni sabía que era eso. Enseñarle a la gente joven sobretodo de que uno puede trabajar entre muchas personas para una misma historia, no y que se vuelve mucho más eficiente, pues era mucho más difícil.

Y el tema de convocatoria, no me preguntes porque la gente quiere ir a Terrón Coloreado y ese montón de gente, 800 voluntarios que hay veces no sé ni qué hacer con tanto peladito no? O sea es una locura, y otros de pronto no consiguen esa misma

convocatoria, de esa parte tendría que decirte me imagino que es la energía, sí vamos a hablar de energías y de cosas pues porque cosas esotéricas ahí no sé...

Y obviamente Terrón Coloreado, en los barrios que hemos intervenido es muy importante, dónde hemos tenido la fortuna de tener un grupo investigativo que haga estadísticas serias que debería de tener un proyecto como el nuestro, porque hay veces no tenemos el recurso para hacerlo y esa sinergia no nos ha llegado aún, pero desde la experiencia y desde lo vivencial qué notamos nosotros... así uno le pregunta así normalmente a la gente de los barrios que hemos intervenido y los que no. Y es que estos barrios que hemos intervenido, pues son más alegres, salen dichos por ellos mismos que me da como sentimiento... decía una señora, una peladita un día que fui, me invitaron al día de las velitas, a prender velitas el diciembre pasado al barrio Patio Bonito y yo fui, dejé a mis sobrinos, a mi hija y dije no yo me voy, como no, me invitaron allá me voy para allá. Y qué sorpresa me encontré, me encontré un barrio súper unido, haciendo del día de las velitas un festival. Un señor que además hoy en día es una persona además líder, el encontró su liderazgo a través de esto, porque tenía una tiendita chiquitica, cuando llegamos tenía un supermercado. El hombre se cráneo, se pegó y se contagió de esta energía de Terrón Coloreado, aprovechó nuestros patrocinadores para ofrecerle la distribución a esa zona que allá no llegaban porque era “zona roja”. Entonces el man se volvió distribuidor, de algunas empresas que nos estaban patrocinando y que además allá no se vendían esos productos. Entonces armó, o sea un mini mercado y yo decía “Dios mío, no puede ser”!. Qué quiere decir eso? La economía se empezó a mover y él empezó a generar empleo. Entonces no, es que los del barrio son los que me están ayudando y yo decía “no, esto es una locura, entonces bueno, estaba yo en ese supermercado precisamente y llegó una niña, “ay Sandra que felicidad que no sé qué, tú no sabes, nosotros a esta hora jamás en la vida estamos aquí en la calle, nosotros a las seis de la tarde tenemos que estar todos acostados porque era muy peligroso, las bandas, esas bandas entre ellos pues, que eso es una bobada pues, no, esas líneas invisibles, esas fronteras invisibles que se crean ellos mismo, desaparecieron en estos barrios , en los intervenidos. Por eso, entonces cuando llegamos al que estamos interviniendo ahora, me dijeron lo mismo “queremos ser como Patio Bonito”, porque aquí pasa mucho eso, tenemos muchas bandolitas, muchas líneas imaginarias y no sé qué.

Entonces ellos mismos, la gente de esta ladera, está en su imaginario pero que es real, no lo hemos pues cuantificado, de que cuando pasa Terrón Coloreado por ahí, ellos empiezan a tener un sentido de pertenencia tan grande y por cuidar su zona, que empiezan ellos mismos también a respetarse entre ellos mismo y amar, a vivir, a que rico y bueno... Yo no te voy a decir que yo soy la salvadora, pues de que voy a acabar la delincuencia, eso es imposible, eso no me corresponde. Pero este sí es un granito de arena que estamos poniendo los ciudadanos que hay cosas que podemos hacer sin esperar que otros lo hagan.

Patrocinadores

La financiación de una fundación es bien complicada, yo te digo que la filosofía de Terrón Coloreado es “no nos vamos a estresar, todos vamos a pasar rico y sí esto es estrés acabamos con la fundación” por qué? Porque somos todos profesionales los que hacemos parte de ella. Entonces díganos que inicialmente fue, como fue un boom tan importante, logramos que muchas empresas se vincularan, para hacer el trabajo social que las empresas a veces exigen no? Otras la manejaban más por la parte de mercadeo, había una empresa que hacía un trabajo maravilloso de mercado, aprovechando pues todo este despliegue de jóvenes e hicieron unas cosas increíbles a nivel de mercadeo, que yo no sé de eso, pero pues ellos lo hicieron y chévere. A mí que me importa, yo necesito la plata poder seguir pintado y poder conseguir la pintura. La pintura no me la donan en un 100%, hay unos acuerdos que tengo con una empresa que está aquí también en el Valle del Cauca y me encanta decir el nombre y es Algreco, su presidente es un hombre maravilloso, súper sensible, súper social, nos ha ayudado, creó una pintura especial para Terrón Coloreado, en aras de facilitar la jornada y cómo podían estos muchachos, coger, que nunca habían cogido una brocha, pues pudieran poder aprender a pintar de una manera mucho más fácil. Entonces sigamos que, ese acompañamiento de la empresa privada para lograr esta minga, ha sido súper chévere. Yo tengo unas empresas que yo digo que son pues todas como un montón de maridos tengo yo no? Porque con ellos me casé y me han apoyado desde que arranqué, no en dinero todo pero haciéndose participes para que pueda lograrse la jornada. Por qué necesitamos el dinero? Porque yo sí tengo que comprarme la pintura, esa pintura necesito comprarla no? Y obviamente hay otras cosas que necesitan pues el dinero y pues la

embarrada pero se necesitan, no me la pueden dar en especie. Pero digamos que en el Valle del Cauca, pues en Cali, en Santiago de Cali y sus alrededores pues porque no toda la industria está en Santiago de Cali, sino en las afueras, ha sido muy difícil encontrar apoyo, porque las empresas hoy en día también tienen sus fundaciones, tienen su gente, tienen a quién apoyar, a quién ayudar que eso es muy chévere y nosotros hemos sido un poco reacios a meter a la administración pública en nuestro proyecto, para que no perdiéramos la credibilidad y todo este tema de cultura ciudadana real que hemos logrado en cuatro años no? Una cosa es que lo haga la alcaldía y la gobernación y otra cosa es que lo hagamos Pepito Pérez no? Son dos cosas muy diferentes, entonces ese es el valor que tiene ese proyecto y ojalá que lo entendiera la gente, o sea los que tienen la oportunidad de darme 100 pesos y los que tienen la oportunidad de darme 200.000... millones (risas)

Andrés Colonia – Vicepresidente del proyecto

Mi nombre es Andrés Colonia, yo pertenezco a la fundación Terrón Coloreado hace como tres años y medio que empezamos esto y llegué porque ... por facebook, porque un amigo me dijo que estaban haciendo una reunión para intervenir un barrio desde la ciudadanía y no desde el Estado; y yo vine a una reunión y oí el cuento y me pareció interesante, pero pues estaba en pañales el proyecto, había que armarlo y participé en la, como en la idea de cómo crearlo, o sea estaba ya planteado qué es lo que se quería, es más cómo llegar a que ese experimento fuera pues lo que es hoy... y es eso mi función ha sido, más que ser como el vicepresidente de la fundación, es ser un aportante de ideas para todo, desde lo técnico, lo social, la logística, ideas como esta donde nos tenemos que disfrazar en Halloween y cosas de estas que salen todo el tiempo dentro del grupo y que le damos la viabilidad, eso es como lo que terminé yo haciendo...

Lo bonito del proyecto, fuera de lo personal lo que uno siente cuando le da algo a una persona que no conoce y tiene una retribución por eso, lo bonito va más allá no? Va más allá de una sola persona, va más allá de un entorno, de una casa, de una fachada de una casa. Lo que se hace aquí es juntar como dos estigmas, dos estratos, coger el estrato uno y estrato seis y ponerlo a trabajar bajo un mismo fin y sin ninguna remuneración económica

de ningún lado y eso le quita todo, digamos el status de cada sector, eso disuelve un poco la idea de que unos somos ricos y otros somos pobres o hay clase media y todos estos segmentos que lo que hace es, unificar a todos como seres humanos, como participantes de una misma idea de ciudad y que vivimos en un mismo gran barrio que se llama Cali.

Y pues en parte el proyecto lo que buscaba como aporte social, era visibilizar una comuna y aprovechando el nombre Terrón Colorado y cambiarle una letra y volverlo Terrón Coloreado y utilizando la disculpa de la pintura. Pero lo que hemos visto a lo largo del proyecto y que es lo que creo que ya desde la parte profesional, más he empezado a buscar desde el proyecto... es cómo la comunidad después de este día que venimos un montón de personas y cambiamos algunas de las casas, pero pues en un pequeño espacio, 60-70 casas son la mayoría... qué es lo que pasa ese día? La gente que no quería pintar, ven como está cambiando y quieren pintar? Qué es lo que pasa el día siguiente? Cuando se levantan y ven que el domingo pintaron y juepucha, mi barrio es diferente y yo tengo el poder sobre estos muros que son de nadie antes de pintarse y cuando se pintan son ya de todos y como la comunidad empieza a entender que tiene un espacio común, que es la calle. Que no es de la puerta para dentro es mio y de la puerta para fuera no es de nadie, sino de la puerta para fuera es de todos... Y cuando le damos color y lo resaltamos y le damos toda la importancia que tiene el espacio público, la comunidad empieza a empoderarse para generar otras acciones, como pavimentar, como exigir de pronto hacia el Estado, bueno mire lo que ya podemos hacer como ciudadanos y encaminar bien como las necesidades, las otras muchas necesidades que tienen las comunas que han sido olvidadas o que se crearon sin una planeación original.

Problemas tienen casi todas las comunas perimetrales de la ciudad, esta tiene un problema mayor en cuanto a las posibilidades de ejecución, yo creo que también hay como una tara en nuestros gobernantes en los asesores de nuestros gobernantes, porque si bien nosotros estamos ubicados en un Valle, en una gran zona plana de un Valle, la implementación de los sistemas de transporte público, se ha hecho sólo en lo plano y como la idea de que la ladera es imposible de llegar, las curvas de los carros no dan iguales, no hay espacios para hacer paraderos o zonas, estaciones donde se pueda hacer la gente para

tomar el servicio público. Entonces como que le han tenido mucho miedo al reto y en realidad en muchas zonas del mundo, se ha solucionado el sistema de transporte público en laderas de forma muy fácil. Hay un ejemplo en la misma ciudad con Siloé, con el tema del Mío Cable, pero parece que les da miedo como la implementación, entonces creo que eso es lo que ha llevado a que el problema se vaya incrementando y se vaya incrementando, la comunidad lo siente como una necesidad básica no? Otras cosas que veo que son súper importantes es el tratamiento de las aguas residuales, o sea al estar en ladera pues llevar las aguas negras hasta la ciudad, pues cuesta más y lo ha hecho la comunidad poco a poco pero digamos no hay unas buenas conexiones de alcantarillado y el agua potable, el suministro de agua potable, pues cuando se ha hecho bien en la zona plana y luego tienes que disparar el agua hasta la ladera, pues eso ya es un problema que aqueja a la gente. Entonces el agua le llega por partes.

Yo creo que un problema como estos, que no soluciona ninguna de esas tres grandes cosas, ni el tema por ejemplo de basuras, que es otro gran problema, pues no pretende solucionarlo, no pretendemos que pintándolo se vea solo bonito el lugar porque no se trata solo de un tema estético, pero si se trata de empoderar a la gente, de que las personas vean su casa homogénea, en un barrio que no estaba terminado en ladrillo y que pueda verla terminada como la tiene su vecino, lo hace ponerlo al mismo nivel de su vecino y poderle decir como venga juntos hagamos presión para solucionar el tema del transporte y las basuras, etc.

ENTREVISTAS DE LOS ESPECIALISTAS DEL TEMA

Lorenzo Fonseca

Lorenzo Fonseca, arquitecto graduado de la Universidad Nacional, soy investigador en asuntos patrimoniales de historia y cultura, sobretodo en el ámbito colombiano. Soy docente en este momento en la Universidad Javeriana, dicto cursos en pregrado, en posgrado, dirijo proyectos de grado y tengo una electiva del espacio a través del cine y además soy el asesor en el biblio cinema que es un espacio lúdico que la biblioteca abrió

para la Universidad y para todo el mundo, con unas películas que se presentan, los jueves por la tarde.

Fragmento de la entrevista incluido en el documental

Recientemente y desde las instituciones administrativas se ha buscado ese mejoramiento un poquito dirigido, yo diría que es un tanto como conductista, el de llevar la posibilidad de mezclas de color que están vistas desde la mirada del profesional para poder de cierta manera generar un factor muy positivo en las comunidades informales... Y es que al mejorar el espacio público, a través de la apariencia formal, va mejorando no solo la estética, sino el compromiso de los que viven ahí, los habitantes que tienen, porque sienten que hay algo mejor para ellos.

Por otro lado quienes son externos a los habitantes del sector, pues van a poder desde lejos o como visitantes, entender un espacio público en mejores condiciones, porque el colorear la fachada, el arreglar la fachada, tiene que ver con el mejoramiento del espacio público. Mejor dicho, usualmente no se queda solo en la fachada, es un poquito mejorar el andén o arreglar el piso que lo rodea y eso genera en cierta manera un sentido de pertenencia insisto. Pero a la vez genera un sentido de cohesión. Mejor dicho, rompen esquemas individualistas, aunque en estos casos hay una comunidad cuando se arroja en cierta manera a invadir un predio o a tener pues el desarrollo progresivo de sus viviendas hay ya un sentido como de comunidad. Pero esto ayuda muchísimo a romper esquemas de separación y ayuda en cierta manera a cohesionar la ciudad. O sea que es un factor muy positivo que se debe tener en cuenta, que hay que aprovecharlo como experiencia.

Siento yo que es un medio ideal para generar identidad, identidad para el dueño, identidad para el sector porque ahora se vuelve turístico el hecho pues de los colorcitos, pero sobre todo desde mi punto de vista, es que le da vida al espacio público, lo vuelve amable y espacio público como su mismo nombre lo indica, es el espacio de todos. Entonces la construcción que es propiedad privada, que es el nicho del cobijo de la persona, hace su expresión y hace su aporte al espacio público y en ese aporte está mejorando la calidad del sector.

Entrevista Martín Gáfaró- Psicólogo de la Universidad Javeriana

Entonces creo que son intervenciones importantes buenas, generan unos canales de comunicación, generan unos choques culturales tanto para los voluntarios que van como para la gente que los recibe, que son choques que digamos lo hacen reflexionar sobre la situación que está viviendo. Pero evidentemente la cosa tiene que ser un poco más profunda porque si no puede quedarse simplemente como en una acción exótica, pero que su impacto no llegue a ser lo suficientemente fuerte como para generar otras dinámicas sociales entre la gente.