

Beat, fama y dolor

Guion de largometraje sobre las dimensiones de la fama en el contexto de la música electrónica en Colombia

Jaime Santiago Cubillos Galindo
Trabajo de grado de comunicación social
campo profesional audiovisual

Asesor:

Juan Carlos Arango Espitia

Facultad de Comunicación y Lenguaje Pontificia Universidad Javeriana
Bogotá, Colombia
2023

Reglamento de la Pontificia Universidad Javeriana

ARTÍCULO 23, Resolución 13 de 1946: “La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia

Bogotá D. C., 24 de mayo de 2023

Doctora

Marisol Cano

Decana

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Bogotá

Respetada Decana,

Me permito presentarle el trabajo de grado **Beat, fama y dolor: guion de largometraje sobre las dimensiones de la fama en el contexto de la música electrónica en Colombia**, realizado por el estudiante Jaime Santiago Cubillos Galindo, quien aspira al grado de Comunicador Social con énfasis en Audiovisual.

Este trabajo es producto de la juiciosa investigación sobre un conjunto de inquietudes temáticas y vivenciales del estudiante, quien se valió de la escritura del guion como herramienta creativa y se lanzó a la tarea de construir un universo dramático coherente y atractivo.

Tuve la oportunidad de acompañar a Santiago desde la clase de Proyecto profesional II y ahora, como asesor, he presenciado su interés por materializar la etapa final de su proceso de pregrado, esperando que este sea el punto de partida para un interesante producto cinematográfico.

Cordial saludo,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juan Carlos Arango Espitia', with a large, stylized flourish on the left side.

Juan Carlos Arango Espitia

Bogotá, Mayo 2023

Doctora

Marisol Cano

Decana

Facultad De comunicación y Lenguaje

Apreciada Decana:

Me dirijo a usted a través de esta carta para presentarle mi trabajo de grado titulado "Beat, fama y dolor: guion de largometraje sobre las dimensiones de la fama en el contexto de la música electrónica en Colombia". Este proyecto es el resultado de una exhaustiva investigación acerca de temas como la creación de guiones para largometrajes, la obsesión por la fama, las circunstancias que conducen a la decadencia en la salud mental y mi profundo amor por la música, especialmente la música electrónica.

En mi trabajo, me he enfocado principalmente en la escritura y redacción del guion, con el objetivo de dirigirlo personalmente. He desarrollado este guion basándome en mis conocimientos técnicos y teóricos, y también buscando crear conciencia sobre la decadencia en la salud mental.

Atentamente



Jaime Santiago Cubillos Galindo

Agradecimientos y Dedicatoria

Dedico especialmente este trabajo a todas aquellas personas que han sido fundamentales en mi trayectoria académica y personal. Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mis padres por su incondicional apoyo y por haberme acompañado en cada etapa de este camino. Gracias por creer en mí, por alentarme en cada desafío y por aguantar todas mis ideas locas. Sin su amor y sacrificio, nada de esto hubiera sido posible. Dedico también este trabajo a Natalia, mi musa inspiradora y mi mayor apoyo. Tu influencia ha sido fundamental en la concepción y desarrollo de este proyecto. Tus ideas, sugerencias y motivación constante me han impulsado a superarme y a alcanzar este logro. Y a mi asesor de tesis, Juan Carlos Arango Espitia, a quien quiero expresar mi más sincero agradecimiento por tu inestimable apoyo a lo largo de todo el proceso de creación de esta tesis. Tu paciencia, orientación y experiencia han sido fundamentales en la elaboración del guion de este trabajo.

Dedicó un especial reconocimiento a todos aquellos individuos valientes que, motivados por la búsqueda del reconocimiento, se han sumergido en un viaje que ha tenido consecuencias en su salud mental. Aunque esta dedicación no puede cambiar las circunstancias difíciles que han enfrentado, quiero expresar mi admiración por su coraje y perseverancia. Vuestra lucha ha sacado a la luz la importancia de comprender y apoyar la salud mental en todas sus facetas. Espero que encuentren la fuerza y el apoyo necesario para superar los desafíos que se presenten en su camino.

Tabla de contenido

Introducción	2
Guion.....	3
El cine como instrumento de comunicación social.....	9
El papel del guion en el desarrollo en un producto audiovisual	11
Elección del tema y género	13
Desarrollo de personajes	16
La fama	18
La música como instrumento para alcanzar la fama.....	20
La fama en la música electrónica.....	20
Música y cultura.....	21
La fama y los trastornos psicológicos	22
La fama y el consumo de sustancias	25
El amor.....	28
El amor en el cine: melodrama	29
El conflicto armado en Colombia	31
El conflicto en el cine colombiano.....	32
Proceso desarrollo del producto.....	37
Elección del tema.....	39
Desarrollo de personajes	40
Conclusiones	41
Referencias.....	44

Introducción

Hacer una película es un proceso complejo y multifacético que incluye desde la ideación hasta la postproducción. Dentro de la creación, el primer paso fundamental es la elaboración del guion cinematográfico. Es por esto, por lo que el guion es la base de toda la producción cinematográfica y su calidad y estabilidad determinan el éxito final. En este sentido, escribir un guion para una película de ficción es un proceso que requiere una comprensión profunda y detallada de los elementos narrativos, estilísticos y temáticos que la componen; así como una comprensión precisa de las técnicas y herramientas de escritura de guiones. Además, la creación de un guion de largometraje implica no solo una perspectiva técnica, sino también una visión crítica y reflexiva de los procesos sociales y culturales que rodean la producción cinematográfica.

Visto desde esa perspectiva, este trabajo de grado se centra en el proceso de escritura de un guion para una película de ficción, como etapa previa a la creación de esa película. Entendida como un medio de comunicación cultural y de representación hacia el camino de la fama, con una perspectiva sociológica y antropológica. En este sentido, se estudian los elementos narrativos, estilísticos y temáticos que componen el guion cinematográfico, las técnicas y herramientas de escritura que posibilitan su construcción. A su vez, se analizan los procesos sociales y culturales que influyen en su elaboración y la posterior película; así como los efectos culturales y comunicativos de estas producciones en la sociedad.

Esta investigación se apoya en autores importantes como Robert McKee, Gabriel Zaid y Joseph Campbell. Estos aportaron sus valiosas perspectivas sobre las estrategias de creación de guiones; que van desde la construcción del camino que el protagonista debe seguir hasta la manera en que se desarrollan los personajes. Además, se explora la mirada sociológica en la creación de los personajes. Al abordar estas diferentes perspectivas, se

espera obtener una comprensión más completa y profunda sobre la creación de guiones, y la construcción de personajes en el cine y la televisión.

Guion

Para adquirir una comprensión adecuada de lo que conforma un guion cinematográfico es esencial tener una idea previa del proceso de escritura. Como indicó Sánchez-Escalonilla (2014), profesor de español especializado en guion, en su libro *Estrategias de un guion cinematográfico*, "el guionista no escribe de primera mano para el gran público, sino para un equipo de técnicos" (p. 36). Es importante tener en cuenta que, al escribir un guion de cine, todo lo que se redacta es solo el primer paso hacia la obra final. Por lo tanto, la escritura de un guion puede variar en cuanto a duración y método; pero, por lo general, comienza con una idea o concepto que el guionista desarrolla en una sinopsis o tratamiento. A partir de ahí, el guionista trabaja en los detalles de la historia, los personajes y los diálogos, con el objetivo de construir una narrativa sólida y coherente.

De igual forma, es relevante destacar que la escritura de un guion no sigue un único camino, sino que se extrae de diversas fuentes, como experiencias personales, historias contadas por terceros, libros leídos, entre otros factores. La forma de consolidar una historia puede variar, lo que convierte la escritura de un guion en una experiencia personal y única para cada escritor. Sin embargo, existen ciertas pautas que pueden hacer que la escritura sea más amena y produzca un mayor beneficio narrativo a la hora de su lectura y grabación. Así como lo afirmó McKee (2013), autor y conferencista estadounidense, que imparte cursos de escritura de guiones cinematográficos:

Las normas dicen: «Se debe hacer de esta manera». Sin embargo, los principios se limitan a decir: «Esto funciona... y ha funcionado desde que se recuerda». La diferencia resulta crucial. El trabajo no debe seguir el modelo de una obra «bien

hecha», sino que debe estar bien hecho según establecen los principios que conforman nuestro arte. Quienes cumplen las normas son los escritores ansiosos e inexpertos. Los escritores rebeldes y sin formación las incumplen. Los artistas son los maestros de la forma. (McKee, 2013, p. 17)

Según la teoría de McKee (2013), tal como se expuso antes en la cita, se puede afirmar que, las normas son pautas que comentan cómo hacer algo de cierta manera, mientras que los principios son un conjunto de ideas y conceptos que se han probado a lo largo del tiempo. Es importante entender que el trabajo como escritores no debe limitarse a seguir un conjunto de reglas predeterminadas, sino que debe basarse en los principios que dan forma al arte. Como escritores hay que esforzarse por aprender la forma de arte, basándose en principios que han demostrado que funcionan; en lugar de seguir, a ciegas, reglas predeterminadas.

En el caso de *Memento*, la película no se basa en un giro final fácil de predecir para dar sentido a la historia. Al contrario, está construida como una serie de revelaciones inteligentes y lógicas. Se desarrolla hasta la escena final en lugar de intentar tender una emboscada. Además, dado que muchos aspectos de *Memento* se pueden interpretar de más de una manera (...), es posible que para una película el espectador tenga una visión completamente diferente de la historia de fondo en comparación con la persona que está sentada a su lado. (Berardinelli, s.f, párr. 1)

En este sentido, la innovación en la estructura narrativa, la exploración de personajes complejos o la creación de atmósferas sensoriales pueden generar propuestas atractivas para el público. En definitiva, la ruptura de las reglas establecidas en el cine puede ser un camino hacia la creación de películas con altos estándares y un enfoque temático específico. Lo que generaría un concepto estético sorprendente e innovador.

Después de establecer que existen reglas en el cine que pueden ser rotas para lograr un guion diferente y destacado, es importante conocer cuáles son estas. Al comenzar cualquier actividad es necesario seguir los pasos iniciales, y en el caso del cine, esto significa comprenderlas y saber sobre las normas establecidas en la escritura de guiones. Solo después de conocerlas y aplicarlas, se puede explorar la posibilidad de romperlas de manera efectiva, para crear una propuesta original e innovadora. Por lo tanto, conocer las reglas del cine es fundamental para poder crear guiones de calidad; y, en última instancia, ser capaces de hacer una ruptura creativa y diferente.

Para adentrarse en el conocimiento de las reglas del cine, es importante partir de uno de los libros más reconocidos sobre la realización: *La Poética de Aristóteles*. En este texto, el filósofo griego sostuvo que la tragedia es una forma de arte que representa una acción seria y completa. Para Aristóteles (s.f.), una tragedia era una imitación de una acción que es completa en sí misma. La tragedia permite al espectador experimentar una catarsis y una liberación emocional, que le facilita purgar sus sentimientos negativos y alcanzar un estado de equilibrio y armonía. Por tanto, la obra artística se convierte en una herramienta para el bienestar emocional y psicológico de la audiencia.

De tal manera que, para generar una estructura en la tragedia griega, Aristóteles habló sobre la secuencia de los tres actos y planteó que: el primero debe establecer la trama y presentar el conflicto principal; el segundo debe desarrollar y complicar el conflicto; y el tercer debe resolver el conflicto y llevar la historia a una conclusión (Aristóteles, s.f.). Esta estructura de tres actos en la tragedia griega tiene algunas similitudes con la teoría de los tres actos que se utiliza en la narrativa moderna.

Así pues, ambas estructuras buscan mantener la atención del espectador o lector a través de la presentación de un conflicto y su resolución. Pero, la forma en que se aborda y se presenta el conflicto puede variar según el género y la época. En la *Poética*, Aristóteles

examinó la estructura y los elementos de la tragedia griega, incluyendo la importancia de la trama, el personaje, el lenguaje, la música y el espectáculo. Según el autor, la tragedia es una imitación de la vida real y debe tener un principio, un medio y un fin.

Es importante tener en cuenta que esta estructura de tres actos es solo una guía y que la poesía y la literatura pueden seguir diferentes formas y organización, según el género, el estilo y la época. La poesía puede llegar a ser libre o, en su contrario, seguir patrones de rima y métrica; mientras que la prosa posee una disposición de capítulos o secciones. En última instancia, lo importante es que la obra tenga una coherencia interna y una narrativa interesante y bien desarrollada.

Ahora bien, McKee (2013) adoptó el concepto de los tres actos de Aristóteles y lo adaptó a las reglas del cine. Para obras de gran envergadura, como largometrajes, episodios de televisión, obras de teatro y novelas, los tres actos son la estructura mínima necesaria para satisfacer un propósito más profundo. En su aporte a la teoría narrativa, McKee estableció un tiempo de configuración específico para cada acto dentro del guion; y destacó que cada acto debe contener su propio clímax. Además, estableció que el último acto debe ser el más corto. Los tiempos de configuración establecidos por el autor para cada acto son: el primer es el que tiene más tiempo para establecer los personajes y la situación inicial; el segundo es el más largo, dado que es donde se desarrolla el conflicto principal y se aumenta la tensión. El tercer, como ya se explicó con anterioridad, es el más corto y se utiliza para resolver el conflicto y llevar la historia a una conclusión satisfactoria.

Por tanto, McKee (2013) enfatizó que los tres actos no son solo una convención artificial, sino que tienen un propósito profundo en la narración de historias. Cada uno tiene su propia función y debe ser utilizado de manera efectiva para avanzar en la trama y mantener la atención del público. Es importante tener en cuenta que la estructura de tres actos de McKee no es una regla estricta, puede haber variaciones y adaptaciones dependiendo del

género y estilo de la obra. Sin embargo, es una herramienta útil para ayudar a los escritores a organizar sus historias y mantener al público comprometido con la trama.

En cambio, la ley de los tres actos de Aristóteles es una de las estructuras narrativas más utilizadas en la actualidad en el mundo del cine y la literatura. No obstante, hay películas que no siguen esta estructura y aun así son consideradas grandes películas. Estas películas son innovadoras en su narrativa y no siguen la fórmula tradicional de los tres actos. Ejemplos de estas películas son "*El eterno resplandor de una mente sin recuerdos*" (2004) y "*Boyhood: momentos de una vida*" (2014). D onde los cineastas Michel Gondry y Richard Linklater, cada uno, optaron por narrativas no lineales y poco convencionales para contar sus historias. En "*El eterno resplandor de una mente sin recuerdos*", la trama se desarrolló a través de los recuerdos de los personajes y sus saltos en el tiempo. Mientras que, en "*Boyhood: momentos de una vida*", se mostró la vida del protagonista a lo largo de 12 años, con un enfoque en momentos importantes y cambios significativos en su vida.

Por otro lado, películas como "*Memento*" de Christopher Nolan (2000) y "*Tiempos Violentos*" de Quentin Tarantino (1994) utilizaron la estructura no lineal y fragmentada como herramienta narrativa para contar sus historias. En "*Memento*", la trama avanzó de manera inversa a medida que el protagonista intenta reconstruir su memoria perdida. En cambio, en "*Tiempos Violentos*" se presentaron varias historias entrelazadas, cada una contada desde un punto de vista diferente y con saltos en el tiempo.

En general, estas películas demostraron que la innovación en la estructura narrativa puede ser una herramienta poderosa para crear historias cautivadoras y emocionantes. Al no seguir las reglas clásicas de Aristóteles, los cineastas pueden desafiar las expectativas del público y ofrecer una experiencia cinematográfica única. Como fue bien visto, se puede inferir que la creatividad y la innovación en la narrativa pueden ser, de igual forma, efectivas y emocionantes. Ahora bien, después de haber discutido una de las reglas clave del cine

moderno (los tres actos de Aristóteles) y cómo romperla de manera efectiva, es importante hablar sobre otra regla fundamental: el arquetipo del viaje del héroe.

El modelo del viaje del héroe fue descrito, en un inicio, por el antropólogo Joseph Campbell (1949) en su libro *El héroe de las mil caras*. Este modelo narrativo describió el proceso de transformación y evolución de un personaje que se enfrenta a una serie de pruebas y obstáculos en su camino hacia una meta o propósito. El viaje del héroe es un patrón narrativo que se ha utilizado en muchas películas exitosas de la historia del cine.

A pesar de la diversidad que ofrecen las distintas propuestas narrativas de cada *film*, hay una serie de rasgos genéricos que permite englobar las diferencias según una cuadrícula de identidades. Se trata de una serie de premisas dramáticas fundamentales y a priori, que se encuentran en la base de todo buen relato. (Cárdenas, 2011, p. 80)

Por consiguiente, el viaje del héroe es un arquetipo narrativo que ha sido utilizado en muchas películas a lo largo de la historia del cine. Por ejemplo, en el cine moderno ha dado lugar a algunas de las películas más exitosas y populares de los últimos tiempos. Es un patrón narrativo que describe el proceso, tanto de transformación como de evolución de un personaje, que se enfrenta a una serie de pruebas y obstáculos en su camino hacia una meta o un propósito. “El héroe se mueve en un paisaje de sueño poblado de formas curiosamente fluidas y ambiguas, en donde debe pasar por una serie de pruebas. Ésta es la fase favorita de la aventura mítica” (Campbell, 1949, p. 61).

En el cine moderno, películas como *Star Wars* de George Lucas (1977), *El Señor de los Anillos* dirigida por Peter Jackson (2001), *Matrix* de Lana Wachowski, Lilly Wachowski (1999) y *Harry Potter y la piedra filosofal* dirigida por Chris Columbus (2001) han utilizado el arquetipo del viaje del héroe de manera efectiva. En estas, el personaje principal se enfrentó a desafíos y obstáculos cada vez mayores a medida que avanza en su camino hacia su objetivo final. A menudo, el héroe tuvo que superar miedos y debilidades personales para

alcanzar su objetivo. En conclusión, este patrón narrativo es una herramienta poderosa para contar historias y conectar con la audiencia a través de la identificación con los personajes y sus desafíos.

Así pues, se puede observar que hay muchas opciones para que una película se aleje del arquetipo del viaje del héroe. En particular, la película *El club de la pelea*, dirigida por David Fincher en 1999, presentó un personaje principal que no sigue el camino de transformación y evolución personal del arquetipo. En cambio, se vio inmerso en una espiral descendente de violencia y anarquía. A diferencia del arquetipo, en donde el personaje principal enfrenta y supera obstáculos para lograr su objetivo y se transforma a sí mismo en el proceso.

En esta película, el personaje se hundió cada vez más en la oscuridad. Además, la película presentó elementos que desafían el arquetipo del viaje del héroe, como la subversión de los roles de género, la estructura narrativa no lineal y el final ambiguo. Todo esto hizo que *El club de la pelea* sea una película desafiante e innovadora, que se desvía del modelo narrativo clásico y presenta una visión más compleja y oscura de la naturaleza humana.

El cine como instrumento de comunicación social

En línea con lo anterior, el estudio se centra, sobre todo, en el proceso en el que el guionista desafía diferentes normas, pues se puede establecer que el cine debe ser considerado como un instrumento de comunicación social. De esta manera, se promueve una herramienta adicional para mostrar, a través de la perspectiva del guion, la importancia del cine en la sociedad. Las películas pueden abordar una gran variedad de temas, desde cuestiones sociales y políticas hasta temas personales y emocionales. Además, son capaces de educar, inspirar y entretener al público, convirtiéndose en una herramienta poderosa para el cambio social y la reflexión.

Sin embargo, primero se debe saber qué es la cinematografía, la cual fue definida por la Real Academia Española (2022) como la captación y proyección de imágenes fotográficas en movimiento sobre una pantalla. El cine es un producto audiovisual que se proyecta en una pantalla para contar historias con una narrativa, tanto entretenida como enriquecedora. Convirtiéndose en una de las formas de arte más populares y valoradas en todo el mundo. A través de la imagen y el sonido, las películas ofrecen una forma única de contar historias. Aparte de ser una fuente de entretenimiento y escapismo, como lo describió Gutiérrez (2014) en su artículo:

La narración del cine clásico era escapista, historias de ensueño en donde los protagonistas alcanzaban sus objetos deseados llámese fortuna, amor y éxito al final del filme. Y, aunque con alguna variaciones y propuestas alternas, esa narrativa se mantuvo sólida en casi todos los géneros. (párr. 131)

El cine también puede ser una herramienta valiosa para educar, inspirar y provocar el pensamiento crítico, tal y como lo expuso Díaz (2012) en su artículo, donde afirmó que el cine es un medio didáctico y sensibilizador que beneficia la reflexión. De tal manera que, el cine se convierte en una forma de arte, como lo propuso Rudolph Arnheim en su libro Ensayos de cine, donde señaló que “el cine se asemeja a la pintura, la música, la literatura y la danza en este aspecto: es un medio que puede utilizarse para producir resultados artísticos” (Arheim, 2008, p. 49). El cine es una forma poderosa de contar historias y transmitir mensajes a través de la imagen y el sonido. Ya sea que se trate de una fuente de entretenimiento o de una herramienta educativa, este tiene el poder de influir en la cultura y la sociedad de maneras profundas y significativas.

Por tanto, el cine es una forma de arte que penetra demasiado en la cultura, puesto que refleja y cuestiona diversas ideas de una sociedad. Además, el cine ayuda a construir diferentes interpretaciones de la realidad y percepciones de la sociedad, y abordar

innumerables temáticas. Las películas pueden ser utilizadas para expresar ideas, valores y emociones que se presentan en una sociedad. Por ejemplo, una película que aborde el tema del amor puede presentar diferentes perspectivas y visiones sobre lo que significa según la época, la región o la cultura de la que proviene. Películas como *Lo que el viento se llevó* de Víctor Fleming (1940) o *Nacimiento de una nación* de Griffith (1915) fueron aclamadas por su capacidad de presentar una visión histórica de los Estados Unidos durante la época de la Guerra Civil. Por tal motivo, gracias a esta, según Abrisketa (2014), los directores de pueden tener un gran poder en sus manos al comunicar su perspectiva sobre un tema en particular:

El sentido que quiere otorgar el realizador a la película se materializa en la estructura fílmica. De manera que, se asume la autoría sin ser intrusivo en las interpretaciones que puede realizar el espectador. (...) buscan en la forma el modo de ser políticos, el modo en que su película afecte la mirada del público sin ser directivos. (p. 370)

Sin embargo, también es importante destacar que los directores tienen la responsabilidad de utilizar tal poder para mostrar y cambiar la perspectiva de los espectadores.

El papel del guion en el desarrollo en un producto audiovisual

Puesto que se entabló un término importante del papel del guion en la sociedad, es hora de hacerlo con la importancia del guion dentro del producto audiovisual. “El guion es el primer documento que se concibe en el largo proceso de creación de una película. Manuscrito de un centenar de páginas para un guion de largometraje” (Huet, 2006, p.12). Es, así como lo mencionó Huet (2006), el guion es el primer paso de creación y de posicionamiento de la cinematografía, pues este es uno de los elementos más importantes en el desarrollo de un producto audiovisual. En vista de que es la base sobre la cual se construye toda la película.

Escribir para cine requiere un esfuerzo especial. Las acciones se evocan con imágenes dinámicas, aunque la tendencia espontánea al redactar nos acerque a dos recursos: descripción y diálogo, imprescindibles en novela y teatro, cada uno. No se trata de eliminarlos del guion, sino de emplearlos de manera adecuada. (Sánchez-Escalonilla, 2014, p. 32)

Por tal motivo, el guion es el documento que describe la historia, los personajes, los diálogos y las acciones que tendrán lugar en la película. Es la herramienta que guía a los directores, actores, diseñadores y todos los demás miembros del equipo en la creación. El proceso de escritura del guion implica la creación de una historia coherente y atractiva, que atrape al público y lo mantenga interesado durante toda la película. El guionista debe ser capaz de crear personajes complejos y bien desarrollados, con motivaciones y objetivos claros, y asegurarse de que sus acciones estén alineadas con su personalidad y el entorno en el que se encuentran.

Además, el guion también es el lugar donde se establecen las reglas del universo de la película, como las normas culturales y sociales, las leyes físicas, las limitaciones de tiempo y espacio; y otros elementos que establecen el contexto y la ambientación de la historia. Es importante que el guion sea coherente y bien estructurado para evitar cualquier confusión o falta de continuidad en la trama. “La materia prima de las historias no son sus palabras. Los textos deberían tener lucidez y representar la vida que, ante el escritorio, se haya imaginado y sentido” (McKee, 2013, p. 220).

El guion también es un documento en constante evolución, por cuanto, a medida que se desarrolla la película, pueden surgir nuevas ideas, problemas o desafíos que deben ser abordados por el guionista. En este sentido, el guionista debe estar abierto a los cambios y ser capaz de adaptarse a las necesidades de la producción y de los miembros del equipo. Este es un elemento fundamental en la creación de un producto audiovisual. Es la herramienta que

guía la creación de la película, establece las reglas del universo y la ambientación, y crea personajes complejos y bien desarrollados. Es importante sea coherente, bien estructurado y abierto a los cambios, para asegurarse de que la película resultante sea de alta calidad y capaz de transmitir la historia de manera efectiva al público.

Elección del tema y género

La elección del tema para un guion de cine es un aspecto clave para el éxito de la obra. Existen diversas pautas para seleccionar el tema adecuado. Tales como, buscar inspiración en la vida personal o en la de personas cercanas, elegir temas que apasionen y con los que se identifiquen. Como, por ejemplo, la ciencia ficción o la política; y hacer una investigación exhaustiva para encontrar información que inspire y enriquezca la trama.

También, es importante tener en cuenta que la elección del tema es solo el primer paso en el proceso de escritura. Una vez seleccionado es necesario desarrollar la trama, los personajes y el diálogo para crear una historia completa y coherente, que capte la atención del público y transmita el mensaje deseado. Es así como, la elección del tema es un paso crucial en el proceso de escritura; pero es solo el inicio de una larga travesía hacia la creación de una gran obra cinematográfica.

Gracias a un tema expresado como corresponde, el guion adquiere profundidad y resulta humano, o sea, creíble. Pero la propuesta temática no es un juicio subliminal ni un mensaje oculto bajo la trama: se encuentra implícita en esta. Es más, el tema también hace la trama y termina imponiéndose. (Sánchez-Escalonilla, 2014, p. 104)

El tema es un elemento fundamental en la creación de un guion, tal como lo explicó Sánchez. Se puede observar que es uno de los actos más importantes en la incorporación del guion, debido a que, a través de él, se puede expresar el mensaje principal que se desea transmitir al público. El tema es la idea central que se quiere comunicar y puede abarcar una

amplia variedad de contenidos, desde la política hasta la ciencia ficción; donde pasa por el romance y el drama. Es importante elegir un tema que sea relevante y significativo para el público al que va dirigido el guion.

Ahora bien, una vez que se ha elegido es necesario desarrollar la trama y los personajes en torno a él, para así poder transmitir de manera efectiva el mensaje principal de la historia. En resumen, el tema es un elemento clave en la creación de un guion, pues permite expresar de manera efectiva y coherente el mensaje que se desea transmitir al público. La trama se refiere a la historia en sí misma, en otras palabras, los eventos y sucesos que ocurren en la película. La trama es el argumento o la narrativa que se sigue a lo largo de la película, y puede incluir giros inesperados, personajes complejos y conflictos emocionales.

Toda trama describe un desarrollo, una evolución dinámica que implica cambios en la situación de los personajes en sus relaciones con otros personajes, y en relación con las expectativas de consecución de una metra y cambios de los protagonistas a lo largo de la historia presentada. (Díez, 2005, p. 32)

Por otro lado, se puede establecer como se determina la importancia de un género cinematográfico. Este es una categoría que se utiliza para clasificar las películas según su temática, estilo, atmósfera y estructura narrativa. Existen muchos géneros diferentes en el cine, y cada uno tiene sus propias características y convenciones. Algunos ejemplos son el drama, la comedia, el romance, la ciencia ficción, la acción, el terror, el *thriller*, el *western*, el musical, el documental, entre otros. Cada uno tiene una serie de elementos que se utilizan para contar la historia de una manera específica y atraer al público al que va dirigido. “En lo que afecta a trama, los géneros son moldes dramáticos que facilitan los conflictos y el modo como se resuelve” (Sánchez-Escalonilla, 2014, p. 109). Es así como, los géneros cinematográficos pueden influir en la trama de una película.

Cada género tiene sus propias convenciones y expectativas en cuanto a la historia que se cuenta, lo que puede influir en la forma en que se desarrolla la trama. Por ejemplo, en una película de terror, se espera que la trama incluya momentos de tensión y sustos, y que se resuelva con un final impactante. En una película de comedia romántica, la trama, quizá, seguirá a dos personajes que se enamoran, con momentos divertidos y románticos a lo largo de la historia. En una película de acción, se espera que la trama incluya conflictos emocionantes y espectaculares, y que se resuelva con un enfrentamiento climático.

No obstante, es importante tener en cuenta que los géneros cinematográficos no son siempre moldes rígidos que dictan la trama de una película. Los cineastas pueden subvertir las convenciones de un género para crear una historia original e interesante. También, pueden combinar diferentes géneros para crear algo nuevo y emocionante. “Las convenciones de género son las ambientaciones, los papeles, los acontecimientos y los valores específicos que defienden los géneros individuales y sus subgéneros” (McKee, 2013, p. 116).

Las convenciones de género son una herramienta importante para los cineastas, dado que les permiten crear películas que sean reconocidas fácilmente por el público y se ajusten a las expectativas. Por ejemplo, en el drama, es común encontrar un conflicto central en torno a la familia o el amor; mientras que, en el terror, se busca crear tensión y miedo a través de la presencia de monstruos o elementos sobrenaturales.

De igual forma, es importante destacar que, aunque las convenciones de género pueden ser útiles para los cineastas, también pueden limitar su creatividad si se adhieren demasiado a estas. Algunas películas exitosas desafiaron las convenciones de género, por lo que crearon nuevas formas de contar historias y sorprende al público. En definitiva, las convenciones de género son un elemento importante en la construcción de una película, y permiten a los cineastas explorar temas y situaciones específicas; pero no deben ser un obstáculo para la innovación y la creatividad.

Desarrollo de personajes

La creación y estructura de personajes es uno de los aspectos más importantes en el cine, puesto que son estos quienes llevan adelante la trama y mantienen al espectador interesado en la historia. La estructura de los personajes incluye varios elementos clave como la caracterización, los objetivos y motivaciones, los arcos de personajes, los roles y relaciones, y los conflictos.

Ahora bien, la caracterización se refiere a la descripción de los rasgos físicos, emocionales y psicológicos del personaje, lo que ayuda al espectador a entender quién es y cómo se relaciona con los demás. Los objetivos y motivaciones son los deseos y necesidades del personaje, lo que los impulsa a tomar ciertas acciones a lo largo de la historia. Los arcos de personajes se refieren a la evolución que experimentan a lo largo de la película, y cómo estos cambios afectan su personalidad y comportamiento. Los roles y relaciones son las funciones y conexiones que tienen los personajes entre sí, y cómo influyen en la trama.

Un personaje es una obra de arte, una metáfora de la naturaleza humana. Hay una relación con los personajes como si fueran reales, pero son superiores a la realidad. Se diseñan sus rasgos para que resulten claros y reconocibles; mientras que, los seres humanos son difíciles de comprender, por no decir enigmáticos. (McKee, 2013, p. 446)

Como lo expresó McKee, la creación de un personaje en el cine es una tarea fundamental para la construcción de una película exitosa. A diferencia de los seres humanos, los personajes pueden ser diseñados y moldeados según las necesidades de la historia y los objetivos narrativos. Es importante tener en cuenta que estos no son meras representaciones de la realidad, sino que son obras de arte en sí mismos, con una complejidad y profundidad que van más allá de lo que encontramos en la vida real. La caracterización es un elemento

clave en la creación de personajes en el cine. Los personajes deben tener rasgos que los hagan claros y reconocibles para el público, lo que facilita la empatía y la identificación.

Además, los objetivos y motivaciones de los personajes son fundamentales para el desarrollo de la trama, en vista de que son quienes impulsan la acción y generan el conflicto. Los arcos de personajes también son importantes para la estructura de los personajes en el cine. Estos describen la evolución emocional y psicológica del personaje a lo largo de la historia, lo que les da una dimensión humana y los hace más interesantes y complejos. Los roles y las relaciones de los personajes también son importantes en la estructura de los personajes en el cine. Pues, cada uno debe tener un papel específico en la historia, y sus relaciones con otros personajes deben ser definidas y coherentes.

Toda obra dramática es la historia de una transformación que se da, ante los ojos del espectador, en el breve marco del tiempo de la representación. Si los seres humanos cuentan con la expectativa de toda una vida[...], para llevar a cabo la evolución de la existencia, el personaje teatral apenas dispone de dos horas. Por eso, sus cambios son visibles a los ojos del espectador. [...]El personaje camina a una velocidad inhumana hacia su futuro. motor son sus motivaciones. (Alonso de los Santos, 199, p. 265)

Las motivaciones de los personajes en una obra dramática son lo que lo impulsa a actuar y cambiar a lo largo de la historia. Estas motivaciones pueden ser conscientes o inconscientes, pero son lo que lleva al personaje a tomar decisiones y a enfrentar los conflictos que surgen en la trama. En una obra dramática, su evolución se da a través de una serie de eventos y situaciones que lo desafían y lo obligan a enfrentar sus propios miedos y debilidades.

Estos desafíos pueden venir en la forma de otros personajes, conflictos externos o internos, o cambios en la situación en la que se encuentra el personaje. La rapidez de esta transformación en un personaje es lo que hace que la obra sea tan impactante para el

espectador. Al presenciar su cambio dramático en tan poco tiempo, el espectador puede identificarse con él y sentir una conexión emocional con su historia.

La fama

En la sociedad actual las personas están acostumbradas a interactuar los unos con los otros, pero existen personas que llegan a interactuar más que el resto de la sociedad. De ahí se puede inferir que, el término fama, como lo dictó la Real academia española, es ser “Muy conocido y admirado por su excelencia” (Real Academia Española, 2022, párr. 2). Sin embargo, tomar esta definición como una única puede perturbar en cómo las personas interactúan con el mundo. Es por esto por lo que se debe tener en cuenta que el término fama puede variar según las interacciones que las personas tienen con su entorno social. Al recopilar muchas de las definiciones que las personas tienen sobre la fama, se puede llegar a un punto de convergencia, donde se percibe como la acción de notoriedad sobre el resto de la sociedad. Por lo tanto, en este trabajo de grado, se trabajará bajo esta definición de la fama y todas las implicaciones que conlleva.

La fama es un recurso que, hoy en día, se ha convertido en una meta en la vida para muchas personas, ante todo, para la generación Z (personas nacidas de 1999 al 2010). La manera de contemplar la vida es una constante que cambia; los abuelos, padres y los hijos perciben cada aspecto de la vida de una manera distinta del todo. Se escucha música diferente, se inclinan por otros géneros cinematográficos y esperan que el futuro no se asemeje al de estos.

Mientras que, los abuelos tenían siete hijos, a partir de los 14 años, los padres querían ganar suficiente dinero para jubilarse a una edad temprana. La generación Z espera poder vivir una vida llena de lo que les gusta, si acaso de la mano de un trabajo que les apasione. Gracias a la meta de vida que tiene la última generación (sobrevivir económicamente a partir

de un gusto personal, como videojuegos, viajes o técnicas de maquillaje, entre otras cosas), se crea una nueva profesión: los *influencers*. Término en inglés que se refiere a los que inciden sobre el comportamiento de un grupo determinado de personas en la sociedad.

Por lo expuesto en el párrafo anterior, se debe tener presente que la empresa *Remitly*, después de un estudio de mercado, dio a conocer que en Latinoamérica una de las profesiones más añoradas es la de ser *influencer*, en particular, el de ser *youtuber*. Que es la persona que sube videos a dicha plataforma (YouTube). Ahora, la tendencia por la que esta profesión en Latinoamérica es la más cotizada se debe al embellecimiento de la vida que tienen estos personajes. A quienes se les visualiza como exitosos debido a su fama y a su nivel socioeconómico. Así como lo expuso Zaid (2009),

El mito del hombre que se vuelve Dios aparece en la vida religiosa, política, artística.

[...]ser como Dios, objeto de adoración universal[...], se extiende a las grandes figuras públicas del poder, el dinero, la religión, los deportes, la farándula. (p. 139)

De este modo, se puede comprender el deseo por ser como los *youtubers*, quienes exhiben sus vidas de “éxito”. Por lo tanto, la generación Z ha de entablar una línea exitosa donde solo ven la meta, más no los caminos para su procedencia. Es así como, se llega a establecer una idealización en su mayoría errónea sobre este fin. Los caminos que deben cruzar muchas veces han provocado diferentes cadencias al momento de llegar a la idea de plenitud, cada persona se proyecta en un escalón. Que se ve reflejado en la elección de los espectadores por medio de *Likes* y comentarios dentro de las redes sociales.

En resumen, los sujetos que buscan llegar a ser reconocidos están inmersos en un concurso de vida, donde los números reflejan su valor o importancia dentro de la sociedad, en este caso digital. Sin embargo, la fama no es el culmen de la vida o un semejante al éxito, debido a que “La fama produce, no obstante, efectos de carácter emocional en quienes la ostentan o ambicionan. O, tal vez, en quienes piensan en esta de manera esporádica” (Pina,

2022, p. 2). Es, así como se evidencia que los caminos para obtener la fama pueden llegar a ser los más difíciles.

La música como instrumento para alcanzar la fama

Ahora bien, antes de llegar a ciertas dificultades que contaren la fama, se hablará de cómo se genera la fama en un mundo como lo es el mundo musical. La música puede ser un poderoso instrumento para alcanzarla debido a su capacidad para conectarse emocionalmente con las audiencias, y generar una imagen atractiva y memorable para los artistas. Para alcanzarla, a través de la música, es importante tener habilidades y talento en la composición e interpretación musical.

También, es esencial tener una imagen pública atractiva y un fuerte compromiso con el *marketing* y la promoción. Además, la suerte y las oportunidades pueden desempeñar un papel importante en el éxito de un artista. “La música no se deja conducir hacia un resultado objetivo; conjuga ritmo, melodía y armonía con interacción comunicativa, llamada y respuesta e improvisación” (Ayuso y Pedro, 2019, p. 66).

La fama en la música electrónica

Por tanto, así se entenderá mejor el género musical de la electrónica. Esta música ha experimentado un aumento en popularidad en las últimas décadas, y como resultado, muchos artistas han alcanzado niveles de fama significativos. La fama en la música electrónica se puede medir de varias maneras, como el número de reproducciones en plataformas de *streaming*, el número de seguidores en redes sociales y la asistencia a conciertos y festivales.

Uno de los factores clave en la fama en la música electrónica es la capacidad del artista para crear una marca distintiva y única. Los artistas de éxito a menudo tienen un sonido distintivo que los diferencia de otros. Además, muchos artistas de música electrónica

también son conocidos por sus habilidades de producción, y su capacidad para crear remixes y versiones únicas de canciones populares.

Otro factor importante en la fama en la música electrónica es la capacidad del artista para conectarse con su audiencia. Muchos tienen una gran presencia en las redes sociales y utilizan estas plataformas para interactuar con sus seguidores y compartir su música. Asimismo, realizan giras y conciertos en vivo, lo que les da la oportunidad de conectarse de primera mano con sus fans y crear una experiencia única para estos.

Colombia

La música electrónica ha ganado una gran popularidad en Colombia en las últimas décadas. El país ha visto el surgimiento de una escena electrónica vibrante y diversa, con artistas y festivales de renombre internacional. Uno de los pioneros de la música electrónica en Colombia es el DJ y productor Andrés Power, quien ha sido fundamental en el desarrollo de la escena electrónica en el país. Otros artistas colombianos notables incluyen a Santiago Niño, Alejandro Vivanco, entre otros.

Por consiguiente, esta música, en Colombia, también ha experimentado una fusión con otros géneros, como la cumbia y la música afrocolombiana, lo que ha dado lugar a un sonido único y distintivo. Artistas como Bomba Estéreo han sido aclamados por su mezcla de música electrónica con ritmos tradicionales colombianos. Además, Colombia ha sido sede de varios festivales de renombre internacional, como el Festival Estéreo Picnic en Bogotá, el Baum Festival en Medellín, y el Storyland Music Festival en Cartagena.

Música y cultura

La música también tiene una función social importante. Pues es una forma de expresión cultural que refleja los valores, las creencias y las experiencias de una comunidad en particular. Por lo tanto, los gustos musicales de una persona también pueden ser

influenciados por la cultura y la comunidad en la que se encuentra. Las canciones y los artistas populares, a menudo, se convierten en un punto de referencia cultural y social que puede ayudar a definir la identidad de un grupo en particular.

Escuchar música es un acto personal e individual, pero los gustos musicales no son independientes de las influencias del entorno. Sino que se encuentran condicionados y adquieren su sentido en el contexto social en el que el sujeto vive y se desarrolla (García y Encabo, 2019). Es así como, la música se vuelve un estallido de fama gracias a la cultura, pues es de saber que hoy en día, muchos artistas y canciones, en específico, son parte de la sociedad. Por cuanto, es gracias a esta que se refleja la diversidad étnica y cultural de un país.

Así pues, la música ha sido utilizada durante siglos para expresar las tradiciones y costumbres de las diferentes culturas. A través de esta se pueden transmitir historias y sentimientos que son comunes en todos los seres humanos, sin importar su origen étnico o cultural. En la actualidad, la música ha adquirido una importancia aún mayor en la difusión de la cultura, gracias a la tecnología y las redes sociales, que permiten la promoción y el acceso a la música de manera masiva y global.

Por consiguiente, la música se ha convertido en un medio para la construcción de identidades culturales y para la defensa de los derechos culturales. En este sentido, muchos artistas y canciones han logrado convertirse en símbolos culturales y ser parte importante de la sociedad. Lo que ha llevado a un estallido de fama y popularidad en todo el mundo. La música se ha convertido en un medio para unir a las personas y crear comunidades en torno a una misma pasión.

La fama y los trastornos psicológicos

Una de las cuestiones centrales de este proyecto consiste en exponer los problemas de la fama y las consecuencias que llegan al intentar buscarla de forma desesperada. La fama,

para muchos, puede ser el culmen de un camino que se ha proyectado a lo largo de su vida. En este sentido, trae consigo diferentes consecuencias como ansiedad, abuso de sustancias psicoactivas o dependencia de estas, entre otras. Y, en el peor de los casos, la pérdida de la vida misma. Sobre estas consecuencias de la fama existen casos reales, como el del actor Robin Williams, el presentador Rutilio Torres Mantecón o músicos como Tim Bergling, más conocido por su nombre artístico como *Avicii*.

Por añadidura, lo importante de traer a colación dramas reales de famosos que han llegado a la muerte es evidenciar que existe una coincidencia en los síntomas de todos estos casos, y se presentan trastornos psicológicos similares. Así lo expuso Mrieska et al. (2021), cuando narró que *“Avicii’s death showed that mental disorders such as depression, anxiety and substance abuse can affect people regardless of their fame and income”* (p. 105). De tal manera, se evidencia que no siempre el estar en lo “alto”, como se puede pensar de la fama o dinero, trae consigo un significado de bienestar o en este caso de éxito.

Asimismo, la fama no solo viene con reconocimiento, dinero, fotos, invitaciones, también viene detrás las cuestiones psicológicas y físicas, bajo las cuales se evidencian muchos de los trastornos que causan el estar bajo el reflector y ojos de las personas. Es así como, el hecho de transformarse en una imagen o ejemplo a seguir sobre miles de personas se vuelve un factor clave que produce ansiedad. Entendiéndola así, como lo expuso Humberty, (2012) *“anxiety is a cognitive process, the presence of repetitious thoughts, involves the child anticipating negative outcomes, and that a primary feature is that the situation is perceived as threatening”* (p. 30).

En resumen, un tipo de ansiedad que demuestra la presión sobre los hombros, este sentimiento puede reflejarse a la hora de encontrarse bajo la mirada de mucha gente. Como se expuso antes, de forma pública hay diversos casos que evidencian como el reconocimiento

puede llevar a la persona a tener una afección mental, como la ansiedad u otro trastorno psicológico. Para llegar a tomar una definición más acertada, se citó al poeta Zaid (2009)

La imagen de la fama nace ante la imagen ilusoria de una plenitud inmortal. La vida representada en ese extraño objeto que se vuelve autónomo parece intemporal, una libertad fascinante, más deseable que la vida real. Hay extrañeza, pero también felicidad, en el desdoblamiento de la vida que permite verse desde afuera, como un espectáculo, más allá de las angustias del aquí. Desde el deseo de verse objetivado en lo que dicen los demás es también una forma primitiva de buscar la conciencia de sí: de examinarse, definirse, autoteorizarse. (p. 127)

La fama puede dar una sensación de libertad fascinante y puede ser percibida como más deseable que la vida real. Esta ilusión puede tener su origen en la forma en que se presenta la fama en los medios de comunicación y la cultura popular. La imagen que se proyecta es la de personas famosas, que parecen vivir una vida sin preocupaciones, rodeadas de lujos y placeres, y que parecen estar siempre felices y realizadas.

Sin embargo, esta imagen es solo una parte de la realidad. La fama conlleva también una gran presión y responsabilidad, y muchas veces puede ser un peso difícil de llevar. La mayoría de las celebridades se enfrentan a la necesidad de mantener su imagen y reputación, de complacer a sus fans y a la industria del entretenimiento, así como también a la exposición continua a los medios de comunicación y el debate público.

En cuanto a la búsqueda de la conciencia de sí misma a través de la fama, es posible que algunas personas la utilicen como una forma de autodefinition y autorrealización. Sin embargo, esto puede ser peligroso si se depende solo de la opinión de los demás para definirse, para encontrar la felicidad y la realización personal. En definitiva, la fama puede ser una experiencia emocionante y gratificante, pero también puede ser una carga y una

responsabilidad, que requiere de una gran fortaleza emocional y una sólida autoestima para manejarla como corresponde.

El cine y la televisión han sido una forma de representar la vida real y la fantasía. No obstante, a medida que estos medios se han vuelto más influyentes en la vida de las personas, la línea entre la vida real y la que representada se ha vuelto cada vez más difusa . “Con el cine y la televisión, ese más allá de la vida ordinaria pasó a la pantalla, y ahora la confusión entre la vida real y la vida representada se ha extendido a todos los que ahí se transfiguran” (Zaid, 2009, p. 126). Es así como, en El Secreto de la fama se entabló una relación entre el cine, la televisión y la vida real es compleja y ha evolucionado a lo largo del tiempo. Desde sus inicios, el cine ha sido una forma de arte que ha buscado representar la realidad y la vida cotidiana de las personas. Sin embargo, también ha sido un medio para escapar de la realidad y sumergirse en mundos imaginarios y fantásticos.

Con la llegada de la televisión, la representación de la vida cotidiana se volvió más cercana y accesible para el público en general. Los programas de televisión han retratado todo tipo de situaciones y personas, desde la vida de las celebridades hasta los problemas de la clase trabajadora. Al igual que el cine, la televisión ha sido una forma de escapar de la vida cotidiana y sumergirse en mundos imaginarios. A medida que el cine y la televisión han evolucionado, la línea entre la vida real y la representada se ha vuelto cada vez más difusa. Los actores y actrices se han convertido en celebridades que son seguidas por los medios de comunicación y los fans. Los programas de televisión y las películas han influenciado la forma en que la gente habla, se viste y actúa en la vida real.

La fama y el consumo de sustancias

Ahora bien, la fama y el consumo de sustancias están a menudo relacionados debido a una serie de factores sociales, emocionales y psicológicos. La presión de la industria del

entretenimiento y el deseo de mantener una imagen de éxito y perfección pueden llevar a algunos famosos a buscar formas de lidiar con el estrés y la ansiedad; y el consumo de sustancias puede parecer una salida fácil. Además, la fama puede crear un ambiente propicio para el consumo de sustancias, pues los famosos pueden tener fácil acceso a drogas y alcohol. De igual forma, su estilo de vida puede incluir fiestas y eventos que se relacionan con el consumo de estas sustancias.

Sin embargo, el consumo de sustancias puede tener graves consecuencias para la salud física y mental de los famosos, y puede afectar negativamente su carrera e imagen pública. El abuso de drogas y alcohol puede afectar la capacidad de un famoso para actuar, cantar o escribir música, lo que tiene un impacto en su carrera a largo plazo. Es así como, se hace saber en el siguiente artículo “el consumo de sustancias legales e ilegales representa un problema no solo para la salud; afecta la economía, la convivencia familiar, el rendimiento laboral y académico del individuo consumidor” (Cogollo-Milanés et al., 2011, p. 478).

Pues, tal como se mencionó en el artículo, se nota que la adicción a las sustancias puede afectar la salud mental de una persona y puede llevar a problemas como depresión, ansiedad, trastornos del sueño y de comportamiento. Todo esto puede afectar la vida personal de un famoso y su capacidad para mantener relaciones saludables con amigos, familiares y parejas, etc. Es cierto que el consumo de drogas puede estar asociado con una amplia variedad de trastornos mentales y problemas de salud mental.

También, su consumo puede llevar a problemas de salud mental de forma indirecta, como consecuencia de las acciones tomadas bajo la influencia de drogas, como la participación en actividades peligrosas, la violencia o la delincuencia. Además, puede ser una respuesta a los problemas de salud mental existentes, lo que lleva a un ciclo negativo de su uso y problemas de salud mental. Y así es como Iglesias, en su artículo *bases psicológicas de la prevención del consumo de drogas*, señaló que “Hoy se sabe que el consumo de drogas

está asociado con un gran número de trastornos mentales, algunos de los cuales acarrearán gran sufrimiento, como depresión, trastornos de ansiedad, esquizofrenia, etc” (Becoña, 2007, p. 12).

Es importante tener en cuenta que no todas las personas que consumen drogas desarrollan problemas de salud mental, y no todas las personas con problemas de salud mental consumen drogas. Sin embargo, el consumo puede ser un factor de riesgo para el desarrollo de dichos problemas. Y es importante abordar, tanto el uso de drogas como los problemas de salud mental de manera integral y holística.

Como es bien sabido, en los jóvenes se ha producido en los últimos años una importante transformación de la diversión y de los hábitos de consumo asociados con esta. La vida recreativa, el pasarlo bien, el salir de marcha, se ha convertido en un nuevo fenómeno, más que por nuevo, por cuanto la gente se ha divertido siempre, por sus nuevas características. Además, este nuevo fenómeno ha estado asociado en parte importante en sus inicios, al consumo de éxtasis, para pasarlo mejor y aguantar la noche, a la baja percepción de riesgo de su consumo, al cambio de los horarios de diversión, al surgimiento de los locales *afters* (...) todo lo cual ha constituido un nuevo modo de divertirse que antes no existía y que es reciente en el tiempo. Y, esta nueva forma de diversión se asocia en una parte de los que participan en esta con un consumo de sustancias para aguantar mejor la noche y pasarlo bien. De ahí la asociación entre vida recreativa y consumo de drogas. (Becoña, 2007, p. 15)

La explicación de Iglesias ayudó a entender cómo la figura pública de los famosos, en especial, los conocidos por su vida social y fiestas, puede influir en la percepción, asociación entre la vida recreativa y el consumo de drogas. Los medios de comunicación suelen dar una gran cobertura a la vida de los famosos, incluyendo sus salidas nocturnas; lo que puede reforzar la idea de que el consumo de drogas es común en estos contextos.

No obstante, la percepción y normalización del consumo de drogas no solo se limita a la cobertura mediática de sus salidas nocturnas y vida social. También, puede influir en la publicidad y promoción de ciertos productos relacionados con la vida nocturna y la cultura de las fiestas. Por ejemplo, algunos famosos han sido contratados como embajadores de marcas de bebidas alcohólicas y energéticas, que se consumen en los contextos recreativos donde también se consume drogas. Estas marcas pueden utilizar imágenes y mensajes que asocien su uso con la diversión y el éxito, lo que refuerza la idea de que el consumo de drogas es parte de una vida recreativa y socialmente aceptable.

Por lo tanto, es importante tener en cuenta que la figura pública de los famosos no solo puede influir en la percepción y normalización del consumo de drogas en contextos recreativos. Sino que también puede estar relacionada con la promoción de ciertos productos que se consumen en estos contextos. Esto demuestra la necesidad de que los famosos y las empresas que los patrocinan promuevan un estilo de vida saludable y libre de drogas.

Además, los famosos son considerados modelos a seguir por algunas personas, sobre todo, jóvenes. Lo que aumenta la presión social para participar en ciertas actividades y comportamientos, donde se incluye el consumo de drogas en contextos recreativos. En este sentido, la figura pública puede tener un impacto significativo en la percepción y normalización del consumo de drogas en ciertos círculos sociales.

El amor

“En el amor participan varios mensajeros químicos que proporcionan una gama de sensaciones que van desde el placer, la euforia, la confianza y la seguridad, hasta la ansiedad, la obsesión y la depresión” (Camacho-Arroyo, S.F., p.10). Esta cita muestra una posible definición del sentimiento del amor, pero es importante tener en cuenta que definir algo tan intangible y único como es casi imposible.

Debido a que cada persona tiene una interpretación particular sobre lo que representa este sentimiento en su ser. Pues, en el guion que se va a tratar, el amor es uno de los temas principales. Se deberá contextualizar cómo puede llegar a mostrarse este sentimiento en diferentes situaciones. Por cuanto es de ahí de donde se desprenderán diversos temas relacionados con la forma en que se experimenta y vive el amor.

El amor en el cine: melodrama

El melodrama es un género establecido en la industria cinematográfica para clasificar las películas según su temática, estilo, atmósfera y narración. A lo largo de la historia del cine, el amor ha sido un tema recurrente y el melodrama se ha convertido en uno de los géneros más asociados con esta emoción. En las películas melodramáticas, el amor se presenta como un sentimiento intenso y apasionado que puede llevar a los personajes a situaciones límite. Lo que contribuye a la emoción y la tensión dramática de la trama.

En este tipo de películas, el amor se presenta a menudo como un obstáculo que los personajes deben superar para encontrar la felicidad. Por ejemplo, en muchas, los personajes quedan atrapados en relaciones imposibles o prohibidas por diferencias sociales, culturales o familiares. Estos obstáculos hacen que el amor sea más intenso y dramático, lo que a su vez genera tensión emocional.

El personaje protagonista recibe, asume y soporta su sufrimiento, muchas veces con pasividad y de manera abnegada[...]. Todo personaje melodramático siente que ha fracasado en algún aspecto de la vida [...]significa no tener salida, estar bloqueado, y por esta misma razón, es un término más válido que fracasó (Padilla, 2002, pp. 96-97)

Otro elemento común en el cine melodramático es la representación visual del amor. Escenas de besos apasionados, abrazos emotivos y miradas profundas son elementos

recurrentes en este tipo de películas. Estas imágenes ayudan a transmitir la intensidad del amor de los personajes y crean una conexión emocional con la audiencia.

El espectador tiene que padecer también, emocionarse, llorar; ese es el principal objetivo del melodrama: involucrar y emocionar. Si no es así, se estaría ante otro género. Para conseguirlo, el guionista dosifica a lo largo de la película las “malas noticias” que se van dando a los personajes. (Padilla, 2002, p. 98)

Por tanto, es cierto que uno de los principales objetivos del melodrama es capturar y conmover al espectador, hacerle sufrir, sentir e incluso llorar. El guionista de una película melodramática debe dosificar con cuidado las malas noticias que les suceden a los personajes durante la trama, para mantener el interés del espectador y la tensión dramática. Puede incluir eventos trágicos, conflictos emocionales y relaciones complejas entre personajes.

Sin embargo, es importante señalar que no todas las películas cargadas de emociones son melodramas. Este se caracteriza por la forma en que se presentan los sentimientos, que se centra en la exageración de las situaciones y la intensidad emocional. Por lo tanto, es importante distinguir el melodrama de otros géneros, como el drama, la comedia dramática o el terror. Que también pueden evocar emociones fuertes, pero tienen un enfoque diferente en la representación de la historia y los personajes.

En el melodrama decimonónico se proponen, de manera binaria, conflictos entre mundos opuestos, como la lucha del bien contra el mal, el contraste entre extremos u opuesto morales[...]. Lo que hace funcionar la trama es el desconocimiento de una identidad y todos los esfuerzos, imaginables e inimaginables por hacerse reconocer: la enamorada por su enamorado; el hijo por su padre; la esposa por el esposo. Para esto, se recurrirá a hipérbolos y antítesis grandiosas, por medio de una serie de peripecias en las cuales cuatro actantes básicos del melodrama: el villano, la víctima, el héroe y

el bobo, estructurarán y complicarán las acciones hasta que la virtud, en definitiva, recupera su verdadero lugar. (Sellera, 1997, p.112)

De tal manera que, el melodrama es un género que refleja los valores y preocupaciones de su época. En este sentido, se puede ver que muchos de los conflictos presentados en estas historias se relacionan con cuestiones de género, clase social y moralidad. Es un género que utiliza la exageración y la emoción intensa para presentar conflictos entre mundos opuestos, con personajes claramente definidos y un enfoque en la lucha del bien contra el mal. Aunque, puede parecer excesivo y melodramático en la actualidad, este ha sido bastante influyente en la historia del cine y ha dejado una huella duradera en la cultura popular.

Asimismo, este género se caracteriza por el uso de la música y el montaje para intensificar las emociones del espectador. En muchos casos, la música es utilizada de manera exagerada y manipulativa para crear un efecto dramático en la audiencia. Por consiguiente, el montaje se utiliza para crear un ritmo emocionante y acelerado que mantiene al espectador en tensión a lo largo de la película. Otra característica importante del melodrama es la importancia de los valores morales. A menudo, la trama se desarrolla alrededor de la lucha de los personajes por defender la virtud y la justicia, en contraposición a la corrupción y la maldad. En este sentido, se evidencia que el melodrama también es una expresión de los valores y la moralidad de su época.

El conflicto armado en Colombia

Para comenzar, es fundamental resaltar que el conflicto armado en Colombia es uno de los más largos y complejos en la historia Latinoamericana; el cual ha dejado cientos de miles de muertos y afectado a millones de personas. Este conflicto tiene sus raíces en diversas causas políticas, económicas y sociales que se han arraigado en la historia del país.

Una de las causas del conflicto es la desigualdad económica, que ha generado tensiones entre diferentes sectores de la sociedad. Durante gran parte del siglo XX, la política en Colombia estuvo dominada por una élite política y económica; lo que llevó a la exclusión de otros sectores de la sociedad y generó descontento y desconfianza hacia las instituciones políticas del Estado.

Otro factor que ha influido en el conflicto es el narcotráfico. Colombia es uno de los principales productores de drogas en el mundo, lo que ha generado una gran cantidad de violencia y corrupción en el país. Los grupos armados han utilizado el narcotráfico como fuente de financiamiento y como una forma de controlar territorios.

Los grupos guerrilleros y los paramilitares la han ganado con respecto, tanto a los centros de poder internacionales como a los grupos sociales internos. Tal autonomía está relacionada con la capacidad de estos actores de extraer rentas del negocio del tráfico de drogas. (Twse-Smith, 2008, p. 281)

En tal contexto, se entiende que el largometraje abordado en este trabajo de grado tiene una estrecha relación con la realidad social y política del país, y su temática puede ser interpretada como una manifestación de los problemas y tensiones que se viven en Colombia. A través de un análisis profundo de la obra audiovisual, se espera aportar una visión crítica y enriquecedora para comprender el contexto en el que se produce el conflicto armado en Colombia, y cómo ha afectado a la sociedad en su conjunto.

El conflicto en el cine colombiano

Como se ha visto, el cine es una herramienta valiosa para presentar diferentes visiones de un mismo asunto. Por lo tanto, puede ser utilizado como una forma de entender y apreciar las diferentes culturas y sociedades del mundo. Y, en el caso de Colombia, ha sido utilizado

para mostrar el cambio de perspectivas dentro de su cultura; así como, también, para presentar el impacto de los conflictos armados y la violencia en la sociedad.

Todas las películas muestran una débil identidad nacional por parte de los actores del conflicto, quienes se identifican más en relación con un deporte, unas consignas de grupo, un personaje histórico o el dinero. La característica del conflicto como irregular está presente en todas las películas a través de reconstrucciones de la violencia, ya sean por montaje analítico o el uso de imágenes de archivo(...)Todas las películas presentan el conflicto como preexistente y sin final. (Ruiz, 2007, p. 57)

Por lo tanto, el cine es una forma importante de arte y expresión que permite conocer y entender mejor el mundo. A través de películas como *La vendedora de rosas* de Víctor Gaviria (1998), donde se contó la historia de una niña que vive en la calle y que lucha por sobrevivir en un entorno hostil y violento. La protagonista, que es víctima de la pobreza, la violencia y la discriminación, se vio obligada a tomar decisiones difíciles y a enfrentar situaciones peligrosas para poder sobrevivir.

A lo largo de la película, se mostró cómo la violencia puede destruir los sueños y la esperanza de las personas, y cómo la falta de oportunidades puede llevar a los más vulnerables a situaciones extremas. Mientras que, en *Los colores de la montaña* de César Arbeláez (2011), se narró la historia de un grupo de niños que viven en una zona rural de Colombia, y que se ven afectados por la violencia que azota su región. Los niños, que en un inicio estaban más preocupados por jugar al fútbol, se vieron obligados a enfrentar situaciones terribles, como la muerte de un amigo o el secuestro de su pelota.

A lo largo de la película, se puede ver cómo la violencia afecta no solo a los niños, sino también a sus familias y comunidades, lo que genera miedo, desconfianza y división. Lo cual produce un impacto profundo y duradero en la vida de las personas. Además, las

películas presentan estas historias de manera realista y emotiva, por lo que se muestra la complejidad de las situaciones y las emociones que experimentan los personajes.

Así pues, logran sensibilizar al espectador y generar una reflexión profunda sobre la violencia y sus consecuencias en la sociedad. En Colombia, el conflicto armado ha sido un tema recurrente a lo largo de su historia y ha sido ampliamente cubierto por los medios de comunicación. Esto se puede ver en específico en hechos como en el proceso de paz, como lo expuso Valencia (2014):

Tanto en los titulares como en el desarrollo de la noticia, en noticieros de radio y televisión, o de prensa, cuando se trata de cubrir los sucesos del conflicto armado, muchas veces se recurre a un lenguaje guerrerista, insuflado de patriotismo. Que, sobre todo, en las últimas décadas, ha sembrado miedo y odio en la opinión de la mayoría de los colombianos. [...] Los acuerdos con la guerrilla de las Farc para comenzar el proceso de paz que hoy se negocia en la Habana, la mayor parte de estos medios, mediante un lenguaje soterrado, se han dado a la tarea de sembrar dudas sobre la decisión del presidente y sobre el interés de la guerrilla por sacar adelante el proceso de paz. (p. 40)

La forma en que se comunica un conflicto armado es demasiado importante, en vista de que puede influir en la opinión pública y en la percepción que tienen las personas sobre los actores involucrados. Si los medios de comunicación utilizan un lenguaje guerrerista y patriótico pueden fomentar la idea de que la violencia es la única solución para resolver un conflicto, y que la única forma de defenderse es a través de la fuerza. Además, este tipo de lenguaje puede generar sentimientos de miedo y odio en la población, lo que dificulta la búsqueda de soluciones pacíficas al conflicto. Si la opinión pública está polarizada y está convencida de que la única opción es la guerra, puede ser difícil lograr acuerdos y consensos que permitan avanzar hacia la paz.

No obstante, son las personas directamente afectadas, como los pueblos y las personas que viven la guerra, quienes tienen una perspectiva más profunda y real sobre el tema. Pues, cuando se habla de conflicto armado, se suele escuchar las opiniones de expertos, analistas políticos, líderes de opinión y otros actores que, si bien tienen un conocimiento considerable, pueden no haber experimentado de primera mano los efectos de la crisis. Situación militar guerra en tu propia piel. Por otro lado, las personas que viven en áreas devastadas por la guerra, las naciones que sufren sus estragos, los civiles que han perdido a sus seres queridos, hogares y estilos de vida tienen una perspectiva mucho más profunda y verdadera.

Estas personas son las que han experimentado las consecuencias de la guerra de primera mano y, por eso, entienden la complejidad del conflicto de manera más amplia y completa. Pueden hablar de cosas como los efectos a largo plazo en sus comunidades, los efectos psicológicos y emocionales, la pérdida de confianza en las instituciones y la sociedad en general. Además, pueden compartir estrategias y soluciones que han funcionado en el pasado para resolver conflictos y promover la paz. Así pues, es importante escuchar y dar voz a los afectados por la guerra, dado que su perspectiva puede ser importante para comprender la complejidad del conflicto y encontrar soluciones justas y sostenibles a largo plazo.

En las ciudades principales de Colombia, aunque se sabe del conflicto armado, muchas veces no se vive el tema directamente. Es así como, las películas, tanto las clásicas como actuales, que ponen sobre la mesa el relato del conflicto armado, tienen el poder de cambiar la perspectiva de los espectadores. Estas pueden convertirse en una herramienta de conocimiento para los ciudadanos de las ciudades principales de Colombia, y ayudar a poner en construcción una nueva perspectiva sobre dicho conflicto.

Las películas que relatan el conflicto armado en Colombia tienen el poder de mostrar la realidad de las personas afectadas por la violencia y cambiar la perspectiva de los

espectadores. Estas películas pueden ser una forma de poner en construcción una nueva perspectiva sobre el conflicto, y aumentar la conciencia sobre el impacto que ha tenido en la sociedad colombiana. Además, las películas pueden ayudar a generar una discusión crítica sobre el conflicto armado y fomentar el diálogo sobre la necesidad de buscar soluciones para la paz y la justicia en Colombia.

El cine, bien sea como lenguaje o arte, no ha sido ni es ajeno a la alteridad vivida y que se vive en la sociedad y, por tanto, quien mira a través del objetivo de una cámara, no es objetivo ni neutral, sino que está cargado de ideología, actitudes, prejuicios y valores. (Lozano, 2018, p. 54)

Ahora bien, el cine no solo es un espacio de entretenimiento, sino también una herramienta para informar y comunicar sobre temas que a menudo son ajenos a muchas personas. El cine es un medio de comunicación y como tal, refleja y representa las visiones, ideologías y valores de la sociedad en la que se produce. Los cineastas no son neutrales, sino que están influidos por sus propias experiencias, prejuicios y valores. Esto se refleja en las películas que hacen, desde la elección de temas y personajes hasta el estilo visual y la narrativa utilizada. Es importante reconocer que la subjetividad en el cine no es siempre un problema en sí mismo, sino que puede ser una herramienta para explorar y cuestionar las diferentes formas en que se percibe la realidad y la alteridad en la sociedad.

Por tal motivo, la importancia cultural que proporciona el cine radica en su capacidad para mostrar diferentes percepciones y realidades, lo cual es fundamental en el eje de comunicaciones de Colombia. El largometraje es una herramienta valiosa que permite profundizar en temas complejos como el conflicto armado, que ha sido abordado en varias películas colombianas de gran calidad. Una de estas es *Monos* de Alejandro Landes, estrenada en el año 2019. Esta obra narró la historia de un grupo de adolescentes que, en un contexto de guerra y violencia, son encargados de cuidar a una rehén norteamericana en una

montaña colombiana. A través de la historia, la película mostró cómo la guerra afecta a los jóvenes, su desarrollo emocional y su percepción del mundo.

Proceso desarrollo del producto

El presente trabajo de grado se basa en una investigación cualitativa que, según su definición, “las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general.” (Hernández et al., 2014, p. 8). Por ejemplo, al leer a McKee se tuvo como objetivo explorar y describir su enfoque sobre la estructura de los guiones de cine. Y, luego, generar perspectivas teóricas a partir de esa exploración. McKee me ayudó a abordar temas como la creación de personajes, la construcción de conflictos, la utilización del diálogo y la importancia del clímax. Además, cómo se relacionan entre sí para crear una historia coherente y emocionante.

Por consiguiente, se enfocó en explorar y describir ciertos aspectos del proceso de creación de guiones, para después generar perspectivas teóricas a partir de los hallazgos. En línea con esta lógica y proceso inductivo, se consultaron diversas fuentes, por ejemplo, autores destacados McKee y también a Aristóteles; para desarrollar herramientas creativas que permitieran abordar la temática de la música electrónica, y los problemas psiquiátricos relacionados con las drogas. Tema que surge de la pasión del autor y ciertas vivencias personales.

A partir de estas influencias, se diseñó un guion que explora de manera realista y conmovedora los desafíos que enfrentan los jóvenes que se adentran en la escena de la música electrónica y, a menudo, se ven expuestos a las drogas y sus consecuencias. También, se aborda la complejidad de los problemas psiquiátricos y las experiencias de los familiares de las personas que los padecen. En definitiva, este trabajo es una reflexión profunda y

conmovedora sobre temas de gran relevancia social, por lo que se basa en un proceso riguroso de investigación y creación de guiones.

Continuando con el proceso de creación de mi guion, fue importante para mí explorar diferentes perspectivas y enfoques, como la teoría del héroe de Campbell y la creación de personajes de Gabriel Zaid. También, tuve en cuenta mi propia experiencia personal, mi pasión por la música electrónica y las vivencias de familiares que han lidiado con problemas de adicción y salud mental. Esta combinación de teoría y experiencia personal me permitió crear personajes realistas y auténticos, que pudieran conectar con el público y transmitir un mensaje importante sobre la superación y la esperanza.

Además, durante el proceso de escritura utilicé herramientas como la técnica de escritura libre y la lluvia de ideas, para explorar diferentes ideas y enfoques creativos. Al final, logré escribir un guion que, estoy seguro, será capaz de entretener y conmover al público; y que también transmitirá un mensaje importante y relevante sobre temas sociales y humanos.

De tal manera que, puedo entablar que los objetivos fueron respondidos bajo la investigación realizada. En este contexto, el análisis sociocultural de la película y su recepción en el contexto colombiano demostró la importancia de abordar temas sociales relevantes cerca de la audiencia. Así como el efecto positivo de la película en la conciencia social y la reflexión crítica de los problemas actuales.

También, cómo la construcción de un guion para una película basada en la vida de un artista musical permitió la aplicación de la información obtenida en la investigación. Además de una historia de ficción que trata significativamente temas como el desarrollo personal, la conexión emocional a través de la música y la lucha contra las adicciones. El análisis de las sustancias psicoactivas en la película y su relación con la realidad mostró la complejidad de este fenómeno y cómo puede funcionar como mecanismo de escape de situaciones difíciles y

traumáticas. Por otro lado, se enfatizó que es importante tratar este tema con sensibilidad y sin reforzar estereotipos o prejuicios relacionados con el consumo de drogas.

Elección del tema

En el proceso de elección del tema para mi guion encontré en dos películas importantes, como *Nace una estrella* de Bradley Cooper y *Música, Amigos y Fiesta* de Max Joseph, una inspiración para desarrollar un melodrama musical. Me pareció interesante explorar la relación entre la música y las emociones. Además de, cómo a través de la música, se pueden expresar sentimientos profundos y crear conexiones emocionales con los personajes y el público. Estas dos películas me brindaron una perspectiva diferente sobre la música en el cine, y me motivaron a profundizar en el tema para crear mi propio guion.

Aparte de las películas que me inspiraron, también tuve en cuenta mis propias pasiones y vivencias personales al momento de elegir la temática de mi guion. La música electrónica siempre ha sido una parte fundamental de mi vida, y he vivido de cerca situaciones complicadas en mi familia, relacionadas con adicciones y problemas psiquiátricos. Todo esto me llevó a querer explorar temas como la superación personal, la lucha contra la adversidad y el poder de la música como herramienta de sanación y conexión emocional.

En conclusión, desde un enfoque melodramático y musical, mi guion busca contar una historia con personajes complejos y humanos, que puedan conectar con el espectador a nivel emocional. A través de la música y la trama, quiero explorar temas como el amor, el dolor, la esperanza y la transformación personal. Con el objetivo de crear una obra que no solo sea entretenida, sino también significativa e inspiradora.

Desarrollo de personajes

En mi guion el desarrollo de los personajes principales está bastante ligado a la temática de las enfermedades mentales y el consumo de sustancias psicoactivas. A medida que avanza la trama, los personajes se ven afectados por tales problemas de diferentes maneras. Lo que los lleva a enfrentar situaciones emocionales intensas y complejas.

En el caso de mi protagonista, por ejemplo, su lucha contra la adicción y los trastornos mentales es el motor que impulsa su transformación personal a lo largo de la historia. A medida que va superando obstáculos y enfrentando sus miedos, se va convirtiendo en una persona más fuerte y segura de sí misma, capaz de enfrentar cualquier desafío. Por consiguiente, es importante destacar que el personaje principal se ve bastante afectado por las enfermedades mentales, y el consumo de sustancias psicoactivas; lo cual lo lleva a vivir situaciones difíciles y complejas.

Sin embargo, la música electrónica se convierte en una herramienta fundamental para ayudarlo a superarse y encontrar una salida a sus problemas. A medida que avanza la trama, se puede apreciar cómo la música y el arte se convierten en un catalizador para su transformación personal y su lucha contra la adversidad. De esta manera, la música se convierte en un elemento clave en el desarrollo de los personajes, y en la exploración de temas importantes, como la superación personal, la resiliencia y la sanación emocional.

Por otro lado, el desarrollo de los personajes secundarios también está influenciado por estos temas. Cada uno tiene una relación diferente con las enfermedades mentales y las drogas; lo que los lleva a tomar decisiones importantes y a enfrentar sus propios demonios internos. Su desarrollo también se ve afectado por las decisiones y acciones del personaje principal. A lo largo del guion, se exploran temas como la lealtad, la amistad y el perdón; y se muestra cómo los personajes secundarios aprenden y crecen a partir de las dificultades que enfrentan.

En relación con la música electrónica, esta no solo es una herramienta de sanación y transformación para el personaje principal, sino también para los personajes secundarios. Esta les permite conectarse emocionalmente, superar las barreras de la comunicación y encontrar una salida a sus problemas personales. De esta forma, la música no solo es un elemento importante en la trama del guion, sino también en el desarrollo de los personajes secundarios, y en la exploración de temas relacionados con la amistad y el apoyo emocional.

En definitiva, el desarrollo de los personajes en mi guion se ve demasiado influenciado por la temática de las enfermedades mentales y el consumo de sustancias psicoactivas. Lo que les permite explorar temas profundos y complejos relacionados con la condición humana y la lucha contra la adversidad. A través de estos espero transmitir un mensaje de esperanza y de superación personal, que pueda inspirar a otros a enfrentar sus propios problemas con valentía y determinación.

Conclusiones

En esta sección se presentan las conclusiones obtenidas a partir de la investigación realizada en el marco de esta tesis. El propósito fundamental es analizar cómo abordar el proceso de elaboración de un guion de *film* ficcional, como una introducción previa a la realización de la respectiva película, considerado que este es una herramienta de comunicación cultural y representación del camino hacia la fama. Desde una perspectiva, tanto sociológica como antropológica. A lo largo de esta se llevaron a cabo diversas actividades, que incluyeron un impacto sociocultural del largometraje, construcción del guion, consecuencias e idealización del éxito.

A continuación, se presentan las conclusiones más relevantes que se derivan de los resultados, los cuales se han revisado y analizado con cuidado. Asimismo, estas conclusiones son el fruto del trabajo, que representa una contribución importante al conocimiento existente

en el campo de estudio. Para concluir, es importante mencionar que uno de los objetivos a analizar fue el impacto social del largometraje en el contexto colombiano. Se ha establecido una correlación entre la temática del conflicto armado y su representación audiovisual, que se ha empleado como una herramienta de comunicación y presentación de diversas perspectivas sobre este fenómeno, lo cual ha sido un factor significativo en el proceso de transformación social y política. Así pues, se ha demostrado que el largometraje puede ser una forma efectiva de abordar y reflexionar sobre las vivencias de un país, que ha sido marcado por la violencia durante décadas

En el contexto de esta investigación, se han explorado varios elementos que ayudan a comprender cómo los largometrajes pueden mostrar diferentes perspectivas del conflicto armado en Colombia. En particular, se han analizado dos películas: *Monos*, de Alejandro Landes, y *La vendedora de rosas*, de Víctor Gaviria. Ambas películas tienen un enfoque social que aborda las problemáticas, pero sus temáticas, ambiente y narrativa son demasiado diferentes. Mientras que, *La vendedora de rosas* se centró en la vida de los niños de la calle y el narcotráfico en la década de 1990; *Monos* mostró la realidad de los jóvenes guerrilleros y la violencia en el conflicto armado.

En ambas películas se puede apreciar un compromiso con retratar la realidad del país y mostrar diferentes perspectivas sobre el conflicto armado. En *La vendedora de rosas* se reflejó la lucha diaria de los niños de la calle en Medellín y cómo el narcotráfico afecta sus vidas. Por otro lado, *Monos* ofreció una visión de cómo los jóvenes guerrilleros son reclutados y entrenados para la guerra, y cómo la violencia puede afectar su percepción de la realidad. Son dos ejemplos de cómo los largometrajes pueden ser una herramienta efectiva para mostrar diferentes perspectivas del conflicto armado en Colombia, y abordar las problemáticas sociales del país. A través de su enfoque social y su compromiso con la

realidad, estas películas son capaces de sensibilizar al público y generar reflexión sobre la situación actual del país.

Ahora bien, uno de los objetivos de la tesis es aplicar los conocimientos e información obtenidos a través de la investigación, para desarrollar un guion de largometraje de ficción que narre la vida de un artista musical. Este guion tiene como finalidad explicar las diferentes dimensiones de la ruta hacia la fama, donde se tomó como referencia *A Star is Born*, de Bradley Cooper, y *We Are Your Friends*, de Max Joseph. En estos largometrajes se evidenció, tanto la construcción como la decadencia de la fama en la vida musical; y se manifestó cómo la búsqueda de la fama puede tener consecuencias tanto sociales como culturales. Además, se explorará el tema de cómo la progresión hacia la fama puede tener un impacto negativo en la vida del artista; tal como se describió en libros como *Los Secretos de la Fama*.

En resumen, la tesis busca no solo comprender la industria musical y la fama, sino también ofrecer una reflexión sobre sus consecuencias en la vida de los artistas. Por tanto, uno de los temas principales que se aborda es la creación del guion de un largometraje de ficción. Tal como se describió en los capítulos anteriores, se ha considerado la importancia de explorar temáticas que vayan más allá de los estereotipos y convenciones utilizados en la creación de películas, como los tres actos de Aristóteles.

Por tal motivo, se plantea la idea de jugar con diferentes elementos narrativos para crear una trama en la que no exista una resolución única, y en la que se presenten varios ejes problemáticos con diferentes temporalidades. De esta manera, se busca ofrecer una experiencia cinematográfica diferente, que rete al espectador a reflexionar sobre la complejidad de la vida, y la ausencia de soluciones simples para los problemas. En definitiva, la tesis busca crear una obra cinematográfica que sea innovadora y desafiante, que ofrezca

una perspectiva crítica sobre la narrativa tradicional del cine. Y que, al mismo tiempo, sea capaz de entretener y emocionar al público.

Referencias

- Abrisketa, O. G. (2014). Recrear La Realidad: La Irrupción Del Cine Etnográfico en La Academia. *Andamios*, 11(26), 353-375.
<https://www.redalyc.org/pdf/628/62841544013.pdf>
- Alonso de los Santos, J. L. (199). *La escritura dramática*. Ediciones Universidad de Valladolid.
- Arheim, R. (2008). El cine y la realidad. In E. S. Torchia (Ed.), *33 Ensayos de cine* (pp. 49 - 57). Escuela Internacional de Cine y TV.
- Aristóteles. (s.f.). *La Poética*. https://www.ugr.es/~encinas/Docencia/Aristoteles_Poetica.pdf
- Ayuso, F., & Pedro, J. (2019). Medios audiovisuales y músicas populares: Comunicación, representación y diversidad en la esfera mediática. *eu-topías*, 18, 65-68.
<https://ojs.uv.es/index.php/eutopias/article/view/16842>
- Becoña, E. (2007, Enero). bases psicológicas de la prevención del consumo de drogas. *Papeles del Psicólogo*, 28(1), 11-20.
<https://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1424.pdf>
- Berardinelli, J. (2009, December 17). *Avatar*. Reelviews.
<https://www.reelviews.net/reelviews/avatar>
- Berardinelli, J. (s.f). *Memento*. Reelviews: <https://www.reelviews.net/reelviews/memento>
- Bonitzer, P., & Carriere, J C. (1991). *Practica del guion cinematografico* (A. L. Ruiz, Trans.). Paidós.

- Camacho-Arroyo, I. (s.f.). *¿Qué es el amor? respuesta desde la biología. ¿Cómo ves?*
<https://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/147/que-es-el-amor-respuestas-desde-la-biologia>
- Campbell, J. (1949). *El Héroe de las mil caras* (I. J. Hernández, Trans.). Fondo de Cultura Económica México.
- Cárdenas, J. D. (2011). El cine clásico y su doble anacronismo del mito y del héroe. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 6(2), 69-85.
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.mavae6-2.cdda>
- Cogollo-Milanés, Z., M. Arrieta-Vergara, K., Blanco-Bayuelo, S., Ramos-Martínez, L., Zapata, K., & Rodríguez-Berrio, Y. (2011). Factores psicosociales asociados al consumo de sustancias en estudiantes de una universidad pública. *Salud Publica*, 13(3), 470-479. <https://www.redalyc.org/pdf/422/42219910009.pdf>
- Díaz, Y. E. (2012). Lectura y análisis crítico de cine. Una estrategia didáctica e innovadora para el logro de aprendizajes en el contexto universitario. *Revista Docencia Universitaria*, 13(1), 187-199.
<https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistadocencia/article/view/3267>
- Díez, F. F. (2005). *El libro del guión*. Diaz de santos.
- García, M., & Encabo, E. (2019). Triunfo, fama y talento Audiencias juveniles y educación musical a través de los mass media. *eu-topías*, 18, 245-255.
<https://roderic.uv.es/handle/10550/75618>
- Gutiérrez, M. L. (2014). El cine de autor del cine moderno al cine posmoderno. *Razón y Palabra*, (87). www.razonypalabra.org.mx
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. In *Metodología de la investigación* (pp. 2-21). McGraw Hill Education.

- Huberty, T. J. (2012). *Anxiety and Depression in Children and Adolescents Assessment, Intervention, and Prevention*. Springer.
- Huet, A. (2006). *El Guión*. Paidós.
- Lozano, J. P. (2018). *Narración Cinematográfica* (1st ed.). Universidad del Cauca
Potencialidades Pedagógicas y en Investigación Cualitativa.
- Mckee, R. (2013). *El guion*. Alba editorial.
- Mzierska, E. (2021). *The Evolution of Electronic Dance Music* (T. rigg & L. Gillon, Eds.).
- Padilla, G. (2002, Noviembre). : El melodrama como género cinematográfico. *Revista de la SEECI*, (9), 92-112. <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2002.9.92-112>
- Pina A. (2022, Julio-Diciembre). Aristas de la fama en la sociedad digital. *LiminaR Estudios sociales y humanísticos*, 20(2), 1-11. <https://doi.org/10.29043/liminar.v20i2.912>
- Real Academia Española. (2022). *Diccionario de la lengua española*.
<https://dle.rae.es/famoso>
- Real Academia Española (2023). *Cinematografía | Diccionario esencial de la lengua española*. <https://www.rae.es/desen/cinematograf%C3%ADa>
- Ruiz, S. L. (2007, Dicimebre). Conflicto armado y cine colombiano en los dos últimos gobiernos. *Palabras Clave*, 10(2), 47-59.
<https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1282>
- Sánchez-Escalonilla, A. (2014). *Estrategias de un guion cinematografico*. ARIEL.
- Sellera, N. (1997). El melodrama y lo melodramático en el cine latinoamericano. *TEMAS*, (10), 110-115.
- Twse-Smith, D. (2008). Conflicto Armado Colombiano. *Desafios*, (19), 270-299.
<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/desafios/article/view/413>

Valencia, D. G. (2014, Julio-Diciembre). Los medios en el escenario del conflicto y lo político. *Revista Colombiana de Bioética.*, 9(2), 35-44.

<https://www.redalyc.org/pdf/1892/189233271005.pdf>

Zaid, G. (2009). *El secreto de la fama*. <https://letraslibres.com/revista-mexico/el-secreto-de-la-fama/>