



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

GUÍA

Para la planeación de la Apropiación Social del Conocimiento (ASC)

Equipo de Impacto y Apropiación Social de Conocimiento
Pontificia Universidad Javeriana
2026

©

Guía para la planeación de la Apropiación Social del Conocimiento (ASC)

Autores:

Diederik Ruka Atuq Teolt Kavi Kun Dimka
Diana Carolina Ávila Suárez
Andrea García-González
Daniel Eduardo García Suárez
María Alejandra Tejada-Gómez

Equipo de Impacto y Apropiación Social del Conocimiento
Pontificia Universidad Javeriana

DOI: <https://doi.org/10.60794/kd4p-0y32>
Bogotá, D.C., Colombia
Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)



© 2026

Esta obra está licenciada bajo una licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0). Para ver una copia de esta licencia, visite <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

Para citas y referencias, por favor utilice:

Ruka Atuq Teolt Kavi Kun Dimka, D., Ávila Suárez, D. C., García-González, A., García Suárez, D. E., & Tejada-Gómez, M. A. (2026). *Guía para la planeación de la apropiación social del conocimiento en las convocatorias*. Pontificia Universidad Javeriana. <https://doi.org/10.60794/kd4p-0y32>

Contenido

Introducción.....	5
¿Qué implica tener un componente de ASC?	6
¿Cuáles son los niveles de participación?.....	7
Herramientas metodológicas relacionadas con la ASC.....	8
a. Diagnóstico.....	8
b. Diálogo con las comunidades.....	9
Herramientas para el trabajo colaborativo	9
Indicadores relacionados a la ASC.....	10
Gráfico de los tipos de indicadores de la Pontificia Universidad Javeriana	11
Productos relacionados a la ASC	12
Procesos de Apropiación Social del Conocimiento	12
a. Procesos de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social	12
b. Procesos de apropiación social del conocimiento para la generación de insumos de política pública y normatividad	13
c. Procesos de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento de cadenas productivas	13
d. Procesos de apropiación social del conocimiento resultado del trabajo conjunto entre un centro de ciencia y un grupo de investigación	14
¿Para qué comunicar la ciencia y el conocimiento?	15
Divulgación pública del conocimiento	15
a. Eventos científicos con componente de ASC	16
b. Participación en redes de conocimiento	16
c. Eventos artísticos, de arquitectura o de diseño con componentes de ASC.....	16
d. Eventos de vocación científica	17
e. Publicaciones editoriales no especializadas.....	17
f. Producciones de contenido digital	18
g. Documentos de trabajo (<i>working papers</i>)	18
h. Informes finales de investigación e informes técnicos	18
i. Manuales y guías especializadas	18
Herramientas para el registro y creación de contenidos	19
Evidencia de la existencia de los productos resultados de los proyectos.....	19
Evidencia de la existencia de los productos de divulgación pública del conocimiento.....	20

Introducción

La Guía para la planeación de la Apropriación Social del Conocimiento (ASC), elaborada por el Equipo de Impacto y Apropriación Social del Conocimiento de la Pontificia Universidad Javeriana, se presenta como un documento de trabajo orientado a fortalecer la integración efectiva entre la producción académica y las dinámicas sociales en las que esta se inscribe. En un contexto donde la generación de conocimiento ya no puede entenderse como un proceso aislado, este documento propone herramientas conceptuales y metodológicas para promover una relación más horizontal, participativa y transformadora entre la academia y la sociedad.

La Apropriación Social del Conocimiento se posiciona aquí no solo como un componente adicional de los proyectos de investigación, sino como un enfoque transversal que redefine la manera en que se conciben, desarrollan y comunican los procesos científicos, tecnológicos y de innovación. En este sentido, la guía enfatiza la importancia de reconocer los contextos locales, fomentar la participación activa de diversos actores, propiciar el diálogo de saberes y promover procesos de transformación social basados en la reflexión crítica. Estos principios no solo enriquecen la calidad del conocimiento producido, sino que también amplifican su pertinencia y su impacto en la vida cotidiana de las comunidades.

Asimismo, el documento ofrece una estructura clara para la incorporación de la ASC en las distintas fases de los proyectos, desde el diagnóstico participativo hasta la generación de productos y la medición de impactos. A través de la identificación de niveles de participación, el uso de herramientas metodológicas y la definición de indicadores, se facilita la planificación estratégica de iniciativas que buscan articular la investigación con las necesidades, intereses y capacidades de la sociedad. De esta manera, se promueve una ciencia más abierta, inclusiva y comprometida con el bienestar colectivo.

Otro aspecto central de la guía es la relevancia otorgada a la comunicación del conocimiento. Más allá de la divulgación tradicional, se plantea la necesidad de generar procesos de intercambio que permitan a la ciudadanía no solo acceder a la información, sino poder interpretarla, cuestionarla y utilizarla para la toma de decisiones informadas. En este marco, los productos que fomentan la apropiación social —como eventos, publicaciones, contenidos digitales y procesos colaborativos— adquieren un papel fundamental como mediadores entre el conocimiento experto y los saberes sociales.

En suma, esta guía constituye una herramienta práctica y reflexiva para investigadores, gestores y actores sociales interesados en incorporar la Apropriación Social del Conocimiento en sus proyectos. Su enfoque invita a repensar el papel de la academia en la sociedad contemporánea, promoviendo una producción de conocimiento más democrática, situada y orientada a la transformación social. Más que un documento rígido con el paso a paso, se trata de promover la idea de construir puentes entre saberes, reconociendo que el conocimiento cobra mayor valor cuando se produce, comparte y aplica de manera colectiva.

1. ¿Qué implica tener un componente de ASC en un proyecto?

Para que se considere que un proyecto incorpora el componente de Apropiación Social del Conocimiento (ASC), deben estar presentes estos cinco principios:

- **Reconocimiento de contexto:** Implica comprender, en diálogo con las comunidades y demás actores involucrados, las realidades locales, sus características y necesidades, para que las propuestas de ciencia, tecnología e innovación sean relevantes, respetuosas, éticas y orientadas a mejorar las condiciones de vida.
- **Participación:** Promueve la intervención ciudadana en la toma de decisiones, valorando la diversidad de perspectivas y saberes, y fomentando la colaboración para construir comprensiones compartidas.
- **Diálogo de saberes y conocimientos:** Es un espacio de encuentro donde se intercambian y discuten ideas en un ambiente de respeto y equidad, lo que fortalece el aprendizaje y las relaciones entre diferentes actores y conocimientos.
- **Transformación:** Destaca el cambio que resulta de la colaboración y el intercambio de conocimientos, subrayando la importancia de relaciones horizontales y el impacto del trabajo conjunto.
- **Reflexión crítica:** Es el análisis continuo de las prácticas y experiencias cotidianas, con el fin de desarrollar nuevas formas de intervención en la realidad para el beneficio colectivo y fomentar el pensamiento crítico a través de la ciencia, tecnología e innovación.

2. ¿Cuáles son los niveles de participación?

Existen tres niveles de participación que muestran diferentes formas de interacción según cómo se involucran otros actores en los procesos, y según resulte pertinente para cada proyecto. Estos son:

- **Escenario de colaboración:** Este enfoque busca involucrar a los grupos de interés en la creación y gestión del conocimiento, permitiendo que participen como coinvestigadores o en proyectos colaborativos.

También pueden contribuir en la formulación de políticas, la definición de agendas y la aplicación de resultados de investigación.

- **Escenario de involucramiento:** En este escenario, los grupos de interés (universidades, empresas, Estado, sociedad civil) participan en actividades relacionadas con el conocimiento científico y tecnológico.

Las acciones clave incluyen el intercambio y diálogo sobre conocimientos por medio de metodologías participativas y actividades colectivas como consultas públicas, diagnósticos participativos, clubes de ciencia, talleres de reparación, ciencia ciudadana, investigación-acción participativa, Minga Labs y comités asesores.

- **Información y consulta:**
 - **Informar:** Difundir conocimientos expertos a la sociedad para compartir avances y resultados en ciencia y tecnología, con ejemplos como podcast, programas de TV, artículos periodísticos y exhibiciones de museos.
 - **Consultar:** Recoger opiniones y preocupaciones del público sobre investigaciones y controversias científicas a través de foros, debates públicos y exhibiciones interactivas.

Herramientas metodológicas relacionadas con la ASC

a. Diagnóstico

Para el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación – Minciencias, el diagnóstico contiene elementos demográficos, particularidades del contexto, conceptos relevantes para el proceso particular, mapeo de entidades territoriales e intereses, entre otros.

Para ello, puede ser útil consultar informes de años recientes del Departamento Nacional de Planeación – DNP, centros de ciencia, actores reconocidos por el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – SNCTeI, las gobernaciones y alcaldías, centros de memoria o entidades que hayan explorado de manera sistemática las realidades contextuales.

Conviene que este ejercicio se haga con la participación activa de actores no académicos, principalmente miembros de la comunidad. Algunos trabajos que establecen metodologías para hacer diagnósticos participativos que pueden servir de guía son:

- La Herramienta del ACNUR para el *Diagnóstico participativo en las operaciones* cuenta con conceptualizaciones muy claras y formas de llevar a cabo este ejercicio con comunidades vulnerables.
- El Ministerio del Interior del Gobierno de Ecuador publicó el *Modelo de diagnóstico participativo comunitario*, el cual brinda herramientas para comprender el ejercicio y metodologías paso a paso para desarrollar con las comunidades.
- La Comisión Nacional Forestal del Gobierno de México también publicó un documento titulado *Diagnóstico participativo: Métodos e instrumentos para realizar el diagnóstico participativo comunitario*. Este instrumento tiene como finalidad fortalecer iniciativas agroforestales que contribuyen con el desarrollo de organizaciones comunitarias mediante el afianzamiento de su capital social.



- El Programa Social Prosofi realizó el manual de *Diagnóstico social participativo* que cuenta con los elementos propios javerianos e incluye una revisión documental sobre los conceptos, sentidos, técnicas y herramientas vinculadas a las metodologías participativas como la investigación-acción participativa.

[CLICK AQUÍ](#)

b. Diálogo con las comunidades

Se sugiere establecer un diálogo de saberes (procesos de comunicación e intercambio con personas, grupos y comunidades), para comprender el contexto social, las necesidades y los intereses con el fin de llegar a negociaciones sobre la problemática y las formas de abordarla, en clave de investigación-acción participativa (IAP).

Este diálogo se debe generar en condiciones de equidad, respeto y valoración de las diferencias, en el cual se propicie el aprendizaje mutuo y quede manifiesto el *ethos* javeriano consagrado en la misión institucional. Se puede utilizar herramientas participativas que permitan conocer el interés de la comunidad. La cartografía social, el árbol de problemas, el mapeo de comunitario y la línea de tiempo puede funcionar para este fin.

Conviene llegar a una formalización de los acuerdos fruto de estas conversaciones mediante un acta o formato que se anexe como evidencia.

Como modelo, se puede consultar el Formato N° 3 de la “Guía para la elaboración del documento de respaldo de la comunidad participante a la realización de proyectos presentados a la Convocatoria ‘San Francisco Javier’”.

[CLICK AQUÍ](#)

Herramientas para el trabajo colaborativo

Caja de herramientas de acceso abierto construida por la Academia de Artes y Ciencias de Suiza para facilitar el trabajo colaborativo con comunidades.

[CLICK AQUÍ](#)

3. Indicadores relacionados a la ASC

De acuerdo con Sugimoto, “la medición de la actividad investigadora se clasifica en tres tipos distintos: insumos (inputs), resultados (outputs) e impacto” (2018).

- Los indicadores de insumos (inputs) se basan en los recursos y las inversiones que alimentan actividades científicas. Los más comunes incluyen el tamaño y otras características del personal científico, así como la financiación asignada a la investigación.
- Los indicadores de resultados (outputs) miden el conocimiento que se produce como resultado de esos insumos, normalmente, publicaciones científicas y patentes.
- Los indicadores de impacto miden el efecto que promueve el trabajo académico sobre la comunidad investigadora y la sociedad. En la preparación de un taller sobre estos temas que se realizó en la Pontificia Universidad Javeriana se adelantó un mapeo de indicadores existentes relacionados con los conceptos de ciencia ciudadana, *engagement*, ASC e impacto de la investigación. Durante el taller, dicho mapeo se compartió con los participantes para que lo validaran y propusieran nuevos indicadores con base en sus experiencias particulares.

El Manual de Indicadores de Vinculación de la Universidad con el Entorno Socioeconómico – Manual de Valencia (2017)–, es la herramienta desarrollada por un grupo de expertos para que las universidades iberoamericanas puedan medir las actividades de vinculación que realizan con su entorno socioeconómico.

El Manual ofrece un sistema de indicadores capaz de capturar dichas actividades tanto a nivel de la gestión y planificación centralizada de la institución (rectorados, vicerrectorados, secretarías rectorales), a nivel de las unidades intermedias (facultades, departamentos), así como también de las unidades ejecutoras de tales iniciativas (institutos, cátedras, grupos de investigación, investigadores).



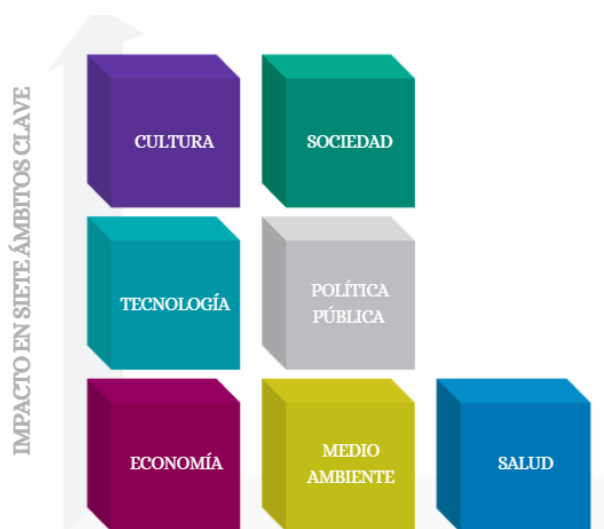
En las últimas décadas, una de las transformaciones en la investigación a nivel global ha sido la pregunta sobre el impacto. De acuerdo con Sugimoto (2018):

La medición del impacto de la ciencia en la economía y la sociedad ha sido objeto de numerosos debates e investigaciones. Los indicadores propuestos del impacto social incluyen las citas de trabajos académicos en documentos políticos, periódicos y libros de texto. El crecimiento de Altmetrics en redes sociales como Twitter y Facebook, ha llevado a explorar estas plataformas para proporcionar una indicación del impacto social inmediato de la investigación. (p. 65)

El documento *Approaches to assessing impacts in the humanities and social sciences* (2017) sugiere formas de medir diferentes tipos de impacto:

- **Impacto académico:** Se ha medido por a través de indicadores bibliométricos como las citas, premios, reputación medida con encuestas, procesos de pares evaluadores, la integración de la investigación con el aprendizaje dentro de los currículos y los cursos.
- **Impacto social:** Se refiere al modo en que la investigación influye y beneficia a la sociedad. Por ejemplo, la investigación que da lugar a nuevos tratamientos médicos o tecnologías que mejoran la vida de las personas.
- **Impacto económico:** La investigación también puede tener un impacto en la economía al crear nuevos puestos de trabajo, industrias o productos que generan ingresos y estimulan el crecimiento económico. Se puede medir por medio de posiciones en juntas directivas, oportunidades de ingresos y retornos de la investigación, ahorro en costos de las alianzas público-privadas, contratos de consultoría basados en investigación, ingresos generados por patentes, *spin off*, emprendimientos de base tecnológica, propiedad intelectual, inversionistas, financiadores y comercialización del conocimiento y la innovación.
- **Impacto en política pública:** La investigación puede informar y dar forma a las políticas públicas proporcionando recomendaciones basadas en pruebas e influyendo en la toma de decisiones. Las formas de medirlo son los documentos de política (*policy brief*), citas en documentos de política, consultorías o asesorías en política pública.
- **Impacto cultural:** La investigación puede influir en las prácticas y creencias culturales, influir en el discurso público y sensibilizar sobre cuestiones importantes.

Gráfico de los tipos de indicadores de la Pontificia Universidad Javeriana:



De esta manera, en 2025, la Pontificia Universidad Javeriana presentó su batería de indicaciones construida con la participación de la comunidad javeriana. Esta propuesta integra múltiples comunidades epistémicas y, por ello, con estos indicadores se reconoce y celebra esta diversidad.

CLICK AQUÍ



4. Productos relacionados a la ASC

De acuerdo con lo establecido por Minciencias (2023):

Se consideran productos resultantes de procesos de apropiación social del conocimiento, aquellos que implican que la ciudadanía intercambie saberes y conocimientos de ciencia, tecnología e innovación para abordar situaciones de interés común y proponer soluciones o mejoramientos concertados, que respondan a sus realidades.

La apropiación social del conocimiento convoca la participación ciudadana de investigadores, comunidades, líderes locales, gestores de política, empresarios, entre otros, para gestionar, producir y aplicar la ciencia en la cotidianidad, y así, contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida a partir del diálogo de saberes y la construcción colectiva del conocimiento” (p. 80).

Procesos de apropiación social del conocimiento

- a. **Procesos de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social:** Desarrollan propuestas colectivas (investigación –ciudadana) que integran los saberes de las comunidades con la ciencia, la tecnología y la innovación, con el fin de solucionar una problemática o responder a un tema de interés para las poblaciones vinculadas al proyecto, a través de:
 - Fortalecimiento de actividades.
 - Soluciones científico-tecnológicas.
 - Mejoramiento de prácticas sociales, educativas, culturales y comunitarias.

Ejemplo: Proyecto por la reconciliación de la Colombia dentro de Colombia con la ‘Colombia fuera de Colombia’: el caso de los colombianos transgeneracionales que retornan desde Venezuela – Instituto Pensar.

Busca comprender y enfrentar las causas y consecuencias de la anulación arbitraria de la nacionalidad de personas colombianas que retornan desde Venezuela. De esta forma, el punto de partida es el reconocimiento de las luchas jurídicas y sociales que estas personas, muchas de ellas, hijas y nietas del exilio, han llevado a cabo para recuperar su nacionalidad.

Algunas actividades desarrolladas en el marco del proyecto con componente de ASC: los talleres de reconciliación, los talleres de empoderamiento jurídico.

CLICK AQUÍ



- b. **Procesos de apropiación social del conocimiento para la generación de insumos de política pública y normatividad:** Resultado del encuentro y diálogo de saberes entre un grupo de investigación y grupos poblacionales con el objetivo de aportar, desde la ciencia, elementos de contextualización y argumentación sobre un tema específico de interés público, orientados al diseño, justificación o modificación de instrumentos de política pública y normatividad.

Ejemplo: Los errores innatos del metabolismo (EIM) son un grupo de enfermedades raras producidas por mutaciones en genes que determinan la estructura y función de enzimas involucradas en el metabolismo de proteínas, lípidos, carbohidratos y ácido nucleicos, causando afectaciones a la salud.

Con su trayectoria, que inicia en 1997, el Instituto de Errores Innatos del Metabolismo de la Universidad Javeriana participó en la generación de la Ley de Enfermedades Huérfanas (Ley 1392 de 2010) y la Ley de tamizaje neonatal en Colombia (Ley 1980 de 2019), y en la ampliación de recursos y capacidades técnicas y humanas para el diagnóstico, tratamiento e investigación de estas enfermedades.



- c. **Procesos de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento de cadenas productivas:** Transformación de los eslabones o las fases de la cadena productiva a partir del encuentro entre un grupo de investigación y actores de los sectores productivo, mediado por el diálogo de saberes y conocimientos, y de la identificación colectiva de problemáticas y soluciones.

Ejemplo: Trabajo de la profesora Susana Florentino, de la Facultad de Ciencias, con los cultivadores Dividivi en la región cundiboyacense para la producción de fitomedicamentos.

En el marco de sus investigaciones y desarrollos para el tratamiento del cáncer la profesora Susana Florentino encontró un aliado en el Centro Agrícola Cañaduvale de Villa de Leyva, que le permitió acceder al Dividivi. Trabajaron con esta organización para el fortalecimiento de la cadena productiva de estas plantas con productores de la zona.



- d. **Procesos de apropiación social del conocimiento resultado del trabajo conjunto entre un centro de ciencia y un grupo de investigación:** Trabajo colaborativo entre estos dos actores para propiciar el diálogo de saberes y conocimientos científicos, y así generar nuevo conocimiento y apropiación social mediante la ciencia, la tecnología y la innovación.

Ejemplo externo: Fotosíntesis: el arte y la ciencia a través de la luz.

El Festival Fotosíntesis, organizado por El Exploratorium, el taller público de experimentación del Parque Explora, en Medellín, en alianza con la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia, surgió en 2015 como una iniciativa para celebrar el Año Internacional de la Luz declarado por la UNESCO.

Entre otras actividades, su programación contó con talleres, conciertos, charlas, proyecciones, laboratorios y exhibiciones de artistas nacionales e internacionales en formatos diversos como videoinstalaciones interactivas, performance audiovisual, *live* cinema, video 3D anaglifo y realidad virtual.

Esta iniciativa también fomentó la experimentación y la creación libre.

CLICK AQUÍ



5. ¿Para qué comunicar la ciencia y el conocimiento?

La comunicación de la ciencia permite que el conocimiento científico llegue a un público más amplio y diverso mientras fortalece la relación entre ciencia y sociedad, promoviendo una sociedad más informada, crítica, participativa y democrática.

- **Democratizar el conocimiento:** La ciencia y sus investigaciones tienen el potencial de impactar la vida cotidiana de las personas. Cuando se comunica de manera efectiva, permite que el conocimiento científico esté al alcance de todos, no solo de los expertos.
- **Tomar decisiones informadas:** Los ciudadanos que acceden al conocimiento y la ciencia están mejor equipados para tomar decisiones informadas –en temas como la salud, el medio ambiente y la tecnología, entre otros–, y así influir en políticas públicas y comportamientos sociales.
- **Promover el pensamiento crítico:** Al entender los métodos y procesos de la ciencia, los ciudadanos desarrollan habilidades de pensamiento crítico, lo que les permite analizar y evaluar información de manera más efectiva.
- **Inspirar y educar:** La comunicación de la ciencia puede inspirar a las futuras generaciones de científicos y fomentar un interés general en los temas científicos. Esto es vital para el desarrollo de la investigación y la innovación.
- **Combatir la desinformación:** En un mundo saturado de información, la comunicación clara y precisa de la ciencia ayuda a contrarrestar la propagación de mitos, teorías de conspiración y la desinformación.
- **Impactar a la sociedad:** La comprensión pública de la ciencia puede influir en el apoyo a la investigación y la innovación, lo que a su vez puede tener efectos positivos en la economía y la calidad de vida.

Divulgación pública del conocimiento:

Dentro del modelo de medición de grupos de investigación generado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, se encuentran los productos que hacen parte de las categorías de circulación y divulgación del conocimiento, los cuales se demarcan dentro del apartado de evidencias y permite que estas sean reconocidas dentro del modelo.

CLICK AQUÍ



a. Eventos científicos con componente de apropiación:

Participación en eventos científicos, tecnológicos y con mayor innovación como congresos, seminarios, foros, conversatorios, talleres, entre otros, dedicados a analizar y discutir casos de generación de nuevo conocimiento, en donde se permite a la ciudadanía participar. Estos eventos deben garantizar la participación no sólo de expertos sino de diversos actores sociales. Es fundamental que cuente con rigor académico, de modo que ofrezcan elementos para la discusión basada en información fidedigna y con herramientas de juicio para la toma de decisiones en política pública. Algunos ejemplos:

- Congreso La investigación en la Pontificia Universidad Javeriana.
- Eventos que realizan las facultades o las asociaciones académicas.
- Participación eventos externos: congresos, seminarios, foros, conversatorios, talleres y simposios.

b. Participaciones en redes de conocimiento:

Estructura organizacional que articula diferentes instancias con capacidades en ciencia, tecnología e innovación (academia, empresa, Estado, sociedad civil organizada), en la cual cada una aporta a la construcción del conocimiento y a la innovación desde sus diferentes saberes y competencias. Algunos ejemplos:

- Talleres y convocatorias conjuntas con otras instituciones educativas o centros de ciencias, Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación – OTRI, entre otros.
- Participación eventos externos: congresos, seminarios, foros, conversatorios, talleres y simposios, entre otros.

c. Eventos artísticos, de arquitectura o de diseño con componentes de apropiación:

Son actividades que se organizan para establecer vínculos de comunicación con comunidades de diverso origen con el propósito de desarrollar procesos de apropiación de las obras o productos de la creación o de la investigación+creación, en las que se pretende que la ciudadanía o los asistentes asuman una posición crítica ante los alcances e impactos de las obras o productos. Algunos ejemplos:

- Encuentro Javeriano de Arte y Creatividad.
- Participación eventos externos: congresos, seminarios, foros, conversatorios, talleres y simposios, entre otros.

d. Eventos de vocación científica:

Jornadas para promover el encuentro de semilleros de investigación y estudiantes interesados en la carrera investigativa como opción de profesional y de vida. Igualmente, para fortalecer capacidades relacionadas con la generación y transferencia de conocimiento desde sus campos disciplinares. Por último, fomenta la socialización a través de diferentes formatos de los procesos y resultados de sus investigaciones que desarrollan con el acompañamiento y orientación del profesor tutor. Algunos ejemplos:

- Exposimilleros.
- Participación eventos externos: congresos, seminarios, foros, conversatorios, talleres y simposios, entre otros.

e. Publicaciones editoriales no especializadas:

- **Artículo periodístico.** Es un escrito breve que presenta con lenguaje sencillo y de manera sucinta un tema, preferiblemente acompañado de imágenes o formatos multimedia comprensibles a un público amplio. Existen varios géneros periodísticos entre los cuales están la entrevista, la crónica, la noticia, la columna de opinión y el reportaje. Algunos ejemplos institucionales:
 - Pesquisa Javeriana.
 - Hoy en la Javeriana.
 - Javeriana Estéreo.
 - Comunicados de prensa.
 - Publicaciones de las facultades en sus micrositios web.
- **Cartilla.** Es un cuaderno pequeño con un escrito breve que presenta de manera sencilla y sucinta un tema, preferiblemente con ilustraciones y muy pedagógico.
 - Común en formato impreso o digital.
- **Manual no especializado.** Libro o folleto que recoge aspectos básicos o esenciales de una temática, el cual permite comprender mejor el funcionamiento de algo o acceder de manera ordenada y concisa al conocimiento de algún tema o materia. Se recomienda una extensión máxima de 20 páginas.
 - Común en formato impreso o digital.

f. Producciones de contenido digital:

- **Audiovisual.** Se trata de producciones de contenidos para medios de comunicación de soporte audiovisual como las cápsulas de video, los videos animados, los documentales, los contenidos narrativos de no ficción y las demás producciones asociadas que estén sustentadas en este lenguaje.
- **Sonoro.** Se trata de producciones de contenidos para medios de soporte sonoro digitales en los que se diseñe y presente información como podcast o videopodcast que facilite el acceso a información o contenidos de forma clara.
- **Recursos gráficos digitales.** Se trata de producciones de contenidos para medios digitales en los que se diseñe y presente información de contenidos gráficos como infografías y videografías que facilite el acceso a información o contenidos de forma clara.
 - Los contenidos en las redes sociales institucionales como reel, carrete, historias.

g. Documentos de trabajo (*working papers*):

Los documentos de trabajo son documentos preliminares de carácter técnico o científico. Usualmente los autores elaboran documentos de trabajo para compartir ideas acerca de un tema o para recibir retroalimentación previa a una presentación formal con la comunidad científica o publicación en una revista científica. Los documentos de trabajo son a menudo la base para otros esfuerzos relacionados y pueden ser citados cuando cuentan con evaluaciones realizadas por pares.

h. Informes finales de investigación e informes técnicos:

Documento que presenta los resultados finales de investigación en los cuales se presentan los datos organizados y clasificados que fueron analizados y trabajados durante la investigación.

i. Manuales y guías especializadas:

Publicación especializada derivada de proyectos de investigación, en la que se recogen los aspectos básicos o esenciales sobre los procedimientos, procesos, protocolos y técnicas que permiten comprender mejor el funcionamiento de algo o acceder de manera ordenada y concisa a su conocimiento. En esta definición se incluyen aquellos manuales o guías dirigidos a un público con conocimientos técnicos sobre algún área y cuyo propósito es implementar un procedimiento y/o metodología o transferir conocimiento técnico.

Herramientas para el registro y la creación de contenidos

- Instructivo para columnistas.
- Formatos multimedia y formas narrativas.
- Guía para grabar videos en IQQM y Teams.
- Taller para el uso de la imagen y habilidades multimedia del Instituto Tecnológico del Putumayo.
- La construcción del archivo del proyecto (impreso - digital) es importante porque permite registrar, seguir y evidenciar las actividades y los resultados del proyecto. Este segundo documental sirve para organizar la comunicación estratégica del proyecto, sirve también como memoria del proyecto y como instrumento para el desarrollo de contenidos en su posterior divulgación pública.

Evidencia de la existencia de los productos resultados de los proyectos

Elementos para tener en cuenta en la consecución de la evidencia de los productos de apropiación social del conocimiento.

Criterios de existencia	Criterios de calidad
• Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto de apropiación social del conocimiento. • Apartado del documento del proyecto de investigación en donde se desarrolla el producto de ASC. El apartado contiene objetivos, metodología, resultados obtenidos y presenta de manera clara y contundente el producto. • Autor. • Institución. • Director, co-editor, tutor. • Fecha realización del proyecto (inicio y final). • Grupo de investigación participante. • Certificación emitida por la comunidad y organización pública o privada que avala el proyecto: tipo de organización, objetivo, descripción, impacto generado, beneficio obtenido. Firma del representante legal o líder de institución u organización social que avala. • Medio de verificación: productos publicados en repositorios. • Medio de verificación: productos publicados en repositorio institucional con los requerimientos de existencia definidos.	• Los mismos requerimientos de existencia. • Específicos, según el producto. • Licencia <i>creative commons</i> u <i>open data commons</i> del contenido. • Tipo de formato (xml, rtf, csv, tiff, aif, .mp4, kml u otro de acuerdo con recomendación de UK Data Archive).

Evidencia de la existencia de los productos de divulgación pública del conocimiento

Elementos para tener en cuenta en la búsqueda de la evidencia de los productos de divulgación pública del conocimiento.

Criterios de existencia	Criterios de calidad
• Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto de apropiación social del conocimiento. • Registro de la siguiente información del producto comunicativo que presente de manera clara y contundente: la descripción del público objetivo, conceptualización del formato y descripción del género en el que se enmarca. • Autor. • Institución. • Director, co-editor, tutor. • Fecha realización del proyecto (inicio y final). • Grupo de investigación participante. • Certificación emitida por la comunidad y organización pública o privada que avala el proyecto: tipo de organización, objetivo, descripción, impacto generado, beneficio obtenido. Firma del representante legal o líder de institución u organización social que avala. • Medio de verificación: productos publicados en repositorio institucional con los requerimientos de existencia definidos.	• Específicos, según el producto.