

Consideraciones para el desarrollo y evaluación de Podcast para el nivel B2 de inglés en Colombia

Realizado por:
Carolina Gallego Céspedes

Trabajo de grado para optar por el título de Comunicación Social con énfasis en Producción Radiofónica y
Licenciatura en Lenguas Modernas con énfasis en inglés y francés



Director
Miguel Andrés Carvajal Navas
Profesor PUJ

Pontificia Universidad Javeriana
Facultad Comunicación y Lenguaje
Comunicación Social y Licenciatura en Lenguas Modernas
Bogotá
2024

Artículo 23: “La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”

Doctor

Juan Ramos Martín

Decano de facultad
Facultad de Comunicación y Lenguaje

Pontificia Universidad Javeriana
Bogotá

Respetado Decano:

Tengo el gusto de anexar a esta carta el trabajo de grado titulado:

“Consideraciones para el desarrollo y evaluación de Podcast para el nivel B2 de inglés en Colombia”

El trabajo – elaborado durante el presente periodo académico por la estudiante Carolina Gallego Céspedes, para optar al título de Comunicación Social con énfasis en Producción Radiofónica y Licenciatura en Lenguas Modernas con énfasis en inglés y Francés - cumple con los requisitos exigidos por la Facultad y obedece a un proceso analítico, investigativo, y propositivo frente al escenario del aprendizaje de una segunda lengua con una mirada resolutiva desde un producto comunicativo.

Por lo anterior presento a su consideración y estudio, debidamente aprobado, el trabajo en mención para que continúe su proceso de sustentación, con la certeza de que este es un proyecto propositivo frente al papel de la comunicación en el escenario del aprendizaje de una segunda lengua en el escenario nacional.

De antemano agradezco su atención.

Cordialmente



MIGUEL ANDRÉS CARVAJAL NAVAS
C.C. 80.170.885 de Bogotá

Miguel Andrés Carvajal Navas

Bogotá, 22 de mayo de 2024

Doctor

Juan Ramos Martín

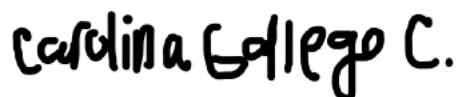
Decano Facultad Comunicación y Lenguaje

Bogotá D.C.

Apreciado Decano,

Me permito presentar mi trabajo de grado titulado: Consideraciones para el desarrollo y evaluación de Podcast para nivel B2 de inglés en Colombia, para optar por al grado de Comunicadora Social con énfasis en producción radiofónica y licenciada en Lenguas Modernas con énfasis en inglés y francés. Espero que por medio de esta investigación se puedan replantear los modelos de evaluación y el uso de productos comunicativos en el salón de clase.

Cordialmente,



Carolina Gallego Céspedes

Tabla de contenido

Resumen	7
Abstract	7
Résumé	8
Introducción	9
Pregunta	11
Contexto	11
Hipótesis	17
Objetivo general:	18
Objetivos específicos:	18
Justificación personal	19
Justificación académica del departamento de lenguas y comunicación	20
Marco conceptual	21
Marco teórico	26
Marco metodológico	28
Capítulo 1 Aprendizaje	31
1.1 Teorías del aprendizaje	31
1.2 Constructivismo	33
1.3 Teoría sociocultural del desarrollo	36
1.4 El aprendizaje memorístico	37
1.5 El aprendizaje significativo	41
1.6 Creatividad	44
1.7 Aula invertida	46
1.8 El aprendizaje y el podcast	47
Capítulo 2 Evaluación	49
2.1 La evaluación	49
2.2 Tipos de evaluación	50
2.3 Fases de procesos de evaluación	51
2.4 Rúbricas de evaluación	56
Capítulo 3 El podcast	60
3.1 El Podcast	60
3.2 Principios del Podcast	62
3.4 Cartillas de creación de Podcast como herramienta evaluativa en las clases de inglés	67
Conclusiones	73

Recomendaciones.....	75
<i>Referencias.....</i>	78

Resumen

El presente trabajo de grado tiene como objetivo la creación de Podcast como herramienta evaluativa en las clases de inglés nivel B2 en Colombia. La iniciativa surge como una respuesta al bajo nivel de inglés que presenta el país frente al panorama global. Las evaluaciones que se emplean en los colegios para evaluar los niveles de inglés, al igual que las pruebas de estado, como la Saber 11, no muestran cumplir con los objetivos propuestos por el Ministerio de Educación (MEN) en cuenta al dominio de la lengua por parte de los estudiantes de undécimo en los colegios, siendo este un B2 según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER) . Teniendo en cuenta esta necesidad se plantea el Podcast como herramienta evaluativa en la cual se puedan integrar las cuatro competencias de una lengua -producción oral, escrita y comprensión oral y escrita- en un producto. Para lograr la creación del Podcast se plantean dos cartillas, la cuales van dirigidas a profesores y alumnos. En estas se hace una cuenta de las teorías del aprendizaje implicadas, el método de evaluación y calificación que se va a implementar y una guía de creación de Podcast.

Palabras clave: aprendizaje, evaluación, Podcast, creación, inglés

Abstract

The purpose of this undergraduate project is to create a Podcast as an evaluating tool in English B2 level classes in Colombia. The initiative arises as a response to the low level of English that the country presents in the world scenario. The tests used in schools to evaluate English levels, as well as the official state tests, such as the Saber 11, do not show that they meet the objectives proposed by the Ministry of Education (MEN) in terms of the command of the language by eleventh grade students in schools, which is a B2 according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR). Taking into account this need, the Podcast is proposed as an evaluating instrument in which the four competences of a language - oral and written production and oral and written comprehension - can be integrated in one product. To achieve the creation of the Podcast, two booklets are proposed, which are addressed to teachers and students. They include an overview of the learning theories involved, the assessment and grading method to be implemented, and a guide to the creation of the Podcast.

Key words: learning, evaluation, Podcast, creation, English.

Résumé

L'objectif de ce projet de licence est de créer un podcast en tant qu'outil d'évaluation dans les cours d'anglais niveau B2 en Colombie. Cette initiative est une réponse au faible niveau d'anglais que le pays présente dans le panorama mondial. Les évaluations utilisées dans les lycées pour évaluer les niveaux d'anglais, ainsi que les épreuves d'État, telles que Saber 11, ne permettent pas d'atteindre les objectifs proposés par le Ministère de l'Éducation (MEN) en termes de maîtrise de la langue par les étudiants de onzième année dans les écoles, ce qui correspond à un niveau B2 selon le Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL). Pour répondre à ce besoin, le Podcast est proposé comme un outil d'évaluation dans lequel les quatre compétences d'une langue - la production orale et écrite et la compréhension orale et écrite - peuvent être intégrées en un seul produit. Pour créer le Podcast, deux guides sont proposés, destinés aux enseignants et aux élèves. Ils présentent les théories de l'apprentissage, la méthode d'évaluation et de correction à mettre en œuvre et un guide pour la création du podcast.

Mots-clés : apprentissage, évaluation, Podcast, création, anglais

Introducción

Este trabajo de investigación está enfocado en la creación de Podcast como herramienta evaluativa en las clases de inglés nivel B2 por parte de los mismos estudiantes. La idea para tratar este tema nace debido al cambio de necesidades que pide la sociedad frente al aprendizaje de una segunda lengua (L2) y la forma en la que esta se ha venido evaluando con el paso del tiempo. Los procesos evaluativos con se han venido cuestionando, ya que algunos argumentan que no es un proceso en el que los estudiantes puedan mostrar sus conocimientos adquiridos a lo largo del año, sino más su capacidad de memorizar. “La evaluación ha sido siempre un tormento tanto para el docente como para el alumnado, provocando tensiones entre ambos” (Moreno, 2023, p. 2).

El aprendizaje y enseñanza de L2 ha ido evolucionando y tomando la forma de nuevas metodologías como lo son: aula invertida, aprendizaje basado en proyectos, gamificación, por mencionar solo algunos. Este tipo de evaluación puede que tome más tiempo por parte del profesor y el estudiante, pero proporciona resultados más satisfactorios y aprendizajes significativos para sus estudiantes. “Este tipo de evaluación más compleja requiere mucho tiempo por parte del docente, a la hora de programar y heteroevaluar las distintas fases y tipos de evaluación llevados a cabo. Este es el aspecto más negativo. Pero esto se ve altamente compensado cuando se analizan los resultados obtenidos. La media de notas en clase es notable alto” (Moreno, 2023, p. 11).

La evaluación que se lleva a cabo en L2 parece ser la misma que se ha venido implementando hace ya algunos años. Asimismo, los exámenes parecen no tener mayor relevancia más allá de la asignación de una nota y, posterior a esto, pareciera que los estudiantes olvidan los contenidos que aprendieron y memorizaron netamente para ese examen en específico. Lo que se pide en las pruebas de *proficiencia* de una lengua, en la mayoría de los casos apelan más que todo a la gramática, lo cual, si bien se evalúa en este tipo de pruebas, no es el foco principal, pues se encuentra de una manera más implícita.

Esto sucede con las pruebas de estado como lo son la Saber 11, conocida como ICFES, y la Saber Pro. En estas se encuentra en la sección de inglés preguntas de selección múltiple que

tiene como eje principal la lectura de un texto. Sin embargo, no se evalúa su nivel de producción oral y escrita y su comprensión oral.

Este trabajo propone que el estudiante diseñe su propia herramienta y producto de evaluación en clases de inglés nivel B2, es decir que tenga un proceso más activo y logre poner en práctica todos sus conocimientos frente al dominio de la lengua de una forma implícita, mientras aborda diversos temas en la elaboración y creación del Podcast.

Los exámenes generalmente se dividen en las cuatro competencias de una lengua: comprensión oral, escrita, producción oral y escrita. Esto genera algunas veces que no se integren los contenidos, sino que sean concebidos como cuatro grandes bloques temáticos independientes que no se interconectan al no trabajar en un solo producto.

Para este proyecto se propone que el estudiante cuente con un mayor dominio no solo de su proceso de aprendizaje, sino también de evaluación, lo cual permitirá que también desarrolle sus habilidades de investigación, pensamiento crítico y creatividad al enfrentarse a un reto de creación en el desarrollo de un producto comunicativo, como lo es el Podcast.

Se propone la creación de un Podcast como herramienta evaluativa, la cual se realizará de manera progresiva, ya que, al integrar las cuatro habilidades y un componente investigativo, se requiere de tiempo para que el proceso se pueda consolidar de la manera esperada, en la que las cuatro habilidades se vean reflejadas en el producto del Podcast.

El proyecto de investigación tiene como objetivo general, elaborar dos cartillas, una para profesores y otra para estudiantes, que detallen los pasos y consideraciones de la creación de Podcast como herramienta evaluativa en las clases de inglés nivel B2. En estas van a poder encontrar los pasos para la creación, elaboración y publicación del Podcast, al igual que la rúbrica que va a permitir la evaluación del producto final. Lo que se espera con la elaboración del trabajo de grado es poder integrar las cuatro competencias de una forma más real en cuanto a las demandas de la sociedad actual en las cuales se espera que un estudiante o profesional pueda mostrar dominio en estas cuatro habilidades no de manera separada, sino en conjunto.

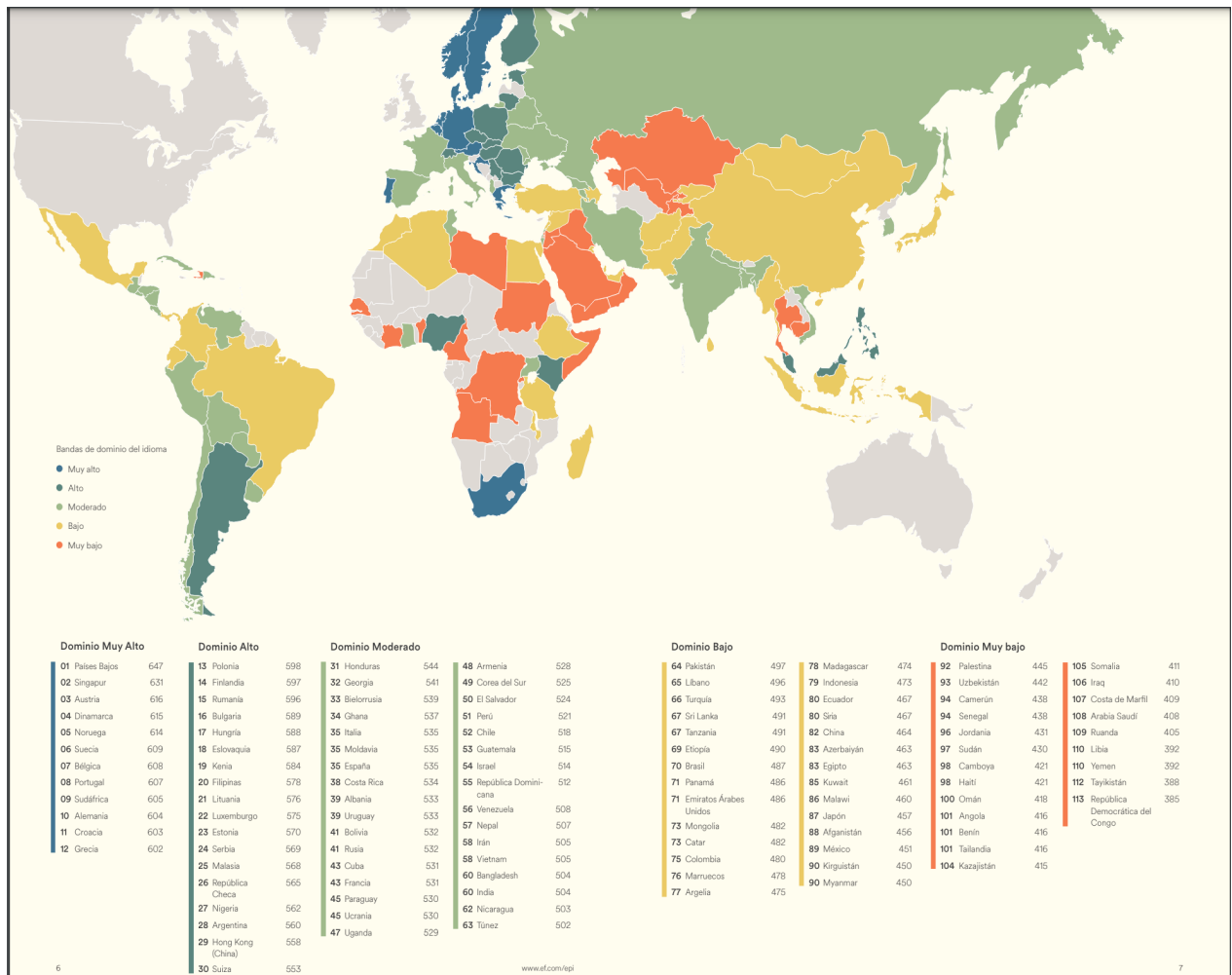
Pregunta

¿De qué manera puede usarse la creación de Podcast para integrar las cuatro competencias de una lengua como herramienta evaluativa en las clases de inglés nivel B2 en Colombia en los colegios?

Contexto

A lo largo de la vida académica y los procesos de aprendizaje, bien sean en el colegio o en la universidad, la evaluación siempre se encuentra presente en el aula de clases. Los exámenes y pruebas la mayoría de las veces suelen tener el mismo corte o aproximación metodológica: preguntas abiertas, cerradas y de selección múltiple. Solo en algunas asignaturas se proponen métodos de calificación diferentes; los cuales apelan más a la realización de proyectos u otro tipo de productos con el fin de evaluar al estudiante. Sin embargo, en la mayoría de veces los exámenes conllevan más a la memorización de conceptos y la repetición de lo que se dice en clase.

Los estudiantes suelen olvidar el contenido y los temas apenas meses después de salir del examen, esto supone un ejercicio de memoria, pero no de un aprendizaje significativo. Esto se puede inferir teniendo en cuenta los resultados que ha tenido Colombia en el desempeño de las pruebas de dominio de una segunda lengua (L2), en este caso en inglés. Sin embargo, a pesar del programa de bilingüismo del Ministerio de Educación (MEN), de acuerdo a los exámenes suministrados por EF Education First, Colombia se encuentra en el puesto 75 de dominio de inglés a nivel mundial (Forbes Colombia). “El informe, que analiza datos de 2.1 millones de hablantes no nativos de inglés, muestra que Colombia ha subido dos posiciones en el ranking global, ocupando ahora el puesto 75 de 113 países” (Forbes Colombia, 2023). Además, “En Colombia, la importancia del inglés se puede reflejar en la implementación de un creciente número de acuerdos multilaterales, incluso con países cuyos idiomas oficiales son distintos al inglés” (Sánchez, 2013, p.4).

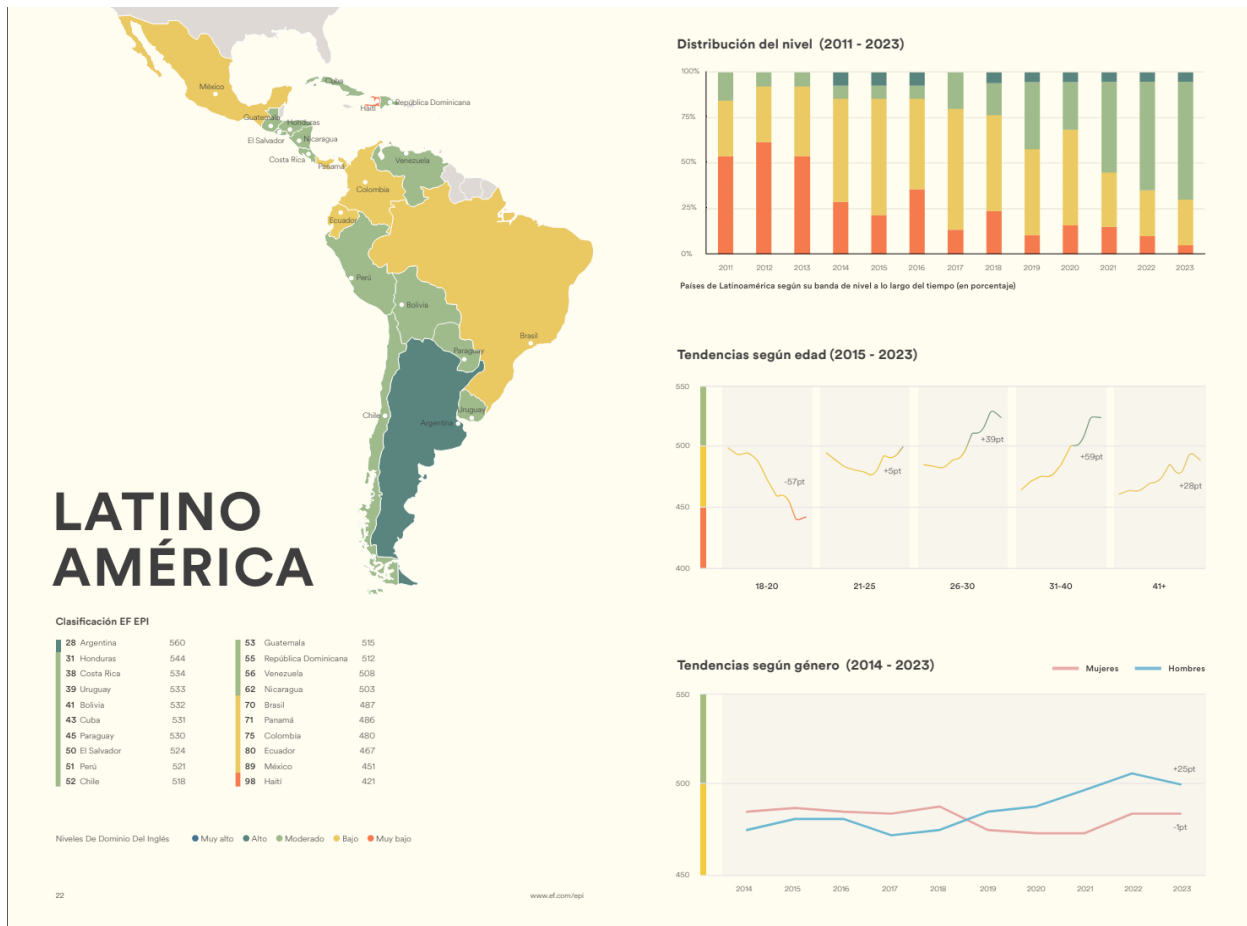


Mapa de clasificación según el nivel de dominio de inglés en 113 países que participaron en el estudio. EF English Proficiency Index (2023).

Como lo menciona El Laboratorio de Economía de la Educación de la Universidad Javeriana (LEE), “El inglés junto con el chino mandarín son los idiomas más hablados en el mundo, cada uno con cerca de 1.100 millones de hablantes; en tercer lugar, se encuentra el hindi con 698 millones, seguido del español con 512 millones y el francés con 284 millones (Lingua, 2022)” (2023, p. 1.). La gran acogida del inglés en los programas de bilingüismo de varios países, incluido Colombia, radica en que “Existen diversos estudios que demuestran el efecto de la consolidación de un idioma y el dominio de una lengua extranjera sobre el crecimiento económico” (Sánchez, 2013, p. 3). “Según ProColombia (2015), aproximadamente 200 compañías extranjeras (sin incluir franquicias) iniciaron sus operaciones en Colombia en los últimos cinco años” (Cronquist y Fiszbein, 2017, p.10). Cabe resaltar que “En Colombia, la estrategia nacional Colombia Bilingüe pretende mejorar las habilidades de inglés de los estudiantes para permitirles tener mayor movilidad social y acceso a mejores oportunidades

laborales (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, s.f.)” (Cronquist y Fiszbein, 2017, p.11).

Dentro del análisis del marco de políticas para el aprendizaje del idioma inglés, teniendo en cuenta sus indicadores, se encuentran algunos indicios. Como lo sugiere Cronquist y Fiszbein (2017), Colombia no cuenta todavía con un fundamento legal que haga que el inglés sea un idioma obligatorio por ley, al igual que no cuenta con evaluaciones constantes a sus profesores para saber el dominio que tienen de inglés. De acuerdo con Cronquist y Fiszbein (2017), América Latina ha hecho esfuerzos considerables para garantizar que cada vez más personas tengan acceso al aprendizaje del inglés (p.3). “Sin embargo, los resultados de exámenes indican que el dominio del inglés es muy bajo. El sistema educativo simplemente no está generando estudiantes con los niveles necesarios de dominio del inglés. Las escuelas con frecuencia son incapaces de impartir las clases de inglés necesarias, y aquellas que lo hacen suelen impartir clases de baja calidad” (Cronquist y Fiszbein, 2017, p.3). El panorama latinoamericano demuestra tener problemas en cuanto al nivel de dominio de inglés frente a otros países. Como se ve en el mapa proporcionado por EF Proficiency Index (2023) solo uno de los países del cono sur -Argentina- logra tener un dominio alto, mientras que el resto se sitúa entre dominio moderado y bajo.



Mapa de clasificación según la región y su comparación frente a otros años. . EF English Proficiency Index (2023).

En el caso de las clases de segunda lengua, como el inglés, se encuentran casos similares.

“La manera ideal de evaluar los niveles de dominio (en la población general entre los niños y jóvenes en edad escolar) sería aplicar de manera consistente a escala nacional pruebas representativas e internacionalmente comparables. Por desgracia, las evaluaciones internacionales disponibles adolecen de muchas limitaciones” (Cronquist y Fiszbein, 2017, p.11). Los momentos evaluativos tienden a reducirse a la memorización, sobre todo de temas de gramática y tiempos verbales. Además, las cuatro competencias que se evalúan en el aprendizaje de una segunda lengua -comprensión oral, escrita y producción escrita, oral- suelen encontrarse separadas la una de la otra sin presentar cohesión entre sí.

De acuerdo con Cronquist y Fiszbein (2017) frente al dominio de inglés en América Latina, sitúan a Colombia en el puesto número 10 con un dominio bajo sobre 15 países que hicieron parte del estudio (p.13).

Cronquist y Fiszbein (2017), también mencionan que el dominio del inglés en los lugares de trabajo donde Colombia se encuentra entre los últimos lugares, ocupando el puesto 14 (p. 14). De igual forma, el desempeño en el TOEFL iBT, examen que mide el dominio de inglés hasta B2, sitúa a Colombia en el puesto 16, encontrándose en los últimos puestos (Cronquist y Fiszbein, 2017, p. 15). Teniendo en cuenta los análisis realizados por Cronquist y Fiszbein (2017), solo el 3.2% de los estudiantes alcanzaron un nivel B1 en la prueba ICFES Saber 11, dejando cerca del 90% de los participantes tan solo en nivel A, sin siquiera alcanzar el nivel A1 (p.16). “Colombia presenta un currículo sugerido en el “My ABC English Kit”, que incluye un panorama amplio de la enseñanza y el aprendizaje del inglés, fundamentos curriculares, y metodologías de enseñanza y evaluación” (Cronquist y Fiszbein, 2017, p. 15).

“My ABC English Kit”, diseñado por el MEN, es una cartilla la cual propone diversas actividades para llegar al nivel B1.2 al finalizar grado undécimo. Sin embargo, a pesar de ofrecer una guía de múltiples actividades para hacer en el aula y la enseñanza y aprendizaje del inglés como L2, no ofrece actividades evaluativas de impacto. La mayoría de las propuestas evaluativas se enfocan principalmente en producción escrita, dejando solo una alternativa para la producción oral. A pesar de este esfuerzo, teniendo en cuenta las cifras señaladas por Cronquist y Fiszbein (2017), los estudiantes al graduarse no logran ni siquiera ingresar a un nivel A1 en la clasificación del MCER.

Una de las alternativas que han encontrado los colombianos para mejorar sus niveles de inglés es la escucha de Podcast. La República (2023) publicó los 10 Podcast más escuchados en las plataformas de streaming en Colombia. En séptimo lugar, de esta lista, quedo el Podcast Tu inglés!, el cual cuenta con una calificación de 4.8. Este se encuentra en la categoría de educación y en el 2023 contó con 1.900 oyentes-suscriptores. Este es el único Podcast de educación y de inglés que se encuentra en la lista. Tu inglés!, es un Podcast que ofrece 71 lecciones para ejercitar el odio en el idioma inglés, tal como lo plantean en su página. La primera lección salió en marzo del 2008 y la última en diciembre del 2013.

Su creador, Brian, es un estadounidense que junto con Cecilia, una estudiante mexicana, se encargan de la creación de los episodios. Dentro de los objetivos del Podcast se encuentra que los oyentes puedan tener mayor exposición al idioma inglés a lo largo de 71 lecciones. El podcast va dirigido para las personas que están aprendiendo o quieren aprender inglés por su

cuenta; sin embargo, no se especifica en sí en qué nivel del MCER se encuentra el Podcast. Los temas que se pueden encontrar en el Podcast son sobre todo explicaciones de algunos temas, como *phrasal verbs* por dar solo un ejemplo, junto con algunos exámenes que pueden hacer los oyentes para repasar las lecciones.

Cada lección comienza por un saludo de parte de Brian y Cecilia en el cual explican de qué se va a tratar el episodio. Cabe resaltar que Brian habla a lo largo de todas las lecciones tanto en inglés como en español. Al principio del Podcast se dan las instrucciones que se deben tener en cuenta y también, algunas veces, pone audios que le envía la audiencia de ellos hablando en inglés o cantando una canción. En el Podcast se encuentran ejemplos claros; no obstante, algunas veces no son relevantes teniendo en cuenta el objetivo del Podcast. Como apoyo en el Podcast utiliza obras de teatro que, a pesar de que son divertidas algunas veces, no se hace mayor profundización en estas ni en ejercicios relacionados. Sus lecciones van acompañadas de una que otra entrada musical, pero no predominan a lo largo de las lecciones.

El presentador, Brian, al ser de Estados Unidos, no cuenta con un dominio sobresaliente de español, por lo cual cuando brinda ejemplos en este idioma tiende a ser un poco confuso. Lo mismo pasa con Cecilia, pues como es una estudiante de inglés, su pronunciación no logra ser la mejor. El Podcast, *Tu inglés!*, es una buena iniciativa para las personas que están iniciando a aprender el idioma; sin embargo, no para personas de niveles ya intermedios o avanzados, ya que el Podcast no permite una inmersión lingüística total, teniendo en cuenta que Brian utiliza español a lo largo de todos sus episodios. Asimismo, el Podcast sigue la corriente estructuralista de aprendizaje de una segunda lengua, pues enfatiza sobre todo en temas gramaticales y sus exámenes se basan en preguntas de selección múltiple con sólo dos opciones. El Podcast lleva un par de años sin actualización, por cuál no presenta contenidos que sean necesarios para la demanda de la sociedad actual en cuanto al dominio de un idioma. *Tu inglés!* podría tener mayor contenido de aplicación en la vida real y no solo ejemplos de casos.

Por esta razón, el aprendizaje de una segunda lengua no debería ceñirse netamente a un solo momento evaluativo en el que las competencias se evalúan por separado, y se recurra más a lo que se aprende de memoria así muchas veces no se entienda. De esta forma no se sabe realmente la asimilación de contenidos y cómo estos los pueden poner en práctica en otros

contextos reales. Se plantea que la creación de Podcast como herramienta evaluativa de una segunda lengua y, a su vez, cómo el uso de este mismo puede tener repercusiones positivas en el aula al evaluar los contenidos de una manera integral teniendo en cuenta el uso de todas las competencias que requiere el aprendizaje de una segunda lengua.

Hipótesis

La creación de Podcast puede usarse como una herramienta evaluativa para las clases de inglés como segunda lengua en un nivel B2, pues su creación, requiere la planeación, investigación, producción, publicación y retroalimentación. Los estudiantes lograrán poner en práctica las cuatro competencias de la lengua -producción oral, escrita, y comprensión oral y escrita- creando aprendizajes significativos que no apelen solamente a memorizar conceptos a corto plazo; su producción permitirá integrarlos en los temas que se investiguen o trabajen al elaborar el Podcast.

Este proceso creativo de la producción del podcast pretende aportar y reconsiderar el examen tradicional, el estrés que genera en los estudiantes y la falta de motivación cuando llega el momento de evaluación. “La experiencia y los estudios realizados sobre la evaluación en la universidad muestran cómo aumenta la ansiedad y el estrés emocional en todas las partes implicadas en los periodos de exámenes y calificaciones” (Moreno, 2023, p. 2). Las evaluaciones en el ámbito educativo, han demostrado depresión en los estudiantes y muchas veces esto se ve reflejado en los resultados de los estudiantes.

De acuerdo con Moreno (2023) se han llevado a cabo planes para cambiar esta metodología y las emociones negativas que sienten los estudiantes. Sin embargo, la mayoría de profesores siguen evaluando los aprendizajes solo con un examen final. “La evaluación del aprendizaje no puede estar al margen del propio interesado, por lo que la mejor opción es dar la oportunidad de hacer participe al estudiantado de la evaluación de su propio aprendizaje” (Moreno, 2023, p. 2).

Considerando esta premisa de Moreno (2023), se plantea que el estudiante tenga una participación activa en la creación del Podcast poniendo en práctica las cuatro habilidades principales -comprensión oral y escrita, y producción oral y escrita- en un mismo producto.

Asimismo, el Podcast requiere trabajo y procesos que se pueden ir consolidando en el transcurso del aprendizaje, apelando al pensamiento crítico, creatividad, investigación y uso del inglés nivel B2 en contextos y temas reales para la elección y el desarrollo del Podcast. “Si presentamos una evaluación justa, democrática y atractiva, que implique al estudiantado y además lo hacemos de forma dinámica y divertida, haremos que este tenga mayor interés en la asignatura y saque el máximo provecho de esta, llegando a adquirir las competencias propuestas en el plan docente sin esfuerzo” (Moreno, 2023, p. 2).

Objetivo general:

Proponer la creación de Podcast como herramienta evaluativa en las clases de inglés nivel B2 en Colombia en colegios para estudiantes de undécimo.

Objetivos específicos:

- Realizar una aproximación a una selección de teorías del aprendizaje y sus conceptos clave para la implementación de la creación de Podcast como herramienta evaluativa en las clases de inglés nivel B2.
- Revisar y seleccionar las estrategias de evaluación pertinentes para implementarlas en el Podcast como herramienta de evaluación en las clases de inglés nivel B2.
- Identificar la creación de Podcast como herramienta evaluativa en las clases de inglés nivel B2.
- Diseñar dos cartillas que permitan orientar el proceso de creación y evaluación de Podcast a docentes y estudiantes en las clases de inglés nivel B2.

Justificación personal

Como exalumna de bachillerato de colegio y luego como estudiante universitaria de doble programa de Comunicación Social con énfasis en producción radiofónica y Licenciatura Lenguas Modernas con énfasis en inglés y francés en la universidad Javeriana, he tenido la oportunidad de enfrentarme a diversos procesos evaluativos, desde selección múltiple hasta la elaboración de proyectos. Asimismo, estando en el énfasis de radio he realizado varios trabajos radiofónicos dentro de los cuales se encuentra la elaboración de Podcast. En la Licenciatura en Lenguas Modernas me he encontrado con una variedad de exámenes que comprenden proyectos hasta exámenes estándar de selección múltiple en los que evalúa solo una habilidad en específico.

Considero que este tipo de exámenes se apela más que todo a la memoria que en realidad a cómo los estudiantes ponen en práctica los conocimientos previos. De igual forma, muchas veces los temas se olvidan, apenas uno sale del examen y nunca se llegan a integrar con los contextos reales en los cuales se deberían poder aplicar estos aprendizajes previos. Además, este tipo de pruebas no integran las cuatro habilidades de una L2 propuestas en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER) , sino que se evalúan por separado, lo cual hace que no haya cohesión entre las 4 habilidades en sí.

En las clases de Comunicación, sobre todo del énfasis de radio, la metodología de evaluación es algo diferente, ya que en su mayoría se realizan es proyectos. Estos toman más tiempo que un examen normal y requieren más investigación y asimilación de conceptos para poderlos integrar en la elaboración y creación del producto. Estas diferencias entre la elección de procesos evaluativos en ambas carreras me han permitido comparar y contrastar cuál me ha servido más no solo para memorizar, sino en realidad para poner en práctica lo que se ha aprendido en la clase. Bajo esta perspectiva, considero que el Podcast se puede implementar como herramienta evaluativa en las clases de L2, ya que requiere de las 4 competencias de la lengua, al igual que investigación y pensamiento crítico por parte de los estudiantes. Si bien la creación y elaboración de Podcast requiere más tiempo que una evaluación estándar, he logrado evidenciar los beneficios que tiene en cuanto a los procesos de aprendizaje y a la consolidación de los mismos.

Justificación académica del departamento de lenguas y comunicación

Teniendo en cuenta las líneas de investigación propuestas por el departamento de Estudios del Lenguaje, la línea de investigación Hipermediaciones, nuevas alfabetizaciones y procesos sociales en red, propone el estudio de las mutaciones del aprendizaje que se encuentran en el camino del desarrollo humano y su acercamiento debido a la digitalización y, a su vez, como estas se ponen en práctica para el aprendizaje. En este caso esta línea de investigación es pertinente con los objetivos del estudio, ya que al plantear la creación de Podcast como herramienta evaluativa en las clases de L2, pretende abordar como estas hipermediaciones se pueden integrar en el aula con fines diferentes al propósito inicial del Podcast.

En el departamento de Comunicación se encuentra el énfasis de Producción Radiofónica, el cual tiene como objetivo dar a conocer los procesos que se llevan a cabo en la radio tradicional y los nuevos formatos de distribución, como lo es el Podcast y los procesos en los que puede ser aplicados.

Marco conceptual

En el siguiente apartado se definirán algunos conceptos que son fundamentales para el desarrollo del presente trabajo de grado. Para su conceptualización se utilizarán recursos tales como libros, estudios y artículos académicos que abordan los temas y conceptos claves. Para su organización, cada concepto se desarrollará por aparte y se abordarán las definiciones de varios autores para consolidar una mirada que permita conectar los conceptos, para consolidar una postura que valide el podcast como una herramienta de evaluación para el nivel B2. Para esto se van a plantear conceptos que van a dar bases para los próximos tres capítulos del presente trabajo de grado.

El aprendizaje es uno de los conceptos ejes para poder plantear la propuesta del Podcast como herramienta evaluativa. De acuerdo a Woolfolk (2010) el aprendizaje se puede definir en la medida en que una experiencia tenga repercusiones en la vida del sujeto. Sobre el aprendizaje se plantean algunos conceptos que se han venido discutiendo a lo largo de los últimos siglos. Como lo menciona Peñalosa (2017), en el siglo XIX el aprendizaje se consideraba la adquisición de conocimiento. La teoría conductista, por su parte, planteo que se trataba del cambio de conducta de acuerdo con las vivencias del individuo. El aprendizaje por descubrimiento se basaba sobre todo en las normas que regulaban al individuo con su entorno (p. 11). En el capítulo uno de esta investigación se abordarán otras miradas que complementan esta visión sobre el aprendizaje y darán pie para poder plantear aproximaciones alternativas a este concepto.

“En el momento en que la educación se empieza a formalizar, los maestros se empiezan a dar cuenta de las deficiencias del aprendizaje, por lo general al estudiante no le interesaba el aprendizaje, ni la manera en que lo hacía; solo cuando surgen la psicología y las profesiones relacionadas con la educación estos profesionales se cuestionan acerca del aprendizaje” (Peñalosa, 2017, p. 13). Esto permitió que, como lo señala Peñalosa (2017) el concepto de aprendizaje haya evolucionado con el paso del tiempo y de acuerdo a las necesidades de la sociedad. “En el inicio de la humanidad, el aprendizaje estaba asociado a la experiencia directa, luego a la transmisión social y finalmente, como se entiende ahora, a un proceso que ha sido en gran medida sistematizado, aunque es evidente que seguimos aprendiendo de las tres maneras” (Peñalosa, 2017, p. 13).

Con base en la manera en que el ser humano adquiriría conocimientos, las teorías del aprendizaje fueron variando cada vez más. “Cada teoría del aprendizaje representa un sistema psicológico y cada sistema psicológico tiene una manera de abordar el aprendizaje. A su vez, cada una de las teorías de aprendizaje va unida a una concepción” (Peñalosa, 2017, p. 15-16). Algunas de las teorías que más han sobresalido a lo largo de los últimos años han sido la teoría constructivista (Piaget), la socio-cultural (Vygotsky), el aprendizaje significativo (Ausubel) y conceptos que están relacionados como el error, la creatividad y el *feedback*.

Estas teorías del aprendizaje están ligadas con los procesos de evaluación, ya que por medio de estos se miden los niveles de aprendizaje de los estudiantes. Por esta razón, otro de los conceptos que se van a abordar en uno de los capítulos tiene que ver con la evaluación, los niveles cognitivos y los instrumentos de evaluación.

Los procesos de evaluación “tiene por objeto obtener de los alumnos una declaración o testimonio de que han alcanzado los aprendizajes o desarrollado las competencias objetivo del curso...”¹ [traducción libre] (Daele y Berthiaume, 2011, p. 1). Asimismo, existen dos tipos de evaluación (Daele y Berthiaume, 2011) los cuales son la evaluación sumativa, la cual busca evaluar los aprendizajes finales y por lo general se le asigna una calificación, y la evaluación formativa, la cual se toma más como una retroalimentación del proceso del estudiante para así corregir los necesarios para cumplir con los objetivos de aprendizaje.

Se plantean tres fases en estos procesos evaluativos, las cuales son clarificación, observación e interpretación (Daele y Berthiaume, 2011). En cada una de estas fases se plantean ciertas preguntas que guían el proceso evaluativo teniendo en cuenta tanto el dominio como el nivel del aprendizaje. Dentro de los dominios se encuentran el cognitivo, el afectivo y el psicomotor (Daele y Berthiaume, 2011). Los niveles por cada dominio que se presentan son aprendizaje de base -el cual implica un aprendizaje superficial sobre todo de memorización de conceptos-, aprendizaje intermedio -el cual implica ya un nivel de comprensión considerable- y, por último, el aprendizaje en profundidad – el cual requiere apropiación, reflexión y adopción- (Daele y Berthiaume, 2011).

¹ “a pour but d’obtenir de la part des étudiant-e-s une trace ou témoignage qu’ils/elles ont réalisé les apprentissages ou développé les compétences visés par le cours...” (Daele y Berthiaume, 2011, p. 1).

Para este trabajo, los procesos de evaluación que se tendrán en cuenta son la evaluación formativa en primera instancia, ya que el proyecto de elaboración del Podcast estará dividido por etapas en las cuales no siempre se asignará nota, sino una retroalimentación. La evaluación sumativa se evidenciará en el proceso evaluativo, ya que la entrega final sí tendrá una calificación en la cual se pretende evaluar los aprendizajes intermedios y en profundidad. Esto es pertinente con los objetivos de la propuesta del presente trabajo de grado, pues no se espera que los estudiantes memoricen conceptos, sino que los puedan aplicar a la vida real y en este caso en la elaboración e investigación que conlleva la creación del Podcast.

La actualización evaluativa surge como una alternativa de la evaluación tradicional en la cual “generalmente la evaluación habituada o tradicional se ha reducido a la calificación y sumatoria de notas que no se ocupan del proceso, sino solamente de los resultados, de manera que se le ha llamado también evaluación finalista” (Salas, s.f., p.4). Es por esto que la actualización evaluativa se centra sobre todo en la evaluación alternativa, la cual propone que el estudiante tenga una mayor participación en su formación, con un enfoque colaborativo en el cual el profesor va a ayudar a guiar su proceso y es así como el estudiante puede tener sus espacios de reflexión y aprendizajes propios (Salas, s.f.).

Dentro de este tipo de evaluación entran en juego más agentes además del profesor y el estudiante; como lo son los medios y los pares (Salas, s.f.). De esta forma, “el cambio en el aprendizaje de la sociedad ha generado la -así llamada- cultura de la evaluación como una alternativa a la cultura del test. La cultura de la evaluación enfatiza fuertemente la integración entre enseñanza y evaluación. Los estudiantes juegan papeles más activos en la evaluación de su logro” (Moreno, 1999, p.134) . Este tipo de evaluación también pretende cambiar las pruebas estandarizadas por evaluaciones que vayan de acuerdo a las necesidades e intereses específicos de cada grupo.

La actualización evaluativa permite preparar a los estudiantes para las demandas del mundo actual. Para efectos de este trabajo de grado, la actualización evaluativa es la que va a dar lugar a la creación de Podcast por parte de los estudiantes como herramienta evaluativa, centrándose en sus necesidades e intereses.

La evaluación en lenguas por lo general está mediada por lo planteado en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER) documento en el cual se llegan a ciertos acuerdos para establecer parámetros y niveles. Cuando se habla de los niveles estos son los siguientes: A1 (acceso) y A2 (plataforma) son usuarios básicos; B1(umbral) y B2 (avanzado) son usuarios intermedios; C1 (dominio operativo eficaz) y C2 (maestría) son usuarios avanzados (Centro Virtual Cervantes, 2002, p.25). En el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (2002) en el capítulo 5 se establecen las competencias que debe tener en usuario o alumno, dentro de las cuales están las competencias generales como saber, saber hacer, saber ser y saber aprender.

Estas competencias generales son las que dan herramientas a los profesores de L2 para saber cuáles son los estándares y requerimientos mínimos para cada nivel. Asimismo, es de gran utilidad, ya que trabaja también los aspectos socioculturales de la lengua que permiten tener un panorama más claro del contexto y los conocimientos que se requieren por nivel. Para mencionar un ejemplo: si se está hablando de la competencia sociocultural se espera que el alumno o usuario pueda identificar cuándo dirigirse a alguien usando un registro formal e informal.

Para este trabajo, la competencia sociocultural y las competencias generales darán bases a la creación del Podcast, ya que además que los estudiantes pongan en práctica sus competencias lingüísticas, se espera que puedan aplicar estas en práctica en un contexto real con temas pertinentes a la actualidad y el mundo que los rodea.

El Podcast es un término que se ha comenzado a utilizar a mediados de este siglo, está relacionado con las nuevas formas en las cuales la radio comenzó a transmitir su contenido con la llegada del Internet. “La llegada de Internet supuso cambios significativos en todos los sectores comunicativos. La radio, como era de esperar, no resultaría indiferente ante las posibilidades de difusión que brindaba la red y fue así como empezaron a aparecer emisoras de radio que emitían su programación a través de este medio” (Gutiérrez y Rodríguez , 2010, p.3). La historia del Podcast podría remontarse a los eventos de la historia de la radio, para esta investigación se va a tomar la historia y creación del Podcast a partir de la llegada del Internet, ya que “indudablemente la distribución de audio por Internet por parte de los medios de comunicación a través del streaming es uno de los antecedentes más directos del podcast,

la recepción de audio de masas se separaba del éter y nos llegaba a través del cable y de nuestra computadora. Podíamos acceder desde cualquier parte del mundo a las emisiones de nuestra emisora favorita, independientemente de su lugar de emisión” (Gallego, 2010, p.108).

El Podcast es la respuesta a las nuevas transmisiones radiales mediadas por las nuevas tecnologías y al comienzo de la fragmentación de audiencias. “Los medios y formatos en la comunicación se adaptan a las necesidades sociales, considerando en el caso de la radio que los consumidores demandan más flexibilidad, tanto en el horario como en el lugar de escucha, características ofrecidas por el *podcast*”. (Blanco *et al*, 2013, p.55).

“El término podcasting se utilizó por primera vez el 12 de febrero de 2004 en el diario británico The Guardian. La palabra la acuñó el periodista Ben Hammersley, quién mezcló los términos pod (una especie de contracción de la locución portable device, que significa reproductor portátil) y broadcasting (difusión) en un artículo publicado en la edición digital y titulado 'Audible Revolution' en el que hablaba de una "revolución del audio amateur", pero sin hacer referencia a la sincronización automática” (Gutiérrez y Rodríguez , 2010, p.4). Sin embargo, como lo hace notar Gallego (2010) es solo una de las hipótesis, ya que hay otras tres teorías del surgimiento de esta palabra, siendo la ya mencionada la que más acogida ha tenido. “Durante la BloggerCon de noviembre de 2004 muchos de estos pioneros se vieron las caras y se estableció la palabra ‘Podcasting’ como la que daría nombre a esta revolución audible que en ese momento solo estaba arrancando” (Gallego, 2010, p.114).

Asimismo, “la historia de la digitalización del sonido, es anterior a la de la imagen, siendo ese uno de los motivos principales por el que la digitalización de las ondas sonoras ha alcanzado niveles mayores de perfección” (Gutiérrez y Rodríguez , 2010, p.7). En este trabajo, el Podcast se va a concebir como un producto radiofónico el cual los estudiantes mismos van a crear en torno a un tema en específico y en el proceso de la creación van a poner en práctica sus conocimientos de las cuatro habilidades, las cuales de forma conjunta van a permitir la consolidación del Podcast.

Marco teórico

Desde la posición de (Pérez *et al.*, 2016) las pedagogías alternativas tienen como objetivo mostrar una perspectiva más humana, en la cual el estudiante tenga más independencia y autonomía cognitiva en su propio proceso de aprendizaje. “Las Pedagogías Alternativas esperan responder, incluso, a los estilos de aprendizaje de las personas, indistintamente de la edad, de las características cognitivas o del contexto socio cultural en el que se desarrollan” (Pérez *et al.*, 2016, p. 238). Las pedagogías alternativas igualmente pretenden responder a las exigencias del mundo contemporáneo, en cuanto a las habilidades que se esperan que tengan los estudiantes como lo son el pensamiento crítico por medio de métodos de enseñanza diferentes al tradicional, en el cual el profesor va a pasar a tener el rol de mediador y guío en los procesos académicos (Pérez *et al.*, 2016).

En la actualidad se puede hablar de al menos 15 corrientes que siguen las pedagogías alternativas, para efectos del presente trabajo de grado, la investigación no se va a inscribir en una corriente en particular, sino en la noción que se tiene de lo que son las pedagogías alternativas, es decir “con fines pedagógicos que fomentaran la creatividad y autonomía personal, así como la reflexión de su cotidianeidad, su existencia, su conocimiento y sus saberes” (Pérez *et al.*, 2016, p. 244).

La metodología activa tiene sus pilares en autores como Dewey, Ausbel y Novak; los cuales han planteado la teoría del aprendizaje significativo (Pertusa, 2020). “El Aprendizaje Significativo es aquel que se produce cuando el alumno/a construye nuevos conocimientos a partir de los que ya posee, estableciendo vínculos sustantivos entre ambos. Es decir, relaciona el contenido a aprender y les da sentido” (Pertusa, 2020, p. 2). Es así como la metodología activa plantea que el estudiante pase de tener un rol pasivo - en el cual solo recibe información por parte del profesor- a tener un rol activo, en el cual se deje de ser solo un receptor de información y pueda distinguir y apropiarse de su propio método de aprendizaje y proceso académico (Pertusa, 2020). “Es importante aclarar en este punto [*sic*], que cuando se habla de incorporar las metodologías activas al aula, no se demonizan técnicas más tradicionales y expositivas” (Pertusa, 2020, p. 4).

Para poder llevar a cabo e implementar la metodología activa, es necesario reajustar tanto curricular como los métodos de evaluación, ya que no tendría sentido proponer una metodología activa en el aula, pues “... la forma de evaluar los contenidos no puede ser únicamente el tradicional examen escrito” (Pertusa, 2020, p. 5). La metodología activa presenta de la misma manera una amplia gama de alternativas tanto de trabajos en clase como evaluativos.

En este trabajo de grado la creación de Podcast como herramienta evaluativa en L2 no solo va a suponer que los estudiantes sean parte activa del proceso de creación e investigación, poniendo en práctica sus conocimientos y habilidades, sino que a su vez están siendo partícipes de la construcción de su propia herramienta de evaluación.

El Podcast como herramienta pedagógica está “entre las diversas herramientas de la Web 2.0 que han sido incorporadas con éxito al ámbito educativo resultan especialmente interesantes los podcast, en cuanto que su uso permite desligar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los contextos clásicos de estudio” (Piñeiro-Otero, 2012, p. 1). Borges (citado en Piñeiro-Otero, 2012), lista las ventajas que tiene el uso del Podcast como lo son: ventajas cognitivas, implicación del estudiante, autogestión del estudiante, comprensión, entre otras (p. 4). Piñeiro-Otero *et al.* (2011) señalan que en el ámbito de la Educación Superior, el Podcast ha tenido gran acogida entre los estudiantes, ya que sienten que al ser online es algo cercano a ellos y que permite tener mayor interés y afinidad con la materia.

Los Podcast ya no solo son concebidos como una herramienta de distribución de audio en plataformas digitales, sino que a su vez como Woodland y Klass (citado en Piñeiro-Otero *et al.*, 2011) señala “El podcasting no es simplemente una nueva forma de distribuir grabaciones de audio, es una forma de expresión, de interacción y de creación de comunidad”² [traducción propia] (p.4) . Esto último, va a dar las bases para el presente trabajo de grado, ya que la creación de Podcast como herramienta evaluativa en las clases de L2 no solo tiene como objetivo evaluar a los estudiantes, sino fomentar el pensamiento crítico y la creatividad a la hora de realizarlo.

² “Podcasting is not simply a new way to distribute audio recordings, it’s a form of expression, of interaction and of community building” (Piñeiro-Otero *et al.*, 2011, p.4).

Marco metodológico

Para este trabajo de grado se tomará un enfoque cualitativo. En este caso este enfoque se concibe como “La necesidad de comprender los problemas educativos desde la perspectiva del actor, a partir de la interrelación del investigador con los sujetos de estudio, para captar el significado de las acciones sociales, es lo que ha llevado al estudio de los problemas desde una perspectiva cualitativa” (Munarriz, 1992, p. 102). Asimismo, “El enfoque cualitativo se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados” (Hernández Sampieri, 2014, p.358).

Hernández Sampieri (2014) señala que una de las características y ventajas que tiene este enfoque es que la hipótesis puede ser un poco flexible y se va moldeando de acuerdo a las necesidades que se van viendo a través de la investigación teniendo en cuenta las diferentes circunstancias y variables que surgen a lo largo de la investigación. Por estas necesidades es que el enfoque cualitativo es el más propicio para lograr cumplir los objetivos propuestos.

Para esta investigación de carácter cualitativo, se propone la investigación-acción que “Por su parte, Antonio Latorre (2007, p. 28) señala que la investigación-acción se diferencia de otras investigaciones en los siguientes aspectos: a) Requiere una acción como parte integrante del mismo proceso de investigación. b) El foco reside en los valores del profesional, más que en las consideraciones metodológicas. c) Es una investigación sobre la persona, en el sentido de que los profesionales investigan sus propias acciones” (Colmenares, 2012, p. 106). Dentro de las características de este tipo de investigación, Colmenares (2012) señala que Latorre (2007) dentro de las metas de la investigación- acción se encuentra la mejora de la práctica educativa, al igual que mejorar la investigación acercándose a la realidad, donde los profesores puedan ser partícipes de dicha búsqueda (p. 106).

Para poder ejecutar la investigación-acción de manera óptima, Colmenares (2012) plantea cuatro fases “...Fase I, descubrir la temática; Fase II, representada por la coconstrucción del Plan de Acción por seguir en la investigación; la Fase III consiste en la Ejecución del Plan de Acción, y la Fase IV, cierre de la Investigación, en la cual se sistematizan, categorizan y generan aproximaciones teóricas que pueden servir de orientación para nuevos ciclos de la

investigación...” (Colmenares, 2012, p. 107). “La Fase I, relacionada con descubrir una preocupación temática, se puede llevar a cabo con la búsqueda de testimonios, aportes y consideraciones de los investigadores interesados en la misma; además, con la práctica de un diagnóstico planificado y sistemático que permita la recolección de la información necesaria para clarificar dicha temática o problemática seleccionada” (Colmenares, 2012, p. 107).

Para la Fase II, Colmenares (2012) menciona que requiere de consensos para elegir la solución que sea más acertada, teniendo en cuenta el problema que se pretende solucionar. La Fase III se concentra en la ejecución del plan para lograr los cambios que se desean evidenciar. “Por último, pero no menos importante, ni de carácter terminal, la Fase IV comprende procesos de reflexión permanente, durante el desarrollo de la investigación, además de la sistematización, codificación, categorización de la información, y la respectiva consolidación del informe de investigación que da cuenta de las acciones, reflexiones y transformaciones propiciadas a lo largo de la investigación” (Colmenares, 2012, p. 108).

Estas cuatro fases se toman en cuenta para el desarrollo de la metodología del presente trabajo, las cuatro fases mencionadas por Colmenares (2012) tienen relevancia en la construcción de los capítulos y las cartillas. Estas fases se alinean con los objetivos planteados, ya que en cada una de las fases se plantean pasos que se pueden llevar a cabo las cartillas para la creación del Podcast como herramienta evaluativa en las clases de inglés nivel B2, donde se aborde una temática que requiere investigación. Asimismo, el trabajo de grado propone una solución para la problemática principal que presenta Colombia en cuanto a su bajo nivel de inglés, de acuerdo a los resultados que se referenciarán más adelante en esta investigación.

El siguiente trabajo de grado propone el desarrollo de tres capítulos. En el primero se abordará un grupo de teorías del aprendizaje que complementan algunas miradas tradicionales de la educación básica secundaria. Autores como Piaget, Vygotsky, Ausubel y conceptos como memoria, creatividad y metodología de aula invertida serán abordados. El propósito de este primer capítulo es que tanto las personas inmersas en el mundo de la educación como de otras áreas puedan tener un contexto de las teorías más importantes en el ámbito educativo y cómo se van a ver reflejadas en la creación del Podcast.

Relacionado con los conceptos planteados en el capítulo de aprendizaje, sigue el segundo capítulo, evaluación. Debido a que la propuesta del presente trabajo es un Podcast como herramienta evaluativa, este capítulo va a dar mayor contexto y herramientas sobre qué es la evaluación y cómo evaluar. A lo largo del capítulo se va a explicar cómo evaluar, cuáles son los niveles y demandas cognitivas que exige cada tipo de evaluación, las fases y procesos de evaluación, y la elaboración de rúbricas. En este capítulo se encuentra una explicación cómo se puede evaluar por medio de proyectos de creación en los cuales se den procesos creativos y niveles de demanda cognitiva altos en los ámbitos

En el capítulo 3, el Podcast, se va a dar una introducción a la historia del Podcast y los primeros productos que se hicieron en este formato. De igual forma, se van a abordar los principios del Podcast con aspectos teóricos y prácticos que van a ayudar a comprender de mejor manera qué es el Podcast y cómo se puede utilizar. Otro de los abordajes es el Podcast educativo, en el cual se explica cómo se ha implementado en el aula de clase, quiénes lo han utilizado y qué alcances ha tenido. El capítulo termina con la explicación de la creación de las dos cartillas que van a contener la metodología de la creación de Podcast como herramienta evaluativa en las clases de inglés nivel B2. En este apartado se va a explicar a quiénes van dirigidas las dos cartillas, por qué se plantea la creación de la cartilla y se propone el Podcast como herramienta evaluativa, las teorías de aprendizaje que se van a tener en cuenta, cómo evaluarlo, cuáles van a ser las fases de creación y cuáles son los beneficios.

Como cierre de este trabajo de grado se expondrán algunas conclusiones tras el abordaje de la problemática en el aprendizaje y evaluación de inglés nivel B2 y la alternativa que sugiere este proyecto para complementar las fases actuales de estudio en este nivel académico y buscar mayor proficiencia en el dominio de esta lengua. Finalmente, se van a dar ciertas recomendaciones que se pueden tener en cuenta para la implementación de estas cartillas.

Capítulo 1 Aprendizaje

El aprendizaje se consolida como una de las columnas conceptuales del trípode de este proyecto, proceso que en algunas ocasiones se simplifica o monotoniza en las dinámicas del aula de clase, lo que dificulta en algunos casos el aprendizaje por parte de los alumnos, pues se trabaja principalmente sobre una dinámica tradicional de clase formal. Razón por cual en los siguientes apartados de este capítulo recorreremos algunas aproximaciones, miradas y abordajes conceptuales existentes que pueden aportar al universo del aprendizaje de una segunda lengua en el nivel B2.

1.1 Teorías del aprendizaje

Cuando se habla de aprendizaje, casi siempre se remonta a alguna teoría que tenga ciertas nociones de cómo aprender. Para hablar verdaderamente de una teoría, Peñalosa (2017) señala que deben haber transcurrido al menos entre 25 a 75 años (p.9). El aprendizaje y su noción de aprender parecen ser términos ambiguos, ya que muchas veces se emplean todo el tiempo en el ámbito de la educación, pero no se tiene claro en sí que es. “En el sentido más amplio, el aprendizaje ocurre cuando la experiencia (incluyendo la práctica) genera un cambio relativamente permanente en los conocimientos o las conductas de un individuo” (Woolfolk, 2010, pág. 198). Lo que para este proyecto implica una gran base para su desarrollo y ejecución.

Por otra parte, La Real Academia Española (RAE), menciona que aprender es “adquirir el conocimiento de algo por medio del estudio o la experiencia”. Es importante tener en cuenta que “Para que se considere aprendizaje, este cambio debería ocurrir mediante la experiencia: por la interacción de una persona con su entorno” (Woolfolk, 2010, pág. 198)”. El cambio que menciona Woolfolk (2010) es el que modifica una conducta y un conocimiento ya existente, gracias a la interacción que tiene la persona, bien sea con otra persona o con su entorno. Ante estas afirmaciones el podcast y su producción se convierten en el escenario ideal para el aprendizaje, pues en las frases de planeación lograremos interconectar varias de estas afirmaciones.

Reconociendo que en la definición de aprender se valora a la experiencia como parte fundamental del proceso de adquisición del conocimiento. “... podemos definir el aprendizaje

como un proceso de orden cognitivo superior que implica la adquisición de conocimientos o habilidades y que conlleva a un cambio permanente y evidente en la conducta” (Peñalosa, 2017, p.12). De acuerdo con lo planteado por Peñalosa (2017), las teorías de aprendizaje comienzan a competir entre sí, bien sea porque tienen propuestas radicalmente diferentes o porque sale un nuevo punto de vista frente a la visión del aprendizaje y el proceso de lo que significa aprender (p.9). Contrastando diversas teorías del aprendizaje, “es evidente como el aprendizaje es más efectivo en la medida en que nos involucramos en el proceso” (Peñalosa, 2017, p.13-14). En el caso de los estudios del lenguaje se puede proponer que “El uso de un lenguaje es una habilidad que se tiene que aprender mediante la práctica” (Peñalosa, 2017, p. 11).

Una de las teorías del aprendizaje más famosas en los últimos tiempos es el constructivismo, teniendo como mayores expositores a Piaget y Vygotsky. En esta teoría se plantea que “Es necesario que los estudiantes asuman un rol activo en la construcción de su estructura cognitiva. El conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del hombre que se hace sobre los conocimientos previos; es decir, lo que ya ha construido al interactuar con el medio” (Peñalosa, 2017, p.46). Vygotsky plantea una teoría del mismo constructivismo a la que denomina socio-constructivismo. Para esto se plantea que “En definitiva, la interacción social es el origen y motor del aprendizaje” (Peñalosa, 2017, p.47).

Con la evolución de las teorías del aprendizaje, Ausubel plantea la teoría del aprendizaje significativo. “De acuerdo con el autor, se aprende cuando la información nueva se conecta con un concepto relevante denominado subsunor, esto permite dar un significado e integrar la nueva información a las estructuras existentes” (Peñalosa, 2017, p. 48) . En esta teoría la noción de memoria es muy importante, ya que en los modelos precedentes se señala que utilizaban un proceso principalmente memorístico, es decir, aprender de memoria. En este caso se puede entender que, “La memoria se relaciona con la retención de información, el aprendizaje, con la transformación de la información, de tal manera que provoque una modificabilidad en la conducta” (Peñalosa, 2017, p. 57). Por esta razón, Ausubel planteó que el aprendizaje significativo debía estar dotado de sentido. “Para hacer más efectivos los procesos de recuperación de la información es muy importante dotar de sentido los contenidos, es lo que Ausubel denomina el aprendizaje significativo, es decir que se les

ofrezcan oportunidades a los estudiantes para vincular la información nueva con la que ya tiene” (Peñalosa, 2017, p.63).

1.2 Constructivismo

Jean Piaget es uno de los psicólogos más conocidos del siglo XX debido a sus aportes no solo en la psicología, sino a su vez en el campo de la biología, la epistemología, la educación y la pedagogía. Piaget realizó sus estudios en la Universidad de Neuchâtel donde obtuvo su pregrado y doctorado en Ciencias Naturales. De igual forma, se considera el padre de la epistemología genética, la cual va de la mano con la teoría constructivista que comenzó a consolidarse a partir de 1920. “En el proceso constructivo el aprendizaje se vuelve un aspecto necesario a ser considerado en la evolución de las estructuras del conocimiento debido a que, en el desarrollo de este proceso, todo nuevo cambio o modificación de los esquemas en función de la experiencia es 7 conceptualizado como aprendizaje, contrariamente a las modificaciones que no obedecen a la experiencia (procesos puramente deductivos, leyes de equilibrio)” (Bálsamo, 2022, p. 6-7).

Como lo menciona Bálsamo (2022) una de las mayores preocupaciones de Piaget en su propuesta era entender cómo el sujeto conoce y cómo se da la interacción con el medio con ayuda de las nociones que se dan en la teoría epistemológica (p.7). “El proceso constructivo se explica utilizando el método clínico, el cual, observando, escuchando y repreguntando a los niños, se interesa por saber cómo el sujeto desarrolla, desde su nacimiento, estructuras de conocimiento a partir de su experiencia, siendo un ser activo en su proceso de evolución” (Bálsamo, 2022, p.7). Asimismo, Piaget comienza a analizar este proceso, sobre todo desde la niñez, sugiriendo unas etapas y estadios importantes en el proceso de aprendizaje del niño frente al contexto en el que está inmerso. “En cada uno de estos estadios o etapas se produce una apropiación superior al anterior, y cada uno de ellos representa cambios tanto en lo cualitativo como en lo cuantitativo, que pueden ser observables por cualquier persona. El cambio implica que las capacidades cognitivas sufren reestructuración” (Saldarriaga-Zambrano et al., 2016, p. 131).

Una de las premisas clave que plantea Piaget es que “todas las especies de seres vivientes para Piaget heredan dos tendencias básicas o funciones invariantes, tales como la organización y la adaptación, siendo principios generales de funcionamiento. Ambos, son

elementos indisociables, son funciones esenciales que interceden y son constantes en el proceso de desarrollo cognitivo” (Bálsamo, 2022, p. 8-9). De acuerdo a Saldarriaga-Zambrano et al. (2016) existen cuatro estadios que Piaget considera cruciales para el desarrollo cognitivo, los cuales se dividen en el desarrollo sensoriomotor (0-2 años), preoperatoria (2-7 años), operaciones concretas (7-12 años) y operaciones formales (12 años en adelante). A su vez, “para Piaget el desarrollo intelectual, es un proceso de reestructuración del conocimiento, que inicia con un cambio externo, creando un conflicto o desequilibrio en la persona, el cual modifica la estructura que existe, elaborando nuevas ideas o esquemas, a medida que el humano se desarrolla” (Saldarriaga-Zambrano et al., 2016, p. 131).

En el periodo senso-motor Piaget propone que lo que sucede es que “El desarrollo se concentra en esquemas sensoriomotores donde el sujeto investiga el mundo de los objetos, comenzando con acciones reflejas que con posterioridad al ejercicio y a la coordinación de estos, favorecerá el desarrollo de los esquemas que le permitirán alcanzar una conducta intencional indagando distintos y nuevos medios para formarse una representación mental de la realidad” (Bálsamo, 2016, p. 15). En este estadio el niño también comienza a explorar el mundo por medio de sus sentidos, lo cual le permite llegar al punto conocido como la permanencia del objeto. Esto consiste en que el niño ya tiene una representación mental de los objetos y así no los pueda ver, ya sabe que existe.

El siguiente estadio se le conoce como preoperatorio que como señalan Saldarriaga-Zambrano et al. (2016) se caracteriza por el surgimiento de la función simbólica, la cual consiste en la consciencia de los objetos o hechos que no están pasando en el momento y está guiada por un pensamiento altamente intuitivo (p. 132). Por esta razón “El periodo Pre-operatorio continúa al estadio sensoriomotor y se extiende desde los dos a los seis años. Se divide en dos subestadios, de dos a cuatro años, denominado Pre-conceptual y de cuatro a seis años, Intuitivo” (Bálsamo, 2016, p. 19). Como sugiere Bálsamo (2016) el primer subestadio, el pre-conceptual, está mediado por el pensamiento simbólico, juegos solitarios y una fase de autoafirmación. Es así como los niños son capaces de utilizar diversos esquemas representativos como el lenguaje, el juego simbólico, la imaginación y el dibujo. Aquí el lenguaje tendrá un desarrollo impresionante, llegando no solo a construir una adquisición muy importante, sino que también será un instrumento que posibilitará logros cognitivos

posteriores” (Saldarriaga-Zambrano *et al.*, 2016, p. 132). En el segundo subestadio señala Bálamo (2016) que ya el pensamiento simbólico comienza a ser más objetivo y comienza a recrear juegos que tienen que ver con situaciones de la realidad (p. 19).

El estadio que continúa es el tercero conocido como operaciones concretas, que comprende entre los 7 y 12 años. “El pensamiento del sujeto se libera de lo perceptivo para desarrollar el razonamiento. Existe un progreso de la capacidad para pensar de manera lógica debido a la consecución del pensamiento reversible, a la conservación de la cantidad, la clasificación, la seriación, la negación, la identidad y la compensación” (Bálamo, 2016, p. 22). De acuerdo a Saldarriaga-Zambrano *et al.* (2016) en este momento los niños ya tienen la capacidad de clasificar y establecer relaciones en las cuales tomen en cuenta el punto de vista de las otras personas (p. 132). Además de la clasificación, también pueden entender que los objetos sigan siendo los mismos a pesar de una transformación (conservación) y pueden realizar operaciones de forma inversa (reversibilidad).

El último estadio que propone Piaget en su teoría constructivista, es operaciones formales. “El pensamiento formal es reversible, interno y organizado. Las operaciones comprenden el conocimiento científico. Se caracteriza por la elaboración de hipótesis y el razonamiento sobre las proposiciones sin tener presentes los objetos. Esta estructura del pensamiento se construye en la preadolescencia y es cuando empieza a combinar objetos sistemáticamente” (Piaget, 1968b, como se citó en Saldarriaga-Zambrano *et al.*, 2016, p. 133). Este estadio comienza a los 12 años, pero continúa hasta la adultez, por lo cual se espera que el adulto pueda pensar de manera lógica, hipotética y abstracta; al igual que razonar sobre conceptos complejos e inferencias. A lo largo de estos cuatro estadios, Piaget enuncia que el error en el aprendizaje y en las diferentes etapas del desarrollo del pensamiento no se deben percibir como un peligro. Por el contrario, estos errores permiten que el niño aprenda de ellos y le permite afinar sus habilidades para pasar al siguiente estadio.

Para fines de este trabajo de grado, el estadio que se tendrá más en cuenta es el último, operaciones formales. La razón es que se propone una estrategia de implementación del Podcast como herramienta evaluativa en las clases de L2 para adolescentes. Esto supone que ya se encuentran entre los 12 años en adelante. Asimismo, se espera que puedan plantear hipótesis y usen su razonamiento crítico para la creación y ejecución de su propia herramienta

evaluativa, en este caso el Podcast. Adicionalmente, de la teoría constructivista, se quiere rescatar para el proyecto la concepción que planteó Piaget sobre el error. Este no será penalizado de forma inmediata, sino que se espera que con el *feedback* que se va a dar a los estudiantes en el proceso de concepción de su herramienta evaluativa, puedan ir aprendiendo de sus errores y lo puedan corregir.

1.3 Teoría sociocultural del desarrollo

La teoría sociocultural del desarrollo fue planteada por el ruso Lev Vygotsky quien hizo sus estudios en Leyes en la Universidad de Moscú y en Filosofía y Letras en la Universidad Shanyavsky. Su gran interés por entender el funcionamiento del cerebro humano lo llevo a estudiar posteriormente Medicina; sin embargo, murió antes de poder terminar la carrera. La teoría propuesta por Vygotsky toma como bases algunas propuestas de Piaget y le agregó el componente de la importancia de la interacción sociocultural del individuo con su entorno. “A diferencia de Piaget, que como vimos, se centra en el desarrollo biológico y los aspectos estructurales, Vygotsky resalta las contribuciones de la cultura, la interacción social y la dimensión histórica en el desarrollo cognitivo. De acuerdo con este autor el ser humano es genéticamente sociable. El desarrollo individual se ve alimentado por las interacciones con otros y además con los productos de la cultura” (Peñalosa, 2017, p. 47).

Vygotsky en su teoría plantea que la interacción social es importante para el desarrollo cognitivo del niño. Por esta razón, Carrera y Mazzarella (2001) plantean que la transmisión de conocimiento y el intercambio de pensamiento requiere un sistema de mediación, el cual es el lenguaje humano (p. 42). El uso del lenguaje es de suma importancia, ya que se convierte en una herramienta para llegar al desarrollo cognitivo. “Siendo la interacción protagonista en la teoría histórico-cultural y entendiendo que el desarrollo se potencia por la interacción, la escuela tiene un papel muy importante en la generación de ambientes de aprendizaje que contribuyan al desarrollo de los seres humanos” (Peñalosa, 2017, p. 47). La colaboración es importante para la resolución conjunta de problemas, lo que lleva a la creación de conocimiento.

Carrera y Mazzarella (2001) enuncian dos niveles evolutivos que propuso Vygotsky en su teoría, siendo estos el nivel evolutivo real y el nivel evolutivo potencial. El primero se

entiende como lo que puede hacer el niño por sí solo y en el segundo se trata de lo que puede hacer con la ayuda de un adulto (p. 43). Para explicar esto con mayor profundidad, Vygotsky planteó la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) donde se llevan a cabo procesos de aprendizaje entre el profesor y el alumno. “La Zona de Desarrollo Próximo define aquellas funciones que todavía no han madurado, pero que se hallan en proceso de maduración, en este sentido se caracteriza el desarrollo mental prospectivamente” (Carrera y Mazzarella, 2001, p. 43). De igual forma es importante tener en cuenta que “De esta manera se considera que el aprendizaje estimula y activa una variedad de procesos mentales que afloran en el marco de la interacción con otras personas, interacción que ocurre en diversos contextos y es siempre mediada por el lenguaje” (Carrera y Mazzarella, 2001, p. 43).

En la ZPD se encuentra en concepto de andamiaje, el cual consiste en las bases que le brinda el adulto al niño hasta que sea capaz de hacer o resolver la situación de manera autónoma. Por medio de este andamiaje el niño comienza en un nivel evolutivo real y se espera que con la colaboración de un adulto, o también conocido como tutor, el niño llegue al nivel evolutivo potencial. Por esta razón, este trabajo de grado va a hacer hincapié en el proceso de andamiaje en el cual el profesor ayudará a los estudiantes hasta que lleguen al nivel potencial, en este caso en una L2. De igual forma, el uso del lenguaje para el intercambio y afincamiento de conocimiento va a ser clave en el desarrollo de la creación del Podcast.

1.4 El aprendizaje memorístico

“La memoria humana es una realidad fascinante y compleja. Es la capacidad mental a la que más recurrimos y a la que mayor esfuerzo exigimos, aunque a todos nos ha traicionado alguna vez. Gracias a la memoria, recuperamos imágenes y escenarios del pasado, conservamos nuestras experiencias y emociones, y elaboramos nuestra historia personal” (Kundera, 2010, p. 136). Para hablar del concepto de memoria vale la pena saber qué se entiende por este concepto, “la memoria no es una entidad unitaria y homogénea, (no existe un lugar concreto en el cerebro donde se almacenan los recuerdos), sino que consta de varios sistemas que nos permiten adquirir, retener y recuperar la información que nos llega del entorno” (Kundera, 2010, p. 138).

De acuerdo a Kundera (2010), el estudio de la memoria comienza a finales del siglo XIX con un estudio dirigido por el psicólogo alemán Hermann Ebbinghaus, el cual tras su estudio de memorización de sílabas concluyo que la repetición jugaba un rol muy importante en la memoria. Posterior a este estudio, el francés Frederic Barlett quiso complejizar un poco el tema, proponiendo la memorización ya no de sílabas sino de esquemas. George Miller a mediados del siglo XX indico que la memoria a corto plazo es capaz de almacenar hasta 7 elementos de información (p. 137).

Para hablar de memoria vale la pena retomar lo que significa en sí el aprendizaje, pues este concepto se encuentra estrechamente relacionado con el concepto de memoria. “El aprendizaje es un proceso por el que los organismos modifican su conducta para adaptarse a las condiciones cambiantes e impredecibles del medio que los rodea. Junto a las fuerzas selectivas de la evolución, el aprendizaje constituye el modo principal de adaptación de los seres vivos” (Morgado, 2005, p. 221). Asimismo, Morgado (2005) plantea que esta adaptación a diversos entornos conlleva a la plasticidad conductual, la cual tiene origen a nivel neuronal y supone un cambio constante (p. 221). “Por tanto, el aprendizaje puede considerarse como un cambio en el sistema nervioso que resulta de la experiencia y que origina cambios duraderos en la conducta de los organismos” (Morgado, 2005, p. 221). Para que este aprendizaje se consolide la memoria debe pasar por tres procesos como los menciona Kundera (2010) los cuales son la codificación, el almacenamiento y la recuperación (p. 139). En esta explicación, Kundera señala que la codificación consiste en la conversión de estímulos a representaciones mentales, el almacenamiento se encarga de guardar y organizar la información, y la recuperación es la forma de acceso a la información que ya ha sido almacenada (p. 139).

De esta forma es que entra en juego el papel fundamental que juega la memoria en los procesos de aprendizaje. Morgado (2005) menciona que no puede haber aprendizaje sin memoria y viceversa, ya que estos son procesos que están relacionados entre sí todo el tiempo (p. 221). Morgado (2005) señala que la memoria no es un proceso que se dé de forma inmediata, sino que requiere de al menos dos etapas (p. 222). Frente al funcionamiento de la memoria y su proceso se conoce que existe lo que es la memoria a corto plazo y la memoria a largo plazo. El conjunto de estas dos etapas son las que permiten consolidar el aprendizaje. Los procesos de memoria comienzan por la memoria sensorial, siguiendo la ruta de memoria

a corto plazo y memoria a largo plazo dependiendo del significado que tengan los acontecimientos a nivel neuronal. Para comenzar se puede considerar la memoria sensorial como un registro de sensaciones e identificación de los estímulos físicos externos, los cuales se dan por los cinco sentidos que dispone el ser humano (Kundera, 2010, p. 140).

Para entender en que consiste la memoria a corto plazo se propone la siguiente definición:

“Es una memoria frágil y transitoria que enseguida se desvanece y que resulta muy vulnerable a cualquier tipo de interferencias. La memoria a corto plazo se basa en actividad o cambios efímeros, eléctricos o moleculares, en las redes de neuronas que procesan la información” (Morgado, 2005, p. 222). Como se menciona, este tipo de memoria es efímera, es decir, que solo retiene la información por algunos minutos y ya después la información se olvida. Como señala Morgado (2005) la única forma en la cual la información puede perdurar es si esta información comienza a repetirse de forma tal que realiza los cambios a nivel neuronal y de plasticidad suficientes como para que pasen a estar en la memoria de largo plazo (p.222).

“La memoria a largo plazo es un sistema cerebral para almacenar una gran cantidad de información durante un tiempo indefinido. A diferencia de la memoria a corto plazo, es una memoria estable y duradera, muy poco vulnerable a las interferencias” (Morgado, 2005, p. 222). Es importante tener en cuenta que “Gracias a esta memoria recordamos permanentemente quiénes somos, el lugar en que vivimos, la lengua que hablamos, los conocimientos necesarios para ejercer nuestra profesión y muchos de los acontecimientos de nuestra vida pasada” (Morgado, 2005, p. 222). Esta es la memoria que en la mayoría de casos de aprendizaje es a la que se quiere llegar para que el contenido no sea solo instantáneo, como el de la memoria a corto plazo, sino duradero y que quede almacenado en la memoria a largo plazo.

Teniendo estos dos conceptos de memoria a corto y a largo plazo se entrelaza lo que se llama memoria implícita. Kundera (2010) explica que dentro de la memoria a largo plazo se encuentran ciertas subdivisiones de memoria, siendo estas la memoria explícita e implícita, la declarativa y procedimental, y la episódica y semántica. Como expone Morgado (2005) esta memoria se comienza a generar cuando se dan conexiones más complejas de aprendizaje a nivel cognitivo (223). “Memoria implícita son los recuerdos básicamente inconscientes en

que se basan nuestros hábitos perceptivos y motores. La memoria implícita se forma a partir de tipos de aprendizaje filogenéticamente antiguos, estrechamente ligados a las condiciones particulares de adaptación y supervivencia de cada especie” (Morgado, 2005, p. 223). Esta memoria está a cargo de las labores que se hacen de forma cotidiana y que se dan como un medio de supervivencia natural que tiene el ser humano. Adicionalmente, estos sucesos se almacenan en la memoria a largo plazo y tienen la cualidad que se van perfeccionando con el paso del tiempo (Morgado, 2005, p. 223).

Así como existe la memoria implícita, existe su par contrario, el cual juega un rol importante en nuestros aprendizajes. “La memoria explícita, por su parte, son los recuerdos deliberados y conscientes que tenemos sobre nuestro conocimiento del mundo o sobre nuestras experiencias personales. Es el almacenamiento cerebral de hechos (memoria semántica) y eventos autobiográficos (memoria episódica)” (Morgado, 2005, p. 224). Cabe aclarar que a diferencia de la memoria implícita, la explícita sí permite ser verbalizada de forma sencilla y no requiere repetición, como explica Morgado (2005, p. 224). Esta memoria es la encargada de retener los conocimientos y acontecimientos nuevos que va experimentando el ser humano. Dentro de la memoria explícita se encuentra la memoria de trabajo, la cual “Se trata entonces de información transitoria, que frecuentemente está generándose, borrándose y siendo sustituida por otra de similar naturaleza. La memoria de trabajo está muy relacionada con la inteligencia de cada individuo” (Morgado, 2005, p. 227).

Aunque la memoria implícita y explícita parecen ser opuestas, en realidad tienen una relación bastante estrecha. “Muchos tipos de aprendizaje y memoria comienzan siendo conscientes y explícitos para acabar convirtiéndose, con la evocación o práctica repetida de su contenido, en pura conducta o memoria implícita. Cuando aprendemos a escribir a máquina, a nadar o a conducir un coche, nuestra conducta es consciente y explícita, pero con la práctica se automatiza y se convierte en una rutina inconsciente” (Morgado, 2005, p. 227). La memoria está indiscutiblemente relacionada con el aprendizaje y la manera en la cual se quiera abordar dependiendo de si se desea que sea a corto plazo o a largo plazo y si se generará como implícito o explícito.

Siguiendo con las subdivisiones de la memoria a largo plazo, se encuentra la memoria declarativa y procedimental. Kundera (2010) explica que según el neuropsicólogo Larry

Squire, la memoria declarativa se trata del conocimiento consciente, es decir que guarda en la memoria todos los acontecimientos. La memoria procedimental se encarga de almacenar la información de cómo hacer las cosas (p. 142). Los otros tipos de memoria a largo plazo son la episódica y semántica (Kundera, 2010, p.142). Kundera expone la teoría del psicólogo canadiense Endel Tulving el cual propone que la memoria episódica es la encargada de almacenar los hechos autobiográficos de la persona y la memoria semántica se encarga de almacenar el lenguaje y conocimientos duraderos como los matemáticos y culturales (p.142).

Es importante agregar al concepto de memoria otro que relacionado y que se considera su antónimo. “El olvido es la incapacidad de recordar nombres, fechas, hechos o acontecimientos. Se produce por una saturación de información o fallos en la recuperación, aunque recordar todo sería tan terrible como no recordar nada” (Kundera, 2010, p. 145). Tal como Kundera (2010) menciona, el olvido es necesario para la salud mental, borrando así las experiencias extremadamente traumáticas o dolorosas, además también ayuda a discriminar información que no es necesaria, o sino las redes neuronales estarían colapsadas de información (p. 145). Como posibles soluciones para evitar el olvido de algunas cosas, Kundera (2010) expone que la atención, el sentido, la organización y la asociación son importantes (p.146). Estos mismos procesos son relevantes a la hora de fomentar espacios de aprendizaje y memorias a largo plazo para dotar de sentido lo que se quiere enseñar.

1.5 El aprendizaje significativo

El aprendizaje significativo surgió como una teoría del aprendizaje que sigue algunos principios del constructivismo y propone abordajes diferentes a los modelos de aprendizaje que se venían utilizando. Uno de sus mayores expositores es el estadounidense David Ausubel quien realizó sus estudios en psicología en la Universidad de Pensilvania y de medicina en la Universidad de Middlesex. Culmino sus estudios en la Universidad de Columbia con su título de doctorado en psicología del desarrollo. Con su sólida formación académica y conocimientos adquiridos a lo largo de esta, Ausubel tomo un enfoque en la psicología educativa con la propuesta de la teoría del aprendizaje significativo. Otros personajes importantes en la psicología educativa se sumaron a la investigación y desarrollo de esta teoría. “El legado teórico y metodológico dejado por Ausubel, que constituye la esencia del aprendizaje significativo, aún resulta de utilidad en la Pedagogía moderna” (Viera, 2003, p.43).

De acuerdo con Ballesteri (2002), Ausubel junto con otros investigadores como Joseph Novak y Helen Hanesian tomaron principios de la teoría constructivista propuesta por Vygotsky para proponer lo que es en sí la teoría del aprendizaje significativo (p.16). Es importante señalar que de acuerdo a los principios planteados para esta teoría “Para Ausubel no existe aprendizaje si no se tiene en cuenta la estructura cognitiva a la par de la actitud afectiva y motivacional del educando” (Viera, 2003, p.39). De igual forma, Ballesteri (2002) añade que para que un aprendizaje sea de largo plazo, este debe ser un aprendizaje significativo (p.16). “De esta manera el aprendizaje significativo debe contemplar el engranaje lógico de los nuevos conocimientos o materia a impartir con los conceptos, ideas y representaciones ya formados en las estructuras cognoscitivas del educando; se construye así un conocimiento propio, individual, un conocimiento de él para él” (Viera, 2003, p.38).

Es importante resaltar que como lo menciona Viera:

“La teoría ausubelina se enmarca dentro de la corriente de la Psicología Cognitiva, la cual toma como punto de partida la existencia de una estructura cognoscitiva que viene a ser la forma en que el individuo tiene organizado el conocimiento Esta estructura debe tomarse en cuenta para planificar la instrucción, puesto que ella sirve de soporte para que el alumno pueda procesar la nueva información. Ello supone conocer y explorar entonces los predisponentes cognoscitivos y motivacionales de los estudiantes” (Viera, 2003, p.40).

Frente al trabajo de los estudiantes, Ballesteri (2002) señala que es importante las estrategias que usa el profesor para presentar la información de forma clara y que así ellos puedan ir generando sus aprendizajes significativos para que no se olviden con el paso del tiempo (p. 16). Para esto también es importante, como lo menciona Ballesteri (2002) la adaptación de los materiales que se utilizan en las clases, ya que si se quiere proponer el uso del aprendizaje significativo en el aula de clase no tiene mucho sentido usar los mismos materiales de siempre (p.17). “En este caso, cuando el alumno carece de los conocimientos necesarios para interiorizar los nuevos significados, entonces se utilizan los denominados organizadores previos, que consisten en presentarle a los aprendices un material introductorio de carácter más general e inclusivo” (Viera, 2003, p. 40-41)

Una de las tareas de esta teoría es buscar dotar de sentido a los conocimientos y que estos no sean solamente de procedimiento memorístico. Frente a esto, se plantea que “Los aprendizajes por repetición son entidades aisladas, desconectadas y dispersas en la mente del alumnado, por lo que no permite establecer relaciones en su estructura cognoscitiva” (Ballesteri, 2002,p.17). Relacionado con esta proposición vale la pena tener en cuenta que “en el aprendizaje significativo estos cambios serán producidos por nuevos conocimientos, los que adquirirán un sentido personal y una coherencia lógica en las estructuras cognitivas del educando; se elude así a la memorización y mecanización del aprendizaje de contenidos carentes de significados” (Viera, 2003, p. 37-38).

El aprendizaje significativo busca de igual manera mejorar la motivación que tiene el alumnado y su capacidad de creatividad como se puede observar en la proposición de que “El alumnado tiene una capacidad inagotable de crear, por lo que es necesario utilizar el potencial enorme de la persona, la teoría de aprendizaje significativo viene a potenciar esta cualidad humana” (Ballesteri, 2002, p. 20). Cabe añadir que “Por tal razón el aprendizaje significativo comienza centrándose en el sujeto que aprende. Ello posibilita el conocimiento en el marco de las circunstancias específicas del sujeto, las que le permiten el despliegue y desarrollo de sus cualidades personales en el contexto del aprendizaje significativo” (Viera, 2003, p. 42).

Siguiendo el orden de ideas que se plantea en esta teoría en este tipo de aprendizaje “Se propicia con ello una reestructuración de los contenidos anteriores sobre la misma área representacional de manera cualitativa. Por esto será un conocimiento más firme, duradero y con menos posibilidad de ser olvidado en el tiempo” (Viera, 2003, p.40). Además de esto, Ballesteri (2002) enfatiza que la motivación no se va a dar de forma inherente, sino que con estas adaptaciones y la búsqueda de sentido del material de clase en la realidad del contexto en el cual está inmerso el alumno se va a despertar en ellos el interés y su creatividad. En suma, “De esta manera el aprendizaje significativo debe contemplar el engranaje lógico de los nuevos conocimientos o materia a impartir con los conceptos, ideas y representaciones ya formados en las estructuras cognoscitivas del educando; se construye así un conocimiento propio, individual, un conocimiento de él para él” (Viera, 2003, p.38).

1.6 Creatividad

Relacionado con la teoría del aprendizaje significativo se encuentra la importancia de la creatividad. Para esto se van a exponer los abordajes teóricos previos a la creatividad entre los siglos XX y XXI. Para llegar a una definición en sus principios se comenzaron a plantear abordajes en con enfoque psicológico y hasta sociológico. A su vez, se han dado abordajes tanto de la creatividad en el individuo como en la sociedad. En 1926, Graham Wallas propuso cuatro etapas del proceso creativo: la preparación, la incubación, la iluminación y la verificación. Dentro de lo que señala Wallas como necesario para el proceso creativo es la preparación y la incubación, ya que estas ayudan a que la idea creativa pueda surgir y consolidarse de mejor manera.

Posterior a lo propuesto por Wallas, en 1950 Joy Paul Guilford propone tres dimensiones esenciales para la creatividad. Las operaciones, los productos y los contenidos son estas tres dimensiones que Guilfor planteo. De acuerdo a él, ayudan a que los procesos creativos sean útiles y que se den de manera flexible y fluida. Años más tarde, en 1967, Edward de Bono introdujo la teoría del pensamiento lateral, el cual se basa en una manera de resolver problemas de manera creativa, teniendo en cuenta diversas perspectivas. El pensamiento creativo, de acuerdo a Bono, permite romper las ideas preestablecidas y encontrar soluciones que no se hayan pensado antes para ese tipo de problema.

En 1975 Mihaly Csikszentmihalyi construyó una definición más detallada de qué significaba fluidez en los procesos creativos. La fluidez permite el equilibrio entre habilidades y desafíos a los que el individuo se esté enfrentando en su proceso creativo, el cual le debe dar cierta sensación de satisfacción y energía. Teresa Amabile, en 1983, planteó la teoría de los sistemas creativos que se basa en la creatividad en el ámbito laboral. Para ello sugirió que los tres componentes claves eran las habilidades, la motivación y el entorno. Para que la creatividad pueda tener lugar, es importante que el sujeto sienta cierto nivel de autonomía, apoyo y retroalimentación constante. Asimismo, el ambiente laboral repercute en los procesos de creatividad y autonomía del individuo.

Comenzando el siglo XXI, en 2002, Martin Seligman hace una relación entre la importancia de las emociones positivas y la creatividad, las cuales repercuten de manera significativa en

la producción de nuevas ideas y la creatividad. Emociones tales como el optimismo y la gratitud ayudan a ampliar a los pensamientos que conducen a la creatividad. Por otro lado, Rex Jung en 2009, busca un enfoque para explicar la creatividad desde el enfoque de la neurociencia. En sus estudios del cerebro, llegó a la premisa que el proceso creativo pone a funcionar varias regiones del cerebro como la corteza prefrontal y el lóbulo temporal. Estas redes neuronales son las que permiten que los procesos creativos se den a nivel cerebral y el individuo los pueda ejecutar posteriormente.

Como lo expresó Ken Robinson en la charla “El arte de enseñar”, dirigida por la iniciativa de BBVA Aprendamos Juntos 2023, la creatividad es la esencia de lo que significa ser humano. A diferencia de los que mucho creen, Robinson (2018) enfatiza que la creatividad no se da solamente en las artes y que le parece destructor, escuchar que dentro de los debates políticos sobre cómo mejorar las escuelas se está pensando en hacer más pruebas y exámenes. De igual forma, señala que muchos niños nacen con habilidades y grandes capacidades, pero estas no se llegan a descubrir ni desarrollar por falta de oportunidades. Uno de sus argumentos es que uno de los procesos más importantes para cultivar los talentos naturales que tiene el ser humano es la educación.

Relacionado con este tema, Robinson (2018) enuncian que el sistema educativo se encuentra en cambios constantes y que en estos cambios hay espacio para la innovación. “La mayoría de sistemas escolares no impide que los profesores prueben otras formas de enseñar” (Robinson, 2018). Los profesores pueden despertar la curiosidad de los estudiantes y hacer uso de las innovaciones tecnológicas y la inteligencia artificial, como lo dice Robinson (2018). Dentro de la charla, Robinson (2018) señala que uno de los principales errores que se tiene es el miedo a decir “no sé” y acompaña este caso con una historia que le paso a él con Dalái Lama, en la que después de una pregunta que le hizo; Dalái Lama le contestó con un “no sé”. Con este ejemplo, Robinson (2018) plantea que está bien no saber cosas y que unas de las cualidades de la raza humana es precisamente que puede generar conocimiento de forma colaborativa.

Otro de los argumentos que se encuentran en esta charla es que el aprendizaje no debería ser un monólogo, sino una relación, una conversación (Robinson, 2018). Asimismo, Robinson (2018) sugiere que las escuelas no cultivan la creatividad y que si la creatividad no se cultiva,

se mata. Robinson (2018) propone que “cualquier cosa que requiera usar la inteligencia es un trabajo creativo en potencia”. Las tres etapas para consolidar los procesos son la imaginación, después de esta viene la creatividad, consolidando el proceso con la innovación (Robinson 2018). En este proceso una idea errónea es que la para que algo sea creativo debe ser original, lo cual Robinson (2018) desmiente señalando que algo original debe ser para todo el mundo, sino que basta con que sea para la persona que lo realizó. La creatividad trae consigo múltiples beneficios en el ámbito educativo, dentro de los cuales se encuentra la facilidad en la resolución de conflictos, ya que se exponen diferentes puntos de vista y de ahí se pueden encontrar soluciones (Robinson, 2018).

1.7 Aula invertida

Dentro de las actualizaciones educativas y apuesta por diferentes metodologías se encuentra el aula invertida, también conocida como *flipped classroom* por su nombre en inglés. Fidalgo-Blanco *et al.* (2020), señalan que el aula invertida es una metodología que se encuentra en lo que se llaman metodologías activas. Por lo general, este tipo de metodologías se ejecutan en el aula con el docente. Fidalgo-Blanco *et al.* (2020) proponen tres tipos de innovación educativa, los cuales son proyectos I+D+i, de carácter institucional y en el aula, la metodología de aula invertida se encuentra en este último. Una de las situaciones que se encuentra hoy en día en el sector educativo es que “Nuestro modelo educativo prima clases (teóricas o de problemas) donde el alumno o bien escucha al profesorado o sigue sus pasos de la pizarra. Esto origina que el alumnado permanezca pasivo en el aula la mayor parte del tiempo” (Fidalgo-Blanco *et al.*, 2020, p. 5). El modelo de aula invertida lo que propone es que se den cooperaciones y participación activa por parte de los alumnos en las clases.

Uno de los mayores interrogantes es en qué consiste el aula invertida, para esto Fidalgo-Blanco *et al.* (2020) explican que el alumnado debe llevar ideas del tema que se va a tratar en clase antes. Esto va a permitir una participación activa, ya que los estudiantes van a tener nociones del tema y esto les permite participar y resolver las dudas que hayan surgido en esa preparación previa a la clase (p. 5-6). Lo que llama la atención de esta metodología es que al ser invertida lo que se va a hacer en clase son las tareas que normalmente se harían en la casa (Fidalgo-Blanco *et al.*, 2020, p.6). “La implementación de este modelo se ha visto favorecida por las potencialidades que la Web 2.0 que ofrece nuevas posibilidades para la búsqueda, creación, publicación y sistematización de los conocimientos, información y recursos a través

de INTERNET, ofreciendo nuevas perspectivas para desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje y minimizar los roles tradicionales que asumen algunos docentes y estudiantes hoy día” (Moreira, 2016, p.83).

Dentro de la lista de ventajas que se han presentado con esta metodología Moreira (2016) dice que están la motivación, el uso de nuevas tecnologías, la creatividad en las actividades propuestas y el acceso continuo al material de trabajo; esto estimulo en los alumnos su capacidad de resolución de problemas (p. 83). “La importancia aula invertida está en que motiva a desarrollar una cultura de aprendizaje, en la producción de un cambio deliberado en la aproximación al aprendizaje de una clase centrada en el profesor a una en el estudiante, el tiempo en el aula permite profundizar más en los temas, crear oportunidades más enriquecedoras de aprendizaje y maximizar las interacciones cara a cara para asegurar el entendimiento y síntesis del material” (Moreira, 2016, p.84).

Otra gran ventaja es como exponen Fidalgo-Blanco et al. (2020) la importancia que tiene el *feedback*, ya que por lo general se dan las correcciones al estudiante sin profundizar en por qué no está bien. En este modelo el *feedback* tiene un rol muy importante, pues permite al estudiante profundizar en los temas. Esta retroalimentación se propone que sea desde varios factores como los positivos, los negativos y las oportunidades de mejora (p. 11). No obstante, el método presenta un inconveniente y es si los estudiantes no hacen el ejercicio previo a la clase, pues puede que su participación no sea activa.

1.8 El aprendizaje y el podcast

Para este proyecto y luego del recorrido realizado, el aprendizaje se considera como una serie de procedimientos que permiten consolidar los conocimientos previos y nuevos. De acuerdo a las teorías planteadas y los conceptos que están relacionados con estas. Estas teorías son las que se van a tener en cuenta para la elaboración de las cartillas y la creación del Podcast como herramienta evaluativa, ya que permiten cumplir con los objetivos propuestos como la integración de las cuatro competencias. Algunas teorías no se encuentran dentro de la propuesta, ya que su corte metodológico no se prestaba para una propuesta diferente a la de memorización. Por esta razón, la piedra angular del trabajo es la teoría de Ausubel del aprendizaje significativo, pues esta es flexible a las demandas y propuestas del presente

proyecto. Dentro de los objetivos del trabajo se encuentra lograr el nivel B2 entre los estudiantes que están próximos a graduarse del colegio. El aprendizaje significativo va a permitir que puedan darle un uso a la lengua en situaciones reales y empleado otras teorías diferentes a las que solo apelan a la memoria.

Para el presente trabajo de grado se escoge el Podcast como herramienta evaluativa en las clases de inglés nivel B2, pues permite ver la consolidación de las teorías de aprendizaje previamente expuestas y los conceptos que se relacionan con estas. La teoría de aprendizaje significativo de Ausubel es la teoría eje en la creación del Podcast, ya que este es el fin de la implementación de este producto como herramienta evaluativa. De esta se desprenden dos conceptos importantes como la memoria y la creatividad, las cuales se van a tener en cuenta para el planteamiento de las cartillas y cómo se van a ver estos dos conceptos plasmados. Piaget y Vygotsky se tienen de igual forma en cuenta, puesto que plantean los conceptos de operaciones formales y la Zona del Desarrollo Próximo que es a lo que se aspira apelar con el planteamiento de la creación del Podcast como herramienta evaluativa en el sentido del pensamiento crítico y lo que pueden aprender los alumnos en el proceso. Finalizando con lo planteado, se aborda el concepto de aula invertida, el cual va a permitir entender por qué es que los mismos estudiantes van a ser los responsables de su propia herramienta evaluativa.

Tras el futuro desarrollo del podcast, se entrará en la siguiente fase de evaluación del podcast como un ejercicio de aprendizaje, para acercarnos a la manera en la cual se puede garantizar que los estudiantes puedan aplicar las teorías del aprendizaje y sus conceptos y, que por medio de estos, logré llegar al nivel B2 esperado al finalizar la formación escolar.

Capítulo 2 Evaluación

La evaluación se consolida como la segunda columna conceptual del trípode de este proyecto, este concepto garantiza la transparencia y proficiencia necesaria por parte de los estudiantes para cumplir con los niveles esperados tanto por el MCER como por la institución educativa en cuanto a lo que plantean en su PEI y el syllabus. En los siguientes apartados de este capítulo nos aproximaremos a los procesos de evaluación y los niveles se van a tener en cuenta para implementar la evaluación en la propuesta del Podcast y los instrumentos que se van a implementar para la calificación. Esto con fines de calificar trabajos con estándares de nivel B2 en las clases de inglés.

2.1 La evaluación

Contemplando lo planteado en el capítulo de teorías del aprendizaje, es importante relacionarlo con la forma en la cual se evalúa. Esto va a permitir observar de qué manera se quieren evaluar los conocimientos previos y nuevos de los estudiantes. Al igual que cuáles metodologías de evaluación van más acordes con las teorías de aprendizaje y conceptos escogidos para la elaboración del trabajo de grado. Por esta razón, en el siguiente capítulo se expondrá qué es la evaluación, cuáles son los tipos de evaluación y que herramientas se van a emplear para poder llevar a cabo el proceso de evaluación del Podcast como producto final de herramienta evaluativa en las clases de inglés nivel B2.

La evaluación es uno de los procesos que se asocian con la educación y los procesos de aprendizaje, pues permite verificar en qué nivel están los alumnos y qué han aprendido. Si bien no hay una fecha exacta en la cual se dé el origen de la evaluación, se especula que pudo haber sido en el siglo XIX con los procesos de industrialización y que se terminó de consolidar entre los siglos XX y XXI, cuando la evaluación se comenzó a considerar una disciplina. En este sentido se puede entender que “La evaluación consiste en tomar información sobre el rendimiento o el comportamiento que se relaciona con objetivos que deben alcanzarse o normas. En sentido ascendente, la evaluación implica una elección de enfoques y/o instrumentos de medición. En sentido descendente, esta está sujeta a una interpretación de la información recopilada, y puede ir acompañada de la toma de decisiones.

Los resultados y análisis se comunican a las partes interesadas”³ [traducción propia] (Centre Alain-Savary, 2013, p. 1). Daele y Barthiaume (2011) señalan que la evaluación consiste en recoger un rastro de testimonios sobre los aprendizajes recogidos a lo largo del curso (p.1).

2.2 Tipos de evaluación

Existen varios tipos de evaluación que se tienen en cuenta a la hora de evaluar en una clase de L2. Si bien los tipos de evaluación más comunes son el cuantitativo y el cualitativo, hay otros tipos de evaluación que resultan ser muy útiles cuando se quiere evaluar las competencias y aprendizajes de los estudiantes. Para esto, en Centre Alain-Savary (2013) proponen tres tipos de evaluación: sumativa, pronóstica -también conocida como diagnóstica- y formativa. Como lo plantean Daele y Barthiaume (2011) la evaluación sumativa, por lo general, se emplea al final del proceso de aprendizaje con una nota numérica, la que permite ver si el estudiante aprobó con éxito el curso o no (p. 1). Este tipo de evaluación por lo general es una de las más empleadas, pues permite la promoción de curso o nivel en el sistema educativo.

Por otro lado, “La evaluación pronóstica se basa en evaluaciones sumativas que orientan las decisiones de admisión u orientación del alumno hacia una nueva etapa en admisión u orientación del alumno hacia una nueva etapa en su carrera: aprobar, repetición, acceso a un curso etc.”⁴ [traducción propia] (Centre Alain-Savary, 2013, p. 1). Este tipo de evaluación resulta muy útil cuando se comienza un curso, pues le permite al profesor saber en qué nivel llegan los alumnos, qué fortalezas tienen y qué oportunidades de mejora se pueden presentar en las clases. Por su parte, en “La evaluación formativa tiene lugar durante el proceso de aprendizaje y pretende dar al alumno sobre cuánto han avanzado y cuánto les queda por recorrer para alcanzar los objetivos de aprendizaje. Suele realizarse en forma de feedback oral o escrito, por ejemplo, tras un simulacro de examen o la realización de un simulacro de examen o la finalización de un primer borrador de un trabajo escrito. Generalmente, esta evaluación no va acompañada de una nota, o bien representa un pequeño porcentaje de la

³ “L’évaluation consiste en une prise d’informations sur des performances ou des comportements qui sont ensuite rapportées à des objectifs à atteindre ou à des normes. En amont, l’évaluation implique un choix de démarches et/ou d’instruments de mesure. En aval, elle fait l’objet d’une interprétation des informations recueillies, et, elle peut être accompagnée d’une prise de décision. Les résultats et les analyses sont communiqués aux acteurs concernés” (Centre Alain- Savary, 2013, p.1).

⁴ “L’évaluation pronostique se fonde sur les évaluations sommatives qui guident les décisions d’admission ou d’orientation de l’apprenant vers une nouvelle étape de son parcours : passage, redoublement, accès à une filière, etc.” (Centre Alain-Savary, 2013, p.1).

nota final”⁵ [traducción propia] (Daele y Barthiaume, 2011, p. 1). Es común que se implemente este tipo de evaluación al final de bimestres, trimestres o cortes y que al final del curso o año académico se implemente la evaluación sumativa. La idea de la evaluación formativa es ir detectando las falencias y fortalezas de los estudiantes para que estas puedan ser corregidas a tiempo y cuando se llegue a la evaluación sumativa los resultados puedan ser mejores.

2.3 Fases de procesos de evaluación

Para concebir una evaluación, Daele y Barthiaume (2011) proponen tres fases de procesos de evaluación, siendo estas clarificación, observación e interpretación. “Cada fase corresponde a una pregunta central que debe plantearse: 1. Aclaración de los aprendizajes o competencias a evaluar ; 2. Fase de observación, u obtención de un registro del aprendizaje de los alumnos mediante una evaluación utilizando una estrategia de evaluación (por ejemplo, examen oral, ejercicios escritos, redacción de un texto, etc.), ejercicios escritos, redacción de un texto, realización de un proyecto, etc.); 3. Interpretación del rendimiento de los alumnos para determinar si dicho rendimiento se corresponde con el aprendizaje esperado y asignar una nota” (Daele y Barthiaume, 2011, p. 2). Siguiendo estas tres fases se puede llevar a cabo un proceso más estructurado de evaluación, ya que se permite llegar a diferentes niveles tanto cognitivos como de aprendizaje. Daele y Barthiaume (2011) sugieren tres niveles cognitivos del aprendizaje: superficial, intermedio y profundo, los cuales van acompañados de una competencia como la cognitiva, afectiva y psicomotora. De acuerdo a nivel cognitivo al cual se quiera llegar se pueden aplicar diferentes estrategias de evaluación.

En la primera fase, la clarificación, se identifican y definen claramente los objetivos de aprendizaje que se van a evaluar. “Esta fase garantiza la validez de la evaluación al centrar la atención exactamente en lo que hay que evaluar, teniendo en cuenta posiblemente el peso relativo de cada objetivo del curso. Aclarar los objetivos de aprendizaje al inicio del proceso de evaluación facilita la elección de una estrategia adecuada para obtener un registro del

⁵ “L’évaluation formative intervient en cours d’apprentissage et vise à donner des indications à l’étudiant à propos du chemin parcouru et du chemin qu’il lui reste à parcourir pour atteindre les apprentissages visés. Ceci se fait le plus souvent sous la forme d’un feed-back oral ou écrit, par exemple suite à un examen blanc ou à la réalisation d’une première version d’un travail écrit. Généralement, cette évaluation n’est pas accompagnée d’une note ou alors compte pour un faible pourcentage dans la note finale” (Daele y Barthiaume, 2011, p.1)

aprendizaje del alumno”⁶ [traducción propia] (Daele y Barthiaume, 2011, p. 3). Esta fase permite conocer los conocimientos que tienen los estudiantes y también saber en qué serán evaluados. Estas decisiones se tomarán de acuerdo al nivel cognitivo al cual se quiera llegar. Siguiendo lo planteado por Daele y Barthiaume (2011) si se quiere evaluar el aprendizaje de manera cognitiva superficial, se van a apelar a pruebas de retención, para la afectiva superficial de recepción y para la psicomotora de percepción. Por el contrario, si el nivel cognitivo que se desea evaluar es intermedio en cuanto a lo que se va a evaluar es en el ámbito cognitivo es la comprensión, en el afectivo la valorización y en el psicomotor la reproducción. Si se desea evaluar el nivel cognitivo en profundidad en el ámbito cognitivo se debe evaluar la reflexión, en el afectivo la adopción y en el psico afectivo el perfeccionamiento (p. 3). Dependiendo del nivel cognitivo y el dominio que se quiera evaluar, se proponen ciertos verbos, los cuales pueden guiar con mayor precisión las pruebas que se quieran aplicar.

La fase de observación, la cual preside a la de clarificación, Daele y Barthiaume (2011) sugieren que se debe escoger y llevar a cabo la estrategia de evaluación que se haya escogido (p.4). Para esto proponen tres subetapas en las cuales vale la pena cuestionarse cuál es la mejor estrategia de evaluación de acuerdo al nivel cognitivo y dominio del tema para medir los aprendizajes esperados. Estas preguntas antes de planear el tipo de evaluación van a permitir escoger la estrategia de la mejor manera. Algunas de estas estrategias pueden ir desde preguntas de selección múltiple hasta exposiciones orales. Las subetapas mencionadas anteriormente son el momento de la evaluación, el objetivo de la evaluación y la escogencia de la estrategia de evaluación. “El momento de la evaluación: la evaluación puede tener lugar antes de una clase (para comprobar requisitos previos, por ejemplo) enseñanza (para comprobar los requisitos previos, por ejemplo), durante la enseñanza (para evaluar la comprensión durante una lección, por ejemplo) o después de la enseñanza (para la evaluación sumativa)”⁷ [traducción propia] (Daele y Barthiaume, 2011, p. 4). Por esta razón, es importante que el profesor tenga claro cuál es el objetivo al aplicar una estrategia de

⁶ “Cette phase permet d’assurer la validité de l’évaluation en focalisant l’attention sur ce qu’il faut exactement évaluer en tenant compte éventuellement du poids relatif de chaque objectif du cours. La clarification des objectifs d’apprentissage au début du processus d’évaluation permet ensuite de choisir plus aisément une stratégie adéquate pour obtenir de la part des étudiant-e-s une trace de leur apprentissage” (Daele y Barthiaume, 2011, p.3).

⁷ “Le moment de l’évaluation : celle-ci peut en effet se dérouler avant un enseignement (pour tester des prérequis par exemple), pendant l’enseignement (pour évaluer la compréhension pendant une séance de cours par exemple) ou après un enseignement (pour une évaluation sommative)”. (Daela y Barthiaume, 2011, p.4)

evaluación, ya que dependiendo en el momento en el cual se aplique se pueden ver distintos resultados. En el caso de este trabajo de grado se va a guiar por la evaluación formativa y sumativa, es decir, que se va a ir evaluando los aprendizajes durante y después de la enseñanza.

La segunda subetapa, de la fase de observación, donde “La evaluación puede centrarse en un producto acabado (la calidad de un texto, por ejemplo) o en un proceso de pensamiento (la calidad de una, la calidad de la argumentación de una opinión, por ejemplo). También puede referirse a una actuación puntual (una presentación oral, por ejemplo) o a progresos realizados a lo largo de un periodo de tiempo determinado”⁸ [traducción propia] (Daele y Barthiaume, 2011, p. 4). Esta sub etapa está ligada con la primera, pues se debe tener en cuenta el momento de la evaluación para poder escoger el objetivo de la misma. En esta subetapa también es importante tener en cuenta que para fines del presente trabajo de grado, se va a tener en cuenta que como objetivo principal está evaluar el proceso de creación y, a su vez, el producto final.

La escogencia de la estrategia de evaluación es la tercera y última etapa de la segunda fase de observación. De acuerdo a Daele y Barthiaume (2011) escoger la estrategia de evaluación está sujeto al trabajo de interpretación que se quiera dar por parte del profesor. Si el profesor opta por una estrategia con poca interpretación, puede escoger estrategias tales como selección múltiple, preguntas de respuesta corta, *matching* o verdadero y falso. Se suele asociar a este tipo de estrategias con ser más objetivas, pues no requiere interpretaciones adicionales más allá de la respuesta establecida como correcta. Por el contrario, existen estrategias que sí requieren mayor interpretación por parte de los profesores, como lo son exposiciones orales, producciones escritas y trabajos largos de desarrollo. Este tipo de estrategias se pueden asociar más con interpretaciones subjetivas por parte de los profesores; sin embargo, existen posibilidades en las cuales se puede calificar este tipo de trabajos de una forma objetiva (p.4). Para esto, una de las estrategias más comunes es la elaboración de

⁸ “l’attention de l’évaluation peut porter sur un produit fini (la qualité d’un texte par exemple) ou sur un processus de pensée (la qualité de l’argumentation d’une opinion par exemple). Elle peut porter aussi sur une performance ponctuelle (une présentation orale par exemple) ou sur les progrès réalisés sur une certaine période de temps” (Daele y Barthiaume, 2011, p.4).

rúbricas de calificación donde los parámetros de calificación se dejan estipulados por escrito y previos a la elaboración y calificación del trabajo final.

Relacionado con lo anterior, Daele y Barthiaume (2011) exponen que cada dominio - cognitivo, afectivo y psicomotor- y cada nivel cognitivo – superficial, intermedio y profundo- tienen sus propias estrategias de evaluación sugeridas. En el caso del nivel cognitivo superficial se proponen estrategias de evaluación de pregunta de selección múltiple, *matching*, respuestas cortas u observación sin escala de calificación. Para los niveles intermedios y en profundidad, se sugieren trabajos largos, exposiciones orales y observación en la cual se apliquen escalas de calificación (p.4). Cada una de estas estrategias de evaluación tiene sus ventajas y desventajas. Por ello Daele y Barthiaume (2011) enuncian cuáles son con el fin de poderlas implementar de la mejor manera posible. En cuanto a las estrategias de evaluación en las cuales se encuentran las preguntas de selección múltiple, las preguntas de verdadero y falso, *matching*, respuestas a completar y respuestas breves se encuentran las mismas ventajas y desventajas. Dentro de las ventajas esta que son rápidas para corregir y tienen interpretación objetiva. No obstante, presentan inconvenientes como posibilidad de deducir o adivinar la respuesta por parte de los estudiantes, dificultad para los profesores para redactar el enunciado y que sea claro y la memorización del contenido por parte de los estudiantes sin que esto necesariamente implique que entiendan lo que están memorizando. En cuanto a las otras estrategias propuestas como lo son respuesta para desarrollar, trabajo largo y exposición oral se encuentran ciertas ventajas como rapidez al construirla, autonomía para que los estudiantes puedan reflexionar y analizar más, y una interpretación subjetiva de las respuestas por parte de los profesores. Sin embargo, esta misma subjetividad puede ser una desventaja, si no se tienen criterios claros de evaluación, pues estos dan fiabilidad a los estudiantes a la hora de recibir su calificación. De igual forma, una desventaja más puede ser las dificultades que tengan los estudiantes para expresarse de forma oral en caso de que así lo requiera la estrategia (p.5).

La buena elección de estrategia de evaluación es la que va a permitir que la siguiente fase se pueda realizar de manera óptima, pues va a permitir el análisis de lo producido por los estudiantes. Teniendo en cuenta las estrategias de evaluación, al igual que sus ventajas y desventajas, en este trabajo se va a hacer un énfasis en la estrategia de evaluación de exposición oral teniendo en cuenta que el Podcast es un producto en el cual se puede hacer

énfasis en esta habilidad. Asimismo, para que la evaluación sea fiable se procederá a la elaboración de una rúbrica la cual deje todos los parámetros claros desde un principio. Si bien Daele y Barthiaume exponen que uno de los inconvenientes puede ser la expresión oral del estudiante, este trabajo propone que sea una de las competencias que los estudiantes puedan desarrollar al máximo durante la creación del Podcast.

La tercera fase de los procesos de evaluación, como lo proponen Daele y Barthiaume es la interpretación. “En la fase de interpretación, el objetivo es analizar la producción de los alumnos y atribuir un valor a los rastros de aprendizaje que han creado y atribuir un valor a los rastros de aprendizaje que han proporcionado”⁹ [traducción propia] (Daele y Barthiaume, 2011, p. 6). En esta interpretación hay dos elementos importantes, como lo son la referencia y la persona que evalúa. De acuerdo a Daele y Barthiaume (2011), la referencia ayuda para dos cosas en específico. La primera referencia permite saber la media del grupo, esto es útil cuando se está aplicando una prueba de acceso, pues por medio de la elaboración de una curva de resultados, saber quiénes pueden acceder y quiénes no, lo que sería con el fin de admisión.

Por otro lado, permite la promoción de los estudiantes, en este no es necesario comparar los resultados entre estudiantes, sino que el dominio absoluto de los criterios de evaluación le va a permitir, por ejemplo, la promoción al siguiente año o curso (p. 6). “La persona que realiza la evaluación: esta persona no siempre es el profesor que ha impartido el curso. Puede ser un jurado externo (para disertaciones o tesis, por ejemplo), o el propio estudiante (autoevaluación formativa) tesis, por ejemplo), el propio estudiante (autoevaluación formativa por ejemplo) u otros estudiantes (evaluación entre compañeros)”¹⁰ [traducción propia] (Daele y Barthiaume, 2011, p.6). Esto permite también tener otros puntos de vista a la hora de interpretar las estrategias de evaluación.

Para fines de este trabajo de grado, en esta última fase se va a considerar el criterio de promoción, ya que el Podcast va a tratarse de una evaluación sumativa al final de la clase, lo

⁹ “Dans la phase d’interprétation, il s’agit d’analyser la production des étudiant-e-s et d’attribuer une valeur aux traces d’apprentissage qu’ils/elles ont fournies” (Daele y Barthiaume, 2011, p. 6).

¹⁰ “La personne qui évalue : cette personne n’est pas toujours l’enseignant-e qui a dispensé le cours. Cela peut être un jury externe (pour les mémoires ou les thèses par exemple), l’étudiant-e lui/elle-même (auto-évaluation formative par exemple) ou les autres étudiant-e-s (évaluation par les pairs)” (Daele y Barthiaume, 2011, p. 6).

que va a permitir consolidar una nota que contribuirá a la promoción de curso. En cuanto a las personas que evalúan, se aplicará porcentajes entre el profesor titular y el alumno de la clase y sus pares en la clase de inglés. Para efectos de esta evaluación se creará una rúbrica que exponga los elementos a validar en el desarrollo del producto y permita tener muy claros y definidos los criterios de evaluación para cada uno de los momentos del podcast.

La distribución porcentual de esta rúbrica tendrá un total del 80 % para el profesor, un 10% para el alumno y otro 10 % para sus pares de clase.

2.4 Rúbricas de evaluación

Como se planteó anteriormente, las rúbricas de evaluación son importantes para darle una calificación más objetiva a los trabajos en los que se deba apelar a la interpretación por parte del profesor. “En su forma más básica, una rúbrica es una herramienta de puntuación que establece las expectativas específicas para una tarea. Las rúbricas dividen una tarea en partes que la componen y proporcionan una descripción detallada de lo que constituye un nivel de rendimiento aceptable o inaceptable para cada una de esas partes”¹¹ [traducción propia] (Stevens y Levi, 2012, p. 3).

Considerando la citada aproximación a las rúbricas, Daele y Barthiaume (2011) señalan que es importante el uso de esta al final de las tres fases que proponen, pues ayuda a garantizar que a todos los estudiantes se les va a evaluar bajo los mismos parámetros y ser claro en qué es lo que se quiere evaluar (p. 6). Por esta razón, Stevens y Levi (2012) señalan que las rúbricas son versátiles, pues permiten evaluar una gran variedad de tareas, desde *papers* de investigación hasta presentaciones orales (p.3). El podcast se considera como un producto de carácter oral, en el cual se llevan a cabo procesos de investigación para su elaboración y posterior socialización oral. Dentro de estos parámetros, el Podcast se puede considerar un producto que se puede evaluar por medio de una rúbrica que tenga muy definidos los parámetros frente a la investigación y la difusión del mensaje a evaluar por parte del docente.

¹¹ “At its most basic, a rubric is a scoring tool that lays out the specific expectations for an assignment. Rubrics divide an assignment into its component parts and provide a detailed description of what constitutes acceptable or unacceptable levels of performance for each of those parts” (Stevens y Levi, 2012, p. 3).

Aunque algunos docentes consideran que las rúbricas son irrelevantes o dispendiosas, Stevens y Levi plantean una pregunta vital para los profesores a la hora de evaluar y es si en realidad se necesita una rúbrica. Para esto exponen una lista de razones que si se responden de manera afirmativa son una clara señal que la implementación de una rúbrica es necesaria.

Como lo menciona Steven y Levi, las razones que sobresalen para el desarrollo de una rúbrica son las siguientes: que los estudiantes se quejen porque no pueden leer las notas que al profesor le tomó tanto tiempo calificar, miedo por parte del profesor de calificar diferente a los estudiantes del principio en comparación con los del final y cuando el profesor quiere poner un trabajo que evalúe todo lo aprendido, pero no sabe cómo comunicarle a sus estudiantes exactamente lo que espera (p. 4-5). Daele y Barthiaume (2011) sugiere que para garantizar la subjetividad de la evaluación, además de abordar las tres fases -clarificación, observación e interpretación- también es importante revisar cuáles van a ser los criterios de evaluación, los indicadores de rendimiento y los criterios de calificación en las rúbricas de evaluación.

Considerando la importancia de la implementación de rúbricas de evaluación para garantizar claridad tanto en las expectativas como en la evaluación, Stevens y Levi (2012) señalan que una rúbrica está compuesta de cuatro partes básicas (p. 5). Estas incluyen la descripción de la tarea, una escala de calificación, las dimensiones de la tarea y descripciones de cada nivel de rendimiento (Stevens y Levi, 2012, p. 5-6). “Solemos utilizar una simple tabla de Microsoft Word para crear nuestras cuadrículas utilizando el formato "elegante" de la sección "autoformato". Nuestra muestra tiene tres escalas y cuatro dimensiones. Esto es lo más común, pero a veces utilizamos más. Sin embargo, rara vez superamos nuestro máximo de cinco niveles de escala y de seis a siete dimensiones”¹² [traducción propia] (Stevens y Levi, 2012, p. 6) . Además de las ventajas del uso de la rúbrica, que ya se han mencionado, Daele y Barthiaume señalan que se puede sistematizar el proceso de calificación cuando se presenta un alto número de alumnos por calificar. De igual forma, si más de una persona -profesor- va

¹² “We usually use a simple Microsoft Word table to create our grids using the “elegant” format found in the “auto format” section. Our sample grid shows three scales and four dimensions. This is the most common, but sometimes we use more. Rarely, however, do we go over our maximum of five scale levels and six to seven dimensions” (Stevens y Levi, 2012, p. 6).

a evaluar el trabajo, esto va a ayudar a que se haga bajo los mismos parámetros y que los criterios de calificación sean claros (p. 8).

La primera sección de la rúbrica consiste en la descripción de la tarea. Según, Stevens y Levi (2012) consiste en los logros que también se pueden encontrar en el syllabus de la materia, en donde se especifica cuáles son los logros esperados en la materia. A su vez, debe ir acompañada de un título uno superar una página de extensión. La segunda parte es la escala de evaluación que se va a aplicar, la cual puede ser con palabras como “excelente” o “en desarrollo” hasta incluir números para calificar (p. 7-8). Daele y Barthiaume (2011) indican que se puede hacer de tres formas la parte de asignación de escala de evaluación a un trabajo. Se puede dividir solo en dos niveles como “exitoso” y “fallo” , se puede dividir a su vez en tres niveles cualitativos como “excelente”, “aceptable” e “inaceptable”, o, por el contrario, cuantitativa donde a cada nivel se le atribuye un adjetivo al igual que un puntaje (p.7). Stevens y Levi (2012) sugieren comenzar en un principio con solo tres escalas de calificación y de ser necesario llegar hasta cinco escalas, dependiendo del rendimiento que se prevea en los estudiantes (p.8). La idea de establecer estos criterios de forma clara y concisa es tener claridad tanto por parte del profesor como por parte del estudiante sobre su rendimiento y la calificación que obtuvo en el trabajo.

La tercera parte de la elaboración de la rúbrica son las dimensiones, las cuales ayudan a aclarar a los estudiantes cuál es el componente más importante que se va a evaluar, si es el análisis, la gramática o su capacidad de investigación (Stevens y Levi, 2012, p. 10). Estas dimensiones deben ser los más simples y claras posibles y deben evitar tener adjetivos calificativos, pues estos ya están en la escala de calificación (p. 10). La cuarta parte consiste en la descripción de las dimensiones que de acuerdo a Stevens y Levi (2012) van a permitir que los estudiantes conozcan su rendimiento qué cumplieron y cuáles son las posibilidades de mejora, al igual que van a poder diferenciar entre su nivel de desempeño y el nivel “ideal” (p. 11).

Los procesos de aprendizaje y evaluación se encuentran estrechamente relacionados, ya que por medio de la evaluación se puede reconocer qué conocimientos logró adquirir el estudiante, qué debe mejorar y qué le falta por aprender. Para poder interconectar estos dos procesos de manera articulada se propone la creación de Podcast como herramienta y

producto evaluativo en las clases de inglés nivel B2. Para este fin y dando continuidad a la última fase conceptual de este trípode, es importante abordar los principios del Podcast y cuál es la aplicación y alcance de este tipo de productos nivel educativo. Estos puntos son los que se van a plantear y relacionar con la propuesta de la creación de cartillas para que el Podcast se pueda implementar como herramienta evaluativa.

Para el futuro desarrollo del Podcast, la siguiente fase consta de la elaboración del Podcast, por lo cual es necesario tener en cuenta la manera en la cual se va a evaluar y cuáles son los niveles cognitivos a los cuales se quiere apelar. Para este fin, en el próximo capítulo se van a plantear algunos principios sobre el Podcast, la manera en la que se puede implementar en el sector educativo y cómo se va a realizar el Podcast como herramienta evaluativa de inglés nivel B2.

Capítulo 3 El podcast

El Podcast es la tercera columna conceptual del trípode de este proyecto, pues se plantea como la herramienta evaluativa de las clases de inglés nivel B2. Por ello, en los próximos apartados se van a dar aproximaciones de qué es el Podcast, su recorrido histórico, sus principios, el Podcast como herramienta evaluativa y la manera en la que se van a plantear las cartillas para la elaboración del Podcast. En estas cartillas se encuentran los pasos e instrucciones para que se logre la creación de Podcast que den cuenta de un nivel B2 de inglés.

3.1 El Podcast

El podcast es una herramienta versátil que permite aproximarnos a los temas conceptuales en diferentes formatos de género, extensión y producción. Por esta razón, y tomando como base las teorías del aprendizaje y los conceptos de evaluación, se plantean en este capítulo considerar algunos aspectos importantes del podcast entre ellos su historia y algunas consideraciones de tipo estructural que permiten comprender los orígenes del Podcast y cómo este producto se viene adaptando y adoptando en el ámbito educativo y el aprendizaje de lenguas.

El Podcast desde su desarrollo se concibió como una herramienta de comunicación para entablar esa conexión entre el receptor y el emisor, si se ve desde un modelo tradicional de comunicación. “La creación del podcast se remonta a 2004; por entonces era simplemente una innovación tecnológica que facilitaba a las emisoras de radio la difusión de sus programas en diferido, lo cual replantea la dinámica del tiempo del manejo del tiempo en radio y planteaba la posibilidad de crear productos bajo demanda.

Las estaciones podrían publicar los podcasts en Internet y los oyentes a su vez descargarlos a su conveniencia” (McHugh, 2020, p. 7). Si bien en un principio el Podcast fue pensado en especial para un dispositivo, el iPod, con el paso del tiempo y los avances tecnológicos, permitieron que fuera cada vez más accesible al público. Como lo menciona McHugh (2020) el Podcast fue un cambio tecnológico y, a su vez, cultural; asimismo, la hiper fragmentación de las audiencias ayudo a que el Podcast tuviera gran acogida, ya que los nichos tenían un producto pensado en sus propios intereses. La manera de distribuir el contenido cambio los

paradigmas de lo sonoro, al igual que los intereses de la gente. Programas de temas en específico se comenzaron a difundir de esta forma y así llegaron a impactar a audiencias en específico. Este género que si antes en la radio los programas fueran pensados para cubrir los intereses de las masas, llegará el Podcast a suponer un cambio.

Para entender cómo sucedió este fenómeno del auge del Podcast, vale la pena remontarse al 2004. En este año The Guardian fue el primero en utilizar el término Podcast y en julio salió The Morning Coffee Notes dirigido por David Winner (RTVC, 2023). La acogida de los Podcast fue tal que en el 2012 la compañía Apple, la misma que invento el iPod, ya no solo le permitió a sus usuarios descargar los ficheros como lo venían haciendo previamente, sino que además creo una aplicación especial para sus usuarios. Este avance tecnológico permitía buscar los Podcast disponibles en la aplicación para que los oyentes siguieran sus Podcast de preferencia (McHugh, 2020).

Dos años después, en el 2014, se puede considerar que se evidenció más que nunca como estos Podcast pensados en audiencias hiper fragmentadas iba a ser uno de los que iba a cambiar la forma en la que se venía concibiendo el Podcast hasta el momento. En Estados Unidos se creó un Podcast llamado Serial, este fue el que dio un giro de 180° a la forma en la que se venía escuchando el Podcast. “Por su parte, en Serial se ofrecía por entonces a los oyentes el relato fascinante de una investigación independiente sobre la muerte de Hae Min Lee, una estudiante de secundaria asesinada en Baltimore (Estados Unidos), en 1999” (McHugh, 2020, p. 7). Como lo menciona McHugh (2020), la popularidad de este Podcast radico en el tono que le dio Sarah Koenig, la creadora del Podcast, ya que encontró la forma de involucrar a la audiencia y hacerlos sentir parte de la investigación. Esto llevo a que “Serial logró un éxito inmediato, con cinco millones de descargas en el primer mes” (McHugh, 2020, p.7). Esto llevo a que los Podcast sobre crímenes tuvieran gran popularidad y la cantidad de Podcast que se hacían sobre este tema cada vez era mayor.

Este tipo de Podcast requería presupuesto e investigación exhaustiva, por lo cual en un punto el Podcast de conversación comenzó a tener mayor popularidad (McHugh, 2020, p.8). Este tipo de Podcast se caracteriza por tener al locutor y en algunos casos a más personas, las cuales hablan de un tema en particular, algunas veces este tipo de Podcast se hace de forma espontánea, es decir sin ninguna planeación o libreto previo. Asimismo, “Otro formato que

ha adquirido gran popularidad: el de los periodistas que examinan a fondo los sucesos de la semana, en un tono deliberadamente informal” (McHugh, 2020, p.8).

3.2 Principios del Podcast

Teniendo en cuenta las ventajas del Podcast se podría decir que “los pódcast representan una posibilidad para darle visibilidad a diversidad de voces, para vencer la barrera de la indiferencia, para articularse a grupos sociales, para ejercer el derecho a la comunicación; de esta manera, los sectores que han estado excluidos de los medios masivos tienen la oportunidad de crear sus propios productos” (Pinilla, 2021, p.65). Por esta razón, el Podcast presenta ventajas a la hora de implementarse en el aula de clases, pues presenta mayores facilidades en cuanto a la producción y distribución del mismo. “Antes, la distribución de productos sonoros se hacía de manera análoga usando el espectro electromagnético. Estas transmisiones se hacían a través de la Amplitud Modulada (AM), señal que continúa llegando a los lugares más apartados del país mediante transmisores que difunden este tipo de ondas” (Pinilla, 2021, p.61). Además de la AM se dio también la Frecuencia Modulada (FM) la cual cubre una mayor cantidad de ciudades de Colombia y como señala Pinilla (2021) tiene una mejor calidad de sonido (p.61). Hoy en día, el formato de Podcast se puede masificar con mayor facilidad, tal como lo menciona Pinilla (2021), ya que basta con tener WhatsApp y un teléfono inteligente para poder reproducirlo y difundirlo (p. 66). Adicionalmente, “Las transformaciones digitales de los medios de comunicación han facilitado la expansión de la información al integrar diferentes formatos y múltiples plataformas, como las colaborativas, las redes sociales y los blogs, agrupándose en una sola unidad narrativa” (Zambrano, 2021, p.15)

Uno de los fines del Podcast es comunicar sobre un tema y que sea de fácil acceso. Por esto, “la comunicación es un proceso de intercambio de sentido entre dos o más individuos, es decir, es la interacción social que se da por medio de los signos o códigos que conforman el mensaje” (Zambrano, 2021, p.14). La idea del Podcast es que esta transmisión se pueda hacer de una manera más sencilla que como se venía haciendo en radio. “El pódcast permite una comunicación horizontal, de ciudadano a ciudadano, lo que implica la creación de un sistema de comunicación diferente al tradicional. Dicho sistema integra los medios tecnológicos, las plataformas electrónicas y los sistemas operativos para presentar, distribuir y acceder a

contenidos sonoros a través de Internet” (Zambrano, 2021, p.17). El Podcast implica pensar la comunicación de una forma diferente, ya que se da para varios nichos dependiendo del tema de su interés. “Por las razones expuestas, el pódcast es una herramienta tecnológica que desafía a la radio tradicional porque permite a sus periodistas y oyentes crear contenidos propios, a la vez que impone un cambio en los hábitos de escucha de la radio convencional” (Zambrano, 2021, p.22).

El dar uso a los Podcast hace tener una perspectiva más amplia sobre diferente diversidad de temas, ya que no se genera una inclinación por un medio de comunicación, generando un pensamiento más diversificado y consolidado de las ideas. “Como si fuera poco, al acceder a los pódcast no hay ningún tipo de imposición sobre los temas que, por lo general, son obligatorios en las programaciones de los medios masivos, lo que genera una alternativa para poder narrar desde el interés particular, esto es, sin apostarle a mantener contenido a todo tipo de público, caracterizado por una diversidad ilimitada de gustos sonoros” (Pinilla, 2021, p. 64). Estos puntos de igualdad de los Podcast al hablar sobre diferentes temas ha causado gran inclinación de la sociedad a consumir más de ellos. Como consecuencia de ello, los medios de comunicación han tenido diferentes crisis en los últimos tiempos por su disminución de oyentes teniendo que empezar a implementar diferentes herramientas digitales para contrarrestar esta crisis. “Una de estas formas es la convergencia digital. Los medios de comunicación se han visto obligados a ser más ágiles en sus conexiones y contenidos, y en su mayoría son instalados en la Web como alternativa de consulta” (Zambrano, 2021, p.15).

Un ejemplo de esta crisis se pudo evidenciar en Colombia cuando según Zambrano (2021) las cadenas radiales “...cadenas radiales comerciales más sintonizadas, entre ellas Caracol y RCN, que reproducían sus contenidos análogos para luego volcarlos sin modificaciones en el formato pódcast” (Zambrano, 2021, p.21). Sin embargo, el Podcast no es la reproducción de contenidos análogos, ya que “El desarrollo de contenidos a través de pódcast exige una serie de habilidades comunicativas, interpretativas, analíticas y de socialización de diferentes temas mediante la búsqueda e implementación de recursos creativos, narrativos, sonoros, efectos, voces, música, entre otros, inmersos en los ambientes tecnológicos” (Zambrano, 2021, p.18). Además de las habilidades comunicativas que requiere el Podcast, Zambrano (2021) resalta que se puede utilizar un lenguaje más libre e informal, lo que permite a que los

contenidos sean diferentes a los tradicionales en cuanto a la producción y la programación (p. 16).

Una de las riquezas que presenta el Podcast, la razón principal por la cual es el producto seleccionado para el presente trabajo de grado es que “Dichos contenidos son más investigados y elaborados, lo que crea relaciones más fuertes entre los presentadores y los oyentes” (Zambrano, 2021, p.16). Otra de las ventajas es que “El desarrollo de contenidos a través de pódcast exige una serie de habilidades comunicativas, interpretativas, analíticas y de socialización de diferentes temas mediante la búsqueda e implementación de recursos creativos, narrativos, sonoros, efectos, voces, música, entre otros, inmersos en los ambientes tecnológicos” (Zambrano, 2021, p.18). De esta manera, el Podcast permite que no solo las cuatro habilidades de una lengua se pongan en práctica, sino que además requiere que se dé un pensamiento crítico, el cual permite que se dé una variedad de Podcast diferentes, incluso se es de un mismo tema.

3.3 El Podcast como herramienta educativa

El Podcast permite versatilidad en cuanto a los escenarios en los cuales se emplea. Uno de estos es el sector educativo donde cada vez más el Podcast toma fuerza. De acuerdo con El Diario La República (2023), dentro de los 10 Podcasts más escuchados en Colombia se encuentra en séptimo lugar “Tu inglés”, el cual se ubica dentro de la categoría de educación.

Este Podcast permite que las personas que quieren o están aprendiendo inglés logren hacerlo con ayuda de este producto que, tal como lo indican en La República, cuenta con una calificación de 4.8 estrellas. “Podríamos definir el podcast educativo, como un medio didáctico que supone la existencia de un archivo sonoro con contenidos educativos y que ha sido creado a partir de un proceso de planificación didáctica. Puede ser elaborado por un docente, por un alumno, por una empresa o institución” (Solano y Sánchez, 2010, p.128). Para el caso de este trabajo de grado, se va a optar porque sea el estudiante el que cree el Podcast como su propia herramienta evaluativa.

“El podcast es una herramienta muy flexible para la educación porque nos permite elaborar guiones adaptados a nuestra realidad educativa” (Solano y Sánchez, 2010, p. 129). La

elaboración de estos guiones va a priorizar la versatilidad y la creatividad del Podcast y la mirada única de cada estudiante. Teniendo en cuenta el concepto de creatividad y aprendizaje que se abordó en el capítulo 1 concerniente al aprendizaje y sus miradas.

En el desarrollo de los podcast los estudiantes van a poder crear su guion escogiendo un tema que sea de interés para ellos de acuerdo a su entorno. Por esta razón, se está siguiendo con lo planteado por Solano y Sánchez frente a la realidad educativa y el uso del Podcast.

Mochizuki, 2004, como se citó en Solano y Sánchez, 2010, relatan que en el 2004, en Osaka, Japón; se usó el Podcast en el College Jogakuin para enseñar inglés. Esto dio pie a que otras universidades comenzarán a implementar también el uso del Podcast en la educación superior. Con el paso del tiempo, el Podcast ya se comenzó a utilizar en el ámbito educativo en general, facilitando así los procesos de aprendizaje, en donde consideramos pertinente abordar algunas de las miradas del aprendizaje que se mencionaron en el capítulo 1 y que pueden tener diferentes aproximaciones a cada uno de los temas a tratar.

Como lo plantean Solano y Sánchez (2010) para elaborar un Podcast en el sector educativo, se deben tener en cuenta dos aspectos, el tecnológico y el pedagógico. En el aspecto tecnológico, Solano y Sánchez señalan que se tiene en cuenta las aplicaciones que usarán los estudiantes para elaborar su Podcast, mientras que en el pedagógico hacen referencia a los saberes previos y características para poderlo crear. “Por tanto, la implementación de un podcast requiere un proceso de reflexión y planificación adecuadas, que ha de terminar en una evaluación igualmente planificada en la organización previa que nos sirva para mejorar los futuros procesos” (Solano y Sánchez, 2010, p. 132).

En la planificación de la construcción del Podcast educativo es importante saber para qué se va a aplicar esa creación de Podcast y cuál va a ser la metodología que se propone. “En esta fase de diseño pedagógico de podcasts, tenemos que tener en cuenta que antes de comenzar a elaborarlo debemos plantearnos, como con toda herramienta que pretendemos incluir en el aula, si realmente es adecuada para nuestra clase, cuáles son las características, motivaciones, intereses y competencias de la audiencia, la temporalización y cuál va a ser el procedimiento metodológico y las estrategias que utilizaremos para desarrollar los contenidos” (Solano y Sánchez, 2010, p. 132).

Dentro de las consideraciones para el Podcast educativo, de acuerdo a Solano y Sánchez (2010), la descripción de la actividad junto con la metodología que son importantes para que los recursos que los estudiantes quieran usar en su Podcast sean escogidos de la mejor manera posible. Esto va a ayudar a los estudiantes a saber qué pueden investigar, dónde investigarlo y cómo ejecutar el Podcast en cuanto a los dispositivos con el que lo van a grabar y a editar. “Podcast desarrollado por alumnos: Como herramienta educacional, el podcast también puede ser desarrollado por alumnos, generando una experiencia enriquecedora en cuanto al uso de nuevas tecnologías” (Solano y Sánchez, 2010, p. 136). Asimismo, “El diseño de archivos de audio por parte de los alumnos permite que estos se conviertan en fuente activa del proceso de enseñanza-aprendizaje publicando y editando contenidos en diferentes formatos, y lo más importante, de forma colaborativa, utilizando estrategias como el estudio de casos, el aprendizaje basado en problemas y proyectos (BPL), etc.” (Solano y Sánchez, 2010, p. 136).

El Podcast utilizado como herramienta educativa, presenta grandes ventajas no solo para los alumnos, sino a su vez como para los profesores. La situación en la que se quiera implementar la creación de Podcast varía dependiendo del interés y alcance que se le quiera dar. En algunos casos, las mismas instituciones educativas son las que crean sus Podcasts y en ellas hacen clases magistrales o algunas preguntas que puedan tener los estudiantes frente a algún tema, como lo mencionan Sánchez y Solano (2010). Por otro lado, esta misma creación se puede dar por parte de los profesores o alumnos, dependiendo de las necesidades.

Para este trabajo de grado, se va a tomar en cuenta la versatilidad del Podcast para que sea el mismo estudiante el que cree su propio producto sonoro. Esto va a permitir lograr dos cosas, la primera es que puedan poner en práctica sus habilidades tecnológicas y puedan crear su propia evaluación de una forma diversa, utilizando los recursos con los cuales se cuentan hoy en día, como los programas de edición y grabación. La segunda es que van a poner sus conocimientos previos de un tema en la realización de la investigación del tema y del guion. Esto va a permitir que se pongan en práctica los dos ámbitos, el pedagógico y el tecnológico.

3.4 Cartillas de creación de Podcast como herramienta evaluativa en las clases de inglés

Teniendo en cuenta las ideas planteadas a lo largo de este trabajo de grado, este apartado propone la creación de dos cartillas, las cuales tendrán la información pertinente para la implementación en el aula de clase. En este caso, las cartillas están diseñadas para los dos grupos que conciernen al presente trabajo de grado, profesores y estudiantes.

En estas cartillas van a poder encontrar la información necesaria para crear, elaborar, publicar y calificar el Podcast que se va a desarrollar como parte de evaluación final de la clase de inglés para el nivel B2.

Las cartillas cuentan con los mismos bloque temáticos tanto en profesores como en alumnos, pero dependiendo su usuario se profundizará más algunos temas que otros. Para profundizar en lo anterior, ambas cartillas tendrán introducción, rúbrica con criterios de evaluación, los pasos para crear un Podcast, los beneficios de evaluar con Podcast frente a una evaluación tradicional y, finalmente, las fases de creación. Se espera que con estas cartillas el Podcast tenga un rol activo en el aula de clase y sobre todo para fines del presente trabajo de grado en las clases de inglés nivel B2.

En primer lugar, las cartillas tendrán una breve introducción, en la que explicaremos por qué se va a utilizar la creación de Podcast como herramienta evaluativa en las clases de inglés de nivel B2. Posterior a esto, se presentará la rúbrica de evaluación propuesta para el Podcast. Esta contendrá los criterios y la escala de calificación para el proyecto. En los criterios de calificación se evaluará expresión oral, fluidez, organización, contenido y recursos, calificando en una escala cuantitativa dependiendo de los rangos que maneja la institución educativa.

Estos criterios estarán alineados con el proyecto educativo institucional (PEI) y el syllabus de la asignatura y con los temas que se espera dominen los estudiantes para un nivel B2, de acuerdo a lo que se plantea por el MCER de las lenguas. Esta postura se aborda de este modo, ya que los exámenes internacionales de clasificación de un nivel de lengua se rigen por los criterios establecidos en el MCER.

La rúbrica de evaluación se implementará para tres tipos de evaluación: coevaluación (por parte del profesor) con un 80%, hetero evaluación (por parte de sus compañeros) con un 10% y autoevaluación (por el mismo estudiante) con 10%, sumando así un 100%.

En tercer lugar, se procederá a introducir el Podcast y las partes que lo componen. Esto va a permitir que si bien el Podcast y su creación no es un producto con el que estén familiarizados, cuenten con ciertas bases para desarrollar este producto comunicativo. Esto va a permitir que los estudiantes, al igual que los profesores, tengan los mismos pasos para realizar el Podcast.

Para mayor facilidad en la estructura del Podcast, se propondrán tres fases: preproducción, producción y postproducción. Para esto se comenzará el proceso con la elección del tema para abordar a lo largo del Podcast. Esta temática debe ir articulada con el PEI, el syllabus de clase y debe conservar relación con lo que se espera de acuerdo al MCER en un nivel B2 de inglés.

En las tres fases se enuncian conceptos de las teorías del aprendizaje que se deben tener en cuenta. En la preproducción se encuentran tres momentos, la elección del tema, la investigación y elaboración del guion. En la elección del tema se va a tener en cuenta a Piaget con su propuesta de operaciones formales, Vygotsky con el nivel evolutivo real y a Ausubel con conocimientos con sentido personal. En la investigación entra lo propuesto por Piaget con pensamiento crítico, la Zona de Desarrollo Próximo de Vygotsky, la motivación planteada por Ausubel y el *feedback* de acuerdo a lo planteado en la metodología de aula invertida. En la elaboración del guion se evidencian otros conceptos como imaginación según Ausubel, interacción social planteada por Vygotsky, creatividad por Robinson y *feedback* de acuerdo a lo planteado en el aula invertida.

En la fase de producción se van a tener en cuenta la grabación y la edición. En la grabación se tendrá en cuenta el concepto de aprendizaje significativo y la memoria a largo plazo, de acuerdo a lo mencionado por Ausubel. En la edición la creatividad va a ser el concepto que se va a tener en cuenta siguiendo lo propuesto por Robinson. En la última fase, postproducción, para la publicación del Podcast se van a abordar dos conceptos clave. El nivel evolutivo

potencial por Vygotsky y la adaptación de materiales por Ausubel son las consideraciones de esta parte de la entrega del podcast. Para la pieza visual se va a tener en cuenta la creatividad de acuerdo a Robinson y la innovación siguiendo lo propuesto por Robinson.

La elección del tema es libre, siguiendo los parámetros previamente mencionados, por lo cual no debería existir restricción creativa en lo que van a investigar. De igual forma, se debe evitar asignar el tema de forma aleatoria. De acuerdo a Robinson, la escuela a veces es la encargada de matar la creatividad de los estudiantes al orientarlos en todo lo que deben hacer frente al manejo de un tema en particular.

Luego de seleccionar la temática, se inicia la fase de investigación sobre el tema. Se espera que en esta etapa los estudiantes, que de acuerdo a Piaget, se encuentran en el estadio de operaciones formales. Esta etapa comprende los 12 años en adelante y se espera que los estudiantes ya sean capaces de plantear hipótesis, razonar de manera compleja, al igual que pensar de manera abstracta. Mientras los estudiantes investigan más sobre el tema del cual quieren elaborar su Podcast deben, a su vez, utilizar su pensamiento crítico para discernir entre lo que puede ser información de una fuente confiable y lo que no.

En todo este proceso de investigación y elección del tema, el profesor va a tener el papel de mediador, pues siguiendo lo que propone Vygotsky, el profesor ayuda a los estudiantes en su zona de aprendizaje real a que lleguen a su zona de desarrollo potencial. Esto se va a dar por medio de la interacción, el diálogo y la interacción social. Cabe resaltar que esta última, de acuerdo a Vygotsky, es un componente fundamental para consolidar aprendizajes a largo plazo. Igualmente, esta interacción y ayuda entre el profesor y el alumno contribuye al andamiaje que es parte importante de los procesos de aprendizaje.

Uno de los objetivos de esta cartilla y la creación de Podcast como herramienta evaluativa es llevar los aprendizajes de la clase de inglés de una memoria de corto plazo a uno de largo plazo. Para lograr esto, tal como lo plantean Kundera y Morgado, debe tener cierta relación y significación con la vida real del estudiante. Por esta razón, en el Podcast los estudiantes van a poder seleccionar el tema que más les llame la atención y del cual quieran investigar.

Este proceso va de la mano con el aprendizaje significativo planteado por Ausubel, en el cual se recalca la importancia de dotar de sentido toda forma de conocimiento. Esto va a permitir que los estudiantes puedan apoyarse en las experiencias que han tenido y entrelazarlas con el tema de investigación, lo cual permite poner en práctica la memoria explícita e implícita, que son fundamentales para lograr aprendizajes significativos. Adicionalmente, la metodología de aula invertida también se va a evidenciar en este paso, ya que los estudiantes no van a esperar a llegar al salón de clases a aprender solamente del tema, por lo que les dice el profesor, sino que van a buscar previamente y durante la clase para poder generar discusión y conversación al respecto.

Continuando con el proceso de creación de Podcast como herramienta evaluativa, la siguiente fase es la elaboración del guion. Este debe evidenciar la secuencia planteada en cualquier Podcast, introducción, desarrollo y cierre. Si bien se plantea esta estructura, la narración que los estudiantes escojan para elaborar su Podcast debe ser libre con aproximación a cualquier género o formato narrativo que para ellos sea atractivo. Al igual que el tema, la forma en la cual escojan narrar su investigación en el Podcast debe darse de forma libre. Esto con fines de aplicar el principio de Robinson y los conceptos de creatividad en el salón de clases.

Puede haber diversas maneras de contar una misma historia, por lo cual en esta etapa de creación se le va a permitir a los estudiantes adaptarlo al género que más les guste, puede ser noticioso, ficción, musical, entre muchos otros. Este mismo proceso creativo se vuelve a conectar con lo planteado por Ausubel en el aprendizaje significativo, Kundera y Morgado con la memoria y Robinson con la creatividad; pues permiten pasar los aprendizajes de un nivel superficial a un nivel significativo para los estudiantes donde pueden almacenar lo aprendido en su memoria a largo plazo y con procesos creativos se dará de manera más fácil.

Tras la producción del guion viene la edición del Podcast. Este es el momento en el que los estudiantes pueden añadir los efectos sonoros, música, cortinillas o lo que ellos consideren necesario para la creación de su Podcast. Para esto se sugiere el uso de software de edición gratis como Audacity, GarageBand o el que los estudiantes conozcan y se sientan cómodos editando.

Para este proceso, si es posible, el profesor puede pedir ayuda del departamento de tecnología del colegio para que puedan capacitar a los estudiantes en cómo hacer uso de alguno de los programas sugeridos. La última etapa para culminar con la creación del Podcast como herramienta evaluativa en la clase de inglés, es la publicación del Podcast. Para esto se puede hacer de varias formas y todas son válidas no necesariamente tiene que ser en grandes plataformas como Spotify o Deezer. Si el colegio cuenta con una licencia en Google, por ejemplo, en el mismo Classroom puede crear un espacio para la publicación de los Podcast.

Asimismo, se puede hacer mediante un grupo en WhatsApp, en la página del colegio, en SoundCloud, en una carpeta en Drive, por mencionar solo algunos. Este material puede servir posteriormente para la creación de Podcast dentro del mismo colegio, como herramienta de diagnóstico para el próximo año o, en caso de ser requerido, como muestra de lo realizado en el año escolar en la clase de inglés.

Para evaluar todo el proceso de la creación del Podcast con mayor facilidad se proponen tres fases en las cartillas. Cada fase tendrá una nota, las dos primeras fases tendrán una nota del proceso para optar por una evaluación formativa y la última fase tendrá un carácter sumativo. En esta herramienta de evaluación no solo se va a tener en cuenta el producto final, sino que a su vez se tendrá en cuenta todo el proceso para llegar al Podcast definitivo.

Además, con los espacios de retroalimentación por parte de los profesores, los estudiantes tendrán la oportunidad de corregir oportunamente sus errores y aprender de ellos para que puedan obtener un buen resultado final. Tal como lo plantean Piaget, Vygotsky y Ausubel, el error es una oportunidad de aprendizaje, por esta razón en la creación del Podcast no va a ser motivo de penalización con una mala calificación. Por el contrario, va a ser una oportunidad de aprendizaje y mejora para que puedan pasar todos esos aprendizajes a una memoria de largo plazo gracias al proceso creativo de la creación del Podcast.

Teniendo esto en cuenta, la primera fase de evaluación se llamará preproducción. Esta consta de la elección del tema, la investigación y la elaboración del guion. Siguiendo a esta fase, continua la producción donde se van a tener en cuenta los procesos de grabación del Podcast y la edición del mismo. Para culminar con el proceso, la última fase es la publicación donde se va a poder escuchar el Podcast y verlo publicado en alguna de las plataformas

mencionadas con anterioridad. Con estas tres fases se van a llevar a cabo los procesos de calificación a lo largo del año escolar para la evaluación de la creación del Podcast como herramienta evaluativa en las clases de inglés de nivel B2.

Para terminar con el contenido de las cartillas, en la de los profesores se va a incluir un apartado llamado beneficios. En este se van a exponer las ventajas de incorporar la creación de Podcast en sus clases de inglés. Dentro de estos beneficios se van a listar los siguientes: promover la comunicación, fomentar el trabajo en equipo, desarrollo de habilidades tecnológicas, la incorporación de situaciones creativas y reales. Estos beneficios se plantean de acuerdo a las teorías del aprendizaje mencionadas en el capítulo 1. Esto permitirá conocer a los profesores por qué vale la pena implementar la creación de Podcast como herramienta evaluativa en las clases de inglés frente a otros tipos de evaluación de un corte un poco más tradicional.

Las cartillas van a ser las mediadoras para lograr una creación de Podcast que siga los lineamientos propuestos a lo largo de los capítulos de este trabajo. Las cartillas van a proporcionar toda la parte metodológica y aplicación de conceptos, al igual que la ejecución del Podcast. Esto va a garantizar que las teorías del aprendizaje, la evaluación y el Podcast entre en sinergia y se pueda lograr el objetivo esperado que es la integración de las cuatro habilidades de una lengua.

Conclusiones

El objetivo del presente trabajo fue proponer la creación de Podcast como herramienta evaluativa en las clases de inglés nivel B2 en Colombia. Para esto fue necesario observar el bajo nivel de dominio de inglés, de acuerdo a los resultados publicados por EF English Proficiency Index, sitúan a Colombia en el puesto 75 de 113 países que participaron. Según el Ministerio de Educación (MEN), los estudiantes al graduarse de colegio deberían alcanzar un nivel B2, según el MCER. No obstante, los resultados han demostrado que el país no ha logrado situarse entre el dominio alto de inglés a pesar de los exámenes que se implementan para medir el nivel como la Saber 11 y la Saber Pro. Estos resultados permiten cuestionar las metodologías y las teorías del aprendizaje que se vienen aplicando y repercuten en estos resultados de los últimos años.

La baja calificación para Colombia en las pruebas de estado permite confrontar y poner en tela de juicio las teorías del aprendizaje que se están implementando en el sistema educativo colombiano, pues sus bajos resultados en los últimos años exponen deficiencias en la adquisición de un mayor dominio del inglés como L2. Se considera que la mayoría de exámenes y pruebas para estos grados de básica secundaria acuden a la memoria a corto plazo y no la memoria a largo plazo frente al dominio de este idioma y se limitan al abordaje de teorías complementarias para mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

Tras el abordaje conceptual de las teorías del aprendizaje en este proyecto se tomaron en cuenta las operaciones formales de Piaget, la Zona de Desarrollo Próximo de Vygotsky, el aprendizaje significativo de Ausubel, la memoria a largo plazo, la creatividad y el modelo de aula invertida. La sinergia de estas teorías y sus conceptos permitieron plantear un modelo de evaluación alternativo que se consolidó en la propuesta de desarrollo del Podcast como el producto ideal para poder abordar estas miradas conceptuales frente al aprendizaje, que esperamos tenga una siguiente fase de aplicación y desarrollo por parte de los interesados en este tema académico.

La evaluación se emplea como una herramienta para la promoción de los estudiantes del curso, pero no se ven otros ámbitos importantes como el desarrollo del pensamiento crítico y la creatividad. En la propuesta del Podcast como herramienta evaluativa se involucran los

niveles cognitivos, afectivos y psicomotores en nivel intermedio y en profundidad, los cuales permiten que los estudiantes puedan reflexionar más sobre sus conocimientos y previos y los que están por aprender.

De igual forma, las evaluaciones tradicionales se caracterizan por la calificación solamente del profesor -coevaluación-. Esta propuesta incluye la mirada del estudiante -autoevaluación- y sus compañeros -heteroevaluación-, los cuales también van a poder participar en la calificación del Podcast. Otra de las características, es la ausencia de la rúbrica para la calificación de los exámenes, ya que por lo general se suele sacar una nota sobre la cantidad de preguntas. Esto genera cuestionamientos de los estudiantes al profesor. Para evitar esto, para la calificación del Podcast como herramienta evaluativa se propone el uso de la rúbrica, la cual se le va a dar a los estudiantes antes de que comiencen a elaborar el Podcast con el fin de dejar los parámetros de calificación establecidos desde un principio.

El Podcast es una propuesta que incorpora no solo las demandas de la sociedad a los usuarios de una lengua, sino también de las competencias que se espera tengan al graduarse del colegio. Teniendo en cuenta esto, la creación de Podcast es en sí una herramienta versátil sin importar el ámbito en el que se quiera utilizar. En el sector educativo, se puede encontrar un gran número de ventajas cuando se implementa el Podcast. Tanto alumnos como profesores pueden ser los creadores de Podcast dependiendo del fin que se quiera alcanzar. En el caso del Podcast en las clases de inglés como segunda lengua, no solo se ve un gran aumento y acogida por parte de la audiencia en los Podcast comerciales que enseñan otro idioma, sino que en el sector educativo también muestra un aumento de consumo de Podcast.

En el sistema educativo colombiano, la evaluación muestra tener gran importancia para garantizar qué tanto saben los estudiantes. El Podcast ha demostrado, a lo largo del trabajo de grado, que es un formato versátil que permite desarrollar las cuatro habilidades de una lengua, en sus fases de investigación, creación, producción y publicación. Además, incorpora una de las habilidades que la mayoría de las veces no alcanza a ser evaluada en los exámenes estatales y en las prácticas tradicionales, la producción oral. Relacionado con la producción se encuentra la creatividad y el pensamiento crítico, el cual, como plantean algunos expertos, se trunca en los contextos educativos, ya que no existen espacios en los cuales los estudiantes puedan proponer e innovar.

El Podcast es un producto que se puede adaptar a las necesidades y lineamientos requeridos y que exige de los estudiantes no solo un buen uso de la lengua que se está evaluando, sino de lo que han aprendido en cuanto a pensamiento crítico, investigación, comprensión y producción. Los estudiantes pueden ser agentes activos en su propio proceso de aprendizaje, lo cual les permite tener mayor autonomía y responsabilidad. Por esta razón, el Podcast no solamente es una herramienta para evaluar, sino una herramienta que permite que los estudiantes planteen sus propias ideas y plasmen sus aprendizajes.

Como resultado de esta investigación se plantean dos cartillas, las cuales van a tener insumos para las guías de elaboración del Podcast como herramienta evaluativa en las clases de inglés nivel B2. En estas se puede encontrar una ruta detallada de cómo elaborar el Podcast, qué teorías y conceptos se van a tener en cuenta y cómo se va a realizar el sistema de evaluación con el uso de la rúbrica. Estas cartillas muestran tener una integración de las cuatro habilidades y una mirada integral de la evaluación, ya que tiene en cuenta diferentes niveles cognitivos y habilidades como la creatividad y pensamiento crítico.

Este proyecto de grado sugiere una alternativa a la evaluación tradicional, incorporando las cuatro habilidades de una lengua en un mismo producto. Teniendo en cuenta la propuesta para la elaboración del Podcast, donde se debe escoger un tema e investigar sobre el mismo, se pueda apelar a otros niveles cognitivos que no se reduzcan solamente a la memorización. Con el Podcast como herramienta evaluativa se espera que los estudiantes puedan obtener mejores resultados en pruebas locales e internacionales como el IETLS o el TOEFL, al igual que mejores oportunidades académicas y laborales.

Recomendaciones

El Podcast en un principio se plantea como herramienta evaluativa en las clases de inglés nivel B2 en Colombia. Esto se debe a las necesidades que muestra el país en cuanto al dominio de sus ciudadanos en una segunda lengua que ofrece múltiples beneficios tanto académicos como laborales. No obstante, se invita a los profesores que quieran aplicar la cartilla con sus estudiantes y la creación de Podcast como herramienta evaluativa a que lo hagan con otros niveles de dominio de lengua y en otros idiomas.

Las cartillas plantean en un principio lo esperado de acuerdo al MCER para un nivel B2. Sin embargo, este puede ser modificado por los profesores de acuerdo al nivel al que lo quieran implementar, comprendiendo desde el A1 hasta el C2. Los procesos comunicativos van a permanecer igual, así que se puede implementar en clases de L2 en general. Se sugiere no evaluar solo una competencia por medio de la creación de Podcast como herramienta evaluativa, pues perdería la sinergia que se propone entre las cuatro habilidades de una lengua junto con la creatividad y la motivación.

Para garantizar que los estudiantes se sientan motivados y puedan mostrar sus procesos creativos, se sugiere no asignar los temas, sino que sean ellos mismos los que los escogen. Esto va a ayudar a que tengan mayor motivación y agencia de sus procesos de aprendizaje. De igual forma, para que el Podcast no quede solo como un producto de evaluación para la clase, se pueden buscar medios para tener un compilado de los Podcast y, por qué no, abrir una página de Podcast en alguna plataforma de streaming.

Finalmente, se le recomienda las instituciones educativas que revisen y replanteen sus metodologías de evaluación, para que se puedan alinear con las necesidades de sus estudiantes. De igual forma, el MEN debe poner en cuestión el material que ha elaborado con anterioridad para ver si con lo propuesto los estudiantes realmente logran adquirir habilidades en el idioma para llegar al nivel B2.

Referencias

- Ballesteri, A. (2002). Seminario del Aprendizaje Significativo en la práctica: Cómo hacer el aprendizaje significativo en el aula. 9-23
- Bálsamo Estévez, M.G. (2022) Teoría Psicogenética de Jean Piaget. Aportes para comprender al niño de hoy que será el adulto del mañana. Paraná: Facultad "Teresa de Ávila". Centro de Investigación Interdisciplinar en Valores, Integración y Desarrollo Social (Cuadernos de Psicología y Psicopedagogía; 7)
- Blanco, M., Lopez, A. Rodero, E. y Corredera, L. (2013). Evolución del conocimiento y consumo de podcasts en España e Iberoamérica. *Trípodos* (33). 53-72.
- BBVA Aprendamos Juntos 2030. (12 noviembre 2018). Versión completa “Enseñar es un arte” Ken Robinson, educador y escritor. [Archivo de video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=WP8WSK-6Pj0>
- Carrera, B. y Mazzarella, C. (2001). Vygotsky: enfoque sociocultural . *Educere*, 5(13), 41-44.
- Centre Alain-Savary. (2013). Thème 1 Perspectives pédagogiques et éducatives. Que signifie «évaluer les élèves»?
- Colmenares, M.A. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación*. (3). pp. 102-115
- Cronquist, K y Fiszbein, A. (2017). El aprendizaje del inglés en América Latina. *El Dialogo: Liderazgo para las Américas*.
- Daele, A. y Berthiaume, D. (2011). Choisir ses stratégies d'évaluation. Université de Lausanne.
- EF English Proficiency Index. (2023). Índice EF de nivel de inglés. Una clasificación de 113 países y regiones en función de su nivel de inglés.
- Fidalgo-Blanco, A., Sein-Echaluce, M.L. & García-Peñalvo, F.J. (2020). Aula Invertida: Una visión conceptual. (Version 1). Zenodo
- Forbes Staff. (2023). Colombia avanza al puesto 75 en el dominio del inglés a nivel mundial. *Forbes Colombia*.
- Gallego, J. (2010). Podcasting: Distribución de contenidos sonoros y nuevas formas de negocio en la empresa radiofónica española. Facultad de Ciencias de la Información: Departamento Periodismo IV. Universidad Complutense de Madrid.
- Gutiérrez, I. y Rodríguez, M.T. (2010). Haciendo historia del podcast. Referencias sobre su origen y evolución. Universidad de Murcia. MAD.Eduforma

- Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación. Capítulo 17. McGraw Hill Education.
- Instituto Virtual Cervantes. (2002). Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: Aprendizaje, Enseñanza y Evaluación. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Madrid
- Kundera, M. (2010). La Memoria Humana, capítulo 7. Caracas: Banco Central de Venezuela.
- Laboratorio de Economía de la Educación (LEE). (2023). Inglés, el factor de competitividad pendiente en Colombia. Informe análisis estadístico LEE (69). Universidad Javeriana.
- La República. (2023). La lista de los 10 Podcast más escuchados en las plataformas de streaming en Colombia. David Mendoza Daza.
- McHugh, S. (2020). El Podcast, la radio reinventada. El Correo de la Unesco.
- Moreira, R. (2016). Aula Invertida: Rompiendo Paradigmas Tradicionales. Instituto Superior de Formación Profesional.
- Moreno, C. (2023). Importancia de la evaluación, coevaluación y autoevaluación en la educación universitaria: Experiencias en la Educación Artística. Revista Internacional de Humanidades.
- Moreno, T. (1999). La evaluación alternativa como una herramienta para el aprendizaje. Anales de pedagogía (17). Pp. 131-146.
- Morgado, I. (2005). Psicobiología del aprendizaje y la memoria. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, (10), 221-233.
- Munarriz, B. (1992). Técnicas y métodos de investigación cualitativos. Universidad del País Vasco.
- Real Academia Española: Diccionario de la lengua española, 23ª edición, [versión 23.7 en línea]. Aprender
- RTVC. (2023). Esta es la historia del Podcast. Gabriela Farfán.
- Peñalosa, M. (2017). Teorías del Aprendizaje 1. Fundación Universitaria Área Andina. Bogotá D.C.
- Pérez, A., Africano, B., Febres-Cordero, M.A. y Carrillo, T. (2016). Una aproximación a las pedagogías alternativas. Educere (20). Pp. 237-247. Universidad de los Andes Mérida, Venezuela.
- Pérez, C. (2022). Eficacia del uso del “podcast” como recurso educativo en el aula de secundaria para la enseñanza de la Física y la Química. Universidad de Valladolid.

- Pertusa, J. (2020). Metodologías activas: La necesaria actualización del sistema educativo y la práctica docente. *Supervisión* 21 (56). *Revista de Educación e Inspección*.
- Piñeiro-Otero, T. y Costa, C. (2011). Potencialidades del podcast como herramienta educativa para la enseñanza universitaria. *Revista Eticanet* (11).
- Piñeiro-Otero, T. (2012). Los *podcast* en la educación superior. Hacia un paradigma de formación intersticial. *Revista Iberoamericana de Educación* (58-1).
- Salas, M. (s.f.). Unidad 3: Un enfoque alternativo: evaluación para el aprendizaje. Universidad Estatal a Distancia.
- Saldarriaga-Zambrano, P.J, Bravo-Cedeño, G del R. y Loo-Rivadeneria M.R. (2016). La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, (2). pp. 127-137.
- Sánchez Jabba, A. (2013). Bilingüismo en Colombia. Centro de Estudios Económicos Regionales. Banco de la República.
- Stevens, D.D., y Levi, A.J. (2012). *Introduction to Rubrics: An Assessment Tool to Save Grading Time, Convey Effective Feedback, and Promote Student Learning* (2nd ed.). Routledge. pp. 3-15.
- Solano Fernández, I. M., y Sánchez Vera, M. M. (2010). APRENDIENDO EN CUALQUIER LUGAR: EL PODCAST EDUCATIVO. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (36), 125-139.
- Viera Torres, T., (2003). El aprendizaje verbal significativo de Ausubel. Algunas consideraciones desde el enfoque histórico cultural. *Universidades*, (26), 37-43.
- Woolfolk, A. (2010). *Psicología educativa*. México: Pearson
- Zambrano, W., Pérez, J. & Pinilla, F. (2021). *Podcast a su medida: Manual para principiantes*. Universidad Sergio Arboleda