

**CANAL CAPITAL Y CITYTV: DOS MIRADAS CULTURALES SOBRE UNA
MISMA CIUDAD**

LAURA CRISTINA SIERRA GUERRERO

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE COMUNICADORA
SOCIAL**

CAMPO PROFESIONAL: PERIODISMO

Director de tesis:

Daniel Valencia Nieto

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
BOGOTÁ
2010**

DANIEL GUILLERMO VALENCIA NIETO

Magíster en Análisis de Problemas Políticos, Económicos y Relaciones Internacionales del IAED, Historiador, Comunicador Social, candidato a Doctorado en Estudios Políticos de la Universidad Externado de Colombia. Actualmente trabaja como Profesor Investigador de la Pontificia Universidad Javeriana, en la Facultad de Comunicación y Lenguaje, donde ha desarrollado investigación y publicaciones sobre el campo de la Economía Política de la Comunicación y la Información, y donde tiene a su cargo el Seminario de Políticas Públicas de Comunicación y Cultura en la Maestría en Comunicación, que ofrece esta Universidad.

Ha sido docente e investigador en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Externado de Colombia, donde participa en investigación sobre medios y educación; tiene a su cargo el Seminario de Comunicación y Aprendizaje en la Maestría en Educación que ofrece esa Universidad.

También ha sido profesor en la Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Universidad Central, y profesor visitante de la Universidad de Manizales donde tiene a su cargo (desde 1998) el Seminario de Opinión Pública. Se ha desempeñado como reportero gráfico y redactor de diferentes medios periodísticos.

PRESENTACIÓN DEL TEMA

La ciudad es un campo donde confluyen gran variedad de elementos que le dan forma a su estructura y Bogotá no es la excepción, en donde los elementos culturales son diversos y forman parte del diario vivir de la ciudad. Es importante ver también como esa cultura Bogotana con el paso de los años se ha ido transformando, acomodándose a las nuevas maneras de vivir de las personas y de igual forma los medios de comunicación locales han transmitido esa cultura ciudadana de diferentes maneras.

Es además fundamental ver de que modo se está exponiendo ante los ojos de las personas, esa cultura ciudadana que día a día se resalta cada vez más, a través de los medios que tienen como función principal impartir y difundir información en la comunidad donde se ven incluidos esos rasgos de la cultura tan importantes para el desarrollo de los ciudadanos.

En esta oportunidad se quiere mostrar como los medios de comunicación más importantes de Bogotá, City TV y Canal Capital, se encargan de informar a las personas sobre lo que acontece en esta ciudad pero también de mostrar cómo está formada Bogotá a nivel cultural y que miradas le están dando ambos canales al respecto siendo City Tv es un canal privado y Canal Capital es de índole público e institucional.

ESTADO DEL ARTE

La cultura encrucijada: concepciones, representaciones y apropiaciones de una noción escurridiza

Autor: Elkin Rubiano

Facultad: Comunicación y lenguaje

Fecha: Julio de 2006

Maestría en comunicación

Enfoque teórico

El autor por medio de este trabajo trata de indagar sobre el problema de la cultura y las encrucijadas que se presentan a la hora de tratar de buscar una definición y conceptualización de la misma. Ante este tema se pretende analizar las políticas culturales y además ver que aspectos están afectado hoy dicha cultura y desde que perspectiva se está viendo.

En la medida en que la tesis se desarrolla se va encontrando la complejidad que tiene la cultura y como hoy en día se interrelaciona con elementos como la economía que ha llevado a la creación de grandes industrial culturales. Otro enfoque que se le da a la tesis es el análisis de la cultura desde diferentes medios de comunicación como la revista Semana y Cambio y los periódicos el Espectador y el Tiempo y además un estudio sobre el Instituto Distrital de Cultura y del Consejo Cultural de la Candelaria.

La definición de política cultural es muy importante y se profundiza mucho en el tema, viéndolo desde distintos puntos de vista para luego plantear los modelos que existen, para finalmente llegar a las políticas públicas aplicadas al distrito.

Conclusiones

Al ser un trabajo de rastreo el autor pudo concluir varias cosas como por ejemplo que la cultura en algunos medios de comunicación analizados, pasa por un objeto en vez de ser una práctica que además se escribe más que todo como un

recetario, dejando de lado la verdadera importancia de la cultura en los medios. El periodismo cultural es superficial y solo comenta lo que se puede vender sin mostrar otras formas de entender situaciones que tienen que ver con la cultura. Además de esto se concluyó que los consejeros culturales en general se muestran escépticos ante la oportunidad de aplicar políticas, hecho que demuestra que el capital político de los consejeros es muy bajo y que por lo tanto la posibilidad de crear una apertura normativa de participación democrática se reduce. Finalmente el autor concluye que no se puede analizar hoy en día la cultura si se deja de lado el problema de la economía de la cultura y el consumo que este trae. Hay que pensar en estudiarla desde una relación entre producción, circulación y consumo.

Políticas de comunicación a la luz de la ética y la responsabilidad social. ¿Realidad o imagen?

Autor: Mónica Díaz Arbeláez y María del Pilar Esteve Herrera

Facultad: Comunicación y lenguaje

Fecha: julio 31 de 2003

Pregrado de Comunicación Social

Enfoque Teórico

Este trabajo realizado por estudiantes en el énfasis de comunicación organizacional busca si existe la posibilidad de entrelazar a nivel de una organización cuatro conceptos básicos: la comunicación, las políticas de comunicación, la ética y la responsabilidad social. La definición de la comunicación organizacional se hace a la luz de tres niveles: como fenómeno, como disciplina y como práctica.

La comunicación cumple un papel fundamental en la sociedad, se ha transformado de tal modo que hoy es protagonista en la gran sociedad mediática, que se caracteriza por una forma de producción basada en el sector de servicios, cuya actividad económica fundamental es la información, donde la comunicación pasa a ser del terreno de lo global.

Las políticas de comunicación son principios que se crearon para la aplicación de la gestión en una organización y así mismo sirve para la coordinación de estrategias para el correcto funcionamiento de la misma. A partir de la definición de estas políticas se desarrolla la idea de la interacción entre la ética, la responsabilidad social y la comunicación en cualquier tipo de organización que aunque no es una relación de dependencia se obtienen resultados benéficos tanto para dicha organización como para la sociedad.

Conclusiones

Las autoras de la tesis concluyeron varios puntos como por ejemplo que las políticas de comunicación son elementos muy importantes porque ayudan a orientar a las organizaciones y empresas de forma ética y responsable. Hablando de la sociedad de la información se concluye que la profesión del comunicador se ha posicionado sola cumpliendo un papel muy importante. Los comunicadores se preocupan ahora por promover la ética y la responsabilidad social y es también capaz de generar una cultura organizacional basada en unas políticas de la comunicación adecuadas para el correcto funcionamiento de la sociedad y de cualquier tipo de organización.

Ensayo sobre políticas de comunicación

Autores: María del Pilar Calderón, Sonia Cortés Arango, Julieta Echeverri Guzmán, Luisa Fernanda Quijano y María del Mar Suárez.

Facultad: Comunicación y lenguaje

Fecha: Septiembre de 1983

Pregrado en Comunicación Social

Enfoque Teórico

Conceptualiza el sentido que ha tenido en Latino América la comunicación social dentro de las estructuras políticas y sociales a partir de la postguerra después de la cual empezó a generarse la temática del desarrollo, considerada entonces factor indispensable para la estabilidad de la riqueza y el progreso social . Las autoras estudian como el desarrollo con el paso del tiempo ha cambiado sus objetivos y así mismo se han modificado el sentido y los fines de la comunicación dentro de la sociedad. Dentro de esta tesis se analizan además las políticas de comunicación propuestas por la UNESCO las cuales buscan que todos los países latinoamericanos creen posibilidades en cada región para llegar a las vías de desarrollo. A partir de esto se estudia la viabilidad de políticas de comunicación en Colombia que se inscriban dentro de un proceso de desarrollo liberador del hombre y la sociedad.

Al analizar estas políticas se hace una relación con el Estado, los sistemas políticos y la cultura. A partir de esto se da una exploración desde las teorías de desarrollo que se han trabajado en América Latina y los fundamentos epistemológicos, económicos, sociológicos y políticos que han tenido lugar en el sistema de comunicación imperante en los países latinoamericanos. Además de esto se hace un enfoque en las formas de operación de los medios masivos de comunicación y la legislación del estado. Las políticas de comunicación implícitas en el esquema de desarrollo se conforman por agencias de noticias, programas de radio y televisión, producción manufacturera de los materiales de comunicación, entre otros.

Conclusiones

Debe haber una nueva relación entre comunicación y desarrollo que genere un proyecto liberador de la sociedad y en el cual Colombia pueda planear una política de comunicación que tienda hacia un objetivo emancipador. Además de esto se concluye que la comunicación debe contribuir a la apertura y creación de conciencia y organización por medio de la participación social de los mensajes emitidos por los medios. También las políticas debe ser un proyecto estatal y nacional que promueva el desarrollo global. Finalmente se requiere una decisión política que permita el acceso y la participación de todos los niveles sociales de América Latina y que sea un nuevo proyecto de desarrollo social.

Televisión cultural en Colombia: aproximación a los problemas en la formulación y aplicación de las políticas culturales en el país.

Autor: Rosa Elena Martínez Bethes

Facultad: Comunicación y lenguaje

Fecha: 1990

Pregrado en Comunicación social

Enfoque teórico

Investiga las relaciones que se establecen entre las políticas culturales y la producción de mensajes televisivos. Se establece la situación de la cultura en dos niveles: a nivel gubernamental y en la televisión colombiana.

Se ubica la posición de la cultura dentro de la televisión para mostrar cómo a pesar de ser este el medio de servicio público por excelencia, no ha definido que es la cultura, como debe transmitirse, en qué sector debe aprobarse y a quien debe dirigirse.

Las políticas culturales de televisión, son sectores que deberían estar íntimamente relacionados, sin embargo se han manejado de manera aislada hasta el punto que la importancia de la cultura se ha reducido dramáticamente por las diferencias de intereses y por la falta de apoyo en todo nivel por parte del gobierno nacional.

Se hace una definición de las políticas de comunicación para luego llegar a las políticas culturales y así hacer un análisis del programa cultural de televisión Magazine 7:30 donde se analiza cómo se transmiten los elementos culturales y los inconvenientes que ha sufrido la cultura en el país.

Conclusiones

Las políticas de comunicación en Colombia han reconocido la importancia de integrarse a las políticas culturales con el fin de regular la transmisión de productos de índole cultural en conjunto con la información. Por otro lado se concluye que la cultura no es considerada por el gobierno como un sector prioritario e importante para el avance social, es más bien un aspecto secundario que ha sido desplazado por otras circunstancias sociales pero sobre todo

económicas. Además de estos inconvenientes, se suman la falta de continuidad en las acciones y proyectos emprendidos por los funcionarios de la cultura.

Finalmente se concluye que la falta de apoyo legal y económico no le ha permitido al instituto colombiano de cultura poder solucionar problemas relacionados con los proyectos culturales.

Pluralismo de televisión: nuevas alternativas para el televidente colombiano

Autor: María Gabriela Sarabia y María Cristina Valencia

Facultad: Comunicación y lenguaje

Fecha: 1989

Pregrado de Comunicación social.

Enfoque teórico

Al televidente colombiano se le está ofreciendo un mayor número de opciones diferentes a las cadenas tradicionales de televisión, dándose así cambios en los hábitos televisivos. A partir de esto se hace un análisis de los antecedentes históricos del pluralismo en la televisión colombiana estudiando así su caracterización. Se hace un enfoque hacia las nuevas alternativas ofrecidas al televidente, se miran sus características particulares y se profundiza en las posibilidades comunicativas que ofrecen.

Se estudia la situación de la televisión nacional, cubrimiento y aceptación de los nuevos medios audiovisuales y la normativa que regula las modalidades de televisión. Se hace una mirada al panorama de la televisión colombiana donde se analiza la polémica de la libertad de canales y los principales aspectos de las cadenas nacionales como las situaciones legales y la falta de regulación que han entorpecido el buen desarrollo de las nuevas alternativas.

Finalmente se analiza el monopolio del estado en cuanto a las comunicaciones y se muestra como las nuevas tecnologías han prolongado el alcance de los medios de comunicación tradicionales.

Conclusiones

El pluralismo de la televisión es el resultado de un proceso de diversificación que hace que con la aparición de nuevas alternativas la bonanza de las programadoras tiende a expandirse y así los días de una audiencia homogénea están contados. Pero hay que aclarar que el pluralismo aunque abre nuevos horizontes en la comunicación necesita responsabilidad en su manejo, porque tare

el riesgo de un transculturización en la cual los perfiles culturales del país pueden ser desdibujados entre el tránsito indiscriminado de mensajes ajenos.

También se concluye que la televisión es un tema con muchos matices y tratar de abarcar cada una de las alternativas es una empresa sin fin y requiere la perspectiva de varias disciplinas. El pluralismo es un suceso que apenas empieza a desarrollarse y amerita atención y análisis por parte del estado, los profesionales de la comunicación y los colombianos.

Políticas públicas de televisión y espacio público mediático en los noventa en Colombia

Autor: Elcy Yaneth Cely

Facultad: Comunicación y lenguaje

Fecha: Enero de 2003

Maestría en comunicación

Enfoque teórico

Esta tesis se enfoca en la importancia que tiene los medios de comunicación y el papel que cumplen en la sociedad ya que tienen relación con la producción, reproducción, almacenamiento y circulación de materiales significativos o contenidos simbólicos para las personas, a través de nuevas formas de interacción e intercambio social. La información se encuentra a nivel global, es decir está a disposición de todas las personas y de forma inmediata, por eso hoy en día los medios se constituyen como agentes de gran alcance e interacción entre las personas.

La autora hace un análisis sobre el uso que se le da a los medios y ver así a qué intereses responden, y ante el acceso: quiénes pueden participar y en qué pueden hacerlo. Se habla también de la importancia de recuperar las políticas de comunicación hoy pero en contextos diferentes. De esta manera se desarrollan una serie de temáticas encabezadas por la definición de políticas públicas, mirando al Estado en relación con los medios y el papel de la comunicación en la sociedad.

La autora se refiere a la importancia que tiene las políticas de comunicación dentro de un mundo globalizado y mediático y se analiza específicamente como funcionan esas políticas en Colombia. Otro enfoque muy importante es el de la globalización de la información y como las tendencias internacionales de la comunicación inciden en dichas políticas.

Conclusiones

Se concluye que el modelo televisivo que la legislación mantiene hoy en día, lleva a un esquema que mantiene un duopolio entre las cadenas Caracol y RCN debido a su programación, pautas publicitarias y absorción en comparación con otros canales. Ante esto se concluye que hay una falta de política por parte del estado ya que no sabe dónde se dirige o debe dirigirse el medio, cuál es su sentido social, a quienes debe servir y quienes pueden servirse de él en un ejercicio equitativo y democrático. También se concluye que para que la televisión de Colombia funcione como debe ser, se necesita de la participación de actores como el Estado, la ciudadanía y el sector de los medios.

PROBLEMA

Desde los primeros tiempos y de la misma manera los primeros pasos de la humanidad, la importancia de establecer vínculos sociales entre los individuos ha sido un factor importante dentro de la evolución y conformación de las sociedades y civilizaciones. El transcurso de los años le ha enseñado al hombre que existe una gran diversidad de elementos que le ayudan a crear su propia identidad y así poder dejar huella en su recorrido por la historia. Uno de estos elementos a los que me refiero es la cultura, que ha permanecido en todos los momentos del ser humano. La cultura le ha permitido a todos los grupos sociales establecer una gran variedad de elementos como costumbres, religiones, modos de ser, idioma, entre otros, que hicieron que existiera una identidad y una diferenciación con el resto de las sociedades. Los signos culturales han sido un lenguaje universal, el cual ha servido como puente para la conexión entre personas.

Todos los territorios y naciones tienen un contenido cultural y simbólico que lo ayudan a identificarse y Colombia es un país considerado por muchos como un territorio multicultural, que concentra un sin número de elementos y rasgos que en su conjunto forman la identidad del país. Así mismo cada una de sus regiones y ciudades se han apropiado de una pequeña parte de esa cultura colombiana, formado su lenguaje e identificación cultural.

Por su parte Bogotá que representa a todas las ciudades del país y es la más importante del mismo, tiene una gran concentración cultural, debido a su tradición ya que es la confluencia y el punto de encuentro de varias costumbres del país, por esto en los últimos años se ha venido hablando de la cultura ciudadana que abarca tanto la identidad que los capitalinos como las personas de otras partes del país que han decidido adoptar como propia y que los identifica como residentes de la ciudad

Las ciudades son el centro de convergencia de las grandes sociedades y el punto de encuentro para la realización de múltiples acciones que mueven el país. En los últimos cincuenta años Colombia ha pasado de ser un país rural para ser una

sociedad urbana en la que Bogotá juega un importante papel, pues se ha convertido en ejemplo de vida urbana y de organización como ciudad.¹

Desde hace algún tiempo se ha podido ver que se han hecho intentos por rescatar la importancia de esa cultura capitalina, impulsada por diferentes tipos de instituciones y sobre todo desde algunas alcaldías como es el caso de Antanas Mockus y Enrique Peñalosa que durante su mandato se interesaron por dar a conocer a Bogotá ante el mundo y de reorganizar la ciudad con tal de ponerla al nivel de las ciudades más importante de América latina.

Bogotá es una ciudad en la que la cultura metropolitana está recobrando su importancia, pero vale la pena decir que no solamente las buenas intenciones cuentan sino que entidades e instituciones, incluso los medios de comunicación tiene la obligación de contribuir a la construcción de dicha cultura. Esta transmisión tan importante para la formación de los ciudadanos debe ser dada de manera clara, objetiva y verídica por eso hay que ver la importancia que han tenido los medios de comunicación a la hora de rescatar esta cultura, pero hay que tener en cuenta qué intención tiene dichos medios al impartir la información. Es decir dependiendo de su posición así mismo se puede estar viendo la cultura no solo de la capital sino del país.

En Bogotá existen dos canales de tipo local reconocidos: City tv y Canal Capital, los cuales llevan aproximadamente una década informando y entreteniéndolo a Bogotá, donde la mayoría de los temas tratados y la información impartida tienen que ver netamente con la ciudad.

Estos dos canales de televisión han sido el medio por el que los bogotanos se han enterado sobre muchos aspectos importantes de la ciudad, pero cabe resaltar que estos medios dan una mirada cada uno desde su punto de vista. Esto se puede ver desde el punto que City Tv que es un canal privado y comercial y Canal Capital representan a instituciones asociadas entre las que se encuentra la

¹ Alcaldía mayor de Bogotá. Comunicación y escuela. Pag 12. Consultada: 10 de septiembre de 2007

alcaldía de Bogotá por lo tanto es un canal de carácter público, esto significa que la mirada que se está dando sobre la ciudad desde ambos canales no es igual. Por un lado Canal Capital da a conocer su visión de modo más institucional y por el otro City Tv dirigido por la casa editorial de El tiempo muestra una Bogotá de tipo más comercial e informal. El problema radica en la manera que se está tomando a la ciudad, es decir dos miradas sobre una misma ciudad y una misma cultura.

Nunca como en los últimos años, los ciudadanos han estado en tanto contacto con el mundo mediático que los rodea, que los informa y los mantiene al tanto de los sucesos que se llevan a cabo en Bogotá. Los dos canales locales de la ciudad tienen la capacidad de ser generadores de nuevas tendencias sociales desde las inclinaciones políticas y normativas que tengan, llevándolas hacia la necesidad de consumo de las personas. Ambos medios tienen la función de servir como canal para la recepción de conocimientos y la formación de los individuos que a través de estos canales aprenden sobre la ciudad y sus sucesos, pero esto depende de la parcialización que cada medio le dé a la información.

Los medios son individualmente experimentados, socialmente construidos y culturalmente compartidos, cada quien elige el medio que quiere y la forma en que interpreta la información. Los medios de comunicación Bogotanos tienen propuestas distintas y formas diferentes de mostrar la información. Mientras que unos es privado y el otro público, ambos tienen la función de mantener informada a la ciudad sobre los sucesos de la misma, por eso ante esto surgen tres planteamientos de investigación que nacen a partir de la necesidad de saber cómo se manejan esas políticas culturales de la ciudad y como se transmiten los rasgos culturales de la ciudad. Estos planteamientos son: ¿De qué forma están rescatando y transmitiendo la cultura ciudadana los dos canales locales bogotanos City Tv y Canal Capital?, ¿Cuáles son las políticas culturales que manejan los medios de comunicación bogotanos? y ¿Qué influencia tienen los problemas de carácter público en la transmisión de información por parte de estos medios?

JUSTIFICACIÓN

Las culturas políticas y sus componentes y la manera en que son impartidas a las personas que hacen uso de los medios para mantenerse informadas son muy importantes en los medios de comunicación actuales, por eso es necesario decir que es objetivo principal estudiar los dos canales de televisión de la ciudad que se enfocan principalmente en Bogotá y ver de qué forma operan, como actúan y de qué forma se manifiestan frente a la ciudadanía. El punto principal es analizar cómo cada uno de estos canales realiza una mirada sobre la ciudad desde distintos puntos de vista, es decir de qué manera están mostrando la ciudad a sus audiencias y como le están dando tratamiento al tema de la cultura ciudadana y también es fundamental mostrar que tan importante es la cultura en la ciudad, de qué manera ha evolucionado y como se ve reflejada en las personas que habitan Bogotá. Es también ver que existe una gran variedad de formas de expresar la cultura que puede ir desde ritmos musicales, pasando por gastronomía, influencias de otras partes hasta llegar a la cultura netamente ciudadana que desde la alcaldía de Antanas Mockus se ha venido impulsando y la cual los ciudadanos han ido acogiendo con el paso del tiempo implementándola en el diario vivir.

A partir de este estudio de la cultura en general de la ciudad se puede definir qué es realmente una cultura metropolitana, como se está expresando en la ciudad y que efectos está teniendo sobre la misma. Dentro de esto también se puede analizar como la ciudad en su historia ha pasado de convertirse de una aldea a una metrópoli que poco a poco se ha ido re construyendo en todos los sentidos que tienen que estar implicados incluyendo así mismo la parte cultural de la ciudad y también como se ha transformado la mentalidad que cada persona tiene de Bogotá y el mundo que la rodea.

Es importante ver como este tipo de estudio a los medios es importante porque aportan al campo de la comunicación social varios datos sobre la relación que se está dando entre diferentes elementos como la comunicación y la cultura y como las teorías de la comunicación planteada por muchos autores se están

desarrollando en la forma de impartir información y comunicar los contenidos que manejan. Esto permite ver de qué manera se pueden aportar nuevos contenidos a la comunicación y que mejoras aportaría esta ciencia a los medios de comunicación actuales que transmiten signos culturales muchas veces de forma parcializada olvidando las verdaderas funciones que tiene la comunicación social.

Por otro lado hay que ver que es fundamental el papel que el periodismo está cumpliendo en la transmisión y manejo de estas políticas a través de estos canales de televisión, ya que el periodismo aparte de ser una manera de mantener informadas a las personas es un ente que sirve para formar valores y conciencia en quienes reciben la información impartida. Este estudio le aportara al periodismo teorías acerca de cómo se está manejando la información hoy en día y sobre todo de que manera podrían encaminarse las tareas periodísticas hoy en día donde tantas veces se distorsiona lo que se quiere y transmitir dependiendo de diferentes tipos de intereses.

Estudios como este sirven para cuestionarse sobre el papel que están cumpliendo los medios de comunicación, en especial la televisión que es el medio más influyente y que personas de todas las edades tienen en cuenta a la hora de elegir un espacio de entretenimiento. El análisis de medios deja un gran legado en muchos campos como es el caso de las políticas públicas porque permite ver que políticas se han implementado y que resultado están arrojando, ya que la televisión es un medio difusor de nuevos procesos que buscan dar solución a algunos problemas que se presentan en la sociedad. También se puede aportar al desarrollo de la cultura ciudadana y la manera de verla y analizarla sin la necesidad de tragar entero eso que los medios muchas veces muestran sino que el ciudadano podrá analizar y decidir de qué forma digerir esa información

OBJETIVOS

GENERAL

Realizar un análisis de la parrilla de programación de los canales de televisión City TV y Canal Capital con el fin de observar cual es el concepto de cultura que manejan los dos canales y la difusión que hacen de la misma.

Específicos.

- Identificar el concepto de cultura ciudadana que manejan los dos canales.
- Identificar los temas y asuntos referentes a la cultura en los canales.
- Identificar los formatos y los géneros de difusión de esa cultura.

METODOLOGÍA

La investigación para la monografía a realizar será exploratoria, descriptiva y explicativa que se basará en la consulta teórica sobre los estudios que hay de la cultura, luego analizar las parrillas de programación de ambos canales para finalmente ver de qué manera y por qué medios se transmite la cultura por ambos canales y ver así como esas teorías investigadas en un principio están siendo aplicadas en los canales.

Por otro lado se piensa analizar el tiempo de transmisión de lunes a viernes donde se presentan una serie de programas dirigidos exclusivamente a la ciudad y a quienes la habitan, por ejemplo los noticieros y magazines que tratan eventos exclusivos de la ciudad. Esta identificación de cultura en la parrilla durará aproximadamente tres semanas.

Finalmente hay que decir que las técnicas que se utilizarán para el desarrollo de la investigación serán estudios sobre cultura ciudadana, análisis sobre la cultura de Bogotá, entrevistas a productores, directores, presentadores y ejecutivos de los medios y también a televidentes y encuestas sobre el tema.

CRONOGRAMA

Para la realización del trabajo se cuentan con 18 semanas que serán empleadas de la siguiente forma.

- Las primeras tres semanas estarán dedicadas a la consulta sobre la cultura, sus teorías y como es la cultura de Bogotá
- Las semanas cuatro y cinco estarán dedicadas a investigar sobre la historia y desarrollo de ambos canales.
- Las siguientes tres semanas servirán para el análisis de las parrillas de programas de los canales.
- Las semanas 9, 10 y 11 estarán dedicadas para las entrevistas pertinentes.
- Las semanas 12 y 13 serán utilizadas en la realización de encuestas.
- De la semana 14 a las 18 se realizara la recopilación de la información obtenida y así realizar el trabajo final.

BIBLIOGRAFÍA

- ARENDT, Hannah. La condición humana. Ediciones Paidós, 1993
- SCENETT, Richard. El declive del hombre público. Editorial Península 1978
- GARAY, Luis Jorge. Ciudadanía, lo público y democracia. Talleres Gráficos de Litocenco, 2002
- ROTH, André – Noel. Políticas públicas: formulación, implementación y evaluación. Ediciones Aurora 2002
- MULLER, Pierre. Las políticas públicas. Pontificia Universidad Javeriana 2000
- Barón Porras, LF, (1998), *Señales de humo panorama de la televisión local y comunitaria en Colombia*, Bogotá.
- HARTLEY, J. *Los usos de la televisión*, Buenos Aires, Editorial Paidós
- RINCÓN, Omar. *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*, Bogotá, Convenio Andrés Bello.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
---------------------	----------

CAPÍTULO UNO

APROXIMACIONES A LOS CONCEPTOS DE CULTURA Y POLÍTICAS PÚBLICAS.

1.1	Definición y análisis del concepto de cultura	5
1.2	Definición y análisis del concepto de políticas públicas	9
1.3	Políticas públicas y comunicativas	15
1.4	políticas públicas de televisión	16

CAPÍTULO DOS

PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN PARA EL ANÁLISIS

2.1	Parrillas de programación	21
2.2	Parrilla de programación Citytv	31
2.2	Parrilla de programación Canal Capital	34

CAPÍTULO TRES

ANÁLISIS DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN SELECCIONADA

3.1	Descripción del corpus de la investigación	37
3.2	Descripción de los contenidos de Canal Capital	69
3.3	Descripción de los contenidos de Citytv	74
3.4	<i>Categorías para el análisis de la descripción de corpus de la investigación.</i>	76
	CONCLUSIONES	90
	BIBLIOGRAFÍA	97

INTRODUCCIÓN

La realización de este trabajo de grado pasó por un amplio proceso donde se buscó dar respuesta al cuestionamiento sobre qué mirada cultural de Bogotá tienen los canales locales de televisión Canal Capital y Citytv. Este recorrido atravesó diferentes etapas en las cuales se descubrieron varios aspectos importantes sobre el manejo de la cultura por parte de los medios de comunicación.

El proceso de investigación nace entonces ante el cuestionamiento sobre qué significa realmente la cultura y la importancia que tiene el periodismo cultural en su divulgación, el manejo que le da a la información y si realmente el concepto de cultura como un conjunto de símbolos y elementos tradicionales transmitido por generaciones, es tenido en cuenta a la hora de manejar temas culturales en la televisión bogotana.

Es así como este trabajo tiene un gran valor personal, ya que nace a partir de un interés particular por la cultura, su influencia en el desarrollo de la sociedad, además en el papel tan importante que cumple como constructora de identidad y por como encierra un sinnúmero de aspectos que la conforman como son las ideas, las costumbres, los bienes tangibles e intangibles y la manera en que las personas se apropian de ella, la disfrutan y la manifiestan, dándoles así un modo de identificación ante otros grupos humanos o sectores poblacionales.

Por otro lado, existen grandes motivaciones profesionales ya que la realización de este proyecto se inicia por una inquietud acerca del manejo que se le da al periodismo que trata estos temas culturales y si realmente se le puede llamar periodistas de la cultura a aquellos que presentan notas con contenidos como los analizados en este trabajo.

Tanto las motivaciones personales como las profesionales llevaron a un proceso en el que se buscaba saber de qué manera analizar esa cultura capitalina y por qué medios es divulgada. Es así como luego de diversos cuestionamientos sobre

diferentes medios de comunicación, se realizó la selección de los dos canales locales de televisión en Bogotá, ya que son estos los que se centran específicamente en lo que pasa en la capital y se encargan de informar a la población todos los acontecimientos y situaciones que pertenecen a todo ámbito de la ciudad o que la afectan de alguna manera.

Se seleccionaron estos dos canales específicamente por el contraste que existe en cada uno de ellos ya que Canal Capital es medio público y de carácter institucional manejado por la Alcaldía Mayor de Bogotá y Citytv que es un canal privado perteneciente a la Casa Editorial El Tiempo, este aspecto de cada canal dio entonces la pauta para poder realizar un análisis en el que se pudiera ver cómo cada uno divulga y maneja la información, que concepto de cultura tienen estos medios de televisión y cómo muestran la cultura bogotana a los televidentes.

Por otro lado, la realización de esta investigación se inicia con un marco teórico donde se exploran dos conceptos básicos y fundamentales que construyeron la estructura de este trabajo de grado. En primer lugar se indagó sobre la palabra cultura y las diferentes definiciones que le dan autores que fueron tenidos en cuenta para este análisis. Entre los autores que se referenciaron en la búsqueda del significado de cultura se encuentran Josep Picó y Ancizar Narváez Montoya, quienes con sus aportes sobre cultura y modernidad, permitieron dar paso a la búsqueda y posterior construcción de un concepto que encierre todas aquellas características que comprenden la cultura.

En segundo lugar se hizo un análisis de las políticas públicas y la implicación que tienen en el comportamiento de la sociedad. Se realizó entonces un primer acercamiento a las políticas públicas en general en donde se investigó sobre la definición y funciones que tienen dichas políticas y cómo actúan sobre la sociedad. Luego se pasó a estudiar las políticas públicas culturales para ver como estas regulan comportamientos y dan al mismo tiempo un beneficio a la sociedad, lo que finalmente llevó a ver y entender las políticas públicas de televisión que es el tema más importante dentro de esta investigación. Allí se citaron las características fundamentales que debe tener, como los canales deben ser más incluyentes y

como regular los contenidos, todo esto explicado a partir de un documento elaborado por el Ministerio de Cultura. En este amplio estudio se consultaron autores como Pierre Muller, André – Noel Roth y Germán Rey quienes hacen un análisis sobre lo que significa una política pública y la incidencia que tiene en diferentes ámbitos, lo que permitió construir el documento que en esta tesis de grado se presenta sobre dichas políticas públicas culturales y de televisión.

Luego de haber hecho la anterior inmersión teórica se seleccionaron diferentes programas de televisión de ambos canales que se consideraron como muestra de la cultura de la ciudad en diferentes franjas horarias. De este modo se analizaron programas ubicados en la franja de la mañana y otros en las horas de la tarde y la noche, los cuales a través de sus contenidos buscan mostrarle al televidente las diversas alternativas culturales que en Bogotá encuentran. Se tuvieron en cuenta diferentes factores como por ejemplo los temas culturales que manejan, los espacios de tiempo y el manejo periodístico.

A partir de ese momento se da la recolección de información que se realizó durante cuatros semanas entre febrero y abril de 2010 donde se grabó cada uno de los programas presentados en este rango de tiempo para posteriormente realizar un análisis de cada una de las notas y emisiones que mostraran un contenido cultural, donde se vio el tiempo dedicado a cada nota, la descripción del contenido y los periodistas que la realizaron. Este proceso lleva finalmente a ser estudiado a través de ocho categorías relacionadas con la cultura y las políticas públicas, las cuales dejan ver cómo esos canales muestran el comportamiento cultural de la ciudad.

A consideración personal, la realización de esta tesis tiene grandes aportes en el campo del periodismo, más específicamente en el cultural ya que permite cuestionarse sobre cual es verdadero significado que tiene para los medios de comunicación la cultura y por lo tanto que tratamiento se le está dando. Por otro lado hace crear una reflexión acerca de cómo los temas culturales se han convertido en espacios blandos y sin tanta seriedad en los diferentes programas

de televisión para lo que posiblemente no se necesite de mucha preparación en lo cual se estaría perdiendo entonces el sentido de un periodismo cultural.

Finalmente se puede decir que este proyecto trabajo es producto de un ardua investigación y trabajo de campo en donde se puso el mayor empeño posible para su realización y para cumplir con los objetivos planteados, sin embargo creo que por falta de tiempo se omitieron algunos aspectos que hubieran podido contribuir al desarrollo de la investigación y que se pueden retomar para ampliar este tema, como por ejemplo haber indagado algunas opiniones provenientes de aquellas personas que se mueven en el mundo cultural y de algunas instituciones que manejen el tema.

CAPÍTULO UNO

APROXIMACIONES A LOS CONCEPTOS DE CULTURA Y POLÍTICAS PÚBLICAS.

1.1 Definición y análisis del concepto de cultura

Las sociedades que hoy en día sobreviven en el desarrollo del mundo moderno, siguen atadas a una serie de elementos que la diferencian y la hacen única en comparación con otros tipos de grupos y comunidades, y que hacen que su identidad se mantenga a lo largo del tiempo. Este conjunto de cosas forman parte de la cultura, ese elemento que resulta una encrucijada ya que abarca tantas formas, maneras, códigos, y lenguajes haciendo así que la tarea de definir dicha cultura resulte ardua.

La cultura se ha convertido en un campo de amplio estudio, no solo por su gran cantidad de componentes sino por lo complicado que ha resultado para muchos autores poder darle una definición clara y concisa, por eso su significación a lo largo de la historia ha acaparado todo tipo de estructuras desde valores morales y personales hasta asociarla con las raíces y forma de identificarse de un conjunto de personas. Además de esto las estructuras que han sido estudiadas para darle una definición son muchas, es así como diferentes ramas y ciencias han tratado de analizarla, por eso ha pasado por análisis sociológicos, políticos, sociales, psicológicos y antropológicos que han buscado darle un dirección a la cultura y ubicarla dentro de un campo específico aunque ha resultado complicado.

Es cierto que la cultura ha tenido una gran importancia en las diferentes etapas del desarrollo de la humanidad. Siempre ha existido y ha marcado un huella en el paso del tiempo lo que permitido estudiar más a fondo las sociedades existentes, de esta manera tanto en la edad media como en la época de la modernización, la cultura aunque ha sido diferente, ha representado a la vez ese punto de partida de la formulación y nacimiento de las sociedades que al evolucionar le han dado

forma a las comunidades y grupos sociales que hoy en día existen. La cultura ha tenido un nacimiento, un desarrollo y un desenvolvimiento en la historia, y por esto cargado con diferentes tipos de condiciones y estados, “ha sido portavoz y bandera de una forma de dominación u otras de reivindicaciones y formas de lucha que recorren nuestra historia más reciente y ponen de manifiesto sus anhelos y contradicciones” (Picò, 1999, p.14)

La cultura en el hombre es un factor determinante para poder hallar su propia significación ya que esta es una ciencia que busca darle una interpretación a los diferentes significados que el ser humano posee. Esta parte del hombre representa lo que es inherente a él, lo contrario a una naturaleza, ya que es lo que el mismo ha sido capaz de construir y lo que le da una identidad frente a los demás, la cultura es específicamente humana y hecha para y por el hombre.

Actualmente la cultura hace parte del campo de las ciencias sociales y como Josep Picó dice, su proceso de evolución se vincula al proceso de modernización de la sociedad occidental a lo largo del siglo XVIII. Además de esto es claro también afirmar que es un factor que obligatoriamente va ligado a otras ciencias como la política, la economía, la estética entre otras ya que estas ramas de estudio son actualmente fuentes de producción cultural para las sociedades, por esto se puede decir que hay una estrecha relación pero sin dejar de lado que la cultura no se ocupa de un solo tema en específico sino que acapara ampliamente varios campos de desarrollo de las sociedades.

Haciendo un acercamiento con la cultura hay que ver con muchos autores se han preocupado por definirla de la manera más acertada. El profesor universitario Ancizar Narváez Montoya en su texto *¿Qué entender por cultura?* que se encuentra en el libro “Sujeto, cultura y dinámica social”, demuestra que a la cultura se le han dado múltiples significados que tratan de explicar su propia naturaleza y comportamiento dentro de las sociedades. Es así como autores como José Antonio Pérez Tapias considera la cultura como una segunda naturaleza humana, una suerte de facultad natural, pero diferente a las demás facultades naturales, esa naturaleza está en la historicidad del ser humano (Narváez Montoya, 2005, p.

186). Así mismo se puede hablar de la importancia que el lenguaje tiene con la cultura y su estrecha relación, por eso Narváez nombra a Cavalli – Sforza quien dice que algunos animales también tienen cultura pero que el hombre es el animal mas cultural de todos gracias a que tiene un lenguaje con el cual se puede comunicar. Por otro lado Sapir – Whorf asegura que el lenguaje es el que determina el pensamiento y por lo tanto a la cultura.

Josep Picó hace un profundo análisis sobre el proceso evolutivo de la cultura, y dice que “fue la sociedad griega fue la primera que protagonizó una revolución cultural cuando se dio el proceso de cambio de la ciudad – estado monárquica y aristocrática a la polis democrática donde se vio al individuo como el centro de reflexión” (Picò, 1999, p.14).

Con el paso del tiempo los pensadores ilustrados asociaron la cultura con lo que tiene que ver con el intelecto y la inteligencia, era así la cultura un calificativo para las aéreas del conocimiento. Estos personajes llegaron a la conclusión que la cultura es el eje del progreso y la tarea de la inteligencia es fomentar su expansión. Para Ancizar Narváez “la cultura es el sistema significativo a través del cual necesariamente un orden social se comunica, se reproduce, se experimenta y se investiga. Una cultura tiene uno o más sistemas materiales de expresión, estos son los sistemas significantes que por relación metonímica del tipo individuo por la clase, se denominan lenguajes” (Narváez Montoya, 2005, p. 194).

Este elemento tan amplio que se pretende definir tiene un simbolismo que es muy significativo ya que este da acceso al mundo específicamente humano, el mundo cultural. En este simbolismo cultural se encuentra el lenguaje que está plenamente relacionado con la cultura. A partir de esto se puede hablar de algo a lo que se refiere Picó y es la cultura como ciencia, o la antropología como estudio del hombre así se da una estrecha relación entre esta ciencia y la cultura donde hay un interés por el conocimiento de las costumbres de poblaciones o tribus diferentes a la civilización occidental, comenzó con el descubrimiento del nuevo mundo y el encuentro con otros pueblos y tradiciones culturales (Picò, 1999,

p.117). Así se puede hacer una asociación con la teoría evolucionista de Darwin y la teoría en que las sociedades se desarrollan y evolucionan desde la simplicidad a la complejidad todo esto acompañado de elementos que hacen que esas sociedades puedan avanzar en su propia evolución que son sus propios rasgos culturales.

Esta cultura que permanece en todas las sociedades es también la cultura popular que representa el espíritu de un pueblo, su esencia y su manera de percibir la realidad. Esta es una cultura local algo a lo que se le debe fidelidad, lo que las comunidades forman para hallar su propia identidad frente a los demás, un recinto cerrado donde se conservan creencias, costumbres y modos de vivir. Pero hay que decir que esa cultura popular se ha ido transformando en la sociedad industrial donde el crecimiento del capitalismo mercantil la aparición y fortalecimiento del estado – nación y sobre todo la revolución industrial transformaron las características culturales, así mismo la inmersión en la modernidad ha hecho que esa cultura tenga cambios notorios.

De este mismo modo en la actualidad la cultura se sumerge en los nuevos medios de comunicación masivos que forman una nueva manera de ver los comportamientos de una sociedad ya que transmiten grandes cantidades de información que son capaces de moldear a los individuos y hacer que se actúen de una forma determinada. Pero esos medios de comunicación también son transmisores de cultura, la producen y la utilizan con diferentes fines.

Hoy en día hay que ver la cultura desde distintos puntos de vista pero también tener en cuenta que pueden existir errores a la hora de concebirla, así Ancizar Narváez muestra dos malos entendidos a la hora de comprender la cultura, el primero es que se identifica a la cultura con grupos humanos, el segundo es creer que las culturas pueden existir solo como estructuras formales sin sujetos, pues las culturas no actúan sino porque existen en la mente de los sujetos concretos y más aun en una mente colectiva; es decir actúan porque existen sujetos que se

las han apropiado y están en condiciones de compartirlas. Por eso hay que tener sumo cuidado a la hora de definirla, porque es una materia llena de nódulos y complejidades que están presentes en el día a día de las sociedades.

A pesar de las dificultades que han existido a la hora de dar una definición a la cultura hay que decir que esta es un elemento que sirve como legado a otros, es recibida por una generación y dejada a otra nueva para que se pueda mantener.

...que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden

(UNESCO, 1982: *Declaración de México*)

1.2 Definición y análisis del concepto de políticas públicas

En los últimos años se ha venido dando el debate sobre las políticas públicas, su formación, formulación, tratamiento y sobre los resultados que estas arrojan en la sociedad. Las transformaciones en las maneras de gobernar y en los escenarios de poder que se han dado con el paso de los años han hecho que se dé la necesidad de que nazcan nuevas posibilidades para la resolución de conflictos y nuevos espacios donde se regulen los intereses de los actores involucrados.

Pero para el análisis de las políticas públicas hay que empezar por hablar de la política, la cual generalmente se mueve en escenarios de conflicto y por eso su finalidad es la solución de problemas que se presenten. En este espacio de la política, el Estado entra a jugar un papel fundamental porque se encarga de regular comportamientos, de brindar una estructura jurídica, que contiene los principios y expectativas para quienes forman parte de la sociedad, la cual le transfiere un porcentaje de su riqueza al Estado y este le devuelve a la sociedad bienestar.

También hay que decir que en este tema de las políticas públicas viene a jugar un papel muy importante la dicotomía entre lo público y lo privado que día a día se redirecciona y así se van moldeando esas políticas y se van poniendo reglas de juego a la conducta, dando así nuevas formas de interacción y socialización. La acción pública elabora constantemente nuevas maneras de relacionarse con el mundo, como herramientas propias de las sociedades que son precisamente esas políticas públicas, que Pierre Muller (2002) define como un programa de acción gubernamental en un sector de la sociedad o un espacio geográfico.

Más allá de lo bueno y lo malo, estas políticas producen ajustes en la sociedad y están dirigidas a realizar cambios, y a interpretar un lenguaje de un fenómeno o problema. Además de esto, estas políticas públicas generan ajustes para que quienes están en esos fenómenos logren superarlo y así ajustar a la sociedad y dar el equilibrio que merece para mantener todo en orden.

En una sociedad es necesario establecer estas formas de control y de normatividad para los problemas que surjan. Por eso se puede decir que “las políticas públicas se presentan como un proceso de mediación social, en la medida en que el objeto de cada política pública es tomar a su cargo los desajustes que pueden ocurrir entre un sector y otros sectores, o aún entre un sector y la sociedad global” (Muller, 2002, p. 20)

Las políticas públicas reflejan la capacidad de legitimidad y legalidad del eje gubernamental y además se encargan de la asignación de recursos que permiten la construcción de herramientas metodológicas que sirven para la resolución de conflictos. Dichas políticas tienen ciertas características que son:

- Tienen un contenido: movilizan recursos para generar resultados o productos.
- Tienen un programa: permite saber cuál es la cantidad de recursos con los que se cuentan para poder darle solución al problema.
- Tienen una orientación normativa: son portadoras de valores hacia objetivos específicos.

- Tienen un factor de coerción: se presenta la autoridad de imponer el monopolio de la fuerza legítima.
- Tienen una competencia social: se trata del grupo social al cual se dirige con que actores y con qué disposición. Se promueven la igualdad de oportunidades para aprovecharlas al máximo.

El Estado juega un papel fundamental en el desarrollo de estas políticas ya que por su gestión y por su poder político y de legitimidad gubernamental se generan esas posibilidades para darle el equilibrio a las situaciones que se presentan en la sociedad. Es importante mencionar que “existen cuatro elementos fundamentales que permiten identificar la existencia de una política pública que son: implicación del gobierno, percepción de problemas, definiciones de objetivos y proceso” (Roth, 2006, p.27).

En la instauración de las políticas públicas hay que tener en cuenta además que existe un factor fundamental y es lo que tiene que ver con el papel institucional del Estado, donde se asume un rol de de responsabilidad que busque alcanzar las metas y los objetivos propuestos por la política para cambiar aquello que resulta erróneo en el bienestar social, y esto se hace además por medio de actores que se encargan de concebir, decidir e implementar la política pública.

“Estos actores son una parte fundamental ya que son mediadores en la resolución de problemas y crean herramientas que permiten llevan a cabo el proceso. Observan la realidad a través de un filtro conceptual, con el fin de facilitar su organización y entendimiento” (Roth, 2006, p.42). Estos actores deben interactuar en torno a intereses e interlocuciones, por eso estas funciones de dichos actores son de gran ayuda para la elaboración de políticas públicas y así se genera una acción o mejor una reacción colectiva, benéfica para todos.

Además de elementos netamente políticos y sociales, la cultura también tiene mucho que ver, ya que por medio de esta las políticas establecidas permiten el reconocimiento en interacción entre los actores y ese escenario cultural permite la

transacción de esas reglas de juego de cada política y transmitir ese legado a la sociedad.

Por otro lado hay que decir que las políticas públicas tienen que formar parte de un programa donde en conjunto llevan a conseguir en la sociedad y la población el equilibrio necesario para su correcto funcionamiento.

Por eso se entiende que “el programa de políticas públicas es un conjunto de políticas coherentes entre sí y que se refieren a una problemática particular” (Roth, 2006, p.47). Allí se definen los objetivos y las metas y sobre todo las medidas que se deben llevar a cabo para que la política desempeñe un buen papel.

Pierre Muller (2002, p.71) dice que para implementar una política pública hay que hacer una investigación que consta de unas características específicas que son:

- La puesta en marcha de un referencial de investigación
- La definición del campo de investigación
- El análisis de la literatura existente sobre el tema
- La definición de un cuestionamiento instrumental
- La definición de una puesta de entrada institucional
- La elaboración de un cuestionamiento de investigación
- La depuración sistemática de la literatura especializada
- La entrevista con los actores de la decisión
- La lectura de la literatura científica
- La redacción del documento final

Estos factores permiten articular esa política pública y además poderla implementar de forma adecuada y así cumpla su función en la sociedad. Estas políticas deben dirigirse a la construcción de lo público, pero es fundamental que para la producción e implementación de dichas políticas públicas hay que pasar de discursos y palabras a acciones reales que permitan que en el escenario de conflictos se den soluciones viables. “Las políticas públicas están diseñadas, decididas e implementadas por hombres y mujeres que a su vez son afectados positiva o negativamente por ellas” (Roth, 2006, p.108), por esto se dice que en

esta etapa de implementación se generan afectos y efectos a partir de un marco normativo y regulador.

Un elemento más pero no menos importante que está ligado a este tema es la agenda política. El profesor André – Noel Roth (2006) la define como el conjunto de problemas percibidos que necesitan un debate público, o incluso la intervención de las autoridades públicas legítimas. Este elemento es de gran relevancia no solo porque es una mediación para la resolución de problemas sino que también es la base para la aplicación de políticas públicas, pero además aunque existen problemas y surgen todo el tiempo no todos clasifican para la agenda por lo que se dan puntos de análisis para saber cuáles entran y cuáles no, pero que además hacen parte de diferentes tipos de agenda, como la gubernamental, la legislativa y la coyuntural. También afirma que para analizar la situación de la agenda hay que definir y estudiar el problema y entender que este hace parte de la cotidianidad y del desarrollo del Estado y de la sociedad. A esto está asociado la representación que se le da a los problemas y dicha representación, es una “construcción que resulta del conjunto de las luchas que los actores sociales y políticos libran para imponer una lectura de un problema que sea la más ventajosa posible para sus intereses” (Roth, 2006, p.58).

Un problema es una situación negativa que requiere un análisis para la búsqueda de una solución y además hay faces para la construcción de ese conflicto tal y como el autor lo señala. Primero se dan las transformaciones en la vida de las personas que se dan a partir de cambios sociales, esto genera una tensión que hace que los individuos lo perciban como una situación anormal. Pero esa tensión que se da hace que el problema que inicialmente fue un asunto privado se transforme en social, allí aparecen actores que son voceros del problema, lo vuelven público y finalmente se busca el reconocimiento del problema y se busca también la intervención pública para su solución. De igual manera hay que decir que no todos los problemas pueden estar en la agenda.

Los conflictos y problemas son situaciones complejas que para poder encajar en la agenda necesitan un esquema de estudio que presenta unos pasos que según

Roth (2006, p. 60) sirven para identificar qué tipo de problemas se pueden manejar por medio de la agenda pública, en estos pasos son: la naturaleza, las causas, la duración, la dinámica, los afectados y las consecuencias.

La agenda gubernamental no es un elemento estático sino que está sujeta a transformaciones que varían de acuerdo a los actores que intervengan, pero también existen algunas variables para que los problemas puedan estar dentro de la agenda como por ejemplo lo que los autores Cobby y Elder señalan, “primero que el problema sea de competencia de las autoridades públicas, segundo es que la distancia entre el deber ser y el ser sea fuerte para que haya acción política y la tercera que este problema se presente en un lenguaje adecuado para que pueda ser tratado” (Roth, 2006, p.58).

La construcción de las agendas está guiada por tres partes que son los problemas, las respuestas o alternativas y la política, de esta manera un problema puede seguir su curso en la agenda y así encuentran una solución. Pero según el autor las autoridades públicas en cargadas de la agenda presentan distintos tipos de respuestas ante las peticiones de vinculación de un problema en la agenda decidiendo si el conflicto clasifica o no.

Como se puede ver las políticas públicas juegan un papel muy importante no solo a nivel gubernamental sino en todo sentido ya que ayudan a establecer soluciones a posibles conflictos que se den entre personas y sectores. En el campo de la comunicación, estas políticas ayudan a establecer normas básicas de regulación en las formas de transmitir información a través de los diferentes medios, además encaminan la manera de comunicar lo que se desea a los diferentes tipos de públicos y sobre todo permiten mostrar de la mejor manera posible como se debe manejar un medio, lo que difunde y que tratamiento darle a quien recibe dicha información.

1.3 Políticas culturales y comunicativas.

La cultura es uno de los factores de estudio más importantes en la actualidad por su diversidad de componentes y por sus múltiples actores que día a día le están dando forma a la misma. Es así como también se han establecido políticas que la regulen y le den una normatividad y organización específica.

Durante la Cátedra Unesco realizada del 8 al 10 de septiembre de 2008 en la Universidad Javeriana, se habló a profundidad de este tema y sobre como hoy en día se vienen desarrollando las diferentes políticas culturales en Colombia. Durante este encuentro el profesor Germán Rey se refirió a las funciones que tienen las políticas culturales retomando algunos autores que hablan acerca del tema.

Según el autor Néstor García Canclini (1987), se entienden por políticas culturales el conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social. A la vez estas políticas son grandes definiciones que tiene el país para responder con creatividad a los requerimientos culturales de la sociedad.

Estas políticas presentan unos rasgos importantes dentro de los que se pueden destacar:

- Atienden a diferentes campos del funcionamiento cultural de una sociedad.
- Pueden ser sectoriales, transversales y emergentes. Estas políticas culturales sectoriales están diseñadas y gestionadas en áreas específicas y corresponden a campos culturales particulares.
- Combinan lo general con lo diferencial.
- Son descentralizadas y buscan el respeto de autonomías regionales y locales.

La cultura es actualmente un campo donde interviene el orden social y político y es allí donde se busca entonces alternativas a diferentes problemas por eso ese mismo campo busca la formación de la política cultural por eso las políticas culturales son por tanto siempre intergrupales o interculturales. Se dan desde dinámicas comunicativas dentro de y entre campos de interlocución, definidos como “marcos dentro de los cuales ciertos modos de identificación son posibles mientras otros quedan excluidos” , entendiendo que entre los modos posibles de identificación existe una distribución desigual del poder (Grimson 2000)

1.4 Políticas públicas de televisión

Las políticas públicas existentes en los medios de comunicación son muy importantes a la hora del análisis de la televisión, ya que este es uno de los medios que mas consumo tiene por parte de la sociedad. Al igual que todos los demás existen diferentes tipos de políticas y regulaciones para su correcto funcionamiento y para el beneficio de la audiencia que día a día busca sacarle el máximo provecho a este medio.

Vivimos actualmente en un mundo que se encuentra en una revolución mediática la cual tiene toda la capacidad de transformar a ese hombre que se encuentra muy ligado a estos avances tecnológicos, convirtiéndolo por decir de alguna manera, en un ser dependiente de esta. Casi lo mismo aplica para la televisión, esta tiene la manera de moldear las personas, y atraparlas por medio del poder de la imagen aunque en muchos casos no se comprenda muy bien lo que se está viendo.

El investigador italiano Giovanni Sartori, quien es uno de los mayores protagonistas del debate político-cultural contemporáneo y reconocido internacionalmente como gran experto en los sistemas democráticos de occidente, dice en su libro “Homo videns, la sociedad teledirigida” que la “televisión ha transformado al homosapiens, producto de la cultura escrita, en un homo videns

para el cual la palabra esta destronada por la imagen” (Sartori, 1998, p. 11). Es así como es evidente el poder de la televisión, pero también su misión social de educar y mostrar contenidos que no perjudiquen a la audiencia, pero más importante aun que rescate esos elementos que en algunos momentos han sido desplazados como es el caso de la cultura que debe ser difundida para que no se extinga.

El papel de la televisión es clave a la hora de ver como de desarrollan e interactúan las personas, y como preservan aquel patrimonio que se ha transmitido de generación en generación. Este medio significa actualidad, inmediatez y entretenimiento, pero también debe tener un significado de preservación y difusión del legado que tiene la sociedad. Es acá donde juega un papel muy importante la implementación de políticas culturales ya que permiten que se dé un orden y regulación a favor de la misma sociedad.

Las políticas de televisión existen en todos los estados del mundo, la diferencia varia en la manera como estas regulan los contenidos y la manera de hacer televisión. Estas políticas están compuestas por una regulación estatal (mayor o menor dependiendo del país), también una participación pública muy importante en la infraestructura de las telecomunicaciones.

Hacia la televisión apuntan un gran número de críticas como por ejemplo que en muchas ocasiones resulta no ser del todo productiva o por desviarse de su función social, pero lo cierto es que “estas críticas demuestran que se espera demasiado de un medio que, de invento técnico sin tantas pretensiones empezó a redefinirse por sus usos y por la misma configuración de su lenguaje convertido en *Discurso televisivo dominante*.”(González Requena, 1995). Esto lleva a pensar en lo complejo que resulta plantear políticas públicas y culturales para este medio masivo de comunicación, es por esto que la necesidad de regulación surge en el momento en que la televisión empieza a ser vista como un elemento multifuncional y con diversidad de propósitos.

Este espacio comunicativo está compuesto por una gran cantidad de símbolos que se interpretan de muchas formas, es así como la televisión ha captado la atención de todos los sectores de la sociedad. Es tan grande la responsabilidad que se le ha atribuido que ha sido el punto de culpabilidades pero también glorias. “Se le ha culpado de todo a la televisión, desde la disminución del alfabetismo hasta los aumentos de los índices de los delitos con violencia o el hecho que la política nacional caiga en lo trivial. Y también es elogiada de vez en cuando por dar a los televidentes acceso instantáneo a eventos mundiales y unir al público en crisis nacional” (Biagi, 1999, p. 152)

Las políticas públicas de televisión tienen entonces la función coordinada y orientada hacia los múltiples lenguajes y objetivos sociales que este medio de comunicación tiene. Esta regulación tiene entonces como horizonte diferentes elementos como la creatividad, la expresividad y el bienestar de la sociedad. Estas reglas desarrolladas por los poderes públicos fomentan la protección, la educación y sobretodo el desarrollo de la audiencia.

Hablando ahora específicamente de Colombia hay que ver que hoy en día lo cultural visto en la televisión se entiende como actividades culturales como por ejemplo manifestaciones folklóricas, eventos musicales y artísticos pero se deja de lado que la cultura es demostrar también esa manera de ser y de desenvolverse de las comunidades y que al final de cuentas son esas las características que definen la cultura de un grupo humano y lo que hace que se diferencie de otro. Desafortunadamente muy pocos canales han implementado una nueva forma manejar la cultura y mostrarla como un elemento fundamental para mantener la identidad por eso se ha visto que se presentan exclusiones de algunos sectores culturales y más bien se privilegia a otros creando una especie de monopolio.

En nuestro país el Ministerio de cultura a través del documento de discusión, Compendio de Políticas Culturales, publicado en 2009 hace un análisis sobre el fenómeno de la cultura en la televisión y a través de El Grupo de Gestión y Ejecución (Televisión) de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio propone una mayor participación de esa diversidad cultural en el espacio público por medo

de la televisión, buscando así tener influencia en las políticas, para poder modificar los contenidos. Es así como el objetivo principal del proyecto “es incidir en la calidad de la televisión cultural del país mediante la formulación de políticas públicas de televisión y la consolidación de proyectos de comunicación - cultura con pertinencia para todos los ámbitos territoriales” (Ministerio de Cultura, 2009, p.359)

Para entrar en la realización de ajustes de políticas públicas de televisión con respecto a la cultura hay que tener en cuenta algunos aspectos que relacionan la televisión y la cultura. En primer lugar hay que ver que la televisión antes que nada es una industria que genera productividad, empleos, contenidos convirtiéndose en una de las primeras industrial culturales del mundo por sus procesos de creación y producción. “La televisión es un bien público, pues nos conviene a todos lo que sucede en ella y especialmente su relación con la sociedad. Por lo tanto, cualquier problema de la televisión, es de la sociedad toda.” (Ministerio de Cultura, 2009, p.360)

El impacto que tiene la televisión en nuestra sociedad es muy grande, los niños se están creciendo viendo contenidos televisivos todo el tiempo, por eso es importante la implementación y corrección de las políticas públicas, porque la televisión puede llegar a ser un instrumento de movilización social con fines pedagógicos ya que tiene una gran capacidad de convocatoria para todo tipo de objetivos.

El proyecto planteado por el Ministerio de Cultura propone unos puntos básicos para la televisión para lograr la transmisión de cultura de manera más eficiente y completa, estos puntos son que le pide a la televisión son:

- Fortalezca la identidad cultural, la diversidad y la memoria.
- Permitir ver y oír múltiples voces, rostros, temas y puntos de vista.
- Abra escenarios para la expresión de la calidad artística.
- Promocione el talento nacional y la participación de los ciudadanos en la creación audiovisual.

- Respete los espacios de participación de las minorías culturales.
- Cree una estética propia mediante la experimentación y el dominio de la técnica televisiva.
- Garantice la interacción de lo local, lo regional, lo nacional y lo internacional.
- Elabore un calendario nacional de las diversas culturas y de los mitos fundadores de la nacionalidad.
- Gerencie los recursos públicos con eficiencia y transparencia.
- Propenda por el fortalecimiento de la convivencia y los valores fundamentales.
- Sea un recurso pedagógico de calidad, coherente, abierto, que facilite y propicie el conocimiento.
- Sea un recurso válido accesible al que lo necesite, con el objeto de elevar el nivel educativo del país.
- Enriquezca la labor y el saber del docente.

Las políticas públicas de televisión llevan consigo entender que este medio puede incidir en la cultura al hacer que los individuos le den un nuevo sentido a las cosas. Esta incidencia tiene que ver con varios factores como por ejemplo que “permite que la gente se muestre y se exprese, crea o recrea mitos fundadores en forma de relatos, ofrece formas de goce, placer y lúdica y fortalece o debilita el pensamiento” (Ministerio de Cultura, 2009, p.361)

Hay que entender que la televisión como medio está ahí para mostrar todo tipo de contenidos, pero también para transmitir las costumbres, modos de vida y rasgos culturales de un lugar, tiene la misión de no dejar morir dicha cultura y hacer que permanezca y sea conocida por la mayor cantidad de personas posible por eso es tan importante la implementación de políticas públicas en los medios como la televisión.

CAPÍTULO DOS

PARRILAS DE PROGRAMACIÓN PARA EL ANÁLISIS

2.1 Parrillas de programación

PARRILLA DE PROGRAMACION CITY TV LUNES A VIERNES

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
6:00	Arriba Bogotá	Arriba Bogotá	Arriba Bogotá	Arriba Bogotá	Arriba Bogotá
6:15					
6:30					
7:00					
7:15					
7:30					
7:45					
8:00					
8:15					
8:30		Tour de Francia		Tour de Francia	Tour de Francia
8:45					
9:00	Mujere es		Tour de Francia		
9:15					
9:30					
9:45					
10:00					
10:15					
10:30		Mujere es		Mujere es	Mujere es
10:45	Los padrinos mágicos				
11:00			Mujere es		
11:15	Dragon Ball Z				
11:30					
11:45					
12:00	Citynoticias	Citynoticias	Citynoticias	Citynoticias	Citynoticias
12:15					
12:30					
12:45					
13:00	Sos mi vida	Sos mi vida	Sos mi vida	Sos mi vida	Sos mi vida
13:15					
13:30	Pokemon	Pokemon	Pokemon	Pokemon	Pokemon
13:45					

14:00	El conde patula	El conde patula	El conde patula	El conde patula	El conde patula
14:15	Nikneim	Nikneim	Nikneim	Nikneim	
14:30					Toque Mucha Musica
14:45	Naruto	Naruto	Naruto	Naruto	
15:00					
15:15	Nikneim	Nikneim	Nikneim	Nikneim	
15:30	Los padrinos mágicos	Los padrinos mágicos	Los padrinos mágicos	Los padrinos mágicos	
15:45	Mucha Música	Mucha Música	Mucha Música	Mucha Música	
16:00	El conde patula	El conde patula	El conde patula	El conde patula	
16:15					
16:30	Mucha Música	Mucha Música	Mucha Música	Mucha Música	El conde patula
16:45					
17:00	Los padrinos mágicos	Los padrinos mágicos	Los padrinos mágicos	Los padrinos mágicos	Los padrinos mágicos
17:15					
17:30	Dragon Ball Z	Dragon Ball Z	Dragon Ball Z	Dragon Ball Z	Dragon Ball Z
17:45					
18:00					
18:15	Naruto	Naruto	Naruto	Naruto	Naruto
18:30					
18:45	Caballeros del zodiaco	Caballeros del zodiaco	Caballeros del zodiaco	Caballeros del zodiaco	Caballeros del zodiaco
19:00	Latin American Idol	Latin American Idol	Latin American Idol	Latin American Idol Latin American Idol	
19:10	Caballeros del zodiaco	Caballeros del zodiaco	Caballeros del zodiaco	Caballeros del zodiaco	Caballeros del zodiaco
19:20		12 Corazones	12 Corazones	12 Corazones	12 Corazones
19:30	Noticiero del Senado				
19:40					
19:50					
20:00	Citynoticias	Citynoticias	Citynoticias	Citynoticias	Citynoticias
20:10					
20:20					
20:30					
20:40					
20:50					

21:00	¿Hay con quien?	¿Hay con quien?		¿Hay con quien?	
21:10			Motor TV		
21:20					
21:30					Noticiero de la Cámara
21:40					
21:50					
22:00	Código de la magia	Código de la magia	Código de la magia	Código de la magia	Código de la magia
22:10					
22:20					
22:30	La Lola	La Lola	La Lola	La Lola	La Lola
22:40					
22:50					
23:00		Resumen Tour de Francia	Resumen Tour de Francia	Resumen Tour de Francia	Resumen Tour de Francia
23:10					
23:20					
23:30	Shock TV	Shock TV	Shock TV	Shock TV	Shock TV
23:40					
23:50	Ring Ring Gana	Ring Ring Gana	Ring Ring Gana	Ring Ring Gana	Ring Ring Gana
00:00					

PARRILLA DE PROGRAMACION CITY TV SÁBADO Y DOMINGO

HORA	SÁBADO	DOMINGO
6:00	Citynoticias	Metro cuadrado TV
6:15	Motor TV C.C	
6:30		ABC del bebe
7:00	CTY	Citynoticias (R)
7:15		
7:30	Metro cuadrado TV	
7:45	Bravissimo	Bravissimo
8:00		
8:15		
8:30		
8:45		

9:00		
9:15		
9:30		
9:45		
10:00		
10:15		
10:30		
10:45		
11:00		
11:15		
11:30		
11:45		
12:00		
12:15		
12:30		
12:45		City en serie – Comisario Rex
13:00		
13:15		
13:30		
13:45		
14:00	City en serie- Jack y el dragón	City en serie- Jack y el dragón
14:15		
14:30		
14:45		
15:00	PGA Tour – world golf championship	PGA Tour – world golf championship
15:15		
15:30		
15:45		
16:00		
16:15		
16:30		
16:45		
17:00	Buen cine	Le temas a la oscuridad
17:15		
17:30		Animados Citytv
17:45		
18:00		
18:15		
18:30	City en serie-	

	Kojak	
18:45		
19:00		City en serie- Kojak
19:10		
19:20		
19:30		
19:40		
19:50		
20:00	Citynoticias	Citynoticias
20:10		
20:20		
20:30		
20:40		
20:50		
21:00	CTY	CTY
21:10		
21:20		
21:30	Documentales CityTV - Volcanes	¿Hay con quien?
21:40		
21:50		
22:00		
22:10		Buen cine colombiano – Visa USA
22:20		
22:30	Sobreviví	
22:40		
22:50		
23:00		
23:10		
23:20		
23:30	Ring Ring Gana	
23:40		
23:50		Ring Ring Gana
00:00		

PARRILLA DE PROGRAMACION CANAL CAPITAL LUNES A DOMINGO

Lunes

9:00 – 10:00 De buen gusto
10:00 – 11:00 Musicapital
11:01 – 11:30 Documentales Dw
11:30 – 12:00 Leyendas vallenatas
12:00 – 12:30 Capital Noticias
12:30 – 13:00 Al medio día
13:00 – 13:30 Documentales de la cultura china
13:30 – 14:00 El placer de pintar con Bob Ross
14:00 – 14:45 Franja Metro (estudio)
14:45 – 15:15 Franja Metro (la tortuga Franklin)
15:15 – 16:00 Franja Metro (estudio)
16:00 – 16:30 Franja Metro (La pequeña Lulu)
16:30 – 17:00 Franja Metro (estudio)
17:00 – 17:30 El placer de pintar con Bob Ross
17:30 – 18:30 Musicapital
18:30 – 19:00 El noticiero del bicentenario
19:00 – 19:30 Televidente capital
19:31 – 20:00 Corazón Azul
20:00 – 20:30 Capital noticias
20:30 – 21:00 Extratiempo
21:00 – 21:30 Dcuenta
21:30 – 22:30 Versión libre
22:00 – 22:30 Cine Capital
22:30 – 23:00 Biodiversidad instinto de conservación “Chingaza”
23:00 – 23:30 Corazón azul
23:00 – 00:00 Noticias Capital

Martes

6:00 – 9:00 El primer café
9:00 – 10:00 De buen gusto
10:00 – 10:30 Bogotá positiva al día
10:30 – 11:00 Documentales Japón
11:01 – 11:30 Documentales Dw
11:30 – 12:00 Leyendas vallenatas
12:00 – 12:30 Capital Noticias

12:30 – 13:00 Al medio día
13:00 – 13:30 Documentales de la cultura china
13:30 – 14:00 El placer de pintar con Bob Ross
14:00 – 14:45 Franja Metro (estudio)
14:45 – 15:15 Franja Metro (la tortuga Franklin)
15:15 – 16:00 Franja Metro (estudio)
16:00 – 16:30 Franja Metro (La pequeña Lulu)
16:30 – 17:00 Franja Metro (estudio)
17:00 – 17:30 El placer de pintar con Bob Ross
17:30 – 18:30 Musicapital
18:30 – 19:00 El noticiero del bicentenario
19:00 – 19:30 Pasión cardenal
19:31 – 20:00 El Concejo al día
20:00 – 20:30 Capital noticias
20:30 – 21:00 Extratiempo
21:00 – 21:30 El noticiero del bicentenario
21:30 – 22:30 Versión libre
22:00 – 22:30 Cultura Capital
22:30 – 23:00 Historias de ciudad
23:00 – 23:30 Pasión cardenal
23:00 – 00:00 Noticias Capital

Miércoles

6:00 – 9:00 El primer café
9:00 – 10:00 De buen gusto
10:00 – 12:00 Transmisión especial Champions League Manchester
12:00 – 13:00 leyendas vallenatas
13:00 – 13:30 Jakers
13:30 – 14:00 El libro de Sofía
14:00 – 14:30 Exploradores por naturaleza
14:30 – 14:45 Los pepa
14:45 – 15:00 El autobús mágico
15:00 – 15:30 Lazy Town
15:30 – 17:30 Fútbol
17:30 – 18:00 Documentales Japón
18:30 – 19:00 Bogotá turística
20:00 – 20:30 Capital noticias
20:30 – 21:00 Biodiversidad Instinto de Conservación
21:00 – 23:30 Cine al derecho

Jueves

6:00 – 9:00 El primer café
9:00 – 10:00 De buen gusto
10:00 – 11:00 Samuel en la calle
11:01 – 11:30 Bogotña positiva al día
11:30 – 12:00 Leyendas vallenatas
12:00 – 12:30 Capital Noticias
12:30 – 13:00 Al medio día
13:00 – 13:30 Cultura capital
13:30 – 14:00 El placer de pintar con Bob Ross
14:00 – 14:45 Franja Metro (estudio)
14:45 – 15:15 Franja Metro (la tortuga Franklin)
15:15 – 16:00 Franja Metro (estudio)
16:00 – 16:30 Franja Metro (La pequeña Lulu)
16:30 – 17:00 Franja Metro (estudio)
17:00 – 17:30 El placer de pintar con Bob Ross
17:30 – 18:00 Musicapital
18:30 – 19:30 Los 4.400
19:31 – 20:00 El concejo al día
20:00 – 20:30 Capital noticias
20:30 – 21:00 Extratiempo
21:00 – 21:30 Documentales Japón
21:30 – 22:30 Versión libre
22:00 – 22:30 Cine Capital
22:30 – 23:00 Programa cámara
23:00 – 23:30 Musicapital
23:00 – 00:00 Noticias Capital

Viernes

6:00 – 9:00 El primer café
9:00 – 10:00 De buen gusto
10:00 – 11:00 Samuel en la calle
11:01 – 11:30 Documentales DW
11:30 – 12:00 Leyendas vallenatas
12:00 – 12:30 Capital Noticias
12:30 – 13:00 Al medio día
13:00 – 13:30 Cultura capital
13:30 – 14:00 El placer de pintar con Bob Ross
14:00 – 14:45 Franja Metro (estudio)
14:45 – 15:15 Franja Metro (la tortuga Franklin)

15:15 – 16:00 Franja Metro (estudio)
16:00 – 16:30 Franja Metro (La pequeña Lulu)
16:30 – 17:00 Franja Metro (estudio)
17:00 – 17:30 El placer de pintar con Bob Ross
17:30 – 18:30 Musicapital
18:30 – 19:00 Biografías
19:00 – 19:30 Intercambio extranjero
19:31 – 20:00 El Concejo al día
20:00 – 20:30 Capital noticias
20:30 – 21:00 Extratiempo
21:00 – 21:30 Dcuenta
21:30 – 22:30 Versión libre
22:00 – 22:30 Cine Capital
22:30 – 23:00 Programa Senado
23:00 – 23:30 Dcuenta
23:00 – 00:00 Capital Noticias

Sábado

6:00 – 6:30 Vida sana
6:30 – 7:00 Documentales Japón
7:00 – 7:30 Corazón azul
7:30 – 8:00 Viva piñata
8:00 – 8:30 Jakers
8:30 – 9:00 El libro de Sofía
9:00 – 9:30 Exploradores por naturaleza
9:30 – 10:00 Los pepa
10:00 – 10:30 El autobús mágico
10:30 – 11:00 Lazy Town
11:30 – 12:00 Documentales Dw
12:00 – 13:00 leyendas vallenatas
13:00 – 13:30 El jugador 12
13:30 – 14:00 Viva piñata
14:00 – 14:30 Jakers
14:30 – 15:00 El libro de Sofía
15:00 – 15:30 Exploradores por naturaleza
15:30 – 16:00 El autobús mágico
16:00 – 16:30 Lazy town
16:30 – 17:00 El profesor super O
17:00 -17:30 Documentales Dw
17:30 – 18:30 Samuel en la calle
18:30 – 19:00 El noticiero del bicentenario

19:00 – 19:30 Biodiversidad instinto de conservación
20:00 – 20:30 Capital noticias
20:30 – 21:00 Hans Christian Andersen
21:00 – 00:30 Ciclo de cine de la India

Domingo

6:00 – 6:30 Vida sana
6:30 – 7:00 Documentales Japón
7:00 – 7:30 Pasión cardenal
7:30 – 8:00 Viva piñata
8:00 – 8:30 Jakers
8:30 – 9:00 El libro de Sofía
9:00 – 9:30 Exploradores por naturaleza
9:30 – 10:00 Los pepa
10:00 – 10:30 El autobús mágico
10:30 – 11:00 Lazy Town
11:30 – 12:00 Documentales Dw
12:00 – 13:00 Musica para todos
13:00 – 13:30 Magazine Champions league
13:30 – 14:00 Viva piñata
14:00 – 14:30 Jakers
14:30 – 15:00 El libro de Sofía
15:00 – 15:30 Exploradores por naturaleza
15:30 – 16:00 El autobús mágico
16:00 – 16:30 Lazy town
16:30 – 17:00 El profesor super O
17:00 -18:30 Cine familiar
18:30 – 19:30 Numbers
19:30 – 20:00 Bogotá positiva al día
20:00 – 20:30 Capital noticias
20:30 – 21:30 veredicto
21:30 – 23:00 Ciclo de cine de la China
23:00 – 23:30 Bogotá positiva al día
23:30 – 00:30 Numbers

2.2 Análisis parrilla de programación Citytv

PROGRAMA	DURACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO	TEMÁTICA
Arriba Bogotá	Lunes a viernes de 6:00 am – 9:00 am	Presentadores: María Mercedes Ruíz y Juan Pablo Bieri	<p>Este es un programa que se realiza a diario en vivo y tiene un enfoque periodístico sobre los diferentes temas que se desarrollan en la actualidad bogotana. En este programa los televidentes encuentran un espacio donde pueden expresar sus inquietudes, problemas u opiniones sobre lo que sucede en la ciudad y así tratar de buscar una solución a diferentes tipos de problemáticas.</p> <p>Este espacio cuenta con diferentes segmentos que abordan la cotidianidad capitalina, entre ellas se encuentran: Reflexión donde el padre Alirio López realiza una oración antes del inicio del programa, Noctámbulo donde se brinda información sobre lo que pasa en Bogotá durante la noche anterior a la emisión, secciones sobre</p>

			<p>salud donde las personas pueden resolver sus dudas con especialistas, Enter, la sección tecnológica, la sección de deportes, entretenimiento, informes de tránsito, económicas, ofertas de empleo y además actualización de noticias tanto de Bogotá como de Colombia cada 15 minutos.</p>
Bravissimo	<p>Sábados 8:00 am – 1:45 pm. Domingos 8:00 am – 12: 45 pm</p>	<p>Presentadores: Mónica Hernández, Marcelo Cezán, Amador Padilla y Paola López</p>	<p>Bravissimo es el magazine de los fines de semana donde se muestra un amplio espacio para la cultura bogotana ya que a través de sus secciones se muestran diferentes planes y sitios en Bogotá. Estas secciones del programa son: las llamadas en directo de los televidentes, Invitados, bogotaniando donde se hacen planes y recorridos por la ciudad, recomendaciones sobre exposiciones, obras de teatro, y diferentes eventos en Bogotá y además segmentos musicales y del tarot.</p>

			Bravissimo es un espacio que puede ser visto por el público infantil y familiar.
City cápsula			Son pequeños espacios durante la programación donde se muestran los testimonios de los bogotanos en diferentes cámaras ubicadas en la ciudad. En este formato se puede apreciar el modo como los ciudadanos piensan, opinan y se expresan sobre lo que ocurre en la ciudad sin ningún tipo de discriminación. Allí las personas pueden desde cantar, gritar, protestar hasta opinar sobre la situación

			actual bogotana. Esta es una muestra de cómo se expresa y se vive la cultura capitalina.
--	--	--	--

2.2 Análisis parrilla de programación Canal capital

PROGRAMA	DURACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO	TEMÁTICA
Samuel en la calle	Sábados 5:30 pm – 6:30 pm	Programa realizado por la Alcaldía Mayor de Bogotá.	Este programa busca que la ciudadanía conozca y se integre al plan en el que trabaja el alcalde Samuel Moreno, quien junto con diferentes funcionarios van a diferentes puntos de la ciudad a resolver las dudas e inquietudes de la comunidad en diferentes temas que tiene que ver con el desarrollo de la ciudad y con los modos de vida de las diferentes localidades.
Historias de Ciudad.	Martes 10:30 pm – 11:00 pm	Presentador: Germán Castro Caycedo	En este espacio de media hora se analizan las diferentes situaciones que se presentan y se desarrollan en la ciudad, que tiene que ver con esta

			y algunas que aunque son de índole nacional afectan a Bogotá. Allí se busca que los protagonistas de las situaciones puedan dar su punto de vista sobre lo que está pasando.
Bogotá turística	Miércoles 6:30 pm – 7:00 pm		Este espacio muestra durante media hora los mejores lugares turísticos de Bogotá como museos, calles, monumentos, iglesias, barrios teatros entre otros, para aquellas personas que visitan la ciudad. Este programa muestra como es la cultura de la ciudad y que se puede encontrar en ella que resulta atractiva para los turistas.
El primer café	Lunes a viernes 6:00 am – 9:00 am	Presentadores: Iván Parra, Natalia Ramírez y Carlos Julio Guzmán	Es un programa donde se debaten temas de actualidad allí se cuenta cada mañana como amanece la ciudad, en cuanto a diferentes tópicos como el clima, el estado de las vías, los recomendados culturales. Se busca

			además tener respuestas prácticas a las dudas e inquietudes de los bogotanos.
DCuenta	Lunes 9:pm	Presentadora: Beatriz Elena Álvarez Londoño	Es un espacio para que los capitalinos puedan disfrutar cada semana de crónicas y reportajes sobre distintos temas que tienen que ver directamente con la ciudad. Las historias presentadas tienen un corte social y trata a profundidad tópicos como personajes típicos de Bogotá, problemáticas ambientales, temas culturales entre otros que ayudan a ilustrar desde varios puntos la manera en que está compuesta la ciudad.

CAPÍTULO TRES

ANÁLISIS DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN SELECCIONADA

3.1 Descripción del corpus de la investigación

- SEMANA DEL 15 AL 22 DE FEBRERO DE 2010

Martes 16 de febrero

Arriba Bogotá.

1. **Nota:** 20 años lleva el barrio Guadalupe vendiendo carnes

Duración: 2 minutos 34 segundos

Contenido: la nota habla sobre el tradicional barrio Guadalupe que ya cumple 20 años expendiendo carnes a los ciudadanos. El periodista a manera de crónica toca temas como la historia del lugar, el primer comerciante de este producto, los habitantes de este sector, la rutina diaria de trabajo de quienes se desempeñan en el oficio de expendio de carnes y también la problemática que existe en torno al futuro de este tipo de negocios.

Periodista: Nicolás Hernández

2. **Nota:** Transgeneristas seleccionados como modelos para la semana de la moda en Bogotá.

Duración: 3 minutos 10 segundos

Contenido: en esta nota se habla sobre la selección de un grupo de transgeneristas como modelos para un desfile en la semana internacional de la moda. Se describe esta selección por medio de la Directora de Diversidad Sexual de Planeación Distrital quien habla sobre la política pública de Bogotá para garantizar los derechos de la comunidad LGBT.

También se habla de los detalles de selección de las modelos y de las diseñadoras que presentan esta muestra en Corferias.

Periodista: Paola Celis.

3. **Nota:** El Jardín Botánico abre club de ciencias para niños

Duración: 2 minutos 49 segundos

Contenido: es una nota en vivo donde se habla de la convocatoria que hace el Jardín Botánico de Bogotá para que niños de la ciudad se integren en la formación de un club de ciencias donde se realizan diferentes tipos de actividades. En la nota participa el director del lugar quien explica detalladamente en qué consiste este club y como se puede acceder a los servicios que ofrece.

4. **Nota:** Inauguración de la Semana Internacional de la moda en Bogotá

Duración: 1 minuto 51 segundos

Contenido: se realiza en vivo desde Corferias y se habla sobre la apertura de este evento y sobre las oportunidades que se le dan a jóvenes expositores de la ciudad en el Salón Futuro. Se mencionan las cifras estimadas de visitantes al evento y la generación de empleo por medio de de la Semana de la moda.

Periodista: Paola Celis

5. **Nota:** habrá muestras de Street Art, grafitis y cartelismos en Bogotá hasta el 27 de febrero.

Duración: 1 minuto 13 segundos

Contenido: la nota habla sobre esta muestra de arte ambulante donde habrá artistas tanto nacionales como internacionales quienes realizaran exposiciones en varios puntos de la ciudad mostrando este tipo de arte.

Miércoles 17 de febrero

Arriba Bogotá.

1. **Nota:** el barrio de los volqueteros

Duración: 2 minutos 30 segundos

Contenido: la nota a manera de crónica muestra la historia de este sector de la ciudad fundado hace 5 años, donde se cuenta como muchos de los habitantes de este lugar decidieron volverse volqueteros y que tradición familiar hay en torno a esto y a las mas de 300 volquetas que allí existen y también el papel que cumplen las mujeres en este barrio. También se hace alusión a la fiesta de la virgen del Carmen que es una fiesta significativa para los conductores de estos vehículos y también se enfatiza en la problemática de las calles destapadas en el lugar.

Periodista: Nicolás Hernández.

2. **Nota:** Ramos con cáscara de mazorca para cuidar el medio ambiente.

Duración: 2 minutos 26 segundos

Contenido: se realiza la nota en vivo desde la Plaza de Bolívar donde la periodista muestra la campaña que se hace para proteger el medio ambiente por parte de la Secretaria Distrital de Ambiente para evitar el corte de la palma de cera y que las personas opten por otro tipo de ramos. Se trabaja desde diferentes localidades donde se arman los ramos que serán distribuidos para evitar el comercio de ramos hechos con palma de cera. Se habla también con las artesanas que los realizan y explica el proceso.

Periodista: Gina Chávez.

Bogotá turística

En esta emisión se muestra un atractivo de la capital llamado “Zona L”, lugar donde se realiza la mayor venta colectiva de lechona de todo el país. En el programa se hace una descripción de la zona empezando por la ubicación exacta, la cantidad de lechonerías que hay y las personas que las visitan. Es una descripción detallada de elementos como la preparación, la

tradición en Bogotá y como ha habido una adaptación de este plato en la ciudad.

El narrador toca varios temas además de los ya mencionados como precios, tipos de lechona, el promedio en ventas por día, hace un recorrido por los diferentes locales comerciales, y además interactúa con los vendedores y clientes.

Jueves 18 de febrero

Arriba Bogotá.

1. **Nota:** Danza en el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

Duración: 1 minuto 22 segundos

Contenido: la nota habla sobre la diversidad de ritmos que se mostraran en el festival de teatro, se exponen las diferentes muestras que se verán y de que países proceden.

Sábado 20 de febrero

Bravissimo: aunque el programa va dirigido a mostrar hechos que ocurren en la ciudad y por lo general muestra muchos elementos culturales en esta emisión hubo un enfoque hacia el futbol y no se le dio un gran espacio a la cultura bogotana.

1. **Nota:** Recomendados (obra de teatro Tito Andrónico)

Duración: 1 minuto 31 segundos

Contenido: se describe la obra de teatro que se presenta en la temporada de Teatro Libre en el centro. Se nombran las fechas y horarios de la obra y se describe el contenido de la obra y quienes interactúan en ella ya que lo conforman estudiantes de teatro libre de la Universidad Central.

Samuel en la calle

En esta emisión el alcalde Samuel Moreno se encuentra en Corferias en el Salón Futuro desde donde se da el Salón de la moda con algunos expositores y diseñadores que son respaldados por la alcaldía para su participación en el evento. Se habla de los propósitos que tiene el plan Bogotá Positiva con respecto a los jóvenes empresarios. En esta emisión también participa Mariella Barragán, Secretaria Distrital de Desarrollo Económico quien habla de las posibilidades que tiene estas pequeñas empresas en la ciudad y las oportunidades que para estas hay.

Por otro lado se abra además de un programa llamado ¿vienes? Donde se invita a la ciudadanía a la construcción de una política pública en torno al desarrollo económico de Bogotá y como los ciudadanos deben participar en este tipo de proyectos aportando sus comentarios y opiniones en cuanto a diferentes problemáticas.

Domingo 21 de febrero

Bravissimo

1. **Nota:** cierre de la Semana de la moda

Duración: 3 minutos

Contenido: la nota hace parte de la sección "Territorio city" y se describe lo que sucede en dos salones que tienen diferentes muestras y ventas. Se habla también sobre qué elementos de moda se están usando y se hace una invitación para que los ciudadanos asistan a la semana de la moda. A lo largo del programa se hacen diferentes muestras de lo que está pasando en Corferias.

Periodista: Angélica Sierra

2. **Nota:** Recuperación de las quebradas

Duración: 4 minutos 15 segundos

Contenido: la nota hace parte de la sección “Bogotaniando” y habla sobre el lanzamiento de un programa para la recuperación de las quebradas de Chapinero. Se describe la importancia e historia del proyecto y del papel que cumple a nivel social y ambiental en la ciudad. Se hace una invitación a los bogotanos a participar en la campaña para lograr el objetivo que se propone con la campaña y se habla también de la labor de pedagogía que se implementara para preservar este patrimonio de Bogotá.

Periodista: Paola Calle

3. **Nota:** Obra de teatro de terror

Duración: 2 minutos 53 segundos

Contenido: esta nota hace parte de una sección llamada “en la calle” y hace alusión a una obra de teatro de terror (Torre quinta) que se presenta en la Casa Teatro. Se describen los elementos que se utilizan en este tipo de teatro, y la manera como se interactúa con el público.

4. **Nota:** Arte callejero en el Festival Iberoamericano de Teatro

Duración: 5 minutos 57 segundos

Contenido: se realiza en vivo y en directo sobre el baile callejero (Break dance) que se presentaran en el festival de teatro, se muestra en qué consiste el baile por un tiempo de 3 minutos y luego los bailarines hablan acerca de este arte y de su participación en el Festival Iberoamericano de Teatro. También se entrevista a Jorge Vargas Director de teatro callejero en el festival, quien habla sobre los espectáculos callejeros que se verán en este evento.

Periodista: los presentadores Marcelo Cezán y Mónica Hernández

- **SEMANA DEL 15 AL 19 DE MARZO (EL PRIMER CAFÉ)**

Lunes 15 de marzo

1. **Nota:** Top 3 de libros

Duración: 3 minutos 30 segundos

Contenido: la nota presenta recomendados literarios el primero es el libro El miedo a la oscuridad de Sandro Romero Rey, el segundo es Pecar como dios manda del bogotano Roberto Palacio y el tercero es el ejemplar Alguien me está molestando: El Bullying de Annie Acevedo y Mimi González

Periodista: Carlos Guerrero

Martes 16 de marzo

1. **Nota:** Top 3 exposiciones de arte

Duración: 3 minutos 28 segundos

Contenido: la nota presenta el top 3 de exposiciones artísticas, el puesto número tres lo ocupa la obra Ciudades del inconsciente, el segundo puesto lo ocupa la exposición Variaciones y el primer lugar lo tiene la selección de pinturas que explora el universo femenino llamada Mujeres pintadas por mujeres.

Periodista: Carlos Guerrero

Miércoles 17 de marzo

1. **Nota:** Top 3 de obras de teatro

Duración: 3 minutos 15 segundos

Contenido: la nota recomienda tres obras de teatro, la primera es La gorda, la segunda obra recomendada Mientrastango y la tercera obra es

Pharmacom que participara en el festival iberoamericano de Teatro en Bogotá

Periodista: Carlos Guerrero

Jueves 18 de marzo

1. **Nota:** Festival Iberoamericano de teatro

Duración: 12 minutos 47 segundos

Contenido: la nota se desarrolla por medio de una entrevista a la directora del festival Ana Marta de Pizarro quien habla sobre la organización de esta nueva versión del festival y sobre el legado que dejó Fanny Mickey. Se habla de lo nuevo en el festival, la manera en que se maneja la boletería y las compañías de teatro que vienen de otros países. También se obsequian algunas entradas a las obras a los televidentes.

- **SEMANA DEL 1 AL 7 DE MARZO DE 2010**

Lunes 1 de marzo

El primer café

1. **Nota:** campaña en centros comerciales sobre el uso de las basuras y el reciclaje por parte de recicladores.

Duración: 2 minutos 28 segundos

Contenido: la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos realizara un proceso de enseñanza sobre reciclaje en distintos puntos de la ciudad como centros comerciales, parques unidades residenciales y colegios. Se resalta la celebración del día nacional de los recicladores y que se busca dignificar este trabajo. Los recicladores irán a los lugares para separar basuras y buscar materiales reutilizables, ellos se reunirán con las

personas para generar un proceso de aprendizaje para que las familias aprendan sobre este tema.

Periodista: Federico ortega

2. **Nota:** invitación a la obra de teatro Gorda para las personas que pesen más de 90 kilos

Duración: 53 segundos

Contenido: la nota hace parte de la agenda cultural del programa y presenta como todas las personas que pesen más de 90 kilos podrán acercarse a la taquilla del teatro Nacional de la Castellana y adquirir su boleta completamente gratis para la obra de teatro Gorda que ha sido muy popular y se ha presentado en gran parte del país

Periodista: Natalia Sabina

Dcuenta

En esta emisión se habla sobre la cultura de donación de órganos en Colombia. Se muestra el caso de un Diego Valbuena quien cuenta su historia para la espera de un riñón. También se hablan con expertos de la Secretaria de salud y se explica el procedimiento para donar un órgano ya sea en vida o en muerte. A lo largo del programa se muestran otras historias de pacientes que necesitan trasplantes con urgencia.

Martes 2 de marzo

El primer café

1. **Nota:** el top 3 de las exposiciones de arte en Bogotá

Duración: 3 minutos 48 segundos

Contenido: la nota hace parte de la sección “zona cultural” y habla de tres exposiciones la primera una exposición feminista llamada Mujeres que está

abierta al público en la universidad del Rosario donde hay apartes de imágenes de la biblia Vulgata donde se imponen la presencia de algunas mujeres realizados por diferentes grabadistas Ingleses. La segunda exposición está en la galería Nueve Ochenta del maestro Aldo Chaparro quien explora los significados de las palabras que se escuchan en algunas canciones, explora la resonancia que tiene estas palabras y las obras tienen una dimensión multimedia. La tercera es una para redescubrir la naturaleza a través de la forma y la composición de los colores de Jacobo Borges en el Museo de Arte Moderno. Se plasma por medio de diferentes materiales la búsqueda de un bosque ideal que empezó hace diez años cuando realizo otra exposición en Caracas Venezuela.

Periodista: Carlos Guerrero

Miércoles 3 de marzo

El primer café

1. **Nota:** top 3 de obras de teatro

Duración: 3 minutos 5 segundos

Contenido: la nota hace parte de la sección del programa “zona cultural” y se muestran tres obras de teatro que se están presentado en Bogotá, la primera es Las Hermanas Karamazov una obra de carácter dramático de gran intensidad, la segunda obra es En la calle Greifswalder es una obra futurista que habla sobre el destino y el azar, con pocos diálogos y una estructura casi cinematográfica. La última obra es Se le tiene pero se le demora que se presenta en el Teatro nacional Fanny Mickey, que habla como en Colombia realizar cualquier tipo de tramite puede tomar mucho tiempo, es de carácter cómico.

Periodista: Carlos Guerrero

Bogotá turística

En esta emisión se habla principalmente sobre como Bogotá se ha consolidado como uno de los principales destinos turísticos tanto para colombianos como para extranjeros. Este programa se enfoca en la vigésima novena vitrina turística que realiza la Asociación Nacional de Agencias de Turismo (ANATO), que se llevó a cabo en Corferias en donde se congregan todos los promotores de turismo nacional. El presentador habla sobre los diferentes elementos que los visitantes podían encontrar en la vitrina turística y como se hizo promoción para viajar a todo el país pero se destacaron algunas regiones en particular como Chocó, meta, Quindío, Casanare y Cundinamarca.

Jueves 4 de marzo

El primer café

1. **Nota:** top 3 de cine

Duración: 3 minutos 10 segundos

Contenido: la nota hace parte de la sección del programa Zona Cultural, la primera película que se nombra es el filme de terror REC 2, la segunda es la película Fama de carácter musical y la última es la película Enseñanza de vida. El periodista hace un recuento de cada una de estas películas.

Periodista: Carlos Guerrero

Viernes 5 de marzo

El primer café

1. **Nota:** zona D 10

Duración: 1 minuto 18 segundos

Contenido: la nota cuenta sobre un espacio que se abre para el diseño, integra a los mejores diseñadores en espacios urbanos y se lleva a cabo en el Claustro de Santa Bárbara Allí la diseñadora Agatha Ruíz de la Prada diseño una decoración especial al jardín de este claustro.

Periodista: Angie Gutiérrez

2. **Nota:** Top 3 de música

Duración: 3 minutos 38 segundos

Contenido: el periodista muestra 3 canciones que se encuentran sonando en el momento en las emisoras radiales.

Periodista: Carlos Guerrero

Sábado 6 de marzo

Bravissimo

1. **Nota:** Zona D10

Duración: 6 minutos 44 segundos

Contenido: la nota hace parte de la sección Bogotaniando, se realiza en vivo desde el claustro de Usaquén y habla sobre una exposición de diseño, donde además la diseñadora Agatha Ruiz de la Prada ha diseñado el jardín del lugar. Se muestra que en el lugar se puede hacer un recorrido por todo tipo de diseños y además la periodista entrevista a la diseñadora quien cuenta como fue el diseño de dicho jardín.

Periodista: Paola López

2. **Nota:** Obra de teatro Carrillón

Duración: 1 minuto 35 segundos

Contenido: la nota está relacionada con el Festival de teatro que se aproxima y hace parte de la sección recomendados. Se habla de una obra de teatro llamada Carrillón que trata sobre la creación de una nueva forma de vida humana y que se desarrolla con una técnica circense.

Periodista: Marcelo Cezán

3. **Nota:** recomendado restaurante

Duración: 3 minutos 33 segundos

Contenido: La nota hace parte de la sección recomendados y habla de un restaurante de comida mexicana ubicado en el tradicional barrio de La Candelaria. El dueño del establecimiento habla sobre el lugar y su ubicación y las especialidades que allí se sirven.

4. **Nota:** Tuna femenina de la Universidad Javeriana

Duración: 6 minutos 46 segundos

Contenido: la nota se realiza en vivo, habla sobre la tradición y la historia de esta tuna universitaria, se realizan dos intervenciones musicales.

Samuel en la calle

Esta emisión se centra estrictamente en la creación del Súper CADE ubicado en el 20 de julio y los beneficios que trae para el sector sur oriental de la capital. El programa se divide en tres partes: La primera habla sobre la red del servicio al ciudadano y el impacto del nuevo Súper CADE. El segundo trata sobre el calendario tributario y sobre el pago de impuestos y el tercero habla sobre el catastro distrital y el proceso de actualización.

Domingo 7 de marzo

Bravissimo

1. **Nota:** exposición de arte Mass Media

Duración: 2 min 5 segundos

Contenido: La nota habla sobre la exposición de arte Mass Media en la galería de arte Fenalco. El periodista describe las obras y cuenta que los personajes plasmados allí están realizados sobre tapas de inodoros, se hace una descripción del lugar y su ubicación exacta.

Periodista: Amador Padilla

2. **Nota:** grupo teatral La ventana

Duración: 5 minutos 47 segundos

Contenido: La nota hace parte de la sección Bogotaniando y habla sobre el Grupo teatral la ventana que se presentara en el Festival de Teatro. Se habla de las técnicas que se usan por parte de los acróbatas y actores y como se puede poner en escena este tipo de arte. La periodista muestra cada uno de los 16 actores y explica que tipo de movimientos están realizando y además se hace una descripción de Cicle, la obra de teatro que protagonizan estos actores. La periodista se integra a los actores e intenta hacer algunas acrobacias.

Periodista: Paola López

3. **Nota:** Recorridos y películas sobre el cine y el Bicentenario

Duración: 1 minuto 28 segundos

Contenido: El Instituto Distrital de Patrimonio Cultural presenta “Recorridos y películas sobre el cine y el Bicentenario” donde se dan conferencias referentes a los 200 años de independencia de Colombia y se enfocara en la relación que tiene la historia del cine en el país y el bicentenario.

Periodista: Marcelo Cezán.

4. **Nota:** Grupo de danza

Duración: 8 minutos 18 segundos

Contenido: La nota se realiza en vivo y en directo y se enfoca en el grupo de danza “Colombia Amiga” que representa un baile nariñense. Durante el desarrollo de la nota se enseñan tres pasos de baile que se utilizan en esta

presentación artística. Luego de un corte de comerciales se vuelve a retomar la nota y en esta ocasión el grupo de baile enseña pasos de bailes de otras regiones del país

Periodista: Amador Padilla

- **SEMANA DEL 8 AL 12 DE MARZO (ARRIBA BOGOTÁ)**

Lunes 8 de marzo

1. **Nota:** Concierto de Metallica en Bogotá

Duración: 1 minuto 15 segundos

Contenido: la nota habla sobre las implicaciones que trae la presentación de la banda Metallica, como algunos fanáticos invaden el espacio público a la espera de ocupar un buen sitio en la presentación. También se habla sobre la preocupación que tienen los habitantes del sector en cuanto al comportamiento de los asistentes al concierto y a lo que puede causar esta multitud

Periodista: Juan Carlos Vásquez

2. **Nota:** Museo Vial

Duración: 2 minutos 28 segundos

Contenido: la nota habla sobre diferentes murales que se encuentran en la localidad de Suba que en su conjunto forma un museo vial que lleva en construcción aproximadamente 17 años. Los murales tienen temáticas indígenas y fueron iniciados por estudiantes de bellas artes de la Universidad Nacional. También se habla de cómo estos murales se han visto afectados por el vandalismo y se busca presupuesto para restaurarlos.

Periodista: Nicolás Hernández

Martes 9 de marzo

1. **Nota:** Clases de alta cocina a cocineras de La Perseverancia

Duración: 1 minuto 59 segundos

Contenido: la nota habla sobre como las cocineras que trabajan en la plaza de La Perseverancia están recibiendo clases de cocina por parte de chefs de alto perfil que han dispuesto el distrito para que dicten estas clases. Son 16 personas las que reciben estas clases

Periodista: Paola Celis

2. **Nota:** Grupo musical en el Festival de Teatro

Duración: 3 minutos 24 segundos

Contenido: en la nota que se presenta en vivo se habla sobre el grupo musical Pulenta que se presentara en el Festival de Teatro, combinando ritmos como el hip hop, el reggae, tango y música colombiana.

3. **Nota:** Re corridos del Instituto de Patrimonio Cultural

Duración: 47 segundos

Contenido: el Instituto de Patrimonio Cultural tienen programados recorridos por diferentes localidades y su patrimonio, habrá visitas por Puente Aranda, Kennedy y Tunjuelito donde se visitarán bienes de interés cultural, sitios destacados por su arquitectura y se hablara sobre su historia.

Miércoles 10 de marzo

1. **Nota:** Zona D

Duración: 3 minutos 39 segundos

Contenido: la nota habla sobre la zona D que es una exposición de muebles y accesorios para el hogar que se lleva a cabo en el claustro de

Santa Bárbara. Se habla sobre las tendencias en muebles y la manera en que se elaboran algunos accesorios.

Periodista: Adriana Gómez

2. **Nota:** Adultos mayores y el arte en Ciudad Bolívar.

Duración: 1 minuto 34 segundos

Contenido: la nota muestra como los adultos mayores en Ciudad Bolívar por medio del arte ayudan a la convivencia en este sector de Bogotá. Se muestran las diferentes actividades que estas personas realizan, como danza, manualidades, teatro, entre otros.

Periodista: reporteros ciudadanos

Jueves 11 de marzo

1. **Nota:** Grupo Calambuco en el Festival de Teatro

Duración: 2 minutos 38 segundos

Contenido: la nota en vivo muestra al grupo musical Calambuco que es el encargado de abrir y cerrar el Festival Iberoamericano de Teatro, también se habla sobre la participación de este grupo en la celebración del bicentenario de independencia.

- SEMANA DEL 22 AL 28 DE MARZO

Lunes 22 de marzo (festivo)

Bravissimo

1. **Nota:** La barbería

Duración: 4 minutos 51 segundos

Contenido: esta nota hace parte de la sección “El plan maravilla”, el periodista se dirige a una barbería donde se hace arte en la cabeza, es decir en cortes de pelo se plasman rostros y figuras. El periodista pide que

se le haga un dibujo en la cabeza y el dueño de la barbería describe el proceso y la ubicación del lugar.

Periodista: Amador Padilla

2. **Nota:** Tienda Zona Retro

Duración: 3 minutos 23 segundos

Contenido: la nota hace parte de la sección recomendados y se trata de una tienda llamada Zona Retro donde se encuentran, muebles, decoración y accesorios de las décadas de los 50's, 60's y 70's. En el desarrollo de la nota la propietaria del sitio habla de cómo se construyó el lugar y qué tipo de objetos se pueden encontrar allí.

Martes 23 de marzo

Arriba Bogotá

1. **Nota:** Mercado persa, Festival de teatro

Duración: 3 minutos 8 segundos

Contenido: la nota habla sobre el Festival Iberoamericano de Teatro, más específicamente del mercado persa que se ubicó en Ciudad Teatro. Se muestran objetos circenses que allí venden como máscaras teatrales y muñecos en cáscaras de frutas.

Periodista: Conny Mogollón

2. **Nota:** Reciclando Sueños

Duración: 2 minutos 53 segundos

Contenido: la periodista se encuentra en un colegio donde se realiza una campaña de reciclaje de cuadernos y libros para donarlos a niños de escasos recursos de la fundación Canal de Bendiciones. Esta campaña que

realiza Aseo Capital busca enseñarle a los niños a reciclar y reutilizar algunos elementos.

Periodista: Gina Chávez

3. **Nota:** Circunstancias (Festival Iberoamericano de Teatro)

Duración: 1 minuto 56 segundos

Contenido: la nota se origina desde Ciudad Teatro, donde se presenta un espectáculo de circo llamada Circunstancias donde participan 16 artistas y músicos. Se describen las técnicas que se utilizan.

Periodista: Adriana Gómez

Miércoles 24 de marzo

Arriba Bogotá

1. **Nota:** Bogotá de muestra

Duración: 3 minutos 33 segundos

Contenido: en la nota se muestra una feria ubicada en la calle 85 que apoya a las mujeres cabeza de hogar con sus diferentes productos artesanales, allí les enseñan como exhibirlos y comercializarlos, todo esto hace parte del programa Bogotá de muestra

2. **Nota:** VIII Festival Internacional del Circo

Duración: 1 minuto 31 segundos

Contenido: la nota habla del festival internacional del circo, el cual tiene como centro la naturaleza que se vincula con el Jardín Botánico. En este festival participan 10 compañías con 20 funciones.

Periodista: Conny Mogollón

3. **Nota:** La estación

Duración: 1 minuto 40 segundos

Contenido: la nota hace parte de la sección “famoso por su negocio” y habla de un sitio reconocido donde se venden buñuelos, llamado La estación, pan de bonos y avenas ubicado en el barrio Galerías y que se caracteriza por su acuario con peces exóticos traídos de diferentes partes del mundo.

Periodista: Lorena Esteban

4. **Nota:** La pantera imperial

Duración: 1 minuto 12 segundos

Contenido: la nota habla sobre el montaje La pantera imperial que es un espectáculo musical y teatral que se presenta en el Festival Iberoamericano de Teatro que se presenta en el Teatro de Bellas Artes de Bogotá

Periodista: Adriana Gómez

5. **Nota:** Agenda de teatro

Duración: 2 minutos

Contenido: la nota muestra la agenda de obras de teatro que se presentan durante el Festival Iberoamericano de Teatro que se presentarán en la semana.

Bogotá Turística

Esta emisión está dedicada al Zoológico de Santa Cruz el cual se encuentra muy cerca de Bogotá. En el programa se describe el lugar, las especies que allí se encuentran y las finalidades y objetivos que tiene el lugar. Por otro lado se entrevista a una de las personas encargadas del lugar quien hace un recorrido por algunas de las jaulas donde están las especies y habla un poco sobre alguna de ellas y sus características.

Jueves 25 de marzo

Arriba Bogotá

1. **Nota:** Obra Calígula

Duración: 1 minuto 17 segundos

Contenido: la nota se origina desde el teatro Jorge Eliecer Gaitán donde se presenta la obra Calígula. La periodista invita a los televidentes para que asistan a este espectáculo.

Periodista: Sandra Preciado

2. **Nota:** agenda del Festival Iberoamericano de Teatro

Duración: 1 minuto 18 segundos

Contenido: la nota muestra una selección de obras que se presentan durante el festival. La periodista describe cada una, el horario, el precio de las boletas y el teatro donde se presentan.

Sábado 27 de marzo

Bravissimo

1. **Nota:** Ni con el pétalo de una rosa

Duración: 6 minutos 7 segundos

Contenido: la nota habla sobre la campaña llamada Ni con el pétalo de una rosa, en contra del maltrato hacia la mujer, liderada Casa Ensamble y por la actriz Alejandra Borrero. Se describe la exposición artística que se hace en esta campaña y como las personas pueden interactuar con las obras. Finalmente la actriz habla sobre algunas obras de teatro que Casa ensamble tiene en el Festival de Teatro.

Periodista: Paola López

2. **Nota:** Obra Don Juan

Duración: 1 minuto 37 segundos

Contenido: la nota recomienda la obra Don Juan que se presenta durante el festival, se describe de que trata la obra, donde y cuando se presenta y como es la puesta en escena. Se muestran fragmentos de la obra.

Periodista: Marcelo Cezán.

3. **Nota:** 100 años 100 trombones

Duración: 6 minutos 11 segundos

Contenido: la nota hace parte de la sección “bogotaniando” y se origina desde la facultad de música de la Universidad Nacional donde se presenta 100 años 100 Trombones donde se conmemora el natalicio del maestro Antonio Dueñas quien instauró la Cátedra de Trombón como profesor del Conservatorio Nacional de Música de la Universidad Nacional.

Periodista: Paola López

4. **Nota:** Obra Dúo

Duración: 2 minutos 5 segundos

Contenido: la nota recomienda la obra de teatro Dúo que hace un juego de luces ligado a la narración y al juego de movimientos que tienen los protagonistas. Se describe el lugar y el horario de la obra.

Periodista: Mónica Hernández

Samuel en la Calle

Esta emisión se enfoca en aspectos específicamente culturales ya que habla del festival Iberoamericano de Teatro que por la fecha se lleva a cabo. En el programa participa la directora del Festival Distrital de Teatro, catalina Guzmán, quien habla de la organización de este evento y cuenta como se busca mostrar la actividad teatral de los grupos de la ciudad en el mes de noviembre cada año. Por otro lado también participa en el programa el director de teatro Rodrigo Rodríguez quien habla sobre cómo se ha ido dando el Festival iberoamericano de Teatro y explica

que los festivales de teatro dan la posibilidad de relación entre artistas nacionales y extranjeros y además permiten a la gente del común que se sumerjan en este mundo. Otra de los participantes es la Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte, Catalina Ramírez, quien habla de cómo se benefician los bogotanos con este festival y como muchas personas tiene acceso a cerca una gran cantidad de obras no solo en los teatros sino en las calles .Ana Martha de Pizarro, Directora del Festival Iberoamericano, habla del balance positivo que ha tenido el evento ya que el publico muestra una gran acogida.

Durante el programa se muestra también una nota que habla sobre Juegos teatrales y se habla sobre en qué consiste y que beneficios trae para los jóvenes de estratos 1, 2 y 3, ya que son algunas lecciones gratuitas.

Domingo 28 de marzo

Bravissimo

1. **Nota:** Fachada Teatro Libre

Duración: 3 minutos 20 segundos

Contenido: la nota en vivo se da desde el teatro Libre, más específicamente desde su fachada donde un grupo de artistas hacen diferentes malabares allí, se mezclan diferentes técnicas urbanas. Se le llama a este espectáculo El Acto Público.

Periodista: Amador Padilla

2. **Nota:** obras recomendadas

Duración: 1 minuto 37 segundos

Contenido: la nota recomienda obras de teatro de Argentina, Chile, México, Perú y Uruguay durante el marco del festival iberoamericano de teatro.

Periodista: Mónica Hernández

- SEMANA DEL 5 AL 9 DE ABRIL (EL PRIMER CAFÉ)

Lunes 5 de abril

1. **Nota:** Mejores obras de teatro callejero durante el festival

Duración: 3 minutos 50 segundos

Contenido: habla sobre las obras de teatro callejero y circense más importantes y más acogidas durante el Festival iberoamericano de Teatro. Se habla de obras de Polonia, coproducciones de Colombia Y Australia, el teatro experimental de Fontibón entre otros, donde se ven mezclas de culturas europeas y latinas que fueron de agrado para el público. También se habla des espectáculo con acrobacia y baile que se presentó en el cierre del festival en el Parque Simón Bolívar.

2. **Nota:** Obras más taquilleras durante el festival

Duración: 4 minutos 35 segundos

Contenido: la nota habla sobre las obras más taquilleras durante el festival de teatro. Entre estas se destacaron la obra norteamericana Darwin que maneja la técnica del Visual Art que educó y entretuvo al público y se presento en el gimnasio moderno. También se habla de una obra de Canadá donde se interactuó con el público de manera poética en el teatro Jorge Eliecer Gaitán. Por otro lado las obras de teatro de Argentina que se presentaron con lleno total en el Teatro Nacional la Castellana, en la obra se desafió la gravedad con el ritmo de música. Entre otras obras se habla de Carrillón de Italia que asombro con su puesta en escena tecnológica.

Martes 6 de abril

1. **Nota:** Top 3 libros

Duración: 3 minutos 38 segundos

Contenido: la nota hace parte de la sección top 3, en esta ocasión de libros recomendados el primero de Holman Morales llamado A puro pulso, que

habla de nueve personajes colombianos de origen pobre que se convirtieron en grandes empresarios. El segundo de Jim Champi llamado Inspiración, donde se habla de técnicas precisas para, atender un negocio y como tener un nivel de satisfacción de los clientes y el tercero Mis finanzas personales, en el cual cuatro empresarios se reunieron para escribir sus experiencias personales en el campo financiero, para la orientación en la economía en inversiones.

Periodista: Carlos Guerrero

2. **Nota:** Nueva proyección en el planetario

Duración: 1 minuto 20 segundos

Contenido: la nota habla sobre la nueva proyección digital de 36 minutos que se presenta en el planetario donde Galileo Galilei hace un recorrido por el cielo y su profundidad. Se nombran las horas de las funciones.

Periodista: Natalia Ramírez

Miércoles 7 de abril

1. **Nota:** Bogotá exportadora de libros

Duración: 3 minutos

Contenido: la nota habla sobre como Bogotá se ha posicionado como la ciudad numero una en exportación de libros de alta calidad en Latinoamérica y ocupa el lugar número doce en el mundo. Se habla sobre cómo se están digitalizando los libros pero también la importancia de los libros impresos.

Periodista: Lezly Pérez

Viernes 9 de abril

1. **Nota:** campaña para fomentar la convivencia en los colegios

Duración: 2 minutos 51 segundos

Contenido: la nota habla sobre una campaña en la que se busca la convivencia en los colegios distritales de Bogotá por medio de diferentes estrategias, como por ejemplo la implementación de medios de seguridad para los alumnos. En la nota participa el Secretario de Educación Carlos José Herrera quien explica la oferta de actividades culturales y deportivas donde los niños tienen la oportunidad de desarrollarse libremente.

Periodista: Oscar Rueda

- **SEMANA DEL 12 AL 18 DE ABRIL**

Lunes 12 de abril

Arriba Bogotá

1. **Nota:** Tipos de Cazuelas

Duración: 3 minutos 28 segundos

Contenido: esta nota gastronómica se habla sobre los diferentes tipos de cazuelas que existen por medio de un chef que habla sobre el tema. El experto habla sobre las características y los nombres de las cazuelas que hay en Colombia y otros países de América Latina.

Periodista: Conny Mogollón}

DCuenta

Esta emisión se centra en las diferentes culturas que existen en Bogotá como es el caso de la población rastafari crítica a Bob Marley y su despliegue comercial. Durante el programa los miembros de esta cultura hablan sobre cómo viven, cuáles son sus costumbres, como alaban a Cristo y como hacen trabajo comunitario. Se describe en este capítulo de que parte del mundo viene esta cultura y como se ha desarrollado.

Martes 13 de abril

Arriba Bogotá

1. **Nota:** Estéreo Picnic

Duración: 1 minuto

Contenido: la nota habla sobre Estéreo picnic un evento que se realiza el 24 de abril y que reúne la mejor música del folclor colombiano y diversión para sus asistentes. La periodista nombre el lugar, los artistas que se presentan y el precio de las boletas.

Periodista: Conny Mogollón

Historias de ciudad

Esta emisión trata el tema de los jóvenes del sector El Codito en Bogotá, que está compuesto por 17 barrios de estrato bajo, pero allí surge una corporación llamada Vínculos donde los jóvenes aprenden cuáles son sus deberes y sus derechos. En esta corporación los jóvenes realizan teatro, fotografía, reciben lecciones sobre derechos humanos, entre otros.

El programa se muestra como por medio de esta corporación se les enseña a los jóvenes que son sujetos de derecho para que puedan tener herramientas para apoyar a su comunidad. Estos jóvenes dan su testimonio durante el programa donde hablan como participan en este programa y como ellos aportan sus ideas en los diferentes talleres como el de teatro.

Miércoles 14 de abril

Arriba Bogotá

1. **Nota:** Arte con acetatos

Duración: 3 minutos 39 segundos

Contenido: la nota habla sobre como un filósofo, un diseñador industrial, un comunicador social y un artista plástico, realizan objetos con discos

acetatos como servilleteros, bolsos, bandejas entre otros. Estos creativos utilizan este material para mostrar que lo reutilizable está de moda y recuperar el significado que tiene estos discos de acetato.

Periodista: Conny Mogollón

Bogotá turística

Esta emisión se centra en la Imprenta Nacional y sobre el primer diario oficial del país y como hoy esta entidad ha hecho una recopilación de este diario. También se encuentra allí el Museo de Artes Graficas donde se muestra al público la transformación y evolución de estas artes, las publicaciones y la maquinaria.

Durante el programa se habla también de la historia de las publicaciones en Colombia y como las primeras se hicieron en la imprenta de la Compañía de Jesús y de donde fueron traídas las primeras maquinas donde se hicieron lo principales diarios de Colombia.

Jueves 15 de abril

Arriba Bogotá

1. **Nota:** Minimal

Duración: 5 minutos 55 segundos

Contenido: la nota habla sobre la muestra “Minimal” en la localidad de Kennedy, que explora la identidad colombiana contemporánea desde el diseño y la cocina donde se busca rescatar y recordar la riqueza cultural colombiana. La periodista muestra que se ve en la exposición, que ingredientes se usan en las muestras gastronómicas y como surgen los platos que allí se muestran y que técnicas de arte se usan en la muestra de diseño.

Periodista: Sandra Preciado

Viernes 16 de abril

Arriba Bogotá

1. **Nota:** Expobodas

Duración: 52 segundos

Contenido: la nota habla sobre la realización de Expobodas en el norte de Bogotá donde se muestra como realizar matrimonios, la decoración del hogar, floristería y que detalles tener en cuenta a la hora de organizar una boda. También estará la muestra de trajes de novia

Periodista: Conny Mogollón

Sábado 17 de abril

Bravissimo

1. **Nota:** euro cine

Duración: 4 minutos 29 segundos

Contenido: la nota habla sobre la XVI versión del festival de cine europeo en el Teatro Jorge Eliecer Gaitán donde se proyectan 35 películas y el invitado de honor es España. Euro cine se divide en 6 secciones para ayudarle al espectador a ver cómo está estructurado el festival y que se guie por esta estructura para lo que quiere ver. Se da información sobre las horas de proyecciones y los costos.

Periodista: Paola López

2. **Nota:** Zarzuela La viuda alegre

Duración: 3 minutos 34 segundos

Contenido: la nota se origina desde el teatro de bellas artes donde se inaugura la temporada de zarzuelas y se muestra la obra La viuda Alegre, se hace una descripción de esta zarzuela por medio de los diferentes actores e intérpretes que allí participan.

Periodista: Amador Padilla

3. **Nota:** Temporada de carcajadas

Duración: la nota habla sobre la temporada de carcajadas en las salas del teatro nacional donde habrá muchos artistas y comediantes que presentan lo mejor de su repertorio y donde también se presenta una conferencia sobre caricaturas.

Contenido: 2 minutos 53 segundos

Periodista: Paola López

Samuel en la calle

El programa está enfocado hacia el mes de los niños donde se realizan diferentes actividades por parte de la alcaldía, y donde se busca mostrar y rescatar los derechos de los menores como garantía en educación, recreación, cultura, deporte entre otros. Esta emisión se origina desde la Plaza de Bolívar con varios niños que se encuentran pintando un mural, el alcalde interactúa con ellos y le pregunta sobre que están pintando. Durante el programa se da una nota en la que se muestra un taller ecológico que se realizó con varios niños para enseñarles a cuidar el medio ambiente y que acciones humanas están dañando la naturaleza actualmente.

Por otro lado el Secretario de Educación Carlos José Herrera habla sobre los planes de educación que existen actualmente para los niños en Bogotá y como en los colegios del distrito se están implementando ludotecas. También durante el programa se habla sobre salud y programas de vacunación para madres gestantes y niños recién nacidos.

Domingo 18 de abril

Bravissimo

1. **Nota:** Exposición Pintura Autista

Duración: 1 minuto 6 segundos

Contenido: la nota recomienda la Exposición Pintura Autista en la Quinta de Mutis donde se muestra pinturas de personas con este trastorno del 19 al 23 de abril y donde se explora las capacidades artísticas que estas personas poseen.

Periodista: Marcelo Cezán

2. **Nota:** Un beso de Dick

Duración: 2 minutos 47 segundos

Contenido: la nota se origina desde el teatro Barraca y habla sobre la obra de teatro El beso de Dick, que trata el tema del homosexualismo buscando mostrarle a la gente que aun hay temas que son complicados de tratar. La obra ha estado en otros países con gran éxito. La periodista menciona el horario y los días en que se presenta.

Periodista: Paola López

3. **Nota:** Eco-Chic

Duración: 3 minutos 40 segundos

Contenido: la nota habla acerca de un proyecto que promueve la moda ética llamado Eco- Chic donde se plantean posibilidades como trueques de ropa y accesorios. También se trata de un aspecto ecológico importante buscando hacer un concurso de fotografía de moda urbana para celebrar el Día de la Tierra y además las diseñadoras hacen bolsas de tela para ayudar una fundación y para prevenir que la gente continúe utilizando bolsas plásticas para cuidar el medio ambiente.

Periodista: Paola López

- **SEMANA DEL 26 AL 30 DE ABRIL (EL PRIMER CAFÉ)**

Lunes 26 de abril

1. **Nota:** Top 3 de libros

Duración: 3 minutos 30 segundos

Contenido: la nota muestra un top 3 de libros, el puesto tres lo ocupa el ejemplar Escándalo de miel de Gioconda Bell, el segundo puesto lo ocupa Poder, ambición, gloria de Steve Forbes y el primero es el libro Caótica de Philip Kotler.

Periodista: Carlos Guerreo

Miércoles 28 de abril

1. **Nota:** Top 3 obras de teatro

Duración: 4 minutos 9 segundos

Contenido: la nota muestra el top 3 de obras de teatros que se destacan en Bogotá. El tercer lugar lo ocupa la obra La clown casa de Bernanda Alba, el segundo puesto lo ocupa la obra Juego para dos y en el primer lugar está Aquel 20 de julio de 1810. Cada una de las obras tiene su descripción por parte del periodista.

Periodista: Carlos Guerrero

Jueves 29 de abril

1. **Nota:** embellecimiento de las fachadas de la candelaria

Duración: 2 minutos 35 segundos

Contenido: la nota habla sobre la restauración de 100 fachadas de viviendas en La Candelaria entre el IDEPAC y el Instituto de Patrimonio Cultural, buscando la conservación ya que esta localidad es patrimonio cultural y el proyecto tomará mes y medio.

Periodista: Luis Javier González

Descripción de los contenidos.

Luego de haber seguido durante cuatro semanas comprendidas entre el mes de febrero al mes de abril de 2010 a cada uno de los programas planteados en un principio y que muestran la cultura capitalina en cada uno de los canales de Bogotá, se encontraron aspectos interesantes y característicos dependiendo de cada uno de los medios. De esta manera se plantea un análisis comparativo entre ambos canales para poder observar las manifestaciones culturales que allí se presentan.

3.2 Descripción de los contenidos de Canal capital

Este canal de televisión local de carácter público y manejado por la Alcaldía Mayor de Bogotá hizo su primera emisión el 3 de noviembre de 1997 y desde ese momento a la actualidad la parrilla de programación ha sufrido grandes cambios. Es así como en sus inicios con el presupuesto que le fue asignado se adquirieron los derechos de emisión para poder conformar la parrilla que los televidentes podrían ver, así se planeó, creó y emitió la Franja Metro, luego de esto el canal solicitó recursos al Fondo para el Desarrollo de la Televisión administrado por la Comisión Nacional de Televisión CNTV.

Un aspecto importante a tener en cuenta en la historia de la parrilla de programación de Canal Capital es que atravesó por una crisis al igual que los demás canales públicos y regionales debido a la concentración de la pauta publicitaria en los canales privados nacionales y privados locales. Esto trajo como consecuencia que varias programadoras quebraran o dejaran el negocio. Pero el panorama mejoró notablemente con la llegada en 2004 de una nueva administración distrital se logró mejorar en cuanto a que el canal aumentó considerablemente sus ingresos propios sin llegar a un auto sostenimiento.

Otro gran avance que sería determinante a la hora de mostrar esa cultura capitalina no solo en Bogotá sino en otros sectores se dio en 2005 cuando su

señal se elevó al sistema satelital lo que significa que la cobertura se amplió y su programación empezó a verse en todas las regiones del país y también en el exterior gracias a diferentes operadores de cable. Durante este mismo año la producción de programas se incrementó y se realizaron más de 200 transmisiones de eventos especiales lo que aumento los ingresos del canal.

A partir de todo esto y el canal consolidado como instrumento al servicio de la sociedad y gracias a diferentes recursos se han financiado diferentes tipos de proyectos para construir esa parrilla de programación.

En el año 2008 la parrilla siguió creciendo, es de esta forma como salen al aire diferentes programas entre los que se encuentran los analizados anteriormente y hoy en día el canal sigue empeñado en mejorar la imagen del su imagen y ampliar cada día esa parrilla de programación en donde gran parte de sus programas se centran en mostrar esa cultura capitalina.

TEMAS

Después de haber analizado los programas seleccionados de Canal Capital se encontraron diferentes temáticas que tocan el tema cultural en la ciudad. Se pudo observar que los temas fueron muy similares en los programas de la parrilla de este canal, es decir se encontró que los puntos a tratar que se abordaron son muy similares entre si y ocupan un tiempo determinado. Por otro lado la variedad de temas fue muy importante porque en esa búsqueda se hallaron diferentes maneras de expresar la cultura capitalina. De esta forma se pueden analizar los temas tratados de la siguiente manera.

TEMA (Contenido)	FRANJA HORARIA	PROMEDIOS DE TIEMPO
<p>Teatro: se encontró un gran enfoque hacia este tema, fueron varias las notas dedicadas a este tema influenciado por el festival Iberoamericano de Teatro, en total ocho notas dedicadas por completo a este tema.</p>	<p>El tratamiento de este tema se puede ver en todo tipo de franja. Ocupó la de las mañanas de lunes a viernes entre 6:00 y 9:00 am y también los fines de semana entre 5:30 y 6:30 pm.</p>	<p>Los tiempos que se manejaron fueron en promedio de 3 minutos con 40 segundos por nota, pero también hubo espacios de una hora dedicados al teatro en Bogotá.</p>
<p>Turismo: es otro tema importante donde se resaltaron algunos puntos de la ciudad que forman parte de la carta turística que Bogotá ofrece. Se encontró que se hacen descripciones detalladas de los lugares y las diferentes actividades que allí se realizan. Solo un programa se dedica enteramente a este tema. No se encontraron notas sueltas que hablan sobre turismo en la ciudad</p>	<p>La franja ocupada por este tema es principalmente los miércoles de cada semana llegando en la entrada a la noche, es decir de 6:30 a 7:00 pm.</p>	<p>Como solo hubo un espacio dedicado a este tema el espacio de tiempo fue de 30 minutos.</p>
<p>Moda y diseño: este tema no fue tratado a profundidad, se realizaron dos notas dentro del</p>	<p>El tema ocupó dos franjas distintas, la del fin de semana en horas de la tarde de 5:30 a 6:30</p>	<p>El tiempo varió de un programa a otro ya que en un espacio se dio una hora y en el otro 1 minuto son</p>

análisis y se enfocaron en eventos dedicados a estos temas.	pm y de lunes a viernes en horas de la mañana de 6:00 a 9:00 am.	15 segundos.
Arquitectura: fue un tema que se trató en una sola nota, no se le dio mayor profundidad.	El tema se trató en la franja de la mañana de lunes a viernes entre las 6:00 y 9:00 am.	El tiempo que tomo la presentación de este tema fue de 2 minutos 35 segundos.
Campañas culturales y sociales: esta temática fue muy importante ya que varias notas dedicaron un espacio a las diferentes campañas de reciclaje, de convivencia y de educación que incluyen aspectos culturales muy importantes de la ciudad.	Principalmente este tema ocupó la franja de la mañana comprendida de 6:00 a 9:00 am de lunes a viernes aunque también se vio los fines de semana entre las 5:30 y 6:30 pm	Este tema ocupó un espacio aproximado de 2 minutos con 3 segundos en las notas sueltas y una hora de programa completo.
Libros, cine y música y exposiciones de arte: estos temas se tratan en notas donde se describen cuales son los más populares en el momento, se hace una descripción de cada uno y se dan detalles sobre cómo obtener acceso a este. No se hace una gran profundización en el tema sino que se trata de	Las ocho notas analizadas se presentaron en la franja de la mañana que comprende las 6:00 a 9:00 am de lunes a viernes.	El tiempo promedio de las notas dedicadas a este tema es de 3 minutos 30 segundos.

manera superficial.		
Grupos culturales en Bogotá: este tema aborda las subculturas que existen en la ciudad, la manera en que viven, sus costumbres y como se desarrollan en la ciudad. También se habla de que actividades desarrollan y como se relacionan con el entorno.	Este tema ocupó la franja nocturna de los lunes de 9:00 a 9:30 pm y de los martes de 10:30 a 11:00 pm.	El tiempo promedio para el tratamiento de esta nota fue de media hora.

Este canal local de carácter privado perteneciente a la Casa editorial El Tiempo que licenció la marca canadiense Citytv al igual que su logo inició su transmisión el 19 de marzo de 1999. Su parrilla ha mantenido algunas de las características del Citytv original como por ejemplo el formato de los noticieros al mostrar que los presentadores leen las noticias de pie como es el caso de City Noticias y Arriba Bogotá.

Su parrilla de programación está compuesta por una variedad de programas internacionales y otros nacionales propios del canal como los analizados en este documento donde se tratan temas de todo tipo que tienen que ver con la ciudad incluyendo los culturales que tienen una relevancia importante.

TEMAS

Luego del análisis de 4 semanas de los programas seleccionados se encontró una variedad en temas que tratan la cultura bogotana desde diferentes puntos de vista. Se pudo observar que los temas culturales que se tratan en la parrilla son muy similares en los programas pero también hay algunas diferencias ya que algunas

notas que muestran un tema determinado se trabaja de manera más noticiosa en el programa Arriba Bogotá.

3.3 Descripción de los contenidos de Canal capital

TEMA (Contenido)	FRANJA HORARIA	PROMEDIOS DE TIEMPO
Teatro: es quizá el tema que al que más espacio y profundidad se le da. Tiene dedicadas 19 notas las cuales hacen referencia a diferentes obras de teatro que se presentan en Bogotá pero claro está existe una fuerte influencia debido al Festival Iberoamericano de Teatro.	Este tema ocupa dos la franja de la mañana de lunes a viernes de 6:00 a 9:30 am y los fines de semana de 8:00 am a 12:00 pm.	El tema del teatro abarca un tiempo promedio por nota de 2 minutos con 30 segundos.
Moda y diseño: es un tema que ocupa seis notas en las cuales se describen diferentes eventos relacionados con este tema en Bogotá. Se le dio un tratamiento amplio.	Este tema se trata en la franja de la mañana comprendida de 6:00 a 9:30 am de lunes a viernes y el fin de semana de 8:00 am a 12:00 pm.	El tiempo promedio que abarca el tema es de 3 minutos por nota.
Arte: el tema abarca ocho notas las cuales describen exposiciones de arte, pinturas,	Este tema se trata en la franja de la mañana comprendida de 6:00 a 9:30 am de lunes a	Este tema se ocupa un tiempo promedio de 2 minutos.

<p>artesanías y manualidades.</p>	<p>viernes y el fin de semana de 8:00 am a 12:00 pm.</p>	
<p>Gastronomía: es un tema recurrente dentro de las notas que realiza este canal y se muestra a través de cinco notas como la cocina es una tendencia cultural en Bogotá.</p>	<p>Este tema ocupa dos la franja de la mañana de lunes a viernes de 6:00 a 9:30 am y los fines de semana de 8:00 am a 12:00 pm.</p>	<p>3 minutos es el tiempo promedio por nota que trata el tema de la gastronomía.</p>
<p>Grupos y culturas en Bogotá: se expresa por medio de tres notas y muestra grupos de personas que viven en algunos barrios característicos de Bogotá y también se describe cómo viven, a que se dedican y que cosas piden al distrito para mejorar su calidad de vida.</p>	<p>Este tema cultural ocupa la franja de la mañana entre las 6:00 y 9:30 am de lunes a viernes.</p>	<p>El tiempo promedio dedicado a este tema es de 2 minutos con 30 segundos.</p>
<p>Campañas culturales y sociales: esta temática se enfoca desde cinco notas donde se describe diferentes tipos de campañas como educativas, de reciclaje,</p>	<p>Este tema ocupa dos la franja de la mañana de lunes a viernes de 6:00 a 9:30 am y los fines de semana de 8:00 am a 12:00 pm.</p>	<p>El tiempo promedio dedicado a este tema es de 3 minutos.</p>

contra el maltrato y de convivencia siempre enfocadas desde el punto de vista de la cultura capitalina.		
Música: se aborda a partir de la presentación de nuevos grupos, conciertos o eventos relevantes que tengan una muestra musical interesante en Bogotá a través de cuatro notas.	Este tema ocupa dos la franja de la mañana de lunes a viernes de 6:00 a 9:30 am y los fines de semana de 8:00 am a 12:00 pm.	El tiempo promedio en la presentación de este tema es de 4 minutos por nota.

3.4 Categorías para el análisis de la descripción de corpus de la investigación

Como resultado de la descripción y del análisis del Corpus de la investigación y de la construcción del marco teórico han resultado ocho categorías, del concepto de cultura y de políticas públicas, que llevan a realizar el análisis sobre los contenidos que cada canal tiene en su parrilla de programación. De esta manera las categorías son las siguientes.

Cultura:

1. La cultura incluye los valores, ideas, actitudes y símbolos y conocimientos, que dan forma al comportamiento humano y son transmitidos desde una generación a la siguiente.

2. La cultura consiste en un conjunto de modelos de comportamientos adquiridos, implícitos y explícitos que, transmitidos mediante símbolos, constituyen los elementos distintivos de los grupos humanos.
3. La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos.
4. La cultura debe incluir: bienes materiales, bienes simbólicos (ideas), instituciones (canales por donde circula el poder: escuela, familia, gobierno), costumbres (reunirse para cenar entre gente amiga o familiares), hábitos, leyes y poder (ya que este también es parte de la cultura).

Políticas públicas:

1. Tienen un contenido: movilizan recursos para generar resultados o productos.
2. Son descentralizadas y buscan el respeto de autonomías regionales y locales
3. Atienden a diferentes campos del funcionamiento cultural de una sociedad.
4. La esencia que las políticas públicas de televisión tienen como horizonte son diferentes elementos como la creatividad, la expresividad y el bienestar de la sociedad

CULTURA

La cultura incluye los valores, ideas, actitudes y símbolos y conocimientos, que dan forma al comportamiento humano y son transmitidos desde una generación a la siguiente.

Esta categoría cultural abarca en la descripción del corpus de la investigación una gran parte, ya que los contenidos en el lapso de las cuatro semanas por cada uno de los canales, mostraron desde diferentes puntos de vista, que cada uno de los temas representa un conjunto de elementos culturales típicos de la ciudad, que no son exclusivos de la actualidad sino que en su mayoría han sido transmitidos por las generaciones. Tanto Canal Capital como Citytv tienen cada una su forma particular de mostrar que la cultura no solamente significa momentos de esparcimiento, eventos y espectáculos sino que los contenidos de la parrilla de programación tienen factores que en su conjunto forman una cultura determinada.

En primer lugar el canal local de carácter público Canal Capital en sus contenidos a través de los programas que tocan temas culturales principalmente incluyen aquellos aspectos, valores y símbolos de la ciudad como es el caso de lugares turísticos representativos de Bogotá, que lo han sido por muchos años y que hoy se siguen transmitiendo a las nuevas generaciones. Los programas de tipo institucional que maneja este canal tocan el tema de la cultura desde el punto de vista de la ciudadanía, es decir, como un símbolo en particular de la ciudad se ha ido transformando con el tiempo y ha ido aportando diferentes tipos de valores a la sociedad. Otro aspecto importante en el contenido de Canal Capital, es que a la vez que muestra esos factores simbólicos de la ciudad típicos y constantemente trabajados por instituciones como la alcaldía, muestra también contenidos que hacen alusión a diferentes eventos que se presentan en la ciudad y a diferentes recomendados culturales que afectan directamente a Bogotá, entonces en estos el canal transmite distintos tipos de valores culturales como por ejemplo ideas, planteamientos y nuevos símbolos que identifican la cultura capitalina. Algunos de estos como por ejemplo festivales y eventos que ya tienen un recorrido y que caracterizan a la ciudad tienen un tratamiento en donde se refuerza la importancia de estos puntos culturales para la ciudad que ya son conocidos y transmitidos por

generaciones como es el caso del Festival Iberoamericano de teatro. Por otro lado también están aquellos nuevos símbolos y valores que nacen y se ligan como parte de la cultura bogotana, por ejemplo, nuevos espectáculos, obras de teatro, cultura callejera y sitios gastronómicos, el canal a través de los programas que dirigen sus contenidos hacia este tipo de cultura, muestra lo novedoso, lo interesante y lo que aportan culturalmente esos contenidos.

Por otro lado el canal de carácter privado Citytv hace un manejo de esta categoría cultural desde otro punto de vista. Dejando un poco de lado los aspectos institucionales, este medio se enfoca en mostrar una gran variedad de temas referentes a la cultura, es decir, no hace un enfoque específico hacia alguna temática en particular sino que reparte el análisis cultural en varios puntos como por ejemplo, el teatro, la gastronomía, la moda, los diferentes eventos que se presentan en Bogotá, entre otros, que forman parte de la cultura capitalina, algunos de tradición y otros nuevos. El canal también dentro de su parrilla de programación muestra por medio de espacios de corta duración como es el caso de las city cápsulas, como los ciudadanos directamente viven esa experiencia cultural, qué valores, simbolismos e ideas llevan consigo y les han sido transmitidos y cuáles no. Es así como las personas hacen diferentes tipos de comentarios, muestras artísticas, quejas, aportes y opiniones, lo que muestra la cultura vista directamente desde el ciudadano. Citytv, entonces se enfoca en esas maneras de cultura que día a día se presentan y que se van añadiendo a la memoria colectiva de la sociedad y también las que los bogotanos ya han tomado como propias y expresan todos los días.

Ambos medios abarcan esta categoría de manera diferente pero con la intención de mostrar que la cultura no se puede ver a grandes rasgos sino que es un conjunto de elementos fundamentales que le dan valor y sentido.

La cultura consiste en un conjunto de modelos de comportamientos adquiridos, implícitos y explícitos que, transmitidos mediante símbolos, constituyen los elementos distintivos de los grupos humanos.

La cultura es una cadena de símbolos que comparte un grupo de personas o sociedad por eso esta categoría determina como los símbolos que en cadena manifiestan los elementos característicos de dicha cultura, se manifiestan en los contenidos divulgados por los medios de comunicación. Cada eslabón simbólico de esa cadena significa que se tienen bases estructuradas y construidas durante mucho tiempo que mantienen la existencia de esa cultura, ya sea que estén expuestos y reconocibles como aquellos que implícitamente allí están. Los canales manejan esta categoría de tal forma que muestran que los bogotanos tienen modos, maneras y métodos de expresión y comunicación que no necesariamente son intencionales sino que en algunas ocasiones se dan de forma inconsciente demostrando lo arraigada que la cultura está aunque se trate de una ciudad que tiene una gran cantidad de diversidad cultural por la presencia de habitantes de todas las zonas del país.

El análisis del corpus de la investigación mostró que el bogotano es una persona culturalmente marcada, posee costumbres, comportamientos e ideas que las demuestra en su convivencia diariamente, además de esto y gracias a lo que se analizó en los contenidos, Bogotá es una ciudad con una estructura física cultural muy importante, es decir, son varios los recintos dedicados por completo a la demostración de la cultura con la que el ciudadano cada vez toma más conciencia de la importancia que tiene esta.

Citytv por su lado muestra los símbolos culturales propios de una Bogotá cosmopolita, le enseña al televidente aquellos puntos que culturalmente hacen de la ciudad un lugar interesante para personas de otras ciudades y para extranjeros. Deja ver como en el hecho de montar una obra de teatro, de dar a conocer un restaurante típico o de mostrar el montaje de un evento de moda, hay detrás toda una serie de lenguajes y discursos que forjan características culturales típicas de Bogotá, costumbres y maneras de ser que caracterizan a la sociedad capitalina.

Por otro lado la interacción directa del ciudadano con el medio dejan ver esos símbolos que el bogotano común y corriente maneja para comunicarse, esas insignias que le dan la capacidad de interactuar con otros y esos lenguajes que utiliza y que ha apropiado, pero también que de trasfondo hay puntos importantes que le han sido transmitidos y que este ha tejido inconscientemente para hacer parte de esa cultura.

Canal Capital por su cuenta trata también esos símbolos pero principalmente aquellos que forman parte de esa cultura primaria, esa que sostiene una cultura más moderna. Tiene claro que para ver como se comporta el individuo culturalmente hoy en día hay que ver como actuaba el ciudadano hace algunas décadas, muestra el contraste entre ayer y hoy. Por medio de programas de aspecto educativo, muestra como aunque Bogotá tiene toda una red cultural pero que ha sido construida con el paso del tiempo, por eso hace contrastes de lo que fue y lo que es hoy con programas como Bogotá Turística o Samuel en la calle, los cuales hablan principalmente de lugares e ideas que hoy son importantes pero muestra el contraste de cómo fue su inicio y como se ha desarrollado con el paso del tiempo. También deja ver como esos elementos simbólicos también están allí implícitamente pero que han participado en la construcción cultural bogotana.

Ambos medios abarcan los símbolos pero desde perspectivas diferentes. Muestran los comportamientos de una ciudad, algunos adquiridos otros creados y lo más importante se ve un contraste entre una cultura clásica de raíces profundas y una cultura moderna en constante construcción.

La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos.

Los modos de actuar, diferentes comportamientos y acciones determinan de manera importante como es el aspecto cultural de una región o país. Le permite al hombre actuar como ser humano en todas sus expresiones y que no solo se trata

de factores como arte, música o teatro, sino de maneras de ver la vida, desenvolverse en ella y formas de supervivencia en el mundo. Por eso ver y entender que todo ser humano forma parte integral de la cultura de una sociedad le permite a sí mismo verse y definirse como individuo activo en dicha sociedad.

Esta categoría es muy importante ya que muestra la parte humana y sensible de la cultura, deja ver que más allá de decir que el hombre es netamente cultural, es entender que tiene actos racionales, críticos y éticos con los que se comporta de una manera determinada, los cuales implícitamente son acciones culturales importantes. La descripción del corpus de la investigación deja ver que los canales locales de televisión bogotana, tratan de ver la parte ética y de comportamiento que implica a la cultura, analiza diferentes grupos humanos que habitan la ciudad y muestran de qué manera actúan para que el televidente con su criterio reflexione sobre sí mismo.

Por su parte Canal Capital al tratar la cultura un poco más institucional e histórica le permite al televidente tomar criterio en cómo se ha desarrollado la ciudad, que se ha hecho por ella y como los ciudadanos han actuado no solo culturalmente, para poder ver en sí mismo que está haciendo en este aspecto, como puede modificar diferentes tipos de situaciones y que aportes puede hacer a conflictos existentes. Por otro lado Citytv le muestra también al televidente costumbres y acciones de diferentes sectores de la ciudad como por ejemplo algunos contenidos en donde se toman barrios tradicionales enmarcadas por costumbres específicas que lo caracterizan, en estos espacios el espectador tiene la oportunidad de entender como otros se desarrollan y viven en la misma ciudad y toma conciencia de su participación en la sociedad, reflexiona sobre que ha hecho y que le hace falta por hacer. Otros espacios culturales como los que demuestran temas puntuales le hacen pensar sobre como la ciudad avanza cada día más en el campo de la cultura, como se adueña de este espacio tan importante en el mundo actual.

Esta categoría encasilla aquellas formas de reflexión para el televidente, aquel que es un ciudadano más y le permite autoevaluar su participación en la sociedad. La

cultura de la ciudad es también un espacio donde el hombre adquiere un criterio para analizar cómo está estructurado ese conjunto cultural al cual pertenece.

La cultura debe incluir: bienes materiales, bienes simbólicos (ideas), instituciones (canales por donde circula el poder: escuela, familia, gobierno), costumbres(reunirse para cenar entre gente amiga o familiares), hábitos , leyes y poder (ya que este también es parte de la cultura).

La noción de cultura que cada día se redefine con tal de encontrar un significado específico y poder entender que es realmente y como funciona en una sociedad. Abarca no solo costumbres, formas de comportamiento y modos de pensar sino también los bienes importantes para la sociedad, aquellas instituciones principales por donde la cultura se transmite y diferentes políticas que la rigen. La noción cultural tiene sus raíces en una persona en el seno de la familia, institución base de la sociedad donde los símbolos culturales empiezan ser adquiridos por el individuo, quien durante su vida usara y transmitirá esos símbolos a los demás.

Los canales de televisión de Bogotá en su tratamiento de la cultura, se enmarcan en esta categoría al abarcar desde los bienes materiales hasta el poder como elementos primordiales en la construcción de identidad y cultura. La descripción del corpus de la investigación muestra que en Bogotá son bien conocidas, aquellas instituciones de la sociedad que hacen el ejercicio de transmitir la cultura, también aquellos bienes reconocidos por todos los bogotanos como propios, las costumbres y la legitimación que la cultura lleva consigo.

Citytv es un canal que culturalmente está abierto al tratamiento de temas donde muchas veces la base es la familia, muestra como están conformados los núcleos familiares de la ciudad y como aprovechan los espacios reconocidos como culturales en Bogotá. Por otro lado es importante reconocer que este medio le da importancia a aquellos bienes materiales típicos de la cultura bogotana, le brinda espacios donde se describe que importancia tienen en la ciudad. Por otro lado,

gracias a las intervenciones ciudadanas se muestra como culturalmente se trata el tema de los bienes simbólicos, donde se exponen las opiniones y puntos de vista de aquellos ciudadanos interesados en expresarlos por medio de una cámara.

Por su parte Canal Capital se apropia de instituciones tan importantes como el gobierno y sectores educativos como contribuyentes de cultura. Es un canal institucional en su máxima expresión, demuestra en cada uno de sus contenidos las acciones por parte de la alcaldía, que hace esta por mantener culturalmente activa a la ciudad, menciona constantemente el papel que las escuelas tiene en la formación de los ciudadanos, como son ejes principales de alimentación socio-cultural y como el papel del estado es muy importante ya que debe velar por el bienestar de la sociedad. Este medio también hace un enfoque desde la cultura, de las leyes y políticas que se implantan en Bogotá, sobre cómo funcionan, cómo benefician a los bogotanos y cómo aportan al mantenimiento de la red cultural de la capital colombiana.

Esta categoría deja ver de que manera cada uno de los canales interpreta desde su propia perspectiva esa cultura, cada uno toma elementos distintos y los trabaja para mostrárselos a los televidentes.

POLÍTICAS PÚBLICAS

Tienen un contenido: movilizan recursos para generar resultados o productos.

Esta categoría muestra la importancia de plantear políticas en los contenidos que muestra la televisión. Deja ver que las políticas públicas no solo están para normatizar y regular sino que además manejan un contenido y unos recursos para obtener ciertos resultados que sean benéficos para la sociedad. Estos contenidos son los que permiten crear elementos muy importantes en la sociedad como por ejemplo una memoria colectiva en la que las personas se reconozcan culturalmente como individuos activos y partícipes.

Los canales analizados en el corpus de la investigación mostraron la importancia de manejar políticas en sus contenidos ya que por medio de estas se permite escuchar diferentes voces y ver distintos actores con sus opiniones sobre temas culturales en específico que afectan directamente a toda la sociedad. Se pudo ver que en muchas ocasiones la intención de los contenidos además de informar fue el de crear puntos de referencia donde el ciudadano común pudiera reflexionar sobre diferentes aspectos sociales y culturales que se presenta en la actualidad.

El canal Citytv maneja contenidos culturalmente importantes en donde esta categoría de las políticas culturales demuestra que lleva a la inserción de los ciudadanos al mundo cultural que este ofrece, a la asistencia a espectáculos, la creación de campañas, y sobre todo a la participación activa en los diferentes programas aportando su punto de vista sobre de terminados temas. El manejo de alguno de los temas planteados por el canal hace que el televidente que a la vez vive, trabaja y desarrolla su vida en Bogotá, se cuestione sobre qué es lo que pasa y se decida a participar como en el caso de las city cápsulas donde muchas de las intervenciones tiene que ver con contenidos que el canal ha decidido enseñar, lo que provoca una reacción ya sea positiva o negativa en el espectador.

Por su parte Canal Capital como medio de comunicación manifiesta esta categoría en el sentido que al manejar sus contenidos y recursos institucionales y mostrarle al ciudadano lo que hace la alcaldía y diferentes entidades por Bogotá obtiene como resultado que el ciudadano entienda un poco mas de que se trata todo eso que parece en algunas ocasiones inentendible, como por ejemplo, las leyes, modificaciones e instauraciones que se plantean en Bogotá, lo que a su vez le incita a participar e intervenir en estos aspectos como ciudadano libre y critico. Por otro lado maneja también sus recursos culturales en cuanto a bienes materiales para que las personas logren tener un aprecio aun mayos por estos elementos tan importantes en la cultura bogotana.

Esta categoría de las políticas públicas deja ver que ambos canales manejan desde sus contenidos diferentes recursos para obtener diferentes maneras de

reacción en los ciudadanos como la participación e interés por temas que le incumben.

Son descentralizadas y buscan el respeto de autonomías regionales y locales.

Esta categoría de las políticas públicas es muy importante ya que toca el tema de la imparcialidad de los contenidos que los canales muestran. Este punto encasilla que lo que el medio presente a los televidentes debe ser equilibrado y sin inclinación de ninguna especie hacia alguna institución o entidad social o política. Los medios de comunicación en especial la televisión tiene poder, el cual debe ser manejado de manera correcta, sin beneficiar o afectar a un ente en específico.

Es así como los dos canales al manejar sus contenidos culturales muestran diferentes tipos de datos que por lo general no muestran ningún tipo de centro del poder ni desequilibrio o parcialidad en la información ya que esta trata temas que son de incumbencia ciudadana, elementos de índole cultural que tiene que ver con el individuo civil y no con alguna entidad en específico.

Hay que tener en cuenta que Canal Capital siendo un medio público amparado por la Alcaldía Mayor de Bogotá muestra sus contenidos inclinados hacia esta institución, hablando de lo que ha hecho, lo que hace y lo que planea hacer en la ciudad no solo a nivel cultural sino también en otros aspectos, pero por otro lado varios de los temas que tienen que ver con cultura no se ligan necesariamente con aspectos institucionales, por el contrario se les da un tratamiento imparcial en informativo, se describe y se cuenta un hecho o un lugar como tal sin dar cabida a imparcialidades. No se trata específicamente que Canal Capital tenga tendencias políticas o no las tenga, simplemente que al ser un medio institucional se rige por ciertos parámetros establecidos por la alcaldía de Bogotá.

Por su parte Citytv muestra su contenido cultural desde una perspectiva más informativa aunque pertenezca a la Casa Editorial El Tiempo, la cual tiene

posiciones firmes en cuanto a tendencias socio políticas. El manejo del poder de la información cultural se hace de manera descentralizada, no se liga a ningún tipo de tendencia ni manera de pensar, son notas sueltas que presentan información sobre eventos y hechos culturales relevantes.

Esta categoría encasilla información cultural de carácter imparcial, los canales manejan una información cultural simplemente con el fin de informar, describir y recomendar algunos eventos importantes.

Atienden a diferentes campos del funcionamiento cultural de una sociedad.

Las políticas públicas que se enfocan en cultura de los medios de comunicación abarcan todos los elementos que en conjunto forman la red cultural de un lugar. Estas políticas buscan descentralizar e imparcializar los contenidos y mostrar que existen varios aspectos que tratan la cultura como por ejemplo instituciones, bienes materiales y simbólicos, eventos, costumbres y legislación. Esta categoría de las políticas públicas aplicadas a los contenidos de televisión local en Bogotá es fundamental.

Los dos canales de televisión atienden a varios de los campos en los que funciona la cultura en una sociedad. Tocan diferentes temas como por ejemplo música, arte, teatro, moda, gastronomía, entre otros, los cuales tienen un promedio de tiempo donde se describe, se recomienda el hecho cultural en específico. También se le da cobertura a cómo instituciones como la familia se desarrollan en esa cultura, las costumbres de los ciudadanos y como se regula esta cultura.

Canal Capital toca campos de la cultura que tiene que ver con la alcaldía y las escuelas como institución activa en el proceso de construcción de identidad y de cultura, además muestra la reglamentación que la alcaldía como gobierno bogotano tiene, como funciona y como beneficia al ciudadano. Por otro lado el canal muestra diferentes costumbres de la sociedad capitalina por medio de

programas como Bogotá turística donde se muestran diferentes sectores de la ciudad y las maneras de comportamiento de sus habitantes.

Por su parte Citytv trata temas de todo tipo que son un elemento cultural, son varias las notas descritas en el corpus de la investigación donde se enuncian las diferentes temáticas que tienen que ver con esa cultura de la ciudad, además se trata el tema familiar como base de la sociedad. Tiene en cuenta la importancia de mostrar costumbres de los diferentes ciudadanos en algunos sectores de la ciudad como lo que hace el programa Arriba Bogotá en donde en algunas notas se hace un enfoque a localidades y barrios en específico caracterizados por las costumbres y maneras de pensar y sobrevivir de su población.

Las políticas públicas aplicadas desde esta categoría dejan ver que ambos canales enfocan la cultura desde diferentes puntos que forman parte de esta gran temática que es la cultura, resaltando la importancia de lo local.

La esencia que las políticas públicas de televisión tienen como horizonte son diferentes elementos como la creatividad, la expresividad y el bienestar de la sociedad

Una característica importante de las políticas culturales es que acapara diferentes maneras de ver y también de mostrar esa cultura donde tiene cabida la creatividad y las maneras de expresarse siempre teniendo en cuenta que las políticas públicas son la regulación de un tema en particular buscando siempre beneficios para la sociedad.

La parrilla de programación descrita y analizada de cada uno de los canales retoman esta categoría y la aplican a sus contenidos ya que por medio de modos diferentes de presentación del contenido, con recursos nuevos y creativos, se abren espacios a diferentes tipos de expresiones como la artística. Manejan algunos de sus recursos de modo creativo cuando los periodistas interactúan y hacen parte del elemento cultural que se está presentando, por ejemplo cuando quienes presentan la nota se involucran en un rol de cirqueros durante la

presentación del este tema, elemento que se ve de manera más constante en Citytv.

El tratamiento de la información tiene como objetivo mostrar aquello que pasa en la ciudad y que se involucra con lo cultural, pero de una u otra forma busca el beneficio de la comunidad, al mostrarle nuevas formas de expresión, diferentes maneras de concebir lo cultural y de vivir esos factores novedosos que ofrece la ciudad en este campo.

CONCLUSIONES

Este recorrido tan amplio en la búsqueda de la cultura de Bogotá en los canales locales de la ciudad, llevó a encontrar varios puntos importantes en la forma en que ambos canales tratan la cultura, en cómo se la muestran al televidente y en el tratamiento que se le da a la información. Mediante un análisis de contenido de un lapso de cuatro semanas se buscó descubrir cual es la representación de la cultura que tienen los canales de televisión local en Bogotá, Canal Capital y Citytv.

Durante el transcurso de este rastreo cultural se hicieron evidentes diferentes maneras de concebir esa cultura, parte fundamental de la sociedad, y el papel tan importante que cumple el periodismo cultural en la divulgación de información de este tipo. Se descubrió entonces una manera de concebir la cultura como un factor importante en el desarrollo de una comunidad en donde se encierra en un mismo círculo todos los símbolos, los bienes tangibles e intangibles, las costumbres y los códigos que han sido transmitidos entre generaciones en la ciudad.

Pero además de esto se entendió también la cultura expresada por los canales, como aquellos momentos de esparcimiento a que los ciudadanos tienen acceso, se hace referencia acá entonces a esas secciones tratadas en algunos de los programas analizados, en donde los espectáculos, los espacios lúdicos, el entretenimiento y los objetos recomendados, son considerados como la única parte de la cultura que se puede enseñar. Es así como estos contenidos forman parte de las secciones “blandas” de los programas, donde se puede ver que parte de la cultura expuesta esta mas bien representada como un objeto al que se tiene acceso o se puede adquirir, que como un factor de práctica y no de inmersión y de identidad. Aunque no se ve esta forma de experimentar la cultura en todos los momentos del análisis, si se puede decir que hay un predominio de la cultura entendida como eventos, escenarios y asistencia a espectáculos.

Por otro lado a partir de la descripción hecha al corpus de la investigación se entiende también como concepto cultural una estructura formada por instituciones,

ideas, costumbres y también leyes y normas que la rigen. Es así como los contenidos dejan ver que se tienen presentes aquellas “empresas de la cultura” como el Ministerio de Cultura, la Alcaldía Mayor de Bogotá, bibliotecas, museos, organizaciones teatrales, entre otras, que son referentes para la realización de notas y programas teniendo en cuenta el desempeño de estas instituciones en el manejo de la cultura en la ciudad, que campañas, eventos y muestras realizan en función de transmitir y mantener esos símbolos culturales en Bogotá. También los programas muestran la importancia de los legados culturales que se tienen hoy en día, con mayor presencia en Canal Capital en donde se muestran aquellos bienes materiales que por mucho tiempo han sido centro culturales de gran importancia en la ciudad y que hoy siguen prestando un servicio a la comunidad, y siguen siendo emblemas representativos de Bogotá tanto culturales como turísticos.

Otros factores como las costumbres ya transmitidas por generaciones se pusieron de manifiesto durante este recorrido, de esta manera factores exclusivos de los bogotanos se ponen en evidencia en algunos de los contenidos analizados, lo cual le permite al televidente desde su perspectiva de ciudadano, reflexionar y hacer críticas sobre sí mismo y sobre la ciudad, entendiendo que es un ser específicamente humano y racional, capaz de entender qué papel cumple en la sociedad.

Esta investigación abre entonces un interrogante: ¿Qué clase de periodismo cultural manejan los calanes? Para responder este cuestionamiento se puede decir que surge una respuesta con dos planteamientos ya que la información cultural que se analizó no fue completamente homogénea. Por un lado resulta un poco desalentador ver como este tipo de periodismo es el que maneja la información cultural como la acción de presentar pequeñas cosas que tal vez forman parte de ese mercado de la cultura que hoy en día está creciendo sin parar, entonces, durante la difusión de la información, se hacen apuntes sobre lo que se está vendiendo más, lo que ha hecho recientemente un cantante con su vida, que películas son taquilleras, pero se deja de lado la verdadera esencia de

la cultura como constructora de identidad y como red de símbolos que le dan forma a la estructura de la sociedad.

Otro aspecto importante a concluir es el que tiene que ver con el manejo de políticas públicas de televisión donde los contenidos deben demostrar integración, descentralización y que movilicen recursos para generar diferentes tipos de resultados. Es de este modo como hay que ver que aunque estos canales de televisión si hacen un enfoque de la cultura, tienen falencias en algunos aspectos que le faltan para contribuir en la construcción de unas políticas públicas de televisión mas solidas e incluyentes.

En primer lugar el canal Citytv tiene un buen manejo de la información cultural, es decir sus contenidos son buenos en cuanto que mantiene informado al ciudadano sobre aquellas cosas a las que tiene acceso y de las que puede participar, pero de manera más profunda, habría que decir que se necesita fortalecimiento de esa identidad cultural, tratar temas donde se involucre ese patrimonio cultural de Bogotá, teniendo en cuenta que esto ayuda a la construcción de memoria. Necesita entonces fortalecer las intenciones de educar al televidente y mostrarle que la ciudad no solamente significa actos públicos, eventos y espectáculos, sino que esa cultura puede ir un poco más lejos y que esto consolide proyectos de comunicación que beneficien a la sociedad.

Lo anterior hace ver entonces que Citytv como canal privado y debido a sus compromisos económicos e industriales tiene tintes excluyentes, donde no existe presencia en los barrios y en todas las localidades, y se está remitiendo más que todo a una vista de la cultura como la información de farándula y espectáculo, olvidando que esos símbolos y códigos culturales se encuentran en todos los sectores y rincones de la ciudad. Entonces para una mejor contribución a esas políticas hay que descentralizar la cultura y mostrarle al televidente que su participación no es la de espectador sino la de actor y que forma parte de esa cultura que habita en cada hogar de la ciudad.

Es importante también mencionar que hay elementos que contribuyen a la formación de esas políticas públicas de televisión como que existe una participación por parte de los ciudadanos, se creó un espacio exclusivo para ellos, en este caso las city cápsulas, permitiendo la participación y la inclusión de las personas, que al fin y al cabo son ellas quienes ven los contenidos que el canal crea. Por otro lado es positivo que dentro de sus contenidos se respeta la participación de diferentes minorías, ya que se observó que en los programas analizados se les dio cabida a las muestras artísticas provenientes de otros lugares lo que enriquece la formación de cultura e identidad.

Por su parte Canal Capital necesita abrirse un poco y tener en cuenta los aportes que se pueden hacer por parte de otros grupos culturales, las políticas públicas de televisión exigen inclusión y en este aspecto el medio debe dar tener una visión más amplia para poder entender más esa diversidad que existe. Se necesita entonces contribuir a las políticas públicas teniendo en cuenta que la presencia de barrios y zonas no solamente debe darse cuando una figura de autoridad acude a estos lugares, en este caso el alcalde, sino que es importante ver que la vida cultural se desarrolla allí también, en esas calles donde muchas veces no se llega sino es porque allí se acude a partir de la presencia de un personaje.

Al igual que Citytv, este canal también posee grandes fortalezas que cooperan con el fortalecimiento de esas políticas. Es así como es muy importante la forma como la identidad cultural de Bogotá tiene gran fuerza en los contenidos ya que el canal hace énfasis constante en esos bienes de prestigio que son muy importantes para la capital en su creación de identidad. Por otro lado es fundamental rescatar como este medio actúa como canal educativo, es decir además de tener la intencionalidad de mostrar un contenido específico, este mismo enseña y educa a la comunidad. Por otro lado y no menos importante por medio de lo que muestra promueve la sana convivencia, y los valores que nacen en el hogar y se demuestran en la interacción en sociedad.

Otro aspecto importante a concluir es el que tiene que ver con los contenidos. Se vio durante la investigación que hay información cultural con un manejo diferente

la del “espectáculo”, con una investigación de fondo, sobre lugares y costumbres típicas bogotanas como lo hace Canal Capital, con programas como Samuel en la calle o Bogotá Turística. Este es entonces una clase de periodismo de cultura diferente, más clásico, con una concepción de cultura donde es importante rescatar aquellos símbolos infaltables en la sociedad capitalina y transmitirlos para mantenerlos vivos.

En el tratamiento periodístico se manejó un lenguaje descomplicado, descriptivo y en un tono relajado, con el que se invita al televidente a hacerse partícipe de las diferentes actividades culturales presentadas en las notas. Es un lenguaje compuesto de códigos comprensibles para todo tipo de público, con el que se cuenta detalladamente de qué se trata el hecho cultural, con especificaciones y manejos de datos exactos, es decir, se da claridad a datos como fecha, hora, lugar, personajes que participan, precios y modos de acceso, así el televidente entiende más toda la información que se le proporciona.

Por otro lado este manejo del periodismo que se analizó, mostró el tratamiento de temas actuales y pertinentes de acuerdo a la franja horaria en que se presentaron y además es muy importante la relevancia que se les dio a los actores directamente involucrados.

Ahora bien, se trataron dos canales de televisión local, uno de carácter público institucional y otro privado, que tienen algunas diferencias marcadas en al manejar la cultura de Bogotá. En primer lugar hay que decir que ambos canales en parte muestran las características de la cultura como un círculo industrial que maneja aquello que está de moda, lo que se vende, y a lo que hay que ir. Son muchas las notas en las que se hace referencia a temas de este tipo, sin querer decir que no haga parte de la cultura.

Principalmente Canal Capital al ser un medio institucional deja claramente marcada su intención de querer mostrar como la Alcaldía Mayor de Bogotá y las instituciones gubernamentales que manejan el tema cultural en la ciudad, aporta su grano de arena en la construcción de una cultura más amplia para la ciudad.

Este medio deja ver qué se está haciendo por Bogotá, cómo funcionan las entidades encargadas de hacer posible una inclusión cultural en la ciudad, cómo mantener los bienes materiales vivos, que tradición tienen y como el ciudadano puede aportar culturalmente a la creación de identidad capitalina.

Durante el análisis del corpus de la investigación, se vio que los programas de índole cultural que maneja este canal, van enfocados hacia la educación del espectador, mostrando diferentes tipos de situaciones que se viven en las localidades de Bogotá, como se le ha dado solución a algunos conflictos que allí se presentaban, y como se han creado diferentes campañas que por medio de la cultura buscan crear conciencia en los ciudadanos. Con crónicas y reportajes, canal Capital busca establecer la cultura no solo como espacio de entretenimiento sino como un factor donde el ciudadano debe participar activamente.

Por su parte el canal Citytv se aleja un poco de este esquema cultural. Se encarga entonces de mostrar todos aquellos acontecimientos culturales que están siendo importantes en el momento, por ejemplo mostró un gran cubrimiento del Festival Iberoamericano de Teatro, de las obras, los horarios, los participantes y todo lo que sucedió alrededor del evento. Este canal se acerca un poco más a la cultura del espectáculo, de aquellos momentos de esparcimiento que la ciudad ofrece y de otros detalles considerados también culturales como gastronomía y música.

Por otro lado es muy importante ver la participación que tiene el televidente en los contenidos del canal, con la presencia de espacios como las city cápsulas en donde las personas que así lo desean, expresan ideas, opiniones, cantan, hacen diferentes interpretaciones, entre otros, mostrando otra cara de la cultura en la ciudad, la que expresa el ciudadano del común, la que le ha sido transmitida y la que aun se mantiene viva.

Hay que ver la diferencia en el modo de tratar esa cultura bogotana por parte de ambos canales, que aunque es la misma se le da un enfoque y una tonalidad diferente.

Finalmente se puede decir que esta tesis apuntó entonces a hacer esa identificación de la cultura en Bogotá a través de los medios, a saber si a través de estos, esos símbolos se siguen manteniendo en la memoria colectiva y si sus contenidos ayudan a difundir lo que realmente es la cultura bogotana.

BIBLIOGRAFÍA

- Muller, P (2002). *Las políticas públicas*, Universidad Externado de Colombia.
- ROTH, A (2006). *Políticas públicas: formulación, implementación y evaluación*, Bogotá, Aurora.
- González Requena, J. (1995). *El discurso televisivo, espectáculo de la posmodernidad*, Madrid, Cátedra.
- Biagi, S (1999). *Impacto de los medios una introducción a los medios masivos de comunicación*, México, Thompson.
- NARVAEZ, A, *¿Qué entender por cultura? en Sujeto, cultura y dinámica social*, Antropos.
- GARCÍA CANCLINI, N (1987). *Políticas culturales de América Latina*, México, Grijalbo.
- PICÓ, J (1999). *Cultura y modernidad, seducciones y desengaños de la cultura moderna*, Madrid, Alianza.
- REY, G. (2008, 8 de septiembre). XV Cátedra UNESCO de Comunicación: Políticas de comunicación y cultura en Colombia. Pontificia Universidad javeriana, Bogotá.

- SARTORI, G. (1998). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid, Taurus.

- MINISTERIO DE CULTURA (2009). *Compendio de Políticas Culturales*, Bogotá.