

**Escuelas de Liderazgo Juvenil para la transformación social en la localidad de Bosa,
Bogotá D.C.**

Diana Marcela González Reyes

Jenny Marcela Tabares Alonso

Jhancarlos Quiroz Padilla

Laura Carolina Morales Zuluaga

Facultad de Educación, Pontificia Universidad Javeriana Bogotá

Trabajo de Grado

Especialización en Liderazgo para la Gestión Social

Dra. Martha María Rincón Canal

17 de junio de 2022

Nota de advertencia

“La universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por trabajos de grado. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católica y porque el trabajo no contenga ataques personales contra persona alguna, antes se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia” Artículo 23 resolución N°13 del 16 de julio de 1946, por la cual se reglamenta los conocimientos, Tesis y Exámenes de Grado en la Pontificia Universidad Javeriana”.

Contenido

Resumen.....	5
Abstrac	6
I. INFORMACION GENERAL	7
1.1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO	7
1.2. IDENTIFICACION DE LOS PARTICIPANTES	7
1.3. IDENTIFICACIÓN DE LA(S) OBRA(S) SJ/INSTITUCIÓN(ES) A LA(S) QUE PERTENECE(N).....	8
II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO	11
2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PM.....	11
2.2. SITUACIÓN INICIAL O ANTECEDENTES DEL PM.....	12
2.3. FUNDAMENTOS DEL PM	15
2.4. CONTEXTO DEL PM.....	18
2.5. JUSTIFICACIÓN DEL PM.....	23
III. PLANEACIÓN DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO	26
3.1. ANÁLISIS Y MATRIZ DE INVOLUCRADOS DEL PM.....	26
3.2. ANÁLISIS Y MATRIZ DE PLANIFICACIÓN DEL PM	29
3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	32
3.4. REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO	33
3.4.1. REQUERIMIENTOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DEL PM.....	33
3.4.2. REQUERIMIENTOS DE PERSONAL DEL PM.....	37
3.4.3. REQUERIMIENTOS MATERIALES Y FINANCIEROS	39

3.4.4. REQUERIMIENTOS PARA LA CONFIGURACIÓN DE REDES Y ALIANZAS

45

IV.	SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO	50
4.1.	ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO.....	50
V.	VALIDACIÓN DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO	59
5.1.	VALIDACIÓN DE PARES	59
5.1.1.	FORMATO PARA LA EVALUACIÓN FINAL DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO.....	59
VI.	CONCLUSIONES	64
VII.	BIBLIOGRAFIA	66

Resumen

Comprendiendo las diversas problemáticas que enfrentan los jóvenes de Colombia en donde se evidencian un creciente sentido de insatisfacción, falta de oportunidades y desconcierto, en la última década se ha generado una creciente fuerza de movilización social juvenil frente a la exigencia al gobierno con relación a políticas que garanticen el goce de derechos y el acceso igualitario de oportunidades para las poblaciones vulnerables del país. Bajo esta premisa, los jóvenes han tenido un papel protagónico y han iniciado una lucha frente a la búsqueda de la dignidad y el buen vivir en Colombia.

Partiendo de lo anterior, el proyecto de mejoramiento denominado **Escuelas de Liderazgo Juvenil para la transformación social en la localidad de Bosa, Bogotá D.C.**, busca promover el liderazgo juvenil a partir del reconocimiento y potencialización de sus habilidades socioemocionales y el establecimiento de estrategias de aprovechamiento asertivo del tiempo libre utilizando como medio de transformación el arte, el deporte, la cultura y el cuidado del medio ambiente acorde a sus necesidades e intereses.

Así mismo el proyecto pretende que los jóvenes beneficiarios sean portavoces de las necesidades de sus comunidades, por lo cual se brindaran herramientas para fortalecer su capacidad y conocimientos de incidencia en escenarios de participación política relevantes para la toma de decisiones en cuanto a la gobernabilidad de su comunidad, ligado a la premisa del cuidado de la casa común, así como la búsqueda del bienestar y el bien común que contribuyan de manera significativa a la transformación social.

Abstrac

Understanding the various problems faced by young people in Colombia where there is evidence of a growing sense of dissatisfaction, lack of opportunities and confusion, in the last decade a growing force of youth social mobilization has been generated in the face of demands on the government in relation to policies that guarantee the enjoyment of rights and equal access to opportunities for the country's vulnerable populations. Under this premise, young people have played a leading role and have started a fight against the search for dignity and good living in Colombia

Based on the above, the improvement project called Youth Leadership Schools for social transformation in the town of Bosa, Bogotá D.C., seeks to promote youth leadership based on the recognition and enhancement of their socio-emotional skills and the establishment of assertive use strategies. free time using art, sports, culture and care for the environment as a means of transformation according to their needs and interests.

Likewise, the project intends that the young beneficiaries be spokespersons for the needs of their communities, for which tools will be provided to strengthen their capacity and knowledge of incidence in relevant political participation scenarios for decision-making regarding the governance of their community. community, linked to the premise of caring for the common home, as well as the search for well-being and the common good that contribute significantly to social transformation.

I. INFORMACION GENERAL

1.1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO

Título del Proyecto	Proyecto de mejoramiento: Escuelas de Liderazgo Juvenil para la transformación social en la localidad de Bosa, Bogotá D.C.
Unidad Ejecutora	Estudiantes de la Especialización Liderazgo para la Gestión Social
Periodo de Ejecución	Año 2023
Monto Presupuestado	Doscientos cuarenta y ocho millones novecientos cincuenta mil pesos m/cte. (\$248.950.000)
Fecha de Formulación del Proyecto	Junio 2022

1.2. IDENTIFICACION DE LOS PARTICIPANTES

Nombres y Apellidos	Cargo / Responsabilidad	Correo electrónico
Diana Marcela González Reyes	Trabajadora Social	diana_maides@hotmail.com
Jenny Marcela Tabares Alonso	Trabajadora Social	yennymar002@gmail.com
Jhancarlos Quiroz Padilla	Administrador de Empresas	jhank-2@hotmail.com
Laura Carolina Morales Zuluaga	Politóloga	lmorales2396@gmail.com

1.3. IDENTIFICACIÓN DE LA(S) OBRA(S) SJ/INSTITUCIÓN(ES) A LA(S) QUE PERTENECE(N)

Nombre	Universidad Cooperativa de Colombia
Dirección / País	Colombia Av. Caracas No. 37-63
Apartado Postal	57
Teléfonos	332 35 65
Correo Electrónico	
Página Web	https://www.ucc.edu.co/Paginas/inicio.aspx
Breve descripción del que hacer de la Obra/Institución	Como parte del convenio 7689 entre la Universidad Cooperativa de Colombia y la Secretaría de Educación de Bogotá, desarrollo procesos de orientación Socio Ocupacional para los estudiantes de grados 9°, 10° y 11° de 16 colegios distritales de Bogotá, en donde se realiza acercamiento a la estrategia OSO de la secretaría y a su vez se realiza un acercamiento al mundo de la educación y al mundo laboral después de culminar sus estudios de bachiller.

Nombre	Empresa de Desarrollo Urbano EDU
Dirección / País	Cra. 49 #44-94, Medellín, Antioquia - Colombia
Apartado Postal	+57
Teléfonos	<u>5767630</u>
Correo Electrónico	info@edu.gov.co
Página Web	www.edu.gov.co

Breve descripción del que hacer de la Obra/Institución	EDU, es una empresa industrial y comercial del Estado con personería jurídica, patrimonio propio y autonomías administrativa y financiera, que tiene como objeto principal la gestión y operación urbana e inmobiliaria, el desarrollo, la ejecución, la asesoría y la consultoría de planes, programas y proyectos urbanos e inmobiliarios en los ámbitos municipal, departamental, nacional e internacional.
--	--

Nombre	Oxígenos del Llano S.A.S
Dirección / País	kilómetro 7, Vía Caño Limón, Arauca, Arauca (Colombia)
Apartado Postal	810001
Teléfonos	3503067659
Correo Electrónico	gerencia@oxigenosdelllano.com
Página Web	oxigenosdelllano.com
Breve descripción del que hacer de la Obra/Institución	<p>OXÍGENOS DEL LLANO S.A.S. es una compañía dedicada a la producción, y distribución de oxígeno medicinal, a la comercialización de otros gases en las líneas medicinal e industrial y al cuidado respiratorio domiciliario del paciente.</p> <p>Los procesos se caracterizan por ser integrales al brindar productos y servicios de alta calidad basados en los lineamientos de las Buenas Prácticas de Manufactura y de la regulación Nacional vigente.</p>

Nombre	Alcaldía de Palmira - Secretaría de Integración social
Dirección / País	Calle 30 No. 29 -39
Apartado Postal	763533

Teléfonos	2709505 – 2109671
Correo Electrónico	integracion.social@palmira.gov.co
Página Web	www.palmira.gov.co
Breve descripción del que hacer de la Obra/Institución	La Secretaría de Integración Social es la dependencia encargada de formular e implementar Políticas, Planes, Programas y Proyectos para garantizar el restablecimiento, la prevención, la promoción y protección de los derechos sociales de la comunidad, de manera especial para la población en condiciones de pobreza y vulnerabilidad. También se encarga de diseñar, articular, ejecutar y evaluar Políticas, Planes, Programas y Proyectos que contribuyan a la igualdad de derechos y oportunidades de los diferentes grupos poblacionales del Municipio.

II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO

2.1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PM

Los integrantes que hacen parte integral de este proyecto de mejoramiento, asignatura de la especialización en Liderazgo para la Gestión Social, tuvo origen la presente iniciativa Escuelas de Liderazgo Juvenil para la transformación social en la localidad de Bosa, Bogotá D.C., permitiendo potenciar las habilidades sociales y de liderazgo en jóvenes, con el fin de identificar sus cualidades, factores o componentes personales que sean facilitadores para generar autonomía, emprendimiento e iniciativa de transformación de su contexto social y actual.

Este proyecto de mejoramiento es pensado como una obra social, el cual será aplicado a una población objetivo de 30 jóvenes aproximadamente entre las edades 14 a 18 años, con ubicación geográfica en la ciudad de Bogotá específicamente en la localidad de Bosa, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento del tejido social y comunitario a través del empoderamiento y liderazgo de los jóvenes como actores de transformación y construcción de su realidad a partir de la multiplicación de sus saberes artísticos y culturales, lo que aportará por un lado al desarrollo de sus habilidades socioemocionales y por otro lado promover actividades pedagógicas y lúdicas que estimulen el buen aprovechamiento del tiempo libre y su compromiso con la educación.

Para lograr lo anterior, se implementarán actividades orientadas al fortalecimiento del liderazgo y el desarrollo de habilidades socioemocionales como talleres participativos, charlas, actividades lúdico-recreativa, para obtener resultados significativos, como:

- Los beneficiados fomentarán habilidades sociales y ciudadanas competentes.
- Desarrollarán competencias comunitarias y sociales.
- Empoderamiento y liderazgo ignaciano.

- Jóvenes conscientes y comprometidos con la transformación social.

2.2. SITUACIÓN INICIAL O ANTECEDENTES DEL PM

Bogotá, es la capital de la República de Colombia y del departamento de Cundinamarca. Está constituida por 20 localidades y organizada a nivel territorial como distrito capital, lo que posibilita autonomía para la gestión de sus intereses dentro de los límites de la Constitución y la ley.

La localidad de Bosa, es una de las 20 localidades que integran el Distrito Capital y está ubicada al suroccidente de la ciudad. Limita al sur con la Autopista Sur, la localidad de Ciudad Bolívar y el municipio de Soacha; al occidente con los municipios de Soacha y Mosquera; al norte con Mosquera y el río Bogotá; y por el oriente con las localidades de Ciudad Bolívar y Kennedy (Bogotá cómo vamos, 2022).

Históricamente este sector fue un poblado indígena Muisca en la época precolombina, por lo que, en la actualidad, la localidad cuenta con una gran presencia de comunidad indígena del cabildo Muisca.

La localidad cuenta con diferentes vías de acceso, sin embargo, estas son limitadas y estrechas con relación a la cantidad de habitantes y la vida económica de la localidad. Actualmente, la ciudad está ejecutando la ampliación de vías como la ciudad de Cali y la ALO.

Según estimaciones de El DANE para el 2019, Bogotá contaba con 8.281.030 habitantes de los cuales 4.014.441 son hombres y 4.266.589 son mujeres. De esta población 601.628 son niñas y niños entre los 0 a 4 años (7,27%), 605,341 son niñas y niños de 5 a 9 años (7,30%),

604,064 de 10 a 14 años (7,29%) y 622.036 de 15 a 19 años (7,51%). La localidad de Bosa alberga el 9,40% de la población total de Bogotá, lo que corresponde a 776.184 habitantes.

Respecto de la población total de la localidad, el número de niñas, niños y adolescentes que están entre los 0 a 17 años para el 2019, es de 121.609 hombres y 116.795 mujeres, ocupando el cuarto puesto a nivel distrital con 30,7%, del total de población entre 0 y 17 años de la ciudad, después de Usme, Ciudad Bolívar y Sumapaz (DIAGNÓSTICO SECTORIAL BASE, 2020).

Para el año 2018, la localidad contaba con 60 sedes educativas, estas se distribuyen en 28 colegios distritales que funcionan en 48 sedes; 5 colegios bajo la modalidad de administración contratada, y 7 colegios privados con matrícula contratada.

Con relación al estrato socioeconómico, predomina los estratos 1 y 2, con zonas considerables de pobreza y pobreza extrema. Las oportunidades laborales son escasas, predomina el sector informal, de acuerdo con la Encuesta Multipropósito -EMP 2017 realizada por la Secretaría Distrital de Planeación, la Tasa de desempleo dentro de la localidad de Bosa es de un 10,96%. Bosa registró 138.513 personas catalogadas como informales bajo la definición DANE y 158.881 en la informalidad fuerte.

Además, otro de los fenómenos que afectan la localidad, es la creciente inseguridad en la zona, donde se han presentado delitos como la extorsión, el hurto a comercios, personas, residencias y vehículos, así mismo se evidencia un incremento en el consumo y tráfico de sustancias psicoactivas.

De acuerdo con cifras del Concejo de Bogotá (2021):

El hurto a personas registró cifras alarmantes, pasando de 6.081 casos en marzo de 2020, a 8.266 casos en el mes de marzo del año en curso. Las localidades más afectadas por este fenómeno son Bosa, con una variación del 20.5%, Ciudad Bolívar (9.8%), Rafael Uribe Uribe (5.1%) y San Cristóbal (5.3%).

Además, una de las problemáticas o necesidades identificadas en la Ficha de Estadística Básica de Inversión Local EBI-L, del Banco Distrital de Programas y Proyectos de la ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ (2020) señala:

En la Localidad de Bosa se evidencia la carencia de estrategias y herramientas que permitan a la población local disfrutar de una óptima recreación tanto individual como colectiva, en términos del aprovechamiento del tiempo libre en todas las etapas del ciclo vital para el goce efectivo del derecho a la recreación y al ejercicio de las libertades culturales, es así como surge la necesidad de establecer estrategias para el disfrute de un espacio orientado a la sana diversión, contribuyendo a la generación de identidad cultural en Bosa (p.1).

Las anteriores condiciones, evidencian la carencia que existe en el municipio de espacios que fomenten la realización de actividades y prácticas en deporte, recreación y cultura, que complementen y fortalezcan el buen uso o aprovechamiento del tiempo libre, esto especialmente para la población adolescente y joven.

La inadecuada ocupación o mal uso del tiempo libre constituye una de las principales razones por las cuales los jóvenes y adolescentes se enfrentan a problemáticas sociales como el consumo de sustancias psicoactivas, el suicidio, embarazo a temprana edad, el sedentarismo o la vinculación a grupos ilegales.

Es por esto que el proyecto de mejoramiento: Escuelas de Liderazgo Juvenil para la transformación social en la localidad de Bosa, Bogotá D.C., surge como respuesta a las necesidades identificadas en la localidad, con el ánimo de brindar a jóvenes oportunidades de formación complementaria, en el que puedan utilizar adecuadamente su tiempo libre, generando entornos de protección y desarrollo favorable y sostenible.

El proyecto pretende impactar a 30 jóvenes entre las edades 14 a 18 años, con ubicación geográfica en la ciudad de Bogotá específicamente en la localidad de Bosa.

Como antecedente se identificó el proyecto “FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO COMO HABILIDAD SOCIAL PARA EL GRUPO JUVENIL DE UNA PARROQUIA DE LA ARQUIDIÓCESIS DE BUCARAMANGA (2016)”, que tuvo como propósito crear una estrategia pedagógica, para el fortalecimiento del liderazgo como habilidad social de los jóvenes, propiciando en ellos, brindando herramientas y recursos claves para adquirir dicha habilidad.

Desde esta iniciativa, se considera que los jóvenes, requieren de un acompañamiento continuo para que puedan dirigir su propia vida, el fortalecimiento del liderazgo como habilidad social es una vía que permita la orientación del proyecto de vida y fomenta la interacción con otros jóvenes que hacen parte del grupo.

2.3. FUNDAMENTOS DEL PM

Los objetivos del proyecto de mejoramiento se relacionan con los criterios y principios orientadores de la Identidad, Pedagogía y Liderazgo Ignaciano, así como con la Misión de la Compañía de Jesús, en los siguientes sentidos:

El proyecto de mejoramiento busca desarrollar y fortalecer las capacidades de liderazgo de los y las jóvenes de manera integral. Es importante mencionar que esta visión de liderazgo,

inspirada en la mirada de la Compañía de Jesús, parte del reconocimiento de la integralidad y multiplicidad de dimensiones que conforman los seres humanos (Afectiva, cognitiva, comunicativa, corporal, espiritual, estética, ética, social).

El liderazgo además es un proceso que debe contribuir a la construcción de una sociedad más justa, pacífica, reconciliada e incluyente. Por tanto, el proyecto de mejoramiento se encuentra enmarcado en contribuir al fortalecimiento del tejido social y comunitario a través del empoderamiento y liderazgo de los jóvenes como actores de transformación y construcción de su realidad.

Lo anterior, a partir de la multiplicación de sus saberes artísticos y culturales, lo que aportará por un lado al desarrollo de sus habilidades socioemocionales y por otro lado promover actividades pedagógicas y lúdicas que estimulen el buen aprovechamiento del tiempo libre y el compromiso con el cuidado del medio ambiente.

En este sentido, la perspectiva ignaciana aporta a la construcción de un liderazgo innovador y auténtico, que permita la formación de personas sensibles ante las realidades sociales y los retos que representa el mundo de hoy. Esto es, liderar sin llegar a imponer su punto de vista desde su experiencia, sino, permitiendo que los demás también identifiquen sus fortalezas y debilidades y trabajen en conjunto para superarlas, buscando la construcción de una sociedad más justa e incluyente, apoyándose en sus conocimientos artísticos y culturales, adaptándose a los cambios que se den en sus proceso, donde cada uno pueda desarrollar todas su capacidades, logrando así alcanzar los propósitos propuestos y objetivos en común.

Otro aspecto significativo de la pedagogía ignaciana es la importancia de la vivencia propia, el “sentir y gustar” las emociones, los sentimientos y las experiencias, que constituyen la fuente de toda acción transformadora. La pedagogía ignaciana es reflexiva y experiencial, busca la transformación de las realidades cotidianas, a través del acompañamiento permanente y la conciencia sobre sí mismos y los demás.

Esto, en el proyecto de mejoramiento se traduce en la formación de sujetos más libres y conscientes, motivados por un espíritu integrador y transformador de sus contextos más próximos. El proyecto busca impactar a través del conocimiento situado, que no es ajeno de las realidades sociales, sino que por el contrario es una herramienta al servicio de quienes más lo necesitan.

Desde el paradigma ignaciano, se brindan herramientas para el autoconocimiento y la identificación de las habilidades de cada individuo, así como aquellos aspectos de su existencia que puede potenciar. En este sentido, aporta a la construcción de un liderazgo innovador y auténtico, que permita la formación de personas sensibles ante las realidades sociales y los retos que representa el mundo de hoy. Esto es, liderar sin llegar a imponer su punto de vista desde su experiencia, si no, permitiendo que los demás también identifiquen sus fortalezas y debilidades y trabajen en conjunto para superarlas.

La identidad ignaciana se caracteriza además por proporcionar una mirada integral que permita la comprensión de las distintas realidades sociales y la búsqueda del bien común: un liderazgo que no se piensa para sí mismo, sino que tiene sentido en contexto y en colectivo, que supone la transformación social y el beneficio de las comunidades más vulnerables, que en nuestro mundo actual implica la construcción de sociedades más justas, respetuosas e incluyentes

de la diversidad, una apuesta integral por el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Potenciar la habilidades sociales y de liderazgo de los y las jóvenes, en el marco del proyecto, no solo implica aportar una serie de conocimientos y saberes, significa una apuesta real por la justicia social, una acción transformadora de realidades cercanas y concretas, una invitación permanente a descubrirnos como sujetos en otredad, y poner al servicio nuestras capacidades, un modo de proceder desde la formación humanista que apunte hacia la construcción de una sociedad más digna y sostenible.

2.4. CONTEXTO DEL PM

América Latina es hoy la expresión de una región biodiversa, pluricultural y multiétnica. Pero también es una región que es sinónimo de desigualdad, brechas y violencias. Sin embargo, cada vez más son notorias las expresiones ciudadanas que exigen una mejor calidad de vida, construida a través de modelos alternativos de desarrollo, que permitan partir desde lo local, recuperando los principios tradicionales y teniendo en cuenta las necesidades, dificultades y vulnerabilidades propias de cada territorio, que no se pueden medir, ni comparar con los países industrializados.

Entre las grandes brechas que existen en el mundo y en especial en América Latina, se enmarca en la desigualdad de género en diversas dimensiones a nivel laboral, educativo y social, ya que por ejemplo en el escenario político la mayoría de cargos públicos de importancia son ocupados por hombres, así como su representación en partidos políticos, quienes rara vez eligen una mujer como presidenta o candidata. A su vez, en el ámbito educativo, las cifras demuestran

que las mujeres interrumpen o postergan sus estudios debido a las ocupaciones en la crianza de los hijos o las labores del hogar.

Tampoco se puede dejar de lado las problemáticas medioambientales que se encuentran en la región, pues la crisis ecológica que atraviesa el planeta no es un asunto aislado en América Latina. Aunque el continente es rico en biodiversidad y recursos naturales, la idea de desarrollo instaurada por el mundo occidental ha permeado la política de los gobiernos latinoamericanos que han dado apertura a la explotación de recursos sin medir las consecuencias en relación al medio ambiente y la sociedad. En la encíclica *Laudato Sí*, el Papa Francisco reconoce entre las principales preocupaciones sobre las afectaciones al medio ambiente y a la casa común, el asunto de la contaminación, basura y cultura del descarte. Menciona que estas problemáticas son cotidianas y generan afectaciones sobre la salud de los seres humanos, pero también sobre nuestras formas de vida, pues cada vez más la lógica de producción capitalista, está haciendo que vivamos en medio de un depósito de basura.

Debido justamente a problemáticas enmarcadas en la exclusión, inequidad y la pobreza, de manera reciente y a lo largo de la historia, las personas más excluidas han alzado la voz para denunciar las problemáticas que se han presentado históricamente y que hoy persisten. Hoy otros caminos parecen posibles: las diferentes alternativas de desarrollo como el Desarrollo Territorial; El Arte del Buen Vivir o las Economías Verdes, son conocimientos asociados a los pueblos originarios de la región que cada vez tienen un mayor auge en el desarrollo de los territorios. Por lo cual, es importante darle lugar al conocimiento y las experiencias de las comunidades étnicas, los pueblos originarios, las poblaciones campesinas y aquellos quienes ofrecen opciones distintas que permitan el desarrollo humano.

Ad portas de las elecciones presidenciales en Colombia, el país se enfrenta a grandes retos: el posconflicto, la creciente inseguridad, la crisis social y económica que se vive desde la pandemia por COVID-19 y que ha sido intensificada por otros factores. Estas problemáticas no son ajenas a los jóvenes, quienes se enfrentan a situaciones que afectan la realización de sus proyectos de vida y el ejercicio de sus derechos.

La juventud en Colombia, comprendida entre los 14 y 28 años, representa el 26.1 % de la población total del país (11.519.020 personas), de los cuales el 49 % son mujeres y el 51 % son hombres (Documento CONPES, 2021). Un cuarto de la población del país hoy, es población joven. Por lo cual, es fundamental considerar el papel de los jóvenes como actores sociales claves en la sociedad.

Hoy la juventud colombiana se enfrenta a múltiples problemáticas: La falta de oportunidades en entornos educativos y laborales, falta de acceso a servicios básicos, contextos de pobreza y desigualdad, violencia, situaciones que limitan o ponen en riesgo su salud física y mental, falta de garantías para el ejercicio de sus derechos, limitaciones para el desarrollo de sus capacidades y retos respecto a factores de carácter cultural, político y económico.

Además, de acuerdo con cifras del Ministerio de Educación Nacional y del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, únicamente el 42% de los jóvenes colombianos recién graduados de la educación media acceden a educación superior, y de ese universo sólo el 18 por ciento se gradúa (Semana, 2022).

De acuerdo con el Documento CONPES 4040, PACTO COLOMBIA CON LAS JUVENTUDES: ESTRATEGIA PARA FORTALECER EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA JUVENTUD:

En cuanto al entorno comunitario y espacio público, se evidencia una baja participación de la población joven en actividades recreativas, deportivas y culturales. Al respecto, se identifica una baja cobertura de beneficiarios en la oferta de servicios para la actividad física, recreación y deporte (Departamento Nacional de Planeación, 2019) y un deficiente estado de las infraestructuras deportivas y culturales (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2015). (p.12).

Siguiendo lo anterior, y de acuerdo a lo mencionado previamente en el apartado de justificación, este proyecto tiene como propósito impactar a jóvenes localizados en la localidad de Bosa, en la ciudad de Bogotá, D.C, Colombia.

Esta iniciativa surge desde el interés por generar liderazgos conscientes y comprometidos con el cambio y la transformación social. El Proyecto de mejoramiento: Escuelas de Liderazgo Juvenil para la transformación social en la localidad de Bosa, Bogotá D.C., busca brindar espacios de formación complementaria para los jóvenes, que por un lado brinden alternativas que les permitan manejar de forma asertiva su tiempo libre y evitar su vinculación a situaciones de riesgo como consumo de



Recuperado de: mapas.bogota.gov.co

sustancias, bandas delincuenciales u otras situaciones propias del contexto; y por otro lado brindar herramientas que le permitan a los jóvenes desarrollar sus habilidades de liderazgo y ser ciudadanos conscientes, críticos y responsables frente a las problemáticas de su entorno.

La Escuela de Liderazgo es una actividad de formación integral y complementaria a la educación formal (básica y media). Es una iniciativa que pretende “fortalecer las capacidades y habilidades de liderazgo de los jóvenes, con el fin de promover la participación política juvenil y el desarrollo social/local del Municipio. En este sentido, la Escuela aporta herramientas de liderazgo que permite que los jóvenes potencien sus propias habilidades y capacidades, reflexionen y sean más conscientes de sí mismos y de su entorno, amplíen sus aprendizajes y conocimientos sobre distintas temáticas y sean actores que contribuyan positivamente a sus comunidades.

Otro aspecto a resaltar frente a la estrategia seleccionada, es su acercamiento a la pedagogía ignaciana, la cual le brinda protagonismo al sujeto frente a su contexto y lo invita a que desde la propia lectura de su realidad y entorno, plantee acciones que le permitan contribuir a mitigar las problemáticas identificadas, logrando además que los jóvenes vinculados generen sentido de pertenencia y pensamiento crítico en cuanto a la realidad en la que viven pero a su vez sean los primeros propulsores de iniciativas de cambio frente a estas realidades.

Siguiendo con lo anterior, es importante mencionar que los contenidos de la Escuela estarán enfocados alrededor de temáticas como el liderazgo, autoconocimiento, la identidad, el reconocimiento de otros (culturas, saberes), el diálogo, conceptos básicos sobre la participación política, herramientas de trabajo comunitario, acciones para el cambio social y político y el desarrollo de habilidades de liderazgo.

Adicionalmente, los participantes deberán poner en práctica sus conocimientos a través de jornadas de acción social, donde los participantes identificarán las necesidades y problemáticas más relevantes de su comunidad, con la intención de realizar alguna acción para contribuir a la solución de dicha problemática.

Todas estas temáticas se encuentran estrechamente relacionadas con la propuesta de liderazgo ignaciano, que brindan herramientas para el autoconocimiento y la identificación de las habilidades de cada individuo, así como aquellos aspectos de su existencia que puede potenciar. Además, tiene una profunda perspectiva humanista invitando a la transformación desde la experiencia propia y el reconocimiento de uno mismo como sujeto activo. El liderazgo desde una perspectiva ignaciana tiene que ver con una actitud de servicio. Una manera no sólo de entender la vida, sino de vivirla.

El paradigma ignaciano, proporciona una mirada integral que permita la comprensión de las distintas realidades sociales y apunta a la búsqueda del bien común, es decir, un liderazgo que no se piensa para sí mismo, sino que tiene sentido en contexto y en colectivo, que supone la transformación social y el beneficio de las comunidades más vulnerables.

2.5. JUSTIFICACIÓN DEL PM

Como se mencionó anteriormente en los antecedentes y el contexto del proyecto, una de las problemáticas que pretende abordar el proyecto es la inadecuada ocupación o mal uso del tiempo libre en adolescentes y jóvenes de la localidad Bosa, que puede constituir una de las principales razones por las cuales se enfrentan a problemáticas sociales como el consumo de sustancias psicoactivas, el suicidio, embarazo a temprana edad, el sedentarismo o la vinculación a grupos ilegales.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (2017) la actividad a la que más tiempo dedican los jóvenes entre 14 y 28 años en su tiempo libre es a asistir a bares, sitios de baile, fiestas o eventos de amigos o familiares, seguido por ir al cine, teatro, danza o música. Otras actividades a las que se les dedica menos tiempo son: (i) leer libros, revistas o periódicos,

(ii) practicar algún instrumento musical, o (iii) practicar algún deporte, bailar, hacer yoga. (CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL CONPES, 2021, p.66).

El proyecto de mejoramiento busca brindar respuesta a las necesidades identificadas en la localidad de Bosa, con el ánimo de brindar a jóvenes y adolescentes un espacio de formación complementaria, en el que puedan utilizar adecuadamente su tiempo libre además de fomentar su liderazgo y sentido de pertenencia frente a su comunidad.

En este sentido, las Escuelas de Liderazgo surgen como alternativas que permitan consolidar espacios de formación complementaria para que jóvenes de Bosa (Bogotá, D.C) logren un mejor aprovechamiento del tiempo libre, generando un espacio que motive el aprendizaje a través de espacios lúdicos y dinámicos a partir de metodologías disruptivas que partan de la experiencia y vivencia para lograr un cambio. En este sentido, la Escuela aporta herramientas de liderazgo que permite que los jóvenes potencien sus propias habilidades y capacidades, y a su vez invita a los jóvenes a que reflexionen y sean más conscientes de sí mismos y de su entorno, logrando que amplíen sus aprendizajes y conocimientos sobre distintas temáticas y sean actores que contribuyan positivamente a sus comunidades.

El fomento del liderazgo promoverá en los jóvenes, habilidades y competencias sociales que les permitan desarrollarse como agentes sociales activos a nivel educativo, político, social, económico y ambiental entre otros. Además, el liderazgo abordado desde el enfoque de derechos, permitirá que sean reconocidos como sujetos de los mismos en igualdad de condiciones y como parte esencial del desarrollo.

Además, este tipo de espacios se desarrollará a partir de actividades y prácticas en deporte, recreación y cultura, que complementen y fortalezcan la educación tradicional y resultará una alternativa para el uso adecuado del tiempo libre, especialmente para aquellas

personas y familias de escasos recursos a quienes no se les facilita acceder a este tipo de actividades.

III. PLANEACIÓN DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO

3.1. ANÁLISIS Y MATRIZ DE INVOLUCRADOS DEL PM

INVOLUCRADOS	RAZONES	IMPORTANCIA DE LOS INTERESES	PODER	RECURSOS	POSIBLES ALIANZAS	PERJUICIOS
Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar sus conocimientos artísticos y enseñarlos a los niños de su entorno. • Desarrollar liderazgo. • Desarrollar habilidades socioemocionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Alto. • Alto. • Alto. 	Los jóvenes con los que se aplicará esta iniciativa no cuentan con conexiones políticas. Los apoya la junta de acción comunal del barrio y junta administradora local de la comuna donde residen.	Al participar de esta propuesta, los jóvenes contarán con reconocimiento local por prácticas culturales desde sus conocimientos artísticos y sus buenas prácticas para el esparcimiento y manejo del tiempo libre.	Se deben buscar alianzas de organizaciones que enseñan prácticas artísticas.	No existen comunidades perjudicadas con el proyecto.

Localidad de Bosa	<ul style="list-style-type: none"> Participar activamente en el programa para garantizar que los jóvenes de la localidad cuenten con adecuados espacios y actividades de su tiempo libre. 	<ul style="list-style-type: none"> Alto 	Relacionamiento con la alcaldía local y la junta administradora local.	Al participar la comunidad en la iniciativa, el proyecto contará con aceptación, permanencia y continuidad en la localidad	Se debe buscar el apoyo de las diferentes juntas de acción comunal de la localidad.	No existe comunidad afectada por el proyecto.
Alcaldía	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de metas asociadas al plan de desarrollo municipal. Relacionamiento con actores estratégicos Legitimidad al interior de un territorio-comunidad gracias a la interlocución de actores comunitarios. 	La importancia de una entidad territorial para el caso de este proyecto es media. La alcaldía resulta un actor estratégico, sin embargo, el proyecto no depende de este actor para su implementación.	La alcaldía como entidad territorial tiene un relacionamiento fundamental con actores del nivel local, regional y nacional. Tienen capacidad de interlocución con distintos actores. Además, tienen capacidad de movilización de las iniciativas y son un actor que puede generar confianza para involucrar a actores como ONG y empresas.	Las entidades territoriales cuentan con recursos de orden económico para la inversión social y de orden político. Cuenta con capacidad de relacionamiento con diversos actores sociales y políticos.	Posibles alianzas con la Secretaría de Integración Social y la Secretaría de Cultura de la Alcaldía municipal para avanzar en acciones conjuntas que permitan impactar a la población beneficiaria, búsqueda de recursos y aliados estratégicos de la administración.	

ONG YMCA	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de capacitación para los jóvenes en habilidades blandas. • Articular acciones para beneficiar a la población joven que se pueda y adquiera vincular al proyecto de mejoramiento. • Mayor cubrimiento en cuanto a la población beneficiaria directa e indirecta en el territorio. • Movilizar y fortalecer la participación de los jóvenes en espacios de incidencia en cuanto a su territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alto • Alto • Alto • Alto 	<p>Poder anudar esfuerzo con esta ONG, nos permite optimizar recursos y poder brindar procesos de intervención de forma integral, que permitan generar procesos de auto sostenibilidad y que genere un protagonismo de los actores del territorio en su propio proceso.</p>	<p>Conocimiento del territorio</p> <p>Infraestructura en la cual se podrían desarrollar las sesiones formativas con los participantes del proyecto</p> <p>Aportar en el proceso de convocatoria y remisión de beneficiarios que cumplan el perfil establecido para participar en el proyecto</p>	<p>Se cuenta con apertura para la realización de diversas actividades, en donde se puede establecer un convenio para la ejecución de actividades y sesiones individuales y grupales con los jóvenes del territorio.</p>	<p>El planteamiento y desarrollo del proyecto de mejoramiento no presentará perjuicios a la comunidad, por el contrario, se espera que presente un impacto positivo para los jóvenes y para mitigar la estigmatización de esta población en su comunidad.</p>
Junta de acción comunal	<ul style="list-style-type: none"> • Generar nuevos líderes dentro de la comunidad. • Beneficiarse del proyecto para generar espacios y actividades adecuadas para el aprovechamiento del tiempo libre de los jóvenes de los barrios 	<ul style="list-style-type: none"> • Alto 	<p>Conexión con la secretaría de integración social y la comunidad en general para que su participación sea activa y positiva.</p>	<p>Liderazgo y acogida en la comunidad.</p>	<p>Se debe buscar alianza y apoyo de las juntas de acción comunal de localidad.</p>	<p>No se perjudica ni a la comunidad ni a ninguna junta de acción comunal de la localidad de Bosa.</p>

3.2. ANÁLISIS Y MATRIZ DE PLANIFICACIÓN DEL PM

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPOSICIONES IMPORTANTES
OBJETIVO GENERAL: Potenciar las habilidades sociales y de liderazgo en jóvenes, con el fin de identificar sus cualidades, factores o componentes personales para que sean facilitadores para generar autonomía, emprendimiento e iniciativa de transformación de su contexto social y actual.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS: OE.1. Desarrollar acciones que les permitan a los jóvenes participantes del proyecto reconocer y potenciar sus habilidades.	IOV1.OE. Porcentaje de jóvenes participantes que lograron reconocer y potenciar sus habilidades.	MV1.IOV1. Reporte de resultados de test de habilidades personales y sociales.	Acompañamiento constante a los jóvenes participantes para fortalecer sus habilidades que les sirvan para transformar su contexto social.
OE.2. Identificar el contexto y las necesidades de la comunidad en relación a la transformación que se desea lograr.	IOV2.OE. # de necesidades identificadas y transformadas en la comunidad a través de los jóvenes.	MV2.IOV2. Diagnóstico de necesidades, ejercicios de diagnóstico participativo.	
OE.3. Brindar herramientas prácticas para la acción política y la promoción de la participación política juvenil, a	IOV3.OE. Número de jóvenes interesados en la participación de la escuela de liderazgo.	MV3.IOV3. Estadísticas de participación de jóvenes en la escuela de liderazgo.	

través de una escuela de liderazgo.		(Informe General de Ejecución, Registros fotográficos, Registros de asistencias, Formatos implementados)	
RESULTADO 1: Jóvenes con habilidades para la transformación social identificadas y potencializadas.	IOV.R1. Cerca del 85% de los jóvenes participantes demuestran facilidad a la hora de potencializar sus habilidades sociales.	Resultado de actividades culturales con la comunidad, en donde los jóvenes demuestran su avance de liderazgo y participación ciudadana.	A través del desarrollo de destrezas artísticas en los jóvenes, potencian sus habilidades socioemocionales que les sirvan para la transformación de su contexto social.
Resultado 2: Jóvenes con una lectura de su contexto que les permite identificar las necesidades de su comunidad y establecer acciones para mitigar las necesidades identificadas.	IOV.R.2. # de planes de acciones desarrollados por los jóvenes de acuerdo a las necesidades evidenciadas.	Diagnóstico Participativo, planes de acción establecidos, evaluaciones de cumplimiento frente a las actividades establecidas.	Los jóvenes logran conocer las problemáticas y necesidades de su contexto y movilizan acciones en pro de la mitigación y transformación positiva de las mismas.
Resultado 3: Establecimiento de escuela de pensamiento crítico y formación ciudadana y política para los jóvenes	IOV.R3. Los jóvenes participantes cumplen con el 90 % del proceso formativo establecido frente a escenarios de participación ciudadana y política	Sesiones Participativas, vinculación a escenarios de participación local.	Los jóvenes son conscientes de su rol dentro de la ciudad y comprenden la ciudadanía y los escenarios políticos como herramientas de cambio y transformación frente a la realidad social.

ACTIVIDADES	RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES
<p>ACTIVIDAD DE RESULTADO 1: Capacitación de destrezas artísticas como chirimías, toque de instrumentos, baile y canto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Recurso Humano (Profesional en Artes escénicas y/o profesor de danzas e instrumentos). ● Instrumentos musicales. ● Vestuarios de danzas. ● Recursos tecnológicos (Sonido, micrófonos, USB) ● Hidratación. ● Refrigerio. ● Auditorio o salones.
<p>ACTIVIDAD DE RESULTADO 2 Realización de etapa de diagnóstico participativo y definición de planes de acción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Recurso Humano (Profesional en Administración Pública o afines, politólogo). ● Materiales y papelería. ● Hidratación. ● Refrigerios. ● Servicio de transporte para visita de contexto.
<p>ACTIVIDAD 3 Desarrollo de proceso formativo en cuanto a ciudadanía y participación política</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Recurso Humano (Profesional en Administración Pública o afines, politólogo). ● Materiales y papelería. ● Recursos tecnológicos (Sonido, micrófonos, video beam) ● Refrigerios. ● Servicio de transporte de desplazamiento.

3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES					MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12																								
Actividad	Responsable	F. Inicial	F. Final	Duración	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Realizar la convocatoria de los jóvenes que desean participar en el proyecto de mejoramiento	Equipo de Proyecto de mejoramiento	mes 1 semana 1	mes 1 semana 4	1 mes	x	x	x	x																																
Realización de diagnóstico participativo y cartografía social con los diversos actores que se encuentran vinculados al proyecto de mejoramiento	Equipo de proyecto y jóvenes líderes	mes 2 semana 1	mes 2 semana 3	3 semanas					x	x	x																													
Planeación sesiones formativas para los jóvenes	Equipo de Proyecto de mejoramiento	Mes 2 semana 4	Mes 3	5 semanas									x	x	x	x	x																							
Definición de resultados que se esperan alcanzar	Equipo de Proyecto de mejoramiento	Mes 2 semana 4	Mes 3	2 semanas									x	x																										
Desarrollo de sesiones de formación en habilidades para la vida	Equipo de Proyecto de mejoramiento	Mes 3 semana 3	Mes 4 semana 2	4 semanas													x	x	x	x																				
Desarrollo de sesiones frente a participación ciudadana	Equipo de Proyecto de mejoramiento	Mes 4 Semana 1	Mes 4 semana 4	4 semanas																	x	x	x	x																
Formación artística de los jóvenes	Tallerista de danza	Mes 3 semana 1	Mes 5 semana 3	11 semanas									x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																	
Evaluación del proceso formativo de los jóvenes	Equipo de proyecto y jóvenes líderes	Mes 5 semana 2	Mes 5 semana 3	2 semanas																	x	x																		
Replica de los jóvenes con los NNA de la comunidad	Equipo de proyecto y jóvenes líderes	Mes 5 semana 4	Mes 8 semana 4	13 semanas																	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x							
Evaluación del proyecto de mejoramiento	Equipo de proyecto y jóvenes líderes	Mes 11. Semana 3	Mes 12. Semana 4	4 semanas																													x	x						
Sistematización de los aprendizajes y lecciones aprendidas	Equipo de Proyecto de mejoramiento	Mes 12. Semana 1	Mes 12. Semana 4.	4 semanas																																	x	x	x	x

3.4. REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO

3.4.1. REQUERIMIENTOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DEL PM

ELEMENTO	DESCRIPTOR
Propósito	<p>Establecer todas las estrategias, canales y responsables frente a la información que sea manejada a partir de la ejecución del proyecto de mejoramiento “Escuelas de Liderazgo Juvenil para la transformación social en la localidad de Bosa, Bogotá D.C.”, para brindar información veraz y precisa tanto a los jóvenes participantes en el proyecto, como al personal que lo ejecuta, la comunidad en general y las organizaciones que apoyan la iniciativa.</p>
Objetivos	<p>Objetivo General: Establecer el plan de comunicaciones para el proyecto de mejoramiento a fin de optimizar los procesos de comunicación interna y externa de la organización.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Comunicar información estratégica que permita dar a conocer los resultados y la evolución del proyecto a los participantes y actores externos. ★ Establecer los canales de comunicación más apropiados para la población interna y externa del proyecto.

Proyección estratégica	<p>El plan pretende ser un instrumento para la comunicación estratégica del proyecto, se esperan identificar aquellos alcances para la socialización del mismo con actores internos y participantes del proyecto, así como de actores externos. Con el plan estratégico, se busca llegar a aquellos actores relacionados directamente con el proyecto, como los jóvenes participantes, así como sus acompañantes (tutores), las organizaciones aliadas y el área de influencia del proyecto (localidad de Bosa) con el fin de comunicar información estratégica que permita socializar los avances y resultados del proyecto y así generar un impacto positivo en la percepción del proyecto y posicionarlo como una alternativa para el uso de tiempo libre en la población joven del municipio. Además, con el plan se pretende generar alianzas estratégicas con actores que se articulen a la ejecución del mismo.</p>
Población objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes beneficiarios directos del proyecto. • Comunidad y familias de los participantes quienes serán los beneficiarios indirectos del proyecto. • Entidades de articulación interinstitucional.
Tipo de Información a proporcionar	<p>A nivel externo se proporcionarán datos y caracterización de los jóvenes vinculados, georreferenciación y contexto social, político, económico, geográfico y cultural. Así mismo será de interés comunicar las alianzas, recursos y actividades de impacto que se desarrollen en aras del posicionamiento juvenil en relación a su rol de liderazgo y voceros de su comunidad.</p> <p>A nivel interno la información se llevará a cabo entre los miembros del equipo de trabajo y los participantes a fin de articular los diversos procesos formativos que se desarrollarán.</p>

<p>Identificación de Medios</p>	<p>MEDIOS INTERNOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Redes Sociales • Grupos de WhatsApp • MEDIOS EXTERNOS • Redes Sociales • Volantes • Cartelera de anuncios • Página web • Correo electrónico
<p>Viabilidad</p>	<p>El proyecto de mejoramiento responde a potenciar las habilidades sociales y de liderazgo en jóvenes, con el fin de identificar sus cualidades, factores o componentes personales para que sean facilitadores para generar autonomía, emprendimiento e iniciativa de transformación de su contexto social y actual, por tal motivo, los medios de comunicación para proporcionar la información tanto interna como externamente son adecuados, ya que son los medios más accesibles en este entorno.</p>
<p>Tiempos de ejecución</p>	<p>El plan de comunicaciones será ejecutado durante el tiempo de desarrollo del proyecto, en donde los canales de comunicación como página web y perfiles de redes sociales serán administrados por miembros del staff del proyecto, sin embargo, de manera sostenible se vincularán a dos de los líderes juveniles para que, una vez finalizado el proyecto, ellos sean los encargados y responsables de manejar las redes sociales que surjan del proyecto.</p>
<p>Recursos</p>	<p>El plan de comunicación propuesto cuenta con el recurso humano, ya que serán los gestores sociales quienes manejen los medios de comunicación y se capacitará a dos de los jóvenes participantes para su continuidad en el tiempo.</p>

	<p>En el recurso técnico, se cuenta con las plataformas informáticas con las que se proporcionará la información.</p>
<p>Asignación de responsabilidades</p>	<p>El plan de comunicaciones estará a cargo de los profesionales que estarán ejecutando el proyecto, sin embargo, durante la ejecución se realizará entrenamiento a dos jóvenes líderes que una vez finalice el proyecto, serán los responsables de manejar las redes sociales creadas para el proyecto.</p>
<p>Previsión de obstáculos</p>	<p>Tiempo: Uno de los obstáculos relacionados con el proyecto puede ser la falta de disponibilidad de tiempo del equipo encargado. Sin embargo, una estrategia para contrarrestar este asunto es delegar a una persona como responsable principal de la consecución de los objetivos del plan estratégico. Adicionalmente, se pretende formar a dos de los participantes que podrán contribuir aportando tiempo para la ejecución del plan de comunicación.</p> <p>Comunicación ineficiente: Otro obstáculo frente al proceso de comunicación estratégica puede ser un ejercicio ineficiente o ineficaz de comunicación que no permitan entregar el mensaje al receptor que efectivamente se pretende hacer llegar. Por tanto, es importante utilizar estrategias como grupos focales que permitan identificar el impacto de las estrategias y los canales de comunicación.</p>
<p>Alcances y resultados.</p>	<p>Alcance: Se quiere mantener informada a agentes externos acerca del avance de la ejecución del proyecto, el progreso logrado por los jóvenes participantes en él.</p> <p>Lograr una red de comunicación adecuada entre los participantes y colaboradores de la iniciativa.</p> <p>Resultados: Brindar información clara y veraz del avance del proyecto y logros alcanzados por los participantes.</p>

3.4.2. REQUERIMIENTOS DE PERSONAL DEL PM

Nombre del Puesto	Objetivos del Puesto	Funciones principales	Tiempo requerido para el proyecto	Perfil humano y profesional
Coordinador	Liderar y orientar la planeación y ejecución de las actividades propuestas dentro del proyecto de mejoramiento	<ul style="list-style-type: none"> • Liderar la planeación de las actividades a ejecutar • Supervisar y controlar la utilización de los recursos destinados para la ejecución del proyecto • Organizar y sistematizar la información referente al desarrollo del proyecto • Realizar reuniones semanales de seguimiento • Realizar alianzas interinstitucionales acorde a los objetivos del proyecto 	Tiempo completo durante el tiempo de duración (6 meses)	Profesional en Ciencias de administración o Humanas y Sociales, con experiencia de 5 años relacionada con la gestión y coordinación de proyectos sociales.
Gestor Social	Realizar proceso de atención integral a los participantes del proyecto, así como el desarrollo de sesiones formativas	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar sesiones formativas con los participantes • Realizar activación de Rutas de Atención según el requerimiento de los participantes • Realizar acompañamiento en la realización de las actividades de movilización comunitaria 	2 profesionales Tiempo completo durante el tiempo de duración (6 meses)	Profesional en ciencias humanas o sociales con conocimiento en procesos de desarrollo integral y manejo de población vulnerable, además de conocimiento en procesos de movilización y construcción social.

Tallerista de Artes	Realizar talleres artísticos acorde a los intereses y gustos de los jóvenes participantes	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar talleres artísticos y culturales • Preparar a los jóvenes para la realización de muestras artísticas según sus intereses • Acompañar en los procesos de movilización comunitaria 	2 talleristas tiempo completo durante el tiempo de duración (6 meses)	Tallerista con mínimo un año de experiencia en Teatro, Danza, Música. Tallerista en educación ambiental.
Auxiliar Administrativo	Realizar apoyo administrativo y logístico durante el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la elaboración del informe desde el área contable • Realizar requisición de materiales y refrigerios según programación • Coordinar el alquiler de espacios y equipos para el desarrollo de los eventos 	Tiempo completo durante el tiempo de duración (6 meses)	Auxiliar administrativo con conocimiento de procesos contables, gestión de proveedores y manejo de archivo y herramientas ofimáticas.

3.4.3. REQUERIMIENTOS MATERIALES Y FINANCIEROS

Formato Memoria de Cálculo por Actividades - Proyecto de Mejoramiento									
No.	Actividades / Descripción del gasto	Unidad de Medida	Cantidad	COSTO U\$		APORTES			
				Unitario	Total	Externos	Propios	Beneficiarios	Total
Objetivo del Proyecto: Potenciar las habilidades sociales y de liderazgo en jóvenes, con el fin de identificar sus cualidades, factores o componentes personales para que sean facilitadores para generar autonomía, emprendimiento e iniciativa de transformación de su contexto social y actual.									
R1	Resultado 1. Jóvenes con habilidades para la transformación social identificadas y potencializadas.								
A1. R1.	Convocatoria a los jóvenes participantes								
	Papelería y material lúdico	Global	1	1.500.000	1.500.000	1.500.000			1.500.000
	Refrigerios	Global	30	6.000	180.000	180.000			180.000
	Alquiler de espacios para el desarrollo de sesiones formativas	Global	6 Meses	100.000	600.000	600.000			600.000
	SUBTOTAL A1.R1.				2.280.000	2.280.000	-	-	2.280.000

A2.R 1.	Desarrollo de Sesiones Formativas en Habilidades para la vida y artes y/o deportes o centros de interés de su elección								
	Papelería y material lúdico	Global	1	3.000.000	3.000.000	3.000.000			3.000.000
	Instructor de artes	Mensual	4	1.200.000	4.800.000	4.800.000			4.800.000
	Instructor de Deportes	Mensual	4	1.200.000	4.800.000	4.800.000			4.800.000
	Refrigerios	Mensual	4	600.000	2.400.000	2.400.000			2.400.000
	SUBTOTAL A2.R1.				15.000.000	15.000.000	-	-	15.000.000
	SUBTOTAL R1				17.280.000	17.280.000	-	-	17.280.000
R2	Jóvenes con una lectura de su contexto que les permite identificar las necesidades de su comunidad y establecer acciones para mitigar las necesidades identificadas								
A1.R 2.	Realización de etapa de diagnóstico participativo								
	Refrigerios	Unidad	20	6.000	120.000	120.000			120.000
	Papelería	Global	1	200.000	200.000	200.000			200.000
	Sala de reuniones	Global	1	200.000	200.000	200.000			200.000
	SUBTOTAL A1.R2.				520.000	520.000	-	-	520.000
A2.R 2.	Definición de Planes de Acción.								
	Refrigerios	Global	1	100.000	100.000	100.000			100.000

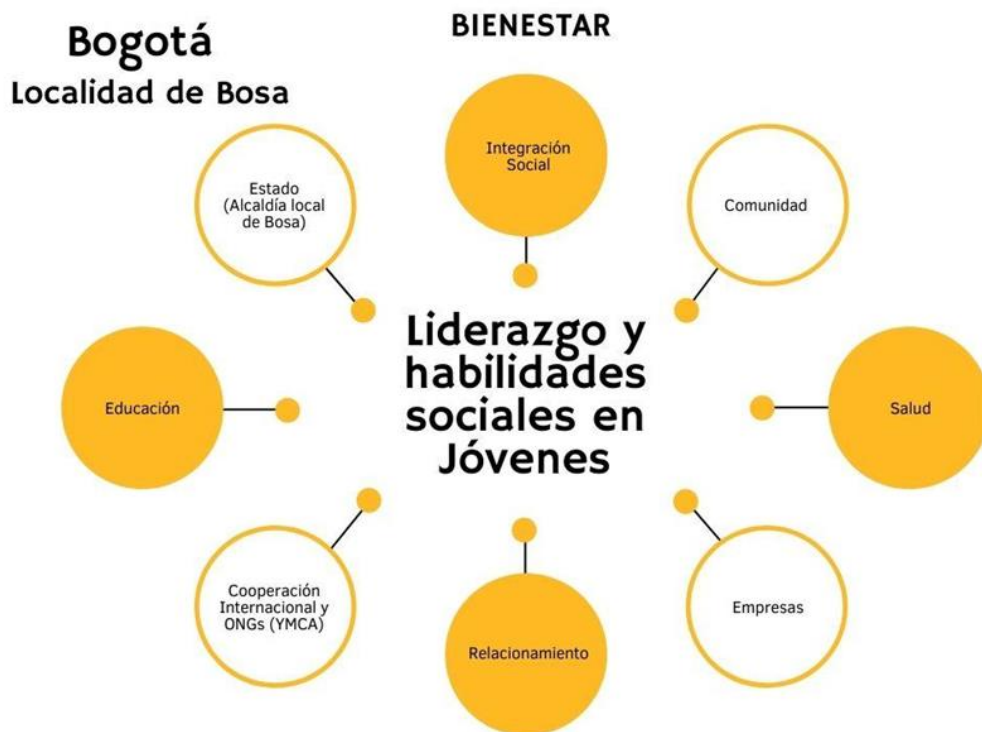
	Papelería	Global	1	100.000	100.000	100.000			100.000
	Adquisición Equipo de Computo	Global	1	2.000.000	2.000.000	2.000.000			2.000.000
	Adquisición Impresora	Global	1	800.000	800.000	800.000			800.000
	SUBTOTAL A2.R2.				3.000.000	3.000.000	0	0	3.000.000
A3.R 2.	Visitas de Reconocimiento en el Contexto								
	Refrigerios	Global	1	300.000	300.000	300.000			300.000
	Transporte	Global	3	200.000	600.000	600.000	600.000		600.000
	Kit de Liderazgo (Papelería)	Global	15	50.000	750.000	750.000			750.000
	SUBTOTAL A3.R2				1.650.000	1.650.000	600.000	0	1.650.000
	SUBTOTAL R2				5.170.000	5.170.000	600.000		5.170.000
R3	Establecimiento de escuela de pensamiento crítico y formación ciudadana y política para los jóvenes								
A1.R 3.	Desarrollo de proceso de formación en Liderazgo y Participación Ciudadana								
	Papelería	Global	1	800.000	800.000	800.000			800.000
	Material Didáctico	Global	1	800.000	800.000	800.000			800.000
	Refrigerios	Global	15	300.000	300.000	300.000			300.000
	Adquisición de Video Beam	Global	1	1.500.000	1.500.000		1.500.000		1.500.000
	SUBTOTAL A1.R3.				3.400.000	1.900.000	1.500.000	-	3.400.000

A2.R 3.	Actividades de Posicionamiento e Impacto Comunitario								
	Alquiler de Sonido	Global	2	1.000.000	2.000.000	2.000.000			2.000.000
	Alquiler de Tarima	Global	2	1.500.000	3.000.000	3.000.000			3.000.000
	Alquiler de Carpas	Global	2	800.000	1.600.000	1.600.000			1.600.000
	Vestuario para las presentaciones artísticas	Global	15	500.000	500.000	500.000			500.000
	Refrigerios	Global	500	3.000.000	3.000.000	3.000.000			3.000.000
	Material Publicitario	Global	1	2.000.000	2.000.000	2.000.000			2.000.000
	Transporte	Global	2	1.000.000	2.000.000	2.000.000			2.000.000
	SUBTOTAL A2.R3.				14.100.000	14.100.000			14.100.000
A3.R 3.	Vinculación de Los Jóvenes Líderes a espacios de participación local								
	Transporte	Global	1	500.000	500.000	500.000			500.000
	Refrigerio	Global	15	300.000	300.000	300.000			300.000
	Kit de Participación (Chaleco y papelería)	Global	8	50.000	400.000	400.000			400.000
	SUBTOTAL A3.R3				1.200.000	1.200.000	-	-	1.200.000
	SUBTOTAL R3				18.700.000	17.200.000	1.500.000	-	18.700.000
	ACTIVIDADES TRANSVERSALES								
AT.1	Realizar la evaluación de impactos y resultados del proceso formativo en liderazgo y habilidades para la vida con los jóvenes								

	Sistema de información y monitoreo del Proyecto	Global	6	300.000	1.800.000	1.800.000			1.800.000
	SUBTOTAL AT.1.				1.800.000	1.800.000	-	-	1.800.000
	SUBTOTAL AT				1.800.000	1.800.000	-	-	1.800.000
	SUB-TOTAL INVERSIÓN DIRECTA				42.950.000	41.450.000	2.100.000	-	42.950.000
GASTOS ADMON., OPERATIVOS, MONITOREO Y EVALUACIÓN									
	Costos Operativos								
	Costos de Personal Operativo	Global	6	20.000.000	120.000.000	120.000.000			120.000.000
	Costos de Movilización	Global	1	8.000.000	10.000.000	10.000.000			10.000.000
	Costos de Oficina	Global	1	10.000.000	10.000.000	10.000.000			10.000.000
	Mobiliario y Equipos de Oficina	Global	1	10.000.000	10.000.000		10.000.000		10.000.000
	Auditoría del Proyecto	Global	1	8.000.000	8.000.000	8.000.000			8.000.000
	Sub Total Costos Operativos				158.000.000	148.000.000	10.000.000	-	158.000.000
Gastos Administrativos									
	Gastos Personal Administrativo	Global	2	6.000.000	36.000.000	36.000.000			36.000.000
	Gastos de Oficina	Global	1	6.000.000	6.000.000	6.000.000			6.000.000
	Sistema Contable (Presupuesto, Banco, Contabilidad y CXC)	Global	1	6.000.000	6.000.000	6.000.000			6.000.000
	Sub Total Gastos Administrativos				48.000.000	48.000.000	-	-	48.000.000

	SUB-TOTAL GASTOS A.O.M.E.				206.000.000	196.000.000	10.000.000	-	206.000.000
	TOTAL PRESUPUESTO				248.950.000	237.450.000	22.100.000		248.950.000

3.4.4. REQUERIMIENTOS PARA LA CONFIGURACIÓN DE REDES Y ALIANZAS



El proyecto busca influenciar las relaciones entre comunidad – comunidad, comunidad-empresas y comunidad-Estado. En ese sentido, se identifican como redes existentes:

- **Comunidad – comunidad:** El relacionamiento de los y las jóvenes beneficiarios del proyecto con la comunidad cercana a la zona de influencia del proyecto.
- **Comunidad-Estado:** Hace referencia al relacionamiento entre el proyecto y sus beneficiarios con el Estado, a través de la Alcaldía local de Bosa, que es el actor institucional más próximo, con el fin de hacer incidencia política y social, así como ampliar la oferta para los jóvenes beneficiarios y el entorno más cercano.

- **Comunidad-empresas/tercer sector:** Se refiere al relacionamiento entre el proyecto, sus participantes y algunas empresas, ONGs y actores de cooperación internacional que puedan apoyar al desarrollo del proyecto.

Actualmente, el proyecto cuenta con redes intercomunitarias establecidas con los actores locales como la Junta de Acción Comunal y la Junta Administradora Local. Además, cuenta con acercamiento con la Alcaldía Local de Bosa y la Asociación Cristiana de Jóvenes - YMCA, actores claves que permitirán el buen desarrollo del proyecto a través de apoyo logístico, técnico y económico.



Procesos:

- Identificar valores compartidos, así como el propósito de la alianza estratégica.
- Establecer objetivos y metas claras (medibles) en el corto, mediano y largo plazo.
- Diseñar un plan estratégico de la red y su plan operativo, que contenga los objetivos, metas, los valores e intereses, el relacionamiento de los actores, plazos establecidos y los mecanismos de seguimiento.
- Establecer un cronograma de actividades en el marco del plan operativo de trabajo, que detalle las acciones, los responsables, recursos y plazos estimados para su cumplimiento.
- Realizar reuniones periódicas que permitan dar dinamismo a la red, avanzar en las actividades propuestas, fortalecer los canales de comunicación y las relaciones entre los distintos actores.
- Establecer un mecanismo de seguimiento y monitoreo, que permita retroalimentar las acciones conjuntas de manera continua.

Es importante seguir construyendo alianzas estratégicas y nuevas redes que permitan ampliar los alcances del proyecto de mejoramiento, así como el impacto del mismo. Por tanto, es necesario crecer las alianzas en 2 sentidos: 1. Relacionamiento con empresas y actores privados. 2. Relacionamiento con ONGs/Organismos de Cooperación Internacional.

Con relación al relacionamiento con actores privados o empresas, es importante identificar aquellos actores que se encuentran en la zona de influencia del proyecto. Para el caso

de Bosa, existen varias bodegas y centros de acopio que trabajan alrededor del reciclaje. Este acercamiento puede implicar la posibilidad de generar procesos de responsabilidad social empresarial o alianzas que permitan la formación de los beneficiarios y una eventual gestión para vinculaciones laborales. Por otro lado, es importante realizar un acercamiento con las Obras de la Compañía de Jesús, por los valores compartidos que se tienen con el proyecto, por ejemplo, la casa ignaciana de la juventud, para seguir trabajando las habilidades sociales y de liderazgo de los jóvenes, así como fortalecer las diferentes dimensiones que componen a los seres humanos.

Con relación al tercer sector, es importante considerar organizaciones como WWF (World Wide Fund For Nature), que pueden aportar al proyecto de mejoramiento, a través de voluntariados o transferencia de conocimiento.

Procesos:

- *Identificar nuevos actores en el nivel local, regional y nacional que puedan articularse con el proyecto.*
- *Generar espacios de acercamiento con los distintos actores con el fin de presentar el proyecto.*
- *Identificar valores compartidos entre los actores y el proyecto de mejoramiento.*
- *Generar una propuesta de articulación de acuerdo con las necesidades del proyecto y los recursos o aportes que puede lograr cada actor.*
- *Identificar el valor estratégico de la articulación.*

- *Generar un mecanismo de articulación que permita la creación de alianzas sostenibles, detallando los roles y recursos que cada actor aporta.*

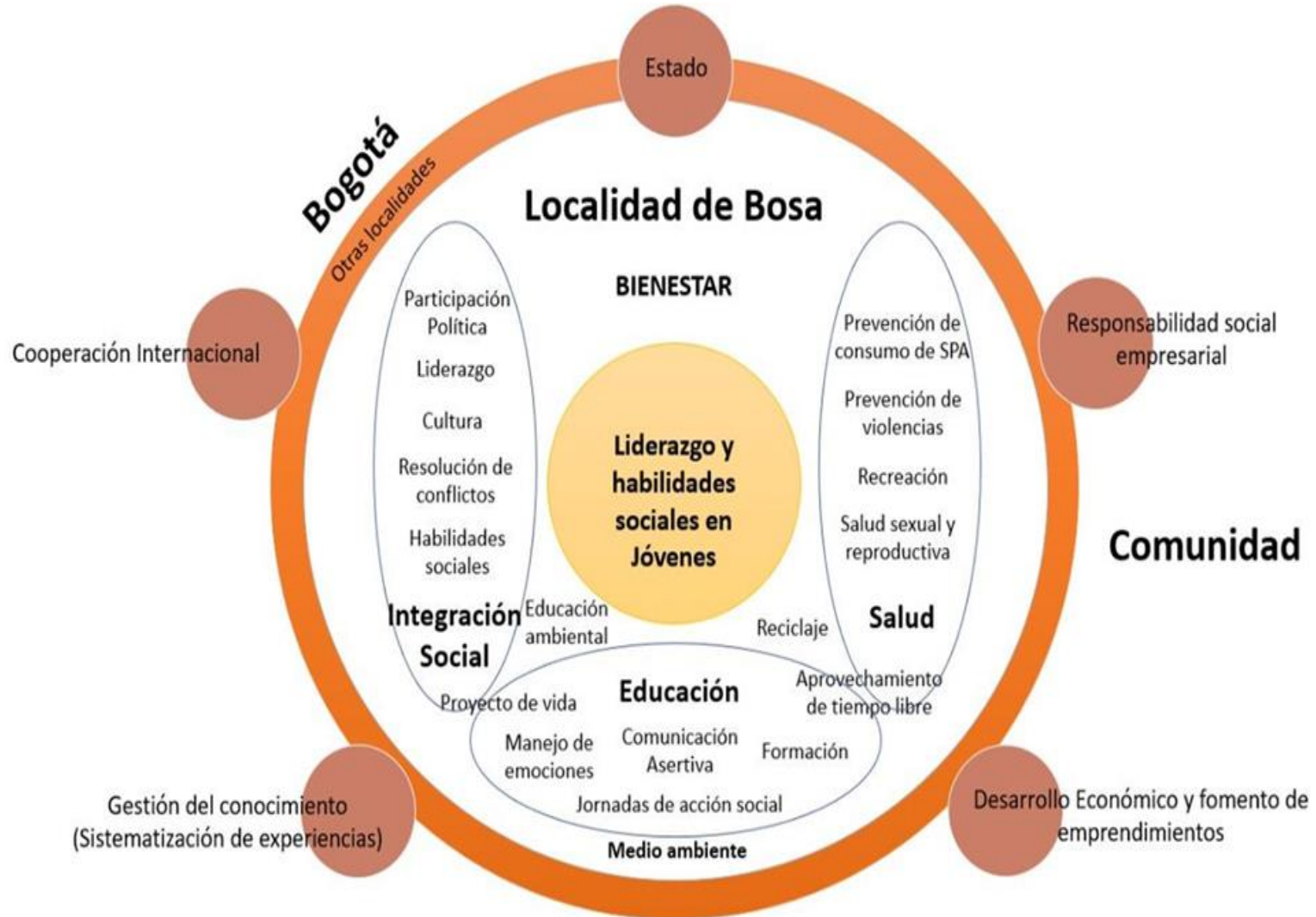
IV. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO

4.1. ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO

Protocolo guía para la evaluación sistémica de la sostenibilidad de proyectos	
1. Definición de «sostenibilidad» para el proyecto específico	
¿Qué haría que su proyecto fuese sostenible?	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de acciones que permitan fortalecer las capacidades y habilidades de liderazgo de los jóvenes de la localidad de Bosa. • Establecimiento de capacidades de autogestión y liderazgo en los jóvenes frente a las diversas problemáticas del contexto. • La articulación de redes y alianzas a fin de contribuir con el goce efectivo de los derechos de la comunidad • Sensibilizar a la comunidad frente al cuidado del medio ambiente • Promover la participación política juvenil y el desarrollo social de la localidad
¿Cuáles son las principales dimensiones que este proyecto incluye? Se sugiere incluir las 3 dimensiones del desarrollo sostenible: Ambiental, social y Económica	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensión Social • Participación política y liderazgo • Dimensión Ambiental
¿Este proyecto constituye la primera acción en abordar la temática relacionada?, o ¿es este proyecto parte de otro proyecto	La idea del proyecto surge para realizarse por primera vez en la localidad de Bosa, pero existen iniciativas similares los cuales se tomaron como antecedentes para este.

más grande?	
¿El contexto en el que se implementará (o diseñará) es conocido por el gestor?, esto es, ¿existe una relación ya construida entre el gestor y los actores a involucrar?	El contexto en el que se implementará el proyecto de mejoramiento " Escuelas de Liderazgo Juvenil para la transformación social en la localidad de Bosa, Bogotá D.C." es conocido por uno de los integrantes que conforman el grupo de trabajo, pero el tema a realizar es conocido y manejado por todos.
Otros elementos claves	

2. Mapeo de sistemas y subsistemas

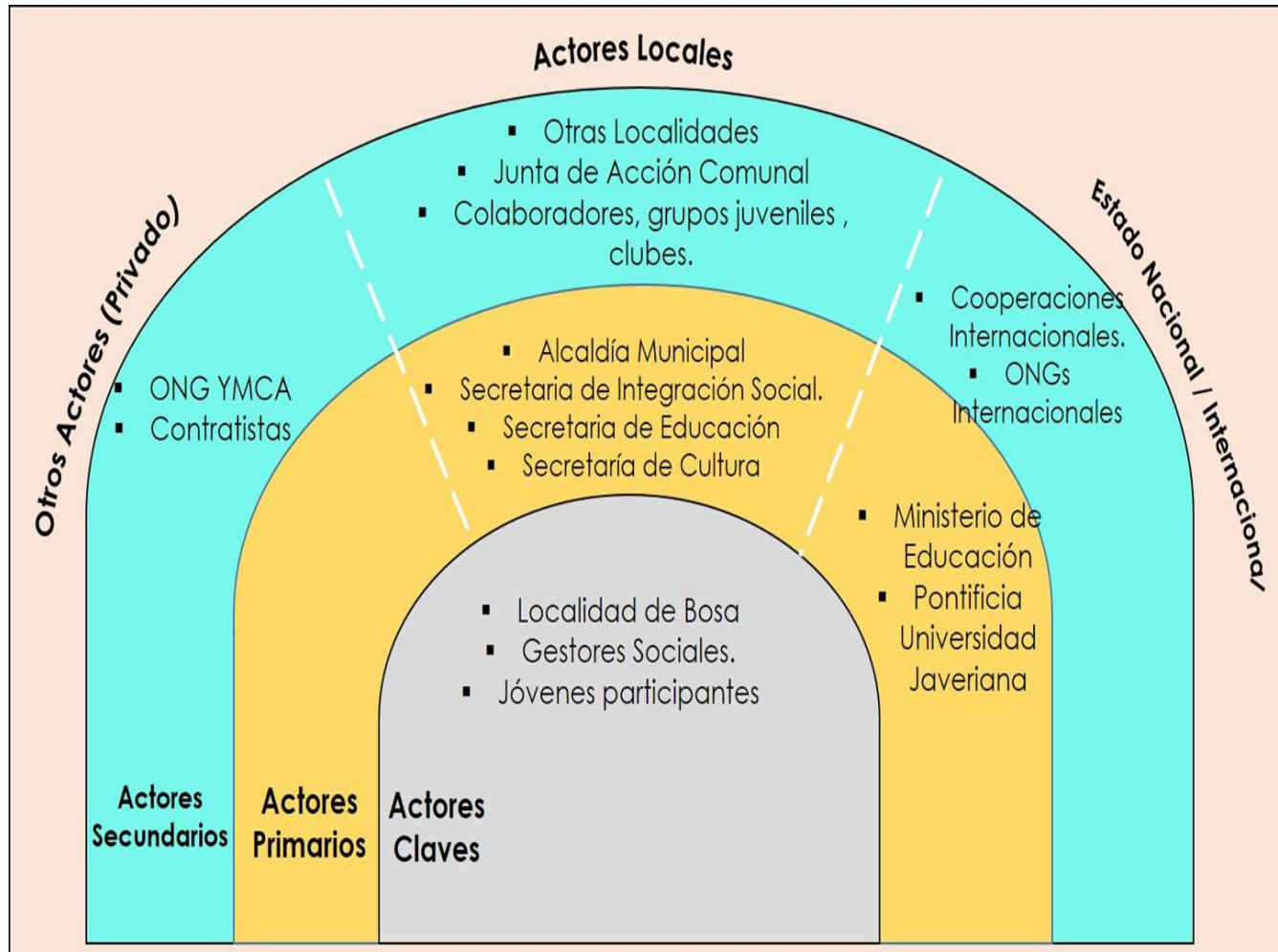


Subsistemas propios	Integración Social
	Educación
	Salud
Relación directa con otros subsistemas	Formación (habilidades sociales, proyecto de vida, etc.)
	Aprovechamiento de tiempo libre
	Bienestar - Medio ambiente
Relación potencial con otros subsistemas	Cooperación Internacional
	Gestión del conocimiento (Sistematización de experiencias)
	Desarrollo económico y responsabilidad social empresarial

3. Síntesis de las dimensiones del sistema principal	
Dimensión	Social
Subdimensiones	Participación política
	Liderazgo y habilidades para la vida
	Resolución de conflictos
Dimensión	Ambiental

Subdimensiones	Reciclaje
	Educación Ambiental
	Formación
Dimensión	Salud
Subdimensiones	Prevención de violencias y consumo de SPA
	Aprovechamiento de tiempo libre y recreación
	Salud sexual y reproductiva
Dimensión	Articulación
Subdimensiones	Estado
	Comunidad
	Empresas, ONG, Cooperación Internacional

4. Verificación de actores relevantes y su involucramiento



¿Todos los subsistemas identificados se representan en el mapeo de actores o involucrados?	Sí o no; indicar si surge una acción necesaria y describirla: SÍ. Ya que por la importancia que tiene el desarrollo de este proyecto de mejoramientos, es indispensable relacionar los diferentes involucrados y alianzas que hacen parte integral de esta iniciativa para su puesta en marcha y cumplimiento.
¿El plan de actividades del proyecto incluye herramientas para facilitar su participación al nivel requerido?	Sí o no; indicar si surge una acción necesaria y describirla. SÍ. El cronograma de actividades cumple con las características de planeación, divulgación, convocatoria, socialización y así mismo el tiempo de ejecución de las actividades programadas.
Relación potencial con otros subsistemas	Aprovechamiento del tiempo libre.
	Proceso de aprendizaje y mejoramiento continuo para la formación de nuevos líderes.

5. Inclusión de la causalidad en el tiempo	
Subsistemas que podrían cambiar con rapidez dentro del sistema principal del proyecto; e identificación de los actores relacionados con dichos subsistemas y estrategias para interactuar con ellos en caso de ser necesario.	Social: Cambio de los actores sociales (Participantes del proyecto; Actores institucionales)
	Social: Aumento de los riesgos de violencias e inseguridad
	Salud: Aumento de consumo de SPA y conductas de ideación suicida en los jóvenes
e identificación de los actores relacionados con dichos subsistemas y estrategias para interactuar con ellos en caso de ser necesario.	Junta de acción comunal
	ONG

Subsistemas que podrían cambiar con rapidez fuera del sistema principal del proyecto;	Salud
	Educación
	Articulación
e identificación de los actores relacionados con dichos subsistemas y estrategias para interactuar con ellos en caso de ser necesario.	Relacionamiento con la comunidad
	Motivación de jóvenes para su participación
	Articulación con actores estratégicos (Cooperación internacional, empresas, ONG)
actores ya involucrados que podrían salir de la red del proyecto y desestabilizarlo,	Jóvenes (Grupos Juveniles, participantes, organizaciones sociales)
	Actores institucionales (Estado)
	Comunidad (Participación comunitaria)
acciones para el manejo de ese cambio potencial	Alianza fuerte con la comunidad y motivación de jóvenes para su participación.
	Fortalecimiento de liderazgo

Riesgo/amenaza	Acción
Cambio de gobierno y políticas que detienen o limitan los procesos desarrollados.	Buscar alianzas estratégicas con otros actores del sector privado y tercer sector para garantizar distintas fuentes de financiación, así como la sostenibilidad del proyecto
Uso inadecuado del tiempo libre en jóvenes del sector	Generación de espacios y oportunidades para el buen uso y aprovechamiento del tiempo libre en los jóvenes de la localidad
Poco interés en la implementación de acciones para el aprovechamiento del tiempo libre.	Invitación de los jóvenes a participar en espacios de incidencia a nivel político en la localidad, a través de la generación de incentivos que permitan garantizar su continuidad en el programa
Necesidades básicas insatisfechas de los participantes	Establecimiento de oportunidades a nivel de empleabilidad, emprendimiento, educación, emprendimientos culturales y sociales con la alcaldía y otras entidades
Aumento del riesgo de violencia (Reclutamiento forzado, violencia intrafamiliar, violencia de género)	Prevención social de violencias a través de incidencia en la educación de la población joven, así como el aprovechamiento de tiempo libre

V. VALIDACIÓN DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO

5.1. VALIDACIÓN DE PARES

5.1.1. FORMATO PARA LA EVALUACIÓN FINAL DEL PROYECTO DE MEJORAMIENTO

Nombre del Proyecto de Mejoramiento:

Proyecto de mejoramiento: Escuelas de Liderazgo Juvenil para la transformación social en la localidad de Bosa, Bogotá.

Nombre(s) del Autor(es):

Diana Marcela González

Jenny Marcela Tabares

Jhancarlos Quiroz Padilla

Laura Morales

5.1.1.1. Rúbrica de Evaluación del Proyecto de Mejoramiento

1. Criterios de Validación.

En el contexto de la Especialización Liderazgo de la Gestión Social, la validación del proyecto de mejoramiento se realiza sobre la base de tres criterios principales que definen **la calidad** del mismo: pertinencia, coherencia y consistencia.

A continuación, se define el significado de cada uno de los criterios, los cuales se han adaptado al proyecto de mejoramiento:

a. Pertinencia: el grado o medida en que los objetivos del proyecto de mejoramiento se corresponden: con las necesidades y prioridades de desarrollo de **la población meta**; con **la problemática** específica que afecta a esa población; con **el contexto** local o regional que incide en dicha problemática; con **las políticas** del país.

b. Coherencia: evidencia de la relación lógica o alineación entre el **marco lógico** del proyecto de mejoramiento y los siguientes componentes del mismo: el **marco conceptual ignaciano**, el **análisis de involucrados** y el **contexto**, de una parte; la **alineación interna** entre los distintos elementos del marco lógico del proyecto de mejoramiento, de otra parte.

c. Consistencia: referida al diseño, el grado de sustentación en que **la justificación** del proyecto de mejoramiento identifica la problemática o necesidad a resolver con evidencias -diagnóstico, árbol de problemas, análisis FODA, análisis teórico o empírico, etc.-; el grado en que **los requerimientos** del proyecto de mejoramiento -comunicación, humanos, financieros, redes y alianzas- están soportados por fundamentos conceptuales y herramientas procedimentales; la medida en que el **análisis de sostenibilidad** identifica y propone la gestión de potenciales riesgos o amenazas para la implementación del proyecto; y la formulación de estrategias que incrementen la sostenibilidad del proyecto de mejoramiento.

d. Presentación del documento escrito: contempla aspectos formales de un adecuado estilo de la escritura, como una buena redacción y ortografía, adecuada organización de párrafos, uso apropiado de signos de puntuación. También se valora el diseño de una portada propia y la documentación adjunta en el apartado de anexos, tales como material gráfico y multimedia.

2. Escala de Puntuación.

Alto (4.0 – 5.0)	Medio (3.0 – 3.9)	Deficiente (1.0 – 2.9)
La formulación del Proyecto de Mejoramiento cumple el criterio propuesto con un alto nivel de desarrollo.	La formulación del Proyecto de Mejoramiento cumple el criterio propuesto con un nivel medio de desarrollo.	La formulación del Proyecto de Mejoramiento no cumple el criterio propuesto o lo cumple con un deficiente nivel de desarrollo.

5.1.1.2. Evaluación del Proyecto de Mejoramiento

Criterio de Evaluación	Alto (4.0– 5.0)	Medio (3.0- 3.9)	Deficiente (1.0–2.9)
PERTINENCIA			
1. Los objetivos del Proyecto de Mejoramiento contribuyen a la solución de la problemática específica identificada en la justificación.	4.7		
2. La estrategia planteada en el Marco Lógico del Proyecto de Mejoramiento está orientada a beneficiar, directa o indirectamente, al grupo meta identificado.	4.6		


3. Los objetivos del Proyecto de Mejoramiento toman en cuenta los factores del contexto y modelos de desarrollo del país o región que incide en la problemática a resolver.	4.5		
4. La estrategia planteada en el Marco Lógico se enmarca en la política pública del sector de incidencia del Proyecto de Mejoramiento.	4.6		
COHERENCIA			
1. Los objetivos del Proyecto de Mejoramiento se relacionan con los criterios y principios orientadores de la identidad ignaciana analizados en el marco conceptual ignaciano.	4.2		
2. Los actores identificados en el análisis de involucrados tienen un rol asignado en las acciones contempladas en la matriz de planificación del Proyecto de Mejoramiento.	4.6		
3. El contexto de la problemática a la que busca solución el Proyecto de Mejoramiento es analizado coherentemente en los niveles de país, de la organización y del proyecto.	4.5		
4. Los componentes del Marco Lógico -objetivo específico, resultados, actividades y recursos- guardan la coherencia interna necesaria que anticipe el logro del objetivo de desarrollo del Proyecto de Mejoramiento.	4.7		
CONSISTENCIA			
1. La justificación del Proyecto de Mejoramiento analiza causas y efectos de la problemática identificada y alternativas de solución, presentando evidencias - diagnóstico, árbol de problemas, análisis FODA, análisis teórico o empírico, etc.- que sustentan dicho análisis.	4.3		
2. Los requerimientos del proyecto -plan de comunicación, gestión humana, presupuesto, redes y alianzas- están sustentados por fundamentos teóricos y herramientas procedimentales que responden a las necesidades de la estrategia del Proyecto de Mejoramiento.	4.1		
3. El análisis de sostenibilidad identifica potenciales riesgos o amenazas para la implementación del proyecto y propone acciones para gestionarlos adecuadamente.	4.5		

Además, se establecen estrategias que incrementen la sostenibilidad del Proyecto de Mejoramiento.			
4. El Proyecto de Mejoramiento presenta una adecuada referenciación bibliográfica de cada uno de los componentes formulados; los argumentos que construyen análisis son soportados -datos cuantitativos, citas de otros autores- correctamente.	4.8		
PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO ESCRITO			
1. La portada del formulario del Proyecto de Mejoramiento contiene elementos particulares del perfil del proyecto, de la organización en la que colabora el estudiante.	5.0		
2. El documento presenta un estilo de escritura coherente, correcta redacción y ortografía, adecuada organización de párrafos, uso apropiado de signos de puntuación.	4.7		
3. El documento contiene recursos gráficos, tablas, multimedia, adjuntos en la sección de Anexos.	4.5		
PUNTUACIÓN FINAL			

5.1.1.3. Valoración y Recomendaciones Finales del Tutor o Tutora

Se sugiere aterrizar un poco más frente el contexto que será intervenido a partir del proyecto de mejoramiento.

Vale resaltar en esta valoración, que en estos últimos años ha habido un aumento significativo de los debates basados en las investigaciones y los programas centrados en el empoderamiento juvenil. Uno de los problemas de este concepto está relacionado con las formas de evaluarlos e implementarlos, cabe resaltar que este documento presenta una construcción que involucra el diseño de un instrumento válido y útil para la realización.

Nombre del Evaluador/a	Firma	Fecha
Angélica Guarín Camargo		03/06/2022

Frente a las sugerencias y observaciones realizadas por la evaluadora Angelica Guarín Camargo, se realizó el ajuste sobre el contexto del proyecto de mejoramiento, ampliando los objetivos y resultados que se esperan lograr con los jóvenes beneficiarios del proyecto.

VI. CONCLUSIONES

El proyecto de mejoramiento busca desarrollar y fortalecer de manera integral las capacidades de liderazgo de jóvenes residentes de la localidad de Bosa, en el municipio de Bogotá, Distrito Capital.

Es importante mencionar que esta visión de liderazgo está inspirada en la mirada de la Compañía de Jesús. La perspectiva ignaciana parte del reconocimiento de la integralidad y multiplicidad de dimensiones que conforman los seres humanos (Afectiva, cognitiva, comunicativa, corporal, espiritual, estética, ética, social) y aporta a la construcción de un liderazgo innovador y auténtico, que permita la formación de personas sensibles ante las realidades sociales y los retos que representa el mundo de hoy.

Una vez implementado el proyecto de mejoramiento, los resultados esperados son:

- 30 jóvenes formados en liderazgo ignaciano a través del desarrollo de habilidades artísticas y socioemocionales.
- Construcción de un territorio más justo, digno, equitativo e incluyente (Localidad de Bosa).
- El proyecto pretende aportar a la generación de nuevos entornos culturales y educativos que permita el adecuado uso/aprovechamiento del tiempo libre de los jóvenes.
- Formación de ciudadanos activos, críticos, sensibles, consientes y autónomos.
- El proyecto espera impactar a través de la disminución de problemáticas como el sedentarismo, el consumo de sustancias psicoactivas, el embarazo adolescente o embarazo joven, el reclutamiento forzado en menores, e incluso el suicidio.

- El proyecto promueve la sensibilización de distintos actores sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible de sus comunidades.

VII. BIBLIOGRAFIA

- AACID (2017) Metodologías Participativas para el Desarrollo Humano. Recuperado de: <http://www.coglobal.es/wp-content/uploads/2017/10/Metodologias-Participativas-Para-El-Desarrollo.pdf>
- Alcaldía de Bogotá (2020) Plan de Desarrollo Local 2020-2024 “UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA BOSA”.
- Álvarez, L (s.f) Comunicación estratégica. México; Grupo Editorial Iberoamericana.
- Álvarez, Patxi SJ (2010) Sanar un Mundo herido. Apostolado Social – Secretariado Para La Justicia Social y la Ecológica.
- CEPAL (2022) Avance Regional y Mundial Recuperado de: <http://www.cepal.org/cgibin/getProd.asp?xml=/mdg/noticias/paginas/4/35574/P35574.xml&xsl=/mdg/tpl/p18f-st.xsl&base=/mdg/tpl/top-bottom.xsl>
- Arendt, H. (1970). Sobre la violencia. (trad. De Guillermo Solana de On Violence. New York: Brace and World). Madrid: Alianza.
- Arendt, H. (1997). ¿Qué es la política? (trad. de Rosa Sala Carbó), Barcelona: Paidós.
- Banco Interamericano de Desarrollo (2003). Sobre la exclusión social.
- Berger, P. y Luckman, T. (1967). The social construction of reality. New York: Anchor Books.

- Castells, M (1999) La era de la información: Vol. 1 La sociedad Red, Vol. 2 El poder de la identidad. Economía, sociedad y cultura, Vol. 3 Fin de milenio, Madrid, Alianza Editorial.
- Caudillo, G. (2012). El buen vivir: un diálogo intercultural. Revista Ra-Ximhai.
- Centro Nacional de Memoria Histórica (2013). Basta ya, Informe General Centro Nacional de Memoria Histórica. En C. N. Histórica, Informe General Centro Nacional de Memoria Histórica. Bogotá: Centro Nacional de Memoria Histórica.
- CEPAL (2015). Estadísticas e indicadores para el monitoreo de los ODM.
- CEPAL (2015). Panorama social de América Latina 2014.
- Cohen, E & Martínez, R (2004). Formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales. Santiago: CEPAL.
- Consejo Nacional de Política Económica y Social (2021) Documento CONPES 4040 Pacto Colombia con las Juventudes: Estrategia para fortalecer el desarrollo integral de la juventud. Obtenido de:
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%c3%b3micos/4040.pdf>
- Comisión Europea (2001). Manual de Gestión del Ciclo de Proyecto. Recuperado de:
http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/Manual_de_Gesti%C3%B3n_del_Ciclo_del_Proyecto.pdf?revision%5Fid=69278&package%5Fid=69185
- Compañía De Jesús (1995). Constituciones: normas complementarias. Madrid: Sal Terrae.

- Compañía de Jesús. (1994). *Pedagogía Ignaciana. Un planteamiento práctico*. Prefectura General de Estudios: Bogotá.
- De Sousa Santos, B. (2011). *Epistemologías del sur. Utopía y praxis latinoamericana*.
- De Souza Santos, B. (2010). *Descolonizar el saber. Reinventar el poder*.
- Drucker, P. (2000) *Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI*. Colombia, Editorial Norma.
- Francisco (2015) *Carta Encíclica Laudato si' Sobre el cuidado de la casa común*. Tipografía Vaticana.
- Freire, P. (1970) *Pedagogía del oprimido*. Editorial América Latina, Bogotá.
- Galtung, J. (2003). *Paz por medios pacíficos. Paz y conflicto, desarrollo y civilización*. Bilbao: Gernika Gogoratuz.
- Galtung, J. (1985). *Violence, Peace and Peace Research*. *Journal of Peace Research*. Nº 6. 1969. Ed. Española: *Violencia, paz e investigación sobre la paz*. En *Sobre la paz*. Barcelona: Ed. Fontamara S.A.
- Giraldo, J. (2015). *Contribución al Entendimiento del Conflicto Armado en Colombia*. En V. Autores. *Política y Guerra sin Compasión*. Bogotá: Centro de Memoria Histórica.
- Gómez, L (2003). *Estrategia de comunicación*. Manizales, FAO.
- Gutiérrez, F. (2015). *Contribución al Entendimiento Del Conflicto Armado en Colombia*. En V. Autores. *¿Una historia simple?* Bogotá: Centro de Memoria Histórica.

- Habermas, J (1987), Teoría de la acción comunicativa, 2 vols., Madrid, Taurus.
- Kolvenbach, P. H. (2001). Reunión Internacional de la Educación Superior de la Compañía de Jesús. Monte Cucco. Roma.
- Lederach, J. P. (1996). Preparing for peace. Conflict transformation across culture. New York: Syracuse.
- Lederach, J. P. (2010). Building Peace. Sustainable Reconciliation in Divided Societies. Washington: United States Institute of Peace Press Books. Citado por Uribe López, M. Infraestructuras de paz y estatalidad en Colombia. Perfiles Latinoamericanos. 26 (51). 2018. pp. 167-189. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/perlat/v26n51/0188-7653-perlat-26-51-167.pdf>
- Lederach, J. P. y M. Chupp. (1998). Conflicto y Violencia. Busquemos alternativas creativas. Bogotá: Ediciones Clara-Semilla.
- Londoño Jaramillo, Cesar (s.f). La gerencia Social para el Sector Social. Revista
- Lowney, C. (2006). El liderazgo al estilo de los jesuitas. Bogotá: Norma.
- Méndez-Fajardo, S., Böni, H., Hernández, C., Schlupe, M., Valdivia, S (2017). Guía Práctica para el Diseño Sistémico de Políticas para la Gestión de RAEE en Países en Vía de Desarrollo. Programa SRI, Suiza.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2010). Política de Producción y Consumo Sostenible.

- Ministerio De Ambiente Y Desarrollo Sostenible (2012) Mads; Educación ambiental; política nacional: Bogotá.
- Muñoz, F. (2004). Paz imperfecta. Recuperado de:
<https://www.ugr.es/~fmunoz/documentos/Paz%20imperfecta.html>
- Naciones Unidas (ONU) & Noticias Cambio Climático (2015). Acuerdo histórico sobre el cambio climático en París. Recuperado de: <https://unfccc.int/es/process-and-meetings/the-paris-agreement/que-es-el-acuerdo-de-paris#:~:text=The%20Paris%20Agreement-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20Acuerdo%20de%20Par%C3%ADs%3F,con%20bajas%20emisiones%20de%20carbono>
- O'Donnell, G. (2002). Acerca del estado en América Latina contemporánea: diez tesis para su discusión. Recuperado de http://www.magpoliticassociales.cl/documentos/diez_tesis.pdf
- Ocampo, J. A. (2002). La educación en la actual inflexión del desarrollo de América Latina y el Caribe. OEI: Revista Iberoamericana de Educación, 30. Recuperado de:
<https://rieoei.org/RIE/article/view/940>
- Ocampo, M., Suárez, R., Neira, Julián. (2019). Psicología Social en Colombia. Teorías, aprendizajes y experiencias desde el campo. El psicólogo social en la realidad contemporánea colombiana, caminando entre desafíos y constataciones. Bogotá: Colegio Colombiano de Psicólogos, Colpsic. Recuperado de: <http://www.alfepsi.org/wp-content/uploads/2020/10/LibroPsicologiasocial.pdf>
- Rambla, S.J., J. (s.f.). RASGOS DISTINTIVOS DE LA ESPIRITUALIDAD IGNACIANA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA JUSTICIA SOCIAL. Obtenido de

http://historico.cpalsj.org/wp-content/uploads/anos_anteriores/0318Anexo_Rambla-2013-RasgosDistintivosEspiritualidadIgnaciana.pdf

- Sulbrandt, J (2002) Introducción a la gerencia social. Banco Interamericano de Desarrollo. Indes. Washington.

Semana (2022) La educación, la mejor herramienta para construir futuro. Obtenido de:

<https://www.semana.com/foros-semana/articulo/la-educacion-la-mejor-herramienta-para-construir-futuro/202200/>

- Torres Melo, J. Santander, J. (2013) Introducción a las políticas públicas. Conceptos y herramientas desde la relación entre Estado y ciudadanía. Bogotá: IEMP Ediciones. Disponible en:http://www.funcionpublica.gov.co/eva/admon/files/empresas/ZW1wcmVzYV83Ng==/imgproductos/1450056996_ce38e6d218235ac89d6c8a14907a5a9c.pdf

- Vasco, C. E. (1999). Algunas de las reflexiones sobre la Pedagogía y la Didáctica. En: Pedagogía, Discurso y Poder. CORPODRIC: Bogotá.

- Vásquez, C (s.f). El Paradigma Pedagógico Ignaciano o “Enseñar a Aprender Según la Pedagogía.

- Wills, M. (2015). Contribución al Entendimiento Del Conflicto Armado en Colombia. En V. Autores, Los tres nudos de la guerra colombiana. Bogotá: Centro de Memoria Histórica.