

ENTRE MODOS DE SUBJETIVACIÓN Y CUERPOS JUVENILES MEDIATIZADOS.

¿NUEVOS DESAFÍOS PARA LA EDUCACIÓN?

AUTORA: MARÍA VICTORIA SANTA

TUTORA: MÓNICA BERMÚDEZ

Trabajo de grado para optar al título de
Magíster en Educación para la Innovación y las Ciudadanías

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y LAS CIUDADANÍAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EDUCATIVA

BOGOTÁ D. C., 2022

Reglamento de la Pontificia Universidad Javeriana

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará por que no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

Artículo 23 de la Resolución n.º 13 de junio de 1946

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

A mi esposo, Nacho, y a mis hijos, Juana y Pablo.

Agradecimientos

Mi inmensa gratitud a Mónica Bermúdez, directora de esta investigación, por ser una guía afectuosa, por su generosidad y sus diálogos siempre inspiradores.

Índice

Resumen.....	8
Introducción.....	10
Planteamiento del problema.....	13
Pregunta de la investigación.....	20
Objetivos.....	21
Objetivo general.....	21
Objetivos específicos.....	21
Antecedentes.....	22
La oposición sociabilidad - soledad.....	25
Esfera pública - esfera privada.....	31
Sexualidad y corporeidades negadas.....	36
Artefactos, imágenes y representaciones corporales en la nueva modernidad.....	43
Marco teórico.....	50
El cuerpo.....	51
Subjetivaciones.....	51
El cuerpo mediatizado.....	65
Investigaciones sobre el cuerpo en Colombia.....	73
El afecto y los lazos sociales en la construcción del Self.....	82
Nuevos desafíos para la educación.....	92
Metodología de la investigación.....	110
Participantes.....	113
Instrumentos.....	115
Análisis de datos.....	116
Conclusiones.....	116
Discusión.....	147
Referencias.....	155
Anexos.....	172
Anexo 1. Entrevistas.....	172
Anexo 2. Grupo focal.....	247

Resumen

Asistimos a un cambio de paradigma que se ha profundizado con la concentración del poder económico en los medios digitales. Con base en las tensiones que están en juego en el extenso arco de discursos y prácticas de poder ejercidas sobre el cuerpo y sus representaciones, la presente investigación surge del interés por explorar las resistencias, las subjetivaciones que despliegan los jóvenes en la era digital y las posibilidades que estas abren a una pedagogía crítica.

Exploramos los perfiles y 91 selfis subidas a Instagram de 8 jóvenes colombianos, y realizamos 2 entrevistas semiestructuradas y un grupo focal. A partir de los hallazgos y frente a los inmensos desafíos que supone el nuevo paradigma digital, proponemos una pedagogía del cuerpo que tome distancia del adiestramiento digital y de la concepción del cuerpo como cúmulo de datos y que propicie la reflexión en torno al creciente estímulo al consumo y el consecuente debilitamiento de la trama social.

Palabras clave: cuerpo, medios digitales, subjetivaciones, cuerpos mediatizados, pedagogía del cuerpo.

Summary

We are witnessing a paradigm shift that has deepened with the concentration of economic power in digital media. Based on the tensions that are at stake in the extensive range of discourses and practices of power exerted on the body and its representations, this research arises from the interest in exploring the resistances, the subjectivations displayed by young people in the digital age and the possibilities that these open to a critical pedagogy. We explored the profiles and 91 Instagrammed selfies of 8 young Colombians, and conducted 2 semi-structured interviews and a

focus group. Based on the findings and in the face of the immense challenges posed by the new digital paradigm, we propose a pedagogy of the body that distances itself from digital training and from the conception of the body as an accumulation of data. This type of pedagogy should encourage reflections on the growing stimulus to consumption and the consequent weakening of the social fabric.

Keywords: body, digital media, subjectivations, mediated bodies, pedagogy of the body

Introducción

La era digital ha significado un cambio de paradigma sin precedentes. La lógica que contrapone conexión y conectividad, ha traído nuevas formas de condicionamientos. Los jóvenes son estimulados a permanecer en las redes, exponerse y establecer un creciente número de contactos. Entre mayor sea el número de contactos, mayor es el valor del individuo en el mercado (Van Dijck, 2016).

Existe un creciente interés por el estudio del cuerpo que se ha visto multiplicado por el predominio de la imagen en los medios digitales donde se destaca la producción de las selfis.

En los medios digitales se llega a ser a través de un perfil que configura y exhibe las identidades. El estudio de la selfi despierta el mayor interés entre los investigadores por ser el recurso más utilizado por los jóvenes.

De esta manera, en el capítulo de antecedentes nos propusimos documentar las investigaciones que han trabajado la configuración e inscripción de los cuerpos en los medios digitales. Los principales hallazgos nos llevaron a proponer cuatro ejes temáticos: la oposición entre sociabilidad - soledad; esfera privada - esfera pública; sexualidad y corporeidades negadas y artefactos, imágenes y representaciones corporales.

En el marco teórico trabajamos las principales conceptualizaciones que se han hecho sobre el cuerpo, siendo las principales para los propósitos de esta investigación, los planteamientos del psicoanálisis contemporáneo con los desarrollos teóricos del cuerpo como texto y la construcción de la identidad; los conceptos de poder y las subjetivaciones de Foucault (1999, 2009) y los

discursos del poder en la historia de la pedagogía que nos dejan ver los condicionamientos políticos, religiosos e ideológicos; la tarea civilizadora, la industrialización, el sueño de una vida mejor, la búsqueda de libertad y justicia social, hasta el progreso tecnológico de hoy.

Consideramos que lo innovador de esta investigación radica en el ejercicio de traspasar las fronteras para poner a dialogar los aportes de la filosofía de la mano de Foucault, Deleuze y Han, con el psicoanálisis contemporáneo de Lacan, Miller y Kohut; con la historia de la pedagogía y sus búsquedas desde Aristóteles a Freire y por último con las vivencias de los jóvenes de hoy en los medios digitales.

El marco teórico nos permitió hilar las interpretaciones de las selfis de ocho jóvenes colombianos, teniendo como orientación metodológica, el enfoque hermenéutico, que se basa en la interpretación de las relaciones y de la interacción con artefactos digitales a partir de las huellas subjetivas. La metodología de la investigación la documentamos ampliamente en el capítulo correspondiente de la tesis. Teniendo como guía la pregunta ¿Qué modos de subjetivación en relación con su cuerpo crean los jóvenes universitarios en los medios digitales? quisimos centrarnos no únicamente en los condicionamientos de los que son objeto los jóvenes, sino también en las resistencias.

Son las tensiones que surgen entre el poder y la línea de afuera, entre habitar y habitarse, la servidumbre y el gobierno de sí mismo, entre el cuerpo y la construcción de imágenes del cuerpo el interés de esta investigación.

El cuerpo expuesto, entendido como un texto, abre la posibilidad a través de un trabajo interpretativo, de poner en evidencia el ejercicio del poder sobre este y a la vez las resistencias.

La ocupación del cuerpo por el poder se ha modificado del cuerpo dócil y disciplinado en la era industrial, al cuerpo bello y trabajado del régimen de la información. En términos de Han (2022) el cuerpo está secuestrado por la industria de la belleza. El estímulo para permanecer en la red y comunicarse es el nuevo método de vigilancia.

Pero desde el momento en que el poder produce sus efectos, en la línea misma de sus conquistas, emergen las resistencias contra el poder, contra las normatividades del cuerpo, los parámetros de belleza, de felicidad y de éxito, contra la mercantilización del mundo.

Esta investigación nos permitió documentar algunas de las resistencias que los jóvenes ponen en juego. A partir de los condicionamientos y de las resistencias que documentamos en el análisis de datos, nos preguntamos ¿cuáles son los desafíos para la educación en la nueva era digital? Las reflexiones sobre esta pregunta nos llevaron a proponer una pedagogía del cuerpo que hemos expuesto en las conclusiones y en la discusión del presente trabajo.

Creemos que la práctica pedagógica requiere proponer un ritmo diferente a los cuerpos atravesados por la inmediatez, la velocidad y el multitasking dadas las crecientes demandas de los medios digitales para permanecer en las redes, crear y consumir contenidos.

Por otra parte frente al creciente individualismo y debilitamiento de la trama social, consideramos que la pedagogía tiene el gran desafío de fortalecer la trama social, el carácter socializante de la escuela y el rol del maestro y su tarea de estimular la reflexión crítica en los jóvenes.

Planteamiento del problema

El desarrollo tecnológico ha derivado en un nuevo modelo de negocio que consiste en lograr que el sujeto permanezca en las redes, viva en ellas y consuma. Este nuevo modelo de mercado produce miles de millones de dólares y convierte a las empresas de internet en las más ricas de la historia de la humanidad.

En palabras de Han (2020) “Nos embriagamos hoy con el medio digital, sin que podamos valorar por completo las consecuencias de esta embriaguez. Esta ceguera y la simultánea obnubilación constituyen la crisis actual” (p. 12).

Cada mañana, dos mil millones de personas miran la pantalla al despertarse (Lanier, 2018). Los niños y jóvenes “nativos” de los medios digitales quieren participar, encajar, informarse, lograr aceptación y, por supuesto, ser parte de esta nueva modernidad. Los jóvenes pueden ver en Facebook, Snapchat, Twitter, Instagram, Youtube y demás medios digitales las publicaciones de sus amigos, revisar sus fotos y buscar en plataformas como Google cualquier información que requieran. A las redes se incorpora cada vez más información, se dan a conocer identidades, interacciones sociales y trayectorias de vida, en una dinámica que se autoalimenta. Los medios digitales son sistemas automatizados que inevitablemente diseñan y manipulan las conexiones. Es por eso que, para identificar lo que las personas anhelan, las redes digitales y las plataformas de búsqueda siguen el rastro de sus deseos y reducen a algoritmos las relaciones entre personas, cosas e ideas (Van Dijck, 2016; Lanier, 2018).

Dado lo anterior, hay un creciente interés por investigar el fenómeno de los medios digitales desde perspectivas diferentes. Un primer enfoque investigativo hace referencia a las bondades de los

medios digitales como modelo de innovación sin precedentes, que ha traído la aceleración del progreso, la participación, la democratización de la información y la interconectividad (Van Dijck, 2016). Otros estudios rastrean qué significados políticos y económicos tienen los medios digitales y analizan cómo estos alteran el equilibrio de poder entre los activistas de base, los gobiernos y las corporaciones (Morozov, 2011; Castells, 2008; Fuchs & Trottier, 2017).

Una tercera perspectiva se refiere a la capacidad de los medios digitales para condicionar nuestra conducta. Como lo señala Van Dijck (2016), los medios digitales incentivan la interacción social para codificarla, gestionarla y manipularla, lo que permite a las plataformas dirigir la socialización de las rutinas cotidianas de los usuarios y lucrarse de estas.

En ese mismo sentido, aun cuando parezca que las plataformas únicamente transportan contenido generado por los usuarios o mensajes comunicacionales, fundamentalmente lo que hacen es condicionar nuestra vida cotidiana (Latour, 2005). En otras palabras, una plataforma puede entenderse como un mediador que alberga contenido dirigido por los usuarios, pero en realidad es un mediador regulativo, político y económico.

Zygmund Bauman (2004) centra sus investigaciones en el ejercicio del poder en la modernidad tardía o lo que él llama “modernidad líquida”. Para el autor, lo que lleva a diferentes teóricos a hablar de *posmodernidad*, *segunda modernidad*, *sobremodernidad* y *modernidad tardía* es el hecho de que el poder se mueve ahora a la velocidad de un clic. La nueva técnica de poder consiste en huir, diluirse, evitar. Aquellos que detentan el poder siguen el esquema del amo ausente, que gobierna sin necesidad de asumir responsabilidad alguna frente a las tareas administrativas, gerenciales o bélicas. La desintegración de la trama social en la estructura del *mol electrónico*, junto a la consecuente precariedad de los vínculos humanos y el individualismo, permiten que el

poder pueda actuar. Este individualismo ha corroído el concepto de ciudadanía, en el que compartir intimidades se ha convertido en la práctica preferida —si no la única— para la construcción de sentido de comunidad.

En la misma dirección, las investigaciones de Han (2020) se centran en el ejercicio del poder en la sociedad del rendimiento. Para el autor, vivimos en un *enjambre digital* constituido por individuos aislados, al que le falta *un alma o un espíritu de masa*, pues no se da pie al desarrollo de un *nosotros*. Los enjambres digitales son volátiles, se disuelven tan rápido como surgieron; y aunque los individuos digitales pueden configurarse como colectivos, no tienen el poder de acción de la masa. Así, la actual constitución social es la *soledad*, en tanto el debilitamiento del tejido social potencia el individualismo y la falta de solidaridad. “La privatización se impone hasta en el alma”, dice Han (2020, p. 32), para quien el paradigma del rendimiento y la aceleración ha sustituido al paradigma disciplinario. En la sociedad del rendimiento habitan individuos cansados, *multitask*, autoexplotados e hipercomunicados, cuya utopía es poder descansar.

La síntesis de los enfoques investigativos mencionados ilustra la repercusión de los medios digitales en todos los ámbitos de nuestra vida. Asistimos a un cambio radical de paradigma, donde el ejercicio del poder y las resistencias toman nuevas formas. A partir de lo anterior —y pese a la particularidad dominante del capitalismo actual a través de los medios digitales—, en este proyecto nos propusimos indagar sobre las diferentes formas de relación representadas consigo mismo, sobre todo en el cuerpo que los jóvenes cohabitan desde los medios digitales, así como las

incidencias de sus decisiones subjetivas unidas a los cánones de las redes digitales: belleza, reconocimiento y felicidad¹.

En estos medios digitales, el cuerpo de los jóvenes es puesto en escena y recreado mediante perfiles. El cuerpo expuesto, entendido como un texto, pone en evidencia el ejercicio del poder sobre este y a la vez sus resistencias. En términos de Torras (2007),

más que tener un cuerpo o ser un cuerpo nos convertimos en un cuerpo y lo negociamos, en un proceso entrecruzado con nuestro devenir sujetos, esto es individuos, ciertamente, pero dentro de unas coordenadas que nos hacen identificables, reconocibles a la vez que nos sujetan a sus determinaciones de ser, estar, parecer o devenir. (p. 20)

Las escenificaciones del cuerpo y sus narrativas dan cuenta de las maneras como se constituye la imagen corporal, entendida como “la superposición de imágenes correspondientes a la biografía de cada individuo” (Dolto, 1986, p. 27). Si bien es difícil verse cuando se está en medio de todo, es la propia mirada, *la mirada de sí mismo*, la que puede abrir espacio a nuevas significaciones. ¿Qué significado tiene para los jóvenes el tiempo que dedican a construir sus perfiles en las redes? ¿Cuáles son sus búsquedas? ¿Qué significaciones refleja su cuerpo? ¿Qué expresan en la escenificación de su cuerpo en las redes digitales? ¿De qué les hablan y de qué nos hablan su cuerpo y las imágenes que lo reflejan? ¿Qué verdades dice el cuerpo? Las tensiones entre el poder y la línea de afuera, entre habitar y habitarse, la servidumbre y el gobierno de sí mismo, entre el

¹ Tenemos en cuenta —y de ahí el interés de este estudio por la indagación del cuerpo mediatizado— la relación que construyó la modernidad a partir del hombre-máquina: un cuerpo con materialidad, en una fábrica, con ocho horas de trabajo y con un tiempo de ocio dispuesto al disfrute y a los modos de poner en *descanso* ese cuerpo fatigado. ¿Qué pasa hoy con esta nueva relación inmaterial del cuerpo unido a las incitaciones de los medios digitales?

cuerpo y la construcción de imágenes del cuerpo son el interés de esta investigación. Como nos dice Foucault (2009) en su último trayecto de vida, debemos pasar de una teoría del sujeto, a partir de la cual se intentaría poner de relieve, en su historicidad, los diferentes modos de ser de la subjetividad, a prácticas de la subjetivación, es decir, al análisis de las modalidades y *técnicas de la relación consigo*, e incluso a *la historia de esa pragmática del sujeto* en sus diferentes formas.

En sus dos primeros periodos investigativos, Foucault se centra en las técnicas del poder/saber que se superponen, se entrelazan, se acomodan al devenir del tiempo:

El poder se ha introducido en el cuerpo, se encuentra expuesto en el cuerpo mismo [...]. Pienso que desde el siglo XVIII hasta comienzos del XX, se ha creído que la dominación del cuerpo por el poder debía ser pesada, maciza. Constante, meticulosa. De ahí esos regímenes disciplinarios formidables que uno encuentra en las escuelas, los hospitales, los cuarteles, los talleres, las ciudades, los inmuebles, las familias [...] y después a partir de los años sesenta, se da uno cuenta que este poder tan pesado no era tan indispensable como parecía, que las sociedades industriales podían contentarse con un poder sobre el cuerpo mucho más relajado. Se descubre entonces que los controles de la sexualidad podían atenuarse y adoptar otras formas. (Foucault, 1979, p. 106)

Por ejemplo, la institución escolar, como continuadora de la educación familiar y trasmisora de un saber, asume una función social compleja definida según el juego de poderes que esté en escena en un momento histórico particular. En términos de Foucault (1976, p. 198), “en cada época hay una técnica para constituir efectivamente a los individuos como elementos correlativos a un poder y un saber”.

En estos planteamientos de los primeros periodos del trabajo del filósofo francés, había una identificación del poder tanto como fuerza represiva —expresada en las técnicas disciplinarias ejercidas sobre el cuerpo como máquina— como en el modo productivo —evidenciado en el ejercicio de controles reguladores de la población que provocaban servidumbres—.

Hasta aquí, la subjetividad había sido considerada solo como efecto de las relaciones saber/poder, donde el ser sujeto equivalía en principio a estar sujetado tanto a unas disciplinas corporales como a unas verdades científicamente legitimadas.

En el último periodo de su vida, Foucault se concentra ya no en las relaciones de fuerza, sino en la articulación de tres dimensiones irreductibles entre sí: poder, saber y subjetividad. Así pues, las formas de saber y la subjetivación ahora son también vistas como espacios de resistencia y ejercicio de libertades.

Las prácticas de subjetivación se refieren *al sí mismo, son las técnicas de sí*, procedimientos que Foucault identifica en los griegos y su existencia estética, que es a la vez política y a la vez ética, en un registro difícil de comprender en tanto va conformando un *ethos*, un modo de habitar(se) desde unas prácticas creativas concretas y en permanente transformación, que podríamos reconocer como el ejercicio griego de la libertad (Deleuze, 2015).

Foucault propone un “afuera” donde se dan los forcejeos con el poder y donde se da la posibilidad de rupturas, derivando la subjetividad hacia una subjetivación: el desplazamiento de una noción fija y pacificada que se refiere al *ser* como sustantivo, hacia una noción que se fuga en la sensación de movimiento que se refiere al *siendo*, verbo que desestabiliza la identidad, que se pliega y se despliega en una lógica relacional transitiva, que ya no implica lugares sino pasajes (Deleuze,

2015). Al existir un afuera, lo que hace Foucault es movilizar al pensamiento para introducir lo impensado en este. Lo que produce la línea de afuera al plegarse es un adentro más profundo que todo el mundo interior. “El pliegue es la subjetivación” (Deleuze, 2015).

Esto es lo que Foucault descubrió: “los griegos fueron los primeros en hacer el pliegue del afuera, son el primer doblez, el genio de los griegos es haber doblado la fuerza sobre sí misma” (Deleuze, 2015, p. 36).

El *ethos* es referido al modo de ser y de hacer del sujeto, a la forma de comportarse que al ser visible para los demás, puede llegar a ser cuestionada. El *ethos* es entonces el modo concreto de la libertad. En este sentido y en tanto práctica de la libertad, la subjetivación es política y a la vez formula ética que permite el gobierno de sí y a la vez la relación con el otro, dado que es el otro el que nos puede hablar con franqueza. En el gobierno de sí y de los otros, Foucault (2009) toma la palabra griega *parrēsia*, que significa la virtud, el deber y la técnica que detenta quien dirige la conciencia de los otros para ayudarles en la relación consigo mismos.

La *parrēsia* es, entonces, la práctica de tomar la palabra frente al poder, aun a pesar de la debilidad y el riesgo, por coraje. Lo interesante del análisis de Foucault, sin embargo, es que no se reduce a una cuestión emocional. A pesar de que el panorama se limite a la elección entre la dignidad o la muerte, la *parrēsia* no deja de ser una técnica, es decir, implica racionalidad, un saber hacer, invocar rituales y procedimientos para sacar a la luz, para decir la verdad, para recuperar el poder de hablar desde *sí mismo*.

Pregunta de la investigación

La pregunta que guía este proyecto se sintetiza en los siguientes términos: ¿Qué modos de subjetivación en relación con su cuerpo crean los jóvenes universitarios en los medios digitales?

La aplicación del poder sobre el sujeto y su cuerpo solo puede entenderse en relación con la resistencia que los individuos manifiestan de múltiples maneras contra aquel. Ello implica que lo que se pone en juego no es solo el saber, sino también la subjetivación, es decir, la libertad misma de los involucrados. En este contexto, la presente investigación quiere explorar las resistencias, entendidas como los intentos de los sujetos por afianzar en sí mismos distintas formas de manifestar la verdad.

A partir de los hallazgos, esta investigación se propone derivar una reflexión sobre los desafíos de la educación en la modernidad tardía. Adoptamos el concepto de *modernidad* de Lipovetsky (2008), que recoge las contradicciones de la existencia humana:

Yo quiero teorizar una realidad plural, polidimensional, por lo demás raramente vivida, por ejemplo, por sus detractores profesionales, como un infierno absoluto. Nuestro universo social nos da derecho a ser a la vez optimistas y pesimistas. No hay contradicción: todo depende de la esfera de la realidad de que se hable. (p. 18).

La modernidad, entendida como la era del hiperconsumo, transformó nuestra sociedad. Tomando distancia del primer periodo de Foucault, para Lipovetsky (2008), el hedonismo de la sociedad de consumo sacudió los cimientos del orden autoritario, disciplinario y moralista, expresándose en la liberación sexual, la emancipación de las costumbres y la ruptura del compromiso ideológico. De este clima progresista pasamos a la modernidad tardía. La revolución individual-narcisista y la

globalización de la ideología de la salud están cada vez más cargadas de incertidumbre e inseguridad. Nos responsabilizan de nuestra felicidad de manera creciente y al mismo tiempo nos someten a exigencias un tanto dictatoriales que saben vendernos. “¿Cómo escapar a la escalada de la decepción en el momento del «cero defectos» generalizado?” Lipovetsky (2008, p. 21).

Por su parte, Han (2009) nos abre la posibilidad de una pedagogía que enseñe a mirar, pensar, hablar y reflexionar en la paciencia y en la espera para sentir el aroma del tiempo, en tanto que el aroma es lento y, por consiguiente, es una manifestación de durabilidad:

La época de las prisas, su sucesión “cinematográfica” de presentes puntuales, no tiene ningún acceso a lo bello o lo verdadero. Solo cuando uno se detiene a contemplar, desde el recogimiento estético, las cosas revelan su belleza, su esencia aromática. Se compone de sedimentos temporales que fosforecen. (Han, 2009, p. 48).

Objetivos

Objetivo general

Identificar los modos de subjetivación del cuerpo en el contexto de los medios digitales en jóvenes universitarios.

Objetivos específicos

- Reconocer los modos de subjetivación de los jóvenes en las producciones e imágenes elaboradas en los medios digitales.
- Realizar un análisis interpretativo con base en las producciones, imágenes y miradas de sí mismos de los jóvenes universitarios.
- Reflexionar sobre los desafíos de la educación en la modernidad tardía.

Antecedentes

Las representaciones del cuerpo y de sí mismo que el joven construye en los medios digitales articulan el *offline* y el *online* en un nuevo espacio-tiempo que lo interpela, lo condiciona, lo invade, pero a la vez le posibilita (des)identificarse y construir imágenes y representaciones desde su propio *ser* que lo signifiquen como sujeto. En este nuevo espacio-tiempo interactúan múltiples espacialidades (ventanas, sitios web, plataformas, interfaces, perfiles, chats, etc.) y temporalidades (el tiempo cronológico marcado por el reloj, la vida cotidiana, su tiempo biográfico, el *tiempo atemporal*² y los estados omnipresente o ubicuo), con la consecuente posibilidad de contacto e interacción permanente o simultánea con otros.

Existe un creciente interés por el estudio del cuerpo que se ha visto multiplicado por el predominio de la imagen en los medios digitales. Este interés es tal que ha llevado a considerar el cuerpo como *síntoma*³ en el pensamiento contemporáneo (González, 2013). Entre los principales impulsores del estudio del cuerpo en la filosofía podemos mencionar a Michel Foucault, Gilles Deleuze y Félix Guattari. Con base en sus aportes, en esta investigación entendemos el cuerpo como un texto sobre

² El *tiempo atemporal*, concepto planteado por Castells (2008), se da en el contexto de la era digital, perturbando el orden secuencial de los fenómenos realizados en dicho contexto. Esta perturbación puede condensar la ocurrencia de los fenómenos para logra instantaneidad, o también introducir la discontinuidad aleatoria en la secuencia.

³ En torno al cuerpo giran los debates contemporáneos, que son interdisciplinarios y transversales. Este interés inusitado puede observarse en la revisión de la concepción del cuerpo desde Aristóteles hasta Nietzsche; en las propuestas de Foucault, Durand, Lacan, Deleuze, Guattari y Jean Luc Nancy; en el arte tanto a nivel de las prácticas como de las propuestas críticas y teóricas; en los estudios literarios, culturales, que se sirven de los marcos conceptuales ofrecidos por la fenomenología, el posestructuralismo, el pensamiento feminista y *queer*, la sociología y el psicoanálisis (González, 2013).

el que se inscriben las marcas del ejercicio del poder, pero a la vez —en una dinámica compleja y contradictoria— sus reivindicaciones.

Centramos así nuestro interés en lo que Foucault denomina subjetivación, asociada a las técnicas del cuidado de sí. Existe un *afuera* donde se presentan los forcejeos con el poder y donde al mismo tiempo se abre la posibilidad de des-sujeción o de ruptura. Al existir un afuera, lo que hace Foucault es movilizar al pensamiento para introducir lo impensado en el pensamiento. Lo que produce la línea de afuera al plegarse es un adentro más profundo que todo el mundo interior, “el pliegue es la subjetivación” (Deleuze, 2015). La aplicación del poder sobre el sujeto y su cuerpo solo puede entenderse, entonces, en relación con las resistencias que los individuos manifiestan de múltiples maneras sobre él y es esa búsqueda la que nos proponemos emprender en los registros, imágenes visuales y artefactos que los jóvenes universitarios crean en las plataformas digitales. Desde la perspectiva de Foucault (2005), el cuerpo puede ser entendido como heterotopía, que no se reduce a la simple fijación de una única utopía que negaría a todas las demás. Por el contrario, la condición heterotópica del cuerpo hace referencia a que este permite que, entre las utopías sujetantes que se fijan en él, y en contraposición a ellas, lleguen a instalarse utopías des-sujetantes que posibiliten la impugnación de las primeras.

Dentro del contexto descrito entre modos de subjetivación y cuerpos juveniles mediatizados, revisamos 37 investigaciones publicadas entre 2010 y 2020 en España, Reino Unido, Estados Unidos, Australia, México, Brasil, Argentina, Chile y Colombia. Podemos situar los hallazgos obtenidos en cuatro ejes temáticos: i) la oposición sociabilidad -soledad⁴ ii) esfera pública - esfera

⁴ Autores del eje temático sociabilidad - soledad: Gértrudix et al. (2017); Rueda (2015); Merino et al. (2013); Salgado & Bobba (2019); De Oliveira et al. (2019); Lin et al. (2017); Del Prete & Redon (2020); Almansa et al. (2013); Cantor-Silva et al. (2018); Dezuanni & Monroy (2012); Parra Castrillón (2010); Bernal & Angulo (2013); Van Dijck (2016);

privada⁵, iii) sexualidad y corporeidades negadas⁶ y iv) artefactos, imágenes y representaciones corporales⁷. Las contradicciones observadas en el análisis de estas investigaciones dan cuenta del impacto y las problematizaciones derivadas de la totalización del consumo en el medio digital y, a su vez, de las transformaciones en el comportamiento humano que los investigadores ponen en evidencia.

Verón (1987); Piscitelli (2010); Gurevich (2016); Przybylski et al. (2013); Caro (2012); Boyd (2008); Sibilía (2012); Bijker & Law (1992); Han (2020).

⁵ Autores del eje temático esfera pública - esfera privada: Ganter et al. (2018); Gurevich (2016); Sibilía (2012); Bauman & Lyon (2013); Van Dijck (2016); Mihailidis (2016); Castells (2008); Benkler (2006); Jenkins (2006); Han (2014, 2020).

⁶ Autores del eje sexualidad y corporeidades negadas: Ross (2005); Beck & Beck-Gernsheim (2012); Urresti et al. (2015); Bilinkis (2019); Illouz (2016); Linne (2020); McAndrew & Jeong (2012); Manago et al. (2008); Calvo & San Fabián (2018); Matassi & Boczkowski (2020); Jenzen (2018); Parra Castrillón (2010); Bivens & Haimson (2016); Caro (2012); Sádaba & Barranquero (2019); Fotopoulou (2016); Gerbaudo (2017).

⁷ Autores del eje artefactos, imágenes y representaciones corporales: Cipriano (2009); Gündüz & Pembecioğlu (2019); Bijker & Law (1992); Brea (2007); Lasén (2012); Prada (2018); Linne & Angilletta (2016); Caro (2012); Rueda (2015); McAndrew & Jeong (2012); Winocur (2012); Eckel et al. (2018); Parra Ordóñez (2019); Ganter et al. (2018); Han (2019a, 2019b); Sorokowski et al. (2018); Koskela (2004); Ayerbe & Cuenca (2019); Butler (1993); Tiidenberg (2014).



White Pebbles, Kristina Varaksina

Fuente: <https://bit.ly/3DhGg3d>

La oposición sociabilidad - soledad

Un buen número de investigaciones buscan demostrar que una característica central de las culturas juveniles es la conectividad como forma principal de socialización (Rueda y Quintana, 2013; Colás et al., 2019, González, 2013; Ramírez & Anzaldúa, 2014; Caro, 2012; Gétrudix et al., 2017; Rueda, 2015). Esto se debe a que los jóvenes buscan espacios de socialización en la red, pues resultan más significativos para quienes han socializado tempranamente en ellos, y siguen patrones diferentes a los de las personas adultas, gracias a herramientas como la búsqueda de contactos o las audiencias invisibles (Boyd, 2008).

Según las investigaciones mencionadas, una de las plataformas más usadas por los jóvenes y adolescentes es Facebook (Merino et al., 2013; Salgado & Bobba, 2019; De Oliveira et al., 2019, Lin et al., 2017; Del Prete & Redon, 2020), donde se comprueba que permanecen, interactúan, socializan, se entretienen y reciben reconocimiento. En un estudio comparativo con adolescentes de Colombia y España, Almansa et al. (2013) concluyen que los jóvenes tienen la necesidad de permanecer en la red mostrándose en ella de la forma más original posible. Se expresan con un lenguaje propio, ajeno a las normas ortográficas y gramaticales.

Así, los medios digitales, para los adolescentes, son soportes que les permiten interactuar (Ruiz-Corbella & De-Juanas-Oliva, 2013) y donde buscan la continua aprobación de otros; de ahí la cuidadosa selección de sus publicaciones, con el fin de favorecer su imagen personal (Cantor-Silva et al., 2018; Del Prete & Redon, 2020). Otro es el caso de las personas aisladas por circunstancias propias o externas a ellas, para quienes los medios digitales se han constituido en la solución para poder comunicarse o pertenecer a grupos sociales (Parra Castrillón, 2010).

Para interactuar en las redes sociales, los usuarios utilizan de manera combinada diferentes recursos de expresión corporal (sonidos, gestos, posturas, miradas, etc.) y escrita (textos, fotos, etc.), así como diferentes voces. Es decir que los usuarios eligen no solo los diferentes medios semióticos, sino también el modo (oral, escrito), los medios (foto, video, texto) y la voz o el lenguaje que usarán, según su interlocutor o la identidad que lo habilita. Boyd (2008) y Livingstone (2009), citados en Dezuanni & Monroy (2012), plantean que gracias a las interacciones en línea se fortalecen las relaciones fuera del medio digital. Fenómenos como el *ciberbullying* o la proliferación de grupos violentos en línea sugieren que los medios digitales proporcionan nuevas posibilidades de comportamiento destructivo, pero también constructivo y positivo.

Las redes han intensificado la socialización, pero a la vez han impactado la intimidad familiar disminuyendo las interacciones con la familia y han permeado los límites escolares. En las redes se convive también con la familia, la institución educativa, los amigos, los medios de comunicación. Estos son los llamados agentes socializadores primarios, que influyen fuertemente en las actuaciones posibles (Quintero, 2010). Para los jóvenes, Facebook no solo es preferida como espacio virtual para el encuentro de amigos y diversión, sino también como medio para hacer mercadeo, generar negocios, divulgar noticias, emprender campañas o hacer denuncias (Parra Castrillón, 2010).

Bernal & Angulo (2013), por su parte, conciben las redes sociales como el nuevo escenario escogido por los jóvenes para priorizar el contacto con otros y construir el ser social. La referencia a lo social también puede detectarse en otros estudios, como aquellos que afirman que la actividad en las redes sociales favorece una disolución de las identidades individuales, que acaban por integrarse dentro de una identidad colectiva que no llega a constituirse en grupal. Estamos ahí el uno para el otro en un nosotros (Fusser, 2009, citado en Han, 2020). La comunicación digital hace entonces posible la experiencia de cercanía y de encuentro, en tanto se vencen las barreras espaciales y temporales. Fusser (2009, citado en Han 2020) narra así su vivencia:

La imagen que yo tengo es esta: cuando yo me comunico telemáticamente con mi amigo en Sao Pablo, no solo se curva el espacio, y él llega a mí y yo llego a él, sino que se curva también el tiempo, de modo que el pasado se hace futuro, el futuro se convierte en pasado y ambos se hacen presente. Esta es mi vivencia de la intersubjetividad. (p. 75)

Para estos autores, la comunicación digital es un nuevo espacio-tiempo que permite a las personas interactuar, disminuir las distancias y abrir el espectro de las interacciones posibles.

En contravía con lo planteado, otro grupo de investigadores considera que las redes sociales agudizan el aislamiento y el sentimiento de soledad. El tener que estar produciendo contenidos para obtener aprobaciones y para existir para el otro es un condicionamiento que obliga a los jóvenes a permanecer conectados a la red. Los medios digitales inciden en las formas de construir lo social, a partir de clasificar, etiquetar, compartir, recomendar y relacionar amigos, o la gente que los usuarios pueden conocer, a través de un *script* informático que sugiere relaciones sociales por medio de datos inferidos (Van Dijck, 2016).

Por consiguiente, Verón (1987) advierte que solo es posible sustraerse del juego interactivo de las plataformas mediante tres renunciaciones: renuncia a ver (la actividad de los demás), renuncia a hacerse ver (en el espacio propio) y renuncia a responder el llamado del otro a través de cualquier operación tecnológica de contacto (etiqueta, mención, toque, mensaje, etc.) que suscite respuesta o acuse de recibo. No participar es como negar la existencia en el mundo social. Y es que las publicaciones compartidas en las plataformas se basan en el supuesto de que van a ser vistas y consumidas en el momento de ser subidas a la red, pues cada actividad de un usuario es notificada de forma instantánea; de ahí la máxima “usar es comunicar”, empleada para el análisis de la plataforma en el proyecto Facebook (Piscitelli, 2010).

Según Cantor-Silva et al. (2018), se trata de favorecer la imagen personal en todos los aspectos. Entre más *likes*, más posibilidades de durar (Gurevich, 2016). La espera de un *like*, de un comentario, los silencios, la ausencia de respuesta, están hechos de dolor o ansiedad y son equiparables a la indiferencia, el rechazo o la impopularidad (Verón, 1987). La necesidad de tener visibilidad y así existir en la red produce el fenómeno denominado *miedo a perderse algo*, popularmente llamado FoMO (*fear of missing out*), definido como la aprehensión generalizada de

que los demás podrían estar teniendo experiencias gratificantes que uno se está perdiendo, por lo que aparece el deseo de permanecer conectado con lo que otros están haciendo (Przybylski et al., 2013).

Dentro de la misma línea de análisis, Caro (2012) plantea que el proceso de construcción de imágenes y perfiles socialmente aceptados responde a valores como el individualismo, el hedonismo, el consumo y la competitividad con los otros. La presión de los pares conlleva a casos de autocensura, forzados por las expectativas de la audiencia (Boyd, 2008). El individualismo al que se alude se ha visto reforzado con la ampliación del catálogo de medios cuyos dispositivos ya no son de uso familiar, sino estrictamente personal: computadoras, internet, medios digitales, reproductores de sonido, *notebooks*, tabletas, teléfonos celulares, etc. Hasta el cine se aleja de los teatros para instalarse junto al sofá o al lado de la cama (Sibilia, 2012). Esta creciente tendencia al individualismo, al egoísmo, hace que desaparezcan los espacios para la acción común y convierte a las personas en seres cada vez más aislados. Somos, pues, una sociedad sostenida en la hipercomunicación, en la cual los individuos sienten estar en todo y todo el tiempo. No hay que parar, porque parar significa cuestionar (Han, 2020). Así, los medios digitales orientan y organizan la práctica social que se lleva a cabo en ellos, es decir que no son social ni culturalmente neutros (Bijker & Law, 1992; Caro, 2012). Tampoco puede decirse que se habita una red globalizada, pues se usa —o es usable— apenas un fragmento. Las informaciones, la publicidad, los contactos sugeridos, etc., se dan en pequeños espacios o fragmentos establecidos por los algoritmos, donde las personas de determinada clase social, raza, creencia, género, entre muchas otras variables, reciben solo lo que les corresponde. El resto es el territorio de *los otros*. De esta manera, se van imponiendo barreras mentales como dispositivos de control para limitar intercambios económicos, culturales y simbólicos, que pasan desapercibidos.

En palabras de Han (2020, p. 75). “la comunicación digital hace que se erosione fuertemente la comunidad, el nosotros. Destruye el espacio público y agudiza el aislamiento del hombre. Lo que domina la comunicación digital no es el amor al prójimo, sino el narcisismo”.

En síntesis, en el eje temático oposición sociabilidad - soledad podemos observar un importante número de investigadores que ven en las redes sociales un medio significativo de socialización para los jóvenes, en el cual pueden expresarse de manera propia y creativa, utilizar diversos recursos para comunicarse, divertirse, estrechar lazos con amigos, interactuar con personas fuera de su círculo social y reforzar las relaciones fuera del contexto virtual. En tensión y como contrapartida, otro grupo de investigadores formula el deterioro de lo social, el empobrecimiento de lo afectivo y el aumento de la soledad como efecto de un poder cada vez más omnipresente que dificulta el distanciamiento de los condicionamientos de los medios digitales. Los medios digitales organizan una práctica social que pone todo el peso en el individuo, quien está sujeto, a través de notificaciones permanentes y *likes*, a la constante creación de contenidos para existir socialmente. La destrucción de las distancias espaciales en los medios digitales conduce a una mezcla entre lo público y lo privado. Para Han (2020, p. 14), “el medio digital, como tal, privatiza la comunicación, por cuanto desplaza de lo público a lo privado la producción de información”⁸.

⁸ Han (2020), citando a Barthes (1990), presenta la definición de *esfera privada* como “esa zona del espacio, del tiempo, en la que no soy una imagen, un objeto” (p. 48).



Soft and uncertain portraits, Kristina Varaksina

Fuente: <https://bit.ly/3IIcENl>

Esfera pública - esfera privada

La era digital está signada por el culto a la personalidad espectacularizada y por la exhibición de la intimidad multiplicada en imágenes y en fragmentos posteados en los blogs confesionales.

Los sujetos tienden a actuar como si estuvieran siempre frente a una cámara, dispuestos a exhibirse en cualquier pantalla, aunque sea en los escenarios más banales de la vida real

[...].

Así, la espectacularización de la intimidad cotidiana se ha vuelto habitual, con todo un arsenal de técnicas de estilización de las experiencias vitales y la propia personalidad para “salir bien en la foto”. Las recetas más efectivas emulan los modelos narrativos y estéticos de la tradición cinematográfica, televisiva y publicitaria, cuyos códigos son apropiados y realimentados por los nuevos géneros que hoy proliferan en internet.

(Sibilia, 2012, p. 60)

Como ya hemos dicho, las fronteras entre lo privado y lo público se diluyen, ya que lo tecnológico forma parte —al mismo tiempo y de manera difusa— de lo íntimo y lo común. Por eso, el usuario debe trabajar para lograr en su perfil la mejor representación de sí mismo en las redes de exhibición como Blogger, Twitter, Instagram, Snapchat, Facebook o YouTube. La pulsión por exhibir la propia intimidad, denominada *extimidad* por Sibilia (2012), transformó los códigos de subjetivación y la construcción de la identidad que caracterizó a las sociedades industriales, desdibujando la frontera entre lo público y lo privado (Ganter et al., 2018).

Con todo lo anterior, los miedos han cambiado. Ya no nos asusta la violación de nuestra privacidad, sino que no existan formas de exponerla (Bauman & Lyon, 2013).

Puede decirse, entonces, que la base del modelo de negocio de las plataformas digitales es volver al usuario parte y a la vez patrocinador de una estructura tecnológica que registra y le da visibilidad

a sus trayectorias, convirtiéndolo en un circulador social de contenidos. Si desde la perspectiva del usuario la plataforma lo interpela desde el tiempo del ocio y la producción de formas de subjetivación, desde el punto de vista de la empresa esta monetarización del tiempo del usuario lo vuelve un agregador social de contenidos (Gurevich, 2016).

Ahora bien, la otra cara del individualismo es el deterioro de lo público. El único interés por lo público pareciera limitarse a la curiosidad por la vida de las figuras públicas, quedando el arte de la vida pública reducido a la exhibición de la intimidad y a la confesión pública de sentimientos privados (Bauman, 2004). En ese sentido, compartir intimidades tiende a ser el método que nos queda para construir comunidad (Sennett, citado en Bauman, 2004). Plataformas como Facebook prometieron que harían del mundo un lugar más abierto y transparente. Desde su diseño y configuración, Facebook eligió mantener los servicios de WhatsApp (de su propiedad) sin asociarlos con su plataforma para evitar que el usuario se sintiera compartiendo datos personales en un mismo conglomerado mediático, aunque de todas maneras estas aplicaciones dejen huellas visibles y no visibles (algoritmos para predecir comportamientos y hábitos de consumo, interfaces, etc.).

Sin embargo, los expertos en privacidad defienden de manera férrea los límites entre los espacios privado, comercial y público, con el objeto de proteger los derechos de los ciudadanos, oponiéndose a las exigencias de los propietarios de plataformas sobre una mayor *transparencia*, término que por lo general parece aplicarse solo a los usuarios (Van Dijck, 2016). Esto fue lo que llevó a Gurevich (2016) a preguntarse si los jóvenes perciben la amenaza a su intimidad o si son conscientes del impacto que pueden tener las huellas digitales que dejan, entendidas como la

información y los datos que las personas generan —bien sea a través de acciones pasivas o con un propósito definido— mientras están en línea.

La percepción de los efectos positivos de los contenidos que suben los adolescentes y jóvenes a las redes digitales, como el hecho de convertirse en *influencers* ganando dinero, eclipsa la percepción de los efectos negativos, como el hecho de perder oportunidades de ser aceptados en universidades o empresas que utilizan estas informaciones para catalogar comportamientos y excluir a quienes no cumplen con los moldes esperados. Van Dijck (2016) afirma que los jóvenes se enfocan más en los beneficios de corto plazo, como el contacto con sus amigos, que en la manera como el uso que hacen de los medios digitales afecta su identidad digital. En esta línea se plantea que los niños y adolescentes, idealmente a partir de los diez años, deben empezar a educarse en la gestión de datos, habilidad necesaria que les permitirá gerenciar las huellas digitales con perspectiva de largo plazo. Mihailidis (2016) plantea que la gestión digital debe ser considerada una competencia central para la consulta crítica, la presencia y la participación en la cultura digital. En el mismo sentido, Dezuanni (2010) y Buckingham & Domaille (2009) reseñan el auge de la alfabetización mediática en niños y jóvenes que ya hace parte de los programas educativos en países como Reino Unido, Canadá, Australia y los países nórdicos, entre otros. Uno de los objetivos de la alfabetización mediática es fomentar el entendimiento intercultural a través de la capitalización del potencial de los nuevos medios, cuestionando los límites sociales, culturales y nacionales (Castells, 2008; Benkler, 2006; Jenkins, 2006). Además, en el ámbito educativo, la presencia de los medios sociales ha conducido a incrementar la atención hacia prácticas éticas y seguras en los espacios virtuales (Boyd, 2008).

Desde otra perspectiva, las huellas digitales que dejan los jóvenes son importantes, en la medida en que sirven de base para la explicación de una acción, ofreciendo la visualización de la acción que la persona puede procesar e interpretar, tal como la elaboración gráfica muestra su evolución o los datos estadísticos muestran la frecuencia de un comportamiento en los medios sociales. Las huellas digitales crean la base de las *tecnologías reflexivas*, porque estos rastros son más que una memoria; también son el remanente que se refiere a la experiencia personal, *al espacio personal* del individuo (Goffman, 1993). Y otro poder que ejercen las huellas digitales visibles a la hora de construir identidad es su papel *como espejos con memoria*, que también fortalecen la autoconciencia y las regulaciones individuales o sociales. En conclusión, para estos autores, la comparación de las huellas digitales permite prestar particular atención a las experiencias pasadas, y ello contribuye al desarrollo de las personas y de su identidad.

Los resultados de las investigaciones del eje temático esfera pública - esfera privada nos muestran varias perspectivas. La primera plantea que los medios digitales han generado un cambio del paradigma radical que se evidencia en cambios de comportamiento. La falta de distancia ha diluido los límites entre lo público y lo privado. El individuo quiere mostrar su intimidad públicamente en un contexto de decadencia general de lo común y lo comunitario. Otra perspectiva plantea que, si bien es cierto que las personas dejan huellas digitales por todas partes, es posible remediar las amenazas contra la privacidad a través de la educación temprana de niños y jóvenes, siendo la *competencia de gestión digital* crítica hoy en día. Por último, otros autores consideran que las huellas digitales crean la base de las tecnologías reflexivas, en la medida en que los rastros dejados en las redes se convierten en una memoria que ayuda a las personas a ampliar la consciencia de sí mismas y a obtener aprendizajes sobre lo hecho en el pasado.



Commissions, Kristina Varaksina

Fuente: <https://bit.ly/3qBhlm7>

Sexualidad y corporeidades negadas

El despliegue de la era virtual (Stone, 1995) o modernidad tardía (Simon, 1996) se caracteriza porque aún los aspectos más familiares de la vida social y sexual se han convertido en sitios de conflicto o de nuevas alternativas donde los significados antes consensuados se comienzan a disolver. Internet ha cambiado la forma de expresión de las personas y la configuración social y sexual. Giddens (1993) argumenta que ahora la sexualidad habla un lenguaje revolucionario: descentrado, libre de las necesidades reproductivas y por tanto transformado. Ross (2005), por su

parte, argumenta que, aunque internet no ha transformado la sexualidad, la ha modificado iluminando ciertos aspectos que se ven reflejados en las interacciones sociales-sexuales.

Internet se ha convertido en un medio de transferencia denso para el ejercicio del poder desvelado por Foucault, siendo el sitio donde las relaciones sexuales ocurren con mínimo control y regulación. El poder aquí es resbaladizo porque categorías como forma, edad, sexo, posición, orientación sexual, personalidades sexuales y personajes sexuales pueden cambiar. En internet, un participante puede experimentar con un comportamiento sexual no solo pensando en ello, sino involucrándose en línea en y con otra persona sin realmente hacerlo (Goffman, 1993). Internet se ha convertido en un potente medio para las interacciones sexuales, gracias a que ofrece el espacio entre los participantes para eliminar las señales sociales, permite el tiempo requerido para que la novela surja y posibilita la cristalización de la fantasía (Gagnon & Simon, 1973; Simon, 1996).

En un estudio sobre chats sexuales entre heterosexuales, McKenna et al. (2001) encontraron que el 41 % de los usuarios no sienten que estén engañando a sus parejas, siendo mayor la proporción de mujeres que así lo expresan.

Respecto a la configuración social del amor y sus protocolos, las investigaciones de Beck & Beck-Gernsheim (2012) plantean modificaciones en las estrategias desplegadas para establecer relaciones en los medios digitales. En la misma línea, los jóvenes que nacieron y se socializaron en la era digital despliegan maneras novedosas de comunicarse, entretenerse, informarse y vincularse sexoafectivamente (Urresti et al., 2015).

Los jóvenes revisan sus teléfonos en promedio 120 veces por día, a veces sin darse cuenta. Si se descuenta el tiempo de sueño y aseo personal, esto promedia una revisión del teléfono cada seis

minutos, y en su mayoría se reduce a WhatsApp y redes sociales. En los casos de quienes buscan contactos sexoafectivos, incluyen una plataforma donde pueden establecer citas (*dates*) o, en otros términos, concretar encuentros (Bilinkis, 2019).

La reivindicación de autonomía personal asociada a una mayor aceptación de la sexualidad (Illouz, 2016) ha derivado en un creciente uso de aplicaciones de *dating apps* o aplicaciones de citas como Tinder, Happn y OkCupid. Estas poseen como función principal el recorrido y la valoración de imágenes del cuerpo en los perfiles o *casting* y la búsqueda de contactos sexoafectivos. Además, la selección de candidatos para poder materializar un encuentro es predominantemente visual, pues depende de las imágenes de sí mismo que se suban a la plataforma. Sin embargo, dependerá también de las afinidades que señalen los algoritmos y del resultado de los chats que se tienen abiertos simultáneamente (Linne, 2020).

Los medios digitales, los blogs y las aplicaciones de citas son percibidas por diversos investigadores como medios de libre expresión, exploración de deseos en un espacio seguro, control de la información sexual, reducción de la culpa, técnicas de excitación, ampliación del repertorio de deseos, como espejo erótico y como posibilidad de incrementar una mente abierta.

Según McAndrew & Jeong (2012), las mujeres tienden a tener más amigos en Facebook que los hombres, pasan más tiempo en él, postean más fotografías de sí mismas y gastan más energía editando y seleccionando imágenes. Además, en las redes sociales las mujeres postean fotografías en poses más sugestivas y vistiendo ropa más liviana que los hombres (Manago et al., 2008). Por su parte, las adolescentes realizan selfis recurrentes del rostro sonriendo, haciendo cara de pato (que en el léxico de los medios digitales es la expresión facial en la que se empujan los labios hacia afuera y hacia arriba dando la apariencia de labios grandes y sensuales), sacando la lengua,

mordiendo los labios y de perfil. Cuando muestran el cuerpo se confirman actitudes de modelaje. En las fotos grupales se hacen más cerca, hacen poses y muestran miradas cómplices entre ellas. Los rostros recurrentes en las selfis de los chicos son serios, con una actitud desafiante y expresión de fuerza. Cuando muestran el cuerpo privilegian la zona pectoral y el abdomen depilado. Son más comunes las fotos grupales en ellos, se muestran más espontáneos, menos cerca entre ellos y ocupan más espacio en el plano. Los autores del estudio confirman la prevalencia de los estereotipos hegemónicos femenino y masculino en los medios digitales (Calvo & San Fabián, 2018).

Vale decir que múltiples corporeidades están encontrando espacios de expresión en internet, siendo la más representativas las comunidades LGBTIQ+ (lesbianas, gay, bisexual, travesti, transexual, transgénero, intersexual, queer, o cualquier otra categoría), el feminismo y las pieles tatuadas (Matassi & Boczkowski, 2020; Linne, 2020; Ross, 2005). La naturaleza de internet tiene la ventaja de mantener a distancia la conducta, de tal forma que las personas pueden involucrarse sin censura (Crystal, 2001, citado en Ross, 2005). Tener *un otro anónimo* se conecta con las fantasías de las personas y la reacción a estas hace que parezcan más reales. Es la exteriorización y respuesta a las fantasías lo que puede tener el mayor poder erótico, dado que la mente es uno de los factores más significativos en el orgasmo (Moore, 1995, citado en Ross, 2005).

Las fantasías también pueden cruzar límites y McRae (1996, citado en Ross, 2005) sugiere que el cambio de género es probablemente el ejemplo más común. Ford (1998, citado en Ross, 2005) describe hombres homosexuales teniendo sexo con otros hombres (presumiblemente heterosexuales) disfrazados de mujeres. Otro ejemplo lo proporciona Moore (1995, citado en Ross,

2005) sobre un joven aparentemente heterosexual que tiene cibersexo con otro hombre que se presenta como mujer por divertirse.

Para Plummer (2007), el flujo de personas, tecnologías y medios de comunicación cambian y son cambiados por los entornos donde se encuentran. Estos flujos traen la digitalización de las intimidades a través de salas de chat y tecno-identidades emergentes. Jenzen (2018) y Miller (2005) muestran que jóvenes trans se involucran de manera crítica y creativa en los medios sociales y espaciales (Facebook, Reddit, Tumblr y Youtube) para desafiar la transfobia y diversificar guiones de género, con lo cual se pretende superar la estrecha gama de identidades y experiencias trans representados por los medios tradicionales. Sin embargo, Jenzen (2018) advierte que el predominio del mercado de la belleza y las cirugías en los espacios digitales intenta limitar las opciones de los trans en cuerpos que encajen con el paradigma de lo femenino/masculino o, en otros términos, con la economía rosa.

En contravía con lo expuesto, Giesecking (2017) considera que el grado en que los medios digitales y espaciales contribuyen a la diversidad sigue siendo discutible. Por ejemplo, mencionan que mientras que Tinder ofrece 37 opciones de género para inscribirse, la mayoría de plataformas exigen únicamente la asignación masculina o femenina. Así como a través de los algoritmos se determina quiénes pueden contactarse en las plataformas de citas, los espacios en las redes también están segregados, como es el caso de las personas *queer*, que están apartadas de los demás. Entretanto, Bivens & Haimson (2016) presentan en su estudio los condicionamientos de género que se producen a través de las narrativas digitales, que a menudo se basan en cómo convertirse en un hombre o en una mujer real. Adicionalmente, Cockayne & Richardson (2017) consideran que hay una variedad de relaciones entre sexualidad, código y espacio, donde hay una doble

significación para código: i) como un conjunto de reglas y normas sociales y ii) como un conjunto de instrucciones algorítmicas implícitas en los sistemas *software*. En ambos sentidos, los códigos constriñen y transgreden las formas de la vida íntima.

De otro lado, algunos enfoques investigativos abordan los medios digitales como espacio incluyente para las mujeres y para ciertas elaboraciones identitarias o intervenciones políticas de corte feminista (Fotopoulou, 2016; Núñez & Fernández, 2017; Haraway, 1991; Wajcman 2004). Zafra (2017) cuestiona ciertos elementos utópicos de estos análisis iniciales al concebir el ciberfeminismo como un movimiento orientado a desvelar las brechas de género existentes en la red y los nuevos modos de precariedad que subyacen tras el capitalismo. La categoría de ciberfeminismo es considerada un nuevo campo de estudio en relación con las formas de resistencia agenciadas por mujeres. Al respecto, Ricaurte (2018) afirma que en América Latina es notable la emergencia de comunidades y proyectos en internet que surgen desde una perspectiva de autonomía, en muchos casos feminista y decolonial. Estas iniciativas están asociadas a reivindicaciones como el territorio y los recursos naturales, la autonomía de los pueblos originarios, los derechos humanos, las luchas feministas, las telecomunicaciones comunitarias y la descolonización del cuerpo.

En contravía, autoras como Caro (2012) señalan que en la actualidad los colectivos ciberfeministas compiten por ganar la atención en un espacio virtual donde la visibilidad constituye un bien escaso y donde las redes sociales se han convertido en espacios comerciales que enfatizan en la construcción de identidades por encima de cualquier imaginario compartido. De otra parte, la tecno-fascinación por lo digital (Sádaba & Barranquero, 2019) y el mediacentrismo es percibido

de manera negativa por buena parte de los estudios sobre activismo digital (Fotopoulou, 2016; Gerbaudo, 2017).

Dentro de la misma línea de pensamiento se plantea que, si bien las mujeres encarnaron sus propios discursos, experiencias y prácticas liberadoras durante el siglo XX en acciones como llevar corto el cabello, vestir minifalda, rechazar la mística de la feminidad, ejercer el sexo prematrimonial, cuestionar la maternidad, etc., el mercantilismo de los medios ha convertido temas como el multiorgasmo en un imperativo, en una tarea en la que se debe alcanzar el rendimiento esperado. Para esto, el mercado ofrece juguetes sexuales, películas, revistas, sitios web, talleres eróticos y de autoayuda. Lo que encarnó en un momento histórico una práctica liberadora se vende ahora como una obligación (Illouz, 2016).

El análisis del eje temático sexualidad y corporeidades negadas evidencia el cambio que se ha venido presentando en los comportamientos sexuales en los medios digitales. Para diversos autores, estos nuevos comportamientos hablan un lenguaje revolucionario e incluyente que rompe el discurso hegemónico de lo masculino/femenino. Para otros, el atractivo físico ya no es suficiente, ahora las competencias sexuales y el desempeño sexual se tornan atributos que los individuos deben trabajar para no quedar por fuera (Giddens, 1993; Illouz, 2019). Por último, hay quienes aún ponen en discusión el grado en que los medios digitales y espaciales contribuyen a la diversidad, ya que los esfuerzos de los colectivos que buscan la inclusión de corporeidades negadas por constituirse en una voz en las redes digitales se diluyen con velocidad sin poder desarrollar energías políticas, pues son esfuerzos individuales, aislados y, por tanto, volátiles. En palabras de Han (2020, p. 28), “constituyen una concentración sin congregación, una multitud sin interioridad, un conjunto sin interioridad, sin alma o espíritu”. Muchos esfuerzos compiten por ganar la atención

computadoras, los teléfonos celulares, etc., convocan y constituyen al sujeto de la pantalla que prolonga el narcisismo constitucional del que surge todo sujeto. Ahora se narra en imágenes, la identidad se autoedita, se manipula, se constituye con tiempo, se tiene cuidado de cómo presentarla (Cipriano, 2009).

En la construcción de la identidad se cruzan las estrategias de la plataforma y las tácticas de los usuarios. El *self* o la identidad tiene una dimensión psicológica donde se encuentran los sentimientos de sí mismo como parte de un cuerpo más grande que pertenece a un cuerpo social, emocional y político con nexos comunes. Las identidades también poseen diversidad: cada identidad nueva tiene sus compatibilidades e incompatibilidades. Por eso, los individuos pueden reflejar sus identidades de maneras diferentes. En ese sentido, cada nueva capa de comunicación y cada nueva agrupación social parece requerir nuevas identidades. Además, puesto que las redes sociales crean diversidad en la sociedad, las sociedades reflexivas crean identidades reflexivas, aunque siempre hay riesgo de caer en los estereotipos, de modo que hay muchas identidades que se asemejan entre sí en la misma comunidad (Gündüz & Pembecioğlu, 2019).

Los artefactos, imágenes y representaciones del cuerpo poseen un alto valor de sociabilidad, particularmente gregario, por lo que se utilizan como parte del intercambio afectivo entre personas y en la búsqueda de aprobación, pero también como construcción que no mira hacia el pasado, sino que tiende hacia el futuro. Su función no es de archivo sino de proceso; no busca recuperar sino producir (Brea, 2007). Crear y mantener perfiles en línea, actualizar estados, cargar fotografías, realizar publicaciones y agregar páginas y comentarios sobre las publicaciones de los amigos representan actos performativos que constituyen la subjetividad del usuario y conllevan implicaciones e interpretaciones socioculturales que orientan y organizan la práctica social (Bijker

& Law, 1992; Caro, 2012). En términos de Goffman (1993) y Rueda (2015), los usuarios fabrican su vida personal como una especie de obra de arte, una obra mundana, en particular en su imagen de perfil, y para ello, además de negociar la cultura entre iguales, como se hace en el cara a cara, deben negociar sus intenciones y acciones con la lógica social que ofrece la plataforma digital.

La configuración de identidades va desde lo que se denomina la presentación más auténtica de sí mismo, hasta la producción elaborada de perfiles que obedecen más al *querer ser* que a la propia realidad (McAndrew & Jeong 2012). Para Rueda & Giraldo (2016), la imagen del perfil de Facebook que elaboran los jóvenes obedece a procedimientos que vinculan decisiones emocionales, cálculos y estrategias de diverso tipo, lo cual se configura como una suerte de ritual digital de paso. Además, la visibilidad que posibilita la foto de perfil de Facebook garantiza la inclusión en un mundo cuya representación se ha desplazado de lo palpable a lo comunicable (Winocur, 2012).

Para Lasén (2012), las autofotos cumplen a su vez un papel erótico en el establecimiento de relaciones intra e interpersonales, donde los jóvenes experimentan con el propio deseo y con las potencialidades de jugar con los deseos que despiertan en los demás. Ello supone nuevas formas de exploración sexual y nuevos códigos para su regulación, que en general se manifiestan de manera ambivalente.

En las redes digitales, las imágenes de lo bello son totalmente pulidas y lisas. La negatividad se elimina por completo, su signo es la complacencia: el *me gusta*. No se tolera ninguna extrañeza, ninguna alteridad. Gracias a la digitalización total se alcanza una subjetividad absoluta en la que el sujeto humano ya solo se topa consigo mismo (Han, 2019b).

La mayor incidencia de intercambio de imágenes y textos con contenido sexual se da en mujeres, siendo su motivación principal el verse y ser vistas por otros, lo cual se conjuga con la autoexigencia de encajar en los estereotipos femeninos promovidos por el mercado (Arias, 2001, citada en Parra Ordóñez, 2020). En escenarios de la vida cotidiana, las fotografías de las adolescentes son tomadas preferentemente en espacios íntimos o privados como la habitación o el baño de la vivienda, con un uso extendido de filtros sobre el mapa corporal y facial, un conjunto de técnicas depuradoras que enfatizan un canon de belleza y atractivo normalizado por una cierta moral de la pureza presente en la publicidad y la industria del espectáculo, definida por lo blanco, lo liso y lo juvenil. Ganter et al. (2018) destacan los nuevos dispositivos de control y regulación sobre la experiencia corporal, que por la vía semiótica, publicitaria y el *marketing* imponen una nueva moral del estar en forma. Muchos jóvenes encarnan estos discursos hegemónicos que profundizan las desigualdades sociales. Se construyen a sí mismos buscando una respuesta: ¿Qué quieren los otros ver en mí?, y huyen hacia las imágenes para dar *la mejor* respuesta. Como afirma Han (2020, p. 49), “el medio digital consume aquella inversión icónica que hace aparecer las imágenes más vivas, más bellas, mejores que la realidad, percibida como defectuosa”. Y es que la era digital ha traído un cambio radical en la fotografía, pues la verdad de la fotografía análoga es estar unida al referente, es decir, al objeto real; en la fotografía análoga una pipa es siempre una pipa⁹, mientras que la fotografía digital marca el final de lo real y se acerca de nuevo a la pintura *Esto no es una pipa*. En otras palabras, ahora la fotografía es un espacio de ficción o manipulación.

El estudio de la selfi es un campo de investigación que despierta gran interés, por ser el predilecto entre los jóvenes (Eckel et al., 2018; Sorokowski et al., 2018; Prada, 2018; Ganter et al., 2018). El

⁹ Han (2020, p. 92) cita *La cámara lúcida* de Roland Barthes (p. 142), quien explica la naturaleza de verdad de la fotografía acudiendo al cuadro de René Magritte *Ceci n'est pas une pipe*.

uso de esta herramienta les permite a los jóvenes proveerse y proyectar una imagen de sí mismos dirigida a otros. En términos de Prada (2018), la selfi retrata a su autor inmerso en una situación connotada positivamente en donde quien la toma siempre aparece con alguien o en algún lugar. El rostro o parte de este constituye el sello de prueba de que se estuvo ahí, en ese lugar y en ese momento.

Para Ayerbe & Cuenca (2019), la condición performativa de la selfi está dada en el hecho de que el usuario aparece en la imagen indefectiblemente haciendo algo: para empezar, la imagen misma a través de la cual construye su propia identidad y que comparte persiguiendo el reconocimiento de los demás. La selfi es presentada como una imagen que documenta una acción que se comparte. Su autor confía en que su gesto sea interpretado por sus contactos como reflejo de su identidad exitosa. La imagen es una mediación puesta en juego para suscitar la aprobación de una comunidad, y es justamente su eficacia, su capacidad para lograr esa aprobación, lo que Ayerbe & Cuenca (2019, siguiendo a Auslander, 2006) denominan performatividad. En palabras de Qiu et al. (2015), las selfis son imágenes creadas artificialmente. Comparadas con otro tipo de fotografías, las selfis dan a las personas más control sobre las expresiones emocionales y la visibilidad de la cara. Quizá por esto las selfis no entran dentro del léxico de aplicaciones de citas como Bumble o Tinder, donde las consideran imágenes inadecuadas, dado que la atracción física y la honestidad son altamente apreciadas en dichas plataformas. Por ejemplo, imágenes ideográficas comunes en las selfis como la cara de pato es interpretada en las aplicaciones de citas como un gesto neurótico que viola estándares de honestidad (Qiu et al., 2015).

Los discursos de poder que atraviesan al sujeto y su cuerpo hacen que este se cree a partir de la exclusión. Aunque la escena de exclusión se produce fuera de él, se interioriza como repudio

propio al no cumplir los estándares de género femenino/masculino, de belleza, de éxito, etc. Lo desterrado y excluido retorna y se representa en el cuerpo y en las imágenes de sí mismo que el sujeto construye. Koskela (2004) considera que las fotografías de sí mismos, no seguras para el trabajo (en inglés *not safe for work* [NSFW]), logran, sin embargo, situarse afuera del régimen de la vergüenza y la culpa por el propio cuerpo y por la sexualidad, y están en el terreno de la verdad. Así, el autorretrato abre la posibilidad de tomar un rol activo en la narración de la propia sexualidad, a través de las imágenes y textos que sirven como un exhibicionismo empoderado que permite reclamar los derechos de autor de la propia vida rechazando “el régimen de orden y de vergüenza” o como un acto de *autonarración como activismo* (Crawley & Broad, 2004, p. 68, citado en Tiidenberg, 2014).

En síntesis, las investigaciones sitúan las selfis en dos terrenos opuestos: como representaciones artificiosas, retocadas, pulidas, que cumplen con los estándares de belleza, género, éxito en la búsqueda de aceptación y de inclusión en los grupos, y como posibilidad de narrarse a sí mismo desde la propia sexualidad en el terreno de la verdad.

Las investigaciones que hemos presentado dan cuenta del cambio de paradigma en la era digital, que se revela en las transformaciones de las relaciones sociales, los hábitos de vida y la construcción de identidades en los jóvenes. Algunos investigadores muestran preocupación por la aparición de este nuevo paradigma signado por el consumo, el condicionamiento de las plataformas digitales, la disolución de lo público y del nosotros. Las manifestaciones comunes se diluyen fácilmente en una preocupación por sí mismo que profundiza los sentimientos de soledad y de aislamiento. La construcción de la identidad está sometida a altas exigencias y a la búsqueda de continuos reconocimientos de otros.

Desde otra orilla, hay investigadores que observan las posibilidades que despliega el nuevo mundo digital como la ampliación de la sociabilidad, la aparición de espacios para sexualidades negadas o la oportunidad de construir identidades diversas alejadas de las normatividades y los condicionamientos heterosexuales hegemónicos, así como la ampliación del espacio-tiempo y de las libertades.

En este nuevo espacio-tiempo inmaterial de los medios digitales que los jóvenes cohabitan, creemos que hay campo abierto para intentar descifrar, a pesar del hiperconsumo y los condicionamientos de belleza, reconocimiento y felicidad, qué modos de subjetivación en relación con su cuerpo crean los jóvenes universitarios en los medios digitales. En otras palabras, cómo elaboran o cómo representan los jóvenes precisamente este caudal de contradicciones que los atraviesan. Esta investigación quiere explorar las resistencias, los intentos de los sujetos por afianzar en sí mismos distintas formas de manifestar la verdad de la que son capaces. Todos estos cambios podrán servir como materiales y testimonios para resignificar la acción pedagógica en un diálogo que contribuya a interpretar las transformaciones que el paradigma digital ha impuesto en la vida de los jóvenes.

Marco teórico

Llámame por mis verdaderos nombres
No digas que partiré mañana
porque todavía estoy llegando.
Mira profundamente: llego a cada instante
para ser el brote de una rama de primavera,
para ser un pequeño pájaro de alas aún frágiles
que aprende a cantar en su nuevo nido,
para ser oruga en el corazón de una flor,
para ser una piedra preciosa escondida en una roca.
Todavía estoy llegando para reír y llorar,
para temer y esperar,
pues el ritmo de mi corazón es el nacimiento y la muerte
de todo lo que vive.
Soy el efímero insecto en metamorfosis
sobre la superficie del río,
y soy el pájaro que cuando llega la primavera
llega a tiempo para devorar este insecto.
Soy una rana que nada feliz
en el agua clara de un estanque,
y soy la culebra que se acerca
sigilosa para alimentarse de la rana.
Soy el niño de Uganda, todo piel y huesos,
con piernas delgadas como cañas de bambú,
y soy el comerciante de armas
que vende armas mortales a Uganda.
Soy la niña de 12 años
refugiada en un pequeño bote,
que se arroja al mar
tras haber sido violada por un pirata,
y soy el pirata
cuyo corazón es incapaz de amar.
Soy el miembro del Politburó
con todo el poder en mis manos,
y soy el hombre que ha de pagar su deuda de sangre
a mi pueblo, muriendo lentamente
en un campo de concentración.
Mi alegría es como la primavera, tan cálida
que abre las flores de toda la Tierra.
mi dolor es como un río de lágrimas,
tan desbordante que llena todos los océanos.
Llámame por mis verdaderos nombres
para poder oír al mismo tiempo mis llantos y mis risas,
para poder ver que mi dolor y mi alegría son la misma cosa.
Por favor, llámame por mis verdaderos nombres
para que pueda despertar
y quede abierta la puerta de mi corazón,
la puerta de la compasión.
 Thich Nhat Hahn

En este capítulo nos proponemos hacer un breve recorrido por los principales desarrollos de la visión contemporánea del cuerpo y los modos de hacer frente al dualismo cartesiano, centrándonos en los teóricos que representaron las grandes rupturas en la conceptualización del cuerpo, en la psicología y la filosofía moderna.

Posteriormente, indagaremos sobre los destinos del cuerpo mediatizado y las significaciones que diversos teóricos plantean sobre el cuerpo puesto en escena por los jóvenes en las selfis y los videos. Este cuerpo teórico nos conduce a cuestionarnos sobre los desafíos que dichos cambios conllevan para la educación. Recorreremos muy someramente los modelos educativos en los cuales subyace una noción de cuerpo particular, aunque no sea formulada de manera explícita. Así es posible identificar la noción del cuerpo en la educación desde los inicios del siglo XX hasta alcanzar la era digital en nuestros días.

Cerramos este capítulo con una reflexión sobre una pedagogía del cuerpo. Los conceptos de fondo que orientan esta reflexión son el de *hiperculturalidad* y *desmaterialización* de Han (2019a, 2021). En tanto que el orden *terreno* está siendo cambiado por el orden *digital*, el torrente digital de densos caudales de prácticas culturales yuxtapuestas y de formas de expresión sin límites, sin centro, sin lugar ni materialidad, nos invita a reflexionar sobre su impacto en la existencia humana.

El cuerpo

La cuestión del cuerpo ha sido problemática dado que el término nunca ha accedido a ser situado en una definición unívoca ni se constituye como concepto, a pesar de las innumerables aproximaciones desde distintos campos de estudio. La significación del término *cuerpo* ha sido así escurridiza, al estar atada a tres fuentes semánticas superpuestas provenientes del griego: lo

somático (*cuerpo*), lo orgánico (*órgano, instrumento*) y lo físico (*natura*). En consecuencia, se evidencia “el deslizamiento de sentido, amenaza permanentemente a todo discurso sobre el cuerpo” (Assoun, 1977, citado en González, 2013, p. 38).

La vasta producción teórica sobre el cuerpo va desde los griegos y la belleza de sus deidades¹⁰, la imagen de Platón del cuerpo como tumba del alma —que inaugura la tradición metafísica—, pasando por la teoría de Descartes del cuerpo-máquina (reloj) —que abre la perspectiva mecanicista y los desarrollos científicos y técnicos de ahí derivados—, hasta los desarrollos contemporáneos que se contraponen a los dos anteriores.

Nietzsche inaugura la visión contemporánea abriendo una gran perspectiva, un giro en la conceptualización del cuerpo: del desprecio se pasa a la reivindicación poniendo en jaque los presupuestos metafísicos y la moral cristiana y dejando su legado filosófico con Zaratustra *dotado de una voz que atraviesa milenios*¹¹. “Dices yo y estás orgulloso de esa palabra. Pero esa cosa más

¹⁰ Los griegos vieron a sus dioses con cuerpo humano y lo representaron en la escultura y la pintura. Estaban tan impresionados por la categoría y las posibilidades de las dotes humanas que no podían concebir a los dioses en ninguna otra forma. Creían que la naturaleza era gobernada por potencias similares a las suyas, mucho más fuertes ciertamente y activas en muchas esferas, las cuales rebasaban las posibilidades humanas, pero en última instancia eran de la misma índole. Píndaro (citado en Bowra, 1960) enuncia así la diferencia entre dioses y hombres: “Único es el linaje, único /de los hombres y de los dioses; de una sola madre unos y otros recibimos el aliento, / pero una diferencia de poder en todo nos separa; /pues el linaje de los hombres no es nada, / y, en cambio, / el cielo de bronce persiste eternamente / como firme residencia. / Sin embargo, en algo semejamos a los inmortales / en grandeza de espíritu o de cuerpo, / aunque ignoremos la meta, / hacia el cual, de día o de noche, ha escrito el destino / que nos apesuremos” (p. 75).

¹¹ En la introducción a *Así habló Zaratustra*, realizada en 1971, Andrés Sánchez Pascual incluye esta cita de Nietzsche tomada de “Ecce homo” (p. 17): “Entre mis escritos ocupa Zaratustra un lugar aparte. Con él he hecho a la humanidad el regalo más grande que hasta ahora ha recibido. Este libro dotado de una voz que atraviesa milenios, no es solo el libro más elevado que existe, el auténtico libro de aire de alturas —todo el hecho hombre yace a enorme distancia por debajo de él—, es también el libro más profundo, nacido de la riqueza más íntima de la verdad, un pozo inagotable al que ningún cubo desciende sin subir lleno de oro y de bondad”.

grande aún, en la que tú no quieres creer, tu cuerpo y su gran razón: esa no dice yo, pero hace yo” (Nietzsche, 1980, p. 60). La otra gran ruptura emerge de la teoría psicoanalítica, en un extenso recorrido de Freud al psicoanálisis contemporáneo, del cual presentaremos algunas nociones referidas al cuerpo que, siendo esenciales, no representan una teoría cerrada acerca de este. Así, nos focalizaremos en diversos registros sobre el cuerpo en los diferentes desarrollos teóricos dentro de la vasta corriente psicoanalítica a partir de Freud.

Debemos comenzar con el concepto del *inconsciente*, el cual contribuyó a derrotar el dualismo cartesiano mente-cuerpo. Ya no es posible concebir una supremacía de la mente como lo asumió la tradición occidental. No somos amos en nuestra propia casa. La esencia del proceso de represión no consiste en suprimir o destruir una idea que representa al instinto, sino en impedirle hacerse consciente. Conocemos lo inconsciente después de que ha experimentado una transformación o traducción a lo consciente. La labor psicoanalítica nos muestra cotidianamente la posibilidad de tal traducción. Para llevarla a cabo, es necesario que el analizado venza determinadas resistencias, las mismas que, a su tiempo, reprimieron el material de que se trata, rechazándolo de lo consciente (Freud, 1915). Para Lacan (1979), el inconsciente es lo no-sabido de un saber, es decir, es un saber que no tiene sujeto, un sujeto que sepa. El método analítico consiste en efectuar una lectura que escucha la repetición de los significantes, sus asociaciones y deslizamientos de sentido, así como la consistencia de las imágenes que articulan (Lacan 1979). Se trata de encontrar la enunciación oculta en todo discurso (González, 2013).

El segundo concepto es el de *pulsión* como fuerza instintiva constante que provoca una tensión psicológica, la cual impulsa al individuo a buscar su satisfacción con el fin de disolver la tensión. Existen dos instintos primarios: el instinto de vida (*eros*), erótico y sexual, y el instinto de muerte

(*tanatos*), los cuales están presentes en combinación, a lo largo de toda la vida, produciendo la fusión instintiva sexual cuando Eros predomina y la fusión instintiva agresiva cuando impera Tanatos. Lacan se aparta de esta conceptualización, desarrollando la noción de goce, que se vuelve central en su teoría. Por otra parte, descarta la noción freudiana de aparato psíquico dentro del cual estaría el inconsciente, resituándolo en dos fórmulas: el inconsciente está estructurado como un lenguaje y el inconsciente es el discurso del otro (González, 2013).

Con la teoría del estadio del espejo, Lacan se propone explicar el papel de la imagen corporal en la constitución del yo, a partir de la siguiente observación: el niño mira y reconoce a ese que le imita tan bien, y que tarde o temprano descubrirá que es él mismo, o su imagen, llenándose de júbilo. Ese que ve no descoordina, no tiene cuerpo fragmentado como él, su imagen se le aparece entera, dotada de una unidad que él no puede atribuir a la percepción de su propio cuerpo. “Eres tú”, se le dice al niño. Imagen pues de mí, imagen de mi yo, imagen del yo. La primera identificación es, pues, imaginaria. El cuerpo es tejido de lo imaginario, es decir que se constituye adhiriéndose a una imagen que lo unifica y le otorga consistencia. Eso es lo que demuestra Lacan (1979, p. 19) en la teoría del estadio del espejo. Ahora bien, en Freud el yo es justamente eso: una superposición de identificaciones imaginarias. De allí Lacan (1979) deduce: esa primera identificación ante el espejo es clave para la formación del yo, es literalmente originaria y fundadora de la serie de identificaciones que le seguirán luego e irán constituyendo el yo del ser humano. Sin embargo, a la vez que originaria, esa primera identificación es en sí alienante.

Vemos, entonces, que el niño se reconoce en otro, que está afectado por la simetría especular, condición que luego se reproducirá en los sueños y que no tiene las limitaciones que yo tengo para moverme. Aquí Lacan (1979) dirá: esa es la matriz del yo ideal; tal punto jamás se alcanza y es la

matriz de todas las identificaciones que vendrán luego: cualquier otro a quien yo ame en algo, aquel a quien vea con buenos ojos, narcisismo ya desde Freud, estará para mí en el lugar de esa imagen alienante en la que confluyen mi ideal del yo y mi cuerpo sin fragmentar. Es por eso por lo que Lacan puede decir que en el momento en que al otro ya no lo amo, sino que deseo agredirlo, lo que está en la base de mi agresión es el retorno a mi cuerpo fragmentado: en el momento en que ya no se sostiene la identificación con el otro, la imagen falla. Esta descripción del estadio del espejo es una construcción en el sentido psicoanalítico, que sirve de apoyo para comprender la estructura del yo y de la identificación con los semejantes, no un hecho histórico por el que todo ser humano tenga que pasar.

La elaboración de la figura del otro (y más tarde del Otro, con mayúscula, o *gran otro*) es capital en Lacan. El otro, en tanto viene a ser otro como yo, mi semejante, como se dice, viene a ocupar precisamente el lugar que mi imagen ocupaba en el espejo, en el sentido de que, por ser la experiencia del espejo formadora, simplemente no hay otro lugar. Esta explicación ilumina el aspecto narcisista de toda identificación, a la vez que introduce la temática de alienación en la captura por la imagen del otro; recordemos que ese lugar es, a la vez, el de mi imagen y el de mi alienación y mi desconocimiento: ese es el lugar, el de mi desconocimiento, que viene a ocupar el otro (Blasco, 1992).

Otro desarrollo dentro de la teoría psicoanalítica que reviste gran interés para el propósito de este trabajo es la noción de *piel*. Para Esther Bick (1987), lo que contiene la mente del bebé es lo mismo que contiene su cuerpo: la piel¹². Esta función contenedora media la relación entre lo que está

¹² Esther Bick desarrolló esta idea en un trabajo titulado *La experiencia de la piel en las relaciones de objeto tempranas* (1968). El psicoanálisis entiende el cuerpo como una superficie de inscripción de acontecimientos; desde los aportes teóricos de Bick, la piel es un medio de conformación y contención del yo.

adentro y lo que está afuera. Si la experiencia de contención provista por la madre es adecuada, es internalizada por el bebé, quien desarrolla la capacidad para mantenerse unido en su propia piel, incluso durante lapsos en los que la madre se encuentra ausente. Pero también se puede hablar de la carencia de una piel continente capaz de proveer dicha contención; de la carencia de una piel que provea límites, lo que abre un espacio para la creación de un discurso sobre el fenómeno de las modificaciones corporales con base en el concepto de carencia.

Construimos nuestro cuerpo y la búsqueda de una segunda piel se establece como un proceso activo del sujeto, siempre que la madre haya logrado con éxito ser continente del bebé. La búsqueda de contención a través de una segunda piel, con el propósito de incluirse en el tejido social y ser contenido en este, parece revelarse en el creciente fenómeno de marcas en el cuerpo como tatuajes, *piercings*, perforaciones y escarificaciones (Franco & Rivera, 2012). La piel se construye como significante de algo que quiere ser expresado. Nuestras pieles son utilizadas como límites textuales ante los cuales hay reacción por parte de quien la mira. Nos preguntamos si los crecientes cambios en las relaciones con los otros y la relación entre los cuerpos en espacios sociales virtualizados reflejen la construcción de nuevos discursos frente a un tejido social cada vez más roto.

Continuando con la orientación psicoanalítica, nos encontramos con los trabajos de Alice Miller (2005), quien define el inconsciente como la historia del individuo, almacenada en su totalidad en el cuerpo, pero accesible a nuestro consciente solo en pequeñas porciones (p. 10).

Frente al abandono, el maltrato y las privaciones afectivas por parte de los adultos que rodearon al niño durante la infancia, aparece el anhelo de por vida de satisfacer las primeras funciones vitales que paradójicamente lo hacen dependiente de sus padres o de figuras sustitutas.

Por extensión, ocurre lo mismo frente a sociedades que no satisfacen las mínimas necesidades de su población. “El cuerpo sabe de qué carece, no puede olvidar las privaciones, el agujero está ahí y espera ser llenado” (Miller, 2005, p. 15). La educación basada en la violencia produce dictadores y déspotas, sus cuerpos conocen la impotencia y el dolor de sus infancias, y por compulsión a la repetición vuelven a situarse en la antigua impotencia de la cual quieren huir¹³, o produce padecimiento de enfermedades, muertes tempranas o suicidios, si los sentimientos de rabia se vuelven destructivamente contra sí mismos¹⁴. La otra vía es la liberación a través del reconocimiento de las emociones inscritas en el cuerpo sin atenuantes ni máscaras.

Los efectos de la educación violenta en la infancia son desterrados de la consciencia siguiendo el cuarto mandamiento de Moisés. El niño se ve forzado a idealizar por completo a sus padres, y en esta imposibilidad de entender lo que está ocurriendo, radica todo su poder destructivo. Los niños interpretan sus percepciones e intentan ver buenas acciones donde no las hay y donde cualquier espectador vería solo los maltratos. “Te educo por tu propio bien, decía el principio supremo, y aunque te pegue o te humille de palabra, es solamente por tu bien” (Miller, 2005, p. 21).

Tal régimen hace casi imposible reconocer las humillaciones, la degradación y el menosprecio de los que han sido víctimas y menos defenderse de ellos. Una metáfora dramática es la *Carta al padre* de Kafka, que nunca entregó.

¹³ “Hitler acabó en un bunker, Stalin se instaló en el miedo paranoico, Mao fue rechazado por su pueblo, Napoleón acabó en el destierro, Milosevic en la cárcel, Sadam Hussein en un pozo” (Miller, 2005, p. 22).

¹⁴ Centrada en la perspectiva del cuerpo y la moral, Miller (2005, pp. 35-37) narra cómo Schiller, Rimbaud, Mishima, Joyce, Proust, Chejov, Dostoievski, Kafka, Nietzsche, Virginia Woolf, a pesar de su sabiduría, no pudieron reconocer la verdad que su cuerpo revelaba y enfermaron o murieron tempranamente.

Desde la perspectiva antropológica y los desarrollos de la teoría social del cuerpo en las sociedades premodernas, Turner (1989) registró el cuerpo como una amplia superficie apropiada para exhibir públicamente marcas de posición familiar, rango social, afiliación tribal y religiosa, edad y sexo. Las sociedades premodernas aprovecharon al máximo esta contingencia, al punto de fijar de modo permanente los atributos sociales de los iniciados por medio de ceremonias de rituales que implicaban a menudo alguna transformación física del cuerpo. En las sociedades contemporáneas, aunque los ritos de iniciación no desaparecieron, perdieron fuerza en su cometido de delimitar grupos sociales, siendo hoy mutables y estando condicionadas en gran medida por la moda, aunque puedan llegar a significar en algunos casos pertenencia a tribus urbanas (Turner, 1989) o nuevos discursos reivindicativos.

En consonancia con las consideraciones mencionadas, nos proponemos continuar nuestro recorrido por la producción teórica sobre el cuerpo presentando los principales aportes de Deleuze, Guattari y Foucault, quienes fueron alumnos en algunos seminarios que Lacan realizó año tras año desde 1953 durante casi veinte años.

Tras el rompimiento con Lacan, sus enseñanzas cobraron fuerza convirtiendo el asunto del cuerpo en “una cuestión transversal al pensamiento contemporáneo”¹⁵ (González, 2013).

¹⁵ “En la filosofía el linaje va desde Nietzsche, pasando por la fenomenología y cobrando particular relevancia con los postestructuralistas, para llegar hasta la actualidad con figuras que provienen del pensamiento feminista y la teoría *queer*, de la estética y el arte en general, y —como corolario del esfuerzo contemporáneo por pensar el cuerpo— el intento de fundar una ontología *desde* el cuerpo, en clave relacional y post-metafísica [...]. En ciencias humanas el despliegue también es espectacular, desde la antropología, la historia, la sociología, los estudios literarios y culturales, el cuerpo es re-visitado, re-pensado y re-escrito sin cesar. La biología, las neurociencias y los deslumbrantes avances del siglo pasado, con la cadena de ADN y el desciframiento del código genético a la cabeza, acompañan este movimiento poliforme, ofreciendo al pensamiento unas imágenes de fuerte adherencia. Como resultado, el campo de

La filosofía de Deleuze & Guattari (1978) es denominada por los propios autores como la teoría de las multiplicidades, que implica superar las dicotomías entre consciente e inconsciente, historia y naturaleza, cuerpo y alma. Aunque los autores reconozcan que subjetividades, totalizaciones y unificaciones son procesos que se producen y aparecen en las multiplicidades, estas no suponen ninguna unidad, no entran en ninguna totalidad y tampoco remiten a un sujeto (Deleuze & Guattari, 1978).

Para liberar la vida del lenguaje del ser y de los juicios trascendentes, los autores ilustran tres acciones: borrarse, experimentar, hacer rizoma. Borrarse quiere decir difuminar en nosotros el universal o las categorías de “hombre”, “blanco”, “occidental”. Nuestra identidad está formada por los contornos fijos, las líneas duras del ser. Para que la vida circule y devenga, hay que poner en movimiento el territorio, emprender líneas de fuga, desterritorializarse. En últimas, convertirse en nómada. Pero el nómada no es el exiliado, no es aquel que debe abandonar su territorio, sino que es aquel que está continuamente moviéndose porque justamente lo que no quiere es abandonar su territorio.

Ser nómada es emprender movimientos de desterritorialización y reterritorialización, es salir fuera de las categorías de nuestra identidad como personas, fuera de la lógica binaria por la que somos hombre o mujer, niño o adulto, profesor o alumno, humano o animal. Deshacer o borrar las

los estudios del cuerpo toma la forma de un edificio en perpetua reconstrucción, en el que los desplazamientos de sentido y las importaciones conceptuales son la regla, haciendo del cuerpo un objeto bisagra, que por ende solo se construye como tal en los cruces teóricos y disciplinares, y en la especificidad de determinadas prácticas culturales” (González, 2013, pp. 14-15).

categorías identitarias es permitir conexiones, circuitos, tránsitos y devenires. Es hacernos múltiples.

La imitación es un mal concepto que proviene de la lógica binaria. Borrarse —nos dicen Deleuze & Guattari (1978, p. 20)— es hacer como la Pantera Rosa (el dibujo animado de las películas de Blake), que no imita nada, no reproduce nada, pinta el mundo de su color, rosa sobre rosa para hacerse imperceptible, asignificante, labrar su ruptura, su línea de fuga.

Lo anterior nos dice que la vida que hay en cada uno de nosotros es un grado de potencia, no es algo fijo y dado de una vez por todas, sino algo en continuo devenir, crecimiento y disminución. Sin embargo, cuando asumimos una identidad, sujetamos el desarrollo de nuestra potencia de vida a los deseos y las formas propias de esa identidad que se nos incorpora. Las identidades siempre son mayoritarias: “hombre”, “blanco”, “occidental”. El yo personal se nutre de esos deseos, ideas y formas, y no deja que en él proliferen nada que no esté acorde con esa identidad. Aprisionamos la vida y el devenir comienza cuando rompemos las líneas duras del ser. Todos los devenires son minoritarios, ya no están guiados por las identidades. Cada individuo desarrollará, entonces, la vida en un modo particular, pero no personal: las ideas, los deseos, los modos de vida que le invaden y de los que se contagia nacen y se mueven desde más acá o más allá de él mismo, de su yo. Lo individual y particular no es personal, es impersonal, cósmico, mundano.

Deleuze & Guattari (1978) construyen su pensamiento a través de la pluralidad del modelo de *rizoma*, en contraposición a la jerarquía del *pensamiento arborescente*. Hay plantas que crecen horizontalmente, como la hierba, y se las llama rizomas. Los bulbos, los tubérculos son rizomas. Incluso las madrigueras lo son en cuanto a todas sus funciones de hábitat, de previsión, de desplazamiento, de evasión y de ruptura. El rizoma se extiende y ramifica en todos los sentidos.

Cualquier punto de un rizoma puede conectarse con otro cualquiera. Esto posibilita que eslabones semióticos estén conectados a eslabones biológicos, políticos y económicos, poniendo en juego signos y estatutos del estado de las cosas. La cultura rizomática multiplica las relaciones colaterales, crece y se amplía hasta donde llega su propia fuerza; no se encierra en sí misma, su territorio no conoce las vallas porque se delimita por la potencia con la que es capaz en cada momento de ocupar el espacio. Las multiplicidades son entonces rizomáticas, no tienen sujeto ni objeto sino tan solo determinaciones, grandezas, dimensiones que no pueden crecer. Hay rupturas cuando las líneas segmentarias explotan en una línea de fuga, y si bien esta forma parte del rizoma, no por esto hay dicotomías. Es decir, lo bueno y lo malo no son más que el producto de una selección activa y temporal para empezar de nuevo.

No es igual el crecimiento vertical del árbol o de la raíz, que fija un punto, un orden, al crecimiento horizontal de las plantas rizomáticas. La cultura arborescente es la cultura del ser, aquella que hace de las raíces un impedimento al movimiento, y del territorio un terreno vallado y fijo. El árbol lingüístico, por ejemplo, comienza en un punto S (símbolo inicial), y procede por dicotomía. Este símbolo categorial domina todas las frases, es primero un marcador de poder antes que un marcador sintáctico que divide en pares sintagma nominal/sintagma verbal, etc., denotando su carácter abstracto.

El árbol articula y jerarquiza calcos. Ha jerarquizado, organizado y neutralizado las multiplicidades sobre sus propios ejes y ahora ya solo se reproduce a sí mismo. Tanto en la lingüística como en el psicoanálisis se cristaliza el concepto de inconsciente, de los deseos y enunciados, en un eje genético o en estructuras que se prolongan en calcos, en repeticiones, como por ejemplo la interpretación del complejo de Edipo que Melanie Klein (citada en Deleuze &

Guattari, 1978, p. 20) presenta en el psicoanálisis de un niño. En cambio, en lugar de calcar y repetir, el rizoma busca y combina mapas que tienen entradas múltiples, incluso se puede entrar al mapa por el camino de los calcos, en una operación que consiste en situar los calcos sobre el mapa. Mostrando en qué punto del mapa se forman los fenómenos de masificación, de burocracia, de fascistización, etc., es posible hablar de composiciones diferentes como mapas (calcos, rizomas, raíces con coeficientes de desterritorialización variable). Existen, pues, estructuras de árbol o de raíces en los rizomas, pero inversamente, una rama de árbol puede hacer brotar un rizoma. La burocracia procede del calco, pero puede lanzar tallos de rizoma como en una novela de Kafka. Un acontecimiento minúsculo puede trastornar el equilibrio del poder como los gestos, mímicas y juegos de un niño, recobrando su libertad y separándolo del calco (Deleuze & Guattari, 1978, p.25).

Deleuze y Guattari (1978), con la pluralidad del modelo de rizoma, no solo se alejan del dualismo cartesiano cuerpo-mente y de cualquier otro dualismo, sino que ponen en cuestión el ejercicio de poder a través de la cultura del ser que neutraliza las multiplicidades. La concepción de la identidad del sujeto queda, por tanto, en entredicho, pues el sujeto no es estático, se construye de manera dinámica según los acontecimientos que estén en escena.

Subjetivaciones

Foucault (1976) pone al cuerpo humano en el centro del escenario, al estudiar los efectos del poder sobre este. El cuerpo se constituye en el blanco principal de las tecnologías del poder, la disciplina y los dispositivos de vigilancia. Está así, directamente inmerso en el campo político, donde las relaciones de poder que operan sobre él lo hacen útil al sistema. En las instituciones militares,

médicas, escolares e industriales, el cuerpo dócil es un cuerpo que puede ser sometido, puede ser utilizado, transformado y perfeccionado.

En primer término, los dispositivos son máquinas para hacer ver y para hacer hablar. Son los regímenes que hay que definir en el caso de lo visible y en el caso de lo enunciable, con sus derivaciones, sus transformaciones, sus mutaciones. Foucault (1976) aborda, por ejemplo, el dispositivo prisión como máquina óptica para ver sin ser visto y las enunciaciones como una ciencia, o un género literario o un estado de derecho en un momento particular. Y en cada dispositivo las líneas atraviesan umbrales en función de los cuales son estéticas, científicas, políticas, etcétera. En tercer lugar, un dispositivo implica líneas de fuerzas que constituyen el poder (Deleuze, 1990).

Pero el poder para el filósofo francés no solo puede conceptualizarse como una instancia negativa que tiene como única función reprimir. En su última etapa productiva, Foucault (1999) concibe el poder como juegos estratégicos en los cuales unos intentan determinar la conducta de otros, frente a lo cual estos responden a su vez, en un ir y venir, y estos estados de dominación son lo que constituyen el poder.

Dentro de esta perspectiva, Foucault (1999) plantea que donde hay poder hay resistencia. El poder está circulando siempre a través de los cuerpos, y estos no pueden concebirse sino como atravesados siempre por relaciones de poder. El cuerpo, aunque construido cultural y discursivamente, lleva en sí las condiciones de resistencia, una resistencia que puede ser entendida como des-sujeción creativa, aunque no absoluta, porque los juegos de poder son dinámicos. Esto significa que, si los procesos de sujeción no llegan a ser nunca del todo efectivos y completos, los procesos de resistencia tampoco lo son.

Cuando la fuerza, en lugar de entrar en relación lineal con otra fuerza, se vuelve sobre sí misma, se ejerce sobre sí misma o se afecta ella misma, se escapa, se fuga, se da un proceso de subjetivación que se sustrae a las relaciones de fuerzas. Foucault considera el dispositivo de la ciudad ateniense como el primer lugar de invención de una subjetivación: según la definición original que da Foucault (1999), la ciudad inventa una línea de fuerzas que pasa por la rivalidad de los hombres libres. De esta línea se destaca otra muy diferente según la cual aquel que manda a hombres libres debe a su vez ser dueño de sí mismo. Son estas reglas facultativas de la dominación de uno mismo las que constituyen una subjetivación, autónoma, aun cuando ulteriormente esté llamada a suministrar nuevos saberes y a inspirar nuevos poderes (Deleuze, 1990).

Sin embargo, Foucault no alcanzó a desarrollar las variaciones de los procesos de subjetivación. Para Deleuze (1990) este es un campo fecundo que el filósofo nos dejó:

Y por todas partes hay marañas que es menester desmezclar: producciones de subjetividad se escapan de los poderes y de los saberes de un dispositivo para colocarse en los poderes y saberes de otro, en otras formas por nacer.

Los dispositivos tienen, pues, como componentes líneas de visibilidad, de enunciación, líneas de fuerzas, líneas de subjetivación, líneas de ruptura, de fisura, de fractura que se entrecruzan y se mezclan mientras unas suscitan otras a través de variaciones o hasta de mutaciones de disposición. (p. 160)

La resistencia para Foucault (1999), más que ser simplemente una negación, es entendida como un proceso de creación, de transformación y de des-sujeción. Y es él mismo quien realiza la

afirmación de no identidad, pues no debemos considerar la identidad como una regla ética universal. No se debería mantener con uno mismo relaciones de identidad, sino de diferenciación, creación e innovación, en donde el cuerpo resistente a las operaciones de poder sea la impugnación de definiciones discursivas y de prácticas normativas.

Hemos hecho un recorrido en este capítulo sobre el cuerpo y el ejercicio del poder sobre este. Un ejercicio de poder entendido “como juegos estratégicos entre libertades” (Foucault, 1999, p. 413), en donde unos tratan de condicionar a otros y viceversa. Esos juegos de poder atraviesan el cuerpo y lo construyen cultural y discursivamente, pero a la vez es un cuerpo que lleva consigo las posibilidades de resistencia. Así, el poder y la resistencia coexisten, se presuponen entre sí y los dos son cambiantes, versátiles y productivos.

El cambio de paradigma de la nueva era digital supone, sin duda, el flujo de nuevos juegos de poder y nuevas tecnologías de poder que atraviesan el cuerpo y, de manera simultánea, nuevas resistencias, lo cual nos proponemos explorar en el siguiente apartado.

El cuerpo mediatizado

La comunicación mediática puede ser entendida como la configuración de medios de comunicación resultantes de la articulación de dispositivos tecnológicos y condiciones específicas de producción y recepción, que estructura el mercado discursivo de las sociedades industriales. El cambio acelerado de la comunicación mediática es producto de la evolución tecnológica y la evolución de la demanda (Verón, 1987).

La evolución tecnológica ha generado inmensas inquietudes acerca de la manera como las tecnologías pueden afectar y condicionar a las sociedades imponiendo los intereses de los poderes

económicos que las manejan. Desde la aparición de la radio y de la televisión se prevenía sobre el *imperialismo* y la *colonización*, y hoy, en la denominada modernidad tardía, se habla de la *hipermediatización*, donde habita el sujeto móvil e itinerante de la aldea globalizada o des-territorializada. En palabras de Verón (1987), aunque no tenemos aún una buena teoría sobre la mediatización, esta debe entenderse como el cambio social de las sociedades posindustriales.

Gubern (2001) afirma que la digitalización no nos trae una reproducción de lo exterior, sino que produce el exterior, es decir que estamos creando un mundo paralelo. Este cambio tiene inmensas consecuencias en la percepción del mundo, de nuestro hábitat y de nosotros mismos. Hemos hecho público lo interno y nuestro exterior lo hemos hecho privado. En ese sentido, la piel ya no es nuestra frontera, puesto que las nuevas tecnologías se implantan como extensiones que amplían nuestras sensaciones, dándonos la oportunidad de “tocar” más allá de nuestro entorno inmediato, y son también extensiones de nuestro propio pensamiento y de nuestra memoria que se ven potencializados.

Hoy en día, los jóvenes se asocian virtualmente en un cuerpo articulado, híbrido y global, con quienes participan en las mismas redes. Tik Tok tiene alrededor de 1.100 millones de usuarios activos y la mayoría está entre los 16 y los 24 años. Se identifican entre ellos en tribus virtuales en donde comparten identidades, escenificaciones de sus cuerpos y nuevos registros verbales. Proliferan las comunidades virtuales que sustituyen al grupo físico, en un ambiente de igualdad, sin limitaciones de espacio ni tiempo.

De otra parte, el atractivo de la imagen digital supera al de la imagen real, y el movimiento por el ciberespacio hace contemplar la vida desde la propia barrera del infinito (Turkle, 1997). En los medios digitales se pueden experimentar nuevos roles, escenificar el cuerpo de diversas maneras,

tener multiplicidad de intereses, fluir en infinidad de tribus y desencadenar emociones diversas de felicidad, desconfianza, rabia e indignación. Son espacios en donde nos podemos auto-crear (Turkle, 1997) y después volver a ser nosotros mismos.

El interés de esta investigación se enfoca en la puesta en escena del cuerpo en los medios digitales y en las lecturas que de ello hacen sus creadores y sus receptores. Desde la imagen teatral hasta la imagen cinematográfica, la televisiva, las selfis y los videos de los medios digitales, encontramos un comportamiento cada vez más mediatizado y subordinado a la percepción de los medios. En contraste con la realidad inmediata del cuerpo del actor, las imágenes del cuerpo son el resultado de un proceso electrónico, recibido por una mirada enseñada a percibido como realidad. Lo que se está poniendo en escena no es entonces únicamente la imagen mediatizada, sino la mirada del espectador que corresponde a dicho soporte mediático (Baudrillard, 1998).

Tanto la selfi como los videos recogen formas de sus antecesores comunicacionales (medio televisivo, cinematográfico, video de creación, fotografía, medios publicitarios), además del formato de las plataformas digitales en las que se esté inmerso, en una cultura híbrida que niega los valores que actuaban como opuestos y que hacían estables la experiencia y el conocimiento del mundo: realidad/ficción, alta cultura/cultura popular (García-Canclini, 1997). En presencia de los medios digitales, habitamos diferentes contextos sociodiscursivos, recorremos nuestra ciudad, el vecindario, los lugares de trabajo, las viviendas de los amigos, los centros comerciales, la compra de víveres, los restaurantes, los museos, los bares, etc., pero a la vez habitamos los territorios virtuales circulando por Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn, Whatsapp, Tinder, Twitter, entre tantas otras plataformas, según el lugar de interés donde se pueda interactuar con amigos, con aficiones propias, temas en común o búsqueda de nuevos contactos.

En las grandes urbes contemporáneas abundan formas de habitabilidad real y formas de habitabilidad simbólica:

La primera es la ciudad histórico-territorial [...] La segunda ciudad que descubrimos es la ciudad industrial [...] La tercera ciudad aparece cuando los economistas y los urbanistas advirtieron que la industrialización ya no era el agente económico más dinámico en el desarrollo de las ciudades, se empezaron a considerar otros impulsos para el desarrollo que son básicamente informacionales y financieros [...] (de la coexistencia de estas tres ciudades surge) la ciudad videoclip, esta ciudad que hace coexistir en ritmo acelerado un montaje efervescente de culturas de distintas épocas. No es fácil entender cómo se articulan en estas grandes ciudades esos modos diversos de vida, pero más aún los múltiples imaginarios urbanos que generan. No solo hacemos la experiencia física de la ciudad, no solo la recorremos, y sentimos en nuestros cuerpos lo que significa caminar tanto tiempo o ir parado en el ómnibus, o estar bajo la lluvia hasta que logramos un taxi, sino que imaginamos nuestros viajes, construimos suposiciones sobre lo que vemos, sobre quienes nos cruzan, las zonas de la ciudad que desconocemos que tenemos que atravesar para llegar a otro destino, en suma, qué pasa con los otros en la ciudad [...] toda interacción tiene una cuota de imaginario, pero más aún en estas interacciones evasivas y fugaces que propone una megalópolis. (García-Canclini, 1997, pp. 80-89)

La recepción y decodificación de las imágenes y textos subidos en la red por el sujeto posmoderno está condicionada en gran medida por las plataformas y por la aceptación que recibe entre los usuarios, que se caracterizan por una continua referenciación a textos anteriores para conseguir un

consumo placentero. Esa continua asociación de textos e imágenes da lugar a la creación de nuevas imágenes y textos y a la vez a la interacción con otros.

La selfi se presenta como documento de algo relevante para la identidad del retratado: por ejemplo, algo que evidencia una forma de ser, una afiliación a alguna idea o movimiento, un lugar preferido, días festivos, etc. Pero la selfi no es únicamente un testimonio de un rasgo de identidad, sino también aquello que construye identidades frente a los demás. La selfi es performativa en tanto pone en escena el propio cuerpo que espera ser leído y aprobado por el otro, y esto es lo que la constituye en un acto performativo.

Así pues, el cuerpo en escena, puesto a la vista de otros, puede presentarse a través del juego de poses estereotipadas que se aproximan a la autoparodia, con gestos y escenificaciones de seducción femenina, masculina o LGBTQ+ vinculados a la lógica de construcción de identidades, como síntoma del narcisismo en el contexto del hiperconsumo, pero también como práctica empoderadora de sexualidades negadas, como exhibicionismo contra el dualismo hegemónico de género, como crítica social y emancipadora, como denuncia y testimonio de la violencia ejercida sobre el cuerpo, puestas en escena con contenidos religiosos, como objeto de la salud en disertaciones médicas, dietas saludables vegetarianas, veganas, naturalistas, como invitación al activismo o como performance artístico, desdibujando la línea entre realidad-ficción, arte-cotidianidad, alta cultura-cultura popular (García-Canclini, 1997).

Los filtros disponibles en las plataformas utilizados para escenificar el cuerpo deformándolo, distorsionándolo, borrando partes, haciéndolo irreconocible, adornándolo, iluminándolo, terminan por lograr composiciones que enfatizan o magnifican el cuerpo o sus partes.

La temporalidad en la puesta en escena de las selfis es también fundamental, pues de ahí se derivan diversas lecturas: la selfi como tal, su relación con otras selfis propias o de otros y el conjunto de selfis que constituyen la biografía del sujeto. Instagram, por ejemplo, incita a los usuarios a combinar selfis con fotografías de la infancia del usuario para constituir un relato biográfico. Las transformaciones de los peinados y los vestuarios dan cuenta de las diferentes modas de las épocas o etapas de vida por las que se va transitando y también la pertenencia a tribus digitales, lo cual nos devuelve al término de tribus urbanas, ya usado por García-Canclini (1997). Estas transformaciones son cada vez más veloces en los medios digitales y registran qué tanto se inscriben los usuarios en las modas, a qué tribus digitales pertenecen, qué creencias tienen, cómo son sus estilos de vida... en definitiva, registran lo que quieren expresar los jóvenes.

Como ejemplo podemos mencionar las diferenciaciones que se hace el *marketing* digital de la generación de los millennials (nacidos entre 1981 y 1996) frente a la generación zeta (nacidos entre 1997 y 2012). El *marketing* digital está impulsando las tendencias de la generación zeta, su gusto por la estética de la plataforma Tik Tok que califica como más orgánica y fluida y el antagonismo entre millennials y zeta. Esos millennials aceptan que hablar de generaciones es acudir a estereotipos, pero confirman que un gran número de jóvenes en las redes digitales se identifican en parte con estas.

El *marketing* digital describe a los millennials como narcisistas y obsesionados con la fama y con la comparación con otros, quienes están signados en la primera etapa de su edad adulta por la crisis financiera de 2008, lo que a muchos les impidió alcanzar sus grandes ambiciones. Entretanto, los zeta son descritos como marcados por el cambio climático y el sentimiento de que nada va a cambiar, por lo cual se describen como más proclives a protestar y luchar por mejorar el mundo.

Desconfiados, los zeta no creen en las instituciones, puesto que se han criado en un contexto de escándalos políticos y de corrupción. Se cree que el número de personas de esta generación que se autoeducará será importante, más aún después de la pandemia. Son virtuosos de las redes, tienen varias cuentas, algunos tienen cuentas falsas o “Finsta” para mostrar varias versiones de sí mismos y también como forma de resistencia a los algoritmos. La diversidad de contenidos en su *feed* les hace difícil sustraerse de las redes. Buscan y crean en las redes humor que contenga cierto sarcasmo y les permita hablar abierta y honestamente de temas tabú. Estas expresiones de generaciones y de la moda globalizada no son unívocas, pues globalización y diversidad no se excluyen entre sí; por el contrario, abundan las opciones posibles en la creciente conectividad del mundo (Marriott, 2017).

Tenemos que hablar también del videoclip o clip musical, que inició como creación artística y posteriormente fue estimulado por la industria discográfica para promocionar un determinado artista y sus temas musicales. El videoclip combina recursos del cine, la televisión, la publicidad, la moda, el videoarte, entre otros, lo cual es a su vez asimilado por los creadores de videos de las redes sociales. Es el avance tecnológico el que abre la posibilidad de crear una nueva forma de consumir música en los videoclips y de que cualquiera pueda crear y reproducir sus propios videos en las redes. La cultura en la modernidad tardía se ha esparcido por todo el cuerpo social, y lo que presenciamos es una sociedad de las imágenes que han penetrado lo cotidiano y la subjetividad para incorporarlas al mundo del consumo. Abundan las imágenes, no solo en el clip musical, sino también en los videos producidos en las redes digitales, donde se pierden los límites entre realidad y ficción. Así, la realidad se transforma en espectáculo, derivando en la estetización de lo cotidiano.

En las redes digitales se acumulan y se yuxtaponen densos caudales de prácticas culturales y formas de expresión. Se pierden los límites y las culturas implosionan hacia una *hipercultura*, que significa más cultura. Liberada tanto de los códigos biológicos (*sangre*) como del suelo (*terran*), la desnaturalización intensifica la culturalización (Han, 2019a). En estos espacios culturales superpuestos que se atraviesan unos a otros sin centro ni lugar, este autor se pregunta: ¿Guerra de culturas? ¿La pérdida de lugar en la hipercultura implicará en el futuro fundamentalismos de lugar?

Recogiendo el planteamiento rizomático de Deleuze, Han (2019a) concluye que la hipercultura es una cultura de rizoma: “La diseminación, dispersión rizomática, desubstancializa, sustrae la interioridad de la cultura, transformándola en hipercultura” (p. 46). En tanto el rizoma es multiplicidad, cualquier punto puede ser conectado con otro, se extiende horizontalmente como los tallos subterráneos, los tubérculos y los bulbos. Pero como lo veíamos en el apartado anterior, también puede construir estructuras de árbol y de raíz. Así, conexiones rizomáticas surgen entre figuras subculturales y culturales; también en figuras culturales dominantes que se asemejen a nudos o tubérculos en la red rizomática, pero que no obstante se vuelven a dispersar. La cultura nacional es arborescente y se originaría en el bloqueo de estructuras rizomáticas. El rizoma, como la hipercultura, fluye, se fuga, no designa una relación localizable que va de la una a la otra, sino un movimiento trasversal que arrastra a la una y a la otra. Este *entre* rizomático no es antagónico, lo estructura la conjunción (y...y...y...) y no la contradicción, y esa lógica de la conjunción produce una conexión de lo inconexo, una yuxtaposición de lo diferente, una cercanía de lo distante.

Frente a esta desorientación de contenidos que se añaden, se multiplican, se reproducen, la escuela debe enseñar a analizar y a discutir los diversos parámetros culturales que rigen la diversidad de expresiones y vehementes afirmaciones cuando hay contraposiciones entre creencias.

En el siguiente apartado haremos un breve recuento de las investigaciones sobre el cuerpo en Colombia. Este apartado simplemente ilustra las principales preocupaciones que las investigaciones reflejan. Es necesario aclarar que lo presentado no abarca de ningún modo todos los temas, más bien se acoge al estado del arte presentado por importantes autores.

Investigaciones sobre el cuerpo en Colombia

Mamá negra

*Cuando mamá negra hablaba del Chocó
le brillaba la cadena de oro en el pescuezo,
su largo pescuezo para beber agua en las totumas,
para husmear el cielo,
para chuparles la leche a los cocos.
Su pescuezo largo para dar gritos de colores con las guacamayas,
para hablar alto entre las vecinas,
para ahogar la pena,
y para besar a su negro, que era alto hasta el techo.
Su pescuezo flexible para mover la cabeza en los bailes,
para reír en las bodas.
Y para lucir la sombrilla y para lucir el habla.*

*Mamá negra tenía collares de gargantilla en los baúles,
prendas blancas colgadas detrás del biombo de bambú,
pendientes que se bamboleaban en sus orejas,
y un abanico de plumas de ángel para revolver el aire.
Su negro le traía mucho lujo del puerto cada vez que venían los barcos,
y la casa estaba llena de tintineantes cortinas de conchas y de abalorios,
y de caracoles para tener las puertas y para tener las ventanas.
Mamá negra consultaba el curandero a propósito del tabardillo,
les prendía velas a los santos porque le gustaba la candela,
tenía una abuela africana de la que nunca nos hablaba,
y tenía una cosa envuelta en un pañuelo,
un muñequito de madera con el que nunca nos dejaba jugar.
Mamá negra se subía la falda hasta más arriba de la rodilla para pisar el agua,
tenía una cola de sirena dividida en dos pies,
y tenía también un secreto en el corazón,
porque se ponía a bailar cuando oía el tambor del mapalé.
Mamá negra se movía como el mar entre una botella,
de ella no se puede hablar sin conservar el ritmo,
y el taita le miraba los senos como si se los hubiera encontrado en la playa.*

*Senos como dos caracoles que le rompían la blusa,
como si el sol saliera de ellos,
unos senos más hermosos que las olas del mar.
Mamá negra tenía una falda estrecha para cruzar las piernas,
tenía un canto triste, como alarido de la tierra,
no le picaba el aguardiente en el gaznate,
y, si quería, se podía beber el cielo a pico de estrella.*

*Mamá negra era un trozo de cosa dura, untada de risa por fuera.
Mi taita dijo que cuando muriera
iba a hacer una canoa con ella*

Jaime Jaramillo Escobar

En su nacimiento y durante los primeros años de su existencia, el ser humano es el más prematuro de los animales. Necesita del cuidado y del cariño de quienes le rodean para desarrollarse y para adquirir los signos y los símbolos de la cultura que lo acoge. El niño se va construyendo en relación con el otro y es precisamente en sus interacciones que el niño desarrolla la capacidad de apropiación significativa del mundo, su cuerpo se abre por sí solo a la inteligencia de los gestos, de las percepciones, de las significaciones que le son necesarias¹⁶. “La infancia natural es imposible

¹⁶ El caso del niño de Aveyron es quizás el caso más famoso de niños abandonados. Víctor, *el niño salvaje*, fue encontrado por unos cazadores en el bosque en enero de 1800 y trasladado unos días después a París, donde el psiquiatra Pinel le practicó una serie de análisis. El abandono del que fue víctima le quitó la posibilidad a Víctor de socializarse y educarse y, de manera drástica y radical, la oportunidad de llegar a convertirse en un ser humano en sentido pleno. “Víctor no era un enfermo, tan solo un pobre niño abandonado, ensimismado y mudo, víctima de una extrema carencia social y al que solo se le podía ayudar con un programa educativo que atenuara esa carencia. Itard desarrolla un sentimiento afectuoso hacia el niño cuyo objetivo será desvelar y poner de relieve el valor significativo del pequeño Víctor, inaugurando así una nueva óptica pedagógica. “Solo en el seno de la sociedad podrá el hombre encontrar ese rango eminente que le fue otorgado por la naturaleza; sin la civilización el hombre solo sería uno de los animales más débiles y menos inteligentes”, escribe Itard a inicios del siglo XIX en su *primera Mémoire sur les premiers développements* de Victor de l’Aveyron. Itard quiere lograr a través de un proceso educativo la aproximación del *sauvage* desde esa región marginal, poco significativa, hacia un espacio central, significativo por definición: es decir, el regreso hacia la cultura de la que ha sido privado, para que pueda aprender a “leer en la cara de los otros y en el mundo”, como diría García Carrasco (2007, pp. 167-170).

porque el hombre se edifica en el contexto de una mediación social cuyo instrumento es la acción de comunicación” (García Carrasco, 2007, p. 172).

Según lo anterior, la familia es el primer mediador de los elementos culturales y sociales que constituyen la trama de la vida colectiva. La escuela le permite ampliar su vida social al posibilitarle la relación con otros niños y con sus maestros. El encuentro del alumno con el educador es también un encuentro del niño consigo mismo, del educador consigo mismo y del uno con el otro.

Entre las líneas de la lección que da el maestro en la clase prima una actitud, una postura, una mirada, una gestualidad, el contacto físico, una disposición espacial, un tono de voz, unas palabras que dejan huellas, sean estas heridas, enfermedad, desaliento, rabia, amor, confort o apertura y sensibilidad hacia el mundo. Entre las líneas de la lección ha pasado una larga historia de concepciones sobre el cuerpo, en las que ha sido sometido a un universo de dominación, orden, rigurosidad moral y asepsia científica, hasta llegar a ser considerado una construcción social y cultural.

El castigo violento, el castigo físico como técnica de poder de la pedagogía tradicional proviene de una valoración negativa del cuerpo enraizada en la doctrina cristiana que predica el desprecio del cuerpo. El alma se halla prisionera en el cuerpo. Los elementos “malos” son malas hierbas que hay que arrancar de raíz a través de una educación que cree buenos hábitos.

Aquí se vislumbra ya el carácter institucional tanto de la familia como de la escuela, consagradas a hacer perenne una concepción de orden y de herencia (material y moral) de las generaciones anteriores, la estructura jerárquica en que se organizan. La invención del alma como instrumento

de poder, la manipulación de valores opuestos, la intervención sobre el cuerpo a través de la reglamentación y el castigo físico, la trasmisión del saber a través de la relación antitética los que saben/los que no saben, los que enseñan/los que aprenden, el amor condicional prodigado a costa de no ser y las operaciones mecánicas para conseguir la habituación hacen de la labor educativa, en términos de Cooper (1979, p. 13), “una empresa de destrucción”.

Con el desarrollo industrial se operan una serie de cambios en la estructura social que marcarán a su vez una nueva concepción pedagógica. La división del trabajo y la concentración del capital conducen a la formulación del moderno agrupamiento industrial en donde tiene origen el desarrollo de la administración científica. Esto supone un mecanismo de apropiación del saber y la implementación de la disciplina como un nuevo ordenamiento del poder en donde “el cuerpo humano entra en un mecanismo de poder que lo explora, lo desarticula y lo recompone” (Foucault, 1976, p. 141) para fabricar cuerpos ejercitados en la rapidez y la eficacia. Se vincula así la noción de cuerpo productivo a la noción de cuerpo dócil, convirtiendo al cuerpo en fuerza útil. La disciplina es así entendida como el conjunto de “métodos que permiten el control minucioso de las operaciones del cuerpo, que garantiza la sujeción constante de sus fuerzas y les impone una relación de docilidad-utilidad” (Foucault, 1976, p. 141).

El desarrollo de la escuela-edificio se derivó del desarrollo industrial. Ello puede ser comprendido en gran medida al considerar el desplazamiento del proceso productivo del seno familiar a las grandes fábricas, lo que obliga a la escuela a suplir las funciones docentes que anteriormente asumía la familia. Con el surgimiento de la escuela-edificio se consolida una nueva concepción educativa denominada *nueva pedagogía*, que se planteará como una reforma humanística del sistema educativo anterior.

El niño es ahora el centro de la escuela, contrario a la práctica tradicional. Esto trae consigo un especial interés en la psicología experimental que había comenzado a desarrollarse, así como en la pedagogía científica. “La pedagogía nueva debe ser fundada sobre la observación, debe tener una base científica” (Claparede, 1961, p. 36). Se abre así el espacio para la disciplina, que no implica inmovilidad ni silencio, sino conducta ordenada.

La distribución espacial en los salones permite vigilar en cada instante la conducta de cada quien, apreciarla, sancionarla, mediar las cualidades y los méritos:

En el taller, en la escuela, en el ejército, reina una verdadera micropenalidad del tiempo (retrasos, ausencias, interrupciones de tareas), de actividad (falta de atención, descuido, falta de celo), de manera de ser (descortesía, desobediencia), de la palabra (charla, insolencia), del cuerpo (actitudes incorrectas, gestos impertinentes, suciedad), de la sexualidad (falta de recato, indecencia). (Foucault, 1976, p. 183)

En suma, el dominio del cuerpo en las escuelas se manifestó ignorando su existencia, negando la sexualidad, vigilando y controlando los movimientos, las maneras de vestir, imponiendo maneras de llevar el uniforme y los peinados, evitando las diferencias, obligando a rutinas de aseo, comida, descanso y estableciendo rutinas simples de ejercicios gimnásticos.

Otro tema que ha tenido relevancia en los estudios sobre el cuerpo en Colombia es el de la guerra. Los ciclos de violencia y terror en Colombia se han venido repitiendo desde la guerra de los mil días (1899-1902) que cierra el siglo XIX a la violencia denominada partidista (1925-1958) y posteriormente la violencia política de las guerrillas y del Estado (a partir de 1964), los escuadrones de la muerte, la guerra contra el narcotráfico (desde el año 1984 hasta nuestros días)

y la violencia denominada “común”, en la que se incluyen fenómenos tan disímiles como el narcoterrorismo, el sicariato, el secuestro, el asalto bancario, el atraco, las matanzas o la violencia doméstica y barrial, fenómenos que con contextos históricos diferentes, —que no es del caso profundizar en este apartado— han prevalecido hasta nuestros días.

Durante la violencia partidista estuvieron presentes escenarios de horror como los ajustes de cuentas, la limpieza social, la violencia familiar y la violencia sexual. La violencia ejercida sobre el cuerpo alcanzó niveles indescriptibles, sevicias concretadas en “cortes” de variada índole, para ilustrar el complejo cultural constituido por la violencia. Las nuevas guerras y expresiones de violencia trascurridas desde la segunda parte del siglo XX hasta nuestros días han estremecido a toda la sociedad. Buena parte de los estudios del cuerpo en Colombia hacen referencia a estos hechos (Cabra & Escobar, 2014).

En este contexto, los cuerpos de las mujeres sufren de manera directa el impacto de la violencia, una práctica que se arraiga al interior de las familias y por lo cual es objeto del mayor número de investigaciones. Otros estudios (Cabra & Escobar, 2014) se focalizan en el sufrimiento emocional por la muerte cruel y el sufrimiento de los esposos. Así pues, las mujeres como víctimas de la violencia han dado lugar a “investigaciones, reflexiones y movilizaciones sociales que ponen de relieve las implicaciones de las violencias contra la mujer que se expresan tanto en el ámbito de lo privado como de lo público” (Cabra & Escobar, 2014, p. 119). La perspectiva predominante de estos estudios es feminista y demuestra la profunda desigualdad entre hombres y mujeres en nuestra sociedad.

Entretanto, las violencias íntimas referidas a castigos corporales, violaciones y maltrato emocional evidencian en las investigaciones la complejidad de un problema social que se viene arrastrando desde la colonia y que, según los estudios reseñados por Cabra & Escobar (2014), obedecen al paradigma hegemónico de la familia como ideal de vida que no puede ser cuestionado, a la creencia de los administradores de justicia de que se trata de delitos menores, a los obstáculos para realizar la denuncia, a la dependencia económica de las mujeres, entre otros factores que impiden la visibilización del problema.

Otros estudios sobre el cuerpo en Colombia se dedican a los jóvenes como una población vulnerable y en riesgo de ser obligada a participar en la guerra. Muchos de estos trabajos se abordan desde el marco teórico de Foucault, aludiendo a las técnicas de la disciplina militar. Aranguren (2011) y Lara (2010), por ejemplo, plantean que el no poder llevar una vida normal por la situación de guerra produce estragos que se materializan en el cuerpo. Por su parte, Cabra & Escobar (2014, p. 136) reproducen testimonios de excombatientes entre los 18 y los 26 años como los principales protagonistas en este contexto. Asimismo, fenómenos como el desplazamiento forzado y las violencias personales han sido objeto de investigación. En el primer caso, el cuerpo se configura como mapa donde se leen las experiencias de violencia, y en el segundo caso, en el lugar donde se generan marcas que activan o desactivan las posibilidades de ejercer la ciudadanía (Jimeno, 2007a, p. 27, citado en Cabra & Escobar, p. 141). El trabajo de Jimeno (2007a, citado en Cabra & Escobar, 2014, p. 142) sobre las violencias personales y el crimen pasional es representativo de las investigaciones que relacionan el cuerpo, la violencia y la ciudadanía, y pretenden desnaturalizar las diferentes formas de las violencias urbana y doméstica.

Por último, nos referiremos en este apartado a las exclusiones sufridas por las culturas precolombinas y los esclavos traídos del África por los colonizadores españoles y portugueses. El cuerpo del esclavo tenía valor como mercancía y como generador de riqueza económica, lo cual no se tradujo en mejores tratos, pero sí en el interés de comprender el cuerpo a través del saber médico para mantenerlo con vida.

En todo el continente americano, las comunidades negras reaccionaron contra la explotación fugándose individual o colectivamente y formaron palenques, que eran grupos de negros cimarrones que se amparaban en la tupida vegetación intertropical para defender sus culturas originales.

Aparecen entonces las resistencias frente a la sujeción del cuerpo. Podemos citar, entre otros, este ejemplo que nos ofrece Cassiani (2012):

La lucha contra el racismo y la violencia pasa de modo ineludible a través de los cuerpos, ya que son sus cuerpos, sus formas, sus estilos, lo que tradicionalmente se ha convertido en centro de burla, del racismo, de la discriminación racial, devaluándolos, de manera que el proceso de trenzar y peinar para la mujer palenquera es, a su vez, una celebración de sus propios cuerpos como parte de la lucha liberadora. (p. 35)

Durante el periodo de esclavitud en la colonia, hombres y mujeres ingeniaron diversas estrategias para escapar, empleando sus cuerpos como único recurso; por ejemplo, en el cabello trazaban mapas y rutas de referencia y lo utilizaban como escondite para el oro con el que podrían comprar su libertad y para las semillas con las que sembrarían los huertos para su alimentación en los sitios de refugio.

Después de la independencia, la identidad predominante de cuerpo blanco, racional, productivo se fue imponiendo sobre la pluralidad de experiencias de cuerpos mixturados en los distintos entramados culturales de las regiones de Colombia.

Durante los siglos XIX y XX se mantiene la supremacía del cuerpo blanco como expresión del modelo europeísta y como expresión de las clases sociales altas de las grandes ciudades. Las condiciones de pobreza y la falta de oportunidades obligan a migrar a los habitantes de los palenques a las grandes ciudades del país.

Los modelos educativos mantuvieron las nociones europeístas sobre el cuerpo, en el proyecto civilizador a partir de la higienización, el cuerpo dócil divulgado a través de la religión católica y la urbanidad y el cuerpo disciplinado del periodo industrial que no solo mantuvo, sino que profundizó la desigualdad económica y la discriminación hacia indígenas y afrodescendientes en la sociedad moderna.

Sin embargo, justo es decir que se ha hecho mucho énfasis en las investigaciones sobre el cuerpo, sobre el papel coercitivo y opresivo de la escuela, así como sobre las situaciones de guerra y de violencia, pero poco sobre las potencias vitales y los proyectos de resistencia que el cuerpo moviliza.

El cuerpo se constituye como posibilidad de resistencia, de devenir en modos impensados, pues ante las formas de determinación del sujeto puede emerger la creación de renovadas maneras de verse a sí mismo, de mirarse, de mirar, de actuar. En el siguiente apartado nos proponemos trabajar la construcción de un self integrado

El afecto y los lazos sociales en la construcción del self

El proceso de globalización, acelerado por las nuevas tecnologías, ha significado la pérdida de las nociones de espacio, de tiempo y la implosión de culturas hacia una hipercultura. Sin límites espaciales y temporales, se superponen y se atraviesan espacios culturales y diferentes periodos de tiempo. No hay un horizonte mítico ni histórico. Ahora está frente a todos el futuro prometedor lleno de infinidad de posibilidades dentro de las cuales las personas se deben proyectar (Han, 2019a).

Dentro del nuevo paradigma digital, el poder se define como el del *amo ausente*, que gobierna, diríamos, a control remoto, sin necesidad de responsabilizarse de las tareas administrativas, gerenciales o bélicas. Además, puede evitar también la misión civilizadora o cualquier cruzada cultural. Vivimos en la versión privatizada de la modernidad, en la que el peso de la construcción de pautas y la responsabilidad del fracaso caen primordialmente sobre los hombros del individuo (Bauman, 2004).

Beck (citado en Bauman, 2004, p. 39), quien acuñó el término *segunda modernidad* para referirse a la modernidad tardía, plantea que las *categorías zombis* y las *instituciones zombis* están *muertas y todavía vivas*. El poder se ha desterritorializado y es cada vez más veloz y evasivo. El resultado de esta nueva técnica de poder es precisamente la desintegración social, es decir, las instituciones zombis, a las que nos referiremos más adelante.

Al romperse el rígido marco de los estamentos sociales, el sujeto se vio compelido en la modernidad a alcanzar la individualización. Pero Beck (citado en Bauman, 2004) se pregunta: ¿Es diferente el proceso de individualización actual al de la modernidad temprana? Tanto ahora como

antes, en la tierra de la libertad individual, la individualización es un destino, una obligación de la que es imposible sustraerse. En nuestros tiempos, por medio de una conexión globalizada y sin límites, las personas tienen a disposición un caudal de formas y prácticas de vida diferentes que se van transformando, lo cual obliga a mantenerse en continuo movimiento, sin la promesa de completitud alguna ni de la satisfacción de haber llegado. No hay *allá*, solo existe el *aquí inmediato*.

El individuo está siendo cargado con las contradicciones del sistema. Si no tiene éxito es porque le faltó algo, tal vez le faltó resolución o empeño. En términos de Beck (citado en Bauman, 2004, p. 39), “el modo en el que uno vive se vuelve una solución biográfica a contradicciones sistémicas”.

La infinidad de opciones se experimenta como la libertad misma. Podría decirse que hay tantas opciones que existe la posibilidad de escogencia, y además de creación de contenidos en los cuales se puede hablar o decir lo que se piensa a pesar de los condicionamientos a los que estemos sujetos. La infinidad de opciones permite trabajar en propósitos comunes entre los grupos de interés, como el cuidado del medio ambiente, frenar el consumismo, oponerse a injusticias, participar en campañas sociales, pertenecer a movimientos feministas, fortalecer los vínculos de amistad con otros, aprender diversidad de temas, compartir lo que se sabe, entre otros muchos temas.

Contradictoriamente, los crecientes contenidos de las redes y posibilidades de conexiones desbordan a los jóvenes que no pueden parar. La ausencia de pautas temporales no supone un aumento de la libertad, sino de desorientación. Ahora los jóvenes se autoexplotan sin necesidad de coacción con un paradójico sentimiento de libertad al sentir que están en todo y todo el tiempo (Han, 2020).

La era digital también registra la caída del horizonte y en esa medida carecemos de algo que cohesione y dé sentido. Ninguna de las innumerables ventanas abre a un horizonte absoluto. De ventana en ventana, de una posibilidad a otra, cada uno construye su narración individual, todo se mueve en un fondo hipercultural que provoca una creciente individualización. “El horizonte se descompone en posibilidades multicolores a partir de las cuales se pueden constituir identidades. En el lugar de un yo monocromático, entre un yo multicolor, un *colored self*” (Han, 2019a, p. 76).

Aquí es donde hace presencia el aburrimiento, entendido por Lacan como el afecto-efecto de un momento de pasaje por el sinsentido, pleno de incertidumbre, que toca lo real. ¿Es acaso un rasgo de la modernidad tardía? El aburrimiento puede significar la sensación de pérdida de tiempo que el joven vive como un mandato al que responde con hiperactividad o culpa (Antón, 2012). Esto se ve agravado por el paradigma de aceleración del tiempo de la modernidad tardía. El *no hacer* es difícil de soportar. Todo parece al instante. El aburrimiento es lo que mantiene el deseo de otra cosa, nombre del padre, de lo que parece ser un llamado a este significante, que con su efecto metafórico intenta ubicar lo otro en el chiste y en el asombro, en el deseo y en el inconsciente. Lo interesante es que el efecto de sustitución de la metáfora puede proporcionar una especie de salida al aburrimiento que, sin embargo, tiene su función: abrir la posibilidad de desear otra cosa. Puede posibilitar una toma de posición y conducir a una puerta de entrada para construir lazos sociales (Antón, 2012).

En esta construcción y fortalecimiento de los lazos sociales, el sentido del humor toma un lugar privilegiado en la expresión de los jóvenes. Desde la perspectiva freudiana, el chiste produce placer recurriendo a los mecanismos de condensación y de desplazamiento, pero a diferencia de los sueños, los chistes son una forma de interacción social y de juegos compartidos, sobre todo por la

puesta en marcha de la función lúdica del lenguaje. El yo rehúsa dejarse ofender y precipitar al sufrimiento por los influjos de la realidad; se empeña en que no pueden afectarlo los traumas del mundo exterior; más aún: demuestra que solo le representan motivos de placer. Este último rasgo es absolutamente esencial para el humor (Freud, 1915). El humor permite atacar la figura fálica, la autoridad. Este es precisamente el sentido que encontramos en las entrevistas realizadas a los jóvenes universitarios. Muchos de los memes son una burla a la realidad y a la autoridad.

¿Podríamos decir también que es una burla a la falta de autoridad? La pregunta surge porque se evidencia una orfandad, una falta de autoridad o la ausencia del padre, una orfandad en la imposibilidad de contención por parte de las instituciones y una orfandad en la inversión de roles entre los padres y maestros y el niño, quien es ahora el que sabe y el que introduce a los padres en el mundo digital donde se hacen todas las transacciones. La familia debilitada, entonces, también puede asemejarse a una institución zombi.

Los jóvenes, que en promedio ingresan a la universidad entre los 17 y los 20 años, están en plena construcción de su identidad. La *self* es la totalidad de la persona, incluye la representación psíquica del cuerpo, representaciones de objetos y de afectos que lo relacionan. En términos de Kohut (1977), podemos entender el crecimiento psíquico a través de dos vertientes: la teoría pulsional y la teoría del *self* y los *self objects*, siendo el logro de un *self* cohesivo el eje central del crecimiento psíquico.

El equilibrio narcisista se mantiene gracias al surgimiento de dos etapas evolutivas: primero, en el *self* grandioso y exhibicionista que los padres propician en el niño a través del espejamiento empático y, segundo, en la imagen parental idealizada. Estos *self objects* especular e idealizado le permiten al niño tener una sensación de poderío, calma y seguridad frente a las inevitables

frustraciones de la vida. Los *self objects* son definidos como los objetos sustentadores de las fases de desarrollo, porque están cargados con energía narcisista y por lo cual no se experimentan como entidades separadas del *self*, sino como parte de este (Kohut, 1977).

Durante el desarrollo normal, la grandiosidad y el exhibicionismo arcaico son dominados, modulados y transformados en el narcisismo sano y normal que se manifiesta en el *self* cohesivo, en la regulación adecuada de la autoestima y en el surgimiento de ambiciones, valores e ideales.

La construcción del *self* durante la pubertad implica el rompimiento con las figuras parentales y la carga con libido psicosexual del cuerpo. La irrupción del nuevo erotismo y su concomitante representación mental crea un desbalance que se expresa en confusión, ambivalencia, excitación contenida y angustia. En el adolescente puberal el objeto es relegado, siendo al inicio una experiencia autoerótica que se acompaña de una hipercatexia corporal generalizada reflejada en la vanidad por el cuerpo y el deseo de cumplir todos los parámetros de belleza. De no cumplirlos, el joven se convierte en juez implacable de sí mismo. En esta primera etapa de la adolescencia es cuando los jóvenes ocupan más tiempo en las redes digitales, subiendo las selfis elaboradas, muchas de ellas corregidas con los filtros, y es además la fase en que más dependen de los *likes* y la aceptación de otros.

Poco a poco, el adolescente comenzará a manejar esta transformación corporal y la crisis de identidad que atravesará apoyado en el mejor amigo y posteriormente con la fuerza del grupo de pares. Así, las cargas libidinales que estaban dirigidas hacia el objeto en espejo, idéntico a él, comienzan a desplazarse hacia otros, nucleándolas en el grupo. Aparece así el *self* grupal que convive con el *self* individual y que con frecuencia tiene más poderes que este.

El adolescente necesita del grupo en esta transición, de la misma forma que de niño necesitó a sus padres como *self objects*. En los grupos se asume ya una activa oposición al adulto que se refleja en el lenguaje, la moda, la música, las aficiones y en todo lo que los haga sentir diferentes al modelo adulto. Las modas pueden provenir de modelos tanto positivos como negativos, lo que no varía es su función de oposición contra la norma existente.

Depender de los padres y tener el *self* fusionado con ellos se vive con terror, *es como dejar de ser*. Parecerse a ellos u obedecer es paradójicamente lo mismo, de ahí la intensa rebeldía que puede llegar hasta la oposición violenta y destructiva. En el grupo de amigos, la tendencia es a compartirlo todo, la intimidad es una intimidad de grupo en la que cada uno está narcisísticamente involucrado. El rechazo se vive como abandono y pérdida de la integración interior, por lo cual el joven adolescente se esforzará por encajar y lograr la aceptación del grupo.

En la vida en grupo se comparte todo, se habla de todo, lo cual genera también competencia y rivalidades. La inmensa necesidad de crear vínculos y de rebelarse pone a los jóvenes en una posición de vulnerabilidad frente a los condicionamientos de la era digital. Las redes les ofrecen consumir modas que se renuevan de manera constante, proporcionando una sensación de libertad con la posibilidad de la escogencia continua, *“puedo escoger, por tanto, soy libre”*, y les promete una red de relacionamiento en la cual pueden encontrar en algunos casos aceptación y en otros sentimientos de pertenencia, aunque sean artificiales. Dicha oferta, además, tiende a uniformar las subjetividades para disponerlas a consumir la misma oferta.

Como ya describíamos antes, la piel es escenario de prácticas de rebeldía contra los mandatos parentales, los jóvenes al tatuarse o hacerse *piercings* que afirman mediante el *piercing* o el tatuaje: *“Mi cuerpo es mío y puedo hacer lo que yo quiera con él”*. Al mismo tiempo, los jóvenes relatan

esta experiencia como una manera de afianzar su propia identidad: “*Me gusta, va conmigo, con lo que yo soy*”. Los *piercings* y los tatuajes, así como las *selfis*, en términos de Gubern (2001), son la huella que tiene el estatuto de temporal o duradero: es una huella del pasado.

En su relación narcisista, el joven dedica extensas horas a crear su *selfi*, que subirá a las redes en la medida en que haya quedado bello. Se siente contento de ser así, como en la *selfi*. Los grupos de amigos le dan *likes* para animarlo, aconsejan cuáles *selfis* subir y cuáles no, sirven de testimonio de problemáticas propias con la intención de apoyar a otros que sufran las mismas decepciones o tengan las mismas carencias en su cuerpo. Si bien los parámetros de belleza rigen a todos los géneros, son más notorios en las mujeres.

Cuando no se cumplen los tiránicos parámetros de belleza impuestos por la publicidad en los medios, el cuerpo real aparece como un obstáculo, como algo que sobra frente a lo que podría verse como un enamoramiento de la imagen de la *selfi*. La imagen narcisística creada en las *selfis* va devorando el yo real. La distorsión también puede darse en la sensación de compañía. Entre más *selfis*, más *likes* y mayor sensación de compañía, lo cual cumple una función vital en las primeras etapas de la adolescencia. Al respecto, vale la pena rescatar la siguiente anécdota:

En 1686, cuando Luis XIV, el Rey Sol, tras una grave enfermedad, regresó a París, en el puente por el que debía pasar para ir al palacio en el Hôtel-de-Ville se colocaron hileras de espejos para multiplicar su imagen. Un proyecto propagandístico yacía en aquel juego magnificador de reflejos, a escala de la era pre-mediática, para impresionar a sus súbditos. En una época en que la tenencia y el uso de espejos era un caro privilegio social, la iniciativa del monarca absoluto, más que servir a las necesidades de su ego, nos parece avvicinarse al efecto de consolación de aquel pavo real solitario. Así, el rey

enfermo y desfalleciente se veía a sí mismo acompañado por sus clónicos ópticos, que le susurraban a lo largo de su travelín visual: “*No estoy solo, porque somos muchos*”.

(Gubern, 2001, p. 38)

El erotismo grupal, de no estancarse el desarrollo del joven, va desapareciendo en la medida en que se va integrando el self y por tanto se va diferenciando del objeto. La carga narcisística especular es menor y se comienza a visualizar al otro más real y no como una proyección de lo ideal. Aparece el interés por la pareja y la vivencia de intimidad.

El interés por la pareja en un inicio todavía tiene una alta carga de idealización y de ahí la posesividad y los celos. La vivencia de la intimidad con la pareja permite un goce compartido más tranquilo y placentero. Lo grupal se vuelve social y se empieza a aprender a disfrutar del compartir con otros. En los medios digitales se cualifica la pertenencia a los grupos. Se privilegia el compartir con los amigos cercanos. Los *likes* no tienen el interés que tuvieron en las etapas anteriores, y se disminuye el tiempo dedicado a las redes, aunque sigue siendo alto. A través de esta descripción, hemos esbozado la manera como los jóvenes abordan la tarea de habitar ese cuerpo cambiante durante la adolescencia, mediante un proceso de simbolización.

Retornando a la imagen especular, Lacan advierte que para que la operación especular tenga lugar, la imagen debe estar simbolizada, es decir, la imagen también está hecha de palabras, aquellas que el Otro profiere y que le ofrecen goce. Para Lacan, el lenguaje es fundamental en la percepción del cuerpo, puesto que el sujeto sabe que tiene un cuerpo y órganos con determinadas funciones por el efecto del significante. Es por poder hablar de ellos que los órganos adquieren representación para el sujeto y al mismo tiempo son afectados por esos dichos (González, 2013, p. 92).

En su obra, Lacan (2011, citado en González, 2013) aclara, en primer lugar, que el cuerpo es condición necesaria, mas no suficiente, para el goce, el significante es la causa del goce. Para gozar, conceptualizará que lo real es el misterio del cuerpo, que en tanto que habla goza. Este es el cuerpo que fundamenta la praxis del psicoanálisis. Posteriormente, sin renunciar a la relación goce-significante, hace una nueva reformulación al introducir el concepto de la lengua (*la langue*), la cual le permite centrarse en el goce (recordemos que al inicio del marco teórico habíamos mencionado el goce como núcleo de la teoría lacaniana). Y este goce en tanto es de Uno es lo real. La lengua pone en primer plano la sonoridad, el balbuceo anterior al lenguaje y la lengua materna. La lengua resuena con la sustancia gozante al estar fuera de la cadena de significantes y, por tanto, fuera del régimen del sentido (Lacan, 2011, p. 60, citado en González, 2013, p. 108). Así, el hablante cree tener un cuerpo, estando en la relación de tener y no de ser, lo cual implica muchas vicisitudes, una de las cuales es la extrañeza con la que experimenta el goce, pudiendo dar lugar a la angustia, al síntoma.

Los afectos también dan cuenta de lo real del cuerpo, como la cólera, la vergüenza, el odio, la tristeza, etc. En el joven esto se ve reflejado por los cambios corporales que pueden ser vividos como insatisfactorios, las tensiones y conflictos surgidos por la invasión del nuevo erotismo, sumado a la necesidad de auto- experimentación, de centrarse en sí mismo, en modo narcisista y de resguardarse en la omnipotencia grupal. En este periodo de la vida se puede tender a la actuación, a permanecer fantaseando, protegido por un exceso de narcisismo y un goce instantáneo sobre- estimulado por las redes digitales.

Para Kohut (1977), la línea narcisista de desarrollo es independiente de la línea de la libido psicosexual arriba esbozadas, y por tanto tienen fases características propias. Así, el desarrollo

psíquico óptimo no depende únicamente de la capacidad para vivenciar satisfacción y goce gracias a una buena gratificación pulsional, la experiencia de reciprocidad e intimidad y el desarrollo de un amor objetal posambivalente, sino que tiene que incluir, desde los primeros periodos del desarrollo, el establecimiento de un *self* firme y cohesivo que pueda mantener el equilibrio narcisista (regulación de la autoestima, transformación de la grandiosidad y exhibicionismo arcaicos, transformación de las primitivas relaciones con los *self objects*). El éxito en esta etapa inicial determinará que el individuo pueda superar más fácilmente los conflictos pulsionales.

El *self* cohesivo tiene dos polos: el de las ambiciones y el de los ideales y los valores. Entre los dos hay un sistema conexo de habilidades y talentos que sirve de mediador entre el exhibicionismo, la grandiosidad y las ambiciones, por una parte, y los ideales de perfección y los valores sociales internalizados, por la otra.

Los aportes de Kohut (1977) concuerdan con las observaciones hechas por otros psicoanalistas como Winnicott (1975) y Bowlby (1989), al señalar el papel esencial del afecto como elemento constituyente del *self*. El desarrollo del *self* requiere de una matriz relacional capaz de proporcionarle al organismo en crecimiento un conjunto determinado de experiencias que impulsa la conformación de una organización psíquica cohesiva, coherente y estable. De esta forma, los autores concluyen que el desarrollo emocional del niño está profundamente determinado por el tono afectivo de los vínculos tempranos. El *self object* como experiencia relacional es experimentado intra-psíquicamente como cumpliendo funciones en una relación que sostiene de modo positivo el sentimiento del *self*. Kohut (1977) enfatizó en la necesidad de la aceptación de los demás como *self objects* transitorios hasta la etapa de la muerte.

La integración de los estados afectivos del niño en la organización del *self*, facilitada por las funciones *self objects* ejercidas por los cuidadores y posteriormente por los educadores e instituciones sociales diversas, es un proceso fundamental en términos del desarrollo de la estabilidad emocional:

Cuanto más segura esté una persona con respecto a su propia aceptabilidad, más segura sea su sensación de quién es y más internalizado esté su sistema de valores en forma sana, con más autoconfianza y eficacia ofrecerá su amor [...] sin indebido temor al rechazo y a la humillación. (Kohut, 1977, p. 267)

Lo dicho nos permite constatar la importancia de la presencia de un Otro que enseña o en otros términos, la importancia de ser enseñado con afecto, puesto que donde no hay amor no hay relación pedagógica. (Biesta, 2017)

Nuevos desafíos para la educación

Los teóricos que se ocuparon de la educación, desde Aristóteles hasta Montaigne, pasando por Comenius y Rousseau, partieron de identificar el interés de los niños y jóvenes y se mostraron críticos frente a la enseñanza de su época. Pero es a finales del siglo XIX y principios del XX que se habló de la revolución educativa con la proclamación de los principios de la educación nueva.

Este movimiento reaccionó contra una escuela tradicional rígida y vacía y trató de basar la práctica pedagógica en las teorías científicas sobre el niño que estaban en auge y en una visión de educación más amplia y vinculada a los problemas sociales y culturales de la época. Así, con *el descubrimiento del niño* surgió un gran interés por entender el desarrollo cognitivo y emocional, dando lugar al progresivo desmonte de los castigos físicos, que fueron sustituidos por la nueva

administración disciplinaria que se ejerce en los nuevos edificios escolares. Este modelo de educación estuvo acompañado de la expansión industrial, aunque se mantuvieron las desigualdades entre los países más desarrollados y los menos desarrollados.

En Estados Unidos y en Europa se dio un rápido aumento de la enseñanza secundaria y universitaria, lo cual planteó el problema de cómo asociar la formación cultural general a la profesional. Con la clara influencia norteamericana, la secundaria y la universidad fueron alargando los tiempos de estudio y se estableció el acceso a la universidad como el pasaporte para la consecución de una vida mejor. A partir de los años sesenta se dio la extensión de la educación preescolar, con el objetivo de nivelar en los primeros años escolares las desigualdades socioculturales de las familias y, a la vez, favorecer la incorporación de las mujeres a la fuerza laboral. Los estudios de investigadores como Jean Piaget, María Montessori, Ovide Decroly, entre otros, abrieron el camino para el desarrollo de los preescolares.

Después de la Primera Guerra Mundial surgieron movimientos que propendían por una mayor libertad, como las experiencias de Summerhill en Inglaterra. Para Neill (1974), fueron importantes los aportes de los teóricos de la nueva escuela. Posteriormente, el autor se propuso demostrar que podía funcionar una escuela no autoritaria y autogestionada por los alumnos, y tuvo gran experiencia con niños difíciles. Para él, los niños con dificultades de comportamiento y agresividad habían tenido que soportar exceso de autoridad y represión por parte de sus padres y educadores. Sin duda, este experimento sirvió para importantes reflexiones. Se le critica el educar niños para una sociedad inexistente, además de que la carencia de autoridad desembocaba en alumnos individualistas sin ningún interés por la sociedad.

En Francia, Célestin Freinet (1987) luchó por una verdadera educación popular y progresista. Si bien adoptó muchos de los postulados de la nueva educación, planteó una posición revolucionaria. Suprimió la tarima del profesor y creó las cooperativas escolares, la imprenta en la escuela y las actividades libres en la clase. Para este autor, el trabajo es el motor y la filosofía. Con el trabajo la escuela queda encuadrada en el proceso de vida, convirtiéndose en una rueda del mecanismo social del que ha sido apartada. Se le reconoce su practicidad, pues sus planteamientos van de la práctica a la teoría, con lo cual logró superar las críticas recibidas por algunos de sus antecesores, quienes propusieron teorías idealistas que no pudieron llevarse a la práctica.

La extensión vertical de la educación se llevó hasta la vejez. En el informe de la Comisión Internacional para el Desarrollo de la Educación, publicado en 1972 y consagrado en la Unesco con el título *Apprendre à être*, se propuso la educación permanente como la idea maestra de la política educativa, que tenía la ambición de transformar la educación en su totalidad, incluida la educación escolar y universitaria. Es el director general de la Unesco (1962-1968), René Maheu (1968), quien explica que fue a partir de la educación de adultos que se evidenció que el sistema educativo escolar y universitario estaban centrados en cultivar la inteligencia, pero desvinculados de la realidad. Se trató, por tanto, de subrayar el hecho de que no existe una edad para la educación y otra para la vida, sino que la educación es una dimensión de la vida. La educación permanente se concibió como una educación integral, diversificada, que debía alcanzar todos los oficios, todas las formas de trabajo e incluso todas las formas de ocio, puesto que este último ocupaba un lugar cuantitativamente cada vez más importante en la vida de la gente. Es realmente interesante que en ese momento se proyectara que la utilización del ocio en el siglo XXI sería tan importante como lo había sido el trabajo en el siglo XIX.

En Latinoamérica y en general en las denominadas economías subdesarrolladas, esencialmente agrícolas, el gran reto lo constituyó la alfabetización. Progresivamente, las escuelas fueron adaptando los conceptos de la nueva pedagogía a nuestro medio. En Brasil, Paulo Freire (1979) se interesó por los problemas educativos de los países subdesarrollados, donde casi la mitad de la población era analfabeta en ese momento. En su pedagogía, la noción de libertad está en primer plano, y la alfabetización de adultos busca convertirse en una liberación del oprimido, de los seres aprisionados en lo que él denomina *cultura del silencio*. Esta liberación debe servir para concientizar al hombre sobre su situación personal y sobre la realidad en que vive. De este modo, Freire (1979) define la educación como la toma de consciencia crítica, de modo tal que lleve a reaccionar de una manera efectiva. En pedagogía la toma de consciencia constituye el interés central. La educación no puede ser neutral, por tanto, se debe favorecer una educación que renuncie a la domesticación o a la manipulación, favoreciendo la toma de consciencia.

Los oprimidos, que introyectando la “sombra” de los opresores siguen sus pautas, temen a la libertad, en la medida en que esta, implicando la expulsión de la “sombra”, exigiría de ellos que “llenaran” el “vacío” dejado por la expulsión con “contenido” diferente: el de su autonomía. El de su responsabilidad, sin la cual no serían libres. La libertad que es una conquista y no una donación, exige una búsqueda permanente. Búsqueda que solo existe en el acto responsable de quien la lleva a cabo. (Freire, 1979, p. 37)

La técnica de alfabetizar no parte de la escuela tradicionalmente autoritaria y trasmisora de la cultura de la élite, sino de los *círculos de cultura*. El enseñante no se comporta como un profesor, sino como un animador, que toma consciencia con el grupo de la situación en que viven. En un primer momento se establece un diálogo, en el cual el animador recoge las palabras de uso

corriente del grupo, a través de la cuales se realiza el proceso de alfabetización. Estas palabras revisten importancia en la medida en que son la expresión de la situación-reto. Tanto la alfabetización como la concientización van juntas, pues con este método se logra que la persona sea un agente activo de su propio aprendizaje y, a la vez, que el método de alfabetización se convierta en un instrumento de concientización (Freire, 1979).

El liderazgo de quien gobierna no puede decir su palabra solo sino con el pueblo. Imponer su palabra de orden no organiza, sino que manipula, no libera, ni se libera, simplemente oprime. Pero tampoco se trata de una posición liberalista que lleve al desenfreno de las masas acostumbradas a la opresión. Por tanto, la teoría dialógica de la acción niega tanto el autoritarismo como el desenfreno. Y al hacerlo afirma tanto la autoridad como la libertad. No podemos tomarlas aisladamente, sino en sus relaciones, que no son necesariamente antagónicas.

Solo al existenciarse como libertad constituida en autoridad, puede evitar su antagonismo con las libertades.

La hipertrofia de una de ellas provoca la atrofia de la otra. De este modo, dado que no existe la autoridad sin libertad y viceversa, no existe tampoco autoritarismo sin la negación de las libertades, y desenfrenos sin la negación de la autoridad.

Por lo tanto, en la teoría de la acción dialógica, la organización que implica la autoridad no puede ser autoritaria y la que implica la libertad no puede ser licenciosa.

Por el contrario, lo que ambos, como un solo cuerpo, buscan instaurar es el momento altamente pedagógico en que el liderazgo y el pueblo hacen juntos el aprendizaje de la

autoridad y de la libertad verdadera, a través de la transformación de la realidad que media entre ellos. (Freire, 1979, p. 232)

El recorrido esbozado nos permite ilustrar la existencia de diferentes corrientes pedagógicas en diferentes sociedades o grupos de sociedades. Dentro de la perspectiva foucaultiana, en esta investigación asumimos la definición de *saber pedagógico* como “el modo de ser del discurso que caracteriza una práctica pedagógica en un momento y contexto determinado” (Martínez et al., 2020, p. 96).

La multiplicidad debida a las diferentes culturas y discursos permite constatar en la historia de la pedagogía los condicionamientos políticos, religiosos e ideológicos; la tarea civilizadora, la industrialización, el sueño de una vida mejor, la búsqueda de libertad y justicia social, hasta el progreso tecnológico de hoy. Pero también surge una cultura escolar propia que se diferencia claramente de otras instituciones sociales tanto en sus lenguajes como en sus códigos, disciplinas, manuales, currículos, que estructuran el saber escolar, “siendo este aquello que se configura como decible y visible en la escuela, en unos enunciados cuyos dominios de objeto, posiciones de sujeto y conceptos, lo distinguen de otros que operan en el saber pedagógico más amplio, dentro de una formación discursiva determinada” (Martínez et al., p. 103).

Un buen ejemplo de saber escolar de gran interés lo constituye la Expedición Pedagógica en Colombia entre los años 1980 y 1990, que a través de una larga travesía logró vincular diferentes regiones, comunidades, escuelas y familias. Se buscaba romper el aislamiento del maestro y su práctica para conectarlo con la vivencia de cada una de las regiones. De esta experiencia surgió el atlas de la pedagogía donde el saber escolar cobró todo su significado Y es un buen ejemplo por

la inmensa necesidad actual de fortalecer lo social, la construcción de comunidad y de bien común (Martínez et al., 2020).

La preocupación en la modernidad era la tendencia totalitaria de las sociedades. Así, el principal objetivo de la teoría crítica era lograr una sociedad más justa. En la segunda modernidad, o modernidad tardía, se reenfocó ese discurso hacia el derecho de los individuos a ser diferentes, tomar a voluntad sus modelos de vida y de felicidad (Bauman, 2004). Este movimiento ha traído consecuencias inesperadas trayendo consigo un creciente interés por la realización personal y el individualismo. El costo ha sido el debilitamiento y desintegración del concepto de ciudadanía, de decisiones conjuntas, de gobierno, construcción de comunidad y de bien común.

Frente a *las instituciones zombis*¹⁷, el individuo ha tenido que hacerse cargo de sus propias necesidades y de sus expectativas de aprendizaje. Martínez et al. (2020) denominan *educapital* la nueva obsesión por aprender todo lo que se pueda capitalizar, impulsada en los medios digitales. Allí el concepto de pedagogía se va diluyendo y transformando, siendo ahora el sujeto el responsable de *aprender a aprender*, o como decíamos arriba de la mano de Beck (citado en Bauman, 2004, p. 39), siendo ahora responsable de dar soluciones biográficas a las enormes contradicciones sistémicas.

Woody Allen logra captar acertadamente las flaquezas y caprichos de los individuos-por-decreto de nuestros días cuando pasa revista a folletos imaginarios que publicitan “cursos de verano para adultos” de esos a los cuales los estadounidenses tanto ansiarían asistir. El curso de Teoría Económica incluye el ítem “Inflación y depresión —cómo vestirse según

¹⁷ *Instituciones zombis* es un término acuñado por Beck y citado en Bauman (2004, p. 39), que hace referencia a *instituciones que están muertas y todavía vivas*.

sea el caso—”; el curso de Ética incluye “el imperativo categórico, y seis maneras de hacer que funcione en su beneficio”, mientras que el folleto de Astronomía informa que “el Sol, que está hecho de gas, puede explotar de un momento a otro, destruyendo por completo nuestro sistema solar; los alumnos serán aconsejados, sobre qué debe hacer un ciudadano común en tal circunstancia”. (Bauman, 2004, pp. 41-42)

Se ha abierto, entonces, un abismo entre el derecho a la realización personal y la capacidad de controlar los mecanismos sociales que la agencian. El peso ha recaído sobre los hombros de los jóvenes que, bombardeados en las redes sociales, buscan construir su identidad, ser exitosos, aprender, no perderse de nada, ampliar sus contactos. Solos, perdidos en las redes, se esfuerzan día a día por *ser mejores* en una continua comparación que los deja exhaustos. El cuerpo es la superficie de inscripción de los sucesos, es el territorio donde los jóvenes representan, inscriben y hablan de los acontecimientos de sus vidas. La orfandad en la que viven los hace buscar identificaciones con lo que se vaya publicitando y vendiendo como la última novedad. En el mercado digital, la representación del cuerpo y de los acontecimientos se vive perfeccionada, purificada, sin defectos. La diferencia con la realidad se devuelve en contra, las pretensiones de perfección, felicidad y libertad terminan mostrando las grietas de un cuerpo reconstruido en un falso *self*.

En la era digital pasamos de la política a las políticas de vida, de lo colectivo a la individualización creciente, propiciando el debilitando de la trama social *como nueva técnica de poder*. El desafío ahora es volver a unir el individuo con el bien común (público y privado) y esto solo puede enfrentarse colectivamente (Bauman, 2004). Y este es el desafío de la pedagogía también: fortalecer la trama social, sirviendo de puente entre el individuo *de jure* y el individuo *de facto*.

Si el único objetivo de la teoría crítica —la emancipación humana— significa hoy algo, esto es poder reconectar los dos extremos del abismo que se ha abierto entre la realidad del individuo *de jure* y el posible individuo *de facto*. Y los individuos que recuperen sus habilidades y herramientas ciudadanas perdidas serán los únicos constructores que estén a la altura de la labor de levantar este puente en particular. (Bauman, 2004, p. 46)

El desafío de la pedagogía supone tomar distancia del adiestramiento al educando en las destrezas requeridas por la era digital, para observar, desde una posición crítica, no solo los condicionamientos del ejercicio del poder, sino también las resistencias que surgen a partir de estos. Para ello, el ejercicio consiste en la observación curiosa y el diálogo que permita descubrir los sueños y utopías de los jóvenes y lo que expresan e inscriben en sus cuerpos. Pensamos con palabras y en el encuentro entre esas palabras y el cuerpo es donde algo se esboza (Lacan, 1975, citado en González, 2013).

Frente a la ceguera, lavarse las manos, mirar para el otro lado, hacer el de la vista gorda, hacer oídos sordos, levantar los hombros, cargar sobre las espaldas, partirse el lomo, tragar entero, fingir, correr, mirar por encima del hombro, ser de dedo parado, doblarse ante el otro, no tener tiempo ni para respirar, sacar las garras, apuñalar por la espalda, ser un muerto de hambre, ser un arrodillado, estar ahogado, ser *multitasking*, trabajar 24/7, estar *fit*, ser un *crack* o no ser un *loser*, podemos reconocer que somos seres condicionados, pero también que dentro de estos condicionamientos se acepta la violencia. Teniendo la frente en alto, la risa a flor de piel, dejando que el corazón hable, indagando en la memoria del cuerpo, comprendiendo la mirada, sacando pecho, teniendo la esperanza en el corazón, teniendo en la frente un propósito compartido, el ser humano tiene

siempre la posibilidad de ir más allá de sus condicionamientos, porque no estamos determinados.

En términos de Freire (2004):

Es en el dominio de la decisión, de la evaluación, de la libertad, de la ruptura, de la opción, donde se instaura la necesidad de la ética y se impone la responsabilidad [...]

Como presencia consciente en el mundo no puedo escapar a la responsabilidad ética de moverme en el mundo. (p. 9)

En la construcción del individuo y de su *self*, como lo hemos referido con anterioridad, es fundamental el acompañamiento de las instituciones sociales (la familia, la escuela, la comunidad, etc.) y de las fuerzas que juegan en ellas. Este acompañamiento posibilita la seguridad en la propia aceptabilidad o, por el contrario, el sentimiento de rabia producto del rechazo, la marginación social, la discriminación, que se volverán en contra del individuo o de su entorno. Un simple gesto puede tener un impacto significativo, como lo ilustra Freire (2004) en la siguiente anécdota de su vida:

A veces ni se imagina lo que puede llegar a significar en la vida de un alumno un simple gesto del profesor. Lo que puede valer un gesto aparentemente insignificante, como fuerza formadora, o como contribución a la formación del educando por sí mismo. En la ya larga historia de mi memoria nunca me olvido de uno de esos gestos de profesor que tuve en mi adolescencia remota. Un gesto cuya significación tal vez le haya pasado inadvertida al profesor, y que tuvo importante influencia en mí. Yo era entonces un adolescente inseguro, con un cuerpo anguloso y feo, me percibía menos capaz que los otros, fuertemente inseguro de mis posibilidades. Estaba mucho más malhumorado que sosegado con la vida. Me irritaba fácilmente. Cualquier consideración de un compañero

rico de la clase me parecía de inmediato un señalamiento de mis debilidades, de mi inseguridad.

El profesor había traído de su casa nuestros trabajos escolares y, llamándonos de uno en uno, los devolvía con su evaluación. En cierto momento me llama y, viendo y volviendo a ver mi texto, sin decir palabra, balancea su cabeza en señal de respeto y consideración. El gesto del profesor valió más que la propia nota de diez que le dio a mi redacción. El gesto del profesor me daba una confianza aun obviamente desconfiada de que era posible trabajar y producir. De que era posible confiar en mí, pero que sería tan equivocado confiar más allá de los límites como era en ese momento equivocado no confiar. La mejor prueba de la importancia de aquel gesto es que lo menciono ahora como si lo hubiera presenciado hoy. Y en verdad hace mucho tiempo que ocurrió.

[...].

Este saber el de la importancia de esos gestos que se multiplican diariamente en las intrigas del espacio escolar, es algo sobre lo que tendríamos que reflexionar seriamente. Es una pena que el carácter socializante de la escuela, lo que hay de informal en la experiencia que se vive en ella, de formación o de deformación, sea desatendido. (pp. 20-21)

Esta es una reflexión sobre lo que hay de informal en las experiencias de los jóvenes de la era digital, a través de la mediatización de sus cuerpos, que son un medio de expresión cotidiano en donde muestran sus condicionamientos, sus intereses, sus necesidades, sus sentimientos, sus búsquedas, sus creaciones. Su mirada particular de vida permite, en primer término, concebir una

educación más amplia, que ya no puede circunscribirse al espacio escolar. Los jóvenes deben manejar presiones familiares, religiosas, de violencia social, presiones académicas, presiones por tener que reproducir subjetividades con modelos de vida y de belleza globales que son ajenos a su propia realidad, manipulaciones de los medios digitales que dejan siempre una brecha abierta para que sientan incompletud y la llenen con la adquisición de los productos que les venden. El cuerpo es el recipiente de estas presiones, de estas violencias y también de las resistencias. Resistencias en donde se autoafirman, hacen valer su palabra, construyen su identidad, crean vínculos, aman, comparten, piensan críticamente, aclaran y persiguen sus sueños.

Los jóvenes tienen fundamentalmente una inmensa necesidad de lograr concretar sus sueños. Desde siempre, se han caracterizado por su creatividad, autenticidad, generosidad, valentía, búsqueda de ideales con los que se puedan identificar. La construcción de sí mismos se da en el cuerpo, en la manera como se representan a través del tiempo, en la manera en que lo habitan.

Reconocen los cambios que van teniendo a través de las diferentes etapas que atraviesan en su recorrido de vida y cómo van logrando autoafirmarse. El cuerpo aparece ante ellos como una casa tomada, por las diversas presiones de las que son objeto, el miedo a ser resistiendo las críticas, los condicionamientos sociales, el frenesí digital, las reglamentaciones de los hábitos cotidianos, las violencias que deben soportar en el caos ciudadano; pero a la vez es la casa que habitan, que les permite conocerse, ser ellos mismos, disfrutar, gozar, recordar momentos importantes de vida inscritos en el cuerpo, aprender y poner en juego su creatividad y sus búsquedas.

Los grandes retos de la era digital nos obligan a hacer énfasis en la importancia de fortalecer la trama social, el rol del maestro y su tarea de estimular la reflexión crítica en los jóvenes.

La práctica de una pedagogía del cuerpo

Haciendo una lectura situacional del nuevo paradigma digital creemos en la pertinencia de proponer una pedagogía del cuerpo entendida como evento relacional que abre paso al otro, a la persona del educando, a las presiones, condicionamientos y sujeciones que sufre en su cuerpo y a la vez y esencialmente a las subjetivaciones posibles, es decir al conocimiento de sí mismo, para que él pueda decidir y habitar su cuerpo.

Una pedagogía que permita tomar consciencia de las heridas y carencias que está dejando el sometimiento al consumo que atraviesa el cuerpo. Un cuerpo reducido a imágenes pulidas, reformadas, refaccionadas, normalizadas, aprisionadas por adjetivaciones y *likes*. Una pedagogía descolonizadora, capaz de pensar por fuera de los modelos eurocéntricos y de los constructos binarios (cuerpos nacionales/cuerpos extranjeros, femenino/masculino, normal/anormal, bello/feo, etc.).

Una pedagogía del cuerpo que cuestione la negación de las sexualidades. ¿Qué, si el maestro no se acepta a sí mismo? ¿No acepta su cuerpo? ¿No acepta la diferencia? ¿Qué, si no tiene consciencia de sus condicionamientos?

Hasta hace poco las agencias educativas se mantenían encerradas en sí mismas, como formas de anquilosamiento institucional, como garantes sociales de las formas de normalidad y como actores de los medios de control de las subjetividades excesivamente perturbadoras. La necesidad y las formas como la pedagogía construye las normatividades corporales, en lo que se refiere a la sexualidad, han llevado a pedagogos, maestros y

educadores a repensar qué hacen, cómo lo hacen y qué producen en sus praxis en relación con las temáticas sexuales. (Planella, 2017, p. 77).

Una pedagogía del cuerpo que se deshabitúe de la violencia y el sufrimiento. Pensemos, por ejemplo, en la frase corriente *Salir del clóset*. ¿Podemos pensar en lo que puede implicar vivir en el clóset y salir de este?

Planella (2017) recoge en su libro una serie de cuestionamientos que Valeria Flores, profesora de primaria de Neuquén (Argentina), propone en sus libros¹⁸ como un modo propio de trabajo:

¿Qué secretos sociales —y sexuales— mantiene la escuela? ¿Cuáles produce de forma específica? ¿Qué silencios fluyen a través de nuestras prácticas educativas? ¿Cuáles son los sujetos cuyos deseos se ven vulnerados por estas ignorancias? ¿A través de qué conocimientos se provoca desconocimiento?

¿Podemos imaginar una sala de maestros donde las conversaciones sobre sexualidad gay o la identidad trans no sean motivo de burla permanente o donde la identidad lesbiana no sea un acallamiento indisoluble?

¿Cómo se vincula en la enseñanza el régimen de conocimiento heterosexual con la propia identidad docente? ¿De qué modos se intervienen las construcciones hegemónicas del saber escolar por cuerpos de maestras y profesoras identificadas como lesbianas? (p. 85)

¹⁸ *Deslenguada. Desbordes de una proletaria del lenguaje* (2010); *Chonguitas. Masculinidades de niñas* (2013); *Interrucciones. Ensayos de poética activista. Escritura, poética, pedagogía* (2013).

El análisis del cuerpo y de la pedagogía del cuerpo implica la deconstrucción de normalidades dadas o cerradas previamente. Hablar del cuerpo es hablar de su caracterización, clasificación, normalización, anormalización, de la construcción del otro corporal como sujeto inferior, extraño, peligroso, violentado y alejado de lo normal, de lo bello, de lo saludable, de lo exitoso (Planella, 2017).

Proponemos, pues, una pedagogía del cuerpo que posibilite la toma de consciencia sobre lo que podemos estar perdiendo con los medios digitales.

El régimen neoliberal es en sí mismo *smart*. El poder *smart* no funciona con mandamientos y prohibiciones. No nos hace dóciles, sino dependientes y adictos. En lugar de quebrantar nuestra voluntad, sirve a nuestras necesidades. Quiere complacernos. Es permisivo, no represivo. No nos impone el silencio. Más bien nos incita y anima continuamente a comunicar y compartir nuestras opiniones, preferencias, necesidades y deseos. Y hasta a contar nuestras vidas. Al ser tan amistoso, es decir *smart*, hace invisible su intención de dominio. El sujeto sometido ni siquiera es consciente de su sometimiento. Se imagina que es libre. El capitalismo consumado es el capitalismo del “Me gusta”. Gracias a su permisividad no tiene que temer ninguna resistencia, ninguna revolución. (Han, 2021, pp. 40-41)

Nuestra intención al proponer una pedagogía del cuerpo es reflexionar sobre lo que significa para cada uno de nosotros, para los maestros y los educandos la presencia del otro, lo terreno, el contacto con las cosas, con lo sutil y lo cotidiano. Creemos que la denominación de pedagogía del cuerpo abre una dimensión que antes de la creciente digitalización de la vida, no tenía. Esta es la recuperación del cuerpo, pues lo que estabiliza la vida requiere de corporeidad y de tiempo. La

comunicación digital es descorporeizada, faltan la mirada, la piel, el calor humano que se obtiene con la presencia física. Sin el tacto físico no se crean vínculos. Con el celular, con la pantalla, no se siente al otro sino solo y ante todo a sí mismo, por eso al final queda la ausencia, la sensación de soledad. Hemos llegado a preferir enviar un mensaje de texto que hacer una llamada por considerar este menos comprometedor. Hemos llegado a pensar que el contacto directo nos quita tiempo (Han, 2021). No podemos olvidar que el vínculo afectivo es esencial en la relación educativa, es en la relación afectuosa con el educando en donde el maestro cimienta su apoyo para que este encuentre su propio camino, es en la relación afectuosa donde el maestro abre la posibilidad al conocimiento de sí mismo en el educando. (Biesta, 2017)

Proponemos una pedagogía del cuerpo que, en lugar de encerrarse en teorías y datos, fomente el movimiento y la acción. La acción es la capacidad indispensable para el crecimiento y la sobrevivencia de todo organismo. Los actos por los que nos expresamos son al mismo tiempo los que nos definen. Es entonces esencial una pedagogía que no se pierda en el interés excesivo por la información, restándole a los jóvenes capacidad de acción y de contacto con la vida.

Una pedagogía del cuerpo que reconozca *al otro* y en su mirada sienta la alteridad. En los medios digitales todo queda reducido a información. Vemos pasar por la pantalla a los caídos, los migrantes, los desposeídos, las víctimas, los acusados, los excluidos, los muertos. Todo se consume. *El otro* va desapareciendo sin que seamos conscientes de ello. El individualismo y la velocidad de la información no nos deja tiempo para otros (Han, 2019a).

En definitiva, una pedagogía del cuerpo con sentido de comunidad. Debemos aprender que cada joven tiene un valor inconmensurable y que la posibilidad que brinda la educación tiene un sentido

esperanzador. Hay una tensión que es valiosa entre la diferencia y el reconocimiento de que cada uno de los jóvenes no solo puede aportar, sino que también quiere aportar.

Aquí se hace esencial retomar el concepto de cuidado de sí. Para Foucault (1999), el cuidado de sí se convirtió en cierto momento en algo sospechoso. Ocuparse de sí empezó a verse como una forma de amor a sí mismo, una forma de egoísmo o de interés individual en contradicción con el interés que hay que tener hacia los otros o con el sacrificio de sí, que es necesario. Para los griegos, nos dice Foucault, el hombre que tiene un bello *ethos*, una bella manera de conducirse, que puede ser admirado y citado como ejemplo, es uno que practica la libertad de cierta manera.

El cuidado de sí implica relaciones complejas con los otros, en la medida en que este *ethos* de la libertad es también una manera de cuidar de los otros y de gobernar. El *ethos* implica también una relación hacia los otros, en tanto el cuidado de sí vuelve capaz de ocupar, en la ciudad, en la comunidad o en las relaciones interindividuales, el lugar que conviene. Y después el cuidado de sí implica también la relación con el otro en la medida que, para cuidar bien de sí, hay que escuchar las lecciones de un maestro. Se tiene necesidad de un guía, de un consejero, de un amigo, de alguno que le diga la verdad o le ayude a cuestionarla. Las relaciones con los otros están presentes a lo largo de todo este desarrollo del cuidado de sí (Foucault, 1999).

Esencialmente consideramos una pedagogía del cuerpo que se construya en la cercanía, en el gesto, en la creación de lazos. Cuando nos quedamos en el narcisismo, nos volvemos incapaces de ver, de escuchar, de sentir a otros. Los encuentros, los rituales crean un poderoso tejido social que nos da la confianza necesaria para afrontar la vida. *El ritmo de nuestro corazón es el nacimiento y la muerte de todo lo que vive*, nos dice Thich Nhat Hahn en su poema. Es el ritmo del afecto repetido.

Proponemos una pedagogía del cuerpo que, desde un diálogo crítico como el propuesto por Freire (1979), aborde la expulsión de la *sombra* para ejercer la *autonomía*. Hablar del propio cuerpo y de sus fronteras posibilita un espacio de subjetivación, de toma de consciencia.

Es propicio detenernos para poder respirar y para pensar de manera crítica. La pedagogía del cuerpo supone sentir la presencia del otro, que no estamos solos, que somos en la medida en que hay otro y que pertenecemos a algo más grande que nosotros mismos; somos parte de una comunidad entendida como el campo de relaciones más cercano, más inmediato, así como de una sociedad donde todo lo que pase nos atañe directa y entrañablemente.

Quiero cerrar este aparte retomando las palabras de Han (2009):

La época de las prisas, su sucesión “cinematográfica” de presentes puntuales, no tiene ningún acceso a lo bello o lo verdadero. Solo cuando uno se detiene a contemplar, desde el recogimiento estético, las cosas revelan su belleza, su esencia aromática. Se compone de sedimentos temporales que fosforecen. (p. 48)

Metodología de la investigación

La presente es una investigación cualitativa con enfoque hermenéutico, que se basa en la interpretación de las relaciones y de la interacción con artefactos digitales a partir de las huellas subjetivas.

Se aplicó la metodología de etnografía multisituada, que permite construir un conocimiento a partir del reconocimiento de corrientes discursivas diversas y dinámicas. Este enfoque nos permitió, entonces, centrarnos en las relaciones entre realidades diversas en el contexto globalizado de los medios digitales, que dan cuenta de un imaginario multisituado. El trabajo investigativo consistió en la exploración de una red de eventos conectados: las huellas digitales, registros de narrativas visuales e imágenes, entrevistas semiestructuradas y un grupo focal que describen tanto rutinas y momentos significativos como significados presentes en la vida de los jóvenes universitarios (figura 1). Se estudiaron los perfiles y las selfis de ocho jóvenes en Instagram, por ser el medio más utilizado en esta población.



Figura 1. Metodología de investigación

Fuente: elaboración propia.

Al hablar de huellas digitales nos referimos al corpus de datos digitales que están construyendo los usuarios en los sistemas digitales. Los registros de narrativas visuales e imágenes fotográficas

personales son un elemento primordial en las interacciones y autorrepresentaciones en los espacios digitales. Por su parte, las entrevistas semiestructuradas y el grupo focal permiten registrar la experiencia vivida en los medios digitales por los jóvenes entrevistados y comprender su perspectiva y las maneras de hacer significado.

Los datos obtenidos en esta red de eventos conectados son interpretados a la luz del enfoque hermenéutico.

Más que ningún otro, el contenido en los medios digitales brinda información valiosa acerca de los individuos de la modernidad tardía, sus condicionamientos y sus resistencias (Van Dijck, 2016).

Desde un enfoque hermenéutico, esta investigación tuvo como norte adentrarse en la representación del cuerpo como texto para traer a la luz sus reales significados para los intérpretes al interior de sus contextos y redes simbólicas, permitiendo con ello una nueva visión que sea crítica y diferenciada de la realidad aparente.

En una primera instancia trabajamos en la lectura del cuerpo como texto en sus diferentes manifestaciones, para lograr una apropiación de la realidad investigada. Al abordar el cuerpo como texto, resulta fundamental entender el paradigma digital, las ideologías, costumbres, hábitos y puestas en escena que faciliten un amplio entendimiento del contexto.

En segundo lugar, recurrimos a la reflexión basada en el círculo hermenéutico que focaliza la atención entre el texto y las estructuras de pensamiento de la investigadora. Este ejercicio implica su revisión constante, en un proceso de entendimiento e interpretación.

En tercer lugar, se mantuvo un diálogo continuo y permanente con el texto, interrogando, buscando respuestas a las preguntas y formulando nuevas preguntas al texto basadas en las respuestas que se iban obteniendo. Este diálogo continuo —o en términos de Gadamer (1977), la fusión de horizontes— nos abre la posibilidad interpretativa.

La interpretación del texto propiamente dicha implica un proceso cíclico que incluyó un recorrido entre las partes del texto y el todo y entre el todo y sus partes, recorriendo un camino ida y vuelta entre el propio conocimiento y el texto. En este recorrido, la idea fue ahondar en el significado oculto del texto, es decir, en lo no dicho explícitamente, en el desciframiento de símbolos y en la búsqueda de sentido a lo dicho explícita e implícitamente.

Consideramos que la expresión de los jóvenes a través de las selfis y de sus narraciones contribuye al entendimiento y la conceptualización del sujeto de la modernidad tardía, lo cual tiene incidencia tanto en la educación como en la sociedad y en la cultura. En términos de Parra Ordóñez (2020), la educación debe empezar a jugar un papel protagónico en la reflexión de las nuevas formas de interacción social e individual de los jóvenes, marcadas por el uso y vivencia de los medios digitales y de comunicación.

Participantes

La muestra fue seleccionada con criterio práctico, teniendo como requisitos para participar en la investigación ser estudiante universitario, querer participar, compartir sus selfis y tener un promedio mínimo semanal de uso en los medios digitales de 40 horas.

La tabla 1 detalla la población objetivo, que comprendió una muestra de 8 universitarios nacidos entre 1997 y 2003, 4 hombres y 4 mujeres residentes en Bogotá y Cali.

Sujeto de estudio	Sexo	Edad	Ciudad	Universidad	Horas semanales en redes
Sujeto 1	Femenino	21	Bogotá	Nacional	72
Sujeto 2	Femenino	22	Bogotá	Católica	80
Sujeto 3	Femenino	24	Bogotá	Javeriana	56
Sujeto 4	Femenino	19	Bogotá	Javeriana	42
Sujeto 5	Masculino	19	Cali	Valle	65
Sujeto 6	Masculino	21	Bogotá	Javeriana	84
Sujeto 7	Masculino	22	Cali	Valle	49
Sujeto 8	Masculino	20	Bogotá	Tadeo	52

Tabla 1. Población de estudio

Fuente: elaboración propia.

Esta investigación tiene la limitación de haber sido conducida con una muestra pequeña de participantes. Sin embargo, pudimos detenernos en cada uno de los jóvenes, ver sus vivencias en las redes, sus selfis y escuchar sus narraciones. Consideramos que esto nos permitió presentar información relevante sobre la mediatización de los cuerpos y las subjetivaciones que hacen los jóvenes y reflexionar sobre los desafíos de la educación en nuestra sociedad actual.

Realizamos un acuerdo de confidencialidad con los participantes de la investigación que garantiza que sus identidades no serán reveladas, cumpliendo los principios éticos inherentes a la investigación.

Instrumentos

En primer término, se realizó una entrevista de indagación que tuvo la idea de establecer un acercamiento con los jóvenes de la investigación y, a la vez, lograr un entendimiento mutuo del contexto digital y de los medios digitales más utilizados por ellos. En esta entrevista preliminar se hizo una exploración sobre su selfi más recordada.

Posteriormente, se realizaron dos entrevistas semiestructuradas cuya formulación y secuencia de las preguntas dependió de cada individuo, sus estilos de comunicación y su producción particular de selfis. Este estilo de entrevista permitió ahondar en algunos aspectos de interés para el propósito de la investigación, así como omitir preguntas. En consecuencia, las entrevistas no tienen una estructura idéntica entre ellas.

Por último, se realizó un grupo focal con el que pudimos ahondar, a través de la interacción entre los participantes, en el mundo de los jóvenes dentro de las redes digitales, las interacciones en la mediatización de sus cuerpos, la manera particular en que perciben los cambios que trae consigo la era digital y sus sueños de vida.

Un análisis temático de la información cualitativa recabada en los perfiles, las selfis y entrevistas permitió establecer las categorías recurrentes y más significativas para los objetivos de esta investigación.

Finalmente, la posibilidad interpretativa surgió mediante el análisis de las narraciones sobre sus selfis, sus experiencias y la manera como conciben sus producciones, en diálogo permanente con mi estructura de pensamiento.

Análisis de datos

A continuación, presentamos el análisis de los perfiles y noventa y un selfies compartidas en Instagram por ocho jóvenes colombianos, dado que la totalidad de ellos concentra sus actividades en este medio digital. Si bien utilizaron Facebook o lo utilizan actualmente, los jóvenes consideran que Facebook es más para sus padres prefiriendo Instagram. ¿Qué distinguen de Instagram? Lo consideran más visual, más amigable, entretenido y más seguro. Lo utilizan para subir selfies, ver las fotos de los amigos, ver los estados, dónde están, qué están haciendo, interactuar, reírse, compartir memes, pasar el tiempo, chatear e informarse.

*Nunca subo nada a Facebook porque ya me parece demasiado aburrida. Fue mi primera red social. Me gusta más la interfaz de Instagram, es más entretenido. En Facebook llegan muchas notificaciones.*¹⁹ Camila, relato de la entrevista. Agosto, 2021

En Instagram algunos de ellos tienen un perfil aparte para hacer marketing profesional. Otros sitios de interés común son WhatsApp, TikTok, Facebook, YouTube, Twiter y Tinder. WhatsApp es ampliamente utilizada para mensajes de texto instantáneos y TikTok para visualizar videos de un minuto. Ninguno de ellos tiene cuentas falsas o “Finsta”.

El análisis de las selfis y las narraciones de los estudiantes implicó un proceso cíclico que incluyó un recorrido entre las partes del texto y el todo y entre el todo y sus partes, recorriendo un camino ida y vuelta entre el propio conocimiento y el texto. Dicho proceso interpretativo nos llevó a

¹⁹ Las narraciones de los participantes de la investigación se presentan en letra cursiva. Los nombres se han cambiado para mantener la confidencialidad y proteger la intimidad de los jóvenes que participaron en la investigación.

establecer cuatro categorías temáticas. La primera de ellas la denominamos entre lo real y lo virtual. Los jóvenes viven entre el online de los medios digitales, excesivos en información y estímulos y por otro lado entre lo terreno y el aprecio por los encuentros reales, que se van perdiendo cada vez más, entre una generación y otra por el tiempo creciente de permanencia en las redes.

Una segunda categoría es la vivencia de un cuerpo tomado por los algoritmos y por la tecnología, intervenido por parámetros de perfección, salud, eficiencia y belleza, convertido en datos y en mercancía. La continua comparación les quita seguridad. Sintiendo su cuerpo incompleto o imperfecto se construyen en un falso self, sin voz propia, condicionados por los mandatos de una sociedad centrada en el consumo y el espectáculo. Al mismo tiempo, en un ejercicio rizomático como lo exponen Deleuze & Guattari (1978) borran las rígidas categorías binarias de género, experimentan con múltiples identidades puesto que ya no se sienten amarrados a una identidad estática. En este escenario de infinitas posibilidades los jóvenes inscriben significados en su cuerpo, hablan de sí mismos y habitan su cuerpo.

En la tercera categoría indagamos sobre los modos de subjetivación que crean los jóvenes en los medios digitales en relación con su cuerpo. En una época signada por el cambio radical de paradigma, en donde el ejercicio del poder y las resistencias toman nuevas formas, es necesario escuchar y encontrar esos nuevos caminos de reflexión y de des - sujeciones que ponen en juego los jóvenes. Es esa la condición heterotópica del cuerpo de la que nos habla Foucault (2005). Dependiendo de las utopías sujetantes que se fijan en el cuerpo, y en contraposición a ellas, se instalan utopías des-sujetantes que permiten la impugnación de las primeras.

La última categoría, vínculos afectivos, es un tema central en los jóvenes. Todos suben selfies con amigos, pareja y familia. A través de los vínculos afectivos los jóvenes dan y reciben amor, reconocimiento, apoyo y conocimientos del mundo externo. La comunicación con amigos cercanos suele ser más privada, utilizando la opción de mejores amigos.

Al mismo tiempo en los jóvenes aparece un genuino interés por los acontecimientos sociales y políticos y un deseo de participar y de contribuir para alcanzar un mundo mejor, que expresan participando en colectivos virtuales, viendo contenidos en las redes, viendo y creando Memes, comentando y reenviando informaciones sobre las noticias y los acontecimientos nacionales e internacionales.

Entre lo real y lo virtual

Todos los jóvenes de la muestra se perciben a sí mismos como la generación que le tocó vivir lo que podríamos llamar un espacio entre lo real y lo virtual. Consideran como una ventaja generacional, el haber tenido la posibilidad de salir a jugar en el barrio, lo que perciben, se ha venido perdiendo en los niños de ahora:

“podríamos decir que somos de los últimos que tuvieron el privilegio de vivir así sin estar tan introducidos al mundo digital y de los medios sociales. Ahora los pelados andan mucho en video juegos y en el mundo digital. Entonces si uno sabe algo es que en el futuro van a estar muy metidos en ese mundo, nosotros no estuvimos tan metidos.” Nicolás, relato del grupo focal, 2021

Visualizan una fuerte tendencia hacia la total virtualización, que algunos refieren como el nuevo mundo virtual que ofrece diversos dispositivos como extensión del cuerpo, se ofrecen

experiencias extremas, se compran objetos virtuales de lujo, a través de avatares se puede vivir después de la muerte, se puede participar en juegos extremos estando en la casa y teniendo las gafas virtuales, etc.: *“Somos como un muñequito de un juego, en donde todo es virtual. Las gafas muestran una realidad virtual que es igual al mundo real. Es como si quisieran pasar la vida como en un juego que tiene sus propias reglas. Yo pienso ¿para que creamos otro mundo? ...Creamos otro mundo, dentro del mundo y lo que estamos haciendo es evadir nuestro mundo. Se vende ropa como metaverso. No sé qué necesidad tenemos de vivir en esos nuevos mundos. La tecnología es importante, no puede negarse, pero las redes sociales si potencian otro mundo.” Alejandro, relato del grupo focal, 2021*

Lo anterior nos refleja una ruptura generacional sin precedentes siendo su característica principal la optimización del ser humano y la transición de la era de las cosas a la era de las no cosas en palabras de Han (2021, p. 13). El imaginario del cuerpo se va deslizando hacia un cuerpo eficiente y mejorado gracias a las nuevas tecnologías.

Creemos que el riesgo de la carrera hacia la virtualización de nuestra vida que señalan los jóvenes, debemos asumirlo con toda seriedad. Es un riesgo que implica reflexionar sobre la creciente extensión del consumo en internet y en las redes digitales y el distanciamiento del contacto humano.

La digitalización presenta una realidad perfecta, modela mundos felices, paisajes y cuerpos pulidos y sin defectos. Se forzó la conversión del mundo en imágenes que se disfrutaban más. Es un mundo de pura positividad en el cual la realidad se vuelve decepcionante. Han (2019). Daniel, nos lo ejemplifica de esta manera: *“Yo sigo una red que se llama Eco- caminante y obviamente cobran*

por ir a los sitios que presentan. Vi un lugar paradisíaco y cuando fui era un charquito muy normal”. Relato de la entrevista, 2021.

En otro momento nos dice: *“Al subir el cuerpo a los medios se produce una idealización...*

Uyyy esa pelada tan bonita y después uno va a ver y no es así”. Relato de la entrevista, 2021

La tecnología rompió las barreras institucionales de la era industrial trayendo grandes ganancias, los jóvenes han accedido a beneficios a los cuales antes les era vedado acceder ofreciéndoles autonomía como nos lo plantea Castell (2012). Sin embargo, disentimos del término autonomía. Si bien como lo declaran los jóvenes del estudio, los beneficios son innegables; coincidimos con Van Dijck (2016), en que no hay tal autonomía en la medida en que los usuarios no han tenido intención de brindar información acerca de su comportamiento y sus preferencias. Por otro lado, los usuarios reciben el beneficio de la conexión a cambio de producir conectividad.

Si bien el término “conectividad” proviene de la tecnología, donde denota transmisiones por medios informáticos, en el contexto de los medios sociales rápidamente adoptó la connotación de un proceso por medio del cual los usuarios acumulan capital social, pero en realidad el término cada vez hace más referencia a los propietarios de las plataformas que amasan capital económico. Van Dijck (2016, p. 21)

Otros de los beneficios señalados por los jóvenes del estudio son su desarrollo profesional, el acceso ilimitado a información y a conocimientos científicos y la realización de emprendimientos como fuente de ingresos. Creemos que, si bien dichos beneficios son innegables, la vía hacia la creciente digitalización nos está conduciendo a un modelo de auto- gestión, centrado en aprender

a aprender, en detrimento de la educación. Lo fundamental no es que los jóvenes *aprendan en*, acrediten sus aprendizajes, se enfoquen en cómo van a ganar dinero sino lo fundamental es que los jóvenes puedan *aprender de*, puedan avanzar en su proceso de subjetivación, decidir quiénes van a ser y trabajar en su proceso. (Biesta,2017).

Por otra parte, esta investigación permite confirmar los planteamientos hechos por Bijker & Law, 2000; Castells, 2012; Sibilia, 2012; Han, 2014; Van Dijck, J. 2016; Verón, 1987 respecto a la adicción que genera la conectividad en los jóvenes, la cual los aísla. Al respecto Camila declara: *yo no me siento adicta, pero ya es normal, es como si dejara de ver a mi mamá. Es como un cambio de estado.* A su vez Diana nos dice: *Estuve demasiado enviciada con la tecnología, darme cuenta de eso me ha ayudado a usarlas con un poco más de consciencia y ver como estoy haciendo uso de mi tiempo.* Paradójicamente la caja negra de los algoritmos los somete a un control, a una monitorización que se introduce cada vez más en la vida cotidiana. *En nuestra generación quedarse sin hacer nada es como alejarse de la sociedad. Inconscientemente estamos psicosisados de que tenemos que hacer algo para ser valiosos. Información, más información, si me quedo sin información siento que estoy perdiendo el tiempo y el tiempo no regresa. Yo termino con toda mi energía porque si no empiezo a dar vueltas en la cama y así me quedo fundida. No me gusta no poderme dormir. Me gusta agotarme para poder dormir,* nos expone Liliana, *relato de entrevista, 2021.*

Las opiniones y términos en que los jóvenes se expresaron evidencian que conocen el poder que la tecnología ejerce sobre ellos. Coinciden en afirmar que saben que los están “*observando*”, “*espiando*” y saben que el negocio de los medios digitales consiste en lograr que permanezcan en las redes para estimular el consumo. Daniel dice: *Uno sabe que lo están espiando... También creo*

que se pierde privacidad y la oportunidad de explorar por uno mismo, y no por contenidos sugeridos. Uno pierde el poder de decisión y tiempo. Uno deja de hacer muchas cosas como salir con amigos, salidas de campo. Matilde tuvo una experiencia trabajando en el área de servicio al cliente en Facebook y nos comenta: ...Facebook básicamente es una empresa de publicidad. Uno está navegando por las redes y aparece un anuncio, no sé, de sillas y esa empresa le está haciendo consignaciones a Facebook para que publique sus anuncios. Entre más pagues pues más frecuentemente se ve tu publicidad. Nicolás nos muestra como la lógica invasiva del consumo ha llegado a los correos electrónicos: Esto es un marketing y los algoritmos funcionan como objetivos comerciales. Ya están en el correo electrónico. Toca poner aceptar para poder continuar. En Facebook e Instagram te salen los anuncios, si uno ha enviado un mensaje o correo electrónico después le sale un anuncio relacionado. Uno está conectado con todo. Las palabras claves entran en los algoritmos. Cuando necesito el producto pienso: me escucharon jaja. Relato de la entrevista, 2021.

Los hallazgos de esta investigación concuerdan con las investigaciones de Bauman (2004); Sibilía (2008); Bauman & Lyon (2013); Van Dijck (2013, 2016); Gurevich (2016); Illouz, (2016); Ganter, Basulto & Mendoza (2018); Han (2020); Debord, (como se citó en Sibilía 2012, p.306) que plantean la pérdida de distancia entre lo privado y lo público y la exhibición que hacen los jóvenes de su intimidad a través de sus perfiles en los medios digitales.

En el apartado de antecedentes, documentamos la pregunta que dejó formulada Gurevich (2016) sobre si los jóvenes percibirán la amenaza a su intimidad o si son conscientes del impacto que pueden tener las huellas digitales que dejan. Los jóvenes de esta investigación

nos muestran que todos son conscientes de los riesgos. Frente a estos algunos toman medidas, otros consideran que es así y no hay nada que hacer. Matilde asevera: “¿*estas usando redes? Literalmente el mundo te está observando.*” Camila lo ve como un destino que no podemos eludir: *Cuando dejo de ver lo que me gusta, el algoritmo se daña y me envían lo random. Si no das el consentimiento de prender la cámara para que vean tus gestos faciales en determinados lugares, no puedes entrar. Si uno le da me gusta a unos zapatos, pues te llegan una cantidad de ofertas de zapatos. Yo siento que es inevitable. Tú no puedes escaparte de las estadísticas. Y no pierdes nada. Ya no me importa. Por un lado, o por otro saben tu información.* Por otra parte, Daniel nos dice: *Yo si tengo paranoia, soy de los que le pongo papel a la cámara. Para ellos soy sólo capital, para influenciar y que termine gastando. De pronto tengo el celular y aparece dizque: “Quisiste decir que...” ¡Uyyy como así! Además, no está regulado. Uno puede contar todo, pero ¿a qué precio? Relato del grupo focal, 2021.*

La euforia del consumo invadió los medios digitales y a través de estos, cada rincón de la vida cotidiana forzando a que todo se convierta en mercancía, "hasta la insatisfacción hoy se convierte en mercadería" nos dice Debord (citado en Sibilia,2012. p.306) ¿No es esta sociedad impulsora del consumo y el espectáculo en los medios digitales la nueva servidumbre?

Durante la pandemia, particularmente en el primer año, el confinamiento obligado en los medios digitales fue radical. La vida transcurrió esencialmente en el mundo virtual lo cual trajo consigo la percepción de poder superar las barreras espacio temporales, tener la posibilidad de mantener la vida cotidiana en la seguridad de la casa y mantener los vínculos

sociales y afectivos con un clic. Camila narra su vivencia expresada en una de sus selfies: *Estábamos en pandemia y era Halloween. No había fiesta. Mi hermana y yo nos disfrazamos y decidimos subir a la terraza. Yo estoy posando como en cualquier otra foto. Yo esperaba que todos se disfrazaran. La selfi fue muy bien recibida, se sintió como ese “hoy es Halloween”, es un día muy especial. Es como romper la rutina. Uno se sorprende y sorprende con el disfraz si uno lo hace bien. Es divertido porque es diferente. Relato de la entrevista, 2021.*

Al mismo tiempo de los beneficios de conectarse con otros, se ha corrido el telón develando que tecnologizar la vida acarrea pérdidas. Los jóvenes sienten que les hace falta el contacto con las cosas, les hace falta la cercanía con las personas, el cara a cara y esta falta los desestabiliza. Camila nos muestra el contraste de las siguientes vivencias: *Yo estaba viendo mi archivo del último año y subí a mi grupo de amigos cercanos, estoy triste. Este año he estado más triste que el año pasado. Mis amigos me ofrecieron apoyo y eso sirve para sentir que siguen ahí.*

Volver a salir: *...es algo lindo volver a compartir con la gente... La socialización es diferente..., uno tiene que vestirse, conoce gente, en el cuerpo se tiene la sensación de estar en el frío de la ciudad, en el calor de la multitud, de estar con otras personas, que es un calor muy diferente al que uno siente en la casa. Es muy distinto a estar en la cama y hablarte por el computador. Relato de la entrevista, 2021.*

Los hallazgos muestran que vivimos en un *entre*, vivimos entre lo real y lo virtual. En una carrera vertiginosa hacia el consumo de la última novedad tecnológica, los jóvenes perciben que nos

acercamos cada vez más a una vida más virtualizada, más veloz y más confinada. Sin embargo, se observa una marcada valoración de la vida fuera de las pantallas: deportes, paseos, viajes, conciertos, actividades al aire libre. Los jóvenes se sienten privilegiados de haber podido salir a jugar, goce que consideran se ha venido perdiendo en los niños de hoy y sienten que el encierro virtual y la falta de contacto real con la gente, “como voces sin cuerpo” los afecta, Han (2021)

Entre el cuerpo tomado y el cuerpo habitado

La selfi se presenta como documento de algo relevante para la identidad de los jóvenes, por ejemplo, este soy yo, estoy en un lugar que me gusta, este es un momento importante para mí, y a la vez es aquello que se construye con la mirada de los demás, en la medida en que el joven espera un gesto de aprobación que se materializa en los likes, el número de seguidores o la respuesta de los amigos. En este sentido, acogemos la orientación de autores como Auslander (2006) que trabajan la selfi como un acto performativo. Nicolás nos dice: *“Yo transformo la postura para que mi cuerpo quede muy bien. La realidad es que uno en las selfis siempre quiere quedar muy bien. Que quede como un recuerdo feliz. Uno tiene dos imágenes: la real en la que uno es como es. La otra es la imagen que queremos mostrar a los demás. Demostrarles a los demás que uno está bien. Uno está aparentando, somos la generación de la felicidad aparentada. En las redes, si quiero tener éxito, tengo que crear un ambiente de fama. No utilizo filtros ni nada.”*

En la misma línea Matilde afirma: *En las redes uno no se graba en conversaciones normales. Tiene un propósito.* Y Camila: *La gente en la vida real no está en poses, la posición de la cámara, la calidad de la cámara. Puede que en determinadas selfis la gente no me identifique. En la vida real me siento despreocupada. Uno se olvida de eso en la vida real. Si me papá me toma una foto*

recién levantada le pido que la borre. Uno sube fotos en las que uno se siente bien consigo mismo, eso viene de verse de la mejor manera, de verse bien físicamente. Las selfis son premeditadas. Uno escoge una de diez. Relato de la entrevista, 2021.

El cuerpo mediatizado es un reflejo del cuerpo real, la premeditación supone un gesto que implica un cambio, una transformación que debe ser interpretada. A su vez, el cuerpo en sí mismo, el cuerpo material, es una construcción donde se materializan discursos, se definen límites y lenguajes para nombrarlo y configurar identidades.

La publicación de sus perfiles en las plataformas digitales es lo que convierte la selfi en una representación o *performance*, que eleva la presión sobre ellos a través de las normativas que se imponen sobre el cuerpo. Al respecto, Nicolás nos dice: *Hay que aparentar el físico, la clase social y cuando uno lo conoce en la vida real es otra persona. La mayoría son una cosa en la red y otra en la vida. Relato de la entrevista, 2021.*

El marketing digital toma sus sueños de libertad, de ser ellos mismos, sus necesidades de vínculos afectivos y los convierten en slogans y productos para la venta. La mayor preocupación es por la belleza del cuerpo. Es el otro, con su mirada quien confirma hasta qué punto se cumplen los parámetros de belleza. La repetición regulada de los *likes* refuerza las normatividades, crea maneras de mirar lo que puede verse como bello y lo que no. El cuerpo es el producto y su exposición promueve el interés para permanecer en las redes. *Yo soy mi propio proyecto de emprendimiento. Perdí 13 kilos, eso fue un impacto para los que me rodeaban. Yo mostraba mi bici, comida saludable. Tenía 4.904 seguidores en Facebook y 14.000 en Instagram. Yo tenía*

tantos seguidores porque yo le daba likes a muchos perfiles, nos dice Diana. Relato de la entrevista, 2021.

En los perfiles de las mujeres y de los hombres se observa un interés por quedar bien, por verse bonito, siendo evidente la presión históricamente mayor en las mujeres para verse bonitas. Ellas suben más selfis, dedican más tiempo al diseño de estas y tienen una intención explícita sobre cómo quieren ser vistas. Veamos la tabla comparativa 1.

<p><i>Selfie #1</i> Me gusta la cara recién peluqueado, me veo bien, bonito. Me han dicho muchas veces que mis ojos son bonitos. Las redes sociales son personales, no siento que haya reglas para subir cosas. Yo no le pongo pero a eso. Yo les pregunto a mis amigas ¿Cuál subo, esta o esta? Deme su consejo de mujer. Santiago</p>	<p><i>Selfie#2</i> Yo me veo sonriendo, estoy bonito y ella también se ve bonita. Nos encuadró muy bien, ella tiene nieve en el pelo lo cual le da un toque chévere. Era una de las primeras veces que nevaba. Me pareció significativo. Está nevando, esto es muy bonito para mí. Daniel</p>	<p><i>Selfie #3</i> Cuando grabo historias, pues me gusta crear historias, entonces tomo pantallazos de selfies anteriores y lo paso por Remini para mejorar la calidad. Reduje la nariz, la papada y cambié el color de los ojos. El filtro viene predeterminado con la forma y el color de los ojos, la piel y reduzco nariz y papada. Diana</p>	<p><i>Selfie #4</i> Estas selfies son más planeadas. La posición del cuerpo erguida para que no se salgan los gordos, verse con el cuerpo ideal, verse estilizada. El maquillaje que uso es para no verme pálida y ojerosa, no quedar como una momia. La boca entreabierta, sonriendo. Los labios un poco hacia adelante (boca de pato). Estéticamente mis principales influencias son las fotos de modelos. Matilde</p>
---	---	--	--

Tabla Comparativa 1. Fuente: elaboración propia

Para los jóvenes de la muestra la imposición de la belleza, aunque rige para todos, ha sido mucho más violenta para las mujeres. Veamos un ejemplo que ilustra lo dicho: *El cuerpo sí importa muchísimo en las redes sociales. Un paisaje obtiene 100 likes, frente a una modelo en ropa interior entre 40 y 50 mil likes, frente a un jugador de futbol 30 mil likes. Yo siento que es por el morbo de las personas. Si esta muestra tanto, pues gana likes. Ahorita hay una aplicación Onlyfans que suben un contenido exclusivo desnudo o en vestido de baño, hay gente que compra esa suscripción*

para verse. Se suscribirá más gente a una mujer perfecta, mona, ojiverde. Santiago. Relato de entrevista, 2021.

Los hombres si bien quieren verse bonitos en las selfis, buscan reflejar seguridad, logro, espontaneidad, interés por algún deporte, estudios universitarios, hobbies, viajes y clubs de fútbol. Veamos tres ejemplos: Nicolás comenta una de sus selfis más significativas: *Para mi esa selfi es la consecución de mi objetivo. Es en la Universidad del Valle. Esta selfi está en mi perfil de Facebook y de Instagram. Superó los 60 likes. Todos de felicitación. Ese soy yo en mi esplendor. Fue mi primer laboratorio.* Por su parte Santiago habla de un momento importante para él como aficionado al fútbol: *Hay una selfi que me encanta hace como 4 años. Me gusta el River Plate y estuvo Enzo Francescoli. Me lo encontré en el Hilton y le pedí una foto.* Alejandro se refiere así a una de sus selfis: *Me enfoqué en cómo iba a quedar la foto. Quiero mostrarme tranquilo, moderno. Estoy recostado contra la pared, fumando. Hay una maleta al lado, estoy de paseo. Estoy mochileando, de turista, conociendo. Mi vestuario son pantalones sueltos, camiseta rosada, gafas, es un vestuario moderno, tranquilo, pero es un vestido de calle. Relato de la entrevista, 2021.*

Las mujeres hacen más reflexiones explícitas sobre su cuerpo y sobre la belleza a la vez que hablan de sus intereses hacia estudios universitarios, algún deporte, hobbies, mascotas y viajes. *La selfie con más likes es una foto que estoy alzando la bici, full empoderada. En mi público hay muchos ciclistas. Es una foto con 2239 likes. Yo llevo en las redes desde los 15 o 16 años. Eso te sube la autoestima,* nos dice Diana. Por su parte Matilde nos habla de una de sus selfies de logro en el deporte que practica: *Esta selfie era un logro para mí. Esta es un action moment. Quedó inmortalizado el momento. Todo el mundo decía tu foto soñada. Para mí es mostrar lo que se puede lograr con tu cuerpo, las piernas, es espectacular todo lo que se puede hacer con las*

piernas. La foto reúne lo que me gusta. El deporte requiere exigencia, es hacer que algo se vea como si fuera fácil. Para la gente pareciera que no cuesta hacerlo. Relato de la entrevista, 2021.

Los modelos de belleza y felicidad que desarrolla el marketing prometen el continuo goce de los sentidos a través de experiencias que son constantemente renovadas. *Yo creo que mi generación busca mucho estímulo, lo nuevo, no disfruta si no se hace algo, declara Daniel.* Por su parte Liliana nos dice: *Yo me siento interesante, me gusta lo nuevo. El maquillaje nuevo, ropa nueva. O hacer mímica de las canciones o poner cosas chistosas. Y es un espacio de esparcimiento para mí. Hoy me siento bien y quiero mostrar ese sentimiento, y genero una conversación con amigas que hace tiempos no hablaba. Hay momentos que tengo 150 seguidores y otras veces 30.*

Saborear la vida, estallidos de sensaciones en la boca, experiencia gourmet, fiesta de colores, hora loca, sentir la ropa como una segunda piel, ropa que te brilla, la aventura de la moda, una vida llena de estilo, cuidarse así mismo, quererse, para tu chic interior, estar como quieres, vístete como si fuera tu día, ropa que habla de ti mismo, ser tú mismo son algunos de los slogans del disfrute, que se combinan con mensajes que recogen las necesidades de los jóvenes respecto a sus identidades. En otras palabras, se les dice: si quieres ser tú mismo, si quieres ser feliz, si quieres ser bello vive esta experiencia, o compra esta prenda. Este condicionamiento hacia el consumo se reproduce en sus selfis de saboreo, de disfrute y de moda. Así describe Liliana una de sus selfis: *Aquí estoy de pie, con el celular en la mano, lo estoy mirando. Es en blanco y negro, pero con efectos de colores que enmarcan la selfi y dan un efecto a mi mano y al celular, que aparece como duplicado. Tengo el pelo recogido. La ropa que tengo es sexy, como otra piel ceñida y se me*

alcanza a ver parte del estómago y la falda ceñida a la cintura. Estoy como en la nada. Relato de entrevista, 2021.

La forma de vestir también tiene su propia gramática. A través de la moda se categoriza a los jóvenes respecto a su cuerpo, los parámetros de belleza, lo moderno, lo que muestra o no, lo que insinúa, que tan bien se lleva el atuendo, la clase social, edad, género, el buen o el mal gusto, etc. *La gente condiciona los tipos de ropa, dependiendo de si eres gorda o flaca. Es prehistórico, pero si se dan juicios muy duros. Matilde, relato de entrevista, 2021.*

Al mismo tiempo a través de la ropa y de los maquillajes los jóvenes prueban, experimentan nuevas maneras de ver su cuerpo y de crear personalidades multifacéticas.

Los modelos de belleza dificultan la aceptación de las partes del cuerpo que distan de esos parámetros. *He luchado con mi cuerpo porque subí de peso. Era más plano. Yo me miraba en el espejo y sí es evidente que subí de peso, no me siento orgulloso, como dice la gente “gordi” bueno, no, no me siento bien. Nicolás, relato de entrevista, 2021.*

A través de los filtros es posible reflejar otra imagen del cuerpo en los medios digitales, intervenir el cuerpo construyendo *un falso self* más aceptable para sí mismo y fundamentalmente más aceptable para otros. Diana se refiere así a una de sus selfis: *Uso una aplicación que se llama licuar y esa es la que uso para alargar el cuerpo, adelgazo la papada y la cintura. Remini sirve para mejorar la calidad de la selfi, para que se vea mejor. Snapseed tiene una opción para borrar cosas. En ese momento estaba de viaje en un día lindo, con un vestido lindo. Tuve que reducir la nariz y la cintura y ensanchar la cadera. Relato de entrevista, 2021.*

En el esfuerzo por lograr aceptación y llenar la sensación de incompletud que surge de las continuas comparaciones, los jóvenes se construyen en imágenes falseadas rechazando su cuerpo

o partes de este que modifican utilizando filtros e iluminaciones. La interpretación de lo que los jóvenes expresan en sus selfis surge en el encuentro entre la imagen y las intenciones que tienen al elaborarla. En términos de Lacan (1975) pensamos con palabras y en el encuentro entre esas palabras y el cuerpo es donde algo se esboza. Diana nos presenta una selfi en la cual ha modificado su cuerpo con los filtros y las iluminaciones. Siguiendo los patrones de belleza ha pulido su piel que se ve blanca, se ha quitado papada, cintura y ha aumentado la cola. Se ha esforzado en modificar lo que considera son defectos, haciéndose irreconocible.

No me veo como me siento. Porque yo me siento muy bien porque distorsioné tanto mi imagen que yo me creo así. Pero yo no me veo así. Diana, relato de entrevista, 2021.

El cuerpo tomado expresa el rechazo al cuerpo en la constitución de un falso self, denotando el vacío de la no aceptación propia, de la falta de apreciación. La intención que la joven expresa es quisiera verme así, verme como no soy. Al verse como es, el sentimiento deviene en angustia. La activa búsqueda de likes le ofrece una satisfacción pasajera, necesitando vivir subiendo selfis de su cuerpo modificado.

Los hallazgos nos muestran a los jóvenes en continua experimentación dentro de las redes. Hay una autogestión cotidiana a través de la cual los jóvenes mediatizan sus cuerpos. Su cuerpo escenificado, intervenido o modificado en las selfis muestra los condicionamientos de los que son objeto y sus búsquedas.

Hemos visto como la tecnología impulsa el imperio de la imagen y a la vez el creciente interés por el cuerpo. Como nos dice Han (2020, p.15) ya no hay ninguna esfera donde “yo no sea ninguna imagen, donde no haya ninguna cámara”.

La fotografía ha dejado de ser el espacio de la verdad, ha dejado de ser la emanación del referente como la definía Barthes (1990) en su libro *La cámara lúcida*, (citado en Han, 2020 pp. 92,93). La fotografía digital ha puesto fin al tiempo de la representación y de lo real y ha abierto un espacio hiperreal que no representa nada, más bien presenta. Esta presentación autorreferencial es manipulada. El cuerpo es tomado por imaginarios de perfección y de belleza inalcanzables. Los jóvenes se debaten así, entre el cuerpo tomado y el deseo de habitar su cuerpo.

Cuerpos mediatizados y subjetivaciones

Nos proponemos ahora abordar la pregunta que guía esta investigación ¿qué modos de subjetivación en relación con su cuerpo crean los jóvenes en los medios digitales?

Hemos hablado de las presiones y condicionamientos de los que son objeto los jóvenes. Si bien, como lo ha demostrado Foucault (1999), el cuerpo se construye cultural y discursivamente; a la vez lleva en sí las condiciones de des- sujeción creativa, de resistencia, en el juego dinámico del poder. El cuerpo es entonces el cimiento que les permite ser reconocibles, diferentes a los demás. En las inscripciones que realizan en su cuerpo, en algunas de sus creaciones, es posible encontrar un ejercicio reflexivo en el cual escuchan su propia voz, buscando conocerse, ser genuinos y apreciarse.

Es la práctica de sí, ocuparse de sí para conocerse y superarse a sí mismo lo que hace posible el ejercicio de la libertad y la construcción de un bello ethos, es decir de una bella manera de habitarse y de comportarse. Este ejercicio de sí sobre sí por el cual un sujeto intenta transformarse y acceder

a un determinado modo de ser, supone decirse la verdad sobre quien se es, para lograr el dominio de sí a través de una reflexión crítica, lo cual implica un esfuerzo importante dado que las heridas al cuerpo son muy dolorosas para el ser humano y revisten un alto componente emocional. Escuchemos la reflexión sobre sí misma de Camila: *“Quiero romper los parámetros de belleza. Volver bello lo que es real. Yo creo que la gente aprecia esa exploración, esa vulnerabilidad, pero no sé si lo leen como yo. Mi relación es con el espejo. Es obligarme a entender que no debería disgustarme con mi propio cuerpo. El patriarcado es el que ha definido cómo se tiene que ver el cuerpo. A ellos son a los que tenemos que atraer. Los hombres han definido esos patrones. Esos pensamientos de lo que es bello o no, es lo que aprendimos. Mi abuela me criticaba las piernas, me decía eso no es lo que les gusta a los hombres, deberías adelgazar. En el video lo que hago es distorsionar el cuerpo, ya no es cuerpo, es un objeto artístico. Fue un trabajo para mí como reflexión propia.* El ejercicio de conocimiento de sí y de la propia aceptación, superando condicionamientos no apreciativos, que los excluyen, entraña entonces el esfuerzo por la superación de sí mismo. Nicolás nos habla a su vez, de su ejercicio reflexivo: *Yo entré a un colegio y por ser nuevo me hacían bullying. No me dejé afectar por los comentarios. Yo me reía con ellos. Cuando tenía 3 años...yo estaba jugando con un carrito que yo iba arrastrando y había una baldosa levantada y me golpeé la nariz y se me torció. Me molestaban por la nariz. Hay dos opciones: me tiro al sufrimiento o me acepto. No hay más, aunque claro uno se puede hacer una cirugía. Pero no. Yo soy una persona muy paciente y no me dejo afectar.* *Relato de entrevista, 2021.*

A partir del siglo XX se dieron una serie de liberaciones respecto al poder masculino que se ha debido liberar de una moral opresiva que concierne tanto a la heterosexualidad como a la

homosexualidad. Estas liberaciones progresivas son de una importancia sin precedentes y muchas de ellas han sido indispensables para la práctica de la libertad. Se han roto algunas ataduras, que han llevado a la inclusión de sexualidades negadas, al replanteamiento de los roles masculino y femenino, a una creciente apertura hacia la expresión de las emociones y de la sexualidad. Estas liberaciones han aliviado el peso de la culpa de épocas anteriores. Foucault (2009). Con la adolescencia llega el despertar del erotismo y el interés de los jóvenes se centra en el goce. Los jóvenes consideran un logro de su generación la apertura hacia la sexualidad y hacia identidades diversas. Se refieren al género como algo abierto y dinámico que no puede estar sometido a las definiciones binarias femenino-masculino.

Este planteamiento concuerda con un gran número de investigaciones reseñadas en este estudio (Goffman, 1993; Giddens, 1993; Matassi & Boczkowski, 2020 ; Linne, 2020; Ross, 2005; Gagnon & Simon, 1973; Simon, 1996) que muestran una creciente apertura hacia la sexualidad y hacia la aceptación de múltiples corporeidades en los medios digitales, siendo la más representativas las comunidades LGBTIQ + (Lesbianas, Gay, Bisexual, Travesti, Transexual, Transgénero, Intersexual, Queer, y otras categorías como Grisexuales). Liliana nos ilustra de esta manera, el pensamiento de todos los jóvenes de esta investigación: *en la vida nunca ha habido una sociedad en la que haya habido una mente tan abierta. Nos hemos abierto a muchos tabúes, muchos paradigmas y reconocer las diferencias nos hace una sociedad ¿no? Aprender esas diferencias y mostrarlas y aceptarlas es muy sabio de la época actual. La comunidad LGTB+ nos tocó tanto a mi compañera como a mí, en nuestros círculos sociales, familiares. Reconocer esas diferencias y no sólo eso, sino que hay distintas*

formas de expresión, hay distintas formas de amar, distintas formas de presentarte, eso nos hizo plantearnos muchísimas cosas. Relato de entrevista, 2021.

Todas las mujeres de la muestra se declaran feministas activas, con participación en colectivos universitarios, siguen blogs, cuentas y escuchan podcasts feministas. En relación con los hombres si bien declaran creer en la justicia de la liberación femenina, se hace evidente que hay tensiones que requieren un trabajo mutuo de cambio de los modelos mentales para poder transformar las dinámicas que sustentan las desigualdades y así conjuntamente transformar, los modos de relacionamiento. Santiago nos dice: *Lo único en que estoy en desacuerdo son las mujeres que son feministas. Hablan mucho de que hay discriminación y van a marchas y pelean por una mejor salud, pero ese tema no es solo de las mujeres, no es culpa de los hombres que los hospitales no funcionen. Cuando se desnudan es para mostrar la libre expresión. Si la ve desnuda en la calle es raro. Si fuera mi novia, uyyy no sé. Yo siento que ahora todo es machismo. Si yo le digo que no, eso es machismo. Es un tema complejo y cansón.*

Lo que es esencial en el planteamiento de Foucault (2009) es el significado profundo del cuidado de sí, de ahí su insistencia en las prácticas de libertad, más que en los procesos de liberación, que, si bien muchas veces son necesarios para poder ejercer la libertad, no son suficientes. A partir de la segunda mitad del siglo XX se inició un proceso de liberación de la sexualidad, que en las generaciones de hoy se abrió a las sexualidades excluidas. Pero lo esencial es entender que es el sujeto quien, al liberar su deseo, ejercerá una práctica reflexionada de la libertad. Es decir, sabrá como conducirse éticamente en las relaciones de placer con otros.

La estructura de exclusión ha imperado en nuestro país no sólo respecto a la sexualidad sino también respecto a la vida social y política. Colombia lleva más de medio siglo de guerra, de

divisiones y polarizaciones como lo documentan Cabra & Escobar (2014), período en el cual se han mantenido patrones de odio y destrucción que se auto alimentan. Lo que es digno de señalar son las subjetivaciones de los jóvenes que nos muestran su capacidad de imaginar la convivencia en medio de la diversidad, superando las dinámicas de violencia vividas por años, en las que ellos mismos han sido objeto de violencias y exclusiones. En lugar de la repetición, en lugar de que la fuerza entre en relación lineal con otra fuerza, se ejerce sobre sí misma: en el dominio de sí. Camila hace esta reflexión: *En algunas familias enseñan a odiar personas que no creen lo mismo o son diferentes. Yo no quiero odiar a nadie o discriminar a otros. Es una reevaluación de cómo quiero que me vea la sociedad y no quiero ser una amenaza para otros.* En consonancia con lo expresado por Camila, Nicolás dice: *Le tengo fe a mi generación. En mi familia somos la primera generación en ir a la universidad a educarse. Yo creo que el sueño de esta generación es precisamente, que todos los que estemos en esta generación podamos alcanzar los sueños en colectivo e individualmente. Me refiero a que no tengamos esa misma exclusión, ese mismo sesgo que teníamos al inicio de este siglo, sino que todos los jóvenes que estamos en las diferentes clases sociales podamos llegar a nuestra meta y a nuestros objetivos comunes con dignidad, con educación, con deporte, con cultura. Relato grupo focal, 2021.*

Todos los jóvenes que participaron en la investigación reflexionan sobre temas esenciales que los implican directamente a ellos como sujetos que deben transformarse a sí mismos y participar en la transformación de la sociedad. No quieren seguir repitiendo el modelo de odio y de polarización del país. Oponen a la moral dominante excluyente, la aceptación de la diversidad y las diferencias de opinión, al contraste social entre riqueza y miseria, la búsqueda de oportunidades para todos, al odio el respeto, al silencio y el encubrimiento la visibilidad de los acontecimientos.

Se perciben como parte de una generación que se toma más en serio la defensa de sus ideales, que cree en construir oportunidades para todos, una generación que se concibe flexible, informada, más abierta a la diferencia, a la diversidad de género, sexualidades y razas, una generación que participa en diversidad de colectivos en los medios digitales.

A pesar de lo dicho, coincidimos con Sádaba & Barranquero, 2019; Fotopoulou, 2016; Gerbaudo, 2016, 2017; Caro, 2012; Han, 2020 en sus observaciones frente a los colectivos digitales (como el ciberfeminismo o cualquier otro), los cuales compiten por ganar la atención en un espacio regido por la inmediatez y donde las redes sociales se han desvelado como espacios comerciales que enfatizan en la subjetividad y en la construcción del yo por encima de cualquier imaginario compartido. La fascinación por lo digital, el mediacentrismo, lleva a la creencia de una participación efectiva en la construcción de una sociedad mejor, cuando no tiene una efectividad real. Los esfuerzos colectivos en las redes digitales tienden a ser volátiles, a diluirse con velocidad sin poder desarrollar energías políticas, pues suelen ser individuales, aislados y la más de las veces manipulados.

Los jóvenes de esta investigación participan en los esfuerzos de reivindicación social a través de colectivos virtuales. Vemos que todos ellos expresan opiniones frente a las problemáticas de la sociedad actual. Consideran que los medios digitales si son efectivos al abrir espacios de debate, en convocar a manifestaciones y campañas sociales, en conectarlos al dialogo y la participación.

Aun cuando se sienten atrapados en una sociedad sin futuro, que sólo les ofrece malas noticias, sueñan con un país que ofrezca oportunidades para que todos puedan salir adelante y lograr autonomía.

Esta búsqueda de autonomía, los enfrenta a la ruptura de los lazos de dependencia con sus padres, la cual se dificulta en parte por las familias rotas (la mitad de la muestra son hijos de padres separados y viven con la mamá), la deficiencia de la educación y por la postergación obligada de su salida debida a las crecientes dificultades económicas de nuestra sociedad. Frente a las presiones de las que son objeto, los jóvenes transforman e inscriben significados en su cuerpo, se apropian de este, lo habitan. Camila nos habla de una de sus selfis de esta manera: *Subí una foto de mis senos. Fue algo nuevo porque normalmente en las redes sociales censuran ese tipo de selfies. Yo quería desafiar las reglas de Instagram. Pensé, de pronto lo denuncian como contenido por no taparme, ni esconderme. Fue liberador cuestionar a las personas también que me siguen a mí, si van a entenderlo como una expresión artística, no sólo mía sino también de mi compañero que había pintado mi cuerpo, que es como yo entiendo esa foto. Me sorprendió que nadie reportó esa selfi. Era arte. Fue sorprendente, no lo reportaron.*

Deconstruirme ha estado bastante presente en mi vida porque mi generación está intentando deconstruir, reevaluar lo que nos enseñaron desde pequeños y ver lo que queremos ser y lo que queremos creer. Que la sociedad de ahora se pueda alimentar de mí, ver mi puesto en la sociedad de hoy. Pensar que debería yo pensar de mi cuerpo, qué es lo que quiero yo. Relato de entrevista, 2021.

Los tatuajes y los piercings tienen un significado de vida para los jóvenes, son marcas en el cuerpo a través de las cuales establecen una diferencia con el otro y hacen reivindicaciones. Dos ejemplos que nos posibilitan ejemplificar lo dicho. Liliana describe de esta manera una de sus selfis: *El tatuaje que se ve en la imagen es por mi nombre que viene de la victoria, de los juegos olímpicos y yo soy verraca. Las margaritas son algo delicado pero que se adapta a cualquier contexto. Yo tenía una gata que murió y yo la relacionaba con la margarita. Y eso me marcó. Los tatuajes para*

mí son marcas de la vida. Por su parte Camila, cuando yo rompo con alguien me hago piercings. Es un sentimiento catártico. Relato de entrevista, 2021.

Santiago nos dice: *El primer piercing me lo hice a los 16 años en Argentina, me lo hizo un amigo. Mis padres eran conservadores con ese tema. Estaba de moda, quería experimentar. No me hablaron por una semana. Me dijeron que eso solo lo hacen los gays. Al fin y al cabo, es mi cuerpo.*

Los tatuajes y piercing en las sociedades pre-modernas, según los estudios de Turner (1989) ya citados, hicieron parte de rituales de iniciación. En las narraciones expuestas por los jóvenes de esta investigación aparecen más motivadas por expresiones y reivindicaciones personales que de pertenencia a un grupo social, aun cuando el uso extendido de esta práctica en los adolescentes puede reflejar una identidad de grupo, tan necesaria para ellos.

Hemos visto como el cuerpo es el texto donde los jóvenes inscriben afectos, momentos de vida significativos, identidades y resistencias. La vía para la libertad es ser dueño de sí mismo, es habitarse; dicho en términos de Miller (2015) es reconocer la verdad en las emociones inscritas en el cuerpo.

Vínculos afectivos

La dimensión afectiva es central para todos los jóvenes de la muestra. El amor y el círculo de amigos tienen así un papel preponderante. La pareja, los amigos y los vínculos familiares son temas que aparecen reiteradamente en las selfies de todos los jóvenes. A modo de ejemplo, así describe Santiago una de sus selfies: *Con una amiga, los dos con tapabocas negro, resaltan los*

ojos, aunque no se ve la boca parece que sonreímos, ella está cerca de mí para la selfie, solo se le ve la cara. Le pinte un corazón rojo. Relato de entrevista, 2021.

Las comunicaciones más personales se llevan a cabo con su círculo de amistades de la vida real, lo cual nos revela que sus principales interacciones no son con personas conocidas online. Otras de las interacciones se inician en las redes conociendo a amigos de los amigos, o en una red más extendida conociendo contactos comunes de estos últimos o con personas que los siguen en las redes. Entre sus actividades personales se cuenta el ver y compartir sus historias con sus amigos, ver las selfis, los estados enterándose de dónde están, que están haciendo, en general las historias del momento. Se comparten también hobbies, Memes y noticias.

Esta investigación coincide con las investigaciones de Boyd, (2007); Colás & Bravo, González & Ramírez y de Pablos & Pons, (2013); Rubio, Romero & Perlado, (2015); Gértrudix , Borges, & García, (2017); Rueda, (2015) que plantean que la conexión en los medios digitales es la forma principal de socialización. Los jóvenes que participaron en la investigación invierten gran parte de su tiempo interactuando en las redes. Por otro lado, los jóvenes consideran que los medios digitales facilitan en parte los vínculos afectivos. De hecho, la avalancha de actividades que tienen en el estudio, el trabajo y las dificultades para transportarse en la ciudad no les deja el tiempo necesario para interactuar con la pareja y los amigos, por lo cual el contacto digital es un recurso valorado por todos.

Daniel nos permite ver lo afirmado: *Hace una semana le envié una selfie a mi novia. Estaba trabajando y en el restaurante no se puede sacar el celular. Lo saqué pegado al bolsillo y me bajé un poco el tapabocas simplemente para decirle a ella que estaba trabajando y me acuerdo de ti. Ella me envió emoticones. Escribió Hombre ocupado y con besitos. Ella entendió que yo estaba trabajando. Relato de entrevista, 2021.*

Al mismo tiempo, los jóvenes consideran fundamental el contacto real para lograr la confianza en las relaciones. En la comunicación digital no hay presencia del otro. Es una comunicación descorporeizada, sin la mirada a los ojos que es posible en la cercanía y que funda la confianza. La falta de contacto, de mirada a los ojos, de piel, de cercanía con los otros los angustia. Nicolás considera que: *A través de los medios es una forma de estar pendiente, de estar al tanto, en contacto con la persona en tiempo real. Pero también puede alejar, es decir una relación completamente por medios digitales, complicado, ¿no?*

Un elemento importante en las interacciones con los jóvenes es el chiste y el sentido del humor, recurso creativo por excelencia de los jóvenes. A través del chiste plantean críticas, elaboran situaciones difíciles, disfrutan y estrechan los vínculos con sus amigos. Una de las actividades que reportan todos los jóvenes de esta investigación es ver Memes y algunos de ellos dedican tiempo a subirlos. *“¿Usted ha escuchado “Ella y yo” que es una canción de reggaetón? Es sobre alguien que le da consejos al amigo de si le gusta, cuádrasela, y al final la vieja es la mujer de él. Un compañero estaba saliendo con una muchacha y el tema es que ella terminó saliendo con otro. Yo recorté las caras y puse la canción, todo el mundo se reía”.* Santiago, relato de entrevista, 2021.

Durante las protestas ocurridas en el país en el año 2021 Matilde elaboró el siguiente Meme, en el cual relacionó dos imágenes de violencia para señalar a la vez la violencia ejercida por la policía en las manifestaciones: *“Había un letrero que decía Los policías no son animales. Yo puse: los animales merecemos respeto y atrás puse a mi gata Bertha. Esto fue durante las manifestaciones de este año por la reforma educativa. En Facebook lo compartieron 2156 personas desde mi perfil*

y también otra persona lo tomó y lo volvió viral. No me pareció mal. Me hizo sentir bien. Muchas personas sentían la misma indignación”. Matilde, relato de entrevista, 2021.

La colección de selfis que suben los jóvenes a Instagram va configurando su historia de vida, los momentos significativos que han atravesado y que los han marcado. Expresan que les gusta revisar estos registros de vida. Son recuerdos de su historia personal en los que se han construido y que ocasionalmente les gusta repasar para constatar los cambios que han tenido.

“Uno sube temas de su vida, es el álbum de la vida. Uno va viendo como es la otra persona, mira desde el inicio, le puso @, uno se orienta sobre la historia de la persona. Uno puede ver desde las fotos más antiguas, fotos donde vive, fotos con amigos, vienen etiquetadas y aparece el mail de la persona, y este se conecta con el perfil de otras personas. Uno si está influenciado por el perfil de otros, hay tendencias. Yo no usaría filtros ni editaría fotos. Nos dice Alejandro, quien ejemplifica lo expresado con dos de sus selfies: Yo estoy feliz con el contenido que yo subo. Yo sé lo que estoy viviendo y porque lo subo. Yo tengo un concepto, lo que voy subiendo lo tengo como recuerdo. Dos selfies. El primero fue el 29 de septiembre de 2010. Hace 11 años. Estamos mi abuelo, mi primo y yo. En casa de mi abuelo. Es mi infancia. Tenemos guantes, botas, macheteábamos, sacábamos leña. Mi abuelo fue muy importante en mi infancia...Mi primo sostiene un palo, molestábamos y jugábamos. Yo tengo la mano levantada como en un gesto de victoria. Es un sitio amado. La segunda selfie, años después, en el 2017. Nos hicimos una foto más moderna, los tres con gafas, tratando de parecer raperos, todos con gorro...Esa selfie me hace sentir calidez, cercanía, estamos de nuevo los tres juntos. Relato de entrevista, 2021

Hemos evidenciado que los jóvenes utilizan las selfis para diferentes propósitos entre los cuáles cabe mencionar la interacción social, compartir momentos con la pareja, amigos y familiares, mirarse a sí mismos, experimentar múltiples identidades, promoverse, como rutina diaria para auto

gestionar sus perfiles, ver su recorrido de vida y los cambios corporales que van teniendo y recordar e incluso reflexionar sobre momentos de vida pasados.

A través de las narraciones que hacen de sus selfis vemos, por un lado, puestas en escena en donde exageran su felicidad, modifican su cuerpo, exponen su intimidad, sumergiéndose en un mundo lleno de positividad que se desprende de la lógica del consumo.

Por otro lado, los jóvenes abren posibilidades de des-sujeción en la representación de su cuerpo en las selfis. Exploran en la búsqueda de su propia voz. Se preguntan quienes quieren ser, y en qué mundo quieren vivir. Se resisten inscribiendo en su cuerpo sus emociones y reivindicaciones. Asumen que el mundo cambió y aprovechan los beneficios de la digitalización que les dio derechos que antes no tenían; identificando a la vez, que hay grandes riesgos en la virtualización de la vida. Son capaces de imaginar la convivencia en la diversidad teniendo una posición apreciativa hacia las múltiples sexualidades. Privilegian en sus vidas el amor y la amistad. Se expresan a través del humor, utilizan como recurso de disfrute y resistencia los Memes. Ponen su fuerza vital en sus reflexiones y en sus sueños.

Conclusiones

La presente tesis se estructuró a partir de las siguientes preguntas: ¿Qué modos de subjetivación en relación con su cuerpo crean los jóvenes en los medios digitales? ¿Qué significado tiene para los jóvenes el tiempo que dedican a construir sus perfiles en las redes? ¿Cuáles son sus búsquedas? ¿Qué expresan en la escenificación de su cuerpo en las redes digitales?

Nuestro interés se centró en el cuerpo mediatizado, por lo cual realizamos una exploración en diversas investigaciones referidas a las representaciones del cuerpo en los medios digitales.

De hecho, los estudios presentados y los hallazgos de la presente investigación, nos han permitido reconocer un nuevo ejercicio de poder, diferente al engranaje disciplinario cuyo fin era crear cuerpos dóciles. El nuevo ejercicio de poder en el régimen de la información condiciona el cuerpo con las nociones de belleza, éxito y felicidad inscritas en las selfis.

Frente a las negaciones del cuerpo o de partes de este a través de filtros e iluminaciones que los jóvenes de este estudio nos mostraron en sus selfis, observamos también las subjetivaciones en sus búsquedas, para ser ellos mismos, para *deconstruir*, en sus propios términos, los parámetros de belleza y perfección que atraviesan sus cuerpos, para encontrar su propia voz en las inscripciones que realizan en sus cuerpos, para lograr ser ellos mismos como lo observamos en el análisis de resultados.

Conocen como funcionan las redes digitales como negocio a través de los algoritmos y son críticos respecto a la invasión del marketing y el consumo, aunque lo asumen como algo inevitable. Sienten que pasan mucho tiempo en las redes e incluso que se han sentido enviciados teniendo que esforzarse para disminuir el tiempo en ellas.

Tienen una mirada abierta hacia las múltiples corporeidades y la diversidad sexual y hacia la igualdad de género. Quieren más libertades para que todas las identidades puedan expresarse y vivir siendo quien se desea. Ven la sexualidad como algo abierto y dinámico.

En definitiva, quieren una sociedad que acepte la diversidad, que no esté cimentada en las exclusiones y el odio y que les permita a todos tener oportunidades de una vida digna.

El viaje emprendido en esta investigación nos ha llevado a encontrar un valioso punto de encuentro entre los planteamientos de Lacan, Miller, Deleuze y Guatari, Foucault y Biesta. Este punto de encuentro es *el conocimiento de sí mismo*.

Para Lacan (1979) el inconsciente es lo no-sabido de un saber, es decir, es un saber que no tiene sujeto, un sujeto que sepa. Lo liberador es encontrar la enunciación oculta en todo discurso, para devenir sujeto. A su vez Miller (2015) conceptualiza el cuerpo como texto donde están inscritas las privaciones y las carencias. Reconocerlas es un acto de liberación. Desde la filosofía Deleuze y Guatari en su teoría de las multiplicidades nos plantean que la imitación es un mal concepto que proviene de la lógica binaria. La vida que hay en cada uno de nosotros es un grado de potencia, no es algo fijo y dado de una vez por todas, sino algo en continuo devenir, crecimiento y disminución.

Por su parte, Foucault nos habla del *ethos*, de la forma en que decidimos comportarnos, como el modo concreto de la libertad. Por tanto, como lo señalamos en apartados anteriores, la subjetivación es política en tanto es la práctica de la libertad, en el sentido que implica el cuidado de sí como fórmula ética que permite gobernarse a sí mismo y es a la vez relación con el otro, dado que es el otro el que nos habla con franqueza.

Esta superposición de enfoques le da vida a una nueva potencia pedagógica, que Biesta (2017) refleja al proponer como núcleo de toda educación la facilitación de la subjetivación en el educando, es decir, el reconocimiento de la persona que quiere ser y el mundo en el que quiere vivir, superando la satisfacción de los deseos inmediatos para dar espacio a los deseos deseables.

Para ello, Biesta (2017) nos habla de la necesidad de que el educador tenga una actitud abierta y arriesgada para que el acontecimiento de la subjetivación pueda surgir, para permitir el desarrollo de la condición única y singular de devenir sujetos.

La tarea del maestro no puede por tanto limitarse a desarrollar competencias. El acto educativo no consiste en encontrar verdades objetivas sino en lograr una verdadera relación subjetiva con esos hechos, es decir entender lo que estos significan para la propia vida.

A partir de los hallazgos, esta investigación deja como propuesta una pedagogía del cuerpo. Asumimos la pedagogía del cuerpo como respuesta a la era de la información cimentada en la imagen, distanciada de lo terreno, de la presencia del otro y del sentido de comunidad. Si bien el planteamiento de una pedagogía del cuerpo no es nuevo, hemos querido señalar la importancia de reflexionar sobre las nuevas tecnologías que no podemos volver incuestionables. La educación no puede por tanto convertirse en un adiestramiento digital. Consideramos que hablar de una pedagogía del cuerpo nos permite darle un lugar preponderante al entendimiento del gesto, a la lectura del cuerpo como texto donde se inscriben los condicionamientos y las subjetivaciones, al dialogo cercano, sin prisa, paciente, amoroso, a la incorporación de lo cotidiano y a la necesaria reflexión sobre las bondades y los riesgos del paradigma digital.

Para Han (2022), el concepto de razonamiento está vinculado al de aprendizaje. Pensarse, pensar, expresar opiniones razonadas, que permitan corregir y aprender del error. Lo dicho va en contravía de la lógica del algoritmo, donde la verdad está dada en la cantidad de información, que es tan basta que solo la inteligencia artificial la puede procesar. El riesgo en la era digital es sustituir el razonamiento por la cantidad de información, lo cual se constituye en un desafío para la educación.

El concepto de razonamiento es apremiante en el régimen de la información y de la inmediatez, donde el cuerpo está atravesado por la escasez de tiempo. No hay que detenerse, no hay tiempo para pensar. Y es apremiante, porque el orden terreno está siendo cambiado por el orden digital. El creciente debilitamiento de lo social, del sentido de comunidad, la aceptación de que la única meta en la vida es producir y consumir debe ser analizado, si realmente queremos, como lo plantean los jóvenes en sus sueños, vivir en una sociedad mejor.

Discusión

La vasta producción teórica sobre el cuerpo en diversas disciplinas y en el arte nos muestra el inmenso interés que este siempre ha despertado y que se ha multiplicado en la era de la imagen. De los griegos y la belleza de sus deidades, a la imagen de cuerpo de Platón como tumba del alma —que inaugura la tradición metafísica—, pasando por la teoría de Descartes del cuerpo-máquina (reloj) —que abre la perspectiva mecanicista y los desarrollos científicos y técnicos de ahí derivados—, llegamos a los desarrollos contemporáneos que se contraponen a los dos anteriores. Nietzsche inaugura la visión contemporánea poniendo en jaque los presupuestos metafísicos y la moral cristiana “Dices *yo* y estás orgulloso de esa palabra. Pero esa cosa más grande aún, en la que tú no quieres creer, tu cuerpo y su gran razón: esa no dice yo, pero hace yo” (Nietzsche, 1980, p. 60). La otra gran ruptura emerge de la teoría psicoanalítica con los conceptos de Freud (1915) del inconsciente y la conceptualización de imagen especular y de goce de Lacan (1979). Dentro del psicoanálisis recogemos la definición de inconsciente como la historia del individuo, almacenada

en su totalidad en el cuerpo de Alice Miller (2005). El cuerpo no miente, y en él están inscritas las privaciones y las carencias. Continuamos este brevísimo recorrido en la filosofía con Foucault, Deleuze y Guattari quienes, tras el rompimiento con Lacan, convirtieron el asunto del cuerpo en “una cuestión transversal al pensamiento contemporáneo” (González, 2013). La filosofía de Deleuze & Guattari (1978) es denominada por los propios autores como la teoría de las multiplicidades. Con la pluralidad del modelo de rizoma, no solo se alejan del dualismo cartesiano cuerpo-mente y de cualquier otro dualismo, sino que ponen en cuestión el ejercicio de poder a través de la cultura del ser que neutraliza las multiplicidades. La concepción de la identidad del sujeto queda, por tanto, en entredicho, pues el sujeto no es estático, se construye de manera dinámica según los acontecimientos que estén en escena. Por su parte, Foucault (1976) pone al cuerpo humano en el centro del escenario, al estudiar los efectos del poder sobre este. El cuerpo se constituye en el blanco principal de las tecnologías del poder, la disciplina y los dispositivos de vigilancia. Pero el poder para el filósofo francés no puede conceptualizarse como una instancia negativa que tiene como única función reprimir. En su última etapa productiva, Foucault (1999) concibe el poder como juegos estratégicos en los cuales unos intentan determinar la conducta de otros, frente a lo cual estos responden a su vez, en un ir y venir, y estos estados de dominación son lo que constituyen el poder. El cuerpo, aunque construido cultural y discursivamente, lleva en sí las condiciones de resistencia.

Este limitado recuento de las conceptualizaciones más relevantes del cuerpo en la cultura de occidente da cuenta del inmenso interés que nos despierta. Cuerpo que nos constituye, que deviene blanco de poder, que es resistencia, que es texto donde se inscriben heridas y verdades, cuerpo múltiple, cuerpo mediatizado, cuerpo convertido en imagen que refleja. Algunas de estas

conceptualizaciones nos sirvieron para hilar las reflexiones e interpretaciones propuestas en esta investigación.

Los hallazgos

Los hallazgos de esta investigación nos muestran que los jóvenes de la era digital viven en lo que podríamos denominar un *entre* lo real y lo virtual, entre el cuerpo tomado y el cuerpo habitado. Esta vivencia híbrida, este *entre* nos muestra un cambio radical de paradigma, que ha venido configurando a su vez cambios sustanciales en los modos de socialización, en un nuevo espacio - tiempo que diluye lo terreno, elimina las distancias y estimula un amplio espectro de interacciones. Este *entre* les ofrece a los usuarios la posibilidad de disfrutar las bondades de los medios digitales como modelo de innovación sin precedentes, que ha traído la aceleración del progreso, la participación, la democratización de la información, la interconectividad, la socialización como lo señalan diversos autores reseñados en este estudio (Van Dijck, 2016; (Boyd, 2007; González, 2013; Ramírez & Anzaldúa (2014); Pablos & Pons, 2013; Caro, 2012; Gétrudix et al., 2017; Rueda, 2015; Ruiz-Corbella & De-Juanas-Oliva, 2013). Y a la vez, pérdidas, puesto que aun cuando parezca que las plataformas solo transportan contenidos generados por los usuarios o mensajes comunicacionales, lo que hacen es dirigir la socialización de las rutinas cotidianas de los usuarios y lucrarse de estas. Paradójicamente la hipercomunicación estimulada en los medios digitales sumerge a los jóvenes en un activismo en las redes que no sólo interviene su cuerpo con los modelos de belleza, salud, eficiencia, éxito, sino que también promueve un creciente individualismo que erosiona fuertemente la comunidad, destruye el espacio público y los aísla. (Latour, 2005, Han 2019, 2020; Gurevich, 2016; Van Dijck, 2016; Bauman, 2004).

El *entre* lo real y lo virtual, *entre* el cuerpo tomado y el cuerpo habitado refleja los juegos estratégicos entre libertades a través de las cuales los individuos intentan conducir o determinar la conducta de otros. Por mínima que sea la libertad que se tenga, a no ser que hablemos de un estado de dominación, observamos juegos de verdad en donde se abren posibilidades de descubrir algo diferente, de cambiar reglas o hasta el juego entero Foucault (2009).

El poder de la era digital se mueve a la velocidad de la señal electrónica, siendo su técnica principal la huida, el escurrimiento, la elisión, la capacidad de evitar. Se ha resquebrajado lo social, la comunidad, quedando lo que Beck (citado en Bauman, 2004) denomina instituciones zombis que están muertas y todavía vivas. No hay quien, responda, o se responsabilice. El individuo es cargado con las contradicciones del sistema, se ve obligado a trabajar en su individualización y la responsabilidad del fracaso recae sobre sus hombros. Si no es exitoso, se debe a que algo no fue hecho como se debía.

La construcción de identidades inscritas en el cuerpo está sometida a multiplicidad de escogencias, comparaciones y a la búsqueda de reconocimiento. La multiplicidad de opciones les da a los jóvenes la sensación de tener libertad, aunque no sea así. “El sí mismo como bello proyecto se muestra como proyectil, que se dirige contra sí mismo” (Han, 2020, p. 76). Los jóvenes se construyen en imágenes falseadas rechazando su cuerpo o partes de este que modifican utilizando filtros e iluminaciones. Se debaten así, entre el cuerpo tomado y el deseo de habitar su cuerpo. (Eckel et al., 2018; Sorokowski et al., 2018; Prada, 2018; Ganter et al., 2018). Linne & Angilletta, 2016 ; Cipriano, 2009; Van Dijck (2016)).

Como lo exponíamos anteriormente, en los juegos de poder, entran también las posibilidades de des – sujeción y resistencia. Observamos en los jóvenes de nuestro estudio subjetivaciones en los

ejercicios que hacen de decidir quiénes van a ser para actuar en consecuencia. Estos ejercicios para habitar su cuerpo se orientan hacia la libertad y la independencia y los observamos en la intención explícita de ser ellos mismos, en la no utilización de filtros, en la conceptualización del cuerpo como obra artística, en los piercing y tatuajes como modos de auto-determinación y resistencia.

Concordamos con un buen número de investigaciones reseñadas en este estudio (Goffman, 1993; Giddens, 1993; Matassi & Boczkowski, 2020; Linne, 2020; Ross, 2005; Gagnon & Simon, 1973; Simon, 1996) respecto a la creciente apertura hacia la sexualidad, el goce y la aceptación de múltiples corporeidades en los medios digitales que demuestran los jóvenes.

A través del humor y del chiste plantean críticas sociales, elaboran dificultades de la vida con un humor ácido, punzante, se burlan, disfrutan y estrechan los vínculos con sus amigos. Una de las actividades que reportan todos los jóvenes de esta investigación es ver Memes y algunos de ellos dedican tiempo a subirlos.

Tienen una intención de humanización de la vida, la cual reflejan en su crítica a la generación de sus padres y en sus sueños de poder construir una sociedad mejor. Se oponen a la discriminación, la exclusión, la violencia, el daño al medio ambiente y la falta de oportunidades. Se perciben como parte de una generación que se toma más en serio la defensa de sus ideales, que lucha por oportunidades dignas para todos, una generación que se concibe informada, abierta, creativa, e incluyente.

Hacia una pedagogía del cuerpo

La era digital ha significado pasar de la política a las políticas de vida, de lo colectivo a la individualización creciente, propiciando el debilitando de la trama social *como nueva técnica de*

poder. Perdimos el horizonte y en esa medida carecemos de algo que cohesione y dé sentido Bauman (2004).

Por otra parte, nos alejamos de lo terreno. Como lo perciben los jóvenes de nuestra investigación, la digitalización no nos trae una reproducción de lo exterior, sino que produce el exterior, es decir que estamos creando un mundo paralelo. Este cambio tiene inmensas consecuencias en la percepción del mundo, de nuestro hábitat y de nosotros mismos Gubern (2001). El atractivo de la imagen digital supera al de la imagen real. Es un mundo de pura positividad en el cual la realidad se vuelve decepcionante. (Turkle, 1997; Han, 2019). El riesgo que ven los jóvenes es que, al ser absorbidos por el mundo virtual, se alejan del contacto humano.

Lo dicho nos ha conducido a proponer una pedagogía del cuerpo, entendida a la luz de los planteamientos de Biesta (2017) como acontecimiento, como evento en el cual el maestro debe contribuir a que sus alumnos distingan entre lo que desean y lo que es deseable, permitiéndoles ampliar su horizonte personal superando las satisfacciones inmediatas para dar cabida a los deseos deseables. Para el autor este es el núcleo de todo proceso educativo.

La denominación de pedagogía del cuerpo ha obedecido a una lectura situacional respecto a las vivencias de los jóvenes en la era digital. Nuestra posición se centra en lo que la digitalización significa para la vida de los jóvenes. Encontramos que, si bien reconocen los beneficios de utilizar la tecnología, no quieren vivir en un mundo digitalizado. En lugar de relacionarse con “voces sin cuerpo” como nos dice Han (2021, p. 10) necesitan del afecto que sólo puede darse en la proximidad.

El acto educativo es esencialmente una relación entre personas en la cual se establece una comunicación consciente y participativa, sin exclusiones que es exactamente como definen los jóvenes el mundo en el cual les gustaría vivir. La experiencia de compartir con personas diversas en la escuela ofrece la posibilidad de una convivencia enriquecedora y en este sentido fortalece la trama social. Nuestra posición es que la vida inmersa en el mundo digital favorece el individualismo y el aislamiento en los jóvenes.

Los grandes retos de la era digital nos obligan a hacer énfasis en la importancia de fortalecer la trama social, el carácter socializante de la escuela y el rol de maestro y su tarea de estimular la reflexión crítica en los jóvenes, abordando las prácticas de poder abusivas de los monopolios tecnológicos. Prácticas que los jóvenes señalan cuando hablan de los algoritmos, la pérdida de privacidad y los condicionamientos que atraviesan sus cuerpos.

Este fortalecimiento de lo social es más apremiante si tenemos en cuenta que las industrias ostentan autonomía de las decisiones privadas de inversión y definen las metas de desarrollo tecnológico con una participación secundaria por parte de la política. Si algo sale mal, los políticos deben salir a justificar decisiones en las que no han participado. Frente a lo dicho, solo la reflexión y la crítica de lo social que permita, en palabras de Beck (1997) una nueva lógica, una nueva mirada, que se abra a la inmadurez que ha autocausado los desastres y peligros en la primera civilización y que cuestione las consecuencias del desarrollo técnico y económico antes de que las decisiones hayan sido tomadas.

Estamos dirigiendo nuestros esfuerzos no a reescribir la nueva modernidad, no a pensar en un horizonte común sino a lograr un consumo cada vez mayor y a profundizar el individualismo Beck

(1997). Encontramos acá un desafío para la educación en la medida en que lo social, el sentido de comunidad y la necesidad de propósitos comunes cobran cada vez más relevancia.

Referencias

- Almansa, A., Fonseca, O., & Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Comunicar*, 40(20), 127-135.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4148469>
- Antón, M. C. (2012). El aburrimiento. *Perspectivas en Psicología*, 9(3), 104-109.
<https://www.redalyc.org/pdf/4835/483549016015.pdf>
- Aranguren, J. P. (2011). *Las inscripciones de la guerra en el cuerpo de los jóvenes combatientes. Historias de cuerpos en tránsito hacia la vida civil*. Uniandes.
- Auslander, P. (2006). The performativity of performance documentation. *PAJ: A Journal of Performance and Art*, 84, 1-10. [https://direct.mit.edu/pajj/article/28/3\(84\)/1/55305/The-Performativity-of-Performance-Documentation](https://direct.mit.edu/pajj/article/28/3(84)/1/55305/The-Performativity-of-Performance-Documentation)
- Ayerbe, N., & Cuenca, J. (2019). El *selfie* como performance de la identidad. Explorando la performatividad de la auto-imagen desde el arte de acción. *Papeles del CEIC*, 2(213), 1-16. <https://www.redalyc.org/journal/765/76566980004/html/>
- Baudrillard, J. (1998). *La ilusión y la desilusión estéticas*. Monte Ávila.
- Bauman, Z. (2004). *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z., & Lyon, D. (2013). *Vigilancia líquida*. Paidós.
- Beck, U. (1997). *Teoría de la sociedad del riesgo reformulada*. Traducción española. Paidós.

- Beck, U., & Beck-Gernsheim, E. (2012). *Amor a distancia: nuevas formas de vida en la era global*. Grupo Planeta (GBS).
- Benkler, Y. (2006). *The wealth of networks: how social production transforms markets and freedom*. Yale University Press.
- Bernal, C., & Angulo, J. F. (2013). Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales. *Comunicar*, 20(40). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4147312>
- Bosch, M., García, R., Lloret, C., & Pérez de Lara, N. (1973). Entrevista con Jacques Lacan. En Biblioteca Salvat de Grandes Temas. Salvat.
- Bick, E. (1987). The experience of the skin in early object relations. En M. Harris (Ed.), *The Collected Papers of Martha Harris and Esther Bick* (pp. 114-118). Clunie Press.
- Biesta, G. (2017). *El bello riesgo de educar*. Ediciones S.M.
- Bijker, W. E., & Law, J. (Eds.). (1992). *Shaping technology / Building society. Studies in Sociotechnical Change*. MIT Press.
- Bilinkis, S. (2019). *Guía para sobrevivir al presente. Atrapados en la era digital*. Sudamericana.
- Bivens, R., & Haimson, O. L. (2016). Baking gender into social media design: How platforms shape categories for users and advertisers. *Social Media + Society*, 2(4), 1-12.
- Blasco, J. M. (1992). *El estadio del espejo. Introducción a la teoría del yo en Lacan*. [Conferencia]. Ciclo de Conferencias Psicoanálisis a la Vista, Ibiza, 22 de octubre.

<https://docplayer.es/14004345-El-estadio-del-espejo-introduccion-a-la-teoria-del-yo-en-lacan.html>

Bowlby, J. (1989). *Una base segura. Aplicaciones clínicas a la teoría del apego*. Paidós.

Bowra, C. M. (1960). *La aventura griega*. Guadarrama.

Boyd, D. (2008). Why youth heart social network sites: the role of networked publics in teenage social life. En D. Buckingham (Ed.), *Youth, identity, and digital media*. MIT Press.

Brea, J. L. (2007). Cambio del régimen escópico: del inconsciente óptico a la *e-image*. *Revista de Estudios Visuales*, 4, pp. 145-163.

Buckingham, D., & Domaille, K. (2009). Making media education happen: a global view. En C. K. Cheung (Ed.), *Media Education in Asia*. Springer.

Butler, J. (1993). *Bodies that matter*. Routledge.

Cabra, N. A., & Escobar, M. R. (2014). *El cuerpo en Colombia. Estado del arte cuerpo y subjetividad*. Universidad Central e Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico (IDEP).

<http://www.idep.edu.co/sites/default/files/libros/El%20cuerpo%20en%20Colombia.%20Estado%20del%20arte%20cuerpo%20y%20subjetividad.pdf>

Calvo, S., & San Fabián, J. L. (2018). *Selfies, jóvenes y sexualidad en Instagram: representaciones del yo en formato de imagen*. *Píxel-Bit*, 52, 167-181.

<https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/62530/38269>

- Cantor-Silva, M. I., Pérez-Suárez, E., & Carrillo-Sierra, S. M. (2018). Redes sociales e identidad social. *Aibi*, 6(1), 74-82. <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/1706>
- Caro, L. (2012). Identidad mosaico. La encarnación del yo en las redes sociales digitales., *Telos*, 91. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3923260>
- Castells, M. (2008). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, vol. 1 (7.^a ed.). Siglo XXI.
- Castells, M. (2012). *Cambio. El impacto de internet en la sociedad: Una perspectiva global*.
6. <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/el-impacto-de-internet-en-la-vida-diaria/>
- Cipriano, M. (2009). Apuntes sobre fotografía, redes sociales y subjetividad. *El Psicoanalítico*,
6. <http://www.elpsicoanalitico.com.ar/num6/arte-cipriano-fotografia-redes-sociales-subjetividad.php>
- Claparede, E. (1961). *Psicología del niño y pedagogía experimental*. Continental.
- Cockayne, D. G., & Richardson, L. (2017). Queering code/space: the co-production of socio-sexual codes and digital technologies. *Gender, Place and Culture*, 24(11), 1642-1658.
- Colás, M. P., De Pablos, J., López-Gracia, A., & García-Lázaro, I. (2019). Los usos de las plataformas digitales en la enseñanza universitaria. Perspectivas desde la investigación educativa. *REDU: Revista de Docencia Universitaria*, 17(1).
- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6977320>
- Cooper, D. (1979). *La muerte de la familia*. Paidós.

- Del Prete, A., & Redon, S. (2020). Las redes sociales *on-line*. Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 9(1), 1-11.
<https://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/viewFile/1834/1160>
- Deleuze, G. (1990). *Michel Foucault, filósofo*. Gedisa.
- Deleuze, G. (2015). *La subjetivación. Curso sobre Foucault*, Tomo III. Cactus.
- Deleuze, G., & Guattari, A. (1978). *Rizoma*. Premia.
- De Oliveira, K. L., Beluce, A. C., & Bzuneck, J. A. (2019). Tecnologías digitales y motivación para aprender: contribuciones de la Teoría de la Autodeterminación. *Revista Electrónica Internacional de la Unión Latinoamericana de Entidades de Psicología*, 31, 53-63.
- Dezuanni, M. (2010). Digital media literacy: connecting young people's identities, creative production and learning about video games. En D. E. Alvermann (Ed.), *Adolescents' online literacies: connecting classrooms, media, and paradigms*. Peter Lang.
- Dezuanni, M., & Monroy, A. (2012). Prosumidores interculturales: creación de medios digitales globales entre jóvenes. *Comunicar*, 19(38), 59-66.
<https://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/06-PRE-12719.pdf>
- Dolto, F. (1986). *La imagen inconsciente del cuerpo*. Paidós.
- Eckel, J., Ruchatz, J., & Wirth, S. (Eds.). (2018). *Exploring the selfie: Historical, theoretical, and analytical approaches to digital self-photography*. Palgrave Macmillan.

Fotopoulou, A. (2016). Digital and networked by default? Women's organisations and the social imaginary of networked feminism. *New Media and Society*, 18(6), 1-17.

<https://doi.org/10.1177/1461444814552264>

Foucault, M. (1976). *Vigilar y castigar*. Siglo XXI.

Foucault, M. (1979). *Microfísica del poder*. La Piqueta.

Foucault, M. (1999). La ética del cuidado de sí como práctica de la libertad. En M. Foucault, *Estética, ética y hermenéutica. Obras esenciales* (Trad. Ángel Gabilondo), Vol. III (pp. 393-416). Paidós.

Foucault, M. (2009). *El gobierno de sí y de los otros*. Fondo de Cultura Económica.

Foucault, M. (2014). *Historia de la sexualidad. 2 La inquietud de sí*. Siglo XXI.

Franco, L., & Rivera, S. (2012). La función de la piel y de las modificaciones corporales en la constitución del yo. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 30(1), 159-169.

<http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v30n1/v30n1a13.pdf>

Freinet, C. (1987). *Técnicas Freinet de la escuela moderna*. Siglo XXI.

Freire, P. (1979). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI.

Freire, P. (2004). *Pedagogía de la autonomía*. Paz e Terra.

Freud, S. (1915). *Obras completas*, Tomo II: Lo inconsciente. Biblioteca Nueva.

- Fuchs, C. & Trottier, D. (2017). Internet surveillance after Snowden: A critical empirical study of computer experts' attitudes on commercial and state surveillance of the internet and social media post-Edward Snowden. *Journal of Information, Communication and Ethics in Society*, 15(4), 412-444. <https://doi.org/10.1108/JICES-01-2016-0004>
- Gadamer, H. G. (1977). *Verdad y método. Las grandes líneas de una hermenéutica filosófica*. Sígueme.
- Gagnon, J., & Simon, W. (1973). *Sexual conduct: The social sources of human sexuality*. Hutchinson.
- Gallego, F. (2009). Esquema corporal e imagen corporal. *Revista Española de Educación Física y Deportes*, 12, 45-63. <https://www.reefd.es/index.php/reefd/article/view/310/300>
- Ganter, R., Basulto, O., & Mendoza, C. (2018). Tecnologías digitales e imagen corporal en jóvenes chilenos de segmentos medios: un estudio de caso mediante ciberetnografía. *Chasqui*, 137, 131-154. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/3465>
- García-Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo.
- García Carrasco, J. (2007). *Leer en la cara y en el mundo*. Herder.
- Gerbaudo, P. (2017). From cyber-autonomism to cyber-populism: An ideological history of digital activism. *TripleC*, 15(2), 477-489. <https://www.triple-c.at/index.php/tripleC/article/view/773/1012>

- Gértrudix, M., Borges, E., & García, F. (2017). Redes sociales y jóvenes en la era algorítmica. *Telos*, 107, 62-70. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6106251>
- Giddens, A. (1993). *Consecuencias de la modernidad*. Alianza.
- Giesecking, J. J. (2017). Messing with the attractiveness algorithm: A response to queering code/space. *Gender, Place and Culture*, 24(11), 1659-1665. <https://doi.org/10.1080/0966369X.2017.1379955>
- Goffman, E. (1993). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu.
- González, A. (2013). *Usos y estatutos del cuerpo: Lacan y el pensamiento contemporáneo* [Tesis doctoral]. Universidad Autónoma de Barcelona. <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/322798/acg1de1.pdf?sequence=1>
- Gubern, R. (2001). Del rostro al retrato. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, 27, 37-42. <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n27/02112175n27p37.pdf>
- Gündüz, U., & Pembecioğlu, N. (2019). The selfies as a step forward to become more and the most by giving up the self. *Media Literacy and Academic Research*, 2(2), 109-127.
- Gurevich, A. (2016). El tiempo todo en Facebook. *Aposta*, 69, 217-238. <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495952431008.pdf>
- Han, B.-C. (2009). *El aroma del tiempo*. Titivillus ePub.
- Han, B.-C. (2019a). *Hiperculturalidad*. Herder.
- Han, B.-C. (2019b). *La salvación de lo bello*. Herder.

Han, B.-C. (2020). *En el enjambre*. Herder.

Han, B.-C. (2021). *No cosas*. Nomos.

Han, B.-C. (2022). *Infocracia*. Nomos.

Haraway, D. (1991). *Simians, cyborgs, and women: The reinvention of nature*. Routledge.

Hernández, R. (2014), *Metodología de la investigación*. McGraw Hill

Illouz, E. (2016). *Por qué duele el amor. Una explicación sociológica* (Trad. María Victoria Rodil). Katz.

Illouz, E. (2019). *Capitalismo, consumo y autenticidad. Las emociones como mercancía* (Trad. Stella Mastrangelo). Katz.

Jenkins, H. (2006). *Confronting the challenges of participatory culture: media education for the 21st century*. The McArthur Foundation.

Jenzen, O. (2018). Trans and (gender) queer youth and online digital culture. *Gender, Place & Culture*, 24(11), 1626-1641.

Kohut, H. (1977). *Análisis del self. El tratamiento psicoanalítico de los trastornos narcisistas de la personalidad*. Amorrortu.

Koskela, H. (2004). Webcams, TV shows and mobile phones: empowering exhibitionism. *Surveillance & Society*, 2(2-3), 199-215.

Lacan, J. (1979). *Escritos I*. Siglo XXI

- Laclau, E. (1993). Power and representation. En Poster, M. K (Ed.), *Politics, theory and contemporary culture* (pp. 277-295). Columbia University Press.
- Lanier, J. (2018). *Diez argumentos para borrar tus redes sociales de inmediato*. Penguin Random House.
- Lara, L. M. (2010). Potencial de las narrativas en la investigación de subjetividades de las y los jóvenes desvinculados de los grupos alzados en armas, en su proceso de integración a la vida civil. *Magis*, 2(4), 357-370.
- Lasén, A. (2012). Autofotos. Subjetividades y medios sociales. En N. García-Canclini y F. Cruces (Eds.), *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Prácticas emergentes en las artes, las editoriales y la música* (pp. 243-262). Ariel.
- Latour, B. (2005). *Reassembling the social: an introduction to actor-network theory*. Oxford University Press.
- Lin, M.-H., Chen, H.-C., & Liu, K.-S. (2017). A Study of the Effects of Digital Learning on Learning Motivation and Learning Outcome. *Eurasia*, 13(7), 3553-3564.
<https://www.ejmste.com/download/a-study-of-the-effects-of-digital-learning-on-learning-motivation-and-learning-outcome-4843.pdf>
- Linne, J. (2020). “No sos vos, es Tinder”. Gamificación, consumo, gestión cotidiana y performance en aplicaciones de “levante”. *Convergencia*, 27, 1-27.
<https://convergencia.uaemex.mx/article/view/13365>

- Linne, J. W., & Angilletta, M. F. (2016). Violencia en la red social: una indagación de expresiones *online* en adolescentes de sectores populares marginalizados del Área Metropolitana de Buenos Aires. *Salud Colectiva*, 12, 279-294.
- Lipovetsky, G. (2008). *La sociedad de la decepción*. Anagrama.
- Maheu, R. (1968). *Convergence* Tomo 1, n.º 1. ProQuest LLC.
- Manago, A. M., Graham, M. B., Greenfield, P. M., & Salimkhan, G. (2008). Self-presentation and gender on MySpace. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 29(6), 446-458.
https://www.cdmc.ucla.edu/wp-content/uploads/sites/170/2020/03/Self-presentation-and-gender-on-My_2008_Journal-of-Applied-Developmental-Psy.pdf
- Manago, A. M., Ward, L. M., Lemm, K. M., Reed, L., & Seabrook, R. (2015). Facebook involvement, objectified body consciousness, body shame, and sexual assertiveness in college women and men. *Sex Roles*, 72(1-2), 1-14.
- Marriott, H. (2017). Do I look cheugy in this? What can a gen z makeover teach me about life? *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/fashion/2021/jul/17/do-i-look-cheugy-in-this-what-can-a-gen-z-makeover-teach-me-about-life>
- Martínez, A., Ruiz, A., & Vargas, G. (Coords.). (2020). *Epistemología de la pedagogía*. Universidad Pedagógica Nacional.
<http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/12583/Catedra%205%20WEB.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

- Matassi, M., & Boczkowski, P. J. (2020). Redes sociales en Iberoamérica [Artículo de revisión]. *El Profesional de la Información*, 29(1), e290104. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.04>.
- McAndrew, F., & Jeong, H. S. (2012) Who does what on Facebook? Age, sex, and relationship status as predictors of Facebook use. *Computers in Human Behavior*, 28(6), 2359-2368.
- McKenna, K. Y. A., Green, A. S., & Smith, R. K. (2001). Demarginalizing the sexual self. *The Journal of Sex Research*, 38, 302-311.
- Merino-Bobillo, M., Lloves-Sobrado, B., & Pérez-Guerrero, A. M. (2013). La interacción de los usuarios en los perfiles de Facebook de la prensa española. *Palabra Clave*, 16(3), 842-872.
- Mihailidis, P (2016). Digital curation and digital literacy. *E-Learning and Digital Media*. https://www.researchgate.net/publication/297670135_Digital_curation_and_digital_literacy_Evaluating_the_role_of_curation_in_developing_critical_literacies_for_participation_in_digital_culture
- Miller, A. (2005). *El cuerpo nunca miente*. Tusquets.
- Morozov, E. (2011). *The net delusion: how not to liberate the world*. Penguin.
- Neill, A. S. (1974). *Summerhill: un punto de vista radical sobre educación*. Fondo de Cultura Económica.
- Nietzsche, F. (1980). *Así habló Zaratustra*. Alianza.

- Núñez, S., & Fernández, D. (2017). Narrativas transformadoras y testimonio ético: las estrategias discursivas de la Plataforma Feminista 7N, Contra las Violencias Machistas. *Index Comunicación*, 7(3), 269-281.
<http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/341>
- Parra Castrillón, E. (2010). Las redes sociales del internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 9(17), 107-116. <https://www.redalyc.org/pdf/4915/491549024008.pdf>
- Parra Ordóñez, S. (2020). Sexualidades mediatizadas. Estado del arte jóvenes, educación y medios digitales. *Folios*, 51, 129-149.
<https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RF/article/view/10905>
- Planella, J. (2017). *Pedagogías sensibles. Sabores y saberes del cuerpo y la educación*. Universidad de Barcelona.
- Plummer, K. (2007). Queers, bodies and post-modern sexualities: A note on revisiting the 'sexual' in symbolic interactionism. In M. Kimmel (Ed.), *The sexual self* (pp. 16-30). Vanderbilt University Press.
- Piscitelli, A. (2010). *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Ariel.
- Prada, J. (2018). *El ver y las imágenes en el tiempo de Internet*. Akal.

- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841-1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Qiu, L., Lu, J., Yang, S., Qu, W., & Zhu, T. (2015). What does your selfie say about you? *Computers in Human Behavior*, 52, 443-449.
- Quintero, C. (2010). Rasgos significativos en la adolescencia. *Espacio Educativo*, 11.
- Ramírez, B., & Anzaldúa, R. E. (2014). Subjetividad y socialización en la era digital. *Argumentos*, 27(76), 171-189.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952014000300009
- Ricaurte, P. (2018). Jóvenes y cultura digital: abordajes críticos desde América Latina. *Chasqui*, 137, 13-28. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/3664>
- Ross, M. W. (2005). Typing, doing, and being: sexuality and the internet. *The Journal of Sex Research*, 42, 342-352.
- Rueda, R. (2015). Redes sociales digitales: de la presentación a la programación del yo. *Iztapalapa*, 36(78). <https://revistaiztapalapa.izt.uam.mx/index.php/izt/article/view/116/258>
- Rueda, R., & Giraldo, D. (2016). Profile image: ways of self(re) presentation on the Facebook social network. En B. Saegret (Ed.), *Youth 2.0: Connecting, sharing and empowering*. University of Antwerpen & Springer.

Rueda, R., & Quintana, A. (2013). *Ellos vienen con el chip incorporado. Aproximación a la cultura informática escolar*. IDEP. <https://core.ac.uk/download/pdf/326433502.pdf>

Ruiz-Corbella, M., & De-Juanas-Oliva, Á. (2013). Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia. *Estudios Sobre Educación*, 25, 95-113. <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/34734/1/7.%20Ruiz-Corbella%20y%20De%20Juanas.pdf>

Sádaba, I., & Barranquero, A. (2019). Las redes sociales del ciberfeminismo en España: identidad y repertorios de acción. *Athenea Digital*, 19(1), e2058. <https://raco.cat/index.php/Athenea/article/view/350418>

Salgado, S., & Bobba, G. (2019). News on Events and social media: A comparative analysis of facebook users' reactions. *Journalism Studies*, 20(15), 2258-2276. DOI: 10.1080/1461670X.2019.1586566

Sastre, A. (2011). Cuerpos que narran: la práctica del tatuaje y el proceso de subjetivación. *Diversitas*, 7(1), 179-191. <https://www.redalyc.org/pdf/679/67922583013.pdf>

Sibilia, P. (2012). *La intimidad como espectáculo*. Fondo de Cultura Económica.

Simon, W. (1996). *Postmodern sexualities*. Routledge.

Sorokowski, P., Pisanski, K., Sorokowska, A., & Bruno, N. (2018). Understanding selfies. *Frontiers in Psychology*. <https://www.frontiersin.org/research-topics/4557/understanding-selfies>

- Stone, A. R. (1995). *The war of desire and technology at the close of the mechanical age*. MIT Press.
- Thomas, L., Briggs, P., Hart, A., & Kerrigan, F. (2017). Understanding social media and identity work in young people transitioning to university. *Computers in Human Behavior*, 76, 541-553. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563217304892>
- Tiidenberg, K. (2014). Bringing sexy back: reclaiming the body aesthetic via self-shooting. *Cyberpsychology*, 8(1). <https://cyberpsychology.eu/article/view/4295/3342>
- Torrás, M. (2007). *El delito del cuerpo. De la evidencia del cuerpo al cuerpo en evidencia*. Ediciones UAB.
- Turkle, S. (1997). *Constructions and reconstructions of the self in virtual reality. Electronic culture: technology and visual representation*. Apertura Timothy Druckrey.
- Turner, B. (1989). *El cuerpo y la sociedad: exploraciones en la teoría social*. Fondo de Cultura Económica.
- Urresti, M., Linne, J., & Basile, D. (2015). *Conexión total. Los jóvenes y la experiencia social en la era de la comunicación digital*. Grupo Editor Universitario.
- Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI.
- Verón, E. (1987). *Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización*. Universidad de Buenos Aires.

Wajcman, J. (2004). *Technofeminism*. Polity Press.

Winnicott, D. W. (1975). *El proceso de maduración en el niño*. Laia.

Winocur, R. (2012). La intimidad de los jóvenes en las redes sociales. Transformaciones en el espacio público y privado. *Telos*, 91, pp. 79-88.

Zafra, R. (2008). Lo que decimos fue, lo que no quiso ser y lo que esperamos del ciberfeminismo. *Mujer y Cultura Visual*.

Anexos

Anexo 1. Entrevistas

ENTREVISTA # 1. C. B.

Sujeto #1

Nombre asignado para la investigación: Camila

Fecha de la entrevista: domingo 22 de agosto 2021

FN:15 de octubre. 2000

Edad: 21 años

Programa: Artes Plásticas V semestre

Universidad Nacional de Colombia. Bogotá

Redes sociales más utilizadas: Instagram, TikTok, WhatsApp,

Horas semanales de uso: 71 horas

¿Qué hace que ocupes esas horas de tu tiempo en las redes sociales?

La cantidad de formas en que puedo aprender de otros lugares y de otras personas. También el entretenimiento. En la pandemia aún más utilizo los medios como entretenimiento. Antes de la pandemia los utilizaba menos porque pasaba más tiempo en la universidad. En las clases virtuales me distraigo y miro el celular y el profesor no me puede decir que no mire el celular porque él no ve, no se da cuenta. Claro que el celular no se compara con lo presencial porque no hay contacto físico, en el celular yo solo consumo, pero si es entretenido para mí.

Estamos acostumbrados a ver contenido, hay dependencia, uno ve muchas cosas al tiempo, la necesidad de estar informada, entretenida. Yo no me siento adicta, pero ya es normal, es como si dejara de ver a mi mamá. Es como un cambio de estado.

¿Qué pasa si no entras?

Uno se pierde de la inmediatez de la información. Es estar al tanto. ¿No sabes esto? Esto genera conexión. Es que toda la información está en tus manos. Yo busco ver personas que son más gordas

y muestran confianza. Creo que todos estamos haciendo lo mejor para aceptarnos. Tú también eres bella, busco esa aceptación. Yo pongo likes porque yo quiero hacer visible la noticia o mi opinión. Yo tengo que plantearme porque pienso como pienso. Los jóvenes estamos dejando de creer en Dios porque nos lo impusieron porque sí. No hay pruebas. Ver que la persona se deconstruye como persona me hace poner likes. O cuando es algo más extremo de lo que yo hago. Me produce admiración.

Haciendo la analogía con una ciudad donde uno tiene sitios que transita con frecuencia, sitios conocidos, ¿cuáles son los sitios de las redes que más visitas?

Me gusta ver los videos de la gente y reírme. En internet es una actuación de un minuto. Uno se puede poner en el zapato de las otras personas.

Veo Instagram. Después del paro veo noticias, revistas virtuales para estar informada. Yo soy una persona muy sensitiva, es frustrante me afecta mucho porque yo soy una persona que se puede poner en el zapato de las otras personas. Una nueva masacre. Siento tristeza por lo que pasa en el mundo, pero uno aprende a normalizarse.

En YouTube visito personas que hablan de películas, verlas una y otra vez. Personas que reaccionan a las películas y yo puedo decir estoy de acuerdo.

Veo muchas cosas de arte, me inspira.

La frecuencia de visitas incide en los algoritmos, ¿qué piensas de eso?

Cuando dejo de ver lo que me gusta, el algoritmo se daña y me envían lo random. Si no das el consentimiento de prender la cámara para que vean tus gestos faciales en determinados lugares, no puedes entrar. Si uno le da me gusta a unos zapatos, pues te llegan una cantidad de ofertas de

zapatos. Yo siento que es inevitable. Tú no puedes escapar de las estadísticas. Y no pierdes nada. Ya no me importa. Por un lado, o por otro saben tu información.

¿Qué quieres expresar en las selfis y en los videos que haces de tu cuerpo?

Yo subo muchas selfis. Cuando me tomo la foto estoy influenciada. Es un poco de presión social. Me quiero mostrar al mundo. Me gusta cómo me veo. Yo tengo una relación complicada con mi cuerpo. Cuando subo la foto yo controlo que dicen porque yo controlo lo que publico. Ese día me siento bien con mi cuerpo. Esta soy yo y me siento confiada con mi cuerpo. Es tener control sobre lo que me dicen de mí. No quiero que lo vean como un objeto sexual. No soy como las artistas de cine, es un cuerpo natural que también puede ser hermoso. Es un trabajo como de reflexión. ¿Por qué quieres que todas se vean con curvas? ¿Sabes? Es aceptarlo y normalizarlo. Puede que haya publicaciones que no tengan likes. Pero a las personas les gusta que yo me pueda expresar. Aunque creo que no es necesariamente por las otras personas que uno lo hace. Siento que es inevitable por la época en la que crecí, si tienes una red social es para interactuar con otros.

¿Te acordarías de algunos selfis y videos que hayas publicado en el último año que te gustaron más? ¿Me podrías mostrar uno?

Selfi # 1.

Si claro. Como yo estudio artes, hablamos de body art. Yo me ofrecí a ser el lienzo de un compañero, me pareció muy bello. El diseño fue inspirado en David Bowie. Se trataba de explorar el color y las líneas alrededor de mi cuerpo. Me sentí confiada al estar desnuda al lado de mis compañeros y normalizar la desnudez. No tiene un concepto detrás. Estoy planteando el cuerpo como un lienzo que es arte. Mira la selfi. Yo no leo sexo en esa foto. Es arte y es confianza.

Video # 1.

Este es el video. Es mi inseguridad en mi cuerpo. Es deconstruir mi inseguridad. Exploro mi cuerpo. Las partes en las que no me siento cómoda. Los estigmas de la gente, lo que atrae a la gente. Mucha gente me dice que soy bella, donde yo veo el gordo o cicatrices. Quiero romper los parámetros de belleza. Volver bello lo que es real. Yo creo que la gente aprecia esa exploración, esa vulnerabilidad, pero no sé si lo leen como yo. Mi relación es con el espejo. Es obligarme a entender que no debería disgustarme con mi propio cuerpo. El patriarcado es el que ha definido cómo se tiene que ver el cuerpo. A ellos son a los que tenemos que atraer. Los hombres han definido esos patrones. Esos pensamientos de lo que es bello o no es lo que aprendimos. Mi abuela me criticaba las piernas, me decía eso no es lo que les gusta a los hombres, deberías adelgazar. En el video lo que hago es distorsionar el cuerpo, ya no es cuerpo, es un objeto artístico. Fue un trabajo para mí como reflexión propia.

Es un proceso largo, como mentalmente he intentado quitarme esos pensamientos. Es un proceso de aprender a quererme desde hace 2 años. He estado en la pandemia mientras yo me estoy deconstruyendo a mí misma. He logrado mayor confianza. La confianza en las relaciones es importante. Yo me pregunto ¿lo que yo subo es para los demás o es para mí?

De todas maneras, cuando subo algo pienso que yo quiero que entiendas lo que yo entiendo, pero si no lo entiendes lo importante es que yo si lo entiendo. Yo sé que alguien va a sexualizar mi cuerpo cuando vea las imágenes, pero eso no es mi problema.

¿Qué que me puedes contar respecto a los tatuajes que tienes?

Yo los dibujé, me gusta la calidad de la línea. Mis abuelos reaccionaron muy bien. Yo le pregunte a mi abuelo que pensaba de los tatuajes que yo tenía y él me dijo pues que si a mí me gustaban estaba bien porque era mi cuerpo. Mis papás también saben de mis tatuajes. Ellos no tienen Instagram, es un espacio mío. Pero si me vieron desnuda y ellos saben que yo tengo esa visión de mundo. Ellos si la cuestionan, pero yo les dije, a mi si me gusta, es mi arte. Si lo cuestionan, pero lo entienden. Son visiones diferentes, son matices.

ENTREVISTA #2 C. B.

Sujeto #1

Nombre asignado para la investigación: Camila

Fecha de la entrevista: 21 de septiembre 2021

C. quiero pedirte que me hables de las selfis que escogiste

Selfi # 2.

Esta selfie expresa de mí una parte más tímida, o no sé, es como una parte más delicada, más femenina de mí. Es como si la selfie dijera “No miren, pero míreme”. Estoy mirando hacia un lado, y la mano muy delicadamente está sobre mi piel.

Selfi # 3.

Estoy haciendo ese gesto de pistola, no era dirigido a nadie. Estoy con mi amiga Laura que era la que estaba tomando fotos. Estábamos en la piscina en Cali y yo tengo ese bikini. La selfie se apreció. Lo que yo publico le gusta mucho a la gente. Yo ya chulé el tema de si le gusta a la gente o no. Yo nunca he recibido odio por tanto no me preocupa nada, lo que yo suba.

Selfis # 4 y # 5.

Esta es una serie. La idea fue tomármelas porque tenía el pelo rubio. Yo quería fotos lindas de mí. Las tomé con mi cámara profesional. Entre más tiempo se demore en obturar se ve el movimiento y da este efecto se ve el movimiento. La mayoría de cambios que hago son pensados. Llevo tiempo pensándolos. Quiero ser versátil, que tanto puedo llegar a ser y que me guste. “Explorar que puedo llegar a ser”. Yo no cambio mi personalidad. No busco cambiar sino como me veo. He llegado al punto que no me importa si estoy calva o no. La gente de arte en la nacional es extravagante. Eso en otras carreras no pasa. En mi facultad es más fácil. Antes de entrar a la universidad nunca me había pintado el pelo. Me gusta explorar. No sé si es porque como somos artistas somos más libres. Cuando yo rompo con alguien me hago piercings. Es un sentimiento catártico.

Cuando entras a Instagram haces repasos. Más que todo de las historias y es divertido hacerlo. Estaba viendo como he cambiado. Me preguntaba si me veía mejor antes con mi pelo natural, pero al final del día me gusta cómo me veo ahora. Es extraño verlo, pero tampoco es tan dramático.

El maquillaje lo cambio, pongo el color que me gusta. El usar maquillaje si tiene que ver con el estado de ánimo, ese día intento ser productiva.

Mi mamá se molesta si encuentra que no hice nada en todo el día. Le molesta que no sea productiva. Me incita a vender, haga arte y venda.

Mi mamá trabaja mucho y hace más porque ella le hace el trabajo a otras personas. Ella no entiende la felicidad que me trae no hacer nada.

Selfi # 6.

Fue una selfi que me tomé y fue jugando con el editor de Google y los puse todo en uno. La imagen central y luego fragmentos de la misma foto con diversos colores que le puse con los filtros. Me

dijeron que estaba muy linda. La ropa era muy linda, quería mostrar mi cara, ese día me sentía bien con mi estómago, me sentía bien ese día. La foto está deconstruida alrededor. Deconstruirme ha estado bastante presente en mi vida porque mi generación está intentando deconstruir, reevaluar lo que nos enseñaron desde pequeños y ver lo que queremos ser y lo que queremos creer. Que la sociedad de ahora se pueda alimentar de mí, ver mi puesto en la sociedad de hoy. Pensar que debería yo pensar de mi cuerpo, qué es lo que quiero yo.

Cuál es mi puesto en la sociedad. En algunas familias enseñan a odiar personas que no creen lo mismo o son diferentes. Yo no quiero odiar a nadie o discriminar a otros. Es una revaluación de como quiero que me vea la sociedad y no quiero ser una amenaza para otros. Vive tu vida y yo vivo mi vida.

Selfi # 7.

Estábamos en pandemia y era Halloween. No había fiesta. Mi hermana y yo nos disfrazamos y decidimos subir a la terraza. Yo estoy posando como en cualquier otra foto. Yo esperaba que todos se disfrazaran. La selfi fue muy bien recibida, se sintió como ese “hoy es Halloween”, es un día muy especial. Es como romper la rutina. Uno se sorprende y sorprende con el disfraz si uno lo hace bien. Es divertido porque es diferente.

Selfi # 8.

Estoy sentada en un asiento. Estaba viendo la primera selfi que te mostré. Estaba explorando la cámara para un ejercicio de la universidad. Eso lo dejé ahí por un tiempo. Habían pasado varios meses. La volví a ver y me gustó y la edité. Me gustó la idea. Me gustó yo, la silla y la pared. Me gustó los colores, la ropa, se borró un poco la cara. Yo tenía un peinado largo arriba y corto abajo,

después de un corte que me había hecho y me lo estaba dejando crecer, por eso no me gustaba tomarme fotos en ese tiempo.

Selfi # 9.

Teníamos que hacer un autorretrato. No quería maquillaje, quería algo natural, algo no calculado, como cualquier día. A la gente le gustó mucho. Me dijeron que parecía un fotograma de una película, algo muy cinematográfico. Yo acababa de bañarme, estaba en el baño y tenía el pelo mojado.

Selfi # 10.

Ella es mi hermana. Íbamos a la celebración del cumpleaños de una prima. Estábamos en la casa del novio de mi hermana. Creo que somos muy parecidas. Mi hermana me lleva dos años. Sobre el hombro de mi hermana se alcanza a ver el brazo del novio de ella.

ENTREVISTA #3 C. B.

Sujeto #1

Nombre asignado para la investigación: Camila

Fecha de la entrevista: 28 de septiembre 2021

Háblame de la relación entre el cuerpo real y el cuerpo virtual

La gente en la vida real no está en poses, la posición de la cámara, la calidad de la cámara. Puede que en determinadas selfies la gente no me identifique.

En la vida real me siento despreocupada. Uno se olvida de eso en la vida real. Si me papá me toma una foto recién levantada le pido que la borre. Uno sube fotos en las que uno se siente bien consigo

mismo, eso viene de verse de la mejor manera, de verse bien físicamente. Las selfies son premeditadas. Uno escoge una de diez.

Mi relación con mi cuerpo depende del día, hay días que me gusta, otros no. Depende de mi estado de ánimo, de la confianza de otras personas. Hay días que tengo conflicto con mi estómago, mis piernas, con mi cuerpo virtual pues uno siempre sube selfies que me gustan.

¿Qué diferencias encuentras entre los medios digitales?

Instagram es visual, el único texto es el que uno les envía a los amigos, o una nota de voz. Soy más chistosa, comparto Memes, comparto cosas que me pasan en el día a día, subo los maquillajes que me hago, soy más abierta.

Tengo una cuenta de arte, aparte donde subo mis trabajos, dibujos, trabajos de fotografía. Y la otra cuenta personal, donde tengo un apodo es para escribir tonterías con mis amigos Yo tengo esas cuentas vinculadas. Mis dos cuentas son públicas.

WhatsApp: hablo con pocas personas, con mi familia y amigos. Casi nunca leo o respondo a grupos de familia. No me comunico mucho con mi familia. Nunca subo ningún estado. Lo que más expresa es la foto de mi perfil, nada nuevo.

TikTok: si hago videos, si creo contenidos, no tengo muchos seguidores, es público, pero no llega a muchas personas. Me gusta ver.

Facebook: nunca subo nada porque ya me parece demasiado aburrida. Fue mi primera red social. Me gusta más la interfaz de Instagram, es más entretenido. En Facebook llegan muchas notificaciones.

Sobre los contenidos que uno sube siempre hay expectativas. Muchas personas dirían es que quiere atención, y ella escribió porque tiene que subir todo feliz. También hay contenidos tristes, hoy en día se entiende más ese video. La cultura del bullying se daba más antes. Ahora ya hay una mentalidad esta persona está haciendo esto porque quiere y no soy quién para decirle que subir porque no se puede mostrar lágrimas.

Los comentarios que hacen otros sobre mi cuerpo no me importan, tal vez porque sólo he recibido comentarios positivos. Eso ha sido un privilegio. No tengo a nadie en mis redes que haga malos comentarios. Sino pues pienso no necesito tu negatividad y lo elimino.

Las fotos de mis amigas son parecidas a las mías. Se sienten atractivas, con confianza. No intento ver algo más allá de lo que me están mostrando. Les digo me encanta como te ves. Sé que es bonito subirle la autoestima a alguien.

Yo estaba viendo mi archivo del último año y subí a mi grupo de amigos cercanos estoy triste. Este año he estado más triste que el año pasado. Este año si he salido, pero no me he sentido feliz. Mis amigos me ofrecieron apoyo y eso sirve para sentir que siguen ahí. El otro día hablábamos con mi hermana que mi papá tiene amigos con los que nunca habla, pero sólo lo llaman para pedir un favor.

ENTREVISTA #1 L. V. C.**Sujeto #2****Nombre asignado para la investigación: Liliana**

Fecha de la entrevista: Domingo 22 de agosto. 2021

FN:11 de febrero. 1999

Edad: 22 años

Programa: Arquitectura VI semestre

Universidad Católica de Colombia. Bogotá

Redes sociales más utilizadas: Instagram, Tik Tok, WhatsApp

Horas semanales de uso: 80 horas

¿Qué hace que ocupes esas horas de tu tiempo en las redes sociales?

Yo fluctúo. Anteriormente no me conectaba tanto con mi entorno. Tuve una relación que fue tóxica. Eso fue un cambio brusco. Me sirvió para aprender que yo no hago parte del rebaño. No tengo porque acomodarme. De darme cuenta que soy un actor político y social. Yo también puedo hacer pensar a otras personas. Yo ya no soy una niña. Todo lo que pasa por mi ser implica una reflexión. Puedo poner mi acción política y social. Yo lleve los cambios a la exploración de mi cuerpo. Yo tuve muchos cambios físicos El desarrollarme tempranamente, el darme cuenta de ser percibida sexualmente. Cambié mi volumen, mi flexibilidad porque yo no me veía representada en mi cuerpo. Yo no tenía las curvas de las mujeres de mi familia. Me di cuenta que era un constructo social. Hice cambio en las redes sociales. Me tatué, estoy decorando mi cuerpo. Yo soy de una familia machista. Mi opinión no podía estar por encima de la opinión de mi papá. Yo tomé la decisión de tatuarme de no acomodarme a las expectativas de los demás. Me sentí libre de hacer lo que yo quiero con mi cuerpo. Además, para mí, mi cuerpo es bello, funcional, natural, darme cuenta de que yo si valgo, soy real y existo.

¿Qué pasa si no entras a las redes sociales?

A mí me agota tanta información. Uno lo tiene que decantar. Yo tuve un momento que apagué las redes y me preocupaba por que estará pasando. Estar en las redes es tener toda la información a la mano. Es como dejar un vicio. Cuando lo dejé de utilizar vi la dependencia. Uno se plantea que puede hacer. Pero de todas maneras es tener la posibilidad de buscar la noticia no en los medios sino oír lo que las personas piensan para crear una opinión propia. Por otra parte, yo ignoro las promociones y no compro lo que no necesito.

¿La frecuencia de visitas incide en los algoritmos, que piensas de eso?

El algoritmo tiene sentido que me lleve información que me interesa políticamente, No que me lleve temas de Uribe porque yo no pertenezco a ese mundo. Nuestra generación creció con el tema de esto es bueno y esto es malo, pero aprendí que hay cosas que no van conmigo. El algoritmo no me muestra lo que no va conmigo, me muestra en lo que estoy de acuerdo. Si quiero ver otras cosas yo misma puedo buscar lo que piensan otros. Siento la necesidad moral que se vea lo que está pasando. En mi generación nosotros buscamos generar un cambio, eso es un acto político. Yo vengo de una familia muy tradicional. Mis pensamientos generan choque. Pero eso no implica que yo no pueda decir que yo creo en algo diferente. Yo pongo likes en gente que hace algo más extremo de lo que yo hago y pongo likes porque me parece genial.

¿Qué quieres expresar en las selfis y los videos?

Me gusta percibirme como una persona multifacética. Si me quedara con el contenido que solo atrae seguidores no sería la idea. La idea es crear una identidad que se va transformando. Yo creo diferentes identidades dependiendo de cómo me siento para mostrarme más personal. Una persona que expresa el descontento, se divierte con cosas de las redes, que soy multifacética. Así como

tengo que hacer un examen exhaustivo para llegar a un proyecto en mi carrera, igual en todo, la curiosidad en todo sentido, yo soy curiosidad.

¿Te acordarías de algunos selfis y videos que hayas publicado en el último año que te gustaron más? ¿Me podrías mostrar uno?

Selfi # 1.

Yo antes trabajaba en blanco y negro. Hice ese matiz blanco y negro cuando yo estaba saliendo de una relación. De ahí salí a una temática de color, salí a mostrar esta soy yo, hoy soy algo. Estos son mis colores. Había una posibilidad de quedarme en España. Era un choque con mi familia y lo quise plantear, quise plantear lo que yo quería. Eso era una incertidumbre más. Yo no quería como mi familia, quedarme allá. A mí me generaba descontento volver a caer y perder los progresos que había hecho. Yo quería terminar mi carrera. Me pregunte eso es lo que yo quiero o no.

Los colores reflejan que yo tengo diferentes matices. Yo soy un prisma.

En los destacados coloqué el arco iris. Yo hago parte de un color en la sociedad. Fui a un museo y se veían las luces y la teoría del color. Hay programas de edición para generar la idea del color.

El tatuaje que se ve en la imagen es por mi nombre. Laura Valentina viene de la victoria, de los juegos olímpicos y yo soy berraca. Las margaritas son algo delicado pero que se adapta a cualquier contexto. Yo tenía una gata que murió y yo la relacionaba con la margarita. Y eso me marcó. Los tatuajes para mí son marcas de la vida.

Yo estoy feliz con el contenido que yo subo. Yo sé lo que estoy viviendo y porque lo subo. Yo tengo un concepto, lo que voy subiendo lo tengo como recuerdo.

Mis padres no tienen redes sociales y yo no les muestro lo que yo hago. Es mi privacidad, como la de mi cuarto. Yo busco esa privacidad. No busco la aprobación de ellos.

ENTREVISTA #2 L. V. C.

Sujeto #2

Nombre asignado para la investigación: Liliana

Fecha de la entrevista: lunes 13 de septiembre. 2021

L. quiero pedirte que me hables de las selfis que escogiste para hoy.

Selfie #2.

Cachitos.

Fue una semana después de haber terminado con mi novio. El vestido es precioso y me subió el ánimo. Mis amigas me hicieron sentir muy bien. ¡Vamos adelante! Me veo acongojada, quiero controlar mi espacio. Creo que estoy generando algo que sea referente para otras personas, como decir sigue adelante. Armarse de valor. Es una secuencia de recogimiento en donde muestro soy dueña de mi vida.

Me gusta plantearme cual es el momento. Las personas más cercanas a mi sabían por las que yo estaba pasando, pero las personas por fuera de mi entorno no. Me gustó.

¿Los cachos expresan el motivo del final de la relación? Uyy que fuerte, no había pensado en eso.

Los cachos los puse inconscientemente.

La selfie la hice porque yo me tendía a comparar mucho y yo veía que no hacía mucho. Y esto es mostrar esto es valioso para mí y empecé a tener más empuje. Lo demás puedes, yo también puedo. Como empujándote.

Selfi # 3.

Esta selfi es mostrar el estar en control de lo que yo quiero que vean, es una realidad que hace parte de mí. Esto me significó romper paradigmas sociales. Quiero vivir mi vida y hacer cosas que me permitan expresarme y conectarme con las personas que entablo relaciones. Nos ponemos al tanto del día a día. El diseño de la obra siempre me ha gustado, me gusta la naturaleza, la medicina alternativa. A pesar de que cambio sigo siendo yo. Esto es un recordatorio de la situación. Esto lo estoy haciendo bajo mi criterio. Yo siento que muchas personas muestran un abanico de lo que vende más pero no muestran las realidades de las personas. A mí me gusta sentirme válida.

Uno trata siempre de buscar las mejores facetas de la vida. Bajo las situaciones psicológicas, emocionales lo que se muestra en las redes es como un guion. Hay realidades que tú también compartes. Pero es también crear nuevas realidades contando nuestra propia historia.

Selfi # 4

Quería mostrar la ternura de la gata, pero fue una situación que sucedió. Cree un balance entre mi imagen y la gata. Me gusta mostrar algo fuerte y luego un chiste o al revés. Me gusta que la gente no pueda saber cómo es mi perfil. Que la gente piense y ahora que va a subir. Yo me siento interesante, me gusta lo nuevo. El maquillaje nuevo, ropa nueva. O hacer mímica de las canciones o poner cosas chistosas. Y es un espacio de esparcimiento para mí. Hoy me siento bien y quiero mostrar ese sentimiento, y genero una conversación con amigas que hace tiempos no hablaba. Hay

momentos que tengo 150 seguidores y otras veces 30. Me gusta ver en que plataforma me estoy moviendo. Siempre pienso que esto me puede abrir posibilidades laborales o consumir un contenido que no había consumido antes. Pero fundamentalmente yo me siento bien. Es mantenerme activa no solo en lo académico, son pequeños momentos de esparcimiento. Me demoro mucho, pero me disocio de la realidad académica y disfruto el momento. Trato de mostrar mi situación emocional y tener el control. Desde chiquita me ha gustado mandar. Me gusta estar conectada con plataformas en las que yo tengo el control. Si por ejemplo es un trabajo en equipo y un compañero no puede participar, yo lo ayudo.

En mi carrera un cambio de actividad puede desmoronar todo. Puedo llegar a sentir que no estoy rindiendo. Me gusta mantener el control para sentirme bien.

En nuestra generación quedarse sin hacer nada es como alejarse de la sociedad. Inconscientemente estamos psicosiados de que tenemos que hacer algo para ser valiosos. Información, más información, si me quedo sin información siento que estoy perdiendo el tiempo y el tiempo no regresa.

Yo termino con toda mi energía porque si no empiezo a dar vueltas en la cama y así me quedo fundida. No me gusta no poderme dormir. Me gusta agotarme para poder dormir. Además, la carrera me lo exige. Los beneficios que he obtenido son gracias a esto. Tú te esforzaste y te salió bien recibes beneficios académicos y de aprendizaje. Yo soy muy curiosa, muy visual. Lo gráfico me llama la atención y me meto de lleno. Yo tengo que estar enfocada en muchas cosas por mi carrera de arquitectura. Es una carrera de nunca terminar. Por eso me gusta esta carrera. No me veo sentada haciendo un ensayo y después no hacer nada.

Selfi # 5.

Con mi hermana.

Era una de las primeras salidas que hicimos en España. Fue una aventura estar con mi hermana. Casi no tengo imágenes con mi familia, a ellos no les gusta. Mi papá y mi mamá no tienen Instagram. Pero con mi hermana no nos habíamos vuelto a ver. Ella me lleva 8 años.

Respecto al nombre que tenía en las redes que era *Strawberry fields forever* me lo cambié porque estamos en una clase haciendo el perfil profesional, ahora es Lili. 3.o. La profesora nos dice que la presentación debe ser impecable. No vamos a querer una persona que quiere hacer un sindicato. Pero eso ha cambiado. Yo estoy en una carrera más académica, no estoy en arte. Esta carrera está más como las ingenierías en el ámbito del texto correcto. Eso depende del foco de la carrera. Puedes estar en el tema público o en el tema de arte, de museos, de mega obras. Pero la mayoría de los profesores son mayores y la educación es más de texto. Pero también hay temas de audiovisuales y temas de arte.

En la actualidad para la selección miran las redes sociales, aunque si no me quieren en una empresa ¿qué hago ahí si no me valoran como soy? Si ellos no están abiertos al cambio hay muchas alternativas.

En clase estuvimos haciendo el ejercicio de lo que más te gusta en Ikigay. Me dijeron que mi énfasis está bien en arquitectura social. Esto era respecto a la orientación que uno le da a la carrera y para mí es el tema de audiovisual y lo social y las luchas de las minorías. No veo por eso ningún inconveniente en mostrarme como soy. La arquitectura es espectacular porque es muy amplia y por eso hay que mantenerse al día.

La arquitectura social es una rama específica que es integrarse a la sociedad para generar la arquitectura. Uno se debe relacionar con la comunidad, conectarse con las personas del entorno y

proponer en las plataformas 3D y con audiovisuales alternativas que puedan funcionar para la sociedad. Es la unión entre la arquitectura, lo social y lo artístico.

Hubo una temporada en que yo tenía una cuenta de arquitectura, pero la perdí. No todo el mundo tiene la facilidad para hablar con un arquitecto de tú a tú. Yo si lo he tratado de hacer.

Mi cuenta personal es para temas social y político y se relaciona totalmente con lo que yo quiero trabajar.

ENTREVISTA #3 L. V. C.

Sujeto #2

Nombre asignado para la investigación: Liliana

Fecha de la entrevista: martes 21 de septiembre. 2021

L. quiero pedirte que continuemos conversando sobre las selfis que escogiste.

Selfi # 6

Aquí estoy de pie, con el celular en la mano, lo estoy mirando. Es en blanco y negro, pero con efectos de colores que enmarcan la selfie y dan un efecto a mi mano y al celular, que aparece como duplicado. Tengo el pelo recogido. La ropa que tengo es sexy, como otra piel ceñida y se me alcanza a ver parte del estómago y la falda ceñida a la cintura. Le puse “como en la nada”.

Selfi # 7

Esta selfie es especial, estamos el grupo de amigos y amigas. Aquí estoy yo, atrás en el centro. Todos nos estamos riendo, hay cercanía entre nosotros. Es en blanco y negro, muestra como un momento muy genuino.

Selfi # 8

Esta es planeada. Estoy sentada en la cama. Tengo el brazo derecho levantado y me estoy tocando la cabeza y con la mano izquierda sostengo el celular. Estoy vestida de manera casual. El efecto es de estar distraída mirando el celular, pero en una postura sexy. Es una creación deliberada.

Selfi # 9

Me gusta mucho, estamos mi amiga C. y M. en un restaurante. Fue un momento especial. Estamos las tres contentas de estar ahí, juntas. Las tres estamos mirando la cámara y sonriendo. Fíjate que también es en blanco y negro, la luz se ve muy bien. Le puse “Lucy in the Sky with Diamonds”.

Selfi # 10.

Recostada contra la pared, con una camiseta cortica que deja ver todo el dorso, se me alcanza a ver una parte de mi tatuaje, del que te había hablado.

Selfi # 11.

Esta es en un paseo en el río Pance con mi amiga C. y S., el camino tenía mucho barro y uno se podía caer. Yo le estoy dando la mano a S. Yo voy cargada en ese momento con la mochila de

tela donde llevábamos todo. Estoy con el top del bikini, la mochila solo deja ver una parte de mis piernas. Estamos subiendo y es una escena natural.

Selfi # 12.

En Barcelona con mi hermana frente a la Sagrada Familia. Yo estoy haciendo la V de victoria, lo logramos. Nosotras estamos en primer plano y al fondo se ve la Sagrada Familia. Era un día caluroso. Fíjate que las dos teníamos tapabocas, ya estaba el tema de la pandemia.

ENTREVISTA #1 L. D. R.

Sujeto #3

Nombre asignado para la investigación: Diana

Fecha de la entrevista: jueves 26 de agosto 2021

Fecha de nacimiento: 19 de abril 1997

Edad: 24 años

Programa: Licenciatura en pedagogía infantil. X semestre

Pontificia Universidad Javeriana

Vive con: mi mamá

Redes sociales más utilizadas: WhatsApp, Instagram, Facebook

Horas semanales de uso: 42 horas

¿Qué hace que ocupes esas horas de tu tiempo en las redes sociales?

Hace un año tengo novio y hace un año disminuí el tiempo en las redes. Las redes antes implicaban mi auto-estima y yo buscaba aceptación. Era una búsqueda de mí misma. En pandemia estuve pegada a las redes. El novio que tengo vive en Manizales.

Antes yo tenía proyectos de emprendimiento, miraba publicidad, compartía con las amigas de la universidad, miraba temas de comida saludable.

Yo soy mi propio proyecto de emprendimiento. Perdí 13 kilos, eso fue un impacto para los que me rodeaban. Yo mostraba mi bici, comida saludable. Tenía 4.904 seguidores en Facebook y 14.000 en Instagram. Yo tenía tantos seguidores porque yo le daba likes a muchos perfiles.

Yo tengo un perfil sugerente, me considero sexy. Yo no subo una selfi en la que me vea mal. Utilizo filtros. Los que perfilan la cara, las pestañas que hacen que la cara se vea más femenina. Yo hago que todo quede perfecto. No hay una foto mía donde se vea una arruga o una mancha. Me gusta archivar las cosas. Tengo más de 300 fotos. Pero tengo publicadas 54 fotos. Antes no me preocupaba por la calidad, la luz. Se veía borrosa o el filtro era evidente, o el ángulo no me hacía ver bonita

¿Haciendo la analogía con una ciudad donde uno tiene sitios que transita con frecuencia, sitios conocidos, cuáles son los sitios en las redes que más visitas?

Market place es un lugar donde uno compra. Me gusta ver que venden cerca de donde yo estoy. Me gusta buscar diferentes cosas en YouTube. Instagram lo dejé de visitar mucho porque juegan mucho con las emociones. Profundizan emociones de las que uno quiere salir. Las mismas plataformas te dan más del mismo contenido. Facebook es un lugar donde cuando hay una buena foto la subo. Mi abuelita también usa Facebook, también lo uso cuando estoy vendiendo algo. Sólo he subido como 3 o 4 videos. Uno de un colectivo feminista, uno para una clase de inglés, los otros haciendo ejercicio.

¿Qué quieres expresar en las selfis y los videos?

Yo seccione en 5 temas mi perfil: sección sólo comidas, lugares lindos, fotos con amigos y familia (pues tengo un gran círculo), deporte (ciclismo, trotar, patinaje), mis fotos y mi novio.

Cuando es muy buena foto la subo al feed.

Yo soy divertida, creativa, me gusta cambiar y estar cerca de las personas que son importantes para mí

¿Te acordarías de algunas selfis y videos que hayas publicado en el último año que te gustaron más? ¿Me podrías mostrar uno?

Selfi # 1.

Subí al feed esta selfi. Yo tengo un lunar en el ojo. Me decían te golpearon. Aceptar el lunar es un trabajo que me cuesta. Mis seguidores les gusta que yo muestre el lunar. Muestro el lunar y me siento linda y segura. En Instagram recibí 614 likes y en Facebook 404 likes y 16 comentarios. Me decían me gusta tu lunar, la más linda, la más hermosa. Gente que no conozco pero que me han acompañado en mi vida. Son personas que me apoyan y me hacen sentir bien porque es muy difícil normalizar. No es la foto con más likes, pero es una reacción con personas que me están acompañando.

Selfi # 2.

La selfi con más likes es una foto que estoy alzando la bici, full empoderada. En mi público hay muchos ciclistas. Es una foto con 2239 likes.

Yo llevo en las redes desde los 15 o 16 años. Eso te sube la auto-estima.

En la vida real tiene sus implicaciones. Mi familia es más reservada o conservadora. A mi abuelita en esa selfi le pareció que se me veía el escote. Mi familia cuando tenía 16 o 17 me cerró el Facebook porque mi familia quiere controlar lo que hago.

Selfi # 3.

Yo subí a mi estado esta selfi con mi novio en vestido de baño y mi tía me llamó a decirme que estaba mal que se me veía el cuerpo. Estábamos en una quebrada y se me veía el cuerpo.

Con mi abuelita aprendí a validar mi palabra. No voy a quitar esa foto porque a mí me gusta. Intento ver lo que me dicen si es aceptable o no.

A veces cuando estoy conociendo una persona le muestro en esta época de la vida yo era sí, en esta así ahora soy así.

De hecho, un trabajo en una materia que se llamaba Fuerza de acondicionamiento que se trabaja en el gimnasio, para aplicar métodos de acondicionamiento, teníamos que hacer nuestro plan de entrenamiento. Me gusta ver, ok. Para esto he avanzado, para hacer ese recorrido.

Me he retado a mí misma, que tanta auto- confianza me tengo, que tanta atención necesito. Pero me he ido dando cuenta que no es tan importante y he disminuido mi actividad en los medios digitales.

ENTREVISTA #2 L. D. R.

Sujeto #3

Nombre asignado para la investigación: Diana

Fecha de la entrevista: miércoles 29 de septiembre 2021

Quisiera pedirte que me hablaras de tus selfis

Cerré mi cuenta de Facebook. En Instagram solo dejé 16 selfies. Por mucho tiempo vendí la imagen que no quería. Cerré todo. Estaba cansada de auto - engañarme y quiero ser yo. Yo me he engañado tanto que llegué a pensar que yo era así. Yo quiero volver mejorada con una visión de mí misma.

Selfi # 4.

Esta selfie me había gustado originalmente. Primero subí una, luego la mejoré porque está la edité. Uso una aplicación que se llama licuar y esa es la que uso para alargar el cuerpo, adelgazo la papada y la cintura. Remini sirve para mejorar la calidad de la selfie, para que se vea mejor. Snapseed tiene una opción para borrar cosas. En ese momento estaba de viaje en un día lindo, con un vestido lindo. Tuve que reducir la nariz y la cintura y ensanchar la cadera. Íbamos con Bryan a cenar a La Vega. Me sentía sexy. A él le dan pereza las fotos.

Selfi # 5.

Me arreglé linda y quería tomarme muchas fotos. Me gustaron muchísimo. Las dejé como uno o dos días. Luego la quité porque se notaban mucho los filtros. Hace mucho no me tomaba el tiempo para vestirme. Dejé el lunar. Yo me maquillé, pero usé un filtro de conejo que reduce la papada y perfila la nariz. Quería tener una foto linda, donde dejé el lunar a la vista y mi pelo crespito.

Selfi # 6.

Esta es el mismo día. Me toca foto por foto y pongo el mismo filtro para modificar las facciones de la cara. Edité mi cuerpo también porque se veían los gorditos y tenía que hacer un juego donde todo se viera bien.

Selfi # 7.

Cuando grabo historias, pues me gusta crear historias, entonces tomo pantallazos de selfies anteriores y lo paso por Remini para mejorar la calidad. Reduje la nariz, la papada y cambié el

color de los ojos. El filtro viene predeterminado con la forma y el color de los ojos, la piel y reduzco nariz y papada.

Selfi # 8.

Esta selfi es en la bicicleta. Hice reducción de cintura y liposucción de papada. Yo no tengo ni una sola selfi que no tenga algún tipo de edición. Mi prima Paula en el 2013 arregló una foto mía y me gustó. Es muy raro que yo suba una foto que no esté editada porque no sería perfecta.

Selfi # 9.

Esta me parece linda en Dorada, Caldas en el entierro de mi tío. Pensé hoy me arreglé para el velorio. Me hice la selfi. Edité nariz, mentón, pecho, axilas y cintura. Editando fotos ya voy a cumplir una década. Al principio cometía errores terribles. Ahora, si se ve evidente en el fondo o la pared, que es editada prefiero no subirla.

Selfi # 10.

Estoy con mis primas. En esa ahí si soy natural. Cuando empecé a bajar de peso, me fui para el otro lado. La gente me decía ¿Qué has hecho para lograr ese cuerpo?

Yo tengo piernas super fuertes, pero tengo pancita.

Pensé que si yo quiero verme como yo siento, tengo que ser consciente de trabajar en mi cuerpo.

No me veo como me siento. Porque yo me siento muy bien porque distorsioné tanto mi imagen que yo me creo así. Pero yo no me veo así.

Selfi # 11.

Me encantan mis piernas desde que hago ciclismo. Yo terminé con B. hace un mes y empecé a cuidarme más. Me hago masajes de día y de noche. Si yo quiero verme como me veo, tengo que cuidarme. Mis ojos me encantan. Lo otro lo veo normal. No pienso que cosa tan normal o maravillosa, no, normal.

ENTREVISTA #3 L. D. R.

Sujeto #3

Nombre asignado para la investigación: Diana

Fecha de la entrevista: miércoles 29 de septiembre 2021

- 1. Quiero pedirte que me hables de la relación entre tu cuerpo real y tu cuerpo virtual.**
- 2. ¿Qué diferencias encuentras entre los medios digitales?**

El cuerpo virtual no es siempre favorecedor porque depende de la posición en la que no esté, los ángulos, la luz todo lo que hace una buena selfi. Una selfi editada es como quiero yo que se vea mi cuerpo. Es lo que uno idealiza de cómo se quiere ver. La vida real es lo que uno está viviendo. Cuando uno va al gimnasio uno se hincha y el cuerpo se ve definido.

En el colegio yo tenía problemas de auto -estima. Yo era muy mostrona. Casi desde que me desarrollé el busto me creció muy rápido. Yo era muy sexualizada y eso me hizo sentir importante. Yo tuve sexo con muchas personas que salían de las redes sociales. Yo buscaba la admiración. Las redes lo sexualizan a uno mucho. Preferí eliminar esa cuenta. Muchos amigos me buscaban por eso. Usé muchas plataformas, Adopta un man, Baloo, Bumble, Tinder, conocí cientos de personas. Yo salía con gente de otros países. Holandés, alemán, francés. Las redes han creado una necesidad como si uno estuviera obligado a contestar. Algunos seguidores te quieren imponer más.

Yo trato de ser la misma en las redes y en la realidad. Hay personas que sienten mucho feeling con los que yo hablo, es igual en redes que en la realidad. Yo soy la misma aquí, en el trabajo, en la universidad, en todo. Quiero ser más reservada, no quiero recibir mala energía de la gente. Se debe filtrar el contenido, dependiendo del público.

En las redes predominan los estereotipos sociales. Este es un espacio para lucir. Aunque hay gente que sube selfis recién levantados o feitos. Últimamente hay una tendencia de body positive. Hoy en día hay challenge para que la gente muestre sus defectos. Mentalmente es algo que quiero, pero en acciones no lo hago, no lo he logrado, pero lo quiero hacer. Si yo fuera comida yo sería un super procesado.

De niña me molestaban con apodos como pirata, dálmata. Mi mamá no tenía tiempo para mí. Mi mamá no me inculcó la feminidad. Me sentía fea con respecto a las demás.

Pienso que también la gente opina sin tener por qué. Eyyy no es tu cuerpo, no opines. Es algo que también hay que enseñarle al adulto.

Como te decía, yo buscaba admiración. Al principio eran comentarios muy sexuales como estás buena. A esos los eliminé. Luego me gustaban linda, diosa, etc. Luego aprendí a no darles tanta importancia. Ahora borré todo, ahora viene una época de una mujer más elegante, más empoderada. Más empoderada es creer en ti misma por encima de todo. Tomar el control de las cosas que puse en manos de otros.

Cuando veo las selfis de otros yo tengo mentalizado el body positive y veo las gorditas, las flaquititas y me parece bien. Solo regaño a mi amiga que es bajita y se engordó 90 kilos después del embarazo. Si tu cuerpo tiene tanto peso, no es una forma saludable de vivir.

Respecto a mi cuerpo mediatizado creo que es mi superyo, mi imaginario de cómo me gustaría; mi cuerpo real, es mi cuerpo real.

ENTREVISTA #1 T. H.

Sujeto # 4

Nombre asignado para la investigación: Matilde

Fecha de la entrevista: martes 24 de agosto 2021

Fecha de nacimiento: 1 de enero 2002

Edad: 19 años

Programa: Licenciatura de educación física. IV Semestre

Pontificia Universidad Javeriana

Vive con: mi mamá, tío y abuelita

Redes sociales más utilizadas: WhatsApp, Instagram, Facebook, Twiter

Horas semanales de uso: 42 horas

¿Qué hace que ocupes esas horas de tu tiempo en las redes sociales?

Principalmente me gusta saber cosas, aprender. Por ejemplo, me gustan los dinosaurios. Me gusta el tema de mi deporte, me gusta interactuar con las personas, me parece divertido. Los MEMES, ver cosas divertidas. Mi deporte es el porrismo. Pertenezco a un club que se llama Diablo. El club al que pertenezco tiene su página digital y cada equipo a su vez tiene su página. Ahí yo sólo consumo contenido. Yo creo contenido en WhatsApp, Instagram. Utilizo muchas herramientas de historias.

¿Haciendo la analogía con una ciudad donde uno tiene sitios que transita con frecuencia, sitios conocidos, cuáles son los sitios en las redes que más visitas?

Me gusta ver los videos de mi deporte en Instagram, de recetas, yo las busco. Me gustan las páginas de misterios, como crímenes que nunca se resolvieron, páginas informativas de temas paranormales, temas de maquillaje, tienda de productos, maquilladores famosos. Esas páginas no son muchas, pero me satisfacen.

¿Qué quieres expresar en las selfis y los videos?

Me gusta compartir imágenes de una competencia importante. Por ejemplo, en esta competencia estaba contenta por el resultado de la competencia, la gente me felicitaba. Fueron fotografías en plena acción. Tanto yo individualmente como en el equipo. Yo me fijo mucho en que la imagen sea estética. Uno busca sentirse bien con uno mismo. Me demoro haciendo mis imágenes. No les puse retoque porque el momento era importante.

En las selfis si uso filtros. Me gusta hacerme maquillajes artísticos. En las competencias es requisito el maquillaje. Yo veo páginas de maquillaje. Me gusta el color y el brillo Para mí esto tiene que ver con sentirme bien, expresarme con figuras. Es una bonita expresión artística, es una forma de ser creativa.

¿Te acordarías de algunas selfis y videos que hayas publicado en el último año que te gustaron más? ¿Me podrías mostrar uno?

Selfi # 1.

En esta selfi mezclé colores cálidos y fríos. Agua, hielo – fuego. Me gusta la contradicción, o no la contradicción sino la diferencia o complemento. Siento que representa que dentro de mí existen componentes o actitudes diferentes. Las personas no somos lineales. Tenemos componentes.

Selfi # 2.

Esta selfie es en Villeta. Me gusta nadar, estar en un espacio donde me sienta feliz. En ese momento me tomó la foto una amiga muy especial. Me parece que expresa ternura. Recibió likes. Lejos de buscar aprobación, pero obviamente una reacción positiva deja ver que a la gente le gusta lo que uno hace o que comparte los intereses. Unas fotos son más vistas que otras. Unas pueden tener 50 likes, otras 200.

Yo sigo muchas páginas y colectivos de feminismo que muestran realidades, la visión desde la mujer me parece maravillosa.

Considero que mostrar las cosas como yo quiero se relaciona con sentirme libre, con el feminismo. Mostrar las cosas como yo quiero es si yo quiero poner una imagen yo quise hacerlo, si es una imagen de cuerpo completo es como yo quiero. Postear cualquier cosa es un ejercicio de libertad.

ENTREVISTA #2 T. H.

Sujeto #4

Nombre asignado para la investigación: Matilde

Fecha de la entrevista: 13 de septiembre 2021

M. quiero pedirte que me hables de las selfis que escogiste

Selfi # 3.

En esta tengo el uniforme de la selección de Bogotá con la que participe en el 2019. Para ese día teníamos una preparación para una competencia. Me parece muy especial ese momento. Con mi compañero llevábamos mucho tiempo ensayando en el equipo, todo ha sido crecimiento desde el

2016. La selección se conforma con personas que hemos tenido que pasar muchos filtros. Hay muchas audiciones. Sólo pasan los mejores de los mejores. No lo esperaba, pero lo logré. Fue una meta alcanzada. Seguramente, en otras épocas los alcances deportivos no eran tan valorados. La posición que tengo en la selfie es de orgullo y de afecto con mi compañero. Quería lucirme.

Selfie # 4.

Estoy en el gimnasio de mi club que es privado. Todos los videos los hago ahí. Entreno 4 veces a la semana 3 horas. Yo toda la vida he practicado deportes. Me vi en la obligación de buscar un club y me di cuenta que me quería quedar. Siempre me gustó el deporte. Desde los 3 años me llevaban a piscinas. Mi papá me involucraba en el tema deportivo Me interesaba la gimnasia, el patinaje. Mi colegio me daba la oportunidad de explorar actividades. El colegio tuvo mucha influencia en mí porque había posibilidad de elección. Lo primero que elegí fue gimnasia, después patinaje, natación, karate, porrismo, natación y volví al porrismo. Al principio quería ver que me gustaba. Cuando vivimos en Villeta se facilitaba el tema de las piscinas. Al volver a Bogotá vi la posibilidad de volver al porrismo.

El porrismo te obliga a estar en tu máxima capacidad, llevar el cuerpo al no límite. Es un requisito tener expresión, saber proyectar emociones a través de gestos porque el porrismo es animar.

Hay momentos de desanimo que creo que todos vivimos, a veces uno está desanimado. Y también es sano sentirse mal. También puedo expresar las cosas negativas. Me desanimo cuando me pongo un objetivo y no lo logro. O cuando los entrenadores no ven el esfuerzo porque ellos valoran el

logro. Me desmotiva eso porque siento que uno está dando lo máximo y ya no se puede hacer nada. Colapso, y pienso que siempre uno se puede esforzar para dar más.

Hay diferentes tipos de competencias. Cada entrenador elige a cuáles ir, sean internacionales, nacionales o distritales. Al menos hay 6 o 7 competencias al año. Este año sólo vamos a tener como cuatro. La pandemia fue muy frustrante. Yo sentía que antes yo estaba progresando mucho.

Selfi # 5.

Esta imagen fue una competencia en el 2019. Estaba feliz. Me hace sentir feliz lo que hablo. En esta competencia estaba estalladísima porque estaba llevando los entrenamientos con mi club y con la selección Bogotá, pero es lo que amo. Estar venciendo retos.

La expresión es la felicidad de la competencia. Mi deporte no es individual, es de grupo, debe haber confianza. La chica que me sujeta la mano me está ayudando. La repetición de los entrenamientos te ayuda a construir la confianza. Esto genera comodidad con estas personas.

Yo creo que la interacción en las redes si genera cercanía. Mi mejor amigo vive en Santa Marta y yo no sabía. Generamos un vínculo super fuerte en Facebook sin habernos visto. El espacio se presta para empatizar. Él estudio en mi colegio, pero no nos conocíamos y él era amigo de amigos míos. Reaccionando a una comunicación de una amiga común fue como empezamos a tener contacto.

Selfi # 6.

Era mi cumpleaños. Estaba en Ecuador. Estaba con mi tío. Era el atardecer y me tomé fotos. Fue muy espontáneo. Me pareció muy bonito. Esa selfie me trae felicidad. Me trae buenos recuerdos. Me encanto que salieran tan bonitas. La gente me preguntaba por la foto. Parece como si hubiera sido sacada de internet hecha por un fotógrafo profesional.

Selfie # 7.

Ese si fue realmente el día de mi cumpleaños. Yo cumplo el primero de enero. Las personas que están ahí son amigos de mi tío y me hicieron sentir muy bien. En los cumpleaños el que tiene la atención es el cumpleañosero, ahí yo era la consentida. Yo estaba cumpliendo 16 años. Yo soy expresiva, me gustan las celebraciones, los eventos. Estaba feliz, estaba cantando el cumpleaños. Las cosas que yo publico tienen una significación para mí. Me gusta la foto, me veo bien. En Instagram puedo ver puntos importantes de mi vida. A veces me gusta hacer un recorrido por mi perfil en Instagram y en Facebook y ver qué cosas han cambiado. Me gusta ver las publicaciones sobre mi deporte, ver los avances, las mejorías que he tenido.

Por ejemplo, ver personas que ya no frecuento o cambios en el entorno, yo antes vivía en Villeta. Antes me veía como una niña, los cambios de edad. Mi mamá me autorizó a usar Facebook a los 10 años. Instagram lo empecé a usar en el 2019.

Facebook es para todas las personas. Instagram es para gente más joven. Muchos de mis compañeros no usan Facebook. En Instagram las publicaciones son visuales, imágenes. En Facebook hay posibilidades de hacer más cosas escritas.

Selfie # 8.

Esta fue de la primera competencia después de la pandemia. Entré a un equipo nuevo. Fue satisfactorio. Esto fue en Corferias. Yo estaba hablando con alguien. Todo el mundo nos felicitó. No ganamos, pero lo hicimos muy bien. Con ese equipo me sentí muy bien. Sentía la presión de que debo dar más. Las personas del equipo daban más y yo tuve la impresión de que yo estaba dando lo justo.

Los entrenadores son estratégicos y ubican a las personas que expresan más en el frente. Cada equipo tiene un nivel de dificultad y para participar tiene uno que desarrollar unas habilidades. Me han hecho saber que debería estar haciendo mucho más. He tratado de entrenar más constantemente.

Selfie # 9.

Esta selfie era un logro para mí. Esta es un *action moment*. Quedó inmortalizado el momento. Todo el mundo decía tu foto soñada. Para mí es mostrar lo que se puede lograr con tu cuerpo, las piernas, es espectacular todo lo que se puede hacer con las piernas. La foto reúne lo que me gusta. El deporte requiere exigencia, es hacer que algo se vea como si fuera fácil. Para la gente pareciera que no cuesta hacerlo.

Selfie # 10.

Esta selfie también fue en una competencia. La figura en ese deporte resalta muchísimo. Hagan tal expresión que proyecte sensualidad, lo femenino, conjugando con el cabello. La imagen proyecta seguridad, está con toda la actitud. Se ven muy bien los músculos.

Selfie # 11.

En esta selfie me maquillé, me fui a la sala y aproveché la luz. Dejé el celular recostado y le puse el temporizador. Me quería ver relajada, seria, porque en ese momento no estaba ni feliz, ni triste. Pensé voy a tomar una foto así como normal. Esta selfie gustó mucho. El maquillaje se ve mucho. Los comentarios fueron caritas de corazones. Casi siempre antes de subirlas las comparto con amigos y a veces ellos me dicen que le cambie algo. Estaba aburrída, no tenía nada que hacer, fueron los días de cuarentena. Yo vivo en Kennedy y nunca salía de la cuarentena.

ENTREVISTA #3 T. H.

Sujeto #4

Nombre asignado para la investigación: Matilde

Fecha de la entrevista: 27 de septiembre 2021

M. quiero pedirte que continuemos el ejercicio sobre las selfis que escogiste

Video # 1

Bueno la gran mayoría de mis selfies son de porrismo, que es mi pasión, es un deporte de arte y precisión y el tema del maquillaje también. Este que te estoy mostrando es un video que hice mostrando el paso a paso del maquillaje, tiene mucho trabajo porque la idea es que las personas vieran el paso a paso y eso me implicaba tener todo muy bien organizado y llevar la secuencia de las grabaciones. Tuvo 671 reproducciones y 181 likes al 20 de abril. Muchas personas estaban poniendo videos de maquillaje. Los comentarios que aparecieron fueron apoteósica, magnífica, quedaste como una reina. A la gente le gustó, a mí también me gustó.

Selfie # 12. Aquí estoy mostrándome en un paisaje. Visualmente Perú tiene un impacto muy grande. Y la selfie era mostrando Estoy aquí. La prioridad no era estar arreglada. No estaba muy fotogénica.

Selfis # 13 y # 14.

Estas selfies son más planeadas. La posición del cuerpo erguida para que no se salgan los gordos, verse con el cuerpo ideal, verse estilizada. El maquillaje que uso es para no verme pálida y ojerosa, no quedar como una momia. La boca entreabierta, sonriendo. Los labios un poco hacia adelante (boca de pato). Estéticamente mis principales influencias son las fotos de modelos. Me gusta tener el pelo suelto de medio lado, que cubra mis orejas que no me gustan. Me gusta sentirme cómoda exponiendo el cuerpo así, es como yo me veo, mira como esta foto en la que estoy exponiendo el derrier.

Me gusta peinarme, me hago trenzas, pero no me gusta como quedo. Me tomo ochenta mil fotos como prueba.

Selfi # 15.

En esta foto estoy tocando el borde de la minifalda, no me había dado cuenta. Es algo sugerente, creo que es algo inconsciente. Tengo varias así. Me gusta mi sonrisa. Tengo la boca igual que en las otras. En las selfies planeadas me siento apropiada de la situación, del contexto, yo lo planeé, me gusta cómo me veía. También tengo selfies no planeadas que me hacen sentir bien porque es más el momento. Estaba feliz. Por ejemplo, mira esta (selfi#12) estaba con una amiga en Armenia, como confidentes. No estamos en el mismo equipo, pero entrenamos en el mismo lugar.

Hay selfis que quedan bien. Yo aumento la saturación del maquillaje, cambio la luz, a mí me gustan los colores llamativos. No uso filtros sino configuración. Hubo unos filtros que hacían ver las selfis con un efecto borroso.

Selfi # 16.

Estoy a la entrada del Circo del Sol. Se ve como planeada pero no era mi intención. Yo iba a conocer la nueva novia de mi papá. El me compró una blusa y me mandó arreglar el pelo para que estuviera bien.

Selfi # 17.

Había un letrero que decía Los policías no son animales. Yo puse los animales merecemos respeto y atrás puse a mi gata Bertha. Yo creo que debemos cuidar a los animales, que igualmente merecen respeto. También tengo un gato que se llama Mostacho. Esto fue durante las manifestaciones de este año por la reforma educativa. En Facebook lo compartieron 2156 personas desde mi perfil y también otra persona lo tomó y lo volvió viral. No me pareció mal. Me hizo sentir bien. Muchas personas sentían la misma indignación.

Quiero pedirte que me hables de la relación entre tu cuerpo real y tu cuerpo virtual

De mi cuerpo real me gustan mucho mis piernas. Me parece una parte del cuerpo muy bonita. Socialmente a uno le meten ideas falsas sobre el cuerpo. Yo tengo estrías, pero mi cuerpo hace cosas maravillosas. ¿Por qué debería disgustarme mi cuerpo? Alguien me mencionó que en mi selfi soñada se me veía un pliegue o la gente dice que se te ve una mancha.

¿Qué diferencias encuentras entre las distintas redes digitales?

En Facebook me gusta compartir Memes. Solo subo selfies excepcionales. Instagram es una red más estética, más farandulera. En Twitter uno sube opiniones personales, libre expresión. Uno puede compartir cosas muy personales, por ejemplo, Hoy tuve un disgusto, que fastidio. Hay gente que se siente igual y comparte lo mismo. Todo el mundo está disparando pensamientos y uno se siente seguro porque la gente siente lo mismo.

Creo que en las redes hay reglas. Hay cosas bien vistas, dependiendo de la edad. Compartir ideas políticas es mejor no, para estar en un buen ambiente en todas. La gente no perdona.

La gente condiciona los tipos de ropa, dependiendo de si eres gorda o flaca. Es prehistórico, pero si se dan juicios muy duros. En todas las redes. Aunque en Facebook casi no se suben selfis. Acá son Memes y noticias. En Instagram si la idea es las selfies. Mi mamá ahora sólo utiliza Instagram y me hace halagos. Mi papá comenzó a utilizar Facebook hace muy poco.

Yo soy única hija, y soy consentida. Cuando chiquita quería tener un hermanito, pero ya no. Yo tengo unas primas que son tres. Mi tío me lleva a mi porque soy yo sola. Mi papá lo mismo. No tendría tantos privilegios con un hermano.

ENTREVISTA # 1.

Sujeto # 5. J. S. C.

Nombre asignado para la investigación. Nicolás

Fecha de la entrevista: martes 7 de septiembre. 2021

Fecha de nacimiento: 24 de agosto de 2002

Edad: 19 años

Programa: Biología. Facultad de Ciencias. Semestre: III

Universidad del Valle

Vive con: Padres y hermana mayor

Redes sociales más utilizadas: Instagram, TikTok, Facebook, WhatsApp

Horas semanales de uso: 65

¿Qué hace que ocupes esas horas de tu tiempo en las redes sociales?

WhatsApp es para mí una necesidad por la mensajería instantánea. Lo que más me gusta es TikTok y después Instagram para ver fotos.

En TikTok veo las publicaciones de videos que son de 1 minuto. Me gustan los videos que te explican gráficamente temas de ciencias. En este círculo sigo muchas personas y también la comunidad LGTB, videos chistosos, cómo convives con los demás, se muestra la cotidianidad. Todo se hace con un fin, por ejemplo, la crítica al gobierno a través del humor. Esta red te ayuda a entender la discriminación. Uno ve gente como uno, son personas iguales a uno. Pienso que mis papás son muy cerrados. Los homosexuales tienen vínculos más fuertes que la pareja heterosexual.

¿Haciendo la analogía con una ciudad donde uno tiene sitios que transita con frecuencia, sitios conocidos, cuáles son los sitios en las redes que más visitas?

TikTok es donde se moviliza la gente joven hoy en día. Creo que las redes si afectan la forma de entender los fenómenos sociales, por ejemplo, las manifestaciones que se dieron, hay una orientación. Yo soy muy crítico con la información, investigo y la comparto con mis amigos.

En Instagram lo que uno ve son las fotos de la felicidad. Si te interesa las actrices, actores, futbolistas, amigos, páginas de divulgación científica, noticias. Antes sólo había Facebook.

Alguien me compartió la página de Dulce Diaz – Pregúntale al biólogo. La tesis de ella fue de divulgación científica. Ella se trasladó a Instagram y luego a TikTok. Ella referencia páginas.

A través de la televisión que pasan temas de ballenas, de parques naturales me entere de los parques naturales, ahí aparece sígueme en Facebook. Me interesa el tema de ecosistemas, Parques naturales de Colombia, el Instituto Humboldt que tiene unas fotos espectaculares.

También visito el periódico El País, los sitios de amigos, Matador el caricaturista que hace críticas a lo cotidiano, a los escándalos en Colombia. También la página Adopta un coral. Es una guardería de corales en Buenaventura. Tu das un aporte de \$35.000. Lo siembran, te envían información sobre tu coral y lo ponen en el arrecife para cuidar el sistema marino. Visito también el Sistema de Transporte MIO, restaurantes de desayuno y comida rápida.

En TikTok mi perfil es vacío. Sigo mucha gente, pero no subo videos. En TikTok son sólo videos. En Instagram subo selfies de lo que para mí son eventos importantes. Me trae recuerdos, solo recuerdos positivos. Yo no me enojo con facilidad. Todo el día me la paso riendo.

Me gusta lo positivo, no me gusta fotos de personas que hayan fallecido. Siempre pongo un comentario feliz, por ejemplo, te recuerdo.

¿Qué quieres expresar en las selfis y los videos?

Yo subo lo que me gusta. No uso filtros, eso no es uno. Me gusta que la foto quede bien saturada y con un ángulo adecuado. Yo no sé ni quien pone likes. Yo la subo porque a mí me gusta. Cuando yo era pequeño si me importaba que me pusieran likes. Uno quería llamar la atención. Pero uno va madurando y me dejó de importar

La frecuencia de las visitas incide en los algoritmos, ¿qué piensas de eso?

La realidad nos ha obligado a condicionarnos. En el futuro vamos a ser más dependientes de lo que ya somos. Ya no porque nos toca sino porque uno ya se acostumbró. Por ejemplo, por el paro

nos tocó acostumbrarnos. Yo mismo con tu pregunta de cuántas horas utilizo las redes sociales, caigo en cuenta de tanto tiempo en las redes, uno pierde la noción del uso. Las personas han tomado esto como su segunda vida. Hay que aparentar el físico, la clase social y cuando uno lo conoce en la vida real es otra persona. La mayoría son una cosa en la red y otra en la vida.

El futuro está muy complicado, tenemos grandes retos. Pero yo tengo esperanza. Esta nueva generación y los profesores están haciendo un esfuerzo por dejarnos sus conocimientos y sus experiencias. Es un futuro muy difícil. Vamos a tener que afrontar temas como la escasez de agua.

Le tengo fe a mi generación. En mi familia somos la primera generación en ir a la universidad a educarse. Los muchachos de hoy quieren estudiar carreras que les encantan y ver a los profesores que les gustan y las materias. Hay trabajos que tienden a desaparecer, pero estamos tratando de salvar lo que tenemos, podemos dar una vuelta ahí. Yo tengo un título técnico profesional en procesos administrativos de la Universidad Autónoma de Nariño – Extensión Cali.

Esto es un marketing y los algoritmos funcionan como objetivos comerciales. Ya están en el correo electrónico. Toca poner aceptar para poder continuar. En Facebook e Instagram te salen los anuncios, si uno ha enviado un mensaje o correo electrónico después le sale un anuncio relacionado. Uno está conectado con todo. Las palabras claves entran en los algoritmos. Cuando necesito el producto pienso: me escucharon jaja

¿Te acordarías de algún selfi o video que hayas publicado en el último año que te haya gustado especialmente?

Selfi # 1.

Estaba en el laboratorio ideal en el 2020, la única práctica presencial que pude hacer. Yo inicialmente quería estudiar medicina. Me veía con bata, guantes y las gafas de protección. Yo no estoy estudiando medicina. El ICESI y la Javeriana eran muy caros. Yo tuve un puntaje de 369 en el ICFES. El ICESI me admitió al programa de medicina. Cuando veo el celular yo no podría creer. Por un documento del SISBEN no se pudo diligenciar el ingreso. Simultáneamente yo me había inscrito a la universidad del Valle. No me inscribí a medicina porque una persona en admisiones me dijo que con ese puntaje no me alcanzaba para medicina, entonces entré a Biología. Pero descubrí que esta es mi carrera.

Ver esa foto en el laboratorio es verme donde yo quería estar. Desde pequeño yo le decía a mi mamá que yo quería ser médico. Me gusta el laboratorio y me encanta mi carrera.

ENTREVISTA #2 S. C.

Sujeto #5

Nombre asignado para la investigación: Nicolás

Fecha de la entrevista: 28 de septiembre 2021

Continuando con las selfis.

Selfi #2

El 10 de septiembre no quería ir al cumpleaños de mi primo. Cumplía 17 años. Trabajo con mi hermano y mi cuñada en Herbalife. Atiendo público lunes, miércoles y viernes. Estaba cansado y dije que no podía ir. Cerramos a las 8:30 pm. Pensé que íbamos para la casa. Este es el perrito Tobe. Cuando dicen foto, la cara cambia. Yo les digo a mis tías antes de subir una foto, revisen el

tema de la belleza. Es un tema generacional cada vez más estricto. Es como no reconocer que todos somos diferentes, y que en la diversidad esta la riqueza. Hay muchos tipos de cuerpos. La gente se vuelve muy exigente consigo misma y te olvidas de reconocerte como persona. Yo entré a un colegio y por ser nuevo me hacía bullying. No me dejé afectar por los comentarios. Yo me reía con ellos. Cuando yo tenía tres años, me golpeó la nariz con una baldosa y se me torció. Me molestaban por la nariz. Hay dos opciones me tiró al sufrimiento o me acepto. Yo soy una persona muy paciente.

Selfi # 3.

Celebración de mi cumpleaños el día siguiente

En el local donde trabajo el día del cumpleaños al cliente se le toma la foto y se le da un batido. Hay una cliente con la que nos conectamos muy bien. Ella me llevó el pastel y decoró el tablero y llevó la vela. Yo no había podido partir el pastel el día de mi cumpleaños. Los últimos años me ha tocado igualito. Hasta que no haya partido uno el ponqué, no ha cumplido años. Generalmente las invitaciones que me hacen no me gustan. Las discotecas no me gustan. Me gusta estar con mi amiga. Compartimos, hablamos, vamos a comer algo. A mí me gusta la universidad porque va gente de todo tipo. Con la pandemia los amigos quedaron en un segundo plano.

Selfi # 4.

Esta selfi es con mi abuelo. Uno a veces no se da cuenta que la vida es tan efímera. Mi abuela murió de cáncer en el 2019. Fue un golpe muy duro. El cáncer estaba en estadio cuatro. Yo inicié el proceso de aceptación un mes antes de que ella falleciera. Yo salía muy afectado del hospital

cuando la visitaba. Ella falleció un domingo de ramos. Mi abuela era como mi mamá. Yo cocinaba para los abuelos. Mi abuelo tiene EPOC.

Selfi # 5

Para mí esta selfi es la consecución de mi objetivo. Es en la Universidad del Valle. Esta en el perfil de Facebook y en el de Instagram. Superó los 60 likes, todos de felicitación. Ese soy yo en todo mi esplendor. Fue mi primer laboratorio. El laboratorio fue muy sencillo. La bata quedó perfecta, impecable y yo estaba emocionado de estar allí.

Selfi # 6.

Esto fue en mi graduación de la carrera técnica. Estaba preocupado, estudiaba todo el día. Recién empezaba la pandemia. Al fin decidieron hacer el grado presencial. Un título por teléfono me parecía horrible. Solo pudimos ir los graduados en grupos de 3. La postura firme, verse bien presentado. Me dejé las gafas negras por el cansancio acumulado porque tenía parcial en la UniValle.

Selfi # 7.

Me encanta la camisa. Quería lucirla sola, sin el traje de grado. Fuimos a una cena que me invitaron en el Intercontinental.

Selfi # 8

Ese espejo está en mi cuarto. La postura que tenía era una postura que sentía cómoda. Somos dos amigas y yo. Mis amigas me pidieron que se las enviara. La puse en el perfil de WhatsApp. Mi

cuarto es mi privacidad. No he recibido comentarios negativos. Yo soy muy detallista, me gusta tener el control de todo.

Selfi # 9.

Este es el Museo de Chocolate de Villa de Leyva. Mi pose era relajada, recostado en la bici, y que quedara casual, que no se notara el cansancio. Veníamos cansados del viaje.

La transformación es convertir el cuerpo a un estado mejor. Como del cansancio del estudio de dos carreras y la selfie del día del grado donde me quise mostrar lo mejor.

Selfi # 10.

Esta selfi fue en una clase de yoga en el salón principal, era el mes de cumpleaños de dos compañeras. Estábamos en posición perro mirando boca abajo. Es una postura complicada para el cuerpo, porque uno casi nunca adopta esa posición. El cuerpo responde, tiene una habilidad impresionante para adaptarse. Es una postura que lo oxigena a uno totalmente.

A mí me gusta el yoga, aunque mi familia lo ve mal porque considera que es como cambiar de religión. Yo no me voy a dejar impactar por eso. Para mí es tratar de mejorar para ser yo mismo.

Me siento bien. Uno llega muy cargado de estrés. Es un tiempo que uno se regala para el cuerpo.

Uno termina más liviano, más relajado.

Yo creo que el conocimiento debe ser holístico. El beneficio es la tranquilidad y el aprendizaje.

Biología, que es mi carrera se relaciona con todas las carreras, es un aprendizaje holístico.

A través de la meditación, yo pude lograr la concentración absoluta, yo logro una concentración, activando mi yo superior.

Desde los 8 – 10 años yo podía ver cosas. Usted no lo ve, pero yo sí lo veo. A los 15 años empecé a ver personas que ya no están con nosotros o cosas que las personas comunes no ven. Hay personas muy escépticas frente a estos temas. Este año conocí un grupo particular, les conté mi historia. Estaba una médium. Ella me dijo usted es un médium en proceso y se tiene que reconocer como tal. Eso conectado con el yoga, yo puedo salir de mi cuerpo y yo tengo la percepción de todo y yo estoy por encima de mi cuerpo. Me da hasta miedo porque es algo que yo no controlo todavía. Esto va a diferentes niveles del plano espiritual para ayudar en el proceso de sanación del espíritu, sucede inconscientemente.

Selfi # 11

A 5 minutos de Pozos azules. Son altos en minerales porque eso era parte del océano. Es un paisaje semidesértico. En ese paisaje estaba feliz. Yo quería que saliera todo el paisaje. Estaba haciendo frío. La postura quedo perfecta, la cara también. Yo mido 1,80. Me veo más pequeño en esa inmensidad de paisaje. Y esa era mi intención. No quería ser el centro de la selfi, sino que yo me agrego al paisaje.

Selfi # 12.

Museo del fósil o Museo de los dinosaurios. Esta selfi me la tome con gafas, porque me parecía mejor, me veía como más turista. La posición era mejor así para que se viera el mural. Quedo muy bien el cuerpo. Se ve completo, aunque este sentado, en una postura cómoda. Escojo la ropa que me gusta y el clima determina también la escogencia. El vestuario que tenga no determina si me tomo una selfie o no, sino que es por comodidad.

ENTREVISTA #3 S. C.**Sujeto #5****Nombre asignado para la investigación: Nicolás**

Fecha de la entrevista: lunes 4 de octubre. 2021

Continuando con las selfis.

Selfi # 13.

Este es en Maloca. Es sobre los sentimientos. Se reproducían ciertos sonidos que generaban emociones y luego como se veía el cuerpo con esos sentimientos. El primer muñeco era el enojo. Una ciudad con mucho ruido, el color de la cabina era rojo, de bulla. El muñeco que está ahí refleja el enojo, yo casi nunca me enojo, pero cuando me enojo si frunzo el ceño. Yo me tomé 4 fotos, en esta quedé más expresivo.

Selfi # 14.

Esta es del miedo. Yo también me sentía como el muñeco. Me pareció curiosa la expresión de llevarse las dos manos a la boca. Yo no hago así, pero hay gente que si lo hace. Hay gente que se expresa así, como cuando a uno lo van a atracar. Cuando tengo miedo yo trato de disimularlo para que no se le vea a uno la cara de miedo. Uno mira para atrás, se peina, hago cara de bravo para disimular.

En una conferencia me tocó hablar frente a mucha gente, como 300 personas. No me interesaba tanto el número de personas, sino que estaban los contralores de todos los colegios y la contraloría de Cali. Cuando dijeron mi nombre dije ya no hay nada que hacer, para adelante, me río, disimulo. Terminó con éxito, yo mismo había escrito, lo pude decir muy bien y terminé con éxito. Todo el mundo se puso de pie y todo el mundo aplaudió.

Quiero pedirte que me hables de la relación entre tu cuerpo real y tu cuerpo virtual

La postura del cuerpo cambia muchísimo. Yo transformo la postura para que mi cuerpo quede muy bien. La realidad es que uno en las selfis siempre quiere quedar muy bien. Que quede como un recuerdo feliz.

Uno tiene dos imágenes: la real en la que uno es como es. La otra es la imagen que queremos mostrar a los demás. Demostrarle a los demás que uno está bien. Uno está aparentando. Somo la generación de la felicidad aparentada.

El humor con mis amigas, el burlarnos es para mí la verdadera felicidad, una llamada, un recuerdo es la felicidad.

En las redes, si quiero tener éxito tengo que crear un ambiente de fama. No utilizo filtros ni nada.

Relación con el cuerpo real:

He luchado con mi cuerpo porque subí de peso. Era más plano. Yo me miraba en el espejo y sí es evidente que subí de peso, no me siento orgulloso, como dice la gente gordi bueno, no, no me siento bien.

Cuando tengo el cabello largo y en la calle el viento te sacude el cabello, pienso que tengo el cabello levantado. Si está muy alborotado, uso gorra. No me cuadran las camisetas anchas. Mi abuela era de caderas anchas y mi papá es obeso de cadera ancha. Mi hermana es delgada. Pero yo soy ancho y mis piernas también. En los pantalones se refleja mucho.

En mi cuerpo virtual lo más importante es la cara, si la cara quedó bien, si quedo feliz. A veces si he quedado despelucado no importa si la cara quedo bien y que no quede gordo.

ENTREVISTA #1 S. G.

Sujeto #6

Nombre asignado para la investigación: Santiago

Fecha de la entrevista: 13 de septiembre. 2021

Fecha de nacimiento: 12 de octubre. 1999

Edad: 21 años

Programa: Licenciatura en Educación Física. Semestre: IV

Universidad Javeriana

Vive con: Padres y hermana mayor

Redes sociales más utilizadas: WhatsApp, Instagram

Horas semanales de uso: 84

¿Qué hace que ocupes esas horas de tu tiempo en las redes sociales?

Miro eventos deportivos, Memes. Los Memes son muy chistosos, son para uno reírse. Me encanta el futbol y los Memes del futbol, y cuando salen cosas de jugadores, hay cosas que dan risa. Cuando llega un jugador y le pregunta a Messi si se va a quedar.

Me gusta comunicarme con la gente del trabajo, cuando me necesitan.

¿Haciendo la analogía con una ciudad donde uno tiene sitios que transita con frecuencia, sitios conocidos, cuáles son los sitios en las redes que más visitas?

Veo artículos deportivos, noticias, futbol. Las fotos. Actualizo la aplicación para ver fotos nuevas. Me gustan los videos acerca de videojuegos, deportes, bromas. Las historias de mis amigos, de las personas que sigo. Veo los estados, sé dónde están, uno sabe que están haciendo. Uno sube a las historias lo del momento.

¿Qué quieres expresar en las selfis y los videos?

En las redes uno es diferente a lo que es en persona porque, aunque uno suba Memes o lo que sea, uno puede estar triste o desanimado. Uno está todo el tiempo contestando y subiendo estados. Si está de viaje lo primero que uno hace es tomar la foto.

La frecuencia de las visitas incide en los algoritmos, ¿qué piensas de eso?

Somos muy dependientes, antes uno se comunicaba frente a frente. Pienso en cuando uno estaba en el colegio y hablaba. Ahora es más fácil porque uno se comunica en un minuto con quien quiere.

¿Te acordarías de alguna selfi o video que hayas publicado en el último año que te haya gustado especialmente?

Selfi # 1.

Hay una selfi que me encanta hace como 4 años. Me gusta el River Plate y estuvo Enzo Francescoli. Me lo encontré en el Hilton y le pedí una foto. Me llevé una Tablet porque mi celular estaba dañado y gravé videos. Me dejaron entrar al parqueadero del hotel. Salió el presidente y este jugador. Me puse nervioso cuando los vi. Quede contento todo el día con la foto. Me tomo muchas fotos. El lunes pasado jugó Millonarios-Patriota en el estadio. Hacía año y medio que no iba al estadio por la pandemia. Me encanta ir al estadio, usualmente voy con mis primas. Tengo varias selfis solo o con ellas.

ENTREVISTA #2 S. G.

Sujeto #6

Nombre asignado para la investigación: Santiago

Fecha de la entrevista: 20 de septiembre 2021

S. quiero pedirte que me hables de las selfis que escogiste

Selfi # 2.

Me gusta el futbol y el estadio. De las últimas selfies que me tomé en el estadio antes del COVID. Es un recuerdo de cómo eran las cosas antes, que me gusta. Generalmente voy con primos y primas y me encuentro con gente conocida. Es un ambiente chévere. El estadio es una fiesta, desde antes estoy oyendo todo lo que está pasando antes del partido. Al entrar se contagia uno de la emoción. Es un espectáculo cuando salen los jugadores. Cuando hacen gol es una emoción muy grande y si ganan más. El azul es mi color favorito. Me gusta mucho ponerme las camisetas de mi equipo de futbol que es millonarios. Me gusta el estilo. La textura de cada camiseta es diferente. Son diferentes las camisetas de entrenamiento que las camisetas con las que juegan. Las camisetas de entrenar son más ligeras.

Selfi # 3.

Es una anécdota. Yo presté servicio militar entre 2018 -2019. Fue la primera navidad fuera de casa. Me tocó encerrado en el Cantón norte. A las 12 de la noche recibía turno de centinela. Yo soy muy apegado a mi familia en días así. El servicio militar me enseñó a vivir otras cosas. Me tocó ir, fue un error mío porque en once nos llevaron a inscribirnos. A mí no me llegó la citación. En ese tiempo lo llamaban remiso. Me tocó irme al Distrito en Cajicá a aclarar el tema. Me subieron en un camión sin saber para donde iba. Yo sabía que mi primo estaba en Bogotá, pero no sabía en que parte. Yo lo llamé. Él me dijo yo lo busco. Por cosas de la vida el teniente lo conocía. Yo tenía que tomar una decisión y como todavía no sabía que estudiar me quedé.

Los bachilleres solo prestaban servicio un año y preciso en ese momento que entre yo salió una ley que los de bachillerato y los campesinos debían estar el mismo tiempo, 19 meses.

Como experiencia el maltrato de los superiores es duro, pero allá hay un dicho que es “la vida se la da uno mismo”. Si uno cumple y hace caso no lo van a molestar. Estábamos en un lugar que era para 50 personas y estábamos 130. Es duro porque uno no está acostumbrado a compartir cama con desconocidos. Lo que a uno le meten es que el servicio militar es feo, pero no. Lo que no me gustó es que fuera tanto tiempo. A las 7:00pm le evalúan a uno la oración patria. Si no lo decíamos los 25 bien entonces toca hacer 300 sentadillas. Luego digan la oración otra vez. Si alguien se equivocó a dar vueltas hasta los baños que quedaban lejos.

A nosotros nos mandaron a Ubaté dos meses. Nos tocaba salir de noche a hacer guardia o estar en la carretera en el plan dedito. Como soldado a veces es chévere a veces no. A veces había gente que paraba y nos daban gaseosa o arepa. Nos iba bien en ese tema. Tampoco me parece que estar ahí parado tanto tiempo es la forma, pero es para la seguridad de los viajeros que el ejército está ahí. Estuvimos en Ubaté y luego en San Juanito, Meta. En Ubaté nos mandaron a las afueras a revisar fincas y preciso estaba en la finca un señor con sus vacas y él era como de 80 años. A él le habían robado el alambre y las vacas. Entonces él empezó a disparar. Nosotros nos botamos al piso. Íbamos con un sargento. Hasta que no le den a uno la orden de pararse, uno no puede hacer nada. El ejército tiene otras leyes. A uno le meten el susto de que si uno no hace caso lo pueden llevar a la cárcel. Al señor se le acabaron las balas y ahí sale el sargento y dice somos del ejército nacional. Nos dan la orden de rodearlo. Siempre nos enseñan que debe haber igualdad en ambos lados uno no puede disparar a alguien que no esté armado o no pueda responder.

Toca hacer muchísimo ejercicio todos los días. En el primer permiso que tuve después de 2 meses y medio no me entraba la piyama de tanta sentadilla. El ejército le enseña a uno a valorar la familia y la comida. Por ejemplo, había veces que no podíamos comer por 3 días o que solo había latas de sardinas.

Uno aprende a mirar al frente. En las ceremonias uno está con otros batallones y hay competencia para decir las oraciones más duro y mejor. Uno intenta decir las oraciones con el corazón, por lo menos yo.

El primer mes no me gustaban temas como trasnochar por otros que no se sabían las oraciones, pero al final todo es costumbre. Ya no me podía salir entonces lo que yo hacía era esperar a que pasara el tiempo. Los últimos 6 meses estuve en Bogotá trabajando. Tenía horario. Me tocaba levantarme a las 7:00Aam. Eso gracias a que yo soy bueno en el computador. Yo le decía al capitán que yo sabía mucho de computadores. Cuando nos devolvieron a Bogotá yo le dije que no tenía problema en estar en una oficina. Primero escogieron a un compañero a trabajar en lavandería.

Le pagan a uno lo mismo por trabajar en guardia. Doscientos mil pesos mensuales y la comida. Los que hacían un curso especial, un grado más les pagaban Doscientos setenta mil pesos y también nos daban la prima un millón doscientos mil pesos. Era algo bueno.

Selfi # 4.

También soy aficionado al ciclismo. Mi abuelito salía a montar bici todas las semanas. Se iba a la Vega. Él siempre me decía que montara y yo no quería. Con decir que solo aprendí hasta los 18 años. En el 2020 mi abuelito murió de cáncer. En la familia hicieron una rifa de la bicicleta y se la ganó un tío y el me la dio a mí. Ahora salgo a montar con otro tío, salgo con amigos del colegio que me vi en las redes. Esta selfie fue un miércoles eran las 7.15am y teníamos clases virtuales a las 9:00 am. Era una carrera con un compañero que está en mi semestre. Es una amistad de la Universidad. Yo vivía en Cota, ahora vivo en Bogotá en Metrópolis. Llegamos sin problema.

Selfi # 5.

En la laguna de Iguaque. Camina uno una hora y media para llegar a la primera laguna, son como 7 lagunas. Nuestro propósito era ver 4. Pero al subir cada vez el frío es peor. Hace muchísimo frío. El paisaje es muy lindo. Todo el tiempo uno ve frailejones. Llegamos casi a la cima y yo quería expresar: coroné. Me escribieron muchos amigos, que donde estaba, que cuando iba a volver para que los llevara. Al otro día me escribió una muchacha preguntándome donde era.

No seguí en contacto con ella. Yo soy desconfiado con las redes sociales, aunque he hecho amigos en las redes. Cuando tenemos temas en común hablamos del tema o cuando hay gente común conocida.

Cualquier persona puede ver lo que yo subo, pero hay una opción de mejores amigos. En Instagram tengo 1.126 seguidores y en mejores amigos 300.

Yo subo chistes para molestar a los compañeros, con filtros, por ejemplo, moviendo la cara o algo chistoso. Son más privados porque no a todo el mundo le interesa. Yo soy así. A mí me gustan las cosas chistosas. Hace 8 días subí un meme. Jugando me pegaron en la cara y se me abrió la nariz. Yo escribí me pegaron, pero ganamos. Uno que otro me escribía ¿qué pasó? Ahora todo el mundo es así, a todo el mundo le gusta el humor. En pandemia hacia muchos memes de mis compañeros. ¿Usted ha escuchado “Ella y yo” que es una canción de reggaetón? Es sobre alguien que le da consejos al amigo de si le gusta cuádesela y al final la vieja es la mujer de él. Un compañero estaba saliendo con una muchacha y el tema es que ella terminó saliendo con otro. Yo recorté las caras y puse la canción, todo el mundo se reía.

Las personas son diferentes en cada aplicación. TikTok es más de retos.

Selfi # 6.

Esta es con la vaya que esta atrás de Egan con los brazos levantados y dice ¡Corone! En primer plano un amigo y yo. Él tiene el casco puesto y está haciendo la V de victoria. Yo estoy al lado, mirando de frente, sonriendo. Me había quitado el casco y tengo gafas. En las gafas se alcanza a ver el reflejo de lo que está frente a mí. Yo disfruto mucho el ciclismo.

Selfi # 7

Con una amiga, los dos con tapabocas negro, resaltan los ojos, aunque no se ve la boca parece que sonreímos, ella está cerca de mi para la selfie, solo se le ve la cara. Le pinte un corazón rojo.

ENTREVISTA #3 S. G.

Sujeto #6

Nombre asignado para la investigación. Santiago

Fecha de la entrevista: 27 de septiembre 2021

Continuando con el tema de las selfis

Selfi # 8.

El primer piercing me lo hice a los 16 años en Argentina, me lo hizo un amigo. Mis padres eran conservadores con ese tema. Estaba de moda, quería experimentar. No me hablaron por una semana. Me dijeron que eso solo lo hacen los gays. Al fin y al cabo, es mi cuerpo. Me dijeron que tomara consciencia que eso se podía infectar y uno podía perder la oreja. En el cartílago de arriba si es verdad. Un tío se mandó a hacer uno en la nuca y se le infectó. Con el piercing los primeros días me tomaba selfies de perfil para que mis papás no me vieran. Sentía que me veía bien, tenía

un estilo diferente. Es mi estilo. En el momento que lo hice era un estilo de futbolista, el peluqueado, las cadenas. Esos temas son más normales que antes.

Selfi # 9.

Yo me fui a Argentina a un equipo de futbol, al River Plate y no me renovaron el contrato. Yo acepté porque quería graduarme del colegio. Ser futbolista fue mi sueño, pero ya a mi edad es muy difícil, de hecho, por eso estudio lo que estudio, porque quiero ser técnico y dirigir un equipo. Siento que los futbolistas influyen mucho en los pelados entre 10 y 16 años. Influye lo que el jugador hace, el peluqueado, la ropa, los tatuajes. Yo tengo muchas camisetas de futbol porque son representativas. Es un icono, una representación.

Video #1.

Este es un video fue una semana después de que se acabara la pandemia, fue en la 30. Estaba con dos muchachas de educación infantil y las grabé a ellas y a mí. Estábamos en una clase o en una reunión.

Selfi # 10.

Uno de mis hobbies como te había dicho, es montar cicla por eso tengo varias selfis en cicla. Me gusta el paisaje y me gusta que me vean.

¿Qué diferencias encuentras en las distintas redes digitales?

En Instagram la idea es subir fotos, con ubicación, hora, si estoy de viaje. Comparto selfis con la gente que me sigue. En Instagram soy igual que en persona. Me gusta tomarme selfis con mis amigos. Me gusta que se vean las perforaciones, me gusta tomarme fotos de los ojos con mucha luz. Me gusta la cara recién peluqueado, me veo bien, bonito. Me han dicho muchas veces que mis ojos son bonitos. Las redes sociales son personales, no siento que haya reglas para subir cosas. Yo no le pongo pero a eso. Yo le pregunto a mis amigas ¿Cuál subo, esta o esta? Deme su consejo de mujer.

TikTok la tengo descargada para ver recetas, videos cortos de futbol. No subo ahí nada.

Twitter nunca me ha gustado. Tengo una cuenta, pero no soy de estar viendo.

Tinder lo usé un tiempo en New York. Depende de lo que uno esté buscando. Uno pone el rango de edad que uno quiere. Eso varía según cada uno. Me parece medio peligrosa. Por eso es mejor empezar a hablar con alguien y después mejor hablemos por WhatsApp, uno no sabe con quién está hablando. En Instagram uno si ve selfies de la persona, quienes lo siguen, si hay personas en común. En Tinder en cambio aparece muy poca información de la persona. Mi propósito era aprender inglés, quería conocer gente. Me daban consejos de restaurantes, museos, etc.

Háblame de la relación entre tu cuerpo real y tu cuerpo virtual

Yo me relaciono bien con mi cuerpo. Como toda la vida fui deportista.

Me engordé un poco en la pandemia. Hacer una clase en casa me parece horrible y estaba dejando de lado el deporte. Me propuse apenas pueda salir a la calle me pongo juicioso y así lo hice. Cada quien decide sobre su cuerpo, si uno come mal o no. La gente piensa diferente respecto a las generaciones de mis papás. Antes era lo que dijeran los abuelos. En nuestra época somos más

locos, más extrovertidos. Los papás se van acostumbrando a ser más extrovertidos. Uno sale a la calle y ve homosexuales, ve tatuajes, en este momento la gente es más abierta. Todavía la religión afecta las cosas.

Hoy en día es más normal ver personas gordas o feas, siento que son más los que ven todo bien. Las mujeres son más libres. Lo único en que estoy en desacuerdo son las mujeres que son feministas. Hablan mucho de que hay discriminación y van a marchas y pelean por una mejor salud, pero ese tema no es solo de las mujeres, no es culpa de los hombres que los hospitales no funcionen. Cuando se desnudan es para mostrar la libre expresión. Estoy 50% de acuerdo. Si la ve desnuda en la calle es raro. Si fuera mi novia, uyyy no sé. Yo siento que ahora todo es machismo. Si yo le digo que no, eso es machismo. Es un tema complejo y cansón.

El hombre tiene la mentalidad de que tiene que estar por encima de la mujer. Si la mujer hace algo a uno le toca hacer el doble. Yo no me dejaría achantar por esas cosas. Uno piensa hijuemadre, pero es mujer y le toca hacer el doble. Yo no me pongo a pelear por eso. No me frustra.

El cuerpo sí importa muchísimo en las redes sociales. Un paisaje obtiene 100 likes, frente a una modelo en ropa interior entre 40 y 50 mil likes, frente a un jugador de futbol 30 mil likes. Yo siento que es por el morbo de las personas. Si esta muestra tanto, pues gana likes . Ahorita hay una aplicación Onlyfans que suben un contenido exclusivo desnudo o en vestido de baño, hay gente que compra esa suscripción para verse. Se suscribirá más gente a una mujer perfecta, mona, ojiverde. Aquí no somos originales. Uno está literalmente todo el día pegado al celular. Si pasa en Rusia todo el mundo reacciona a lo que está pasando allá. A mí me gusta más ver modelos de acá.

ENTREVISTA #1 J. D. A.**Sujeto #7****Nombre asignado para la investigación: Daniel**

Fecha de la entrevista: jueves 16 de septiembre 2021

Fecha de nacimiento: 28 de mayo. 1999

Edad: 22 años

Programa: Biología. Semestre. III

Universidad del Valle

Vive con: madre, hermano cuatro años mayor

Redes sociales más utilizadas: TikTok, Facebook, WhatsApp, Instagram

Horas semanales de uso: 49

¿Qué hace que ocupes esas horas de tu tiempo en las redes sociales?

Estar en contacto con familiares, para el trabajo y por ocio. Es como la necesidad de estar entretenido. Pero por la pandemia se aumentó porque mucha gente se ha ido, es como por hacer algo. Las redes están diseñadas de una manera que es difícil parar. Uno baja el dedo y eso estimula a seguir y no parar. No lo puedo evitar. El contenido lo entretiene a uno y uno no está haciendo nada. En general independiente de que este haciendo una labor o esté en familia la gente está en los medios digitales. Es como una adicción, el cerebro pide. Lo que uno publica le sube la moral a uno y esto muestra los contactos y ¿ayy ve este man qué? Y esto desencadena otra red de placer con gente con la que uno no había vuelto a hablar. También deseo de información, entretenimiento y conexión con familiares y amigos.

¿Qué pasa si no entras a las redes?

Ahora me pasó porque mi celular se dañó, ahora tengo otro. Dejé de entrar a Instagram por una semana. En un principio es bueno. Si uno tuviera un celular viejito yo creo que me acostumbraría en un inicio, pero creo que uno recae. Alguien dice te envié un Meme y no me has respondido. Ahí

se genera la necesidad. Uno se ríe con los Memes, publica Memes. Y ahí se genera la necesidad de volver a eso.

Hay tipos de Memes. Creo que vale la pena entender que situaciones hay. Uno se burla de las realidades, de las realidades crueles. Por ejemplo, ahora con el paro. Este país está vuelto nada, pero este meme me hizo reír. Es ver otro aspecto de la realidad. Hace chistoso lo que no es chistoso. Son comentarios muy cagada.

Meme # 1

Por ejemplo, Univalle está volviendo a utilizar el comedor después de la pandemia. En el comedor central hay que separar cita y llevar los cubiertos o comer con la mano. Han cogido eso de recocha. Los ladrones al enterarse que todos los de Univalle van con cuchillo y aparece una imagen de un señor de la bolsa y los indicadores económicos jajaja. Y la interpretación es que aparece como la acción cae.

Otra es la foto de una navaja mariposa que es de las peligrosas y luego el portero de Univalle preguntando ¿esto qué? Y el estudiante contesta voy a almorzar.

Me gusta el futbol, me gustan los memes de futbol y ver gente bailando en TikTok.

¿Haciendo la analogía con una ciudad donde uno tiene sitios que transita con frecuencia, sitios conocidos, cuáles son los sitios en las redes que más visitas?

Yo busco memes, videos chistosos, futbol, recetas cortas que son provocativas. En Facebook busco temas de Jamundí, venta de motos, páginas de carpintería y de biología, grupos que suben fotos de árboles, plantas y con la retroalimentación uno aprende de genética, de artesanías, de biología, te

enseñan cosas. Veo en Instagram videos de gente viajando. Es algo que uno puede hacer en el futuro.

No pertenezco a ningún grupo, pero si hay en Facebook grupos donde uno puede hacer preguntas. Por ejemplo, cómo hacer yogurt artesanal y así uno va creciendo gracias a las redes.

La frecuencia de las visitas incide en los algoritmos, ¿qué piensas de eso?

Uno no paga por las redes. Si uno no paga uno es el producto. Uno sabe que lo están espiando. Eso es manipular, pero eso es responsabilidad de cada quien. Uno se puede beneficiar de las redes, pero si es mucho ocio te puede hacer perder mucho tiempo.

También creo que se pierde privacidad y la oportunidad de explorar por uno mismo, y no por contenidos sugeridos. Uno pierde el poder de decisión y tiempo. Uno deja de hacer muchas cosas como salir con amigos, salidas de campo. A mí me gusta ir a la Vorágine, Pico de oro, tomar cerveza con mis amigos, poner la casa bonita o también salir con mi familia. Yo creo que antes también había ocio. Hay gente que se puede sentir cómoda en la casa. Después de la cuarentena uno si vio la necesidad de salir. Con las redes uno puede preparar encuentros con mayor facilidad.

¿Te acordarías de alguna selfie o video que hayas publicado en el último año que te haya gustado especialmente?

Selfi # 1.

Hace una semana le envié una selfie a mi novia. Estaba trabajando y en el restaurante no se puede sacar el celular. Lo saqué pegado al bolsillo y me bajé un poco el tapabocas simplemente para decirle a ella que estaba trabajando y me acuerdo de ti. Ella me envió emoticones. Escribió Hombre ocupado y con besitos. Ella entendió que yo estaba trabajando.

ENTREVISTA # 2. J. D. A.**Sujeto #7****Nombre asignado para la investigación: Daniel**

Fecha de la entrevista: 23 de septiembre 2021

Soy diferente en WhatsApp pues soy más de interactuar, de escribir, estar en contacto con gente que conoces y ves regularmente. En Instagram soy más espectador, se suben selfies con mucho cuidado, no hay tanta confianza. Ahí subo buenas fotos, no son fotos casuales o porque sí.

Lo que más subo son momentos chéveres, momentos significativos, viajes, familia o algo de mi profesión. Uno sube temas de su vida, es el álbum de la vida. Uno va viendo como es la otra persona, mira desde el inicio, le puso @, uno se orienta sobre la historia de la persona. Uno puede ver desde las fotos más antiguas, fotos donde vive, fotos con amigos, vienen etiquetadas y aparece el mail de la persona, y este se conecta con el perfil de otras personas.

Uno si está influenciado por el perfil de otros, hay tendencias. Yo no usaría filtros ni editaría fotos. Respecto a TikTok solo lo uso para ver más que todo bailes. Tiene mucho contenido sensual y sexual. Los videos son muy arreglados. Son clips corticos. También hay otras cuentas con temas diferentes.

Háblame de la relación entre tu cuerpo real y tu cuerpo virtual

Al subir el cuerpo a los medios se produce una idealización. Se busca el mejor ángulo. Es como verse desde los ojos de la mamá. La mamá lo ve más bonito de lo que uno es.

Y uno idealiza a los demás. Uyyy esa pelada tan bonita y después uno va a ver y no es así.

Mi cuerpo real en algunas cosas si es como el cuerpo digital. Pero una foto es un ángulo, un momento. Es diferente a como uno come, corre, respira. Los colores de la piel salen diferentes, aunque si captura algo de la esencia.

Selfi # 2.

Estoy con unos amigos, quería expresar que estábamos caminando, pasándola chévere entre amigos. Y la gente comenta dónde andan, esa es su novia, ¿y esa cara de limonario o qué? ¿por el calor?

Yo la pienso mucho cuando voy a subir una selfie porque no le veía la necesidad. Lo hice por demostrar, o no demostrar, sino por el álbum de momentos importantes que ha sido significativo para mí, estoy disfrutando la relación con mi novia. No subo mucho porque a largo plazo uno no sabe lo que pase con la relación. He visto amigos que cuando terminan eliminan las fotos. Me imagino que por el dolor.

Selfi # 3.

Eso fue en marzo 2020 cuando estaba empezando la pandemia con el tapabocas. Yo trabajaba en un call center. Le puse el fondo para mostrar la situación terrible de la pandemia. Le puse ese fondo oscuro para significar la situación.

Selfi # 4.

Me gustó esta selfi. Estábamos en un jeep con una amiga. Yo estaba en el techo del jeep y ella en la banca. Y era algo como extremo, de rapidez y salió chévere.

Selfie # 5.

Estuve haciendo un voluntariado en USA, cerca de Philadelphia. Era una comunidad rural y era de cuidado de personas de la tercera edad, tenían dificultades motrices y cognitivas. Era gente muy chévere, me enteré por un amigo. La nieve es protagonista. El invierno, el ambiente es chévere. Estaba nevando. Ahí está mi novia y mi amiga. Veníamos de trabajar en una huerta y empezamos a jugar. Mi novia dijo venga y nos tomamos la selfie.

Selfi # 6.

Yo me veo sonriendo, estoy bonito y ella también se ve bonita. Nos encuadró muy bien, ella tiene nieve en el pelo lo cual le da un toque chévere. Era una de las primeras veces que nevaba. Me pareció significativo. Está nevando, esto es muy bonito para mí.

Son selfis significativas, no fueron al azar. Muestran una experiencia o un momento significativo para mí. Da emoción, a la gente le gusta mi selfi. Surge el comentario en chiste de uyyy somos famosos, pero si no recibe likes a mí me sigue gustando la foto.

ENTREVISTA #3 J. D. A.

Sujeto #7

Nombre asignado para la investigación: Daniel

Fecha de la entrevista: 12 de octubre. 2021

D. Continuemos con las selfis

Esta vez traje ejemplos de Memes. Me gusta compartir humor, risa, buena onda con mis amigos.

Como este #1: Tengo un amigo que consigue mármol barato (en el cementerio).

#2 Adonay nadie sabe porque se casó (pero los hackers si saben).

#3 Cristiano Ronaldo (con camiseta del SENA).

#4 Dizque llegó diciembre con su alegría (y uno más aburrido que vaca en cancha sintética).

#5 Cuando llevas una hora en novena y no ves movimiento de refrigerio (cara de un niño buscando).

#6 Si hay gente a la que le guste esto (pan con dulce) tiene que haber gente a la que les guste yo.

#7 Woody quemándose, y en inglés: British Chess players going into the match knowing that their queen can't die).

#8 ¿Y eres imprudente? Pues me caí en un velorio y dije: Casi me mato yo también.

#9 Yo: agarro las llaves de la casa. Mi perrita automáticamente ¿a dónde vamos rey?

#10. Cuando me siento a comer y me piden que vaya por el refresco (foto de un perrito mirando rayado).

#11 Y mientras la pandemia avanza la naturaleza sigue reclamando su territorio. (selfie de mujer que le salen las cejas naturales debajo de las artificiales).

#12. Claudia López durmiendo (arriba texto: Yo durante las clases) Claudia López con la mano en la cabeza en gesto de preocupación (Texto: Yo en los parciales).

Yo creo que mi generación busca mucho estímulo, lo nuevo, no disfruta si no se hace algo.

Respecto a los medios digitales creo que uno si está condicionado, la semana pasada se cayeron las redes y la gente se volvió loca tratando de volver a conectarse. Es rarísimo que eso pase.

En el Meme #5. Movimiento de refrigerio, es una tradición, el momento de comunión es la comunidad. Solía ser más unida. Yo creo que es chévere. Entre más popular es el barrio más comunidad hay. Tenemos unos vecinos de hace 10 años. Cuando nos vamos nos ayudan con el tema de ponerle agua y comida al perro y así nos ayudamos. Nosotros a ellos también. Tenemos un perro y dos gatos. El perro es más leal y más dependiente. El gato es más indiferente y más independiente.

En el Meme #11. Las mujeres de hoy han ganado más derechos, sus roles eran encasillados a ser ama de casa. En mi carrera somos 50 y 30 o más son mujeres. De pronto es una carrera muy de amor, a la naturaleza. Uno tiene estigmas. A mí me interesa la investigación aplicada al sector alimenticio. Orientado a la botánica.

Háblame de la relación entre tu cuerpo real y tu cuerpo virtual

Respecto al tema de las selfis las personas se ven diferentes a como son, se ven más arreglados, no concuerda con la vida real. Van cayendo en el intento de aparentar o de interactuar o conseguir pareja. Tienen que subir algo que sea decente para llamar la atención a quien le quieren llamar la atención.

Yo a mi novia la conocí personalmente. No soy muy activo en mostrarme. Lo he hecho más en Instagram. En Instagram subo más fotos destacadas en un viaje o reunión. En Facebook lo uso más para compartir Memes. TikTok para subir actividad física.

Los filtros para corregir la cara me parecen muy extremos. Si he utilizado correcciones de contraste o hacer los colores más vívidos. Ver las opciones es interesante experimentar. Que sea más paradisíaco. Se busca llegar a esa imagen paradisíaca. Son tan bien hechas que uno siente el deseo wuuuu, yo tengo que ir ahí. Si me ha pasado, que yo sigo una red que se llama Eco - caminante y obviamente cobran por ir a los sitios. Vi un lugar que se veía muy bello y fui y era un charquito muy normal.

¿Qué diferencias encuentras entre los medios digitales?

No he hecho amigos en las redes. En un tiempo con los videojuegos uno se acercaba mucho a esas personas, pero perduran lo que uno juega. Muchas personas comienzan relaciones en medios digitales. En Tinder o en Instagram. Después de un *like* otro *like*, pero la interacción se da gracias a la red social.

Yo soy más cerrado para confiar y sentirme cómodo. No me vería conociendo gente en redes. Me gusta más personal. Uno escribe, pero uno pierde mucho. Cara a cara uno tiene más información.

ENTREVISTA #1 J. A. H.

Sujeto #8

Nombre asignado para la investigación: Alejandro

Fecha de la entrevista: viernes 3 de diciembre 2021

FN: 2 de mayo. 2001

Edad: 20 años

Programa: Administración de empresas - IV

Universidad Jorge Tadeo Lozano. Bogotá

Redes sociales más utilizadas: Instagram, TikTok, WhatsApp

Horas semanales de uso: 52 horas

¿Qué hace que ocupes esas horas de tu tiempo en las redes sociales?

Antes usaba Facebook, pero ya no lo uso tanto, para mí es el reminder de los cumpleaños. Me parece que Instagram es más amigable con el usuario. Las redes me sirven para ver ejemplos de Excel, fotos de amigos, Memes, recetas de cocina. Yo lo uso mucho para chatear con amigos que no están en Colombia. También comparto Memes

¿Qué pasa si no entras?

Yo no le pongo importancia a eso. Para mí el celular es una extensión del cuerpo, es mi privacidad. Tengo la libertad de ver Instagram, ver lo que quiero ver, mis cosas y es un método de comunicación importante y hace falta. Para mi generación es importante pero no estamos tan anclados como los que tienen quince años. Si uno sale a la calle el celular nos ayuda, tenemos muchas facilidades. Por ejemplo, si quiero ir a la 72 o a la 300 el waze le dice a uno como llegar. Mi generación no es buena con las direcciones, uno queda perdido. Se ha vuelto tan útil que sin eso uno no puede vivir.

Haciendo la analogía con una ciudad donde uno tiene sitios que transita con frecuencia, sitios conocidos, ¿cuáles son los sitios de las redes que más visitas?

Normalmente no entro en el tema de muchos seguidores, o por dinero o mujeres que venden su cuerpo, eso lo bloqueo. Transito más que todo noticias, Excel, filosofía, temas de fotografía. Me gusta Pinterest por el mundo artístico. Me gusta la música, veo artistas. El grupo social, las historias de mis amigos, las fotos que subieron hoy.

Con las generaciones de 15 años se me hace muy fuerte el tema de las redes, porque ellos si no están viendo TikTok se ponen furiosos. Se vuelve una adicción. En los sitios abiertos, en el campo uno ve los niños viendo TikTok en vez de jugar.

La frecuencia de visitas incide en los algoritmos, ¿qué piensas de eso?

Yo vi un video que muestra cómo funcionan los algoritmos. Si uno está en un post 2 ó 3 segundos y uno sigue bajando y luego uno se devuelve, la aplicación lo registra. A veces me siento como observado. Yo no le he dicho a nadie por ejemplo que me gustan unos zapatos y me empiezan a aparecer zapatos y zapatos de ese estilo. Miro el precio de una patineta y luego me aparece la patineta que estás buscando vale tanto.

Se está armando un mundo virtual. Por ejemplo, un tipo compró un yate virtual por dos mil quinientos millones de pesos, solo para él, y ese yate no lo puede vender. Somos como un muñequito de un juego, en donde todo es virtual. Las gafas muestran una realidad virtual que es igual al mundo real. Es como si quisieran pasar la vida como en un juego que tiene sus propias reglas.

¿Qué quieres expresar en las selfis y en los videos que haces de tu cuerpo?

Las selfis más son ocasiones importantes, por ejemplo, en Miami. Busco que el fondo sea especial, que me guste a mí.

Te acordarías de algunos selfis y videos que hayas publicado en el último año que te gustaron más. ¿Me podrías mostrar uno?

Selfie # 1.

Esta selfie es en Tennessee, Nashville. Fue un viaje muy bonito. Esta es una construcción que para mi representa inteligencia, sabiduría, conocimiento. Es una réplica del Partenón. Ese día caminé dos horas para llegar allá. Fue una caminata larguísima a paso apresurado. Estoy ahí sentado. Muestro que estoy tranquilo, lo logré. Había un sol intenso, por eso tengo gafas. Muestro tranquilidad, presencia, porque eyyy lo logré, estoy acá.

Selfie # 2.

Esto es en Hollywood en Miami, que es como decir el Usaquéen de allá. Estoy frente a un edificio con forma de guitarra de los indígenas seminole, que fueron los únicos que lograron ganar la batalla y conservar sus tierras, Hard Rock les pertenece a ellos. El edificio de la guitarra se llama Seminole Hard Rock Hotel and Casino. Es un hotel muy bonito. En ese momento eran las 7:30pm. Todos los días hacen un show de luces, sale la guitarra iluminada. En el primer piso hay tiendas y está el casino. Yo me veo con asombro, estoy en un lugar increíble, estoy mirando para arriba, mirando la guitarra. Tengo una chaqueta de jean negra que es la cultura música, con jean y tenis, una pinta relajada, admirando está construcción

ENTREVISTA #2 J. A. H.**Sujeto #8****Nombre asignado para la investigación: Alejandro**

Fecha de la entrevista: lunes 6 de diciembre. 2021

Quiero pedirte que me hables de las selfis que escogiste

Selfi # 3.

Este es mi feed, mi carta de presentación. Lo tengo para mí, porque me gusta. Ahí subo recuerdos importantes para mí. No me importa que alguien más lo vea. Pongo mis recuerdos, quién soy.

Esta selfie es frente a una cámara polaroid gigante. Es un mural en la calle. Es en *Art District* de Miami. La gente es libre de pintar sus cosas. A mí la fotografía me encanta. Me enfoqué en cómo iba a quedar la foto. Quiero mostrarme tranquilo, moderno. Estoy recostado contra la pared, fumando. Hay una maleta al lado, estoy de paseo. Estoy mochiliando, de turista, conociendo. Mi vestuario son pantalones sueltos, camiseta rosada, gafas, es un vestuario moderno, tranquilo, pero es un vestido de calle.

Selfi # 4.

En el mar, en la playa. Al fondo un pájaro típico de Miami. Me gusta el mar, pero no me gusta tanto meterme. Mi vestuario no es coherente con el sitio por la chaqueta, pantalón y tenis. Estoy disfrutando de la brisa, ver pájaros, me da tranquilidad, me marca mucho y el movimiento de las olas que se ve suave, sutil. Siempre me quiero mostrar tranquilo.

Selfi # 5.

Atrás había un muro de piedra. En esta foto estaba con un amigo. Salimos a pasear en una finca. Le pedí que nos tomáramos una selfi ahí que me gustaba el fondo. Yo tengo un saco con un dinosaurio que es el mismo que aparece cuando no hay internet. Ese dinosaurio quiere decir que no hay servicio, no hay señal y eso básicamente muestra la foto. Estoy mirando hacia un lado, no estoy mirando la cámara, que es un gesto de despreocupación.

Selfi # 6.

Selfie mi abuelo, mi primo y yo.

En casa de mi abuelo. Es mi infancia. Tenemos guantes, botas, macheteábamos, sacábamos leña. Mi abuelo fue muy importante en mi infancia. Eso fue el 29 de septiembre de 2010. Hace 11 años. Es un sitio muy importante para mí. Mi primo sostiene un palo, molestábamos y jugábamos. Yo tengo la mano levantada como en un gesto de victoria. Es un sitio amado.

Selfi # 7.

Años después en el 2017.

Nos hicimos una foto más moderna, los tres con gafas, tratando de parecer raperos, todos con gorro. Como estamos como raperos tenemos las manos con gestos como si fuéramos una banda. Esa selfi me hace sentir calidez, cercanía, estamos los tres juntos.

Selfi # 8.

Estamos probando los filtros, ajustando la cámara con un filtro modo retrato. El filtro enfoca al sujeto e ilumina las cosas oscuras para difuminarlas, para que tenga más relación con el fondo oscuro. La foto es de día, pero parece de noche. Los blancos se iluminan, los negros se difuminan

dando el contraste entre lo blanco y lo negro. Esta selfie fue muy al azar. Me gustó mucho y por eso la subí. Es un ambiente oscuro, pero de pensamiento, de reflexión.

Selfi # 9.

Somos 4 amigos en moto y otro amigo que montó en la siguiente vuelta. Estamos haciendo motocross. Era 31 de diciembre. Nos fuimos a Green X Park en el norte de Bogotá, por la autopista, pasando el peaje. Soy el de la chaqueta verde. Fue un día muy loco. Hubo dos accidentes. Un amigo se tronchó un pie y yo perdí el conocimiento. Las motos estaban fallando y en la última vuelta en un salto la moto no me respondió. No supe cómo controlarlo. Hice un brinco y caí mal, la moto me cayó encima. De ahí me recuperé. Fuimos a McDonald y comimos porque teníamos mucha hambre. Nos fuimos a la Clínica de fracturas y estaba cerrado. Recogimos a mi mamá y nos fuimos a la Santa Fe. Yo salí en silla de ruedas. Mi mamá preocupadísima. Me llenaron de pepas. Al otro día yo tenía que viajar a Cartagena. Me dieron luz verde para viajar. Me fui a Cartagena empedado, con órdenes médicas. Al mes y medio me operaron del hombro y me pusieron una especie de platinas.

Selfi # 10.

Esta es una selfi cualquiera.

Estaba haciendo aritos con vapor del cigarrillo y un amigo me tomó la foto. La composición del color me parece muy buena, y el fondo opaco. Me gusta cómo me veo, porque me veo en mi modo, tranquilo, relajado.

Selfi # 11.

La gata con el café.

Es una maceta con el café y una vela y Mila, la gata, es muy curiosa, a ella le gusta mover el café con la pata. Yo en la foto escribí: la curiosidad no mató al gato. El dicho clásico es: la curiosidad mató al gato. Ella se acerca y juega con el café. Yo muestro que la curiosidad está bien.

ENTREVISTA #3 J. A. H.

Sujeto #8

Nombre asignado para la investigación: Alejandro

Fecha de la entrevista: 9 de diciembre. 2021

A. hálbame de la relación entre tu cuerpo real y tu cuerpo virtual

Para mí no es importante la diferencia entre los dos porque yo no altero mi cuerpo para verme más musculoso o delgado. Si edito una selfie es para que el fondo se vea más interesante, se vea mejor. Que el cielo se vea más azul, o más iluminado, o como yo quiero que se vea la foto. No busco alterar las selfies. Soy el mismo en las selfis del que tú ves ahorita. Se me hace patético cuando alguien muestra más de lo que es. Al final cuando te conoce la gente te ve cómo eres realmente. Yo me siento bien conmigo mismo y no siento que tendría que mostrar algo diferente. Conozco amigas que se ponen cola etc., no se me hace lógico ni coherente.

¿Qué diferencias encuentras entre las distintas redes digitales?

YouTube es excepcional para música y Spotify. Yo toco el bajo, lo hago para mí. Ahí tengo la música que me gusta. También la uso para caminar y hacer ejercicio.

Antes yo pintaba y usaba mucho Pinterest para inspirarme.

También Discord se usa mucho para hablar mientras jugamos. Hay muchos tipos de juegos. No es una red social, pero si es, porque en los juegos uno conoce gente y habla con ellos.

De redes sociales definitivamente Instagram es más amigable con el usuario, ahí subo mis selfies, veo las fotos de mis amigos y chateo.

Anexo 2. Grupo focal

Fecha: 13 de diciembre de 2021

Instrucciones: Bienvenidos a participar en el grupo focal sobre el cuerpo y los medios digitales. Este ejercicio consiste en la formulación de 4 preguntas abiertas y ocho afirmaciones. No existen respuestas correctas o incorrectas, se trata de que cada uno pueda exponer lo que piensa.

Se presentarán nueve afirmaciones sobre las que usted puede estar muy de acuerdo, parcialmente de acuerdo o en desacuerdo.

No hay un orden para la participación, cada uno puede intervenir en el orden que desee.

Las respuestas que ustedes den serán valiosas para la investigación, se tomarán en cuenta respetando siempre el compromiso de confidencialidad, lo cual significa que en ningún momento se revelarán los nombres de los participantes.

Este ejercicio tiene una duración de una hora y media. Les agradezco a todos su activa participación.

Preguntas:

1. ¿Cómo defines la época que te tocó vivir?
2. ¿Cuáles son tus sueños?
3. ¿Qué beneficios te traen los medios digitales?
4. ¿Qué ha sido lo más liberador que tú has expresado en los medios digitales?

Afirmaciones:

1. Los medios digitales aumentan la capacidad expresiva del cuerpo.

2. Los medios digitales han hecho surgir un mundo completamente diferente.
3. Los medios digitales nos someten a una vigilancia constante.
4. Con los medios digitales ganamos autonomía.
5. Los medios digitales promueven la reflexión.
6. Los medios digitales facilitan los vínculos afectivos.
7. Los medios digitales promueven el sentido social y de comunidad.
8. La diversidad de razas, sexo, credo, pensamiento es aceptada en los medios digitales.

1. Cómo defines la época que te tocó vivir?

Sujeto #8

Yo lo veo como la última generación que se logró salvar de la obsesión del celular (jajaja). Lo digo porque lo que hablábamos en la entrevista, es que los niños de hoy no sueltan el celular, no sueltan YouTube, no salen a correr al parque, no salen a jugar con un palo entre ellos, no salen a divertirse sino se quedan simplemente, digamos que están en la mesa del comedor con un celular, todo el tiempo viendo un video, en la obsesión del celular.

Algo que se puede destacar mucho de mi generación es una generación que está como en el punto central, el punto en el que no estamos ni muy lejos de comprender la tecnología, ni muy cerca de volvernos obsesivos a la misma. Qué quiero decir con esto, algunos de ustedes muchachos quien no ayudó a sus papás a actualizar el celular, actualizar el computador. Nosotros como crecimos

con todo esto porque es de nuestra época se nos hacen más familiar el uso de esta vaina, en cambio ya para las personas más viejas son como niños que no saben de configuración.

Sujeto #7

Si yo voy con la misma línea del compañero, digamos que lo que fue mi infancia yo también salía y jugaba en el barrio y me untaba. Las redes sociales se fueron introduciendo cuando era adolescente más bien, pero era algo nuevo, que no tenía mucha fuerza, tampoco tenía un celular, entonces yo creo que digamos que podríamos decir que somos de los últimos que tuvieron el privilegio de vivir así sin estar tan introducidos al mundo digital y de los medios sociales. Ahora los pelados andan mucho en video juegos y en el mundo digital. Entonces si uno sabe algo es que en el futuro van a estar muy metidos en ese mundo, nosotros no estuvimos tan metidos.

Sujeto #5

Yo diría que la generación de nosotros es la generación más cambiante que nos vamos a encontrar, al menos en este siglo, porque al menos nosotros que somos de los primeros años, ustedes que son algunos del 2000, yo soy un poquito más adelantado, del 2002, iniciamos el ciclo con lo que ustedes dicen que salíamos a la calle, que íbamos a correr, que si llovía pues nos mojábamos, lo que fuera, pero después de esto pasamos a lo que estamos ahora, que llegó la tecnología, que llegaron los celulares, que llegaron todo esto y ahora nos tocan las revoluciones sociales y las movilizaciones donde se ven más jóvenes. Entonces yo defino esta generación como la generación de los cambios, porque somos la misma generación que empezó en el 2000 de una forma y ahorita estamos siendo críticos de la sociedad y no quiere decir que los niños de ahorita no lo van a ser, sino que, en un futuro, y ahora estamos en la generación de nosotros. Entonces yo pienso que esta generación es la más cambiante y es la que de pronto se va a atrever a cambiar un poco más las cosas que venían

fijas desde el siglo pasado y de los cuales somos testigos ¿no? De nuestros papás, abuelos, entonces es la generación más cambiante y la generación que tiene posturas más críticas, que dar soluciones, que puede debatir, que puede permitirse muchas otras cosas que digamos no estaban antes.

Sujeto #4

Esta es una generación más liberal. Esta generación se toma más en serio la defensa de sus ideales. En el pasado estaban más oprimidos. Hoy se ve más lucha por defender las ideas, las creencias.

Sujeto #3

Esta es una generación de transición, es la generación del conocimiento y de la inmediatez. Los conocimientos permiten esa transición entre una generación que desconoce cómo funciona el mundo, a una generación que desde muy pequeños tiene todo el conocimiento, un exceso de conocimientos sin límites que da nuevas perspectivas y nuevas construcciones. Estamos revaluándonos como generación y como seres humanos de lo que es bueno y de lo que es malo. Es muy difícil encontrar particularidades que apliquen a toda la humanidad porque se tiene mucho más el concepto de diversidad.

Sujeto #1

Yo creo que por la pandemia hay mucho miedo, aunque ya se está recuperando la socialización. Hay mucha gente que le tiene miedo a la vacuna, hay miedo en todas partes.

También pienso que nuestra sociedad es una sociedad de mente abierta, de mayor concientización.

Sujeto #2

Si, yo creo que en la vida nunca ha habido una sociedad en la que haya habido una mente tan abierta. Nos hemos abierto a muchos tabúes, muchos paradigmas y reconocer las diferencias nos

hace una sociedad ¿no? Aprender esas diferencias y mostrarlas y aceptarlas es muy sabio de la época actual. La comunidad LGTB+ nos tocó tanto a mi compañera como a mí, en nuestros círculos sociales, familiares. Reconocer esas diferencias y no sólo eso, sino que hay distintas formas de expresión, hay distintas formas de amar, distintas formas de presentarte, eso nos hizo plantearnos muchísimas cosas.

Sujeto #1

Es entender que somos personas, sin importar como eres, el color de piel, la persona que amas, como te presentas, quien eres, que tan alto eres, que tan flaco, gordo creo que eso ha sido muy importante. Creo que como dijo mi compañera esto nos ha tocado en los círculos sociales y en nuestra familia, como mi prima que es una persona no binaria y además de eso uno lo ve en las noticias, en las redes sociales, todos los días se ve algo nuevo que está pasando hoy, y como que realmente ya no es difícil entender, porque uno solamente acepta como son las personas. Hay una palabra nueva que es grisexual, que es una palabra como asexual, no es un blanco o negro porque uno antes decía o me gustan los hombres o me gustan las mujeres, o me gustan los hombres y las mujeres, pero también hay muchas otras cosas como las personas que no se identifican ni como hombres ni como mujeres o personas que no les gusta tener sexo. Hay demasiadas cosas que antes simplemente no se entendían. Grisexual específicamente aplica al espectro de la asexualidad. Las personas asexuales son las personas que no necesariamente les gusta tener sexo, o no necesariamente de una manera tradicional. Puede tener tiempos en los que si tiene relaciones sexuales y luego mucho tiempo en los que no tiene deseo sexual. Hay demasiadas variedades de personas, de deseos y creo que nuestra generación ha sido la primera en entender eso, y como asimilarlo en el camino. Yo esa palabra la conocí el año pasado. Antes uno aprendía una cosa y ya se quedaba con eso para siempre. Supongo que eso es algo de nuestra época. Uno está abierto a

entender que uno puede estar en lo incorrecto, que uno no sabe todas las cosas, que uno no sabe nada realmente.

Es época también está afectada porque todo está en las redes, en tu cara, en la mano, en internet, la gente está más centrada no sé, en lo que está pasando en el resto del mundo.

Pregunta #2 ¿Cuáles son tus sueños?

Sujeto #1

Que los políticos, que quienes dirigen, cambien, que tengamos otros que realmente entiendan las necesidades y deseos de la gente, lo que se necesita realmente. Los que dirigen ahora tienen los valores con los que crecieron, pero no para el nuevo mundo. Que dejen de dirigir por lo que antes se creía, por ejemplo, la religión. Los que hay ahora no entienden el nuevo mundo, las nuevas personas. Me parece alarmante mezclar la religión con la política como si eso fuera lo correcto para todo el mundo. Como pueden imponer esas creencias en alguien más, en el cuerpo de alguien más, en la vida de alguien. Eso es lo que ellos creen, pero no significa que sea lo correcto para todo el mundo. Mi sueño es que dejen de imponer sus propias creencias.

Sujeto #2

Todos estamos cansados de luchar para llegar al mismo punto. Luchar para tener un trabajo, para tener una casa y para no morir de hambre. Pero algo más, yo no quiero ser solamente parte de una compañía. Yo quiero ser feliz, yo quiero disfrutar mi vida porque a pesar que muchas personas consideren que hay una posibilidad más allá, o lo que sea, pues no es real, no es tangible, no es algo que yo pueda ver. Entonces lo único que yo tengo en este momento es mi vida actual. Pensar

que mi vida va a ser o procrear, o ser parte de una empresa, o generar capital pues no me llena. Yo creo que vivir tranquilamente haciendo lo que te hace feliz sería el motor fundamental de todo el mundo. Y haciendo que las otras personas tampoco se vean involucradas con lo de uno, yo tampoco tengo porque arrastrar otras personas a mis ambiciones y tampoco que otra persona me arrastre a las suyas. Tomar la decisión de cómo vivir de la mejor manera sin llegar al punto de atacar o generar que otra persona tenga situaciones adversas por el simple hecho de que yo tomé una decisión. Vivir y dejar vivir básicamente. Buscar siempre algo que me haga feliz, sentir que puedo dar más, ser útil para mí, para otras personas, pero en cosas que me gusten, tomar mi tiempo y decidir cuándo hacer las cosas, como hacerlas y por qué hacerlas.

Sujeto #5

Yo creo que el sueño de esta generación es precisamente, que todos los que estemos en esta generación podamos alcanzar los sueños en colectivo e individualmente. Me refiero a que no tengamos esa misma exclusión, ese mismo sesgo que teníamos al inicio de este siglo, sino que todos los jóvenes que estamos en las diferentes clases sociales podamos llegar a nuestra meta y a nuestros objetivos comunes con dignidad, con educación, con deporte, con cultura, tratando de que todos avancemos por diferentes caminos pues algunos avanzamos por la academia, hay otros que van por el deporte, otros por la cultura , no sé o por tantas cosas que hay, que pueden desarrollar los muchachos hoy en día, entonces nuestra generación quiere eso, que todos podamos salir adelante por nuestros propios medios, con nuestras capacidades y con dignidad. Que todos tengamos nuestras oportunidades, en nuestros diferentes ámbitos sociales para salir adelante.

Sujeto #8

A mí se me ocurrieron dos cosas. Las puedo decir así. Estamos sufriendo muchos cambios, más que todo políticos. Yo creo que un sueño de nuestra generación, depende, ya sea la orientación política o religiosas que tengan, sea cual sea, seamos un país que funcione. Yo pensaría que ese es un punto relevante. Tenemos muchos problemas económico-políticos hoy. Colombia sufre muchos problemas a nivel extranjero en este momento, yo creo que, V. te digo una cosa, yo he hablado con mucha gente y de 50 personas con las que he hablado, 40 se quieren ir del país. Entonces yo creo que el sueño de nuestra generación es salir adelante, con posibilidades de estudio, de trabajo, porque trabajo no hay, sin violencia. Ustedes que están en Cali está terrible, Bogotá también. Todos queremos salir adelante, con buena calidad de estudio, yo diría que es eso.

Sujeto #5

A. ¿tú que estudias? Yo estudio Administración.

Mira algo particular que me pasó a mí. Es irónico que los estudiantes de biología de Colombia, independiente de la universidad que sea, se quieran ir del país a estudiar biología, cuando aquí en Colombia tenemos la mayor bio-diversidad del mundo. Entonces es algo que lo deje a uno, si uno fuera ministro de educación, como voy yo a tener estudiantes que van a estudiar la biología de aquí y se van a otros países, se van a estudiar a otros mundos lo que aquí tenemos por montón; y como en relación con tu carrera aquí tenemos una cantidad de microempresas que en realidad son las que mueven la economía a nivel global. Como le voy a dar cabida. Pero lo que tú dices es muy cierto, la cuestión de trabajo, de inversión es muy complicada y la opción que queda es emigrar a la primera opción que sea. Quisiéramos estar en Colombia porque aquí hay muchas cosas por hacer, pero es que no se vive y no se come.

Sujeto #7

Yo creo que lograr metas, de diferentes maneras, ya sea estudiar, por negocios, se busca tener sus cositas pues, tener su casita, ser estable en un futuro económicamente y obvio haciendo lo que a uno le gusta sería lo más chévere. Ahora la generación de nosotros piensa mucho en inmigrar, es algo que he notado y que yo también he pensado, pues como que ya sea por oportunidades y por el hecho de que uno está más conectado, es más fácil viajar que de pronto en tu generación V., entonces de otra forma hay la manera, que ese es uno de los temas más importantes.

Sujeto #8

Yo quería complementar un poquito lo que dijo *Nicolás*, lo de que se quieren ir también. Eso es lo que en un país se llama nacionalización, es lo que le falta a Colombia. En Colombia solo tenemos noticias malas, que mataron a alguien en la 116, que el narcotráfico aumenta, ósea así quien quiere vivir en un país. Es muy importante en biología ustedes tienen mucho campo para investigación, para descubrimiento, para análisis para lo que sea, pero la libertad económica en el país es muy baja. Lo mismo pasa con las empresas, si comparas con Estados Unidos, supongamos yo quiero montar una competencia, que pasa allá si hay cultura de nacionalización, allá la gente si apoya, siempre tienes rutinas, para mí no va a ser tan fácil posicionarme. Pero acá la gente piensa que las cosas de Colombia son chimbas. En nuestra generación las cosas que vienen de fuera las tomamos como marca.

Sujeto #4

Mi sueño es ser exitosa en cuanto a mi carrera, a mis perspectivas profesionales, en mi deporte. Me gustaría hallar, como las personas espirituales, equilibrio de vida, encontrarme a misma y vivir en plenitud con el universo, me gustaría sentirme de esa forma, estar conectada conmigo misma.

Sujeto #3

Mis sueños a corto plazo, con respecto a mi familia y sobre todo a mi mamá, ayudarle a cumplir su sueño de pensión, que es construir una casa para irse a vivir a la finca, vivir allá tranquilamente. Entonces quiero hacer parte de ese sueño. Dentro de mis perspectivas emocionales yo terminé la relación que tenía con mi novio y terminé siendo la novia de mi mejor amigo de toda la vida con quien llevamos una relación muy bonita, entonces la idea es tener una estabilidad económica porque yo si quiero una familia grande, porque en mi familia solo somos mi mamá y yo, y yo si quiero hacer por ahí tres bebés. Espiritualmente, a mí me gusta creer en Dios y mantener esa área espiritual hace que uno se sienta fortalecido espiritualmente y con una guía en la vida. A nivel deportivo tengo unas metas muy específicas también tanto en mi físico como en mi área deportiva. Dentro de lo intelectual mi prioridad es el inglés. En la parte económica a parte de conseguir trabajo, seguir teniendo emprendimientos, no perder esa aptitud que he desarrollado. A nivel personal y emocional seguir trabajando en mi autoconcepto en crecer dentro del amor propio, en definir mis límites, mis creencias, mis propias políticas.

Pregunta #3 ¿Qué beneficios les trae a ustedes los medios digitales?

Sujeto #7

Pues si es una buena herramienta, obviamente hay que tener mucho cuidado, pero más allá de eso la conexión que a uno le brinda, hay temas como comunicarse con la familia por ejemplo que yo tengo en el Quindío, gente que uno casi no ve, que ve rara vez, y que entonces puedes estar en contacto. También por la cantidad de información, se entera uno de mucho, no sé si de aprender, pero su se entera uno de mucho, de lo que está pasando en el país, en el mundo, etc., entonces sí, creo que es una herramienta muy buena, y que va a ser necesaria en el futuro y ahora y siempre.

Sujeto #8

Yo voy con dos cosas. Una que dijo explícitamente *Daniel*, que sería la conectividad con el exterior. No tenemos que pagar para llamada a Europa. Simplemente cogemos el celular, llamamos por WhatsApp y no nos cobran. Antes no me acuerdo bien como era, que tocaba llamar. Y segundo el posicionamiento de marca. Los medios digitales nos dan las posibilidades para que nuestros productos, nuestras cosas les lleguen a los demás. Entonces que abrimos Instagram y queremos que nos conozcan nuestro emprendimiento, queremos que salgan anuncios en todos lados. Estas cosas nos las ha brindado la tecnología.

Sujeto #5

Viéndolo desde la parte benéfica la conectividad es muy importante. El flujo de la información es importante hasta cierto punto porque ya pasa al otro lado, a la desinformación. Yo pienso que el entretenimiento también es muy positivo en esta generación. Tenemos Instagram, tenemos Facebook, lo que decía Juan, lo tenemos para entretenimiento y nos damos cuenta de la vida de las personas sin salir de la casa, y la conectividad, antes había que ir dizque al café internet a mil pesos a llamar y eran unos números larguísimos, es facilitar las cosas, acerarnos más a los demás y facilitar las cosas.

Sujeto #4

Tener cercanía con las noticias, mucha información que ayuda a estar enterado y a forjar una opinión, un punto de vista de un tema particular. Ver los puntos de vista de otras personas, forjar un criterio respecto a diferentes realidades. Los medios digitales son el foco actual en el que se comparten opiniones, se generan debates. Me gusta mucho estar consumiendo información, si se puede decir así. Ayuda a formar parte de colectivos, en diferentes cosas en las que estás de acuerdo.

Por ejemplo, con el feminismo. Me ayuda mucho a estar conectada con diferentes colectivos y grupos que comparten estas ideas conmigo. Esto me ayuda a formarme como me quiero ver dentro de la sociedad.

Sujeto #3

Lo primero es lo que tiene que ver con el tema de los negocios, de mover la economía. Segundo el conocimiento, pero sobre todo el conocimiento formal. Yo soy muy de ver tutoriales de por ejemplo cómo cuidarse el pelo, de gimnasia, de ese tipo de información de autocuidado y la cercanía con las personas, sólo deje en Facebook las personas más cercanas. Estuve demasiado enviada con la tecnología, darme cuenta de eso me ha ayudado a usarlas con un poco más de consciencia y ver como estoy haciendo uso de mi tiempo.

Pregunta #4 ¿Qué ha sido lo más liberador que has expresado en los medios digitales?

Sujeto #2

Creería yo que lo del paro. No sé qué opinan.

Sujeto #1

En lo personal hablaría de dos momentos. La única vez que subí una foto de mis senos. Fue algo nuevo porque normalmente en las redes sociales censuran ese tipo de selfies. Yo quería desafiar las reglas de Instagram. Pensé, de pronto lo denuncian como contenido por no taparme, ni esconderme. Fue liberador cuestionar a las personas también que me siguen a mí, si van a entenderlo como una expresión artística, no sólo mía sino también de mi compañero que me había pintado a mí el cuerpo, que es como yo entiendo esa foto. Me sorprendió que nadie reportó esa

selfie. Me ha pasado ver a otras personas que yo sigo, que conozco en la vida real, que publican cosas, ni siquiera tan explícitas de mostrar los senos y que las reportan. Yo supongo que la gente lo entendió como lo que era. No era algo sexual, sexy, ni para vender el cuerpo, ni nada por el estilo, sino arte. Fue sorprendente, no lo reportaron. Ver esto fue agradable.

El segundo momento fue cuando publiqué mis dibujos de personas desnudas que hice en la clase de dibujo anatómico. Se veía todo el cuerpo. Los subí a mi cuenta personal. Subir incluso dibujos de personas desnudas es algo que tampoco se vea. O son dibujos con personas cubiertas, como con una sábana, pero yo los dibuje estando al frente, los senos, la vagina se veía. Como es arte fue una reacción normal, como ver obras de grandes maestros.

Sujeto #2

Tu mostraste que eres artista.

Sujeto#1

Si es el contexto.

Sujeto #2

Yo utilizo las plataformas sobre todo para los temas importantes de mi carrera, para mis proyectos arquitectónicos. Lo que hice fue sacar una vivienda colectiva para mujeres que fueron víctimas de violencia de género, víctimas del conflicto armado en Colombia o madres cabeza de familia que no tienen los medios económicos. Yo me enfoco en situaciones sociales, políticas en las investigaciones de mis proyectos arquitectónicos. No es tanto como me muestro yo, sino como muestro mi producción.

Respecto a mí, el mostrar mis tatuajes es la parte más suelta. Para otras personas puede ser tabú, o para otras personas una muestra artística. Para mí es una muestra de mi iniciativa de tener esas imágenes en mi cuerpo de las que ya te hablé. Entendiendo la parte más suelta como la parte más humana, esta soy yo.

Yo me rapé la parte posterior del cabello, hace mucho tiempo quería cambiar, pero no tomaba la decisión. Yo quería buscar un inicio de una nueva etapa, como parte de las decisiones de mi vida. Me voy a ir a España y voy a estar donde mi hermana, pero voy a vivir sola, voy a estar en un ambiente laboral sola, ya no voy a estar bajo el cobijo de mi padre o mi madre, si puedo hacer eso, por qué no me puedo rapar el cabello, si me hace sentir a mi feliz y contenta de la forma como me presento, aunque otros lo vean diferente, por ejemplo, mi hermana que me dice ojalá no te pongan problema en el trabajo. Yo podría haber entrado en conflicto con mi hermana, pero yo sabía que ella lo iba a tomar de esa forma. Ella es como, quiero permanecer con la misma imagen siempre. Mi cabello es más como mi forma de expresar lo que yo siento en el momento. Nosotros hacemos tantos cambios en nuestro cuerpo, en nuestra forma de vestir porque no se trata de yo soy esta y me quedo así siempre, sino yo soy esta en este momento bajo estos pensamientos, pero mañana puede que cambie. Y está bien cambiar.

Sujeto #1

También tiene mucho como de la historia de las mujeres, de la imagen. Que el pelo tiene que ser largo para las mujeres, si tienes el pelo de tal color se asocia con droga, o si te vistes de tal forma, eres tal cosa inmediatamente. Entonces no, yo me puedo ver de cualquier forma y ser la misma persona que conoces. Yo me puedo ver calva, de color azul, verde, rosado y voy a ser la misma persona que quieren mis papás, con los mismos valores y principios, ¿cierto? ¿Por qué la forma de vestirme significa que soy alguien diferente? No, no la imagen no es nada.

Sujeto #2

Es entender que las capacidades no dependen de la forma en la que tú te muestras al mundo. A mí por qué me tienen que exigir un determinado tipo de cabello, si un compañero tiene la cabeza rapada y sus actitudes no se ven afectadas por esa decisión. La forma en la que uno se muestra no afecta en absoluto la forma en la que uno es capaz de hacer las cosas.

Sujeto #1

Y tampoco como lo tratan a uno, porque antes, e incluso ahora en las empresas si uno tiene el pelo que no sea de un color natural o se vea natural, o tenga un piercing lo van a tratar mal, ¿por qué? Es mi cuerpo, porque no lo pueden respetar tal y como es. Como yo los trato a ustedes. Por qué no me pueden respetar por lo que yo sé, por mi educación, por como yo me dirijo a ustedes, por qué me tienen que juzgar por cómo me veo.

Sujeto #8

La pregunta corcha. A ver, yo no utilizo Twiter que es donde normalmente uno se expresa abiertamente. Voy a tomar un ejemplo muy básico que sería la foto en Instagram. Yo en la selfie me estoy expresando de cómo soy, quien soy, que represento hacia el mundo subiendo o no subiendo los podcasts, escribiendo o no escribiendo lo que uno escribe al lado de la foto. Para mí sería eso de forma digital, porque no uso Facebook.

Yo siento que las mujeres se ven más presionadas por los condicionamientos, se modifican en la foto para tener más cola, lo que estábamos hablando el otro día. Yo me muestro a mí mismo como soy, realmente no me importa mucho para subir una foto mía. Yo con mis fotos digo este soy yo, no busco mostrarme distinto, entonces que bueno ya estoy bañado y peinado. Es la diferencia.

Sujeto #5

Yo subo sobre todo fotos de momentos especiales. No hago cosas arriesgadas y va acorde para lo que yo utilizo los medios digitales. Todo es dentro de lo que es normal, esto es un condicionamiento que uno se impone. Lo que es normal para mí para otros puede ser de otra forma. Más allá de esto es lo que uno quiere categorizar en esa normalidad. Lo que otros publiquen no me parece mal o grotesco, no, sino que cada quien sube lo que quiere.

Sujeto #7

Más liberador, pues no sé. De pronto en el paro, mucha gente, yo me incluyo, estábamos pendientes de las redes sociales. Que estaba pasando, yo creo que había una rabia ahí, la gente metida en las redes, sobre lo que estaba haciendo la policía. Y uno ahí, yo me incluyo empezaba a publicar vainas y liberaba su rabia y si lo que estaba pasando así uno no estuviera en el campo de batalla. Yo creo que por ese lado. En Twiter también uno da pensamientos personales, pero eso yo no le he hecho. Y en cuanto al condicionamiento de los medios digitales yo público momentos especiales, no percato si estoy bonito, si estoy pinta, más que todo el momento, pues mira estaba en el Valle de Cocora o estaba con la familia, es por lo que yo me guío. De pronto los que más publican se guían más por los likes, o mostrar el lado bonito, es pura revista, mejor dicho.

Sujeto #3

Mi acto más liberador dentro de las redes sociales fue saber que puedo estar callada y que no tengo la obligación de responderle a nadie. Yo publicaba todo, escribía todo, en dónde estaba, a dónde viajaba, que vestía y cuando estaba comiendo qué iba a comer, cuál fue la receta y creo que es ver la opción no tengo que hacer eso o no quiero hacerlo. Yo no he vuelto a publicar fotos, se vuelve como parte de una obligación qué hizo de vacaciones, qué hizo de año nuevo, qué hizo de navidad

y a veces estar callado es el mayor acto de libertad porque es tener la decisión sobre ti mismo, sin ningún tipo de presión social que es decir qué tipo de cosas si quieres compartir y que no. El silencio es mi mayor acto de liberación.

Yo terminé una relación hace poquito en la que duré un año y yo no quería publicar nada en mis redes porque hacía un mes o un poco menos, yo ya estaba saliendo con mi mejor amigo, entonces yo quería respetar ese espacio porque uno lo hace por no lastimar al otro. Pero mi novio me había dicho haga presumirme, el hombre a mí me tiene en todas partes. Es una persona tan orgullosa de que yo esté en su vida, que está feliz conmigo que también me vale mierda lo que piensen los demás, perdona la expresión, pero hombre, yo no tengo porque rendirle cuentas a nadie ni explicarle a nadie porque ya no estoy en Manizales, porque estoy en Bogotá, porque ya no trabajo con la misma compañía. Nada, y si yo subo una foto con Pepito y otra con Juanito, porque Juanito me hace más feliz, es mi decisión y es mi espacio y ya. Creo que eso fue para mí ¡uyyyy no! me va a criticar mi mamá que no suba esas fotos tan rápido...y ahora es mi mamá la que sube las fotos de su yerno favorito, entonces sabes que, este es mi espacio y lo que ve aquí sólo me debe importar a mí. Si a los demás no les gusta elimina o bloquea el contenido y ya. Pero ser conscientes de nuestra privacidad y que ese es nuestro espacio nos hace libres en ese pequeño momento que tenemos para nosotros.

Sujeto #4

Escuchando a mi compañera, como que estaba haciendo introspección de mí en redes y a mí me pasó, al contrario. Yo antes estaba como muy en el silencio en las redes, pero de un tiempo para acá dije tengo este video que me gusta mucho y quiero que la gente lo vea, pero no por la aceptación sino porque sí. Entonces me volví muy activa, comparto sobre todo de mi deporte. Logré hacer esto y lo voy a poner acá porque me llena de orgullo y me encanta. Entonces lo voy a poner acá

para verlo las veces que yo quiera y la persona que lo quiera ver pues súper y no tener que darle explicaciones a la gente. Oye este es mi espacio y yo puedo subir lo que yo quiera.

Afirmación #1

Los medios digitales aumentan la capacidad expresiva de tu cuerpo

Sujeto #1

Yo creo que lo más básico, lo principal son las personas de las redes, que te importan, que te ayudan, que te apoyan en lo que haces, sin importar nada, incondicionalmente, como la familia, los papás, son las personas que tienen más influencia en uno y no hay como ese impulso de esas personas y poder vivir como uno quiere, porque eso viene desde la crianza, los valores con los que uno está creciendo. Desde pequeño uno tiene esas libertades, esos apoyos. Los condicionamientos que uno tiene también es difícil liberarse de ellos cuando uno es adulto.

Sujeto #2

Yo creo lo mismo. El apoyo hace que uno pueda expresarse. Porque además el ser humano es un animal social, que querámoslo o no vivimos de la opinión de otros, de la socialización, somos una manada por decirlo así. Si no hay manada uno se siente en una situación de peligro, si no uno tiene la seguridad de lo básico de comer, dormir y sobrevivir. Cuando uno ya traspasa esas situaciones uno se puede desenvolver en distintas actividades. Si uno no tiene la seguridad de que tu comunidad, las personas allegadas te vayan a cuidar o ayudar pues es muy difícil que uno se pueda desenvolver de la misma forma que una persona que una persona que sí.

Sujeto #8

Yo estoy de acuerdo. Me parece un poco obvio, pero por ejemplo no tengo TikTok pero sé que es TikTok (jajaja). Es una plataforma que te posibilita que tú te muestres al mundo sin ser importante, en Instagram a ti te aparecen publicaciones de famosos con siete mil likes, en TikTok te aparecen publicaciones con 25 likes, con gente que no es famosa. Entonces TikTok te da la posibilidad de subirte a ti mismo para que mucha gente te vea con la razón que quieras.

Yo no soy de esa parte, pero si me han propuesto hagamos un TikTok (jaja) como eso de es famoso bailar una canción para que todo el mundo lo vea, pero eso a mí no me llama mucho. Hacer eso, muchachos perdón, se me hace que es hacer show en las redes sociales.

Sujeto #5

Pues con la afirmación estoy parcialmente de acuerdo porque la expresividad aumenta depende de lo que uno quiera mostrar o aumentar. Por ejemplo, lo que dice Juan, si yo tengo una cuenta para el baile y ese tipo de cosas, pues la expresividad aumenta al cien. Pero los que no tienen ese tipo de cuenta, sino por ejemplo para la depresión, porque para todo hay personas, entonces además una cosa puede ser la expresividad en las redes sociales y otra cosa es en la vida real. La expresividad que tenemos en la vida real *face to face*, esa no la vamos a cambiar, yo creo que esa no la vamos a cambiar, es lo que somos en realidad, lo que nos pasa en el momento cuando nos da rabia, cuando nos da alegría y somos nosotros independiente de si es mucha o poca expresividad. Mientras en las redes sociales tenemos la posibilidad de exagerar o disminuir la expresividad, acorde a nuestro objetivo en esa red social o en esa publicación.

Sujeto #7

Yo también estoy parcialmente de acuerdo. Yo creo que las personas logran darle expresividad a su cuerpo de acuerdo con la manera como lo hacen y funciona de alguna manera como un espejo,

yo no sé qué tan cierto llegue a ser y si aumenta la expresividad. El contacto de todas maneras es diferente. En las redes uno no se graba en conversaciones normales. Tiene un propósito.

Sujeto #3

Cuando estas frente a una cámara es como estar frente a un espejo. Estas contigo mismo. Ves tus expresiones, ves tus movimientos. Lo veo ahora en los niños como bailan, como se expresan, tienen más facilidades porque el encontrarte contigo mismo, el hablar contigo mismo, el ver el talento contigo mismo te hace más expresivo. Hasta esa parte que es la cámara contigo mismo, bien. Pero cuando esa parte ya se socializa es cuando aparece el maltrato porque de todas maneras seguimos en un mundo regido por estereotipos, por una inclinación hacia cierto tipo de cuerpos, cierto tipo de contenidos sexualizados, entonces para todas las personas que no hacen parte de ese mundo, si la autoestima no se ha trabajado, y no te sientes conforme con tu cuerpo, donde uno se ve a sí mismo y ve lo que están vendiendo las redes, se siente todo lo contrario. Hace que tú no quieras pararte enfrente de una cámara porque todas las personas que están del otro lado, lo único que hacen es bullying, lo único que hacen es criticar. Hoy en día hay un movimiento que se llama positive, que es hombre, cuando las chicas empiezan a mostrar sus estrías, sus gorditos, las tetas caídas, hay todo tipo de cuerpos y eso es lo que hay que aprender a aceptar, pero siento que eso es lo que hay que hacer porque las redes nos están vendiendo un estereotipo muy marcado, que hace que personas que todavía no se han desarrollado, o niños que hasta ahora están creciendo y no tienen un nivel de cognición para pensar esto no lo acepto dentro de mi cabeza, ese lado de las redes no es tan bueno.

Sujeto #4

La capacidad de expresión de tu cuerpo la das tú, los medios digitales ayudan a visibilizar eso, a compartirlo a manifestarlo frente a las demás personas, pero siento que hay estereotipos que no permiten que la personas se expresen tal cual son y se vean como limitadas, no se siente cómodas y sólo pueden mostrarse parcialmente como son. Por eso con esa afirmación estoy parcialmente de acuerdo.

Afirmación #2

Los medios digitales han hecho surgir un mundo completamente diferente

Sujeto #8

Si es un mundo totalmente diferente. El metaverso. ¿Quiénes somos? ¿Qué queremos mostrar? Por qué necesitamos un mundo virtual. Hay gente que no es capaz de decir las cosas en público y prefiere decirlas virtualmente o prefiere decirlas en público y no virtualmente. Esto es una problemática. Yo siento que si se diferencian.

Sujeto #7

Yo vi la noticia de que salió una casa virtual. Y yo ¿cómo así? ¿Quién va a querer comprar una casa virtual? Las redes y lo virtual es otro mundo en el que la gente puede estar, no salir de su casa, viajar por las redes sociales, conocer el mundo. Tendemos a la inmersión. Ahí podemos trabajar, socializar, descubrir las cosas, aprender. Ya hasta se creó un guante con el que uno puede tocar las cosas.

Sujeto #5

Yo pienso ¿para que creamos otro mundo? Creamos otro mundo, dentro del mundo y lo que estamos haciendo es evadir nuestro mundo. Se vende ropa como metaverso. No sé qué necesidad tenemos de vivir en esos nuevos mundos. La tecnología es importante, no puede negarse, pero las redes sociales si potencian otro mundo.

Sujeto #1

En este momento estamos recuperando la socialización.

Sujeto #3

Si yo creo que los medios digitales hicieron surgir un mundo diferente y creo que la pandemia lo evidenció. El mundo se paró e inicio un mundo virtual. Le sacamos más provecho a lo virtual.

Sujeto #4

Más que plantearnos un nuevo mundo, fue más como una aproximación a un mundo desconocido. La inmediatez de la información nos permitió acercarnos a cosas a las que no teníamos alcance. Estar tan conectados al mundo digital nos ha permitido tener conexión con movimientos sociales, con colectivos que los medios digitales han facilitado. Gracias a las redes he estado informada de grupos ambientalistas, campañas que han hecho, salidas que se proponen, por ejemplo, salir a rescatar perros, por ejemplo. Una amiga de las redes, que estudia veterinaria, me invitó por medio de un grupo de Instagram a una campaña para visitar perros rescatados por una Fundación, era para promover la adopción y contribuir con el rescate quienes quisieran donar alimentos o medicación

Sujeto #3

Yo pertencí a un grupo de lectura de la universidad, pero digitalizamos y compartimos el contenido que usábamos en las redes. Yo fui parte de un círculo de lectura de un colectivo feminista. Fui voluntaria de una Fundación de animales, pero sólo por un tiempo, porque no pude más por falta de tiempo.

Afirmación #3

Los medios digitales nos someten a una vigilancia constante

Sujeto #8

Parcialmente de acuerdo. La mayoría de cosas que compramos tiene acuerdo de confidencialidad. A veces pienso Bezos me está escuchando. De pronto le llega a uno información sobre algo que uno había buscado, la promoción de esa misma cosa. En ciertos puntos si guarda la confidencialidad en otros no.

Sujeto #7

Yo si tengo paranoia, soy de los que le pongo papel a la cámara. Para ellos soy sólo capital, para influenciar y que termine gastando. De pronto tengo el celular y aparece dizque: “Quisiste decir que...” ¡Uyyy como así! Además, no está regulado. Uno puede contar todo, pero ¿a qué precio?

Sujeto #5

Estoy parcialmente de acuerdo porque estamos sujetos a vigilancia más que todo de información comercial. Te llega un poco de información. Pero vigilancia que a uno lo estén espiando cámaras, etc. no. Estoy 50% de acuerdo y 50% en desacuerdo.

Sujeto # 3

Como dice mi abuelita la persona que a uno lo lastima es porque uno lo permite. Yo creo que con las redes también, la vigilancia es hasta donde uno lo permita. Si no publicas nada sobre ti, pues nadie sabe de ti. Tú mismo tomas la decisión de hacerlo público. Hay gente que publica sus memes de la que uno no sabe nada y sigue siendo activa en las redes. Creo que los límites los pone uno mismo.

Sujeto # 4

Estoy muy de acuerdo con lo que acaban de decir. Si como eso de estoy acá, estoy con estas personas, hay personas que no le ponen límite a la información que dan. Ver que todas las redes están conectadas de una manera muy random, tu buscas información sobre algo y al momento te está saliendo un montón de publicaciones o publicidad sobre eso, por ejemplo si tu buscas una licuadora luego te llegan todo tipo de ofertas en Instagram, me parece demasiado bizarro y no es culpa de uno, porque en ningún momento lo publicaste, sino que los medios funcionan con algoritmos de información, tú no les estás dando el pleno consentimiento de hacerlo, sin embargo, está como implícito, ¿estas usando redes? literalmente el mundo te está observando.

Sujeto # 3

Tú estás haciendo uso gratuito de una plataforma. ¿Cuál es la forma de que una plataforma se mantenga vigente? Por medio de publicidad. Entonces cuando tú quieres hacer uso de la plataforma a ti no te están haciendo ningún cobro. ¿Tú que prefieres pagar o que te pongan publicidad? Yo lo veo como la forma que pagamos a la misma plataforma por el uso que le damos.

Afirmación #4

Con los medios digitales ganamos autonomía

Sujeto #8

Yo puedo por mí mismo buscar la definición de lo que yo quiera. No tengo que ir al banco a pagar o ir a un café internet, no le tengo que pedir a nadie ayuda.

Sujeto #7

Si tenemos autonomía para los servicios, para aprender, para ganar autonomía financiera. Pero a la vez uno tiene la tendencia a que uno no puede dejar de ver el celular, hay que estarlo revisando todo el tiempo.

Sujeto #5

Si es verdad que nos da mucha autonomía, nos facilita las cosas, tengo el poder en mis manos, se reducen los tiempos. Le da a uno rapidez, agilidad. Ahora todo es mándamelo por mail, WhatsApp, NEQUI, si por medios digitales y eso facilita mucho, entonces esa autonomía que uno gana, hace mucho que no voy a un banco. Hay cosas que no van a cambiar, los cheques o tarjetas de crédito, todo este tipo de reclamos es necesario una entidad física y genera más confianza, porque una cosa es que me solucionen las cosas en el banco que yo tenga con una persona enfrente que me solucione las cosas, o en un almacén que me solucionen por ejemplo la compra que hice por internet de una camisa que tiene un defecto, porque me genera más confianza. Hay personas que hacen transacciones digitales de sumas considerables, pero yo no, aunque lo he hecho con mi hermana que tiene más confianza en los medios. Me da más seguridad el punto físico, y si una tienda no tiene punto físico, pues trato de ver que si tengan porque genera desconfianza, será que esto si va a llegar, no va a llegar, como voy a hacer el reclamo, pero tenemos que entender que esta es el medio que es predominante ya y que va a seguir así.

Sujeto #3

Había un viejito en la EPS y yo fui a reclamar medicamento. Yo veía que el viejito estaba usando su cámara. Y yo, qué es lo ¿que el viejito está haciendo? Me di cuenta que él no alcanzaba a ver los números de los turnos y cada que sonaba el turno el cogía su celular y con el zoom lo veía. O ir a una dirección que uno no conoce. Hay muchas cosas que no podríamos hacer o encontrar si no es por los medios. En mi caso lo que más he usado es Google maps. Yo tuve un emprendimiento de comida saludable que se llamaba flores y orgánicos, y me iba en mi bicicleta y hacía todas las entregas. Si no fuera por las redes no hubiera habido venta, ni sabría cómo llegar a los sitios de entrega, siento que en mi caso me ha dado ese tipo de facilidad. Yo todo lo pago por el celular.

Yo fui coordinadora de redes de una compañía internacional en la que trabajé. El estar cercano al cliente permite un cierre más eficiente de la venta. La economía cambio completamente con la facilidad de las redes.

Sujeto #4

Si y no. Tuve un tiempo en que trabajé en servicio al cliente con Facebook en la parte de pequeñas y medianas empresas, entonces nos comunicábamos con esas personas que son como dueñas de sus emprendimientos, de sus empresas que trabajan con Facebook publicando sus anuncios y siento que sí, que a estas personas les ha permitido hacer sus ventas sin tener un lugar físico, es muy beneficioso. Respecto al servicio al cliente uno si ve los problemas y la cantidad de impedimentos y obstáculos que tenían las personas al trabajar con sus negocios digitales, ponen muchas trabas para muchas cosas. Son empresas que están legalizadas y le pagan a Facebook para que les publique sus contenidos. Los que venden por su cuenta en las redes, sin acceder a los servicios de Facebook pues muy bueno, pero de la otra manera si no. A veces se presentaban

problemas como por ejemplo la información que proporciona Facebook para la publicación de anuncios no es clara. Entonces al publicar sus anuncios terminan literalmente perdiendo la plata, porque no hicieron bien un sesgo de población o les pusieron un anuncio de juguetes para niños a población mayor de cuarenta años, entonces claramente su negocio no iba a prosperar por la información que había proporcionado Facebook, y estos errores eran demasiado frecuentes. Facebook se mueve no por lo que tú haces en las redes sino por los anuncios, Facebook básicamente es una empresa de publicidad. Uno está navegando por las redes y aparece un anuncio, no sé, de sillas y esa empresa le está haciendo consignaciones a Facebook para que publique sus anuncios. Entre más pagues pues más frecuentemente se ve tu publicidad.

Afirmación #5

Los medios digitales promueven la reflexión

Sujeto#8

En los medios digitales, internet y todo eso aparecen diciendo cosas que nosotros no pensamos en un determinado momento, entonces, no se me viene a la cabeza ningún ejemplo por el momento, pero, estoy pensando por ejemplo que uno pensara el cielo es azul, pero no, uno viera que es el reflejo del agua, no era lo que uno pensaba, entonces yo creo que en eso hace que uno piense cosas que no había pensado, no solo por redes sociales sino también por documentales, películas, entre otros.

Sujeto #5

Yo digo que si en el aspecto científico, a mí sí me parece bonito porque rompe las barreras geográficas. Yo puedo hacer divulgación científica para todo el mundo, lo puedo compartir y permitir la reflexión. Por ejemplo, lo que conocemos como evolución. A nosotros siempre en el colegio nos mostraron que la evolución era unas flechitas así, en línea horizontal, hacia adelante, de cuatro patas a caminar en dos pies, pero todavía con la joroba y ya por último estamos así, como estamos. Pero eso no es así. A uno le puede llegar información que le derrumba las bases que yo tengo. No sólo en el contexto científico sino también en el contexto religioso o en el contexto cultural donde hay cosas que uno cree, o asumió en un momento porque le dijeron, porque vio, pero no siempre es así. Hay videos muy interesantes. Claro que también es necesario colar la información. Tampoco vamos a creer en todo lo que nos ponen y cuando se trata de temas científicos es muy importante validar la información. Pero propicia el espacio para que la persona piense, para que diga bueno será que esto es verdad o será que lo que yo creo me creía que era cierto y nunca pensé será que esto es cierto, nunca lo comenté con una persona que tenga criterio y que sepa.

Sujeto #7

Si estoy de acuerdo con lo que han dicho mis compañeros, permite pensar en información científica, permite mucha información y la reflexión. Por otro lado, también creo que a veces puede ser mucho, puede ser agobiante, por ahí de pronto puede ser difícil generar un pensamiento crítico cuando hay demasiadas opiniones, demasiados puntos de vista, como que ya es agobiante y las personas no se toman el tiempo para generar el propio pensamiento de uno y no acoplarse a los pensamientos de los demás. Pero en general si ayuda a reflexionar.

Sujeto #2

Mi reflexión es tenemos que cambiar la rapidez en la que se tienen que hacer las cosas. Estamos constantemente presionados en que tenemos que dar resultados, ya, ya, ya, mañana es tarde. El único futuro que tenemos es el presente. Nos alejamos del presente mirando mucho al futuro, tenemos que estar en el momento y disfrutarlo. El camino lo disfruta uno más si uno es consciente de que pasa y no vuelve, entonces generar espacios donde se pueda respirar ¿no? No todo sea correr, no todo sea generar resultados, sino disfrutarlo.

Sujeto #1

Dejar de estar tan centrados en uno mismo. Y ver más allá. Intentar pensar en las personas, en el resto del mundo. No sé, digamos en la vida marina. Hay tantas personas que les vale tres pepinos el cambio ambiental, la contaminación de los mares. Solo les importa sus vidas, el dinero. El tema ambiental, por la manera en que me criaron siempre ha sido muy importante. El ahorro de agua, separar las basuras, no desechar comida Es algo que no se ve en todo el mundo.

Hace poquito hubo las reuniones con entidades mundiales y gobiernos para dar soluciones al medio ambiente y no hubo resultados, nadie quiere ceder los privilegios que se tienen actualmente y a quienes les va a afectar No a ellos, a los dirigentes actuales, sino a las generaciones que vienen. Para cuando ya se tomen esas decisiones ya será muy tarde, no podemos parar lo que hemos hecho durante siglos de utilizar la madre tierra como se nos venga en gana, sabiendo que es algo finito, pero como a ellos no les va a tocar, manifiestan la importancia en sus discursos, pero no dan soluciones.

Sujeto #3

Que la promuevan, yo creo que no, pero hacen un espacio libre donde todo el mundo tiene la opción de dar su opinión, hace que sea un espacio donde uno pueda relacionarse con diferentes formas de pensar. Pero no porque los medios inviten a hacer un ejercicio reflexivo.

Para evitar la manipulación hay que entrenar la mente para analizar cada idea que llega. Hay noticias falsas en todas partes. Hay que acercarse a buenas fuentes de información, poner un ojo crítico en todas las cosas puede ayudar a que uno no caiga en esos círculos viciosos que te lleven a donde tu no quieres llegar.

Sujeto #4

Yo pienso que los medios digitales si invitan a reflexionar por el hecho de que se comparten demasiadas opiniones. Creo que el acto reflexivo está relacionado con el sentido crítico y para tu leer o escuchar una opinión diferente a la tuya, necesitas tener sentido crítico, pues eso te invita a reflexionar. Uno puede cambiar de idea, y hay casos en los que tu reconfiguras tu idea. Es difícil distinguir si uno está siendo víctima de manipulación mediática, porque uno si cambia de opinión. Si ya se están violentando muchos principios que yo he adquirido si pienso aquí está pasando algo raro, pues no es normal. Es importante tener contacto con fuentes confiables que den información objetiva.

Afirmación #6

Los medios digitales facilitan los vínculos afectivos

Sujeto #8

De acuerdo, hoy en día las relaciones son más virtuales que presenciales. Entonces yo hablo mucho por chat, hablo por plataformas, por el play y hablamos de cualquier cosa. Si voy a salir con mi novia, oye a qué horas te recojo, dónde nos vemos, si como ese tipo de cosas, entonces, incluso para solucionar algo, eyyy porque no me haces una transferencia de NEQUI, no sé lo que sea se soluciona por ahí. Yo creo si, que afecta en absolutamente en todos los sentidos todos los medios, ya sea en lo económico, psicológico, lo social, yo siento que sí.

Sujeto #5

Si y no. 50% y 50% otra vez. Los facilitan porque ahorita la mayoría de las personas estamos en un momento con mucho ajeteo, bueno al menos los que estamos en la universidad. Y si a la universidad le sumas trabajo, entonces peor, entonces se reduce el tiempo de contacto físico, si tienes novio o novia. Entonces a través de los medios es una forma de estar pendiente, de estar al tanto, en contacto con la persona en tiempo real. Pero también puede alejar, es decir una relación completamente por medios digitales, complicado ¿no? Se puede, cuando se está en otros países en otros continentes.

Como no tienes al lado la persona no tienes el control de ciertas cosas. Hablándolo así, no usted con cuantas personas se estará hablando, es la pregunta, o usted cuantos más no estará en el teléfono. No es que tenga que haber control, pero hay ciertas cosas que son necesarias para la construcción de la confianza en la relación, en el vínculo afectivo.

Sujeto #7

Lo mismo, uno tiene herramientas para demostrar cariño o estar pendiente de otra persona que está lejos, pero también lo hace complejo. No faltan las personas muy controladoras, entonces hay veo

también una herramienta para estar controlando la gente o hacerse mala sangre porque este man está en línea, o tal publicación o no sé qué.

Da su valor para expresar lo que se siente por una persona, pero también es complejo.

Sujeto #1

Trabajo con música y artistas locales y está totalmente en mis realizaciones ir a conciertos, a sitios con mucha gente, escuchar música, realmente con la misma gente, las personas con las que hago eso son las mismas, supongo que es un tipo de socialización muy peculiar porque por la pandemia no todas las personas hacen eso. Yo realmente estoy yendo todas las semanas a eventos, a conciertos a ver gente, conocer música y realmente es algo nuevo en mi vida. Antes no hacía nada de eso. Me gusta mucho hacer eso, es como conocer la música que se hace aquí, no la música que siempre he escuchado aquí en inglés, de Estados Unidos; he aprendido apreciar más la música y a las personas que salen de aquí, de Colombia. Las personas con las que salgo son mis amigos. Ya no me da tanto miedo por el COVID. Ya se está volviendo más normal, por lo menos para mí. Si es algo lindo volver a compartir con la gente ese tipo de cosas. La socialización es diferente porque cuando uno sale es diferente, uno tiene que vestirse, conoce gente, en el cuerpo la sensación es muy diferente como estar en el frío de la ciudad, en el calor de la multitud, de las personas, que es un calor muy diferente al que uno siente en la casa. Es muy diferente cuando uno está con otras personas, el ambiente que te rodea, no sé, es una sensación muy diferente estar en la cama y hablarte por el computador.

Sujeto #2

Yo no he podido salir porque yo estoy en la universidad y realmente mi socialización han sido mi papá y mi mamá. Yo me la he pasado encerrada saliendo solamente con mi mamá al parque de los

novios al lado de la Simón Bolívar a hacer ejercicio y con mi papá pues a centros comerciales o hacer actividades como ir a cine. De resto no he salido con nadie más, entonces yo no he tenido contacto social con gente. Lo que hacemos es salir a caminar, le damos comida a los animalitos, salimos es a caminar, no lo vivencio como ejercicio realmente sino como una caminata de echar chisme. Cuando vamos a la parte de los instrumentos para hacer ejercicio ahí si me mentalizo de estoy haciendo estos movimientos musculares. En las otras actividades pues no tomo consciencia de mi cuerpo, porque le tema es pasarla bien, hablar, caminar. En el ejercicio uno está en la actividad por ejemplo de contar sentadillas, lagartijas, lo que sea, lo cual genera dolor muscular, hay cansancio, estoy quemando energía. Es diferente cuando haces ejercicio y tiene consciencia de tu cuerpo.

Yo no he ido a la universidad porque no hay presencialidad. Me voy a España y allá si voy a tener presencialidad y si es diferente poder salir, tener contacto con la gente me da emoción.

Sujeto #3

Si, desde una relación a distancia, con la pareja, mi familia no es de Bogotá, eso hace que nos mantengamos en contacto. Durante la pandemia mis abuelitos fueron muy temerosos, entonces hablábamos todo el tiempo, con mi mamá soy super unida y hablábamos todo el tiempo cuando viví por fuera de la ciudad, era mi apoyo constante. Es más, había familia con la que ni siquiera hablábamos y las redes te permiten conectar. Es una herramienta que facilita tener un vínculo cercano. Ayuda a que no se pierda ese enlace de comunicación y creo que muchas veces ayuda a que uno tenga una mejor comunicación porque hay personas que se les dificulta hablar de sus emociones, y puede ser más fácil escribirlas. Hay conexiones que sólo deben mantenerse digitales. Yo tuve medios digitales cuando tenía menos edad y tuve novios digitales y creo que así fue mejor.

Pero para nada reemplazan un encuentro personal. El contacto físico es necesario. Mi expresión de amor se caracteriza por el contacto físico.

Sujeto #4

Si, mi vida social se configuró en las redes. Yo conocí a mi mejor amigo por Facebook. Antes de vernos en persona hablamos como tres años por Facebook, porque él estaba en otra ciudad y ya después vino a Bogotá. Siento que si no tuviera redes yo no hablaría con nadie, porque yo casi no salgo. Si no tuviera la facilidad de comunicarme por medios digitales, hablaría con un total de cero personas, ayuda mucho a tener vínculos con las personas. Pero para nada un encuentro virtual va a reemplazar un encuentro personal. Mi lenguaje de amor es muy relacionado con el contacto físico. Si estoy con una persona, me gusta sentir a la persona, el amor se caracteriza por el contacto físico.

Afirmación #7

Los medios digitales promueven el sentido social y de comunidad

Sujeto #5

Estoy de acuerdo, pero no totalmente de acuerdo. Con los medios digitales podemos visualizar, incluso a más personas, o mostrar la problemática social que tenemos. Por ejemplo, si yo tengo un Hogar de Ancianos, digamos, que no tiene apoyo del estado, no tiene apoyo, y es digamos de particulares. Entonces yo puedo hacer visible esto en las redes digitales. Y la comunidad responde generalmente positivamente a este tipo de eventos y más cuando de pronto tienes una comunidad cercana. Esto si favorece y hace visibles problemas y genera un sentido de responsabilidad social, un sentido social de la comunidad hacia ese evento que estoy mostrando.

Pero por otra parte también se presta para digamos solo llamar la atención, por hacer nombre. Por ejemplo, una figura pública para mostrar que recogió fondos, recogió tantos millones, mejor dicho, es lo último, el mejor ser humano del mundo, sólo como propaganda. Entonces los medios se prestan para estas dos situaciones, por eso digo que parcialmente de acuerdo con la afirmación.

Sujeto #8

Yo comparto lo que ha dicho mi compañero. No sé cuál ejemplo darte. Hay muchos grupos, ahorita hay grupos para todo. Hay un grupo de alcaldía, se promueven. Gracias a estos grupos, a estos clubes se promueve no sólo la comunidad sino la pertenencia.

Sujeto #7.

Si de acuerdo la pertenencia fortalece, visualiza lo social. Me acuerdo por ejemplo de unos youtubers que eran como campesinos y la gente los veía. Se podría confundir con lástima, o por unión pero la gente los veía, los leía, los seguía y de esa manera pues ellos se pueden ver beneficiados económicamente. La gente se tocó mucho. O también por ejemplo un niño del Pacífico colombiano, que es muy tierno y la gente ve las condiciones, que no tiene mucho. La gente también los sigue y ve sus videos, incluso creo que abrieron una cuenta de donaciones y la gente envía donaciones. Entonces sí, por ese lado se puede lograr como ese sentido de comunidad.

Sujeto #2

Yo creo que en los medios digitales si podemos hablar de comunidad, de manada. No solo el hecho de que otras personas compartan sus ideologías, sino el apoyo de la comunidad para bien o para mal. En las redes sociales el anonimato genera más comunidad. Ejemplo personas que están en contra de personajes famosos, se pueden expresar. Es más fuerte el bullying si nadie dice nada. Cuando se ven expuestos es más fácil.

Sujeto #1

No lo había pensado, pero si es más fácil poner las opiniones cuando no son tan aceptadas. Es como una pequeña chispita que, si una persona lo dice, muchas personas pueden llegar a pensar lo mismo. Pero no solamente por el anonimato. Hay, como decía mi compañera, manadas en internet, porque las personas también tienen necesidad de protegerse entre ellos mismos, incluso sin conocerse. Por ejemplo, denunciar un abuso sexual en las redes sociales y eso explota porque la gente tiene esa empatía y tiene ese sentido de protección y de justicia y uno lo comparte así uno no conozca a la persona que fue atacada y así. La palabra comunidad sería más acertada que manada que si existe en las redes sociales. El lado negativo es apoyar cosas negativas.

Las cosas pasan muy rápido, pasan miles de noticias y después se olvidan. Todo pasa muy rápido, pero también eso depende de las personas. Si uno quiere estar al tanto hay redes, hay comunidades que se especifican en por ejemplo salvar la vida marina, o que se especifican en denunciar agresión sexual a las mujeres. Si a uno de verdad le preocupan esos problemas uno va a encontrar la manera de estar al tanto de apoyar, de no solo dejarlo como algo que va a pasar, cinco minutos en la pantalla y ya. Depende de la determinación de las personas y de que tan involucradas quieren estar.

Sujeto #2

No siento que tanto pertenecer, pero si hacer parte de, porque pertenecer es ser activo o propositivo. Si hago parte en el sentido de que estoy al tanto de lo que sucede y estoy al tanto de que mis actitudes o forma de actuar pueden generar un cambio. No tanto como ir a hacer una manifestación o ir a debates o algo así, pero si al estar al tanto. Vivimos en constante información, uno no puede

tener una conversación medianamente profunda sin recibir información. Constantemente estamos recibiendo información, trasladando información y modificándola de acuerdo con nuestros intereses. Yo escucho muchos podcasts, plataformas de personas hablando, con especialistas de temas, incluso jóvenes hablando entre sí de temas específicos, y en Instagram, aunque yo entro a las redes más por entretenimiento.

En los últimos dos meses más que todo podcast porque me he alejado de las redes sociales por mi carrera y me siento más tranquila de no estar pendiente de todo lo que sucede. No estar pendiente de lo que me puedo perder. Me pierdo de información, pero no pasa nada.

Instagram lo uso ahora más para mostrar cómo va mi carrera.

Sujeto # 4

Las redes te permiten estar en contacto con lo que te rodea. Pero no hay que reemplazar una cosa con la otra. No creer que porque pongo un like ya estoy contribuyendo con alguna comunidad. No porque compartí algo es que ya soy super activista, claramente no, pero si ayuda a tener visibilidad y a compartir puntos de vista, opiniones con respecto a problemáticas. En este momento no pertenezco a una comunidad real. De manera virtual pertenezco a movimientos de la universidad de diversidad sexual. Compartimos enlaces en Instagram.

Sujeto # 3

Yo diferencio mucho a los medios digitales de la comunidad. ¿En qué sentido? Para mí los medios digitales son solo una herramienta y la comunidad son las que hacen el ejercicio, son el ente político. Es la gente la que promueve.

--Ustedes en particular, ¿pertenecen a alguna comunidad, club o grupo digital?

Sujeto #8

Si, yo sí. Pertenezco a un grupo de rodar, de carros para salir a manejar o a correr. Como Rotata. Soy aficionado al automovilismo.

Sujeto# 7

Yo sigo grupos de prácticas de biología, donde se hacen preguntas de ¿cuál es esta especie?

Sujeto#5

Yo lo mismo que mi compañero. Sigo grupos de biología en Facebook y en Instagram. Grupos que hacen divulgación científica, pero a la vez hacen Memes y a uno le da risa y comparte publicaciones y se entera de cosas.

Sujeto#4

De manera virtual pertenezco a movimientos de la universidad de diversidad sexual. Compartimos en Instagram.

Sujeto # 1

Yo sigo muchas cuentas que hablan de las diferentes formas en las que yo puedo proteger la vida marina, yo siento que estoy en una comunidad universitaria que es crítica de la política aquí en Colombia, crítica de la sociedad. Esta consciente de lo que está pasando alrededor y entonces si siento que hago parte de una comunidad.

Sujeto # 3

Si, yo pertenezco a dos grupos virtuales, mi familia, porque la familia también es una comunidad, y la mía manda mucha información y pertenezco a un grupo de mujeres de alto valor. Hay muchas mujeres de muchos lugares del mundo. Esta es una comunidad virtual. Todos los días hay temas diferentes o hay chicas que escriben casos particulares. Mantenemos una línea afín de pensamiento respecto a las acciones que tomamos. Hay grupos que tienen círculo de lectura, otros que tienen temas diarios, reflexiones, audios, se volvió parte de mi cotidianidad.

Mi mejor amiga que es divina, de Santa Marta salió del grupo. Trabajamos el tema personal, desde la parte espiritual, moda, el lugar que tengo socialmente, afectivamente, que espero, que no espero, compartimos las cosas que pasan dentro de la línea de mentalidad que desarrolla mujeres de alto valor. Hay grupos que tienen círculo de lectura, otros que tienen temas diarios, reflexiones, audios, se volvió parte de mi cotidianidad.

Afirmación #8

La diversidad de razas, sexual, de credo, de pensamiento es aceptada en los medios digitales.

Sujeto #8

Si y no. Tenemos extremistas de ambos sitios, de los que aceptan y de los que no aceptan. Así como yo digo yo acepto a alguien...el que sea; siempre habrá alguien que no acepta. Y es normal. Está bien no aceptar, y suena feo. Así como respeto la posición de una persona que este a favor, no sé por ejemplo de los gays; también hay gente que no los puede aceptar. Entonces yo digo que parcialmente de acuerdo con la afirmación.

Sujeto #7

Si no, yo también digo que parcialmente de acuerdo. Más que todo se habla del tema sexual y de la aceptación como tal. Se puede llegar a una plataforma donde la gente más extremista no piensa, o no tienen el tacto para publicar o para comentar, entonces pueden ser muy agresivos, pueden atacar mucho o ser muy ofensivos. Hay lugares donde se puede visualizar más. Hay comunidades sexuales o de razas. Uno puede llegar a ver y puede leerlos y así puede entender y ponerse en sus zapatos de alguna manera, como que si ayuda a tener más aceptación con la diversidad en general. Pero también propicia el que la gente sea muy ofensiva.

Sujeto #5

Hay ciertas cosas en las que es más difícil estar de acuerdo: política, religión y sexualidad. Nos va a reunir en grupo, pero todos estar de acuerdo pues no. Esto se ha trasladado a las redes sociales. Hay espacios donde usted puede expresar lo que quiera, lo que le gusta. Pero también está la gente ofensiva y no debería haber ofensas por no estar de acuerdo. Pero las redes propician los extremismos. Si por ejemplo yo traslado 100 personas de una manifestación a las redes, pues eso se va a magnificar muchísimo, están cien personas, y los que siguen y los que siguen, se va a volver una bola de nieve bajando por la pendiente, se va a volver enorme. Son espacios en los que se promueve la diversidad sexual, religiosa, los raperos, a veces se lleva al extremismo y eso no es sano. La diversidad es necesaria y es lo más valioso que tenemos como humanidad. Qué sentido tendría que yo fuera igual a otra persona, la riqueza está en la diferencia, pero las redes sociales las llevan al extremo. No debería ser así. Por eso creo que parcialmente.

Sujeto #3

Una cosa son los medios y otra cosa es la gente. Los medios están completamente abiertos a la diversidad. Si tú ves segregación no es por el medio, es por las personas. Las personas, no me gusta la palabra discriminación, si pueden hacer alejamiento de otro tipo de personas.

Sujeto #4

El medio permite que diversas realidades sean visibles, estar en contacto con ellas sin necesariamente estar en esa realidad. Eso no significa que las vayas a aceptar o no, eso ya va muy dentro de cada persona. Por ejemplo, un grupo de neonazis puede estar en las redes, pero eso no significa que las vayas a aceptar. El medio permite que tengan visibilidad y que la gente los conozca. Hoy en día se alaban las marcas que muestran modelos de diferente color, sexo, tallas.

Los medios digitales son los medios, valga la redundancia, como para ejercer las libertades que tenemos. Eres libre de ser participe o de no serlo y eso también está ligado a la autonomía.

Sujeto #3

Me acabo de acordar que en las redes si hay un límite de comentarios ofensivos, degradantes o discriminatorios.

La diversidad hace parte de la moda, del mercado. Si tu marca no piensa en diversidad pierdes mercado.

Yo creo que hay que pensar cual es mi relación con las redes, cual es el papel que quiero que las redes jueguen en mi vida y como llegar a ese quiero.

