

**EMISORA NUEVO HORIZONTE. EXPERIENCIA DE
CONSTRUCCIÓN DE UNA RADIO ESCOLAR**

ANA MARÍA GONZÁLEZ SERNA

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE:
COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA**

**TUTOR
GILBERTO EDUARDO GUTIERREZ**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
COMUNICACIÓN SOCIAL
BOGOTÁ, 2010**

AGRADECIMIENTOS

En primer doy gracias a Dios, por darme la oportunidad de comenzar y terminar mi proyecto de grado, Su elaboración requirió de un gran esfuerzo y constante dedicación, donde tuve la oportunidad de trabajar con niños con diversas historias de vida y que me permitió un gran aprendizaje en mi vida profesional y personal.

A mis padres, por su apoyo incondicional y comprensión, que permitió mi desarrollo como profesión; por sus consejos para la elaboración de este proyecto de grado.

Al colegio Nuevo Horizonte y al coordinador Alberto Pacheco, que me facilitó las herramientas del colegio, para llevar a cabo mi proyecto de grado de comunicación con los estudiantes de las institución.

A Eduardo Gutiérrez por su asesoría, comprensión, amabilidad, paciencia y apoyo en la elaboración de éste documento, aportando sus todos sus conocimientos para mejorar el proyecto.

Finalmente a la Universidad Javeriana por ofrecernos los espacios y herramientas para la realización de éste trabajo de grado.

TABLA DE CONTENIDO

1. <u>INTRODUCCION</u>	1
2. <u>CONTEXTO</u>	3
2.1. <u>EL CODITO</u>	3
2.2. <u>COLEGIO NUEVO HORIZONTE</u>	6
2.3. <u>SEDE “B”</u>	8
3. <u>Elementos conceptuales</u>	12
3.1. <u>La radio en Colombia</u>	12
3.2 <u>Géneros y formatos</u>	15
<u>3.3 La radio, herramienta para la educación</u>	17
<u>3.4 Una definición de la radio escolar</u>	19
<u>3.5 ¿Cómo se hace radio escolar?</u>	21
<u>3.6 Democracia –Participación, Periodismo Ciudadano</u>	23
<u>3.7 Periodismo Radiofónico</u>	25
4. <i>LA EXPERIENCIA</i>	26
4.1. <u>COMO LLEGUÉ AL PROYECTO</u>	26
4.2. <u>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PRELIMINAR</u>	27
4.3. <u>Y EMPEZÓ MI PROYECTO</u>	28

MODULO I, COMUNICACIÓN- COMO SE HACE LA RADIO	29
MODULO II FUNCIONES DE LA RADIO. LENGUAJE RADIOFÓNICO	31
MODULO III. Géneros; Algo de periodismo ciudadano.	33
MODULO IV El guión para radio.	34
LA PRIMERA GRABACIÓN	36
MI VOZ EN LA RADIO	37
CONSTRUYENDO EMISORA	38
ESTAMOS EN LA RADIO	39
RECORDANDO EL 20 DE JULIO DE 1810	41
LA PERCEPCIÓN DE NUESTRO EQUIPO DE PRODUCCIÓN	42
5. <u>ANÁLISIS</u>	44
6. <u>CONCLUSIONES</u>	46
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	48

INTRODUCCION

La emisora escolar, es un reto que pone en práctica diferentes habilidades y que integra la imaginación, la creatividad y los conocimientos para obtener excelentes productos comunicativos; Además el trabajo en radio escolar permite la integración de la comunidad educativa, profesores, familia, directivas, estudiantes, porque es una herramienta que construye nuevos tipos de relación; que abre la puerta a la discusión, al debate, a la opinión y a la expresión de formas de ver el mundo. En éste escenario confluyen diferentes realidades y se comparten experiencias que permiten que los miembros de la comunidad se conozcan y se comprendan entre sí, gracias a ese intercambio de posiciones, inquietudes, necesidades etc., se fortalecen valores como la tolerancia y el respeto.

Por otra parte cuando la comunidad participa en la emisora escolar, no solo se convierten en productores radiales activos, sino que paralelamente se están formando oyentes críticos de los medios tradicionales u comerciales; es decir se pasa de ser un simple radio-escucha (pasivo) a desarrollar una posición clara y crítica frente a los medios (activo) y ser los protagonistas de sus propias historias.

Este escenario de participación, democracia y pluralismo, igualmente sirve a la comunidad como un medio de apoyo que permite el crecimiento personal de los estudiantes y mejorar los niveles de convivencia, resolver conflictos, y mejorar la calidad de vida de los integrantes de la institución y de todos aquellos que directa o indirectamente tengan que ver con la comunidad educativa del Colegio Nuevo Horizonte.

El reto es preguntarse, como ser creativo, para que los mensajes radiofónicos, resulten productos de alta calidad, aplicando tanto la creatividad de las personas involucradas, como las herramientas tecnológicas. La clave en este proyecto, es la participación de los niños, que están motivados por conocer la radio, y que por lo tanto se les permite ser creativos y recursivos para crear excelentes mensajes, que les sirven tanto para entretenerse, como para su educación formal. Los protagonistas de este proyecto, son los niños del Colegio Distrital Nuevo Horizonte

Para alcanzar este objetivo, es necesario despertar en el grupo de niños estudiantes, entusiasmo, por el trabajo en radio y fomentar una actitud estética y creativa de lo sonoro. Además ampliar su visión, crear nuevas oportunidades y conocer un medio que les permite en un futuro crear un proyecto de vida; de mostrarle al mundo como son sus historias, problemáticas y perspectiva de mundo.

La experiencia de este trabajo está sustentada por las situaciones específicas de vida de los niños, algunas muy difíciles, otras no tanto y que se reflejan en las condiciones de producción y en los contenidos que se tienen en cuenta a la hora de planear un programa

Las temáticas trabajadas, para realizar programas, se ocupan de su vida escolar, es decir, de sus problemas o preocupaciones, que de una u otra manera son reflejo de la educación que se les proporciona. Por eso, los programas producidos se mueven alrededor de temas escolares, y preocupaciones de convivencia en el mundo actual: temáticas como el calentamiento global, reciclaje, prevención del tabaco, y como coincidencia al bicentenario de la independencia de Colombia, un programa para recordar que pasó el 20 de julio de 1810

Para cautivar a este grupo de niños, empecé a preguntar, sus gustos, sus sueños, sus planes y encontré que tenían un marcado interés por contar sus modos de ver el mundo. Así que, sin más reparo, empecé a hablar de cuatro elementos básicos en la radio; el silencio, la voz, los efectos de sonido y la música para que ellos mismos iniciaran su proceso de producción.

2 Contexto

2.1 EL CODITO

El centro educativo, Nuevo Horizonte Ubicado, está ubicado en el Barrio El Codito al extremo nororiental de Bogotá, en la localidad 1 Usaquén en la Unidad de Planeación Zonal¹ de Verbenal. Ésta localidad Limita al occidente con la Autopista Norte, que la separa de la localidad de Suba; al sur con la calle 100, que la separa de la localidad Chapinero; al norte con los municipios de Chía y Sopo; y al oriente con el municipio de La Calera.

“Usaquén proviene del vocablo chibcha .Usaquyn., que quiere decir: donde se hizo lodo. Este territorio, en el pasado era un humedal, como lo comprueba el sistema de canales de la localidad. Con la arena y la piedra que producía la localidad de Usaquén con las que proveía a Bogotá, se sentaron las bases para la construcción del Capitolio Nacional y del antiguo Palacio de la Justicia, desaparecido el 9 de abril de 1948 en el Bogotazo.

Usaquén se anexó a Bogotá, el 17 de diciembre de 1954, junto con otros cinco municipios circunvecinos, así se creó el Distrito Especial de Bogotá. La localidad fue creada formalmente mediante el Acuerdo 26 de 1972, que creó 16 Alcaldías Menores del Distrito Especial de Bogotá.”²

El barrio El Codito se desarrolló en una zona de alta pendiente de los Cerros Nororientales de Bogotá, sobre terrenos dejados por la explotación de antiguas canteras. Al sector se accede únicamente por la carrera séptima; sobre esta vía se encuentra el Hospital Simón Bolívar, ubicado en el costado occidental, que puede ser nuestro punto de referencia para llegar al lugar. Las calles o vías de acceso son en su mayoría pavimentadas, sin embargo, hay varias vías secundarias que son caminos peatonales en tierra o en piedra, sin adecuación y que por lo tanto se pueden considerar de alto o mediano riesgo para los transeúntes.³

¹ UPZ: (Unidades de Planeamiento Zonal) Son áreas urbanas más pequeñas que las localidades y más grandes que el barrio. La función de estas es servir de unidades territoriales o sectores para planificar el desarrollo urbano en el nivel zonal. Son un instrumento de planificación para poder desarrollar una norma urbanística en el nivel de detalle que requiere Bogotá, debido a las grandes diferencias que existen entre unos sectores y otros. Son la escala intermedia de planificación entre los barrios y las localidades. Disponible en: <http://www.sdp.gov.co/www/section-2051.jsp> [Consultada Mayo 16 de 2010]

² RECORRIENDO USAQUEN 2004. Diagnóstico físico y socioeconómico de las localidades de Bogotá, D.C. Alcaldía Mayor de Bogotá. http://www.sdp.gov.co/www/resources/tqv_recorriendo_usaquen.pdf [Consultada Mayo 16 de 2010]

³ Alcaldía Mayor de Bogotá. Reporte Labores de atención de emergencia barrio El Codito 9 al 16 de Mayo de 2006. Disponible en: [http://mail.segobdis.gov.co:81/intranet/intranet.nsf/ed7b0e4d91fc866c05257187005647e7/02be11fe564b54f2052571da005bf77a/\\$FILE/ANEXO%20ACTA%20No.%20011%2002-06-2006%20REPORTE%20EL%20CODITO\[1\].pdf](http://mail.segobdis.gov.co:81/intranet/intranet.nsf/ed7b0e4d91fc866c05257187005647e7/02be11fe564b54f2052571da005bf77a/$FILE/ANEXO%20ACTA%20No.%20011%2002-06-2006%20REPORTE%20EL%20CODITO[1].pdf) [Consultada Mayo 16 de 2010]

Según el *reporte labores de atención de emergencia barrio el codito* de 2006, “Muchas de las viviendas se han construido cerca de escarpes rocosos, tanto en las partes altas como en las partes bajas y algunas de ellas se han visto afectadas por los problemas de inestabilidad del terreno, quedando inmersas en sectores que presentan amenaza media y alta por fenómenos de remoción en masa”⁴

Volquetas, busetas, camiones y alimentadores de Transmilenio son los grandes protagonistas de las calles, éstos hacen piruetas y maniobras sorprendentes para recorrer las cerradas curvas en plena subida a la loma. En el recorrido se puede observar que en el barrio abundan las tiendas, cigarrerías, pañaleras, papelerías, numerosos puestos de chance, billares y rockolas, cuentan con un centro de salud; y varias escuelas. La Estrellita, escuela preescolar. La escuela Buenavista y el centro educativo Nuevo Horizonte, sede bachillerato, y sede primaria.

Este barrio, de veinte años de antigüedad aproximadamente, ha conseguido los servicios de luz y agua hace diez y de transporte público hace sólo ocho años aproximadamente. Además enfrenta diariamente dificultades como la delincuencia, las pandillas y las drogas. La criminalidad en este sector se incrementa por el bajo nivel de educación y el alto nivel de desempleo; sus habitantes carecen de trabajos formales que los obligan a buscar alternativas para mantenerse.

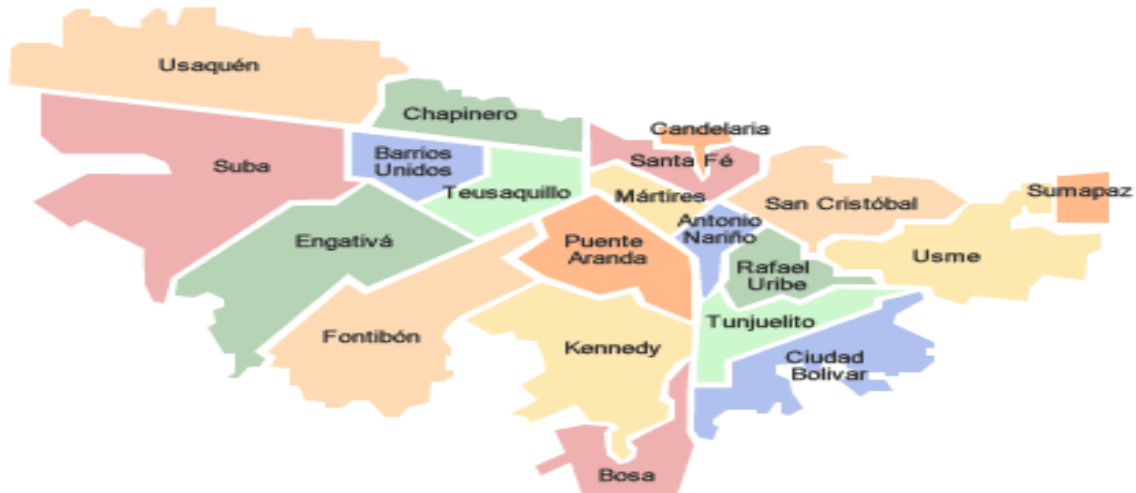
Esta situación de desempleo es lo que ha llevado a muchos jóvenes y adultos, a unirse a grupos criminales y venta de drogas: “el 31 de julio, cuando la Policía, con 150 efectivos, llegó a la zona para realizar una redada que acabó con la incautación de un arma de fuego, 560 gramos de marihuana, 46 papeletas de bazuco, varios uniformes de vigilancia y el apresamiento de los 13 jóvenes. Diversas llamadas de la comunidad, cartas, denuncias y hasta derechos de petición alertaron a la Policía. No obstante, al día siguiente la Fiscalía denunció que los procedimientos habían violado los derechos humanos de los jóvenes delincuentes, como ocurrió con el falso informante de los atentados de El Tunal y San Cristóbal meses atrás, y se ordenó que se les dejara libres. De vuelta en el barrio, buscaron venganza contra sus delatores. “La gente está muy temerosa porque de los capturados solamente quedó uno preso”, dijo la edil María Victoria Iannin de Berger.” “Después de los últimos incidentes la reputación del sector ha quedado por el piso. Si uno le dice a un taxista que va hasta El Codito lo hacen bajar del carro”, comentó una de las líderes locales, que pidió no ser identificada, mientras subía a pie la empinada colina. ⁵

⁴ *Ibíd.*

⁵ El Espectador, El miedo se toma los cerros del norte. Disponible en: <http://www.elespectador.com/impreso/bogota/articuloimpreso-el-miedo-se-toma-los-cerros-del-norte> [Consultada Abril 29 de 2010]

“Después del tiroteo, cerca de 100 policías acordonaron el barrio El Codito entre las calles 170 y 180 hasta el cerro, en el lugar conocido como El Pesebre, localidad de Usaquén. Los uniformados registraron la zona por más de dos horas. Al final de la tarde, ocho personas pertenecientes a la banda Los Pascuales, una de las más peligrosas y reconocidas del sector, fueron detenidas.” “Según la Policía Metropolitana, esta banda es responsable de hurtos a residencias, comercio y vehículos. Así como expendio de drogas en esta zona.”⁶

Mapa de Bogotá.



⁶ El Espectador, Tiroteo el norte de Bogotá. Disponible en: <http://www.elespectador.com/impreso/articuloimpreso-tiroteo-el-norte-de-bogota> [Consultada Abril 29 de 2010]

Mapa del Sector Usaquén (El Codito-Buena Vista)



COLEGIO NUEVO HORIZONTE, Su Historia.

“La Institución Educativa Distrital Nuevo Horizonte es un Centro de Educación formal, de Calendario “A” ubicado en la localidad 1 de Usaquén, sector de “Buenavista” y “Horizontes” al nororiente de Bogotá. Constituida por tres sedes según resolución de Integración N° 2143 del 22 de julio del 2002. Aprobación Oficial Resolución N 3629 de Noviembre 12 de 1999. El NIT. N 830.011.856-6. DANE: N 11100186685. La dirección de cada una de las sedes, SEDE A: Carrera 5B N 189B-55. SEDE B: Calle 190 N 4-15. Sede C: Carrera 3 N 186B- 04.

Además de su ubicación geográfica, el colegio cuenta con dos jornadas en las tres sedes, cuyo horario de ingreso y salida es el siguiente: jornada mañana 6:30 a.m. a 12:00 Pm; jornada tarde 12:30 p.m. a 6:30 p.m. Cuentan con 103 maestros, dentro de las cuales hay un equipo de orientación con cuatro profesionales, 4 directivos docentes, coordinadores, un rector, ocho administrativos, diez de servicios generales”⁷

La historia del colegio se puede encontrar en las narraciones de los profesores que hicieron parte del proyecto desde sus inicios.

⁷ INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL, COLEGIO NUEVO HORIZONTE (2009). Un nuevo Horizonte, una nueva esperanza de vida, Bogotá.

“Cuentan los pobladores del sector, que los terrenos de la escuela, del Jardín Infantil, del Centro de Salud y los lotes de la mayoría de las viviendas donde han crecido los alumnos de los centros educativos en mención, fueron producto de la recuperación de tierras, de la organización comunitaria y de la búsqueda de mejores condiciones de vida de un sector social de la población proveniente del campo y de la misma ciudad, acosados por la violencia.

La escuela abrió sus puertas en 1985. Su construcción se logró gracias a los aportes del Club Rotatorio Niza. Con esa donación y la invaluable participación de los padres de familia se comenzó la edificación; la comunidad contribuyó al proyecto con el aporte de ladrillos, cemento, arena, mano de obra, palas, palustres, carretillas, materiales y sobre todo con la experiencia de trabajo comunitario. El proyecto no se estanco con la creación de la primaria, los grados sexto y séptimo se abrieron en la tarde en los salones del colegio.

En ese entonces la jornada escolar comenzaba antes del meridiano en la carrera 7°. Allí descendían para enfrentar la pesada cuesta, pues el servicio de buses urbanos era inexistente, porque las mismas condiciones topográficas y la falta de vías pavimentadas, desincentivaban a los transportadores. Por ello, subir la cuesta esquivando el ataque de caninos errabundos, las caídas en cámara lenta sobre el lodo, el cruce intempestivo de ratas, los fuertes rayos de la rutilante estrella solar, los torrentosos aguaceros y las incomodidades de una comarca en proceso de construcción, para llegar a enseñarle unos saberes a los hijos de Horizonte y para aprender de ellos, fue y sigue siendo el desafío, aunque hoy se hayan superado obstáculos y situaciones inverosímiles.

La escolarización continuaba a las 12:15 pm, momento en el cual los pupilos de sexto y séptimo, ingresaban a los salones, sin formación previa, sin mayores exigencias de uniforme y exentos de tener impedido el acceso, porque la escuela literalmente tenía las puertas abiertas a la comunidad. Tanto así que los muchachos de las pandillas observaban por las ventanas las ocurrencias de las clases y en ocasiones ingresaban a los salones con cualquier disculpa, como queriendo insinuar su presencia en uno de los pocos pupitres expandidos en el salón, para disfrutar los sabores que destila el fruto de la sabiduría cultivado en la escuela.

El tiempo transcurre, la comunidad avanza pujante en su organización y el establecimiento se agranda con más profesores y estudiantes. La comunidad continuaba firme con sus iniciativas y solidaria en su causa, realiza bazares para ampliar la planta física llegando a construir el segundo piso de la escuela, base sobre la cual se instauró un nuevo grado y se formó la sala de profesores, dotada con escritorios conseguidos por la gestión de la

entonces coordinadora Flor Amilda Jerez. En términos cronológicos, estamos hablando del año 1998.”⁸

Con la ampliación de la sede física y aumento de profesores y otros profesionales, la escuela pasó a ser el Colegio Nuevo Horizonte. “La tierra prometida para la formación integral de los hijos de las familias de los Cerros Nororientales, fue cercada por un centenar de árboles como símbolo de pertenencia y como señal de esperanza, porque los árboles no atan sino que ofrecen. Luego de ponerle señales de vida vegetal al minifundio urbano, la comunidad ubica unas casetas y posteriormente edifica la estructura que hoy vemos al costado Norte del patio de recreo, colindante con la Casa Cultural, lugar emblemático para la comunidad por sus antecedentes. Con base en estos avances, los grados faltantes del bachillerato se hacen realidad en Nuevo Horizonte.”⁹

La consolidación de este proyecto fue producto de la acción conjunta de los maestros con los padres de familia y con los estudiantes. “Destinar tiempo extraescolar a la apertura de zanjas, a mezclar el cemento, a colocar ladrillos, a poner puntos y en general a construir; fue un estupendo ejemplo de interacción del magisterio con la comunidad a través de la práctica. Compartir los diluvios con los estudiantes en los salones y permitirle a ellos desplazarse a sus residencias para atender la inundación de sus viviendas, al igual que confiar en su responsabilidad al ir a casa a consumir sus “medias nueves”, fueron actos educativos relevantes en la infancia del Nuevo Horizonte”¹⁰

LA SEDE “B”

Nuevo Horizonte, está dividido en tres sedes: A, B y C. La primera fue la sede B llamada Buenavista, que se creó por la necesidad de las familias de dejar a sus hijos en un lugar “seguro”, debido a esto el proyecto del jardín infantil se consolidó.

Una vez cubierta ésta necesidad, la siguiente preocupación era buscar la educación primaria; para hacerlo, los niños tenían que salir del barrio. Esta preocupación hizo que la comunidad emprendiera la organización del centro educativo de primaria

“En 1983, la directora de la escuela Santa Claudia, Gladys Hoyos de Jiménez, enterada de la situación consiguió a través de la Secretaria de Educación el nombramiento de una maestra

⁸ [Rastros y Rostros del Nuevo Horizonte](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/.../articles-115881_archivo.doc). Colombia Aprende. Disponible en www.colombiaaprende.edu.co/html/.../articles-115881_archivo.doc [Consultada Abril 29 de 2010]

⁹ *Ibíd.*

¹⁰ *Ibíd.*

interina, quien inició labores en un aula improvisada en madera y tejas de zinc, en un terreno prestado por la central de pro vivienda.

La comunidad religiosa de las dominicas terciarias quienes se habían integrado a las actividades académicas en la formación religiosa y moral, desde la fundación de la escuela , hicieron una donación de tres aulas prefabricadas , la secretaria de educación a través de la dependencia de construcciones escolares dotó cinco aulas más y la dependencia administrativa en 1988”¹¹

La nueva sede fue inaugurada el 31 de mayo de 1.988 y fueron nombrados tres maestros temporales y una directora en propiedad. Para febrero de 1.994 por orden de la Secretaria de Educación se dio orden de tumbar las tres aulas del costado occidental porque el muro de contención no tenía seguridad, luego procedieron a hacer nuevamente las aulas con segundo piso e hicieron seis aulas más.

Actualmente el colegio cuenta con once salones, un aula múltiple, la parte administrativa, dos baños y un patio de recreo.

En los objetivos propuestos en el Proyecto Educativo Institucional, del colegio en su sede B, se puede integrar de manera natural el proyecto de comunicación de radio o emisora escolar. Gracias a los atributos que tienen los medios para consolidar objetivos educativos, pedagógicos, de convivencia, lúdicos etc.

El colegio plantea que la tolerancia, la responsabilidad y el entusiasmo, son ejes principales para la formación de los educandos y se formen niños creativos y con valores que conlleven a la satisfacción de sus necesidades. A su vez promover el trabajo en equipo para que con el apoyo de grupo se alcance metas en un corto tiempo y con el máximo de eficiencia. Con la apertura de una emisora escolar, su puede fortalecer el trabajo de las aulas tradicionales con los ejes anteriores, por medio de la práctica y la experiencia. La responsabilidad, el respeto y la tolerancia es un compromiso que asumen con ellos mismos y con sus compañeros para crear excelentes programas que ayudan a su comunidad.

El proyecto contempla, brindar información integral al educando provocando cualificar todas las dimensiones de acuerdo a las actitudes valores e intereses individuales y colectivos. Por otra parte, establece que el aula de clase no debe tener fronteras para la investigación y culturización, por dichas razones el colegio le abre las puertas a un proyecto que facilita e incentiva nuevos saberes. Y que a través de él, puede consolidar otros objetivos como la conservación del planeta mediante la concientización y buenas prácticas; también la sensibilización del niño hacia acciones humanitarias y hacia lo bello y lo estético, hacia la convivencia pacífica, hacia el respeto por la vida, por los bienes de los demás, por la equidad y la justicia.

¹¹ INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL, COLEGIO NUEVO HORIZONTE (2009). Un nuevo Horizonte, una nueva esperanza de vida, Bogotá.

Los procesos y objetivos que se trazan en la creación de la emisora escolar Nuevo horizontes, son a su vez compatibles con cada uno de los objetivos que se trazan en el PEI pues el proyecto de radio, contribuye a la formación integral de niños y jóvenes tolerantes, donde el trabajo en equipo y el respeto es la principal manera de realizar destacados productos radiofónicos. A su vez la interdisciplinariedad que está implícita en el medio permite el fomento de una educación completa, pues la radio escolar incita a la investigación de nuevos saberes, a conocer nuevas tecnologías y sobretodo de impulsar la imaginación y la creación; Y por medio de esos nuevos conocimientos pueden satisfacerse las necesidades de los estudiantes.

APRENDIENDO A CONVIVIR. HACIA UNA VIDA MEJOR

La filosofía institucional fundamenta su quehacer en una concepción humanista y liberadora centrando su acción educativa en una formación integral de la persona a quien reconoce como sujeto de su propio desarrollo y como persona individual, social, y trascendente en todas sus actividades.

El establecimiento educativo parte del hecho de que el alumno es capaz e inteligente, sus ideas, sus actos y su persona son dignos de respeto y comprensión de parte de sus maestros y demás personas del establecimiento, por tanto se facilitará el diálogo permanente para orientar la construcción de su pensamiento moral, social y científico.

Los principios que orientan la formación integral de los educandos se expresa en ejes filosóficos que llevan al centro educativo a colaborar en el desarrollo de: La socialización y autonomía, la libertad y la creatividad.

El respeto por la vida y los derechos fundamentales de la persona misma y de toda la creación mediante la participación en la planeación, ejecución, control y evaluación de todas las acciones que tiendan a estos logros y concretamente a un cambio de la cultura de la violencia y la agresividad por una cultura donde predomine una cultura de tolerancia y convivencia pacífica.”¹²

La Radio Escolar es uno de los escenarios pedagógicos donde la interacción descrita anteriormente es posible, el diseño de una estrategia comunicativa radial en una centro educativo genera una dinámica donde maestros, estudiantes y comunidad en general ejercita una dinámica de relaciones, de interacciones, de acercamiento al conocimiento, a la investigación, pero además a la creatividad, a la autonomía, a la autoestima, capacidad de innovación y crecimiento de los niños y a una relación más neutral con los profesores y directivas. Es necesario reiterar que el fundamento de la emisora escolar está en abrir un espacio donde los estudiantes sean los creadores de sus historias, de sus programas, de su

¹² INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL, COLEGIO NUEVO HORIZONTE (2009). Un nuevo Horizonte, una nueva esperanza de vida, Bogotá.

emisora, de tal manera que el proceso educativo está orientado a fomentar la responsabilidad y que transversal a ese proceso pedagógico, se promueven valores necesarios para la niñez y juventud como el respeto por la vida y el respeto al otro, que se aún más necesarios en un entorno difícil, de violencia y criminalidad.

3. Elementos Conceptuales

3.1 La radio en Colombia

A principios del siglo XX, el mundo experimentaba una fuerte contradicción, por un lado se despertaba un gran interés por las noticias y eventos de distinta naturaleza, y por otro existía la enorme barrera de la distancia que producían en ese momento un contexto de incomunicación.

La radio llegó a Colombia en los años veinte gracias a la iniciativa de radioaficionados que empezaron a traer equipos de baja potencia. Hasta 1929 la radio era sólo un hobby, pues se utilizaban como entretenimiento o pasatiempo para quienes poseían un transmisor. A partir de éste año aparecen radioescuchas que fabricaron de forma casera los radio “galena” en los cuales sintonizan estaciones internacionales.¹³

En 1929 nacen las primeras estaciones radiales del país, como la HJN de Bogotá que después adoptará el nombre de Radio Nacional. En este año empiezan a llegar al país radioreceptores norteamericanos, mucho más elaborados que los de “galena”. De ésta manera se cumplían las dos condiciones tecnológicas para la radio en Colombia.

Sin embargo, no es hasta 1929 con la crisis económica, que causa un bloqueo comercial, que obliga al país a desarrollar su propia industria, en la cual se produce lo que antes se importaba. A su vez, la inversión extranjera fomenta el desarrollo de éstas industrias y como consecuencia el mercado interno se amplía considerablemente. Paulatinamente el campesinado inicia un proceso de proletarización y un traslado de las personas del campo a las ciudades que aumenta el poder adquisitivo de los sectores trabajadores. Adicionalmente con la creación de los sindicatos, se agudizan los conflictos sociales.

En ése contexto, la radio, cumple una función especial, específicamente en la creación y extensión del mercado interno. Ambas variables contribuyeron en la formación de la radio en Colombia.¹⁴

La primera fase de la radio en Colombia, se caracteriza por la experimentación. Las primeras transmisiones se realizan teniendo en cuenta las horas libres de la gente que trabaja. Desde el punto de vista económico, se empieza a organizar comercialmente; las industrias (telas, bebidas, etc) necesitan ampliar su mercado, y de ésta manera la radio encuentra su sustento en la publicidad. Y la programación se realizaba al gusto del propietario de la estación.

¹³ LÓPEZ FORERO. Luis. Introducción a los Medios de Comunicación. Universidad Santo Tomás Centro de enseñanza desescolarizada. 1994. Pág 309.

¹⁴ Ibid pág 310

Jurídicamente, el estado no había promulgado ninguna ley sobre radiodifusión. En 1932 la radio hace sus primeras incursiones en el terreno político; a raíz del conflicto con el Perú, pues sirvió como canal para establecer relaciones entre el gobierno y las fuerzas armadas; ese hecho vislumbro el potencial de la radio.

Por otro lado, la radio sirvió como mecanismo de integración social, pues permitió que regiones aisladas participaran en la vida nacional. Así, la radio se vuelve de gran importancia para los partidos y organizaciones políticas.

En 1934, empieza a cambiar el panorama de infraestructura del país; hay un desarrollo importante en el transporte aéreo y terrestre que permiten el acceso de la industria nacional a diversas regiones. En ese contexto, la radio comercial era la mejor alternativa para ampliar los mercados internos y no embotellar la producción.

De ésta manera, los empresarios empiezan a adquirir estaciones para promocionar sus productos, y se desarrolla el medio como empresa, lo que implica una división del trabajo. Del mismo modo, se fomenta la venta de radioreceptores a bajo precio para ampliar el mercado de consumidores.

A finales de los años 40, en Colombia ya existían 50 emisoras de radio que transmitían 15 mil avisos comerciales. Es en ésta época que la radio se genera como empresa rentable que logra producir millonarias ganancias.¹⁵

En los años cuarenta, el propósito de la radio era atraer mayor audiencia, con una programación más atractiva y original: Aquí el panorama es mucho más favorable porque ya existía la tecnología disponible, con un mejor sonido, las emisoras ya tenían una frecuencia asignada y la programación incluía radio novelas, noticieros, programas de concurso etc.

En este periodo se inicia la formación de cadenas radiales. Caracol surge como fruto de la unión de inversionistas vinculados a la prensa y con trayectoria política en el partido liberal. Sale al aire después del Bogotazo con “Emisoras Nuevo Mundo”.

RCN nace después del 9 de abril, gracias a un grupo de industrial que compran las Emisoras Nueva Granada, con la intención de aumentar la publicidad para sus productos. El surgimiento de éstas cadenas genera tanto una fuerte competencia, que después se intensifica con la creación de Todelar, como un periodo de supervivencia para las emisoras independientes.

El 9 de abril de 1948 fue un episodio histórico para la radio, los periodistas y locutores transmitían diariamente las noticias y criticaban protestaban contra el fanatismo partidista que generó una fuerte violencia en todo el país.

¹⁵ Ibid. Pág 312

Pero a partir de la muerte de Jorge Eliecer Gaitán, la radio fue visto también como un medio para incitar la violencia del pueblo. Debido a ésta situación, el gobierno decidió amarrar la radio, dictó diversas medidas de control como: censura antes de salir al aire a los noticieros, cancelación de licencias de operación y la creación de Anradio; entidad a la cuál era obligatorio afiliarse y que era de plena confianza del gobierno.

En la década del cincuenta, se consolida el poder de las cadenas radiales. Además de Caracol y Rcn, en 1953 surge Todelar; en este periodo aumenta la competencia alrededor de eventos deportivos, principalmente de “La vuelta a Colombia en bicicleta”.

Debido a ésta consolidación, la pauta radial establece tarifas según el horario y la sintonía comprobada. En 1952 se amplía el horario de transmisión a 24 horas, con la emisora Radio relog. La programación esta orientada con una lógica mercantil para captar audiencia; los programas se califican como buenos o malos, según el consumo.

Las radionovelas, ocupan el primer lugar en sintonía, y ocupan el 40% de la programación en todas las emisoras. Los espectáculos en vivo dan paso a los pregrabados; de ésta manera se reduce costo y se logra el mis o objetivo; transmitir las canciones favoritas del público.

Las transmisiones deportivas aumentas, ya no es únicamente la vuelta Colombia en bicicleta, sino partidos de fútbol, boxeo, etc.

El contexto político, es el de la dictadura de Gustavo Rojas Pinilla, por lo cual, la radio tuvo que abstenerse de realizar interpretaciones políticas. Esto provocó una autocensura de las emisoras, para evitar sanciones del gobierno, y por eso la radio mantuvo una programación política “neutra”.

Rojas Pinilla dictó el decreto 3418 de 1954 que reglamentó la radiodifusión hasta 1976, año en que aparece el estatuto actual.

Para ésta época, hay en 117 emisoras en Colombia, 23 en Bogotá dentro de las cuales estas HJCK y Radio Sutatenza auspiciada por el gobierno de Rojas y por organismos extranjeros.¹⁶

En los años sesenta, se consolida el poder de los monopolios, surgen 218 nuevas emisoras para conformar al final de la década 315 en todo el país. La programación mantiene la línea anterior, pero nace la programación musical que explota el mercado juvenil.

En este periodo se da un cambio de la relación de los medios entre sí, particularmente de la radio y la televisión, ya que ésta ultima había absorbido la publicidad radial. A partir de éste momento se promocionan entre sí y logran repartir la pauta publicitaria. Otro cambio, es que en ésta época hay un claro desplazamiento de la radio a la televisión.

¹⁶ Ibid pág 317

Caracol se une a las programadoras Punch y RTI, para entrar a competir con las programadoras de tv; Rcn hace lo propio pero sólo tiene éxito hasta la década del setenta. Todelar es la única cadena que siempre se mantiene en la radio.

Por otro lado, la radio sigue siendo utilizada por grupos económicos y políticos para difundir sus intereses demagógicos durante las elecciones.¹⁷

Hay que aclarar que la censura continua, pero actúa de forma más sutil; El gobiernos instala estaciones monitoras con el pretexto que controlar técnicamente el funcionamiento de las emisoras, pero además con la finalidad de grabar permanentemente muestras de programación con el objetivo de controlar cualquier contenido ideológico político de los mensajes.¹⁸

En Colombia, la radio pertenece principalmente a la empresa privada, a deferencia de Europa, La radio oficial controla únicamente el 2.05%. Las cadenas Caracol, Todelar Y RCN son las que controlan el monopolio nacional. Esta estructura, concentra en manos de pocos el poder económico y político.; esto afecta directamente la libertad y la objetividad de la información.¹⁹

3.2 Géneros y Formatos Radiofónicos

Los programas que se transmiten en la radio, son elaborados según los públicos, las audiencias, el contenido en si mismo y el objetivo del grupo emisor.

Los géneros radiofónicos son el conjunto de características comunes, la manera de narrar, describir un hecho o hacer algo. Los distintos géneros son, musicales, narrativos, informativos, dramáticos y de opinión.

Los formatos radiofónicos son las diferentes características y formas como se trabaja un género. Los formatos atienden al predominio de uno de los elementos del lenguaje radiofónico, es decir, la interpretación, la locución, la duración, la intención del emisor, el contenido, etc.²⁰

Género Informativo: Forma como se da a conocer la información.

- Flash: Adelanto breve de la noticia. Rasgos generales de la información que serán ampliadas posteriormente.
- Avance: Es un titular ampliado, el avance invita a escuchar el noticiero.

¹⁷ Ibid pág 318.

¹⁸ Ibid.

¹⁹ Ibid.

²⁰ MONTOYA, Alma. BETANCUR, Lucelly. Radio Escolar, una onda juvenil para una comunicación participativa. Ed. Paulinas 2006. Pág 71

- Boletín: Recopilación de las noticias que han llegado a la emisora durante un período. Se suele hacer en horas en punto.
- Noticiero: Es el espacio para tratar las noticias importantes dentro de un contexto, con un comentario más largo.
- Edición Especial: Se realiza cuando hay un acontecimiento especial o en fines de semana.

El noticiero es el formato donde se recoge la información de una forma profunda de los hechos y sucesos. El noticiero está ordenado de lo más importante a lo menos importante. Panorama local-Panorama Nacional-Panorama Internacional.

Género de Opinión: Cumpla la función de enterar, explicar, valorar y revelar una posición.

- Crónica: Información desarrollada libremente por el autor, según la temática que trabaja puede ser, deportiva, de suceso, parlamentaria etc, o por procedencia pueden ser de corresponsal, o de enviado especial.
- Comentario: Es la interpretación que un autor hace sobre un tema de actualidad, puede ser crítico o explicativo. Si el comentario es realizado por algún directivo, recibe el nombre de editorial.
- Reportaje: Es el formato más completo, donde se trata con amplitud y se recogen distintos puntos de vista. Pueden ser periodísticos o instructivos.

Género Dramático: es el género que reúne los recursos que imitan los hechos que ocurren en la vida diaria.

- Personificaciones: Es la metáfora, que humaniza un relato lo que no es humano haciendo actuar como si lo fuera. Ej poner a hablar a un perro.
- Poemas Dramatizados: Se realiza con la obra de un autor; y se realiza una escena que representa la declamación del poema.
- Sociodrama: Es un extracto corto de cómo vive la gente, la realidad de las comunidades, que se complementan con comentarios de los locutores.
- Sketch: Es una escena dialógica, breve, cómica y con gran intensidad. Para burlarse inteligentemente de un problema o situación.

Género Narrativo: Es la habilidad para contar las cosas, es una forma literaria que desarrolla un relato histórico o de ficción.

- Relatos testimoniales: Historias reales, contadas por sus propios protagonistas. Los testigos narran los hechos, los reconstruyen y recuerdan anécdotas.
- Mitos y Leyendas: El narrador tiene que hablar con cierto carisma que transmita misterio.

- Cuentos: Historias que han sido la forma como los pueblos se comunican entre generaciones: para emitir se transforma el texto al lenguaje radia (música, silencios, efectos de sonido e interpretación).

Género Musical: La música es el elemento que complementa los otros elementos del lenguaje radiofónico; sin embargo puede ser la protagonista o elemento principal del mensaje.

- Invitado Especial: Se habla de un intérprete, eligiendo sus mejores canciones y documentando el contextos de su composición.
- Historia de una canción: Se puede realizar una dramatización del tema de la letra.
- Mano a Mano: Es un enfrentamiento entre dos cantantes, grupos musicales y se da la oportunidad al público de escoger el artista de su preferencia
- De un género: Se dedica a un solo tipo de música.
- Jingle: Forma de publicidad en formato de canción.
- Festivales: Fiestas musicales, espacio para homenajear a un artista etc.

Género de la Radio Revista: Es una mezcla de todos los formatos. Los locutores deben llevar una conversación amena para que el espacio radial sea más llevadero; deben tener carisma para captar y conectarse con el oyente. Se compone de varias sección, música y conducción.²¹

3.3 La radio, herramienta para la educación

Cuando se habla de educación usando la radio, es hablar de las múltiples experiencias en donde la audiencia (receptor) tiene más importancia que el propio emisor. Sin embargo en la radio escolar, la misma comunidad juega en esos dos papeles; al producir programas radiales se propician situaciones de aprendizaje verdadero por medio de la experiencia.

“Educación radiofónica será entendida aquí en un sentido amplio: no sólo las emisiones especializadas que imparten alfabetización y difusión de conocimientos elementales, sino también todas aquellas que procuran transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y la comunidad” Mario Kaplún.

Se trata de una forma de educación funcional, es decir que gira alrededor de las necesidades inmediatas de la gente. La funcionalidad consiste en la utilidad de lo que se enseña y que nace de la misma audiencia; necesidades, intereses, problemas y expectativas son los parámetros de los productores de los programas

²¹ Ibid pág 81

Según Mario Kaplún los programas de radio educativa deben enfatizar en el proceso de los oyentes y de los emisores, más que inculcarles conocimientos. De ésta manera se inculcará que la audiencia-productora tome conciencia de la realidad que lo rodea (necesidades e intereses), tanto física como social y así participarán de su propia problemática concreta y desarrollarán formas para comprender y problematizar esa realidad.

Por medio de ese proceso, además de estimular la inteligencia, el raciocinio, el pensamiento y reflexión crítica, se estimula el diálogo, la responsabilidad y la tolerancia.

Por tanto la radio escolar tiene tanto intereses en lo formativo, como en el entretenimiento y además constituye un espacio para darle voz a cualquier miembro de la comunidad escolar.

La radio educativa llegó a Colombia, con un precursor, el padre José Joaquín Salcedo Guarín, quien funda por primera vez en el país, la escuela radiofónica con la creación de Radio Sutatenza, que aparece a mediados de 1947 y se basa en el interés por enfrentar el aislamiento y el analfabetismo entre los campesinos del Valle de Tenza en Boyacá.

La audiencia de esta experiencia, primera en América Latina, eran adultos, que a diferencia de la experiencia en Europa, eran niños. Sus intereses de aprendizaje estaban enfocados a hacer más productiva su labor agrícola. Sin embargo, el programa también incluyó temas de educación básica como alfabeto, números, higiene y salud, lectura escritura, matemáticas, y espiritualidad.

Las actividades de la emisora eran apoyadas por bibliotecas rurales y programas de capacitación para campesinos, además del periódico "El Campesino", al cual se sumaron otras publicaciones como la Cartilla Básica (conocimiento del alfabeto y los números), Nuestro Bienestar (principios sobre salud), Hablemos Bien (lenguaje), Cuentas Claras (aritmética), y Suelo Productivo (agricultura). (Radio Sutatenza.2002)²²

Sin duda alguna, el papel Educativo de la Radio en la modalidad que sea, popular, comunitario o escolar, consiste en formar ciudadanos para la construcción de una sociedad más democrática. Y esto se consigue democratizando los medios, para que los miembros de las comunidades tengan voz propia y participación.

Desde hace aproximadamente quince años, ha surgido un marcado interés por las radios comunitarias, educativas y escolares. En Colombia ha habido variedad de experiencias programas radiales infantiles en emisoras privadas donde los niños son el objeto de la emisión; franjas sobre programas para niños en emisoras culturales públicas y estatales, como la Radiodifusora Nacional; también del Ministerio de Comunicaciones, "*Alharaca*"

²² BERNAL Alarcón, Hernán. Radio Sutatenza: de la realidad a la utopía. Fundación Cultural Javeriana de Artes Graficas. -JAVEGRAF-. Bogotá D. C., 1^{ed} 2005

y "Zona Común", producciones radiales que recogen las diversas experiencias a lo largo de todo el país.

“Un grupo de comunicadores de PAULINAS -Centro de Comunicación Social- Grupo Comunicarte y la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO, en el año 2002 abrieron espacios radiales conocidos como AULAS, en medios privados, de interés público y comunitario. La idea era tener espacios radiales para las emisoras escolares, darles espacio en el espectro radioeléctrico a los nuevos productores y colectivos radiales infantiles y juveniles de los colegios con apellido, el número de la frecuencias correspondientes a la emisora nace así *Aula 107,9.*”²³

En 1994 se realiza el 1er encuentro de REDES de RADIO ESTUDIANTIL en la localidad de Engativá, por iniciativa de la Unidad Coordinadora de Prevención Integral y la Cooperativa Multiactiva de Comunicaciones, en este encuentro se compartieron las experiencias de radio escolar

REDES de Radio Escolar, nace en el sur de Bogotá y también realizan encuentro de emisoras escolares por iniciativa del IEPRI de la Universidad Nacional y la UNAD, Universidad Nacional Abierta y a Distancia y el programa de Comunicación Comunitaria liderado por la comunicadora Betty Díaz Florián

En el 2000, surge la RED “Onda Cheverísima” con la presencia de 25 colegios distritales de nueve localidades de Bogotá, la iniciativa surge de la Secretaría de Gobierno quien invita a la Secretaría de Educación, y asume el proyecto que se concretaría con el nombre de Medios Educativos, Así se forman redes, como “Pongámonos en Onda”, que agrupa 10 instituciones educativas de la localidad de Kennedy, “Súbete a la Onda” de la localidad Rafael Uribe Uribe, Proyecto ECO (2004), “La Cuarta está en Onda”, “Onda Cheverísima II” iniciativa de seguimiento y acompañamiento por parte de “Paulinas” con el apoyo de Manos Unidas, de España.²⁴

Esas iniciativas, están acompañadas de encuentros, donde se comparten las experiencias en las aulas educativas.

3.4 Una definición de la radio escolar

Lo que entendemos como radio escolar, es una fusión, de elementos de la radio comunitaria y de la radio educativa, con el ingrediente adicional y especial, de que es producida por niños y jóvenes que se encuentran dentro de una formación académica.

En esta etapa de la formación, es cuando se crean criterios personales, se establecen las formas de socialización y de interacción con el mundo que los rodea. La búsqueda de estos nuevos espacios que permiten la libre expresión de aquellos, no representados en los

²³ RADIO ESCOLAR. EDICIONES PAULINAS. Pág. 161

²⁴ IBID

medios comerciales, es la razón principal de la fundación de las radios escolares. Por lo tanto, la radio escolar nace por una física necesidad de una comunidad juvenil de comunicarse dentro de un espacio que en este caso es la escuela.

Dentro del colegio, la radio puede servir como facilitadora de experiencias que ayudan a la convivencia diaria y que enriquecen a toda la comunidad educativa, pero es indispensable no dejar de lado el carácter formativo que tiene la institución por tal razón es un espacio para la formación en conocimientos y saberes. El proyecto consiste en abordar elementos de la radio educativa para fortalecer los conocimientos aprendidos pero de una manera divertida

La emisora escolar, tiene los siguientes objetivos:

- Medio de expresión de los alumnos (fortalecimiento de la comunicación entre niños y jóvenes)
- Herramienta de apoyo didáctico-complementario (trabajo en grupo, desarrollo de competencias y habilidades etc.). La radio resulta un instrumento llamativo, novedoso y versátil, que contribuye a los aspectos académicos en cualquier área del conocimiento.
- Ser objeto de estudio dentro del programa educativo.

Por otro lado, este tipo de actividad, mejora considerablemente los niveles de tolerancia y respeto, se aprende a escuchar al otro, es un punto de encuentro para conocer y comprender los diferentes problemas que viven los estudiantes, abre la puerta al intercambio de opiniones y posiciones de los diferentes miembros de la comunidad educativa y también se perfeccionan las habilidades de lectura y escritura.

La radio escolar es una dinámica donde la palabra, la imaginación, la creación, la música, los efectos de sonido son conjugados para narrar historias, contar vivencias y experimentar una forma de expresión y de existir.²⁵

Entonces la radio escolar cumple las siguientes funciones:

1. Es un espacio de socialización e inter-aprendizaje.
2. Es un nuevo espacio para la investigación y para generar conocimiento.
3. Es un escenario de participación, democracia y pluralismo.
4. Es un ejercicio de interdisciplinariedad.
5. La Emisora, al ser un espacio de socialización, es el reflejo de la realidad de las familias, de los jóvenes, de las escuelas, de los barrios, de la ciudad, del país.
6. La Radio Escolar no es un fin en sí mismo, es un escenario donde se expresan las distintas realidades, las subjetividades, los diversos grupos, “los parches”, las tribus urbanas, “los cuchos y también los enanos”.

²⁵ VILLA Lucelly, Centro de Comunicación Social. CARTILLA LA RADIO ESCOLAR, Introducción. Editorial Paulinas.

7. Espacio de estímulo, de autoestima y de reconocimiento de los jóvenes.
8. Involucra a toda la comunidad educativa: estudiantes, docentes, padres de familia, administrativos, y comunidad local.
9. Espacio para el desacuerdo y la diversidad de pensamiento.
10. Nuevas formas de relación entre los jóvenes y los educadores.
11. Permite el desarrollo de la expresión corporal y oral, acompañada de la lecto-escritura (elaboración de libretos e investigación en la producción de pregrabados).
12. Capacidad de improvisación, el dominio de la lengua como expresión de la organización de los conceptos y el manejo de públicos.
13. Formación de perceptores activos y críticos de los mensajes de los medios.
14. La radio escolar es una alternativa de relación, de información y de opinión.²⁶

3.5 ¿Cómo se hace radio escolar?

Para iniciar programas de radio los estudiantes deben tener claro conocimientos básicos como por ejemplo la teoría del medio (radio) y aspectos básicos de periodismo como:

- Historia general de los medios masivos.
- Redacción básica
- Lenguaje radiofónico.
- Libreto o guión para radio.

Lenguaje o código, Combinaciones infinitas

El código se entiende como un conjunto de reglas que sirven para generar mensajes. El código radiofónico utiliza elementos expresivos exclusivamente de carácter auditivos. Voz, música, silencio y efectos de sonido. El secreto está en cómo se usa la voz, la música y los efectos, para transmitir significados.

La combinación idónea de estos elementos hace posible la transmisión de mensajes comunicativos, y depende únicamente de la creatividad de sus creadores; por eso los mensajes pueden ser tan diversos y diferentes como lo son sus autores. Esta creatividad no sólo cumple con su función comunicativa, sino también obtener una satisfacción estética de lo producido.

Durante mucho tiempo, la palabra, fue la protagonista del lenguaje radiofónico, pero con el tiempo evolucionó a una combinación de elementos, tanto así, que en lo que se conoce como lenguaje sonoro, no se puede eliminar ninguno de los cuatro.

²⁶ IBID pág. 9

VOZ: Su ejecutor principal es el locutor, este debe tener una voz clara, fuerte, con buena vocalización; que grabe bien y se reproduzca bien.

MÚSICA: Auxiliar en el guión, los usos frecuentes son:

- Identificación: para cabezote y cierre del programa
- Ambientación: crea atmosferas según la intención de los conductores.
- Cortina musical: separa secciones.
- Ráfaga: efectos dramáticos.
- Fondo: se oye por debajo de los locutores

EFECTOS DE SONIDO: Son utilizados para ambientar situaciones, completarlas e ilustrarlas. Son indispensables gracias a la asociación visual del ser humano cuando escucha algo.

SILENCIO: el silencio significa.

Roles del equipo de producción

La asignación de roles es necesaria para delimitar el trabajo de cada integrante del equipo de producción y explotar las capacidades individuales.

Director: Es el encargado de armar el plan de trabajo en general que será la base para la elaboración del libreto.

Dentro de sus funciones esta ordenar, seleccionar y marcar, el material recopilado y dirigir a cada uno de los integrantes del equipo.

Reporteros: Encargados de hacer entrevistas y recoger información según la fuente asignada.

Conductor: Es quien maneja el programa; tiene a cargo la locución de los parlamentos y los comentarios que le dan la continuidad al programa. En el formato de radio revista, los conductores deben ser una pareja, preferiblemente hombre-mujer, para hacer más agradable el espacio.

Musicalizador: Aquella persona que se encarga de hacer más agradable el programa utilizando la música, eligiendo los temas adecuados para darle mayor sentido al contenido.

Operador de Sonido o Control Master: Debe estar en sintonía con el resto del equipo, conocer el libreto y los contenidos para realizar una excelente operación. Adicionalmente

se encarga de poner al aire, elementos como, buenos pregrabados, entrevistas, música, llamadas en vivo etc.²⁷

3.6 Democracia –Participación, Periodismo Ciudadano

El mundo actual, un mundo globalizado, caracterizado por la revolución digital y las nuevas tecnologías, ha desarrollado un fenómeno conocido como “la informatización de la sociedad” en el cual se reorganizan los modos de relación social.

Esta realidad transforma definitivamente los medios de comunicación social; las características de un medio se trasladan a otro y sobre todo cambian los procesos de producción y distribución.

Otro problema adjunto a ésta nueva realidad, es el de visibilidad de las culturas, propuestas de la sociedad desde lo local. La globalización y las nuevas tecnologías incrementan la aparición de fenómenos como la info-pobreza; se genera una dependencia tecnológica que nos conlleva a exigir una democratización del derecho a la comunicación.

De ahí la importancia de exigir una mayor participación de la sociedad en los medios de comunicación, ya que éstos son creadores y legitimadores de cultura. Muestran la realidad plural, múltiple y diversa hecha a partir de consensos y diferencias puestas en diálogo. Producción cotidiana = Participación ciudadana.

“Acercarse a la cultura es entender a los sujetos desde sus mundos subjetivos, en relación con la realidad objetiva en la que están insertos”.²⁸ Se hace referencia a las maneras de vivir, pensar y sentir de los pueblos, y sus producciones; compartidos con sus pares y con quienes se diferencia, de esta forma se siente protagonista.

La importancia de hacer visible esa diversidad, de construir voces múltiples, amplía la experiencia en radio, para desarrollar o complementar el protagonismo social. De esta forma lo popular y lo masivo entran en contacto.

La educación ciudadana es esencial para que los actores sean sujetos productores de cultura y productores y consumidores críticos de medios así reciben y gestan diversos significados. Para la gente, los medios son un mecanismo que les permite organizar sus modos de ser y de relacionarse. A través de ellos se legitiman discursos, ubican quienes son los protagonistas y quienes no están visibilizados, quienes son los fuertes y los débiles. Es un

²⁷ CÁCERES Martha Josefa. Para hacer radio. Pensando en el oficio de la radio participativa . Ministerio de Comunicaciones 1997. Pág 45

²⁸ ALFARO Rosa María, Redes Solidarias, Cultura y Multimedialidad. Culturas en el mundo de hoy: Cultura y Comunicación en la trama social y política de la vida. Pago 13

espacio de construcción o reforzamiento de las identidades culturales pero a la vez son lugares de diálogo e intercambio.

Para ello, es importante que cambie la relación escuela y comunicación, no sólo desde la educación formal hacia los medios, sino comprometer a la propia escuela a realizar grandes cambios pedagógicos en donde los niños aprendan con los medios y sean conscientes de que son fabricantes de significados y consumidores críticos y asiduos de los medios. De ésta manera se mejorarían las integraciones, las actitudes críticas para construir nuevos valores culturales.

Así mismo, el aumento de la participación de la ciudadanía, amplía el control y orientación de los medios, de ésta manera los distintos modos de ver y sus conflictos pueden estar siempre presentes e interactuar con ellos.

La cultura política ciudadana es clave en ese problema. Se tiene que cambiar la noción de democracia actual, de ser un sistema a una cultura. Es decir, que los valores democráticos sean realmente ejercidos por los miembros de la sociedad, que haya participación activa, y que la ciudadanía sea representada en los discursos mediáticos; los actores de la sociedad deben ser y estar conscientes de sus derechos para ejercer dicha participación.

Se acostumbra pensar que los medios de comunicación dan a conocer lo que sucede en el país, pero la verdad es que ellos, los dueños de las grandes empresas, son los que deciden la realidad; lo que no sale en la pantalla o micrófonos “no existe”. Pero en el mundo globalizado es imposible prescindir de las nuevas tecnologías, y el uso de medios alternativos no es sólo una opción, sino casi una obligación; si no se quiere abrir aun más la brecha entre ricos y pobres o gente informada o desinformada.

“La comunicación alternativa, democrática y comunitaria es una exigencia para que los pueblos, las etnias, los sindicatos, las asociaciones populares puedan defender y profundizar sus propios valores y ser sujetos de su propia información y comunicación.”²⁹

Ampliar el escenario, y presentar diferentes puntos de vista y opiniones, asegura pluralismo, democracia y aprendizaje. En los medios confluyen “civilizadamente” pares y opositores, se dialoga y se llegan a acuerdos.

La escuela, como espacio de formación de conocimientos y saberes, es un lugar ideal para la incursión de los diferentes medios de comunicación; La radio se integra fácilmente a la escuela, como herramienta didáctica que complementa un plan de estudios, pero también como medio de expresión de los estudiantes. De esta manera se orienta a formar conocimientos técnicos, de contenidos, de creatividad y de comunicación. Pues además de incluir temas académicos, también incentiva la investigación y la creatividad para la

²⁹ RADIO ESCOLAR. EDICIONES PAULINAS. Pág. 48.

realización de los programas, a la vez que requiere la capacitación técnica para el manejo de la emisora.

A través de la mediación pedagógica, entendida como la forma de encaminar el proceso educativo y comunicativo; se tratan los contenidos y las formas de expresión de las diferentes problemáticas, así se genera una educación pensada para la participación, creatividad y expresividad. Mediar entre determinadas áreas del conocimiento y quienes están en situación de aprender algo de ellas a través de la práctica o experiencia en medios de comunicación. “Es tender puentes y de ayudar a construirlos, entre lo que se conoce y se desconoce, y lo vivido y por vivir, el presente y el pasado, el presente y el futuro. Promover aprendizaje”.³⁰

Agregar valor pedagógico-educativo representa producir materiales ricos en texto y contexto, en sugerencias de aprendizaje, en personalización, en comunicación de experiencias, en posibilidades de reconocimiento de la propia situación, en aproximaciones al contexto inmediato y al más general, en recuperación de memoria, en esperanza, en construcción de futuro, en diálogo, en encuentro, en alegría y fuerza expresiva.

El principal objetivo consiste en entregar dichas herramientas, tanto para el manejo de contenidos como para la producción de los mismos, en la emisora del Colegio Nuevo Horizonte. Sin embargo, como es un proyecto que ya tiene historia, la propuesta es integrar el concepto de “periodismo ciudadano” es decir, orientar a los niños a que no sólo transmitan creaciones producto de la creatividad, ingenio e imaginación, sino que utilicen su emisora escolar para reportar su vida cotidiana, para transmitir los problemas de su localidad pero también para que den a conocer sus planes, logros etc. Tratar temas que los afectan directamente como las drogas, violencia intrafamiliar, pandillas, seguridad, tiempo libre, deportes y escuchar música de actualidad. También tratar temas como convivencia, tolerancia, educación ciudadana, salud etc.

El periodismo ciudadano en conclusión es servicio, aquel que está al lado de la comunidad, y se desarrolla con ella, hace visible la situación cotidiana de sus miembros y los legitima.

3.5 Periodismo Radiofónico

En la actualidad, la importancia del periodismo radiofónico reside en su rapidez e inmediatez. Además los espacios en radios son más amplios y en consecuencia más accesibles. Por tanto las noticias radiofónicas tienen las siguientes características

- Son inmediatas

³⁰ PRIETO CASTILLO Daniel, Redes Solidarias, Cultura y Multimedialidad. Continuidad de la Palabra en tiempos de la cultura mediática. Pág. 35

- Dan la información suficiente, los otros medios amplían posteriormente
- Hace participar de los acontecimientos a quien la escucha.

La noticia para Radio es aquella de interés especial para el público, por su importancia, su cercanía con la comunidad y su claridad.

La información más importante para la radio es la información local, de ahí es el medio más escogido para relacionar las comunidades. En el desarrollo de los programas de la emisora escolar, es posible apelar a la construcción de programas informativos, donde las noticias del entorno cercano son la principal fuente de información. De ésta manera se integran las situaciones inmediatas que afectan a la comunidad educativa y se realizan proceso de integración. Se unen los conceptos de periodismo ciudadano, que reportan situaciones donde los protagonistas son los propios “locutores de la información” con las formas indicadas provistas por el mismo medio, la radio. De ésta forma se generan mensajes claros y con significado.

4 LA EXPERIENCIA

4.1 COMO LLEGUÉ AL PROYECTO

Para empezar a narrar cual fue el proceso de Radio, en el colegio Nuevo Horizonte, es imprescindible mencionar como fue mi llegada al éste proyecto, llamado Comunicación desde la escuela y que ha funcionado en la localidad desde hace tres años.

Mi interés por el proyecto comenzó en el 2009, gracias a la información de compañeras que en ese momento ya estaban realizando y trabajando en Nuevo Horizonte en diferentes proyectos comunicativos; las opciones eran, el periódico, un libro artístico, televisión y radio. Desde el primer momento me incliné por la radio, en la universidad he participado en la emisora Javeriana Estéreo, y sin duda alguna era lo que quería trabajar en mi trabajo de grado.

Mi exploración, comenzó con la ayuda de dos compañeras de la universidad, Carolina Bejarano y Juliana Cadena, quienes emprendieron su proyecto con anterioridad y quienes me colaboraron en el proceso de integración con los niños.

Por eso desde octubre de 2009, visité por primera vez, el colegio Nuevo Horizonte sede B; en esas primeras visitas, que eran de observación del trabajo de mis compañeras; pude visualizar el trabajo que estaba a punto de comenzar. Con mi llegada al colegio, los niños no pudieron disimular el asombro de ésta nueva integrante que venía desde ese momento a ayudarlo a su proceso de formación en radio, y sin más reparos, en la curiosidad natural propia de los niños, empezaron a indagar sobre quién era yo, y que función iba a tener dentro del proyecto. En ese momento, repito, mi función era observar y analizar qué era lo que se realizaba, y así emprender por mi cuenta mi propio proyecto, pero basado en la continuidad.

Para empezar a trabajar con los niños, era indispensable contar con la aprobación del coordinador del colegio, el señor Alberto Pacheco. En la reunión, me informó sobre los proyectos educativos en comunicación que se habían realizado los años anteriores, y de su interés por realizar un convenio con la universidad, para que dichos logros no fueran temporales, sino que se realizaran permanentemente y tuvieran un carácter institucional.

En esa misma reunión, le propuse mi proyecto, que decidía continuar con la radio, e integrar nuevos aspectos para la formación y educación de los niños. El coordinador Pacheco muy gustoso aprobó el proyecto y facilitó los medios disponibles para llevarlo a cabo.

En esa reunión me expuso los avances de infraestructura que tenía el colegio, es decir, ya habían adecuado en pequeño lugar para instalar los equipos, y también me mostró un computador de uso exclusivo para la emisora. Sin embargo, el equipo no contaba con elementos como los parlantes ni tenía la memoria suficiente para instalar el programa de edición. Adobe Audition; por lo tanto el uso de estos equipos tenía muchas dificultades para la finalidad del proyecto.

Después del encuentro, autorizó la salida de algunos niños de los grados de tercero, cuarto y quinto, para una reunión conmigo y así exponerles lo que íbamos a realizar desde ese momento y asumir el compromiso. La respuesta de los niños fue efusiva, con mucho entusiasmo e interés por aprender; Después de esa pequeña reunión con los niños, termine el recorrido por la sede B, me despedí de ellos, y del coordinador.

4.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PRELIMINAR

ABRIL

13 Reconocimiento de grupo de trabajo. Evaluación de capacidades. (Se busca establecer cuáles son las habilidades de los niños antes de comenzar el proyecto)

16 La comunicación, La radio, Lenguaje radiofónico, Código radiofónico. (Con esta sesión se busca presentar los conceptos básicos; para que los niños tengan elementos conceptuales en los cuáles puedan fundamentar su trabajo de producción radial)

20 Nociones de periodismo “ciudadano” como la radio ayuda en la búsqueda de noticias y propuestas (Con los conceptos de periodismo se busca que los niños emprendan la labor de reporteros de su comunidad y que registren hechos o situaciones cercanas)

22 Trabajo práctico, grabación de voces. Los niños se escuchan con guiones preparados anteriormente. (Esta jornada de grabación busca la práctica y el reconocimiento de su voz, de esta manera se estimula la participación en el proyecto al ver resultados de su trabajo)

27 Planeación de programa, elección de tema, nombre del programa. Definir tareas a cada participante. Elaboración de libretos. Elección del género. (Diseño del primer programa, a través del trabajo en equipo se definen roles específicos dentro del programa, para la elección del tema y la creación de los libretos)

29 Grabación.

MAYO

4 Manejo de la técnica; trabajo en Adobe Audition, practica en el computador. (Con la cercanía al programa usual de edición, lo estudiantes experimentan cómo se producen los programas, cuales son las herramientas usadas y a su vez pueden obtener un producto final creado por ellos mismos)

6 Emisión del programa (Esta actividad está enfocada a que tanto la comunidad con los niños productores reconozcan el trabajo hecho en la emisora.

11 Planeación de un noticiero infantil. Elección de temas (trabajar géneros) El objetivo es crear un programa informativo, donde los niños sepan cómo hacer las noticias, a su vez registrar los hechos cercanos a su vida cotidiana.

13 Preparación del programa 2, asignación de roles

18 Realización de los guiones. (Elaboración de los libretos mediante el trabajo en equipo)

20 Grabación, manejo de música y efectos de sonido. (Mostrar los elementos indispensables en la elaboración de productos para radio)

25 Muestra de edición del programa (Mostrar el proceso para el producto final, así no sólo realizan el contenido y las voces sino experimentan la parte técnica)

27 Emisión (Esta actividad está enfocada a que tanto la comunidad con los niños productores reconozcan el trabajo hecho en la emisora.)

4.3 Y EMPEZÓ MI PROYECTO

El primer día de trabajo formal, lo empecé con una indagación sobre que sabían sobre comunicación, radio, periodismo. Es importante anotar, que el grupo de niños con el que conté en mi trabajo, era diferente del grupo de mis compañeras Juliana y Carolina. Por eso fue necesario empezar desde cero, y desde ahí arrancar con su formación.

MODULO I, COMUNICACIÓN- ¿CÓMO SE HACE LA RADIO?

El objetivo del primer módulo, es que los niños comprendan qué es la comunicación. De esta manera entenderán lo significativo de su trabajo de ahora en adelante en la emisora Nuevo Horizonte. Al preguntarles que es para ellos comunicación, las respuestas están enfocadas a asociarla con los avances tecnológicos, es decir, celular, computador, internet etc. Lo importante es que ellos diferenciaron que más allá de lo mediático, la tecnología o los medios; la comunicación es inherente en los seres humanos, debido a su dimensión social. Que es necesario para vivir en comunidad transmitir significados y ponerlos en común con otras personas. Por eso comunicación es sinónimo de diálogo e interacción.

Para que entendieran esos significados, les planteaba situaciones en donde la comunicación es necesaria, y les preguntaba qué pasaría si no existiera un código o lenguaje común mediante el cual nos podemos comunicar. Por ejemplo Que pasaría si cada uno de nosotros hablara un idioma distinto? ¿Cómo pediríamos ayuda? ¿Cómo le dirías a tu mamá que la quieres? ¿Cómo dirías que algo te disgusta? ¿Cómo expresarías que algo te duele?

A éstas preguntas los niños contestaban que no sólo con las palabras podrían expresar pensamiento o sentimientos; ante esa respuesta les indique que el lenguaje corporal también era un código que los seres humanos han establecido a lo largo de la historia para comunicarse. A esto le expuse varios ejemplos de códigos, el lenguaje de las señas, mediante el cual las personas que no pueden ni oír ni hablar, se comunican. También cuando entre ellos crean formas de comunicarse con sus amigos para que nadie más los entienda.

El siguiente paso, es poner en claro que la comunicación es un fenómeno exclusivamente humano, y que sucede cuando dos o más personas interactúan y tienen un intercambio de significados, compartiendo códigos comunes a todos, que en este caso es el lenguaje.

También es importante que ellos sepan que los avances de la tecnología, han permitido que la comunicación que en un principio era interpersonal, se vuelva comunicación masiva. Que hoy en día, en un instante se puede reproducir un mensaje de manera inmediata. Es decir que actualmente, el mundo está conectado en red, y que gracias a ello, un hecho es noticia en todo el mundo.

Para ejemplificar esa información les pregunte, como creían ellos que se transmitían los mensajes antes de los desarrollos tecnológicos. Las respuestas fueron, ¿usaban palomas mensajeras! ¡Escribían las cartas, las metían en botellas y las mandaban por el mar! Todas eran respuestas que mezclaban los cuentos infantiles con la imaginación.

Acto seguido, me dispuse a contarles como se enviaban los mensajes y cuáles eran las dificultades de la comunicación a distancia. Y un recorrido histórico sobre los avances tecnológicos desde el desarrollo de la imprenta, hasta la creación del internet.

Era hora de mencionar el medio en cuestión, y de describirles sus características. La radio, antes que la televisión y el internet, permitió que los mensajes se reprodujeran de manera masiva, y que debido a ese poder, quienes son dueños de los medios tienen un gran poder. De ahí nace la importancia de la participación, que ellos mismos sean los creadores de la emisora y que tengan la posibilidad de interactuar con su comunidad a través de un medio como la radio.

La pregunta era ¿Cómo creen que se hace la radio?

Nuevamente las respuestas estaban encaminadas a los objetos tecnológicos.

¡La radio, se hace con cables, con micrófonos, con computadores, con grabadoras!

Mi propósito además de que supieran cuales eran las herramientas para hacer un programa, era más enfocado en el contenido del mismo, hablar sobre lenguaje radiofónico, de las distintas formas que podían decir un mensaje, de poner ejemplos de cómo se usaban los efectos y la música para transmitir una información. Para ello les propuse varias situaciones. Si querían transmitir suspenso que efectos podían usar. Los niños recrearon la situación, mencionando efectos, como pasos, gritos, golpes en las puertas.

Para una situación de felicidad, las respuestas fueron, risas, gritos de entusiasmo, voces de celebración.

Luego de esos ejercicios les expuse que más allá de la parte técnica, lo importante son los contenidos, no los medios, o plataformas; los fines, los programas, los contenidos son la parte principal para que las comunidades tomen partido de los medios de comunicación. Además les indique que el medio en el cual íbamos a trabajar es un instrumento poderoso, capaz de informar, educar, y formar realidades. En la radio todo es posible, siempre y cuando se sepa para dónde se va y de donde se viene y saber qué es lo que se quiere transmitir.



MODULO II FUNCIONES DE LA RADIO. LENGUAJE RADIOFÓNICO

En este espacio decidí que era importante que los niños reconocieran que podían hacer con esta herramienta; y sobre todo con el plan que les estaba presentando. Cuáles eran las ventajas que ellos tenían por el simple hecho de pertenecer a él y asumir el compromiso.

Gracias sus características, la radió es un medio que resulta muy económico, no sólo para quienes lo escuchan, sino para quienes lo producen; Y esa razón económica es la que permite que este proyecto tenga resultados casi inmediatos y sobre todo es un excelente medio para difundir educación, cultura e información.

Les explique a los niños que la radio escolar es un espacio en donde los mensajes emitidos son una excelente herramienta para que la comunidad educativa se organice alrededor de un problema, o un acontecimiento significativo. Difundir información, fechas importantes, cultura ciudadana etc., Pero también que podían utilizar su emisora para opinar, discutir, debatir, expresar sus ideas; enfatizar que es un espacio para que toda su creatividad se vea reflejada en los mensajes y programas que transmitan.

Los niños respondieron don diferentes inquietudes sobre qué tipo de programas podían realizar; la mayoría se inclinó por programas educativos en contra de la violencia, el maltrato, las drogas el alcohol, el medio ambiente. Muchos de esas temáticas las han desarrollado en otros espacios y por eso querían que sus conocimientos se materializaran en un programa radial; eso era lo que ellos querían hacer.

En medio de esa charla sobre los contenidos, también era necesario hablarles sobre los elementos básicos del mensaje y del lenguaje específico para radio; de ésa manera sus ideas podía tomar forma y hacer un excelente producto.

Con lo que tenía que comenzar era sobre el lenguaje radial. Y el código radiofónico. En primer lugar la voz.

La voz, es el elemento radiofónico por excelencia; su objetivo es simplemente enviar mensaje concreto a través de las palabras. De acuerdo a la vox, el oyente puede imaginarse una infinidad de ideas, su tono tiene una intención y eso lo recibe el receptor sin mayor esfuerzo. Es por eso que la locución debe ser clara, pues en la radio no hay espacio para gesticular, sonreír, señalar, etc.; todas esas intenciones deben transmitirse únicamente con la voz y los matices y tonos que se le puedan dar.

Para que ellos tuvieran claro la idea anterior, realice un ejercicio para que ellos pudieran darle diferentes tonos a su voz. Por eso les pedí a todos que leyeran, uno por uno, el mismo titular del periódico y que lo dijeran de la forma que ellos creían que se debía decir. El ejercicio les pareció gracioso, pero al final ellos mismo se dieron cuenta la importancia de la voz, y percibieron las diferencias entre las lecturas de sus compañeros. Unos solo leían sin darle matices, pero otros si enfatizaban, algunos gritaron, otros hablaban muy bajo, unos

no podían por pena, otros porque no podían contener la risa. Fue una actividad muy divertida para ellos.

En segundo lugar: La música.

Cuando les pregunte a los niños con que asociaban la radio, o que escuchaban cuando prendían el radio; la respuesta unánime fue: Música.

Es natural esa respuesta, porque no se puede separar que un medio que se dirige a los oídos, deja a un lado la música. Este elemento es uno de los más importantes en cualquier programa de radio, no sólo las netamente musicales, sino periodísticos, radioteatros etc. La música también da una intencionalidad.

Por eso en la creación del programa es importante pensar en este elemento, es imprescindible elegir una música acorde con la temática, que acompañe adecuadamente a la voz y que no desvíe la atención sobre el contenido; que es lo que en realidad se quiere transmitir.

El tercer elemento: Los efectos de sonido

Para explicar este elemento, me pareció prudente realizar otra actividad, para que ellos mismos se percataran del cambio y el efecto que producían en ellos.

Con anterioridad grabe varios efectos, y se los puse uno por uno y que inmediatamente ellos dijeran lo primero que se les cruzara por sus mentes.

La sirena de una ambulancia: Accidente, heridos, policía, peligro

Un portazo. Una pelea, discusión, alguien salió con rabia de un lugar

Pasos: Alguien llegaba, alguien se iba

Chiflidos, de multitud: Protestas, un paro, un concierto

Tormenta: Un aguacero, inundaciones

Con este ejercicio quería demostrarles que cualquier acción, corresponde a un sonido. La utilización de esos sonidos, en radio se le conoce como Efectos de sonido, a través de ellos se pueden recordar situaciones, ambientes, acciones etc.

La idea de los ejercicios de ésa reunión era que ellos comprobaran que los programas que ellos escuchan diariamente, tenían todos estos elementos, y que con su buen uso, ayudan a construir un mensaje que ilustre una situación específica y así los oyentes tendrán una percepción más real de lo que escuchan.

Y por último, el silencio.

Este elemento, es tan importante como los anteriores, porque también transmite una intención. Puede generar, respeto, expectativa, generar misterio etc. Para explicar dichas intenciones les planteé diversas situaciones en las cuales el silencio puede tener sentidos diferentes.

Por ejemplo, después de dar una mala noticia, o una historia de terror.

El objetivo era que al conocer estos elementos los niños los pudieran combinar y mezclarlos y así generar un mensaje claro que ellos mismos producirían para su propia comunidad.

MODULO III. Géneros; Algo de periodismo ciudadano.

En esta oportunidad, el objetivo era acercar el concepto de periodismo al entorno específico de los niños. Por eso al hablarles del tema, les pedí que cada uno me dijera una noticia sobre el colegio, el barrio, etc. Y de esta manera introducir lo que conocemos como periodismo ciudadano.

Para identificar que es noticia para ellos, es realmente preciso conocer cuál es el interés de ellos y del público. Por eso en ese mundo de noticia que los rodea; se comienza por priorizar según la importancia general del tema, en qué grado afecta a la población, en la relevancia particular, es decir en cuanto los afecta directamente. Con estos filtros se puede realizar programas de tipo periodísticos que sean de interés para la comunidad.

Además del contenido, es importante que los niños identificaran como se realizaban las noticias. En primer lugar contestar las preguntas conocidas como “las W”

- ¿Qué?
- ¿Dónde?
- ¿Cuándo?
- ¿Quién?
- ¿Cómo?
- ¿Por Qué?

Para dinamizar estos conceptos les propuse decir una noticia y que con ella respondieran las preguntas anteriores.

La noticia que dijeron, era que muchachos del servicio social habían robado varios refrigerios de los niños de la sede b primaria. Ante ésta noticia, les pedí que respondieran las preguntas.

¿Qué pasó? Los muchachos del servicio social robaron 20 refrigerios del colegio

¿Dónde? En la sede B del colegio Nuevo Horizonte

¿Cuándo? El día 28 de abril

¿Cómo? Asiendo un plan

¿Quien? Los muchachos del servicio social

¿Por Qué? Así son los muchachos de esa edad

Con ese ése ejemplo, les propuse a los niños que se convirtieran en pequeños reporteros y buscaran una noticia, y que así mismo respondieran las cinco preguntas.

MODULO IV El guión para radio.

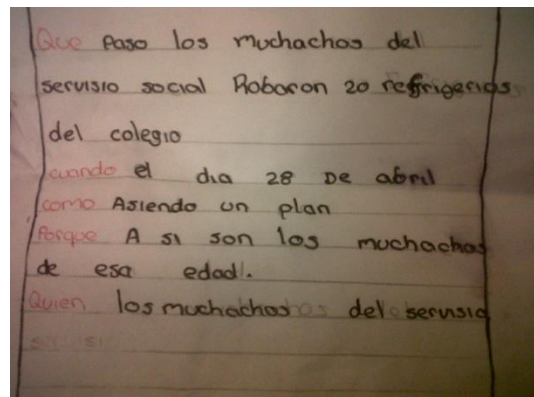
A éstas alturas, los niños ya me reclamaban grabar un programa hecho por ellos, ya habíamos grabado algunas actividades para desarrollar las temáticas, pero ellos ya querían su propio programa, querían acción. Me encantó el entusiasmo que mostraron, no obstante, les explique que para poder grabar necesitábamos antes un guión o libreto; por eso ése era el día indicado para enseñarles como se hacía y cuál era la necesidad de realizarlo con anterioridad.

Para realizar un programa de radio, es necesario un texto donde se especifique todo lo que va a ocurrir. Es decir palabras, efectos, música, etc. Para escribir dicho guión es necesario tener en cuenta el tipo de público al cual se va a dirigir.

Según el programa se pueden escoger varios tipos de guiones que van desde el guion completo hasta la hoja de continuidad.

El guión debe contener, el número de programa, el nombre o el tema, las personas que participan en la producción; Tener una columna de tiempo y tener los renglones numerados, para no perder la continuidad. También especificar los efectos y las canciones que se incluirán.

Para avanzar en la producción de los programas que los niños tanto deseaban; la actividad que les propuse era realizar el guión para su primer programa. Surgieron varios temas, pero el que más llamó la atención fue el calentamiento global, ya que en esa semana celebraron el día de



la tierra y todos querían hablar sobre lo que habían aprendido en las actividades que les habían asignado con motivo de esa celebración. La idea les resulto atractiva, combinar sus conocimientos previos y lanzarse al agua con su primer programa radial. Y en ese proceso aprender en la práctica.

Ya definido el tema, calentamiento global, el paso a seguir era elegir el nombre del programa; ellos propusieron diversos nombres, pero el que tuvo más calada entre ellos, fue Piensa y Aprende, éste nombre les resulto familiar porque en el proyecto anterior lo usaron por primera vez y ellos decidieron continuar con el mismo título.

Una vez decidido el nombre y el tema del programa, la misión era ahondar en el contenido; cada uno de los participantes expresó lo que sabía; en esa sesión preliminar a la creación del libreto era evidente que no tenían fundamento teórico sobre el tema, por eso les asigne la tarea de buscar información sobre el medio ambiente y el calentamiento global; la mejor forma para facilitar esa búsqueda era dividirlos en tres grupos, unos buscaban las causas, otros la situación actual y prevención y los últimos se encargaban de las consecuencias.

En mi siguiente visite al colegio, me encontré con que los niños de quinto y tercero estaban en otra actividad fuera del colegio; esta situación me causó cierta frustración, porque habíamos programado para esa sesión, realizar el guión de nuestro programa. Además no pude encontrar un salón disponible para trabajar con los niños de



cuarto que eran los únicos que se quedaron. Esa sesión la tuve que realizar en medio del patio en una mesa redonda. Como el grupo era tan reducido, decidí practicar con cada uno la lectura para radio, para fortalecer sus capacidades y que en el momento de la grabación hubiera los menores errores posibles. Leí con cada uno de ellos las noticias del periódico del día, trabajando entonación y sobretodo que no se oyera leído, porque esa característica de la locución es la que más se presta para la distracción de los oyentes. Como no pudimos trabajar con todo el grupo perteneciente al taller de radio, decidimos con los niños de cuarto aplazar la realización del libreto para el siguiente encuentro.

El taller para hacer el guión quedo listo en la siguiente sesión, sin embargo hubo mucha dificultad debido al desorden que propiciaba lanzar sus propuestas; en esta actividad pude notar como la violencia física y verbal entre los estudiantes es la forma recurrente para solucionar las dificultades; groserías, gritos, empujones y golpes son el ejemplo de ésa situación.

Para solucionar esa dificultad, consideré que la mejor decisión era dividir el grupo en pequeños sub-grupos, así el trabajo se realizaría de forma más ordenada y se verían mejores resultados. De los cuatro subgrupos salieron muy buenas ideas, que cada grupo socializó con los demás. Mi labor aquí era organizar esas ideas y consolidar el libreto final.



LA PRIMERA GRABACIÓN

En este día, el día de su primera locución todos estaban emocionados, unos querían pasar de primeras pero a otros le daba pena; los micrófonos suelen causar esos dos tipos de reacciones. En primer lugar, les enseñé el libreto consolidado, y lo leí para ejemplarizarles como debería ser su locución.

Como todos querían participar, asigne líneas para cada uno, así podían practicar con anterioridad a su grabación y evitar que se “cayeran” durante la locución. De igual manera antes de grabar, ensayaba con cada locutor las líneas asignadas.

Les pedí mucho silencio para empezar a grabar, sin embargo fue muy difícil conseguirlo por eso decidí irme a un lugar retirado con cada niño para grabar su parte y tener mejor la calidad de sonido. Esto me causo algunos problemas con las profesoras, porque mientras yo estaba grabando con dos niños, los otros hacían desorden, gritaban, jugaban y por lo tanto nos llamarón la atención fuertemente por esa situación. Para mí era, muy difícil organizarlos porque mientras yo trabaja con algunos; los demás aprovechaban el momento para jugar y no prestar atención, eso fue un problema recurrente durante todas las sesiones.

A pesar de esas dificultades, ese día logramos el objetivo de hacer todas las voces. Con ese material yo me encargaría de producirlo, musicalizarlo y mostrarlo en la siguiente sesión. (Audio 1 programa sobre el calentamiento global)



MI VOZ EN LA RADIO

La siguiente sesión fue muy especial, cuando reuní a todo el grupo en el salón de costumbre; todos me preguntaban por el programa, se les notaba la emoción por escucharse, entonces sin más demoras solicité una grabadora y nos organizamos en mesa redonda y escuchamos el programa.

En ese momento estaban concentradísimo, hacían silencio para poder oírse y cuando se escuchaban les daba risa, a otros les daba pena, otros eran orgullosos de voz otros negaban que eran ellos. Fue una actividad muy satisfactoria porque todo el trabajo que habíamos realizado hasta entonces veía su primer producto. Les comente que ese programa se escucharía en la hora del recreo junto con música que ellos mismos escogerían. Y finalice con la asignación de una tarea, convertirse en pequeños reporteros y buscar una noticia del barrio para la próxima reunión.

Al finalizar mi visita, Mónica Noreña Fonseca, comunicadora y trabajadora del Hospital de Usaquén en el programa Salud al Colegio me buscó para desarrollar talleres de radio con los niños sobre los temas que el hospital venía trabajando en el colegio Nuevo Horizonte. Durante esa semana, ella me envió una lista de temáticas que habían trabajado con los niños:

- Medio ambiente y manejo de residuos.
- Prevención de desastres.

- Prevención de cigarrillo.
- Temas de convivencia, tolerancia y respeto.

Me pareció una muy buena idea, trabajar en esas temáticas y así consolidaríamos el objetivo educativo que brindaba el espacio de la emisora.

CONSTRUYENDO EMISORA

Este día, después de reunir al grupo de radio en el salón acostumbrado, les comenté a los niños sobre la propuesta que me había hecho la semana anterior, la trabajadora del Hospital de Usaquén; les mencioné el listado de temáticas que me habían propuesto y finalmente hicimos una votación para decidir cuál de esos temas íbamos a desarrollar en nuestro taller de radio. En la votación se dio un empate entre dos de las temáticas; la prevención del cigarrillo y el manejo de las basuras; los niños comentaron que esos temas en particular eran los que de una y otra manera los afectaba más, y por otro lado no querían trabajar como tema específico, la tolerancia y el respeto porque en muchas ocasiones anteriores lo habían desarrollado. Así que los temas específicos se definieron, pero se enfatizó en la importancia de la convivencia, tolerancia y respeto durante todas las sesiones para mejorar nuestro trabajo y como forma de relacionarnos con los demás de ahora en adelante.

El primer tema era la prevención del tabaco y el consumo de cigarrillo; le pedí a los niños que se organizaran en grupos, y que escribieran cual era la importancia de prevenir ésta práctica que afecta tanto a los jóvenes; y cuáles son los efectos que produce en términos de enfermedades; Con ese trabajo preliminar les solicité que buscarán mas información y que también les preguntaran a sus padres que pensaban sobre esa actividad.

Lastimosamente, la tarea que les había asignado con anterioridad, la de buscar la noticia del barrio, muy pocos la hicieron con juicio; por eso les volví a insistir en ello, en convertirse en pequeños reporteros.

Con esa tarea, me despedí de los niños y les propuse que en la siguiente sesión construyéramos el libreto de la prevención del cigarrillo.

En el siguiente visita, después de buscar a los niños en cada salón y reunirlos en el espacio habitual, empezamos la elaboración del libreto, nuevamente los dividí en pequeños grupos de trabajo, y también les asigne un líder de grupo para mejorar la eficiencia del trabajo, los líderes eran encargados de organizar a sus compañeros para presentar las ideas, dar la palabra y de alguna manera “responder por el trabajo” que se encargaba en esos momentos.

Gracias a esa metodología el libreto se consolido mucho más rápido, y resultó en una muy buena combinación de las ideas de todo el grupo. Les anuncié que la próxima vez era

jornada de grabación y por lo tanto les encomendé que practicaran la lectura con libros de cuentos, o periódicos y de ésta forma ya tendríamos un terreno ganado.

En el momento de la grabación decidí trabajar con los niños en pequeños grupos, de ésta forma sería mucho más fácil manejar el silencio y los profesores estarían contentos porque no habría el ruido persistente en todas nuestras sesiones y que personalmente me causaba cierta preocupación.

De ésa manera desarrolle el trabajo, empecé con los niños de cuarto, luego los de tercero y por últimos los de quinto. Y de esta manera los ensayos fueron más eficientes y pude mostrarles de manera personalizada, la forma adecuada de locutar. Era importante que supieran que para que la voz tenga mejor proyección, tenían que mejorar la postura, saber la distancia adecuada con el micrófono, para que la voz no se “estallara” como se dice popularmente; y por último la lectura. Ese día la grabación fue todo un éxito, porque vi un avance sustancial, además entre ellos daban consejos, les decían a sus compañeros como creían que se debía hacer, y eso demostró su compromiso y colaboración con el taller.



Ésa forma de trabajar también me permitió acercarme a algunas niñas que consideraba muy tímidas, en ese momento me di cuenta de su interés pero su impedimento principal era su miedo a hablar en público, por eso su participación en las sesiones grupales eran mínimas. Esas pequeñas sesiones me permitieron acercarme a cada uno de los niños y conocerlos un poco más; lo que me permitió identificar una mejor manera para trabajar con ellos según sus capacidades y sus debilidades. (Escuchar Programa sobre prevención del cigarrillo)

Esa forma de trabajo la desarrollé en el siguiente programa, referido al tema del manejo de basuras. En esas sesiones construimos el libreto, trabajamos en equipo, y grabamos de la misma manera; con la diferencia que les lleve toda una lista de efectos de sonido que ellos mismo escogieron para ilustrar el producto final. Con esa selección yo me encargue de hacer todo el montaje para presentarlo en la próxima visita. (Escuchar Programa Sobre Manejo de Basuras)

ESTAMOS EN LA RADIO

En ésta sesión tenía programada que los niños escucharan sus trabajos en la hora del recreo. Ese día tuvimos un inconveniente pues el



coordinador de la seda el señor Alberto Pacheco no se encontraba, y él era el único con las llaves del lugar donde se guardaban los equipos. Por eso con la coordinación de los profesores, que me prestaron una grabadora, pase por cada uno de los cursos para enseñarles lo que habíamos trabajado con el grupo de radio. La respuestas de los estudiantes fue muy positiva, porque en cada salón donde les mostré los programas hubo disposición para escuchar atentamente; además al finalizar los demás niños reconocieron el trabajo de sus compañeros; muy a su estilo elogiaron el producto final. Y aunque los niños se sentían apenados; al final me comentaron que se sentían orgullosos de ése labor. Los profesores por su parte me pidieron copia del cd, y les prometí que se los llevaría en mi próxima visita.



En la siguiente jornada, tuve una reunión con el coordinador, le expuse que no había podido utilizar los equipos porque estaban bajo llave y le pedí el favor de facilitarlos en una próxima oportunidad. También me comentó la intención del colegio de celebrar el bicentenario de la independencia y me propuso que en el taller se realizara un programa alusivo al tema.

Al reunirme nuevamente con mi grupo de radio, les comente la propuesta y me comentaron que para esa celebración cada grado tenía un tema definido, Conquista, Colonia, La revolución de los comuneros eran algunos de ellos. Por eso en esas sesión hablamos del tema recogimos alguna información y les propuse buscar sobre el tema para saber sobre la época ya que yo también tenía que consultar mis libros de historia y recordar lo que me habían enseñado en el colegio.



RECORDANDO EL 20 DE JULIO DE 1810

Este año en todas partes se está celebrando el bicentenario nacional, y el colegio Nuevo Horizonte no es la excepción. Como yo tampoco me acordaba de la historia, yo también hice la tarea de averiguar sobre el tema. En esa sesión les propuse que en el taller de radio, se recordara específicamente que había pasado ese 20 de julio de 1810, ya que dentro del colegio ya tenían asignados los temas y la idea era hacer algo distinto.

Para esto, en primer lugar les expuse mi consulta, y les lleve un video realizado por History Channel llamado Historia Secreta: Bogotá. Utilice esa herramienta para facilitarles a los niños la comprensión del tema y sobre todo porque ahí exponían con detalle que había ocurrido ese viernes, y como se había planificado la independencia.

Para presentarles el video, pedí permiso para utilizar el televisor y un DVD, y en el salón de profesores reuní a los niños. El video fue una buena idea, porque con solo exponerles la información, se distraían y cuando les preguntaba no me respondían a pesar que minutos antes les había contado la historia.

Con ese material, considera que los niños ya tenían la información necesaria para hacer el libreto; en esta oportunidad era una, mezcla de narración pero también de teatro. Les pedí que cada uno asumiera un personaje y construyera un dialogo; y por otro lado asigne el rol del narrador para que la historia tuviera una continuidad.

Como ya acostumbraba, se organizaron los pequeños grupos, se propuso el dialogo, y se socializó el libreto final.

El día de la grabación cada uno de los niños tenía una copia del libreto final, para que pudieran ensayar su parte. Uno por uno fue grabando su parte y se realizó de forma muy rápida, ya los niños tenían más habilidades con el micrófono y eso se demostró con su trabajo.



Ese programa del bicentenario fue el último que se grabó; y me pareció apropiado mostrarlo a toda la comunidad educativa el día de la celebración del día del profesor. Ese día la jornada estaba llena de actividades culturales, y aprovechamos el momento para presentar a todos, el trabajo realizado durante las semanas anteriores. Tuvimos la oportunidad de que los niños fueran reconocidos uno por uno por su labor en la emisora.

Al final de nuestra emisión, en la cual se presentaron todos los programas que se habían realizado en el taller, los profesores se acercaron e hicieron críticas, frente al sonido, la vocalización; pero la opinión general era de aceptación con el trabajo hecho.

LA PERCEPCIÓN DE NUESTRO EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Después del lanzamiento reuní al grupo y la idea era socializar esa experiencia, que habían sentido cuando se escucharon, y el resto del colegio los oía atentamente. El objetivo era hacer una retroalimentación de la experiencia y conocer cuáles eran sus inquietudes respecto al medio, si les había gustado o no; si les gustaría continuar etc.

Sus respuestas fueron muy variadas, a unos si les interesaba mucho, y me preguntaban cómo era una emisora, o como se hacía televisión, había muchas preguntas sobre medios en general.



Cuando les pregunte ¿Qué habían aprendido durante el trabajo? Sus respuestas fueron de todo tipo. Unos respondieron que saber utilizar un micrófono y una grabadora; otros me respondieron sobre las temáticas que habíamos trabajado; otro sobre el silencio, y el respeto para escucharnos. Fue una dinámica que sirvió para clausurar el trabajo formal de Piensa y Aprende, el programa de la emisora Nuevo Horizonte. (Escuchar programa del bicentenario)

Esta experiencia logró fortalecer el compromiso con el proyecto de comunicación con el colegio Nuevo Horizonte; y busca implementarlo oficialmente dentro de su Proyecto Educativo Institucional. De ésta manera los estudiantes de la Universidad Javeriana podrán participar, mejorar y ampliar las condiciones y realizar una práctica con un doble propósito: Mejorar y perfeccionar los conocimientos aprendidos a lo largo de la carrera, ofreciéndoselos a la comunidad educativa del colegio, y a su vez, prestar un servicio social a niños y jóvenes para que cuenten con otra alternativa a su entorno diario.



5 ANÁLISIS

La comunicación y la educación son los fundamentos básicos para la radio escolar. A través de la experiencia se ha demostrado que por medio de la implementación de esta alternativa, se han ampliado los saberes, los intereses, y generado responsabilidades y nuevas competencias dentro de su proceso de formación educativa.

El Centro Educativo Nuevo Horizonte en la sede B, abre la puerta al proyecto de comunicación en radio como forma de cumplir sus objetivos como institución educativa, e impartir una formación integral para los niños que asisten al colegio.

Dentro de la dinámica diaria que viven los niños, el acceso a estos nuevos saberes permite incentivar diferentes áreas del conocimiento que permiten su desarrollo personal; y sobre todo utilizar su tiempo libre en actividades productivas que los alejan del entorno violento en el que viven. Esta actividad a su vez les da herramienta para que en el futuro sean ciudadanos productivos.

Para la elaboración del taller es necesario conocer lo que los niños piensan y opinan sobre los medios de comunicación, de ahí la importancia de saber comunicarse con ellos y conocer su punto de vista sobre estos temas.

Hay que tener presente que la educación y la comunicación tienen en común informar o comunicar a las personas, de tal manera que en el proceso de realización del taller se integraron distintos elementos que permitieron complementar la educación brindada en el colegio, a través de temáticas escogidas, y fomentar valores como el respeto, la tolerancia el trabajo en equipo, la justicia etc. “Está pasando de una sociedad educativa con sistema educativo a una *sociedad educativa*, esto es cuya red educativa lo atraviesa todo: el trabajo y el ocio, la oficina y el hogar, la salud y la vejez”.³¹

La escuela y los medios de comunicación influyen en la percepción del mundo, esos dos elementos intervienen en el fomento de valores y en los cambio de los procesos de socialización, ahí reside la importancia de la cercanía con la radio o los otros medios de comunicación, para que dentro de dichos procesos, se formen niños y jóvenes críticos con esa nueva realidad.

La importancia de que la niñez y la juventud tenga contacto permanente con los medios de comunicación y la educación radica en que ésta actividad los incentiva a salir de rutina que se tiene en el diario vivir y en el mismo proceso obtener una mejor calidad de educación relacionada con los medios, ya sea la radio o cualquier otro medio. Así se promueven cambios que van acorde con las nuevas generaciones y con los avances tecnológicos, y se suplen las necesidades propias. Los talleres de radio, dentro del ámbito escolar juegan un

³¹ MARTÍN Barbero, Jesús. La educación desde la comunicación. Bogotá D. C.: Grupo Editorial Norma, 2003. pág. 12

papel importante para la educación, ya que por medio de estos se adquieren conocimientos que son útiles para la vida y en el futuro ayudan en el desenvolvimiento de las actividades que desarrollen.

La radio es uno de los medios de más fácil acceso para las personas, ya que básicamente se necesita una grabadora y un equipo de sonido para escuchar. Y correspondiente a los recursos que tiene el colegio; se pueden realizar excelentes productos radiofónicos. Los programas radiales producidos fueron realizados con el objetivo de que los niños pudieran conocer algo de la realidad mundial, por otro lado concientizar y prevenir a sus compañeros sobre temas que afectan su salud; el consumo de cigarrillos, el manejo de los residuos, y la prevención del calentamiento global, fueron algunas temáticas que se desarrollaron dentro de los talleres.

Con la emisión de esos programas, los niños pueden ser generadores de cambio dentro de su comunidad; con los talleres se promueve el interés por aprender y se amplían los espacios de opinión debate y dialogo para toda la comunidad.

Otro aspecto importante de reconocer es que el uso de los medios de comunicación, en este caso la radio, trabaja en la construcción de individuos autónomos, porque genera responsabilidades y compromisos, que a través del trabajo en equipo, la investigación y la creatividad, se obtienen excelentes resultados evidenciados en los productos finales.

Como conclusión, con la radio escolar se puede trabajar “el discurso, la creatividad, la imaginación, los procesos educativos, pedagógicos, generar procesos sociales y comunitarios con mucho ingenio y creatividad haciendo del sonido un gran aliado, el juego creativo entre las palabras, la interpretación, la música, los silencios y los efectos de sonido; sirven para generar un discurso que tiene su propio lenguaje, gramática, su propia lógica, capaz de despertar sensaciones, sentimientos y pasiones.”³²

Igualmente la Radio Escolar es la apropiación de los niños, de los profesores y de la comunidad entera de una nueva herramienta, como una novedosa forma de expresión, un lenguaje donde los niños pueden expresar sus maneras de percibir el mundo; es un nuevo escenario donde los niños y jóvenes plantean sus creencias, sus imaginarios de ciudad, sus ídolos, sus nuevos referentes, pero también es la nueva forma de acercarse al conocimiento; es la forma como pueden expresar sus sentimientos, pero también como pueden revelarse o establecer y divulgar sus inconformidades.

³² RADIO ESCOLAR. EDICIONES PAULINAS. Pág. 172

6. CONCLUSIONES

- El taller radial, compuesto por estudiantes de diferentes edades y grados escolares, permitió que se aprendiera a trabajar en equipo; uniendo fuerzas y a través de la tolerancia y el respeto; se logro un objetivo común.
- El taller les permitió conocer otra opción para emplear su tiempo libre, y apartarse del ambiente hostil que los rodea. Los conocimientos adquiridos en ésta práctica comunicativa les permite optar por un nuevo que hacer, y los aleja de la violencia, las drogas, el cigarrillo y el alcohol.
- La falta de implementos, de alguna manera genera falta de interés en el trabajo. Cuando no se podía usa un salón o las herramientas para emitir los programas, era evidente la desilusión de los estudiantes.
- El proyecto favoreció que asumieran un rol activo, el de ser comunicadores; crear guiones, locutar, preguntar, opinar. Y aprovechar para que ese espacio se convierta en una herramienta activa en la comunidad educativa.
- Durante la realización de los talleres de radio, se abordó la educación funcional, que consiste en la utilidad de las temáticas tratadas; éstas nacieron de la misma audiencia según sus necesidades e intereses.
- El proyecto de la emisora, se convirtió en una herramienta permanente; el objetivo es que a nivel institucional se construya en una práctica comunicativa y que todos los estudiantes tengan opción de participar en ella. De esta manera los que ya recibieron los conocimientos, pueden enseñar a los nuevos interesados y así conseguir la durabilidad de la emisora.
- La enseñanza de nociones básicas de periodismo y construcción de noticias, permite que los estudiantes se conviertan en reporteros y observadores críticos de su entorno. De ésta manera puede tanto denunciar situaciones o hechos nocivos, como revelar acontecimientos destacables, como actividades culturales o pedagógicas.
- En las actividades donde se integra el periodismo cívico, los niños se convierten en actores participativos de su comunidad; El registro de las noticias conlleva a un cambio; en este caso a crear más controles dentro de las instalaciones del colegio. Esos efectos incentivan a los niños a ser constante en su trabajo porque ven los

resultados de forma casi inmediata. Y además fomenta el cuestionamiento crítico de su realidad.

- El registro “periodístico” permite la participación en una problemática social concreta; y así mismo se buscan formas de comprender y problematizar dicha realidad. Y en ese proceso, las historias se hacen visibles por los propios protagonistas.
- Aunque sin duda, el colegio Nuevo Horizonte, ha mejorado las herramientas, porque ya cuentan con un computador especial para la emisora, es necesario que se actualicen y que los equipos cuenten con los requisitos para la producción de los programas; debido a que los equipos son muy antiguos, no soportan los programas de edición. Por lo tanto los estudiantes no tienen ellos las herramientas necesarias para realizar programas si no es con la ayuda de alguien externo al colegio.
- El trabajo en grupo sin duda alguna, estimula la discusión en términos de respeto, este tipo de actividades ayuda a la formación de criterios personales de los estudiantes.
- La radio escolar, favorece los procesos de enseñanza, ya que integra dinamismo a la forma de aprender. Es una herramienta que de forma transversal cruza conocimientos académicos, de formación ciudad y de convivencia.

7. BIBLIOGRAFIA

- XII CONGRESO LATINOAMERICANO DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL. 2002 BOGOTÁ. Comunicación para construir lo público. Bogotá.
- BARBERO, Jesús Martín. La educación desde la comunicación. Editorial Norma, Bogotá, 2002.
- CÁCERES Martha Josefa. Para hacer radio. Pensando en el oficio de la radio participativa . Ministerio de Comunicaciones.
- CALANDRIA Asociación de comunicadores sociales. Comunicación y Ciudadanía. Los medios, Nuevas plazas para la democracia. 2000.
- HUERGO Jorge Alberto FERNÁNDEZ María Belén. Cultura Escolar, Cultura Mediática/ Intersecciones. Bogotá, Colombia: Universidad Pedagógica Nacional: 1 *edi*2000.
- LÓPEZ FORERO. Luis. Introducción a los Medios de Comunicación. Universidad Santo Tomás Centro de enseñanza desescolarizada. 1994.
- MIRALLES CASTELLANOS Ana María. Voces ciudadanas, Una idea de periodismo Público.
- MONTOYA, Alma. BETANCUR, Lucelly. Radio Escolar, Una onda juvenil para una comunicación participativa. Ed. Paulinas 2006.
- MONTOYA CH, Alma D. y NADALICH ZORZÓN Inés. Radio Escolar Generadora de Procesos comunicativos y pedagógicos. Paulinas, Bogotá, 2005.
- MONTOYA CHAVARRIAGA, Alma D. “Radio Escolar: Una onda juvenil para una comunicación participativa”. 1ª. Edición, Bogotá, Colombia. Colección: Auténticos y Creativos No. 2. Paulinas, Centro de Comunicación Social, 2006
- WINACUR Rosalía. La Participación en la Radio. En revista Diálogos de la comunicación. Pág. 37
- SHUJER Silvia, SHUJER María. Aprender con la radio. Herramientas para una comunicación participativa. Editorial La crujía. 2005
- WINACUR Rosalía. Ciudadanos Mediáticos. La construcción de lo público en la radio. Editorial Gedisa Barcelona 2002
- WINACUR Rosalía. La Participación en la Radio. En revista Diálogos de la comunicación. Pág. 37

