

Anexo B. Entrevista con Nathalie Vélez, directora de LUMO Media Lab.

(4 de abril de 2024)

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Ok, Natalie, ¿qué suelen hacer en Lumo? ¿Qué es Lumo específicamente?

NATHALIE VÉLEZ

Te explicaba que Lumo es un laboratorio de medios que creó Caracol televisión como una empresa independiente para hacer ejercicios de exploración y experimentación en los futuros que se plantean desde la industria de medios y entretenimiento.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

¿Ok, qué suelen hacer en Lumo específicamente?

NATHALIE VÉLEZ

Nosotros somos un laboratorio. Estamos en 3 grandes líneas: en inteligencia artificial, entonces estamos aplicando inteligencia artificial en procesos y estamos desarrollando experimentos que aplican la inteligencia artificial en nuevos procesos; otro es metaverso, estamos creando experiencias en mundos virtuales de las marcas de Caracol como la Voz y ahora viene El Mundo Caracol en Roblox; y otra línea que se llama Web 3, que es un poco la evolución de la web 2, de la web que conocemos ahorita, y ahí estamos haciendo experimentos con temas como tokens digitales, blockchain, etc.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Ok, y en material de inteligencia artificial podrías profundizar un poco más cómo vienen implementándola, aunque supongo que tú me adelantaste un poquito en eso y usaron lo de La Voz, la inteligencia de La Voz.

NATHALIE VÉLEZ

¿Lo de La Voz Kids?

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Digo, lo de Yo Me Llamo, creo que fue.

NATHALIE VÉLEZ

Ah, sí, sí, entonces en inteligencia artificial estamos haciendo dos cosas: la primera es un apoyo a Caracol para incorporar herramientas de inteligencia artificial en sus procesos. Hicimos el año pasado todo un proceso de formación y de experimentación con las áreas de noticias, de radio, de mercadeo, de publicidad e hicimos Webinars y diferentes espacios para que la gente más o menos pueda entender cuáles son esos retos que tiene la inteligencia artificial y los empieza a aplicar en su día a día. Transcripciones, generación de imágenes, cosas que le permiten a las personas reducir tiempo.

Eso es por un lado, y por otro lado estamos haciendo experimentos con inteligencia artificial, esto es creando personajes. El primer personaje que creamos fue a Sinfoni que es la primera jurado de la televisión colombiana, hecha 100% con inteligencia artificial. El segundo es que tenemos en este momento un portafolio de 6 influencers sintéticos que tienen sus cuentas creadas, que tienen su contenido, todo creado con inteligencia artificial. El lanzamiento se hace en dos semanas. Detrás de cada 1 de ellos hay una marca, entonces para Blu hay una marca para Blu está Tefi detrás, detrás de Gol Caracol está Max, detrás de Caracol Televisión está Celeste, detrás de Noticias Caracol está Bruno, detrás de LaKalle está Camila y Sinfoni también va a ser una de las influencers porque Sinfoni fue una presentadora, pero ahora entra al portafolio como influencer. Estos influencers se comportan como tal y tienen unos prospectos de clientes. En este momento, comercial los está trabajando para poder también, pues que tengan un modelo de negocio detrás.

Con inteligencia artificial también estamos haciendo doblajes de producciones a diferentes idiomas, arrancamos ahorita con El Desafío y estamos haciendo unos experimentos y exploraciones Devuélveme la Vida. Creación de videolyrics, creación de imágenes. Hemos creado podcasts con inteligencia artificial, hemos creado traducciones, hemos creado personajes. Te decía que te podía mostrar un poco los experimentos que hemos desarrollado. Si quieres, te comparto pantalla para que los puedas ver.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Sí, perfecto, de una. En lo que lo haces, yo quisiera que quizás me puedas precisar específicamente qué Inteligencia Artificial está manejando para esos procesos que dices.

NATHALIE VÉLEZ

Son diferentes herramientas, hay muchas herramientas, hemos probado bastantes. Cada día sale una nueva, todo el tiempo estamos evolucionando en las herramientas, porque generalmente son varias. Todo esto son los talentos digitales, esta es Lumi este es Lumi más niña, esta es la corresponsal del futuro. Tenemos chats también con inteligencia artificial, esta es Sinfoni niña, Sinfoni grande, tenemos ejercicios de gemelos digitales, esta es mi gemela digital hicimos otro registro de Sinfoni como meta humano, donde puede mover los brazos, la cara. Esta es la presentadora del Desafío Rexona, vuelve nuevamente este año con una evolución. Tenemos gemelos digitales. Este es de una persona, incluso, que falleció, hablamos con la familia, ellos nos buscaron, de Ernesto Calzadilla. El gemelo digital de Gabo. Este es otro tipo de inteligencia artificial que te permite interactuar y hablar en tiempo real. Extras e influencers digitales también es algo que estamos

explorando. En la red hicimos personajes, avatares, filtros. Estos son unos de Deep Fake que estamos también explorando. Aquí están los influencers de cada marca.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Y esos influencer los van a sacar en dos semanas. Van a hacerles una cuenta en Instagram.

NATHALIE VÉLEZ

Ya existen, sí ya existe, mira ella es Celeste, él es Max, ella es Tefi, ella es Camila. Acá están para que la veas hablando, por ejemplo, a Camila. ¿La escuchas?

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

No, no se alcanza a escuchar, pero ok, eso sí, no tiene acceso cualquiera.

NATHALIE VÉLEZ

En este momento no, pronto ya va a salir. Estos son los temas de las traducciones. Mira, Pablo Escobar en indie, Gloria de Lucho en inglés, Pedro el Escamoso en italiano, Padres e Hijos en mandarín, traducción de capítulos completos, de podcast, de series,

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

¿El tema de los influencers, bajo qué propósito nació esa idea? Veo que quizás, por ejemplo, en LaKalle serían como formato TikTok.

NATHALIE VÉLEZ

Sí, sí, son formatos TikTok, tienen TikTok e Instagram.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

¿Eso, digamos estos influencers, qué propósitos llegarían a cumplir a la empresa?

NATHALIE VÉLEZ

Mira, son talentos digitales, son talentos que son absolutamente creados de Caracol. Disponibles 7 por 24 para Caracol, con completo manejo de Caracol Televisión porque son inteligencias artificiales. Entonces hoy para que una influencer diga algo de Caracol o promocione Caracol, pues hay que pagarle, hay que hacerle un contrato. Esto es propiedad de Caracol, propiedad intelectual de Caracol. Son como si fueran presentadores y tal, pero solamente que tienen su comportamiento de influencer. Por ejemplo, Celeste está haciendo contenido de El Desafío bueno, o sea, ellos van a tener interacciones con los programas.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Ok, ¿cuáles son las oportunidades entonces de mejora que encontraron haciendo este tipo de inteligencias?

NATHALIE VÉLEZ

Pues hay muchas herramientas, que todavía algunas están en prueba, entonces hay que ir las mejorando, hay cosas que necesitamos que siempre, siempre salgan más baratas que contratar un humano. Hemos tenido diferentes retos. De hecho, Tefi cambió ahorita de look, ella cambió a un pelo corto porque estaban muy parecidas. Bueno, ese ha sido todo un proceso de aprendizaje que hemos ido incorporando cada vez más desde lo jurídico

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

¿En materia de inversión?

NATHALIE VÉLEZ

En materia de inversión es mucho más económico. Muchísimo más económico, o sea de un 50 a un 90% de reducción de costos de tener un talento humano.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Y habría quizás una estimación o un rango específico de precios que uno puede decir que la empresa ha podido llegar a invertir esto.

NATHALIE VÉLEZ

No, todavía no, porque lo estamos haciendo todo inhouse, o sea, todo lo ha desarrollado Lumo. Entonces, es un costo que la empresa, pues ya invirtió en Lumo y Lumo lo está desarrollando. Habría que llegar a ese nivel, pero ya cuando los influencers seguramente empiecen a presentar un modelo de negocio, se podría empezar a evaluar el retorno.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Ok, y haciendo esto, Nathalie, quisiera preguntarte si tendrías conocimiento o sabes cómo están ustedes en materia de investigación, de inversión en tiempo y dinero comparándose con otros medios aquí en Colombia y, pues tirando más afuera, en el mundo entero.

NATHALIE VÉLEZ

Pues mira, tenemos primero en Colombia, nosotros somos Lumo Media Lab, un laboratorio de futuros, un laboratorio de futuros, con la concepción que nosotros tenemos, yo te puedo decir que no existe en Colombia. Existen Medialab en universidades y menos en medios de comunicación. Sí, entonces ahí somos pioneros, sin duda.

A nivel de Latinoamérica sí hay medios de comunicación que tienen Medialab, pero lo que sí te puedo decir es que muchas de las cosas que estamos haciendo están al nivel de canales grandes internacionales, o sea, lo que estamos haciendo, por ejemplo, ahorita en hablando en Roblox, el mundo Caracol Televisión lo acaba de sacar la BBC, el mundo de Roblox de la Voz Kids que hicimos fue una de las innovaciones que ITV resaltó porque ellos también están haciendo, pero nosotros lo sacamos antes que ellos incluso. Lo del talento digital que estamos haciendo lo hizo un canal en España, pues hay otros talentos que ya tienen millones de seguidores de este estilo, pero de canales de televisión tenemos algunas referencias que también lo están incursionando, pero en Colombia ninguno como canal de televisión no.

Y, pues a nosotros nos invitan mucho a conferencias y a espacios de compartir experiencias y siempre nos caracterizamos por ser pioneros en las cosas que hacemos, porque por alentar a que Caracol siendo un medio tradicional le está apostando a todas estas cosas a explorar, aprender, porque estas son cosas nuevas que nadie tiene el panorama completamente claro. Todos los días aparecerán cosas nuevas, todos los días sin exagerarte todos los días aprendemos algo nuevo. Todos los días entendemos una nueva forma de hacer las cosas y pues eso es una ventaja interesante para Caracol. Hacer early adopter de este tipo de tecnologías, lo cual se puede convertir en una ventaja competitiva, seguramente en mediano o largo plazo.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

¿Me puedes recordar hace cuánto está este proyecto aquí en Caracol, hace cuántos años más o menos?

NATHALIE VÉLEZ

Lumo fue creado desde el 1 de octubre del 2021.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Ok ya casi cumplen 3 años. ¿Y tú recuerdas cuál fue quizás el primer proyecto o bueno creo que ya me respondiste, pero Sinfoni fue la primera inteligencia que salió, o sea que fue implementada por Caracol o recuerdas cuál fue la primera que ustedes hicieron y que y que usaron en Caracol?

NATHALIE VÉLEZ

O sea, el primer personaje sintético que hicimos nosotros fue Lumi, pero era para el TikTok de Lumo. Sin embargo, inspirado en Lumo salió Sinfoni. Sinfoni sí es el primer personaje sintético generado con inteligencia artificial y se constituyó como el primer jurado de inteligencia artificial en todas las líneas de Yo me llamo del mundo. Ese sí fue el primero tanto para Colombia como para toda la línea de yo me llamo y pues no he visto otro jurado sintético en televisión. No sé de pronto exista, pero, hasta hace poco fuimos los primeros,

pues antes de nosotros habría que revisarlo mejor, pero estoy segura que si no fuimos los primeros fuimos de los primeros.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

¿Me podría recordar cuántos personajes sintéticos han creado más o menos?

NATHALIE VÉLEZ

Uno, dos, tres, cuatro, cinco, los estoy contando, seis, siete, ocho, nueve, diez, once, doce, trece, más o menos unos quince.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Quince personajes sintéticos en casi 3 años eso es interesantísimo. ¿Y para los periodistas, ustedes qué herramientas les han brindado entonces en materia inteligencia artificial, si tienes quizás algunas herramientas concretas?

NATHALIE VÉLEZ

Sí, hemos compartido herramientas de transcripciones, les hemos compartido herramientas para generar imágenes, para traducciones. De hecho, hay un desarrollo propio que se hizo con Google que hace transcripciones de las entrevistas y las sube de una vez a la página para que puedan ser publicadas a modo de entrevista. Ese es un desarrollo propio. Tenemos estos chats personalizados que hemos hecho con la gente de Caracol. Mira esto es un asistente verificador de noticias lo usan en Blu.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

¿Y eso lo hicieron ustedes?

NATHALIE VÉLEZ

Lo hicimos nosotros, esta es una asistente en ChatGPT, para que te haga contexto historia, este es para que te ayuden a ser titulares con enfoque SEO, este es un asistente para crear cuartillas de hoja de estilo noticioso con optimización seo y entrevistas personalizadas, este es uno de efemérides, este es para la redacción de titulares y avances para el noticiero y este es de corrección de ortografía y créditos cortos para el noticiero.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

¿Podemos ver quizás cómo funcionan algunos?

NATHALIE VÉLEZ

Sí, ¿cuál quieres ver?

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Por ejemplo, el verificador, listo, verificador. Ese es muy interesante. Entonces, digamos que un periodista llega, qué tan qué tan asequible es.

NATHALIE VÉLEZ

Pues, tienes que tener ChatGPT.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Y tiene que ser el pago.

NATHALIE VÉLEZ

Ah, déjame confirmar, no estoy segura, creo que sí. Pero, por ejemplo, Blu compró la licencia, o sea, las marcas nos han comprado, en noticias los que lo están usando. Entonces mira dice, busca información real sobre esta noticia. Entonces démosle racionamiento

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Ok, digamos, por ejemplo, un periodista puede llegar y buscar una información, no sé, copia y pega alguna información que le llegó de Twitter.

NATHALIE VÉLEZ

Sí, exactamente y él te ayuda a verificar.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

¿Y cómo funciona? Así como funciona el ChatGPT y busca en toda la red.

NATHALIE VÉLEZ

Sí, este sí tiene que ser, tienes razón, tiene que ser con el pago, porque para que pueda ser actualizada ChatGPT 4 si se conecta a la última actualización, entonces sí tienes que tener el chat de pago.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

¿Pero entonces esto cómo lo haces para tenerlo? Porque quizás se me ha hecho confuso un poco. Funciona con ChatGPT, pero es de ustedes.

NATHALIE VÉLEZ

Claro, porque esta es una nueva función de ChatGPT. O sea, ChatGPT ahora te permite crear asistentes personalizados. No es un ChatGPT en el que tú le escribes y él te responde común y corriente, no. Son asistentes que ya tienen unas instrucciones cargadas que están validados, que se les carga información y tú no tienes que estarle mandando el prompt cada vez. Tu viste solamente le puse algo y él ya hace toda la validación.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Ok, y le sale de dónde saca la información y todo. ¿Y eso sabes más o menos hace cuánto lo viene implementando caracol quizás, hace cuánto lo hicieron ustedes no?

NATHALIE VÉLEZ

Nosotros lo hemos creado en el transcurso de este año. Eso de ChatGPT han sido porque esto es nuevo.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

¿Ok, todo eso ha sido nuevo y sabes más o menos? No sé si tengas estadísticas. O sea, si desde Lumo se puede o no sé, ya que ustedes son los desarrolladores de eso, pues cuántas veces han usado o si tienes como ese tipo de datos nos tendrías.

NATHALIE VÉLEZ

No es tan fácil de sacar, no son tan fáciles de sacar así.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Pues podíamos ver otra herramienta, quizás.

NATHALIE VÉLEZ

Sí claro, te voy a mostrar la de titulares.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

¿En este caso, o sea, de qué estás segura que si usan los de Caracol?

NATHALIE VÉLEZ

¿Todos las han usado, Blu con Gio te puede decir que el qué tanto lo han usado. Entonces, este te saca titulares, entonces tú le pones la noticia y él te va ayudando a que tenga el número de caracteres que tenga que tener, a que tenga los sinónimos que debe tener, la ortografía que debe tener. Pero pues todo depende del periodista, no o sea ellos no tienen habilitados para noticias.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Ok, ¿y en Noticias Caracol usan esto por ejemplo?

NATHALIE VÉLEZ

En noticias, el noticiero claro el noticiero lo usa.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

¿Todos los días o si es como muy voluntario?

NATHALIE VÉLEZ

Pues se les dio la capacitación a 10 periodistas, se le instaló al director, se me fue el nombre.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

A Juan Roberto.

NATHALIE VÉLEZ

Juan Roberto, Juan Roberto. Se lo instaló y él lo tiene allí, y pues no sé si se está usando e manera regular.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Entonces digamos, eso es para para los titulares de caracol Televisión, lo que sale en el visual. ¿Cuánto tiempo les llevó usted desarrollar esto?

NATHALIE VÉLEZ

No, es muy fácil de hacer. Es el tiempo en que uno se demore en sentarse con el periodista y mirar qué es lo que quiere. Es más, esa es la demora y que lo adapte y entrenarlo para que vaya conociendo, pero no, esto es muy corto.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

¿Cuántas personas más o menos desarrollaron este tipo de cosas?

NATHALIE VÉLEZ

No, esto lo puedes desarrollar en 1 hora.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Uy no te creo. No, no pensaba que fuera tan sencillo.

NATHALIE VÉLEZ

Sí es muy, muy muy, muy sencillo, puedes ponerle más tiempo.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Hasta yo como periodista puede hacerlo, quizás.

NATHALIE VÉLEZ

Por supuesto no se necesita ser desarrollador ni nada. Obviamente depende de la complejidad, ¿no? Hay unos que son mucho más fáciles que otros. Pero en esencia sí.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

¿Y ese para qué sirve, es para crear tomas de apoyo?

NATHALIE VÉLEZ

Este es para crear unos explainers de lo influencers. Mira para crear el guion.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Ah, eso fue lo que me mostró Juan Camilo Maldonado, el jefe de redacción de aquí, como que le pedía muchas cosas, como las especificaciones. Entonces tú le das las especificaciones y te hace un video como formato TikTok y así, ¿no? ¿O cómo es?

NATHALIE VÉLEZ

Espera. No, me saca el guion. Listo.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Y ya ustedes lo crean.

NATHALIE VÉLEZ

Sí, ya lo creamos, pues también nos ayudamos de inteligencia artificial para crearla.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

O sea, antes digamos, ¿ustedes tienen ese guion y se lo pasan a otro asistente para que pueda hacer el video?

NATHALIE VÉLEZ

Sí.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Ah, se puede ver wow.

NATHALIE VÉLEZ

No, en este momento no porque son varias herramientas, o sea, habría que pasárselo primero al avatar, ponerlo en la voz y todavía le falta, pero lo voy a mandar inmediatamente al equipo para que lo revise. Y ojalá mañana tengamos.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

¿Cuánto se demora entonces, digamos el proceso de creación de un video así?

NATHALIE VÉLEZ

Para un video así nos podemos estar demorando un día.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Wow, pues no sé, estoy sorprendido, no pensaba que tuviera tantas herramientas aquí. ¿Tú sabes cuál es el modo de aprendizaje de este tipo de inteligencias?

NATHALIE VÉLEZ

El modo de aprendizaje, ¿cómo así?

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Sí, porque las inteligencias artificiales tienen un como machine learning, deep learning, aprendizaje de refuerzo.

NATHALIE VÉLEZ

Esto se llama inteligencia artificial generativa.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

¿Por qué creen que es más fácil recurrir quizás a crear su propia inteligencia artificial

NATHALIE VÉLEZ

En este caso porque es mucho más rápida la creación, la producción, es mucho más económico, tienes más control. Entonces, pues te ayuda muchísimo más.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

¿Y crees que quizás el tema de las labores humanas se ha visto afectadas o beneficiadas?

NATHALIE VÉLEZ

No, yo creo que beneficiados porque pues tu trabajo va a ser mejor y además esto siempre necesita la validación de un humano. No hay nada que salga directo, esto es un ejercicio híbrido. Siempre vas a necesitar el humano que te pueda apoyar.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

¿Y que yo en ese caso qué crees que podrías hacer un bot que no puede hacer un periodista o un ser humano del común?

NATHALIE VÉLEZ

No, un bot puede hacerte lo que quiera, lo importante, pues obviamente la rapidez. O sea este guion que acabamos de subir. Una persona se puede demorar por rápida que sea, sin construirlo, pues no sé, 20 minutos - 1 hora. Esto lo hace de manera automática. Y siempre va a ser el tiempo y la persona lo que hace es corregir.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Entonces, ¿cuál quizás podrías decir tú que es como esa proyección que tú le das a las personas, a los periodistas del futuro en cuanto a al uso de estas herramientas, crees que llegarían a tener una competencia? ¿Podría considerarse o crees que no hay un riesgo así en este tipo de empleos?

NATHALIE VÉLEZ

Yo creo que el riesgo está en los periodistas que no lo aprendan a usar porque nada de esto nos va a empezar, pero el no saber si nos puede reemplazar por personas que si lo sepan.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Ok, digamos que entonces en ese sentido la competencia es con un mismo periodista.

NATHALIE VÉLEZ

Con uno mismo y que te quedes por fuera, o sea que no aprendas esas nuevas herramientas?

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Y eso quizás podría implicar de eso, podría implicar desafíos éticos.

NATHALIE VÉLEZ

Total. Claro que sí, muchísimos desafíos. No puede ser que se copie y se pegue de la inteligencia artificial. Hay demasiados desafíos éticos Entonces, el tema es como de autorregulación, de políticas, porque regulado no hay nada.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

¿Sí es cierto? O sea, creo que quizás el tema más pasa más es por lo voluntario y por la ética que uno tiene más no por lo legal.

NATHALIE VÉLEZ

Exactamente.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Como última cosita, ¿podrías volver a mostrar las herramientas más básicas que tienen los periodistas?

NATHALIE VÉLEZ

Entonces son los asistentes, uno para verificador de noticias, uno para crear contexto de noticias, otro para los titulares y el que corrige, ortografía y redacción de créditos cortos para TV. Sí, esos son quizás los más importantes en materia de periodistas.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Ay, creo que yo no toqué contigo el tema de los doblajes, tú me habías dicho que hacían doblajes. ¿Hay una voz de IA que permite que los programas sean reproducidos en diferentes idiomas para la señal internacional?

NATHALIE VÉLEZ

No, es doblaje no es una voz, son doblajes de producción.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Tienes quizás un ejemplo ahí.

NATHALIE VÉLEZ

Dame un segundo, creo que debe estar aquí.

NATHALIE VÉLEZ

Pues aquí tengo muchísimo, no sé, mira. La Gloria de Lucho en inglés, Pablo Escobar en indie, Pedro el escamoso en italiano, padres e hijos en mandarín.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Ese tipo ese tipo de contenidos donde se han publicado

NATHALIE VÉLEZ

Están publicados en redes sociales y éste es de ventas internacionales. Mira. Esto es de ventas internacional. Es la nueva novela que va a salir, está traducida en portugués. Lo que no sé es cómo compartirte el audio. ¿Será por aquí? Miremos a ver. ¿Lo escuchas?

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Sí, sí sacas a escuchar un poquito. ¿Y eso lo ponen en la señal internacional?

NATHALIE VÉLEZ

Esto se está explorando que se pueda vender.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Ok, para esos países. Interesantísimo y eso de Roblox también estuvo muy interesante.

NATHALIE VÉLEZ

Sí y ahorita viene El Mundo Caracol.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Ok, Nathalie, y ya como para cerrar. ¿Qué deberían hacer las facultades de comunicación hoy con este tema de inteligencia artificial?

NATHALIE VÉLEZ

Pues, yo creo que tienen que aprenderlo rápidamente y empezar a ser más creativos. Pues creo que sería un absurdo que las universidades no empiecen a enseñar esto y a utilizarlo.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

En realidad, muchas gracias. No sabía que tuvieran ese nivel de desarrollo, me parece muy interesante. Y de verdad que me sirve demasiado.

NATHALIE VÉLEZ

Muchas gracias y cualquier cosa, pues me estás contando.

JUAN ESTEBAN CASTAÑEDA

Vale, muchas gracias en serio a ti.