

PRONTO TU RADIO SERÁ UN PHILLIPS

La Radio Juvenil

1960-1980

PAULA VALENZUELA FRANCO

ANA MARÍA GIRALDO ORTIZ

Pontificia Universidad Javeriana

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Carrera de Comunicación Social

Bogotá D.C.

2010

PRONTO TU RADIO SERÁ UN PHILLIPS

La Radio Juvenil

1960-1980

PAULA VALENZUELA FRANCO

ANA MARÍA GIRALDO ORTIZ

***Trabajo para optar el título de Comunicador Social y
Periodista***

Director de la tesis: Eduardo Gutiérrez

**Pontificia Universidad Javeriana
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Carrera de Comunicación Social
Bogotá D.C.**

2010

PRONTO TU RADIO SERÁ UN PHILLIPS

La Radio Juvenil

1960-1980

Artículo 23 de la resolución del 13 de Julio de 1946

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en su tesis de grado, sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica, y porque las tesis no contengan ataques o polémicas puramente personales. Antes bien, se verá en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

Fecha de Presentación del Proyecto: Junio de 2010

Tipo de Trabajo:

Producción: X

Profesor de Proyecto Profesional II: Mary Luz Vallejo

Asesor Propuesto: Eduardo Gutiérrez

Título Propuesto: (Provisional, corto, creativo, con subtítulo explicativo)

PRONTO TU RADIO SERÁ UN PHILLIPS: La Radio Juvenil 1960-1980

II. INFORMACIÓN BÁSICA

A. PROBLEMA

1. ¿Cuál es el problema? ¿Qué aspecto de la realidad considera que merece investigarse? Planteamiento del problema que se va a investigar (Un párrafo conciso definiendo el problema).

En los años 60 y 70 se vivió un proceso a través de los medios de comunicación que marcó la historia y la vida cotidiana de la juventud de la época. Dado a que no existe una memoria clara sobre este momento, y no hay archivos radiales que nos permita revivirlo, se tomará como base la

juventud, y los cambios sociales, políticos y culturales que dieron lugar a la radio juvenil en nuestro país.

A partir de la recopilación de información, archivos sonoros y testimonios orales de personas que vivieron y participaron de una u otra forma en la construcción de esa contracultura juvenil, se pretende desarrollar una propuesta radiofónica en la que se recreen algunos de los programas de radio más importantes para la juventud en el periodo de tiempo estudiado.

2. ¿Por qué es importante investigar ese problema? (Enumere las razones que justifican la investigación que se propone, su pertinencia e importancia, desde - para el campo profesional y para la Comunicación).

Esta investigación es relevante porque pretende lograr un registro histórico de los años 60 y 70, construyendo una memoria colectiva de la juventud, la cultura y la radio de la época.

Es un aporte para el campo periodístico debido a que, fueron sucesos que no se grabaron, no existe material de los programas que se emitían y es un recuerdo que solo queda en las memorias de sus protagonistas y espectadores, por lo tanto, el valor de reconstruir y recuperar esa memoria para las generaciones actuales y futuras es una forma de hacer historia. Es un ejercicio que desde el punto de vista periodístico permite investigar en los libros, la música, la literatura e indagar en las memorias de personajes de suma importancia para la radio en nuestro país.

Al ser una producción radial experimental, que combina música, sonidos, efectos y voces, permite penetrar en la memoria de los oyentes a través de la investigación, la historia y la tradición oral. Convirtiéndose también, en un aporte para el campo radial, ya que se busca hacer un *flashback* a las emisoras que fueron fundadas en el periodo estudiado y que por primera vez en la historia de la radio colombiana abrieron un espacio para la juventud, la música moderna y la interacción de la sociedad con los medios.

3. ¿Qué se va investigar específicamente ? (Defina el objeto o corpus de la investigación ¿Con qué materiales, entidades, espacios, textos, etc. va a trabajar?).

Es una investigación que debe recurrir a muchas fuentes para lograr el contexto necesario, debe indagar en la memoria de la gente, la época y lo que existe en contexto para entender esa experiencia desde la comunicación. El trabajo de reportería es básico para la reconstrucción tanto de la época como de los programas radiales que se planean recrear, es por esto que debemos entrevistar principalmente a los locutores, disc-jockeys, expertos y participantes de la radio juvenil en Colombia durante las décadas sugeridas, pero también a los jóvenes que vivieron la época, los integrantes de grupos musicales, cantantes, poetas, historiadores y sociólogos que pueden contribuir a la historia.

Todo lo anterior teniendo en cuenta un contexto histórico y político determinante para el desarrollo de la juventud en el periodo elegido, por lo que también debemos recurrir a libros que traten la historia política, social y

económica de nuestro país así como la historia de la radio, la música, las artes y la cultura.

Inicialmente se pretendía encontrar archivos sonoros de las emisoras, con el fin de utilizarlos como referencia dentro del producto radiofónico, no obstante, nos encontramos con que las emisoras juveniles no grababan los programas e incluso los disc-jockeys y locutores de la época no tienen ningún tipo de material que de constancia de sus intervenciones en los 60 y los 70. Sin embargo, este contratiempo en la investigación hace el ejercicio más interesante, pues nos da la oportunidad y el reto de recrear dichos programas, para lo que se plantea entender los formatos radiales que utilizaban, la producción, el acceso a la música, la interacción de los jóvenes con el medio y los diferentes recursos que consolidaban la radio, todo esto a partir de las explicaciones y testimonios.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General: (¿Qué busca alcanzar? Párrafo puntual donde define la META general que se propone para el Trabajo).

Recrear la radio juvenil de los años 60 y 70 en un formato radiofónico experimental que permita recuperar la memoria que se perdió y que hace parte de la historia de la radio y la música Colombiana.

2. Objetivos Específicos (Particulares): (Especifique qué otros objetivos se desprenden

del Proyecto. ¿Qué tipo de metas se propone cumplir para lograr el objetivo general?).

- Se pretende investigar y reconstruir las décadas de los 60 y 70 en Bogotá tomando como base la juventud, y los cambios sociales, políticos y culturales que dieron lugar a la radio juvenil en nuestro país, con el fin de lograr un retrato, lo más fiel posible de la época.
- Rescatar la cultura juvenil de los años 60 y 70
- Recuperar la memoria de la época desde la perspectiva de la historia cultural, la música y por supuesto la radio.
- Lograr en este retrato sonoro que las generaciones actuales y futuras de jóvenes puedan dibujar en su mente los años 60 y 70 en nuestro país.
- Vincular sonidos, efectos y testimonios que permitan explicar y recrear la radio de la época.
- Mostrar las relaciones que se dieron entre los medios, la juventud, la música, la moda y la cultura.

III. FUNDAMENTACION Y METODOLOGIA

A. FUNDAMENTACION TEORICA

1. ¿Qué se ha investigado sobre el tema? (Antecedentes de investigación. Revisión de la bibliografía pertinente. Para trabajos con producción, ¿hay producciones que trabajen el mismo tema o alguno similar? ¿Existen manuales semejantes? ¿Textos de apoyo a su trabajo?).

Aunque la historia de la radio, la cultura juvenil y los movimientos culturales de las décadas de los 60 y los 70 han sido objeto de estudio para múltiples

libros e investigaciones, hay muy pocos que vinculen todo en un mismo producto. No obstante en la parte radial si se han encontrado registros que alimentan la investigación y hablan sobre el objeto de estudio, como es el caso del programa de radio La Silla eléctrica transmitido por la emisora Radiónica en el dial 99.1 FM, en la ciudad de Bogotá entre los años 2003 y 2006, y su sección Voces del Pasado conducida y producida por Andrés Ospina que intentaba rescatar la importancia de la música y los movimientos del siglo XX en especial de las décadas 60, 70 y 80. De igual forma su programa Rockuerdos, también transmitido en Radiónica, cuya intención era recordar la importancia de la radio, la música y la producción tanto musical como radial de dicha época en Colombia a partir del relato de dos protagonistas de rock.

Así mismo, se han redactado diversos artículos periodísticos sobre los lugares de moda durante los años que se plantean para la investigación. También hay registro de crónicas tanto escritas como audiovisuales de dichos lugares, así como de la vida cotidiana, los jóvenes ciudadanos y la música. Y es evidente la facilidad para encontrar información sobre el momento histórico-político que se vivía en Bogotá durante las décadas 60 y 70.

Sin embargo los trabajos literarios más relevantes han sido:

- PÉREZ, Umberto . Bogotá, Epicentro del Rock Colombiano entre 1957 y 1975: Una manifestación social, cultural, nacional y juvenil. Un libro que resalta el descubrimiento de un grupo social en Colombia que, durante años, se había mantenido en una total subordinación: la juventud. La cual emerge como un grupo independiente y autóctono a

mediados de los años 50 y en los 60 se convierte en una cultura económicamente dominante, socialmente activa y culturalmente original.

- CEPEDA SÁNCHEZ, Hernando. El eslabón perdido de la cultura colombiana: Rock, cultura y política en los años setenta. Una tesis basada en la década de los 70 y en la apropiación de la influencia de la cultura internacional en la juventud colombiana en la cual, se dio origen a múltiples agrupaciones de rock capitalinas que pretendían rescatar los valores folclóricos y tradicionales del país a través de los ritmos y los nuevos géneros y tendencias. Los nuevos sonidos, la implementación de instrumentos desconocidos y la transformación de la cotidianidad son los elementos que caracterizan este proyecto de grado.
- CEPEDA SÁNCHEZ, Hernando. Combates por el Rock: Una historia sociocultural de los jóvenes colombianos y la música rock desde sus inicios. (1965-1995). Este proyecto de grado rescata la participación de los individuos, en especial de los jóvenes, en la construcción de la historia. La propagación del rock en Colombia llevó a que la juventud se destacara y se conformaran como grupo social independiente. En este documento, el objetivo es extraer la acción social de los jóvenes colombianos que adoptaron este género musical como estrategia de resistencia simbólica con el fin de lograr comprender su participación en la construcción de realidad.
- Colombia, Una Nota. Ed: El Espectador, RCN Radio, RCN Televisión, Sonolux y Cerveza Leona. Este libro de formato grande contiene la

recopilación de los géneros musicales en Colombia para los cuales son relevante Los Boleros, y Las Baladas, en especial.

2. ¿Cuáles son las bases conceptuales con las que trabajará? (Qué conceptos, categorías, relaciones conceptuales básicas va a utilizar? Descríbalas brevemente).

Para trabajar practicas, espacios y consumos culturales se utilizan las siguientes categorías:

- **Historia Cultural:** Microhistoria
- **Entretenimiento:** las actividades que realizaban en el tiempo libre en lugares como- Parques, festivales, discotecas, grilles, tabernas, espacios urbanos -
- **Artes:** Música, literatura, cine.
- **Lenguaje:** la tradición oral
- **Moda:** Boutiques, tendencias, moda proveniente de Europa y Estados Unidos.

B. FUNDAMENTACION METODOLOGICA

1. ¿Cómo va a realizar la investigación? (¿Cómo va a alcanzar los objetivos propuestos? ¿Con qué tipo de metodología? ¿Qué instrumentos y técnicas de investigación va a trabajar? En trabajos con producción, ¿cómo lo va a realizar? ¿Supone diagnósticos previos?, ¿Entrevistas?, ¿Observación?, Encuestas?, etc).

La investigación de esta producción se fundamenta en la entrevista; en la tradición oral como legado de dichas generaciones. Así mismo, se considera

necesario tener en cuenta los legados que dejan las revistas y los periódicos de la época para contextualizar el momento histórico, político y social de la Bogotá de los años 60 y 70.

Se tomarán como fuentes primarias los medios de comunicación (registros radiales, periódicos, revistas)

La fundamentación de este trabajo de producción radiofónica se basará en el testimonio, entendido como el relato de autobiografías, memorias, diarios, confesiones, agendas, cartas y conversaciones. Es preciso resaltar que este género periodístico fue reconocido, en un comienzo, en la literatura que se basa en hechos reales, es decir en literatura de "no-ficción", sin embargo en este caso se orientará hacia la radio.

El testimonio se caracteriza por evidenciar un uso permanente de la primera persona. Gargurevich lo define como la "técnica de redactar hechos presenciados o vividos por el autor, exponiéndolos en primera persona para lograr mayor énfasis y/o dramatización de su calidad de testigo". Erick Torrico también hace referencia a éste explicando que, "el testimonio consistente en el relato que hace una persona (o varias) en su condición de protagonista o testigo, acerca de un hecho noticioso, con todos los detalles que considere pertinentes."

Cuando el testimonio se lleva a cabo en la radio, es caracterizado por presentarse a manera de charla dado a que es un discurso, en este caso un monólogo, breve. Es importante tener en cuenta que el oído humano retiene

información o presta atención por cinco minutos, lo que indica que ésta no debe exceder el tiempo. Lo relevante tanto de la charla como del testimonio, en este caso, es el hecho de que no cuenta con un guion o un libreto escrito, sino con la espontaneidad y las sensaciones que se transmiten en el momento de revivir la situación a medida que se va relatando.

Para que el desarrollo del testimonio y la fluidez de la charla se de correctamente, el periodista de radio se debe limitar a guiar la presentación, a cerrar el testimonio, contextualizar el tema e identificar al charlista, por así decirlo, cediéndole la palabra y agradeciéndole, al final, por su participación; no debe hacer ninguna evaluación ni comentario.

La charla debe contar con un lenguaje sencillo, concreto, empático y claro en fondo y forma; la brevedad será condición fundamental para mantener el interés del oyente.¹

Bibliografía básica (Escriba todos los datos bibliográficos completos de aquellos documentos, textos, artículos, fuentes que serán fundamentales en la realización del trabajo).

Reyes, Catalina. (1989) En: *Nueva Historia de Colombia*. Tomo II. Historia Política 1946-1986. Bogotá: Editorial Planeta, Pp. 19

PECAUT, Daniel. *Crónica de dos décadas de política colombiana: 1968-1988*. Siglo Veintiuno Editores. Colombia, 1989. Pp.37

Declaración de Sitges del 20 de julio de 1957. VAZQUEZ Camilo. El Frente Nacional, su origen y desarrollo. Cali: Pro-patria. Pág. 282.

¹ M. Kaplún "Producción de Programas de Radio" Pág. 134

ARCHILA Neira Mauricio. *Idas y Venidas, Vueltas y Revueltas*. Imprenta Nacional. Colombia 2003. Pág. 91-92.

GUEVARA, Ernesto. *La Guerra de Guerrillas*. En: *Pasado y Presente de la violencia en Colombia. "La insurgencia armada: raíces y perspectivas"* Eduardo Pizarro Leongómez. Medellín, 2007. Pp. 323

PIZARRO LEÓN GÓMEZ, Eduardo. *Los Orígenes del Movimiento Armado Comunista en Colombia (1949-1966)*. Colombia, 1989. Pp. 24-25

Montañez G. (1990), "Cambios socioespaciales recientes en La Sabana de Bogotá", Asociación Colombiana de Geógrafos (ed.), *Compendio de Ponencias, XI Congreso Colombiano de Geografía*. Montería, p. 309

CAZOR, Yulyana, BURGOA, Loreto, ORELLANA, Alejandro. *Bases Históricas de las Guerrillas en Colombia*. PDF (en línea) Disponible en: http://www.archivochile.com/carril_c/ccrecomendamos0000038.pdf
Recuperado en: Abril de 2010

MARISISKE, Renate, ALVARADO, Lourdes. *Movimientos Estudiantiles en la historia de América Latina*. Vol. I. México, 1999. Pp. 169, 171.

PECAUT, Daniel. *Crónica de dos décadas de política colombiana: 1968-1988*. Siglo Veintiuno Editores. Colombia, 1989. Pp. 47

PECAULT, Daniel. *Guerra Contra la Sociedad*. Ed: Planeta. Colombia, 2001. Pp.31

Historia de Bogotá. Tomo III. Siglo XX. Edición Conmemorativa de los 450 años de la Fundación Bogotá. Fundación Misión Colombia. Ed: Villegas Editores. Pp. 246-247

Historia de Bogotá. Tomo III. Siglo XX. *Fundación Misión Colombia*. Villegas Editores. Edición conmemorativa de los 450 años de la Fundación de Bogotá. Pp. 245

ROCK E IDENTIDADES LOCALES EN COLOMBIA-Reflexiones alrededor de la primera generación rockera del país. Felipe Arias Escobar

UMBERTO PÉREZ . *BOGOTÁ, EPICENTRO DEL ROCK COLOMBIANO ENTRE 1957 Y 1975. UNA MANIFESTACIÓN SOCIAL, CULTURAL, NACIONAL Y JUVENIL*

Manifiesto Nadaísta firmado por Gonzalo Arango. Medellín. Encontrado en 1958.

INDICE

INTRODUCCIÓN

1. CAPITULO I	5
Dos décadas: <i>Contexto político-social 1960-1980</i>	
2. CAPITULO II	24
La Juventud reclama su participación: <i>Vida cotidiana</i>	
2.1 Los sesenta se escriben con M: <i>Música, moda y marihuana</i>	26
3. CAPITULO III	37
3.1 Dos Pegaditas: Emisoras Juveniles	42
4. CAPITULO IV	59
Los años 60 en mi memoria....USB	
CONCLUSIONES	69
BIBLIOGRAFÍA	

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo es producto del amor y la pasión que sentimos por la radio y la música.

Infinitas gracias a todas esas memorias vivas que recordaron con nosotras, que nos dejaron penetrar sus recuerdos, sus casas, sus archivos, sus fotografías y sobre todo sus voces. En deuda por siempre con lo sonoro que permite transportarnos y revivir una época.

Todos los que se atrevieron a dar reversa, a echar para atrás, a volver a soñar lo vivido, a recordar lo escondido y a recrear lo nunca antes escuchado. Gracias por hacernos entender que, más que un trabajo de grado, es el inicio de la reconstrucción de una memoria, del entendimiento de una cultura y del reconocimiento de un nuevo-viejo formato radial.

Especial agradecimiento a Andrés Ospina por su dedicación y compromiso con la historia de Bogotá en los años 60 y 70, décadas que conoce como propias. Para Andrés López y Eduardo Gutiérrez queremos nuestros más sinceros agradecimientos por su apoyo y su guía en la realización de este proyecto.

INTRODUCCIÓN

Vivir en el 2010 tiene muchas ventajas, en este caso, para los periodistas es el acceso a la información y los beneficios que la modernidad trae a la hora de investigar, entonces, ¿por qué no aprovechar los recursos para devolverse en el tiempo?

El periodismo es en gran parte la mano derecha de la historia. Los periódicos, los archivos de radio y la televisión nos permiten saber que paso hoy 17 de mayo hace 50 años en Uruguay, o viajar a Rusia un invierno hace 20 años y saber cómo celebraban con cientos de botellas de vodka el año nuevo y así, teniendo las herramientas para hacerlo echamos reversa.

Bogotá latitud 4 grados, 35 minutos 53 segundos Norte y longitud 74 grados 4 minutos y 33 segundos Oeste, esa iba a ser la localidad, lo sabíamos siempre, nos interesaba indagar y exprimir los secretos de esa ciudad que alberga historia en todos sus rincones y que es nuestra y de aquellos que la quieren parecido a nosotros. El dilema ya no era donde sino cuando, Bogotá era un objeto interesante en cualquier época, todas estudiadas y escritas por cientos de historiadores, sociólogos, escritores y hasta periodistas. Encontrar un momento de la historia que estuviera virgen y que fuera intocable era imposible, unos más que otros, pero finalmente todas las épocas están pobladas de viajeros atemporales que buscan contar versiones legítimas o de ficción de sus ancestros.

Pero era necesario tomar una decisión, ¿a dónde queríamos viajar e instalarnos para oler, sentir y tocar una época que fuera ajena a la nuestra?, y entonces, se tomo la decisión, quisimos viajar a un lugar que por mas promiscuo que fuera iba a ser nuestro en algún aspecto, íbamos a encontrar un elemento que nos permitiera dejar una versión propia.

Los años 60 y 70 son dos décadas muy estudiadas por la humanidad. De todas las nacionalidades existen libros, cuentos, películas y musicales de estos años, pero la memoria es traicionera, el material se pierde y el hombre no vive por siempre.

Cada día que pasa, el ser humano valora más la historia y la memoria de su pasado, la vida cotidiana, el tiempo, y todo suceso que exista es parte de un proceso que va tejiéndose para dar lugar al presente como lo conocemos. La naturaleza del hombre suele hacerlo valorar las cosas aun más cuando no las tiene, y eso mismo pasa con la historia, lo que hoy es un suceso cualquiera para nosotros podría en diez años o dos meses ser un acontecimiento importante, por tal razón lo que fue algo común y cotidiano en los 60 o 70, es hoy para nosotros algo extraordinario.

Como amantes de la radio, la música y las historias, y con la curiosidad que alberga todo periodista en su alma, quisimos investigar el origen de la radio juvenil, la música moderna y la historia cultural de las décadas mencionadas. Y como humanos que somos nos estrellamos al encontrar o mejor, no encontrar ningún tipo de registro sonoro de dichos temas. Jamás grabaron o guardaron los primeros programas que se hicieron dedicados a la juventud, lo que en el momento no fue un hecho histórico hoy haría una parte importante legado dentro de la historia de la radio colombiana.

Cuando pensamos en historia y en los años que perdimos, nos entra un afán frenético por fotografiar, filmar, pintar y escribir todo lo que pasa a nuestro alrededor con el fin de capturar; pero es un pensamiento, no trasciende, el tiempo pasa, el momento se escapa y queda en la memoria como una vaga versión de lo que realmente pudo ser. El sentido común es el menos común de todos, hoy pensaríamos que los personajes que crearon una nueva forma de hacer radio en el país se hubieran tomado la precaución de guardarlo para la posteridad, hoy nos damos cuenta que no.

Los protagonistas de la radio juvenil recuerdan con nostalgia cuando sus voces presentaban a la juventud colombiana una nueva cultura que trascendió hasta el siglo XXI, y que en el momento parecía un juego divertido y una oportunidad laboral.

Hoy nosotras buscamos recrear lo que se perdió. Nuestro viaje a los 60 y los 70 no pretende contar una ficción, sino más bien ser un retrato, lo más fiel posible, de la radio juvenil de la época.

Durante este trabajo se pretende investigar y reconstruir las décadas de los 60 y 70 en Bogotá tomando como base la juventud, y los acontecimientos sociales, políticos y culturales que dieron lugar a los cambios en la radio. A partir de la recopilación de información, archivos sonoros y testimonios orales de personas que vivieron y participaron de una u otra forma en la construcción de esa contracultura juvenil, se pretende desarrollar una propuesta radiofónica en la que se recreen algunos de los programas de radio más importantes para la juventud en el periodo de tiempo estudiado.

Inicialmente se pretendía encontrar archivos sonoros de las emisoras, con el fin de utilizarlos como referencia dentro del producto radiofónico, no obstante, nos encontramos con que las emisoras juveniles no grababan los programas e incluso los disc-jockeys y locutores de la época no tienen ningún tipo de material que constancia de sus intervenciones en los 60 y los 70. Sin embargo, este contratiempo en la investigación hace el ejercicio más interesante, pues nos dio la oportunidad y el reto de recrear dichos programas, para lo que se planteó entender los formatos radiales que utilizaban, la producción, el acceso a la música, la interacción de los jóvenes con el medio y los diferentes recursos que consolidaban la radio; todo esto a partir de explicaciones y testimonios.

Es una investigación que recurrió a muchas fuentes para lograr el contexto necesario. El trabajo de reportería es básico para la reconstrucción tanto de

la época como de los programas radiales que se crearon, y es por esto que entrevistamos principalmente a los locutores, disc-jockeys, expertos y participantes de la radio juvenil en Colombia durante las décadas sugeridas, pero también a los jóvenes que la vivieron, los integrantes de grupos musicales, cantantes, poetas, historiadores y sociólogos que contribuyeron a la historia.

Todo lo anterior teniendo en cuenta un contexto histórico y político determinante para el desarrollo de la juventud en el periodo elegido, por lo que también recurrimos a libros que traten la historia política, social y económica de nuestro país así como la historia de la radio, la música, las artes y la cultura.

El resultado final es un programa que recrea la radio juvenil en un formato radiofónico experimental que permite recuperar la memoria que se perdió y que hace parte de la historia de la radio y la música colombiana. Logrando este retrato sonoro, estamos entregando a las generaciones actuales y futuras de jóvenes la oportunidad de dibujar en su mente los años 60 y 70 en términos radiales.

CAPITULO I

Dos décadas: Contexto político-social: 1960-1980

Colombia 1960. Población: 13.823.600 habitantes. Unidad Monetaria: Peso. Tipo de cambio: 6,60 pesos por un dólar. Principales productos exportados: café (77%), petróleo crudo (16%), plátano (2%)

Iniciando la década de los sesenta, se vivía una de las épocas más violentas registradas en la historia del país. Desde el gobierno de Mariano Ospina (1946-1950) la pelea entre liberales y conservadores era cada vez peor; las matanzas y las violaciones de libertad estaban generando prácticamente una guerra civil, pues los duelos “ya no se dieron sólo entre individuos sino que en algunos casos se enfrentaron poblaciones enteras que combatían entre sí”².

Poco después de la caída del General Rojas Pinilla y con el fin de acabar con la guerra que hasta la fecha ya había dejado miles de personas muertas, se creó el Frente Nacional en el que se determinaba la equidad entre liberales y conservadores dentro de los cargos públicos y la seguridad de alternar el cargo a la presidencia entre los dos partidos. “El principio de la “paridad”, según el término consagrado en Colombia, funda el equilibrio y la legitimidad del conjunto del sistema. Este sistema puso fin a largos años de conflictos entre las dos colectividades.”³

² Reyes, C. (1989) *Nueva Historia de Colombia. Tomo II. Historia Política 1946-1986*. Bogotá, Planeta. Pp. 19

³ PECAUT, D. (1989) *Crónica de dos décadas de política colombiana: 1968-1988*. Colombia, Siglo Veintiuno. Pp. 37

Inicialmente el Frente Nacional nació de un acercamiento ocurrido en el balneario español de Bernidorm entre el liberal Alberto Lleras Camargo y el conservador Laureano Gómez en julio de 1956. Durante dos años la propuesta de llevar a cabo dicho acuerdo político fue modificada y perfeccionada por delegados de ambos partidos y por una comisión de juristas hasta ser inaugurado el sistema político colombiano conocido como el Frente Nacional en 1958.

“Ante el desasosiego que la república padece por las secuelas de la dictadura y la persistencia de los males apuntados, tiene que ser recibida con entusiasmo y júbilo la enunciación de un sistema que restablecerá inmediatamente el predominio de la Constitución. Quedará eliminado el motivo cardinal de la agitación partidista; desaparecerá el temor a un desastroso vencimiento de un partido oprimido por el otro.”⁴

No obstante, este proyecto que parecía haber sobrepasado los obstáculos preliminares no tardaría en derivar problemas tanto políticos como sociales en el país. “El origen del Frente Nacional estuvo plagado de roces políticos y de no pocas incoherencias. Una de ellas es la exclusión de las minorías políticas y la ausencia de los sectores subalternos en el pacto propuesto. Es cierto que el retorno a la democracia representativa significó un alivio ante el autoritarismo de la dictadura, pero el Frente Nacional solo permitió la participación de dos partidos tradicionales. No se ilegalizó a las fuerzas de la oposición pero tampoco se les permitió acudir a las urnas”⁵

⁴ VAZQUEZ, C. (1957) *El Frente Nacional, su origen y desarrollo. Declaración de Sitges del 20 de julio de 1957*. Cali, Pro-patria. Pp. 282

⁵ ARCHILA NEIRA, M. (2003) *Idas y Venidas, Vueltas y Revueltas*. Colombia, Imprenta Nacional. Pp. 91-92

Una vez consolidada la coalición, inició el periodo presidencial de Alberto Lleras Camargo (1958-1962) el primer liberal a quien correspondía recuperar el orden y la seguridad del país. No obstante, las metas que pedían a gritos paz jamás se cumplieron, pues fue durante estos mismos años que, siguiendo ejemplos de la revolución cubana y con el incremento del desempleo, se consolidaron las guerrillas colombianas. Ernesto Guevara (Citado en Pizarro Leóngómez, 2007), expresa que:

*"Consideramos que tres aportaciones fundamentales hizo la revolución cubana a la mecánica de los movimientos revolucionarios de América, son ellas: 1. Las fuerzas populares pueden ganar guerra contra el Ejército. 2. No siempre hay que esperar a que se den todas las condiciones para la revolución; el foco insurreccional puede crearlas. 3. En América subdesarrollada el terreno de la lucha armada debe ser fundamentalmente el campo."*⁶

Pero para esta época los cambios no sólo se vieron reflejados en el ámbito político del país, sino que con ellos también se desarrollaron transformaciones sociales y culturales, en especial en la capital colombiana. En Agosto de 1958, la Manizaleña Luz Marina Zuluaga fue coronada como Miss Universo lo que despertó el entusiasmo de miles de capitalinos que rindieron homenaje a tan importante acontecimiento; la capital de Colombia cada día era más cosmopolita. Lo anterior fue una consecuencia que se empezó a manifestar desde la Segunda Guerra Mundial, cuando los bogotanos pasaron de ser ensimismados para cobrar un interés por los sucesos de la vida internacional.

⁶ GUEVARA, Ernesto. Citado en: PIZARRO LEONGÓMEZ, E. (2007), *Pasado y Presente de la violencia en Colombia. "La insurgencia armada: raíces y perspectivas"*. Medellín. Pp. 323

De igual manera, actividades como el billar, el tenis y la equitación, empezaron a tener una importante cabida en el ámbito social de la juventud del momento dado a que era una época en que la mujer tenía una posición social recién adquirida.

La violencia en Colombia parecía aumentar cada minuto, el Frente Nacional había logrado cesar la lucha entre liberales y conservadores, pero esto bajo ninguna circunstancia significaba el desarme de otros actores armados. "En 1960, el país se hallaba una vez más inmerso en una ola de violencia generalizada y de un creciente sectarismo político. De una parte, el bandolerismo político irrumpía nuevamente en la escena como el último coletazo demencial de la guerra civil vivida en el país a partir de 1964. De otra parte, comenzaban a surgir los primeros núcleos guerrilleros inspirados por la Revolución Cubana, orientados por el Movimiento Obrero Estudiantil Campesino (MOEC). Y finalmente, como evidencia de que la cultura de la intolerancia comenzaba a dirigirse hacia un nuevo blanco, los grupos de izquierda, las federaciones influenciadas por los comunistas en la CTC, son expulsados en el XII Congreso de esta organización (...)"⁷

Desde el inicio de su presidencia, Lleras Camargo había establecido la Comisión de Rehabilitación buscando protección social y ante todo conciliar, no obstante, se presentó un fenómeno en el que los antiguos guerrilleros fueron tildados de bandoleros, las autodefensas campesinas continuaban luchando y el nacimiento de nuevos focos guerrilleros conformaron factores que evidenciaban el fracaso de la nueva política de paz.

⁷ PIZARRO LEONGÓMEZ, E. (1989), *Los Orígenes del Movimiento Armado Comunista en Colombia (1949-1966)*. Colombia. Pp. 24-25

Por otra parte, cabe resaltar que desde los años 50, Bogotá comenzaba a crecer desmesuradamente y que a principios de los 60 se empieza a notar una migración acelerada del campo a la ciudad como consecuencia de la violencia en el país y es entonces cuando se delinea el “primer anillo metropolitano.”⁸ Los años por venir no iban a ser diferentes, a finales de la década la migración se torna masiva, reduciendo significativamente la población de las zonas rurales.

Es importante señalar que las reformas urbanísticas que se llevaron a cabo por esta época dieron origen a edificios como el del Banco de Bogotá (1959), considerado como uno de los mejores de la capital; con sus 23 pisos y su fachada innovadora, se destacó dentro de la arquitectura de la ciudad. De igual forma, en Diciembre del mismo año, el Aeropuerto El Dorado abrió sus puertas al mundo. Es imprescindible decir que el 17 de Diciembre de 1961, el Presidente fue anfitrión de John F. Kennedy, gobernador estadounidense que trajo a Colombia un programa de vivienda que, posteriormente se conoció y se conoce como Ciudad Kennedy que alberga una de las zonas más populares de Bogotá, dado a que, para 1960, se calculaba un retraso de 22 años en la construcción de hogares debido al acelerado crecimiento demográfico y, por ende el incremento de la demanda de vivienda; esto cambió en 1964 cuando un estudio demostró que el 90% del territorio capitalino estaba invadido por casas de familia, y el 10% restante por comercio e industria.

Pero las visitas de las reconocidas figuras públicas como John F. Kennedy ya mencionado, Charles De Gaulle y la que estaba por venir del Papa Pablo VI,

⁸ MONTAÑEZ, G. (1990), *"Cambios Socio espaciales Recientes en La Sabana de Bogotá"*, *Compendio de Ponencias, XI Congreso Colombiano de Geografía*. Montería, Asociación Colombiana de Geógrafos. Pp. 309

hacían que Colombia se integrara al mundo internacional. Fue aquí cuando la invasión de costumbres empezó a ser parte de la cotidianeidad. Ejemplo de lo anterior, la fiesta de brujas, más conocida como Halloween, que se consolidó como elemento de la cultura que prevalece hasta la actualidad.

Lleras Camargo culminó su periodo presidencial dejando un país todavía muy dolido por la violencia política y entregándole a Guillermo León Valencia (1962-1966) el poder para una vez más prometer paz en Colombia. El gobierno de este nuevo personaje era muy similar a las promesas de sus antecesores, buscaba acabar con la guerra bipartidista y traer paz hasta los lugares más recónditos del país.

Sin embargo, como se mencionó anteriormente, el surgimiento de las guerrillas revolucionarias iban a jugar un papel muy importante en los años por venir. En mayo 1964 en una operación militar contra las autodefensas campesinas se reagruparon guerrillas comunistas que conformarían más tarde las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC). “Las FARC, ente guerrillero con el cual la guerrilla comunista empieza a sufrir cambios radicales a partir del momento de la conformación de dicho organismo el 27 de mayo de 1964, día en el cual se inician los operativos militares en Marquetalia y que Las FARC conmemoran su fecha de nacimiento,. La diferencia radical esgrimida por el surgimiento de aquel organismo guerrillero y la guerrilla comunista, se sitúa en el fundamento esencial de su articulación en cuanto a proyecto político en pos de la conquista del poder, divergiendo del trasfondo netamente autodefensivo de resistencia y de respuesta a la represión estatal de la guerrilla comunista.”⁹

⁹ CAZOR, Y. BURGOA, L. y ORELLANA, A. *Bases Históricas de las Guerrillas en Colombia. PDF* (en línea) Disponible en: http://www.archivochile.com/carril_c/ccrecomendamos0000038.pdf Recuperado : Abril de 2010

Un año más tarde, ocurrieron dos sucesos que marcarían la consolidación de grupos guerrilleros: el Ejército de Liberación Nacional (ELN) se presentó públicamente en Santander y un grupo de disidentes maoístas se organizaban rápidamente al nororiente del país para conformar lo que sería más tarde el Ejército Popular de Liberación.

Para esta época, Alberto Lleras Camargo ya había orientado su gobierno hacia los jóvenes con el fin de atender sus demandas en las universidades; a finales de los 60 se inició el debate sobre la nueva ley orgánica de la Universidad Nacional. De igual forma, los jóvenes también representaron un grupo importante en el gobierno de Guillermo León Valencia quienes se vieron beneficiados en la consolidación del presupuesto para la educación; el presupuesto destinado al sector educativo se incrementó en un 20%.

En marzo de 1964 las universidades públicas se agitaron en contra del régimen bipartidista; el suceso que más marcó este tipo de conflictos universitarios fue el de la Universidad Industrial de Santander, pues contó con el apoyo de la ciudadanía de Bucaramanga y con docentes. La protesta culminó con una marcha hacia la ciudad de Bogotá en julio y finalmente con la renuncia del rector de la universidad. Este sería el principio de muchos conflictos estudiantiles, la masa juvenil empezaría a presionar cada vez más. “Los movimientos estudiantiles tuvieron gran visibilidad y mostraron una rápida radicalización, tanto que fueron los que más desafíos colocaron al régimen bipartidista (...) el motivo de movilización estudiantil fue el apoyo a demandas populares, en particular contra el costo de vida y el alza de transporte, si bien ante los estudiantes esbozaban otras demandas propias: presupuesto para sus entidades, búsqueda de autoridades competentes,

autonomía (en especial en torno a la composición de los órganos directivos), y solidaridad con otras protestas estudiantiles.”¹⁰

En 1966 y una vez terminado su mandato, entra a gobernar el tercer presidente del Frente Nacional: el liberal Carlos Lleras Restrepo (1966-1970) denominando su periodo como uno de “transformación nacional” y así lo fue con la reforma constitucional de 1968 que daba fuerza al poder ejecutivo, el crecimiento económico y la creación de los departamentos de Risaralda y Cesar. “Si a pesar de todo Lleras pudo en definitiva hacer triunfar la modificación constitucional, fue en gran parte gracias a la adhesión del MRL, en julio de 1967. Esta adhesión constituye, sin duda, uno de los acontecimientos más importantes de los dos primeros años del gobierno de Lleras.”¹¹

Pero dicha reforma administrativa no sólo fue determinante para el desarrollo de la nación, sino que marcó la sociedad y la memoria, al igual que la creación del Instituto Colombiano de Cultura y, diez años más tarde, la creación del Instituto Distrital de Cultura y Turismo, las cuales fueron entidades que ayudaron a fomentar e incrementar la importancia de la cultura en el país, lo que dio paso para que se inauguraran una serie de museos y espacios que impulsaron el arte y que se conservan actualmente como la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional (1965), el Museo del Oro (1969), y el Museo de Desarrollo Urbano (1969), entre otros.

Con la posesión de Lleras Restrepo, los conflictos sociales de los años anteriores cesaron un poco, pero la masa estudiantil seguía luchando, inquieta. Dentro de los sucesos que marcaron este nuevo fenómeno se

¹⁰ MARISISKE, R. y ALVARADO, L. *Movimientos Estudiantiles en la historia de América Latina. Vol. I.* México. Pp. 169, 171.

¹¹ Opsit 2. Pp. 47

destaca el paro de los estudiantes de la Universidad de Antioquia contra un decano, en el que se tomaron las instalaciones y, otro aún más relevante, en el que el presidente en una visita acompañado de Nelson Rockefeller se vio retenido en la Ciudad Universitaria de Bogotá y ambos tuvieron que ser rescatados por el ejército.

En 1967 y 68, años en que el deporte evidenció cambios significativos, sobre todo en sucesos como el primer partido de fútbol nocturno que estremeció a los espectadores del Estadio Nemesio Camacho El Campín; el movimiento estudiantil continuaba activo, y cada vez con más fuerza. Desde marzo tuvo lugar en las elecciones y más adelante, en abril y mayo, se consolidó el movimiento en las universidades, hubo tomas de las instalaciones y huelgas de hambre. El gobierno respondió ante las protestas y cerró las universidades públicas temporalmente. A finales de año la movilización estudiantil se consolidó, un ejemplo de esto fue la agitación dada en la Universidad Nacional de Bogotá por parte de la facultad de sociología que protestaba en contra de la financiación extranjera para sus programas académicos.

Es relevante notar cómo se evidencia la fuerza de los jóvenes empezando a involucrarse dentro de las esferas privadas y públicas hasta penetrar la política y convertirse en una masa que empuja, piensa y presiona. Este suceso no había sido visto antes, sobre todo no en Latinoamérica, y ya en el mundo entero la juventud empezaba a reclamar su participación y Colombia no era ni iba a ser la excepción. Las décadas de los sesenta y setenta iban a ser la cuna de la cultura juvenil en nuestro país.

Ahora bien, Carlos Lleras, se vio forzado a imponer un toque de queda para mantener el orden frente a los seguidores de Rojas Pinilla que, reclamaban haber sido víctimas de fraude durante las elecciones que el general había perdido frente al próximo presidente Misael Pastrana Borrero, motivo por el

cual se creó el M-19 "Es el momento en que una nueva organización que preconiza el recurso a las armas, el Movimiento 19 de Abril (M-19), por alusión a la fecha electoral de 1970, considerada como fraudulenta se organiza alrededor de cuadros jóvenes salidos de las FARC, del Partido Comunista, y de la Anapo, que presentan la particularidad de haber iniciado con frecuencia estudios universitarios."¹²

Al final de su mandato, "Carlos Lleras Restrepo logró controlar las protestas, al menos en cantidad, pero estas tendieron a desbordarse al final de su mandato, lo que sugería el desgate del régimen bipartidista."¹³

Es de resaltar el hecho que el transcurso de los periodos gubernamentales entre estos dos presidentes no sólo fue determinante por la forma de ejecutar obras y decisiones, sino por el enfrentamiento y las diversas manifestaciones, por decirlo de alguna manera, que se presentaron por parte de los estudiantes universitarios del país dado al intento del Presidente Lleras de romper las organizaciones políticas estudiantiles en 1969. Esta ruptura no hizo más que generar la llamada crisis universitaria del primer trimestre de 1970 que consistió en cientos de movilizaciones políticas estudiantiles de universidades públicas y privadas, alrededor del país, protestando por las ganancias, la rentabilidad, el status y la influencia norteamericana en la definición de las políticas. Esto obligó no sólo a que se cerrara la mayoría de las universidades por varios meses, sino a que el gobierno no las re abriera hasta que no cesaran las huelgas, hasta finales de marzo. "La crisis universitaria y el paso atrás del gobierno hacen aparecer así tres temas. En primer lugar, el de la organización de las universidades y su independencia de influencias tan diversas como las de los medios de

¹² PECAUT, D (2001), *Guerra Contra la Sociedad*. Colombia, Planeta. Pp.31

¹³ Opsit 3. Pag 142

negocios, los partidos políticos, las iglesias, o las fundaciones norteamericanas. En segundo lugar, el de la intensificación de los enfrentamientos desde el momento en que el gobierno quiere no dar la impresión de no ceder nunca a las presiones. En tercer lugar, el de la extensión de cierto malestar propiamente político que afecta a sectores más amplios que el de los adversarios tradicionales del Frente Nacional.”¹⁴

La revuelta de los estudiantes, durante el gobierno de Pastrana fue determinante para la ejecución de reformas sociales y a la conformación de opinión pública, entendiendo esto en términos de acercamiento e interés, dado a que, en su mayoría, fueron impulsados por la Anapo desde el momento en que el general Rojas Pinilla fue encerrado junto a su hija y varios dirigentes anapistas, por órdenes del Lleras Restrepo, al ver que trataban de imponerse en el poder pese a que Pastrana había sido electo como Presidente. “Universidades como los Andes y la Javeriana que ya habían dado sus primeros pasos en la agitación estudiantil, se sumaron y participaron en encuentros estudiantiles que hasta el momento eran exclusivos de las instituciones públicas.”¹⁵

Con el lema “Frente social”, Misael Eduardo Pastrana Borrero (1970-1974), inició su gobierno con un único objetivo: integrar el país marginal con el país participante, por lo que decidió dar inicio a un proceso que se consideró determinante no sólo para el desarrollo económico sino, ante todo, para el desarrollo social. La colombianización del patrimonio del país, que era como se llamaba, consistía en hacer una asociación de grandes petroleras como Colpet, Sagog, Gulf, Intercol Y la Shell para hacer exportaciones de petróleo sin embargo, esto dio paso a muchos proyectos que mejoraron tanto la

¹⁴ Opsit 2. Pp. 101

¹⁵ Opsit 4. Pp. 143

calidad de vida de los ciudadanos capitalinos y colombianos en general, como el de los empresarios pertenecientes a todas las clases sociales.

Como primera medida, se creó el Banco de los Trabajadores y se amplió la conmutación de pensiones para las viudas y los huérfanos lo cual produjo la consagración de las pensiones para periodistas. Este proceso no sólo tuvo una gran acogida en el mercado, sino en la consolidación de familia y el hogar como tal pues fue el que generó la creación del subsidio familiar el cual, no sólo fue el comienzo del sistema del médico familiar, sino que también fue el punto de partida para que se iniciaran los centros comunitarios para la infancia y el Plan Nacional de Nutrición. Como consecuencia de todos estos cambios, el sistema tributario se modernizó con el uso del teleproceso, se pavimentaron 2300 kilómetros de la red vial, se reconstruyeron 14 pistas de aeropuertos, se remodeló el aeropuerto El Dorado y se rehabilitaron cerca de 700 kilómetros de ferrocarril, lo cual mejoró las comunicaciones y la movilidad de las diferentes ciudades, en especial de la capital, en términos de rapidez y efectividad.

Es posible decir que el gobierno de Pastrana logró solidificar e incrementar la calidad de vida de los ciudadanos en varios aspectos: como primera medida, ofreció un aumento o una mejoría en la calidad de vida que hizo, de una u otra forma, que se provocara una igualdad de condiciones pese a las diferencias sociales ya determinadas. A este factor se le suma el hecho de haber aumentado en un 55.4% la generación de energía pública y el crecimiento de casi 100 millones de dólares que se registró en las exportaciones de manufacturas que generó un millón de nuevos puestos de trabajo. Sin embargo, el panorama no era del todo bueno; en 1970, un comunicado oficial de la Policía de Bogotá declaró la ciudad como una de las menos inseguras a nivel mundial. Pero el DANE, cuatro años más tarde,

entregó una estadística que evidenciaba el aumento del 60% en la criminalidad.¹⁶

Por otra parte, se generó un incremento a nivel cultural y artístico gracias a la labor de personas como Gloria Zea quien dio la oportunidad a los bogotanos, de conocer exposiciones como la realizada en 1971 en la que se trajeron 55 esculturas, 15 dibujos y 15 acuarelas de Augusto Rodin. Movimientos como el Pop Art, el Nadaísmo y el Humanismo, los cuales invadieron las mentes de artistas como Eduardo Escobar y Alejandro Obregón, así como penetraron el desarrollo del teatro, las tertulias sociales y la música.

En este último aspecto, las décadas de los sesenta y los setenta estuvieron en gran parte determinadas por la diversidad en cuanto a gustos musicales. De los boleros a la baladas, y de éstas al rock n' roll, pasando por el twist, el "shake", hasta lo más clásico como el Requiem de Verdi. En 1967 el distrito creó la Orquesta Filarmónica de Bogotá. De igual forma, la Biblioteca Luis Ángel Arango prestaba su sala de conciertos constantemente para actividades musicales. La Fundación Arte de la Música, desde 1974, promovía las artes musicales y, a partir de 1976, el Instituto Colombiano de Cultura patrocinaba óperas. Pero no podemos olvidar que los grilles y demás espacios donde se llevaban a cabo las reuniones sociales eran templos musicales que adoptaron los pasos y los ritmos tanto de artistas nacionales como de la influencia americana que cada vez llegaba con más emoción; fue una cultura que llegó para quedarse.

Lamentablemente el ámbito político no estaba igual de diversificado. En 1974 todo cambió, "el sistema constitucional del Frente Nacional termina oficialmente. Durante 16 años, los dos partidos, liberal y conservador, han

¹⁶ Fundación Misión Colombia. Historia de Bogotá. Tomo III. Siglo XX. Edición Conmemorativa de los 450 años de la Fundación. Bogotá, Villegas Editores. Pp. 246-247

tenido el monopolio legal del poder (...) desde este momento las demás organizaciones políticas recuperan el derecho de presentar candidatos bajo sus propios nombres.”¹⁷ Es entonces cuando inicia el gobierno de Alfonso López Michelsen (1974-1978), y con éste cae la esperanza de llevar a cabo un mejoramiento en el ámbito político y económico del país dado a los altos niveles de inflación por los altos índices de narcotráfico se dieron a conocer no sólo en el gobierno, sino en el país en general.

Es necesario decir que López Michelsen indiscutiblemente le abrió las puertas a la “economía clandestina” y a los que, años más tarde, se conocerían como los grandes capos del narcotráfico y, por ende, a sus enormes capitales, en el momento en que creó un riguroso control a la entrada de divisas, que más adelante se conoció como la ventanilla siniestra, que obligaba al Banco de la República a comprar dólares sin cuestionar el origen de los mismos. “En el gobierno de Alfonso López Michelsen (1974-1978) se creó la “Ventanilla Siniestra” en el Banco de la República, por la que ingresaron los millones de dólares de la bonanza marimbera, confundidos con los de la bonanza cafetera, que por lo demás en buena parte correspondieron a contrabando del grano. En más de una ocasión se confundieron los dos negocios, como se demostró aún en 1986 con el clan de los Cárdenas, vinculados a un proceso penal por un millonario contrabando de café en Santa Marta.”¹⁸ Anteriormente, según el mismo auto, negociaba con propietarios de mansiones, fincas y grandes propiedades para ocultar el lavado de activos y las ganancias ilegales, todo esto bajo términos legales.

¹⁷ Ibid. Pp. 158

¹⁸ CASTILLO, Fabio. Los Jinetes de la Cocaína. Capítulo I: *El Destello Verde* (en línea) Disponible en: <http://derechos.org/nizkor/colombia/libros/jinetes/cap1.html> Recuperado en: Abril de 2010

Esta problemática no sólo hizo que muchas instituciones fueran investigadas, sino que desencadenó desigualdades sociales y una crisis institucional que llevó a la reducción de presupuesto y personal y, por ende, al asentamiento de una violencia social en el país, alimentada también por el alza de los precios del café en 1975, cuando las exportaciones estaban en pleno auge, lo que generó un ámbito de cuestionamiento en la capacidad del gobierno colombiano para manejar y distribuir los ingresos, y en la honestidad de sus dirigentes. Todo esto hizo que el 14 de septiembre de 1977 el Presidente tuviera que afrontar un Paro Cívico Nacional que se consideró uno de los más grandes de la historia nacional por la acción brutal de la fuerza pública. “La desilusión es manifiesta ... Colombia entró en una crisis tan intensa y de tales dimensiones que no puede ser calificada simplemente de social o política, se trata de una “crisis moral” que pone en cuestión las instituciones.”¹⁹

No es de discutir que el comercio más efectivo durante este periodo presidencial fue el de las drogas en especial el de la marihuana y la cocaína, y que a partir de este momento el término inseguridad empezó a rondar los medios nacionales como resultado de los sobornos que amenazaban y, siguen amenazando, la democracia. El problema reside en que “La delincuencia tiene un auge espectacular. Su expresión más visible es la multiplicación de secuestros (...) Muchos secuestros, sin embargo, producen condenable agitación. Se refieren en efecto a industriales, banqueros, médicos conocidos.”²⁰ Lo que ayudó a intensificar la crisis institucional. Aunque estos actos de delincuencia en ocasiones eran cometidos por delincuentes comunes, en su mayoría los hacían grupos terroristas políticos

¹⁹ Fundación Misión Colombia. Historia de Bogotá. Tomo III. Siglo XX. Edición Conmemorativa de los 450 años de la Fundación. Bogotá, Villegas Editores. Pp. 248

²⁰ Ibid. Pp. 292

y es acá donde la "economía alterna" empieza a jugar un papel fundamental; es la encargada de promulgar la crisis y la descomposición, por decirlo de alguna manera, social e institucional.

Pese a que, como consecuencia de lo mencionado, López Michelsen y su familia fueron víctimas de miles de rumores sobre delincuencia criminal, cabe resaltar que paralelamente fue reconocido como uno de los principales ideólogos liberales de Colombia. Es recordado como el Presidente que les dio la oportunidad a las mujeres para que pudieran iniciar la carrera militar, lo que incrementó su asenso y su reconocimiento social. De igual forma, fue el que estableció los 18 años como la mayoría de edad generando así un incentivo al orden social.

López contribuyó a que Colombia fortaleciera el nombre internacionalmente en el momento en que restableció las relaciones con Cuba, y cuando hizo parte de la firma del Tratado Torrijos-Carter para garantizar la futura devolución del Canal de Panamá por parte de los Estados Unidos a Panamá.

Para sorpresa de muy pocos, Julio Cesar Turbay Ayala (1978-1982) fue recibido con una gran incertidumbre y la misma intolerancia social con la que la nación despidió y expresó en el gobierno de López Michelsen. Su mandato se destacó no sólo por haber violado los derechos humanos en el momento en que impuso el Estatuto de Seguridad contra la subversión y contra cualquier protesta o movimiento ciudadano sino que provocó el exilio de grandes escritores y periodistas como Gabriel García Márquez, sino que fue el gobierno de esta década que generó más controversia y, por excelencia, marcó la cultura juvenil del momento. "Recién posesionado el presidente Turbay y haciendo uso de las atribuciones del régimen de Estado de Sitio, expidió el Estatuto de Seguridad -Decreto 1923/78-, "por el cual se dictan normas para la protección de la vida, honra y bienes de las personas y se garantiza la seguridad de los asociados". El Consejo de Estado consideró

ajustada a la Carta la mayoría de las disposiciones del Estatuto de Seguridad, que introdujo serias restricciones a los derechos y garantías individuales, creando tipos penales y tipificando arrestos inconvertibles por extensos periodos, con el argumento de que si ese era el medio que el gobierno consideraba eficaz para restablecer el orden público, entonces era constitucional.”²¹ “Este estatuto fue objeto de severas críticas dentro y fuera del país. Durante la administración Turbay se vivieron momentos críticos en Colombia, como el robo de más de cinco mil armas del Cantón Norte de Bogotá por parte del Movimiento 19 de Abril y la toma de la embajada de la república Dominicana en Bogotá durante 61 días, por parte del mismo grupo guerrillero; se recrudeció el secuestro y la extorsión y surgió la agrupación armada Muerte a Secuestradores (MAS).”²²

Torturas, desapariciones, extorsión y alzamiento de armas eran unas de las palabras más frecuentes utilizadas durante este fin de década no obstante, el Plan de Integración Nacional basado en el aceleramiento y el crecimiento de la solidez económica, política, social y administrativa del país, obtuvo un impulso en términos de infraestructura bastante relevante.

Aunque su lucha contra el M-19 fue persistente durante su gobierno, fue notoria su permisividad y su ausencia de represiones y políticas legales frente a los grandes capos de la mafia y frente al narcotráfico como sistema

²¹ RAMIREZ, Luis Jairo. Lo que va del estatuto de Seguridad. (en línea) Disponible en:

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ziauZJmnmY8J:cmmap.upb.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet%3Frid%3D1141858121031_82911063_1877+estatuto+de+seguridad+julio+cesar+turbay+ayala&cd=8&hl=es&ct=clnk&gl=co Recuperado en: Abril de 2010

²² Julio César Turbay Ayala (en línea) Disponible en:

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:6xVcewcf2VAJ:www.colombialink.com/01_IND_EX/index_personajes/presidentes/turbay_ayala.html+estatuto+de+seguridad+julio+cesar+turbay+ayala&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=co Recuperado en: Abril de 2010

emergente en la sociedad. Esto se evidencia en uno de los actos guerrilleros más impactantes de la época: la toma de la embajada de República Dominicana la cual, se llevó a cabo en 1979 cuando 16 miembros del M-19 detuvieron, durante 56 días, quince embajadores y otros civiles que se encontraban en la edificación. Este acto terrorista se volvió un asunto internacional por lo cual la Cruz Roja entró a ser mediadora y los guerrilleros viajaron a Cuba sin obtener sus demandas iniciales en las que se incluían grandes sumas de dinero.

Las consecuencias políticas que se dieron a través de los años 60 y 70 dieron paso a que la cultura se transformara poco a poco; el arte, la literatura, la música y los medios de comunicación, fueron expresando los problemas sociales de un país que se fue integrando a una guerra que hasta hoy en día vive, y la fusión de una cultura emergente que, poco a poco, se fue haciendo evidente en el ocio y la vida social de los jóvenes del momento.

Sucesos que para los Colombianos fueron muy significativos, hacen que estas dos décadas sean de gran importancia en la memoria de los que lo vivieron así como dejaron huella en todos los libros de historia y periódicos de la época, como la llegada del hombre a la luna, donde millones de personas se sentaron alrededor de sus televisores blanco y negro a presenciar la emisión en vivo de la NASA, e incluso a nivel local como el aterrador incendio del edificio de Avianca, la inauguración del primer hipódromo y, por supuesto, las carreras automovilísticas en la recién estrenada calle 100.

Los 60 y los 70 fueron años de transformación, de retos, de innovación, de experimentación y, ante todo, de ruptura. Colombia evidenció cambios de todo tipo que marcaron las vivencias, la memoria y la historia tanto de cada persona como de la nación en general. Fueron años de causa y efecto que dejaron consecuencias, residuos que no han dejado de tener repercusiones a

medida que se desarrolla la Colombia del siglo XXI. Fueron veinte años de historia nacional los que forman parte de las décadas estudiadas, por tanto, la fuerza de los sucesos ocurridos en ellas son de carácter dramático. Con ayuda de la historia política, económica y social como elemento contextual y tomando como base el relato cultural de la época, nos centramos en la Colombia de los jóvenes, en la Bogotá urbana, y en la sociedad mediática para lograr ésta reconstrucción.

CAPITULO II

La Juventud reclama su participación: *Vida cotidiana*

Grilles: Grill Europa, León de Oro, Sans Souci, Miramar, Salón Monserrate, Nikivi. Salones: El Rojo, Onix, Casina de le Rose, Aida, As de Copas, Waldorf, La Herradura. En el centro: Tasca los Barriles, Los Arrayanes, Refugio Alpino, Chalet Suizo. En el sur: Donde canta la Rana, Granadino de Tejo. Fuentes de Soda: El Cisne, Crem helado. Restaurantes: Continental, Golden Gate, Tout Va Bien, La Fonda, Stardust Coctail Bar, Embajador, Te para Dos y Luigi's.

Disfrute de su ambiente distinguido, finos licores, platos exclusivos y estéreo. Una cenaailable, todas las noches excepto los domingos. Shows permanentes, reserve su mesa. 9:17 p.m, Leo Marini "la voz que acaricia", recibía al son de sus boleros a jóvenes y viejos que entraban con finos paños y vestidos, y se disponían a pasar una noche de picadas, cocteles y baile.

La década de los cincuenta culminó abriéndole las puertas a una juventud hambrienta de cultura, política y sobre todo participación. La irrupción se evidenció en todos los aspectos de la esfera social. "Los cambios en las modas de vestir, la música moderna y los deportes, eran manifestaciones constantes del nuevo vivir ciudadano."²³

Los años 60 fueron la cuna de una juventud revolucionaria, fueron la semilla de miles de flores que años más tarde crecerían en las camisetas y pantalones de bota ancha de los jóvenes, y que darían origen a un estallido de colores y diversidad en la música, el estilo de vida y la cultura o mejor, contracultura bogotana.

²³ Opsit 15. Pp. 245

Colombia había sido impermeable ante movimientos culturales y artísticos del exterior; sobre todo Bogotá se había destacado siempre por ofrecer a sus ciudadanos un estilo de vida conservador, tradicional y sobre todo muy típico, no obstante, la década de los sesenta entraría fuertemente a romper con ese esquema y el joven sería el personaje principal en este cambio.

Desde lo cultural hasta lo político y de lo simple a lo más complejo se vio influenciado por los jóvenes, tanto a nivel mundial como en Colombia y así, la necesidad de cambio, de renovación y de libertad empezó a escabullirse dentro de la música, el arte, la moda, la literatura y la identidad de la masa juvenil.

“Cuando la historiografía suele indagar sobre el momento en que la juventud colombiana se convirtió en un actor social y cultural de relevancia, aun hoy las primeras respuestas se concentran en los movimientos estudiantiles, especialmente los que cobraron fuerza durante la dictadura militar y el Frente Nacional (1953-1974). La reflexión en torno a este acontecimiento histórico, tan visible en nuestra vida cotidiana, es eminentemente política, casi institucional, a pesar de que a nuestro alrededor reposan abundantes vestigios que dejan ver otras manifestaciones de este suceso, algunos tan presentes y visibles que pueden rastrearse en las propias historias de vida de los colombianos.”²⁴

²⁴ ARIAS ESCOBAR, F. ROCK E IDENTIDADES LOCALES EN COLOMBIA-Reflexiones alrededor de la primera generación rockera del país. [inédito]

Los sesenta se escriben con M: *Música, moda y marihuana*

"*One, two, three o'clock, four o'clock, rock*" se suben la faldas, "*Five, six, seven o'clock, eight o'clock, rock*", carreras automovilísticas en la 116, "*Nine, ten, eleven o'clock, twelve o'clock, rock*" la capital abre sus puertas a Bill Halley and The Comets y con él, los *go-gos* y los *ye-yes*.

La década de los sesenta le da la bienvenida al Rock and Roll, al twist y a la generación que había encontrado la poción mágica de Alicia y podía encoger y agrandar sus prendas a su antojo. La época de las minifaldas, los cinturones anchos y las gafas grandes. "El go-go viene de una canción de Chuck Berry, uno de los padres de la guitarra, quien cantaba '*go johny go, go, go*', entonces *el go-go* es esa música de guitarra casi *rockabilly*, casi rock n' rollera que precede a la generación de los Beatles que es el *mercy beat*, sonido que parte en 1964 con la invasión Británica, es un ritmo musicalmente fácil de diferenciar de lo que venía antes en Gran Bretaña; y el *ye-ye*, que parte de esa canción que dice "*she loves you yeah yeah yeah*", define un nuevo curso o un nuevo futuro para la música."²⁵

La generación de los jóvenes cocacolos se puede pensar como una moda, un antecedente de expresión juvenil delimitado fuertemente por la música y la forma de vestir de sus protagonistas. "Se aplico a una moda, es como hoy en día decir la generación Y o la generación X, la sociedad siempre trata de crear como puntos de marca, identificaciones."²⁶

²⁵ OSPINA, A. - Periodista experto en música, autor de *El Blogotazo* - (2010, Abril), entrevistado por VALENZUELA FRANCO, P. y GIRALDO ORTIZ, A.M. Bogotá

²⁶ PLATA CAMACHO, A. - *Reportero de la Emisora Mil Veinte en los años 60, locutor y disc jockey del programa de Caracol Radio "Unicorn en la noche" a partir de 1976, y director de Radio Tequendama* - (2010, Abril), entrevista virtual con: VALENZUELA FRANCO, P. y GIRALDO ORTIZ, A.M. Atlanta - Bogotá

Con el nuevo movimiento, moda, o situación que vivían algunos de los jóvenes que escuchaban a Chuck Berry, Elvis Presley o Little Richard, comenzó a surgir lo que se conoció como la *nueva ola*. “La explotación de la música pop en los países europeos y en Norteamérica, hizo que se replantearan muchos conceptos sobre la vitalidad que debía tener la música frente a la juventud. Una de ellas, la más conocida de todas, fue el rock and roll, el cual se trasladó a los países latinos bajo el título de Nueva Ola.”²⁷ “Tanto en México como en Argentina, y posteriormente en Colombia, la *nueva ola* se caracterizó por que los cantantes copiaban y traducían las canciones de los ídolos juveniles o adolescentes (*teen-idol*) del norte del continente, como Paul Anka, Ricky Nelson, Frankie Avalon o Neil Sedaka. De lo anterior se puede apreciar que los jóvenes bogotanos (y en general los latinoamericanos) se sentían atraídos por la música que se encontraba distante de la que gustaba en el mundo adulto, como las rancheras y los boleros; por lo tanto, la *nueva ola* reunía canciones de marcado carácter juvenil que, aunque no necesariamente eran rock, bastaban para aglutinar al público adolescente y joven.”²⁸

Pero esta nueva ola no sólo se vio influenciada por artistas y sonidos norteamericanos, sino también europeos e, incluso, latinoamericanos, que hicieron que esta generación de jóvenes ansiosa por respirar novedad y adoptar otras costumbres se partiera en dos y con ellos se dividieran los gustos musicales y los intereses sociales. “A mí personalmente me encantaba la música italiana que en esa época era el Festival de San Remo, eran cantantes como Nella Bannoni, mayores en Italia pero que llegaban

²⁷ Colombia, Una Nota. (s.f), El Espectador, RCN Radio, RCN Televisión, Sonolux y Cerveza Leona. Baladas. Pp. 8

²⁸ PÉREZ, Umberto. (2007) *Bogotá, Epicentro del Rock Colombiano entre 1957 y 1975: Una manifestación social, cultural, nacional y juvenil*. Colombia, Alcaldía Mayor de Bogotá. Pp. 31

acá, Domenico Modugno, Gigola Cinccuetti, entonces esa era como una parte que influyó mucho (...) Mucha influencia de la Argentina, de España, por ejemplo Nino Bravo, Roberto Carlos, Leonardo Fabio, Sandro de América.”²⁹

Sin embargo, esta expresión no siempre se manifestó de la manera más pacífica, también se recuerdan momentos caóticos a causa de eventos como el ocurrido la noche en que cerca de cinco mil jóvenes se pusieron agresivos luego de salir de un festival de Twist en el Teatro Colombia. Este tipo de cine comenzó con la llegada de películas como *Rebelde sin Causa* de James Dean, que trataba como tema central las pandillas y la contraposición hacia el sistema, lo que llevó a que muchos jóvenes trataran de imitar el estilo de vida de sus ídolos, y esto deliberaba generalmente en actos violentos sin sentido. “Los jóvenes salían de ver la película y rompían un camión de coca cola. En los barrios de Bogotá comienzan a aparecer las pandillas, hay una muy famosa llamada la Chesman, y comienzan a desarrollarse movimientos que imitan el ambiente rockero.”³⁰ “Hacia finales de los 50, comienzos de los 60, se estrenó una película que se llamó *West side Story* fue una película que marcó a la juventud muchísimo y aquí se generó en Colombia como una secuela de eso. Esa película cuenta la historia de dos pandillas (...) aquí también se generaron las pandillas y muchos de los grupos de rock de 1959 a 1965, tienen que ver con las pandillas.”³¹

En Colombia y Latinoamérica la industria musical empezó a crecer y a lanzar nuevos artistas. A finales de los 60 y durante los 70 se consolidaron grupos

²⁹ REYES COPELLO, M.I. – Radioescucha de radiotequendama de los años 70 –(2010, Mayo), entrevistado por VALENZUELA FRANCO, P. y GIRALDO ORTIZ, A.M. Bogotá

³⁰ Opsit 24.

³¹ Opsit 25.

importantes de Rock and Roll en español como Los Flippers³², Los Speakers³³, Los Young Beats, Los Danger Twist, Los Streaks, Los Wallflower Complexion, Los Yetis, Los Ampex y los Beatnicks entre muchas otras bandas que rondaban por las ciudades tocando en discotecas, bares y parques.

Así como los grupos de Rock fueron un movimiento revolucionario para la industria musical, para la nueva ola y la música juvenil latina, otros géneros como la balada fueron cobrando paralelamente fuerza dentro de la sociedad y fue así como artistas del corte de Vicky, Mariluz, Claudia de Colombia, Jairo Alonso, Oscar Golden, Hernando Casanova, Henry XV, Billy Pontoni, Harold, y mas tropicales como Gustavo Quintero y Los Graduados, hicieron parte de una revolución que influyo fuertemente en la cultura juvenil de la época. "No era, sin duda, un nombre nuevo. Se trataba de una extensión, por así llamarlo, de la música campesina estadounidense y, de alguna manera, de los productos musicales que provinieron de la juglaría medieval. Pero en los cincuenta y también en las décadas siguientes, la balada se convirtió en identificador para la gente joven, pues sus intérpretes y creadores eran los mismos del pop y la Nueva Ola. Su resultado, por obvias razones, fue de aceptación inmediata y entre finales de los sesenta y comienzos de los setenta, la balada tenía una posición de Hit Parade universal, como un producto independiente y popular."³⁴

³² Los Flippers fue un grupo fundacional de rock bogotano, considerado junto con Génesis el proyecto más estable de la primera generación del rock colombiano. Liderado por Arturo Astudillo, actuó con diferentes integrantes entre 1965 y 1975, reorganizándose brevemente a principios de los años 80.

³³ The Speakers o Los Speakers fue una banda pionera del rock en Colombia en la década de los años sesenta. Fundada en Bogotá hacia 1964, su estilo musical se caracterizó por asumir en sus inicios la estética y el sonido de Los Beatles, Pop rock, y Rock and roll para después experimentar con otros ritmos musicales antes de su separación como el Rock psicodélico a finales de 1968

³⁴ Opsit 26. Pp. 8

A su vez, artistas argentinos como Leo Dann y Roberto Carlos, y españoles como Raphael, iban abriéndose campo dentro del gusto de los adolescentes colombianos y aunque eran dos ambientes muy distintos (los rockeros y los baladistas) también hicieron parte de la juventud de los 60 y 70. “La balada fue vista desde el comienzo, debido a su condición romántica, como un reemplazo del bolero o como una nueva forma de entender el romanticismo. Esa fue la característica primordial que tuvo en su ingreso a Colombia a la luz de artistas internacionales como Raphael, niño Bravo, Sandro, Enrique Guzmán, Roberto Carlos, Paloma San Basilio o Leonardo Fabio.”³⁵

“Prohibido prohibir” no se vivía sólo en mayo del 68 francés; aunque los jóvenes colombianos no fueron particularmente el epicentro de la revolución en Latinoamérica, no se quedaron atrás tampoco. México fue el país que más sacrificó su juventud a las masas revolucionarias no obstante, a Colombia fue llegando paulatinamente la conciencia política y el espíritu inquieto, los jóvenes sedientos de cambio empezaron a participar, lo que transformó más de un aspecto dentro de la vida pública y privada de las generaciones que lo vivieron.

“Comenzando los años 60, estoy hablando de 1961 y 1962, estábamos viviendo en un contexto bastante complicado porque estábamos despertando de una era de represión política muy fuerte ... Todo ese lastre que nos quedó de los 50 con posterioridad al 9 de abril de 1948, y a partir de la presidencia de personajes como Laureano Gómez, estaba muy marcada por una cultura muy conservadora, muy atrapada en unos valores anticuados que definitivamente no correspondían a los intereses ni a las necesidades que tenía la juventud en ese entonces.”³⁶

³⁵ Ibid

³⁶ Opsit 24.

A finales de la década de los 60, las universidades, los parques y las discotecas se poblaron de distintas corrientes o ideologías que fueron la base de esa contracultura citadina que se evidencio en todos los aspectos. Estaban los nadaistas y los hippies transformando las ciudades, viajando por un país que hoy seria irreconocible. "En los sitios como la 60, en los bares que eran bohemios nos encontrábamos y hacíamos tertulias musicales con poesías de ellos." ³⁷

Si bien el Nadaismo y el hippismo fueron realidades contemporáneas, se alejaban mucho la una de la otra. El Nadaismo llevaba muchos años presente en el país, y era un movimiento de origen y fundamento literario, en donde los protagonistas eran poetas y aunque convivían con los hippies y compartían espacios, se preocuparon muchos más por las esferas publicas de la sociedad, y se dedicaron a entender el mundo y la realidad de una forma artística, basada en ideas de Jean Paul Sartre, Albert Camus, Kafka, Gide, y Andre Bretón. "El Nadaísmo, en un concepto muy limitado, es una revolución en la forma y en el contenido del orden espiritual imperante en Colombia. Para la juventud es un estado esquizofrénico consciente entre los estados pasivos del espíritu y la cultura"³⁸.

"Así como en sus inicios el folk estuvo ligado en Estados Unidos a la generación Beat en la literatura, en Colombia la música protesta contó con el apoyo del nadaísmo, un movimiento literario encaminado a romper las estructuras mentales, sociales y religiosas tan tradicionales en Colombia, recurriendo a una sensibilización artística provocadora. Al mismo tiempo, los nadaístas ya habían causado escozor en la sociedad tradicional colombiana, y como hermanos mayores, cedían su rol a la juventud del momento que

³⁷ GÓMEZ, F. - Bajista de Los Flippers desde 1973 – (2010, Abril) Entrevista telefónica con: VALENZUELA FRANCO, P. y GIRALDO ORTIZ, A.M. Bogotá

³⁸ Manifiesto Nadaísta firmado por Gonzalo Arango. Medellín. Encontrado en 1958.

tenía en la música su mejor manera de manifestarse. Así el rock contó con la bendición de Gonzalo Arango, fundador del nadaísmo: El divorcio entre música y poesía se rompió al fin con el advenimiento arrollador de la generación “gogó” destinada a unir sus ritmos a nuestras voces de protesta, a fusionarse en una totalidad de fines con el movimiento precursor que la había hecho posible [...] El gogó no sólo es una revolución artística en la música, sino también en la vida y en la moral, donde irradia su poderosa influencia. Su acción transforma el comportamiento humano y social, destruyendo y creando valores, modificando las modas, las costumbres, los sentimientos, el sexo. En una palabra: la realidad.”³⁹

En Bogotá, los hippies se fueron agrupando y crearon lo que se podría describir como una hermandad. “Hubo una gran hermandad y una gran unidad entre todos, tanto los que vivían en la ciudad como en el campo. No era tanta la gente que estaba involucrada en eso porque ese era un estigma social muy fuerte. Había que lanzarse porque en las casas era una cuestión de decidir, o haces lo que nosotros te decimos o te vas, yo creo que nunca se había ido tanta gente de su casa como en esa época. Entonces la gente joven optaba por salirse y por irse y empezar a ver de que vivía, o que hacía o lo que fuera, por eso también se creó una fraternidad y un apoyo muy fuerte, y creo que por eso se desarrolló el movimiento de los artesanos de manera tan fuerte, porque era una forma de supervivencia”⁴⁰

Y así, armando sus propios espacios y viviendo una realidad lejana para muchos, se consolidó el hippismo en Colombia. Era un estilo de vida, una

³⁹ Opsit 27. Pp. 102

⁴⁰ MORENO, T. - Organizadora del Festival de la Vida en 1970, hippie y rockera de la época – (2010, Abril) Entrevista telefónica con: VALENZUELA FRANCO, P. y GIRALDO ORTIZ A.M. Bogotá

decisión, una convicción que se daba en muchos espacios, en el ámbito musical, así como en la literatura, la moda y los principios. “Los muchachos de post guerra encontraron la posibilidad de expresarse de otra manera, de dejarse el pelo largo, de tener una manifestación de amor mucho más libre, la experimentación con las drogas, no querían más guerra, querían la paz, y surge el hippismo.”⁴¹

En la década de los 60 y años más tarde, el mundo entero cambió, el papel de la mujer evoluciona y con sucesos como la aparición de la píldora anticonceptiva, la concepción del sexo, la igualdad de género y la noción de libertad se transformo por completo. “Mujeres hubo a la lata. Yo considero que las más beligerantes en algún sentido porque eran las más reprimidas en esa época, y las hippies tuvieron que cruzar las barreras más impresionantes porque aquí una niña de familia sólo podía salir de su casa a casarse. Pero una niña no iba a tomar un apartamento con una amiga, eso no existía, ni nadie se iba de su casa antes de casarse, ni nadie perdía la virginidad antes de casarse, entonces el romper todas esas barreras fue un avance en donde las que más ganamos fuimos las mujeres.”⁴²

Al ser Colombia un país tan conservador y tan cerrado al cambio y a las nuevas tendencias, la aparición de los hippies generó gran controversia. Desde los padres de familia preocupados, hasta las agresiones por parte de la policía hacían que estos sujetos entregados a la vida libre, al sexo, al amor, la paz y el rock and roll buscaran sus propios espacios. Por ejemplo, en Bogota se situaban en el parque de los hippies, el pasadizo de la 60, la venta de discos El Zodiaco, el almacén de afiches Tanatos, las discotecas y los bares como El Diabolo, La Bomba, El Infierno a Go-Go, El Pam Pam, La Gioconda, La Discotec, y La Píldora.

⁴¹ Opsit 25.

⁴² Opsit 39.

No obstante, el estilo de vida que habían decidido adoptar estos jóvenes aparentemente rebeldes, incluía factores que dentro de la sociedad eran inacatables. El consumo de drogas como la marihuana, los hongos y los ácidos, no era más que un ejemplo de comportamiento que no se aceptaba ni se iba a aceptar jamás dentro de la recatada moral colombiana.

“La miel es un río que hay en Caldas que queda adelante de la Dorada, y a orillas de ese río había hongos, entonces eso se volvió una especie de sitio sagrado por los hongos (...) en la época en que estaba en los 60 empezaron a llegar amigos míos, ya todos vestidos de blanco muy místicos, con el cuento de que había hongos y que por eso las vacas en la India eran sagradas, y eso cogió fama mundial, llegaba gente de todas partes del mundo, se bajaban del avión, cogían flota y se bajaban allá (...) la gente se fue yendo en el viaje espiritual a raíz del ácido y los hongos porque esas drogas generan eso, generan como mucha introspección, mucha proyección cósmica, mucha cercanía al universo, entonces pues la gente comenzó mucho a buscar y empezó mucho a leer y a leer textos de la India y de México, y la gente andaba como con muchas ganas de conocer otras cosas y eso abrió mucho las puertas a otras culturas, a otros cultos, y a otras religiones.”⁴³

Y así, el lema sexo, drogas y Rock and Roll empezó a apropiarse de una gran parte de la juventud colombiana. No obstante, es importante tener en cuenta que no era en su totalidad la población adolescente la que se incorporó a esta ideología. Paralelamente, estaban los jóvenes cuyos jeans no se habían deformado por la moda bota campana y a quienes la autoridad no perseguía con tijeras detrás de sus melenas por las calles de la ciudad.

⁴³Ibid

Unos tomaban Coca-Cola y tocaban guitarra acústica en casas de familia al calor de una chimenea. Otros menos conservadores, pero aun muy tradicionales se emborrachaban con aguardiente y ron, bailaban merengue y catataban boleros. Y los más rebeldes, los rockeros, los hippies, los mechudos iban por el camino de las drogas ya fuera un barillo casual, un viaje de ácidos o un par de hongos para el espíritu.

Si bien eras de un lado o del otro, la juventud giraba mucho alrededor de la música. "Hacían una fiesta, se ponía un toca discos con los discos, los LP, los 33, y se ponía músicaailable que eran Los Graduados, Los Davigios de Venezuela, Los Melódicos, entonces nos reuníamos en una casa, se sentaban las niñas en un sofá y llegaba el niño ¿quieres bailar conmigo?, y salíamos a bailar. Y muchas veces mi mamá nos acompañó a mi hermana y a mí."⁴⁴

Coexistían dos generaciones, separadas pero unidas, la una jamás interfirió con la otra, eran dos juventudes que viajaban en una misma línea del tiempo sin tocarse. Y en este tema de dualidades, existían también diferencias dentro de las mismas ideologías: el hippie urbano y el rural, el de las comunas, la austeridad y el que firmemente creía en la conexión infinitamente espiritual con la naturaleza.

A veces se oye decir que Bogotá era más fría, que Unicentro era un potrero con vacas y que el parque de la sesenta tenía nube propia. Pero nada de esto sobrevivió en el tiempo. Hoy en día, tan lejos pero tan cerca, sólo queda imaginar esa ciudad a través de los sonidos y de las primeras vibraciones de la guitarra eléctrica que hicieron posible la música de Elvis Presley, Bill Halley and The Comets, The Beatles, The Animals y los Rolling Stones, entre muchos otros artistas grandes, pequeños, locales e internacionales, que hoy siguen sonando para siempre y que en gran parte

⁴⁴ Opsit 28.

marcaron, con un sello único, la cultura colombiana gracias a la radio juvenil.

CAPITULO III

Cuarenta y siete segundos sintonizando una estación de radio y tres horas esperando la canción deseada. Dos meses pensando en la llegada del vuelo de Avianca 077 Nueva York- Bogotá y tres cartas a parientes en el exterior. Cuatro buces y dos mesadas para llegar a la disco tienda. Un bono de colegio bilingüe, un tocadiscos y una juventud.

La historia de la radio de los años 60 y 70 en Colombia resulta casi un romance entre la música, los primeros *disc jockeys* y la audiencia. Los sesentas, recordados en el mundo entero como los años que partieron la historia de la industria musical en dos, fueron en Colombia una década muy importante para el inicio de una relación entre los medios y la sociedad.

Durante los años 50 los primeros sonidos de Rock and Roll comenzaban a sonar en las emisoras Estadounidenses; la guitarra eléctrica era una novedad que antes de levantar faldas paró los pelos de muchas familias tradicionales acostumbradas a las baladas, la música country o el folk.

Para 1954 Bill Haley and The Comets comenzaba a robarse la atención y los aplausos de los jóvenes colombianos con su canción Rock Around the Clock. A través de un programa llamado Monitor transmitido por emisoras Nuevo Mundo, Carlos Pinzón promocionó la película 'Al compás del reloj', en la que dicha canción salió por primera vez al aire en Colombia y declaró una ruptura en la música, la cultura y la juventud. "Se lanzaba una película que se llamaba Al Compas del Reloj con la cual se introducía al mundo el rock n' roll. Yo vi la película y me gustó y entonces le hice la campaña desde monitor y desde la cadena Caracol para lanzar en Colombia el Rock and Roll e impusimos el Rock and Roll en Colombia"⁴⁵

⁴⁵ PINZÓN, C. - Pionero de la radio juvenil en Colombia, locutor de la emisora Mil Veinte y director artístico de la emisora Radio 15 (1962-1969)- Entrevista por: OSPINA, A. Bogotá

Iniciando la década de los sesenta se evidencia la determinación de la radio por incluir en su audiencia la juventud, una juventud que había sido invisible hasta el momento y que pronto se convertiría en un *target* industrial. "Es a partir de la segunda mitad del siglo XX cuando el concepto de juventud comienza a preocupar a los poderosos de la industria y el comercio, en particular dentro del contexto norteamericano. Hasta entonces, niños y niñas pasaban a convertirse en hombres y mujeres, de la noche a la mañana, sin lapso transicional de ninguna especie y sin mayores consideraciones intermedias ni miramientos de índole alguna."⁴⁶ "En aquella época la juventud latinoamericana era una juventud que no existía como una entidad social considerable (...) A raíz de esa revolución, de ese fenómeno cultural y en la cual el joven comienza a consumir cosas y a tener cierta capacidad de poder adquisitivo, el joven encuentra un espacio en el cual es considerado."⁴⁷

La transición cultural, económica y social repercute en la radio dando origen a un formato que nace como respuesta a un suceso, a una oportunidad de innovar y de crear mercado donde jamás se había pensando. En el mundo entero este fenómeno se empezó a confirmar como una oportunidad de negocio que acogía no sólo las comunicaciones, sino la industria musical y todo aquello que tuviera que ver con moda e hiciera parte del movimiento que había despertado tanta controversia y a la vez tanta curiosidad. En Bogotá a principios de los sesenta apareció el primer autentico *disc-jockey*, Raisbeck quien durante un programa nocturno en Radio Continental lanzaba discos de Rock and Roll. "Jimmy Raisbek es un abogado, en ese tiempo, como el tipo hablaba muy bien inglés, le dieron un espacio en la radio y él

⁴⁶ Opsit 24.

⁴⁷ PÉREZ, U. - Autor del libro Bogotá, Epicentro del Rock Colombiano entre 1957 y 1975: Una manifestación social, cultural, nacional y juvenil.- (2010, Abril) Entrevista por: VALENZUELA FRANCO, P. y GIRALDO ORTIZ, A.M. Bogotá

ponía y presentaba la música, de pronto hasta música de antes del rock pero en inglés, pero yo pienso que esas fueron las bases para lo que pasó después y también la aceptación de la música anglo y más moderna.”⁴⁸

Y así, aliándose de la música y aprovechando la cultura juvenil que se consolidaba en el mundo entero, aparecieron los primeros espacios radiales dedicados a la juventud en el país. A finales de los 50, Carlos Pinzón ya se había percatado del potencial que había en el Rock and Roll y la cultura que se podía imponer alrededor de la música y la radio. Las emisoras Norteamericanas empezaban a modificar sus programaciones para incluir dentro de su personal *disc jockeys* y expertos en música que podían relacionarse con la nueva moda de las guitarras eléctricas y los sonidos de Elvis Presley, The Archies o The Monkeys. “El fenómeno del Rock and Roll y de la música juvenil se expandió como llamarada en Estados Unidos, Inglaterra, el resto de Europa y Latinoamérica precisamente porque los *disc jockeys* se encargaron de impulsar incesantemente el nuevo genero de manera que la juventud solo oía y bailaba al son del éxito y la estrella musical del momento.”⁴⁹

“Todo viene de Estados Unidos en mayor porcentaje que de Europa, nosotros somos prácticamente como una copia de lo que es Estados Unidos.”⁵⁰ “Tomaron esta idea de otro país (...) Nosotros no empezamos tan temprano, los otros países empezaron en el año 60 o en el 61 por ahí,

⁴⁸ VERGARA, W. - Percusionista, promotor de varios sitios de entretenimiento en Bogotá: Funky bar, Disco y Keops Club y presentador de programas musicales en radio y televisión – (2010, Abril) Entrevista por: VALENZUELA FRANCO, P. y GIRALDO ORTIZ, A.M. Bogotá

⁴⁹ PAREJA, R. (1984), *Historia de la Radio en Colombia 1929-1980*. Bogotá, Servicio colombiano de Comunicación Social. Pp. 127

⁵⁰ Opsit 47.

Argentina era muy avanzada en eso, México iba muy avanzado, incluso Venezuela. Y claro en Brasil también, el movimiento de la música en Brasil era grandísimo, con Roberto Carlos a la cabeza que fue o que es de los líderes imperativo mundiales, fabuloso.”⁵¹

La radio empezó a evolucionar acomodándose a esa nueva industria que parecía crecer desmesuradamente a nivel mundial, y este medio de comunicación se convirtió en la estrella del momento. “La radio era importante porque llegaba a todos los estratos de una manera macro, con un potencial muy grande”⁵²

“Era una radio, en muchos sentidos completamente diferente a la de hoy en día (...) en esa época era biseral; esta canción me gusta, esta canción debe pegar. Uno iba grabando directo, equivocarse significaba arrancar otra vez.”⁵³

No pasó mucho tiempo para que las cabezas de las cadenas radiales en Colombia abrieran sus ojos ante la oportunidad de negocio que representaban los adolescentes a nivel mundial. La juventud estaba ansiosa

⁵¹ LIZARAZO SÁNCHEZ, A. - Disc-jockey, locutor y presentador. Programa Disco mundo-mejoral. Participó y consolidó Radio 15, emisora dirigida por Carlos Pinzon. Fundó Estudio 15. Dedicó gran parte de su carrera al lanzamiento de músicos nacionales como Vicky, Ana y Jaime, Harold, Lyda Zamora, Oscar Golden, Pablus Gallinasus, Los Speakers y Los Flippers. Creó su propio sello discográfico y patrocinó económicamente los discos de estos cantantes. Ganó el Caracol de Oro al mejor discjockey – (2010, Abril) Entrevista por: VALENZUELA FRANCO, P. y GIRALDO ORTIZ, A.M. Bogotá

⁵² ARENAS, J.C. - Locutor y disc jockey de Radio Tequendama en el programa conocido como *‘El patito Discotequero’* desde 1975 – (2010, Abril) Entrevista por: VALENZUELA FRANCO, P. y GIRALDO ORTIZ, A.M. Bogotá

⁵³ BELLÓN, M. - Escritor y Disc-jockey. Figura importante en la historia de la radio juvenil y la cultura de rock en Colombia. Pupilo de Alfonso Lizarazo en Radio 15. Director y locutor de emisoras juveniles. Autor de dos libros *The Beatles: La Historia* (2003) y *El ABC del Rock* (2007) - (2010, Abril) Entrevista por: VALENZUELA FRANCO, P. y GIRALDO ORTIZ, A.M. Bogotá

por escuchar los nuevos *hits* y tener en sus manos los LP más vendidos en Estados Unidos e Inglaterra. Lo suficientemente ansiosos para planear estrategias y rebuscarse formas de no quedarse atrás en este nuevo fenómeno musical, tal fue el caso del correo de las brujas, los radios de onda corta y las dos disco tiendas que lo tenían todo. “Los últimos éxitos se demoraban en llegar bastante acá, entonces nosotros teníamos un radio de onda corta que cogíamos todas las emisoras de todo estados unidos entonces estuvimos siempre muy al día y muy pendientes de todo esto”⁵⁴

“De esta manera y pese a la fragilidad de la infraestructura generada en torno a la comercialización y divulgación del rock’n’roll en la Colombia de los sesenta, surgen valientes intentos por producir una radio en donde la juventud tuviese cabida. Es éste, por ejemplo, el caso de Radio 15 de Caracol, emisora ubicada entonces en los 1310 Khz del AM. El concepto, tal como su nombre lo indica, era el de reunir a los llamados “teenagers” en torno a un receptor de radio -de ahí el número 15, en una estación radial joven, al parecer, la primera de su especie en el país. El proyecto, lejos de haber sido montado tras complejos estudios de mercadeo o análisis de sintonía obedeció a la intuición y el olfato comercial de sus gestores, Alfonso Lizarazo, Diego Fernando Londoño y el músico y locutor Edgar Restrepo Caro entre otros”⁵⁵

Y empieza a sonar Radio 15 en Colombia, y empiezan los jóvenes a enamorarse cada vez más de la música, y empieza la industria radial a confirmar la importancia de estos espacios, y empieza a ser un recuerdo colectivo “pronto tu radio será un Philips”.

⁵⁴ Opsit 36.

⁵⁵ Opsit 24.

Dos Pegaditas: Emisoras Juveniles

Dos culturas pegaditas, dos estilos pegaditos y dos canciones pegaditas definieron el inicio de una nueva era radial en Colombia. De la frecuencia A.M a la F.M, del radio teatro a los concursos, de los serios locutores a los *disc jockeys* y de los boleros al Rock and Roll las nuevas emisoras lo verían todo y lo experimentarían aun más.

En los años 50 y tiempo atrás, Colombia había consolidado una serie de costumbres en torno a la radio. Las familias acostumbradas a entretenerse con este medio, solían reunirse a imaginar con las radionovelas, escuchar noticias o cantar boleros, y así, el ritual de la radio en las casas era un pasa tiempo casi único de la época.

La radio de los 50 funcionaba como una carretera de una sola vía, en donde los oyentes esperaban ansiosos del otro lado sus paquetes de información, diversión o música. Antes de los 60, la audiencia no tenía cabida en las cabinas de producción, y los receptores eran una masa homogénea sin edades, géneros, o gustos específicos. Los jóvenes escuchaban lo mismo que sus padres y los abuelos lo mismo que sus hijos.

A principios de la década de los sesenta nace un nuevo concepto de entretenimiento que ayudó a evolucionar tanto la noción de radio, como el entendimiento del término juventud: el radio teatro."Para los años 60, las estaciones de radio importantes, cadenas como Caracol, RCN y Todelar, transmitían desde teatros con una orquesta en vivo, y la gente iba al teatro y se sentaba a ver cómo se hacía la radio."⁵⁶

Pese a que la cuna del radio teatro fue Medellín, la relevancia que tuvo en Bogotá fue muy grande pues la música era el común denominador; las

⁵⁶ Opsit 25.

rancheras, los boleros y algunas voces de índole argentino tales como la de Jorge Negret, Pedro Infante, Carlos Gardel y Los Panchos, causaban grandes revueltas cuando llegaban a Colombia. Pero no eran revueltas llenas de violencia y agresividad sino que, por el contrario, estaban llenas de pasión, ansiedad, expectativa y romanticismo.

Para finales de los 50, principios de los 60, llega a Emisoras Nuevo Mundo un programa producido por Carlos Pinzón llamado *El Show de los Frenéticos*, que pretendía encontrar nuevos artistas y fomentar algunos ya famosos como Lucho García, Arnolfo Briceño y Alfredo Gutierrez, entre otros, que venían trabajando con grandes orquestas y maestros del momento como Lucho Bermúdez, Pacho Galán y José Barros. Pero la verdadera importancia del gran *Show de los Frenéticos*, no fue sólo la construcción de identidad que se formó a través de la explotación de este mercado, sino el hecho de fundar y poner a andar la idea de fomentar la música colombiana a través de las disqueras.

Paralelamente, reconocidas figuras del medio radial como Jimmy Raisbek y Julio Nieto Bernal, posteriormente considerados como los primeros difusores de música en Colombia, cogieron el toca discos, pusieron sus vinilos al aire y dieron a conocer una nueva lengua, una nueva cultura, un nuevo mundo con canciones de artistas como The Beatles, Chuck Berry y Little Richard. "De repente encontré alguien que hablaba de cosas que eran parte de mi realidad, entonces esa vaina de '*I wanna hold your hand*' y '*my heart went boom when I crossed that room and I held your hand in mine*', y esa clase de cosas, me hacían sentir muy identificado con la música y con lo que hablaban en la radio y sentía emoción y pensaba uy! eso es amor adolescente."⁵⁷

⁵⁷ Opsit 52.

“El joven fue sin duda uno de los segmentos de la población al que la radio difusión más atención otorgo como audiencia especializada. La razón: las circunstancias históricas de la década del 60 permitieron a la juventud en general tomar conciencia de clase, de grupo. Su presencia y opinión adquirieron un peso relativo en la definición publica de la vida política y económica de los países occidentales. El joven se convirtió así en víctima y alimento de la industria. Victima en cuanto a que le crearon imágenes de héroes musicales con quienes identificarse bajo la convicción de que estos cantantes expresaban en sus canciones la sana rebeldía del joven que despertaba a tomar su lugar en la marcha del mundo. Alimento de la industria porque, sin saberlo, los mismo jóvenes radio escuchas mantenían rodando el disco de los millones de dólares, al convertirse no solo en los clientes de las radiodifusoras, de las estaciones de T.V, las programadoras, las casas de discos, sino también en la población consumidora de los accesorios concomitantes a todo el mito DOS PUNTOS camisetas, pantalones, chaquetas, peinillas, chicles, refrescos, automóviles, motocicletas, calcomanías, afiches, plegables, películas.”⁵⁸

Pero había algo que hacía falta, y es entonces cuando Carlos Pinzón decidió crear un espacio para promover la nueva música y llegar a los oídos de los jóvenes colombianos con una nueva idea cargada de ideologías, costumbres y lenguaje; es en este momento cuando se funda la emisora Mil Veinte, mejor conocida como la emisora de las dos pegaditas.”Desde el punto de vista radial si, Mil Veinte genera algo completamente novedoso y es la programación de los dos pegaditos que quiere decir, dos canciones sin comerciales (...) en esa época era la gran novedad pegar dos canciones.”⁵⁹

⁵⁸ Opsit 48. Pp. 127

⁵⁹ Opsit 25

Mil veinte creó un concepto de transmisión y tratamiento de la música totalmente nuevo. Al ser una emisora dedicada a la difusión de la nueva ola, se preocupaba por contar con locutores que tuvieran buenas voces y cierto conocimiento del tema y del idioma, es decir, que tuvieran voces cultas y bien educadas a la hora de hablar, pues dependiendo del locutor y del tono que se tuviera, se revelaba la intensidad y el sentimiento con el que se transmitía; era una nueva forma de hacer radio que lograba conectar la música con las vivencias.

Y así, esas voces gruesas que invitaban a escuchar los nuevos ritmos y que imponían en la juventud un respeto por los gustos musicales, se conocieron como los primeros *disc jockeys*. “Con la emisora de Carlos Pinzón, que se llamaba Radio Mil Veinte, fue el lanzamiento de los *disc jockeys*.”⁶⁰ “Un *disc jockey* para esa época era más el que ponía discos en una emisora, los impulsaba o los promovía, porque por esos tiempos la radio era menos comercializada que hoy en día. El *disc jockey* imponía un estilo”⁶¹

No obstante, los nuevos de la radio debían encontrar esa música, evaluarla, aceptarla y lanzarla a la espera de que la juventud hambrienta de sonidos innovadores se la devorara, logrando una vez más, con intuición y gusto, sacar adelante los hits del momento.

Acceder a la industria musical no era fácil, no existían los medios, ni el dinero para participar del mundo norteamericano ni europeo con facilidad, eran muy pocos los que tenían el privilegio de viajar, de tal forma que los pilotos y las auxiliares de vuelo de aerolíneas nacionales se convirtieron en los proveedores, en los *dealers* de música y traían por encargo lo que estaba sonando en las listas *Billboard*, en el exterior. “El correo de las brujas

⁶⁰ Opsit 51.

⁶¹ Opsit 25.

funcionaba así, le pagaban a las aeromozas para que entraran a un almacén en Miami y sacara unas muestras de los éxitos más escuchados; cuando iban a Madrid se hacía lo mismo.”⁶²

Alfonso Lizarazo llegó como nueva voz y se apoderó de los micrófonos de las Emisoras Nuevo Mundo, apropiándose y ayudando a despegar las ideas de Pinzón y Nieto en la franja nocturna a partir de la programación de la música inglesa y norteamericana que ellos traían. Lizarazo empezó notar que había una gran acogida a través de las llamadas de los oyentes y se percató de las ganas que tenía el público de opinar sobre los nuevos sonidos; por este motivo funda su propio programa *Juventud Moderna*.

Juventud Moderna era un programa de radio teatro, y tenía un enfoque muy musical por lo que atrajo cantantes como Harold Orozco, Oscar Golden con sus ‘*Zapatos Pom Pom*’, Lida Zamora, Pipo, Los Flippers y Los Speakers, entre muchos otros. “En Colombia la gente también pidiendo ingresar al cambio y a mí me tocó, tuve la suerte de tener algún liderazgo y empecé a reunir la gente y los músicos. Entonces Harold fue el primer tipo que yo lancé, después vino Golden que era muy amigo de Harold, él me lo presentó, después Los Flippers, ya existían Los Speakers, y empezamos.”⁶³

Los *covers* fueron un elemento esencial con el que se introdujo una nueva forma de hacer música, de apropiarse de los sonidos que estaban enloqueciendo al mundo entero y que pronto serían versiones colombianas, mexicanas o argentinas de Rock and Roll, los *covers* serían el inicio de muchos grupos *rockeros* en el país.

A nivel internacional se empezaron a crear visiones diferentes, posiciones contrarias y gustos opuestos. La música de corte moderno había remplazado

⁶² Opsit 52.

⁶³ Opsit 50.

casi por completo la música tradicional y pronto se apoderó de los parlantes de las tiendas, los corredores de las casas, las discotecas y los clubes. “Por qué se llamó música de corte moderno? Porque hubo cambios en los sonidos, y qué fue lo que originó esos sonidos? Básicamente la aparición de la guitarra eléctrica, la aparición del bajo eléctrico y el uso de la batería apoyando más estos ritmos.”⁶⁴

En las emisoras colombianas se empezaron a evidenciar cambios y mejorías en la forma de introducir nueva música, ya se notaba la presencia de un modelo radial adoptado. “Por aquella época, la evolución llegó lógicamente por copia de Estados Unidos. El conteo, las emisoras juveniles, ya el Ministerio de Comunicaciones permitió que se pasara música en inglés, música anglo sajona, porque anteriormente eran boleros, baladas y la música colombiana.”⁶⁵

Aunque gran parte de la fama y la acogida de los artistas de la nueva ola fue gracias a programas de televisión como *El Club del Clán*, paralelo a *Juventud Moderna*, la emisora que realmente consolidó esta nueva revolución musical y cultural, dejando un sello juvenil, fue Radio 15, bajo la dirección de Carlos Pinzón y la conducción de Alfonso Lizarazo. “Radio 15 fue el conector entre lo que venía antes y lo que viene después, y que por primera vez una radio que se dedica 100% a promocionar música de este corte.”⁶⁶

Pero la música, no era lo único que contribuyó al cambio juvenil del momento, sino el arte como tal. La literatura y el cine estaban muy ligados al pensamiento del nuevo estilo de vida y, Lizarazo no se quedó atrás. Su concurso literario *Cuento sin Recompensa*, dio cabida a aquellos literatos que

⁶⁴ Opsit 25.

⁶⁵ Opsit 51.

⁶⁶ Opsit 25.

querían dar a conocer su talento, su creatividad y su nombre, y a muchos otros como los nadaistas, que no eran tenidos en cuenta en los festivales de arte y que creaban su propio festival de Vanguardia dedicado a la literatura y a la música. “Cuento sin Recompensa era para que participaran los que tenían inquietudes literarias pero menores de 20 años tenían que desarrollar un cuento en una cuartilla, y sin recompensa era porque no les dábamos nada (...) en seis meses llegaron cerca de mil cuentos. Mi jurando era julio Nieto Bernal, Elquin Mesa y Gonzalo Arango, entonces tenían que elegir los cien mejores cuentos que llegaran.”⁶⁷

“Radio 15 idea de Caracol para la juventud de Colombia, aquí en esta frecuencia la dimensión de la música más joven del mundo.” Radio 15 cambió por completo el concepto de radio y la interacción con la gente y su forma de vivir los medios, la música y el entretenimiento. “Era una emisora de 1 kilo byte que para coger el dial tenía uno que buscarla, porque no era que entrara fácilmente porque era de un kilo byte y resulta que Caracol era una emisora de 50 kb y resulta que en un solo día, como en el año 68, Radio 15 salió por encima de Caracol; primer lugar de sintonía. Ahí empezó ya en forma, ya hubo más apoyo, empezamos con patrocinio.”⁶⁸

“Ya están sobre Bogotá los platillos voladores R-15” era la frase con la que entraba la cortinilla que daba paso a la sección de Radio 15 dedicada a la participación de los oyentes. Canciones, opiniones, sugerencias y críticas era de lo que se alimentaba este programa en ese entonces y lo que, al fin y al cabo, lo volvió exitoso y lo hizo surgir y ser recordado. “Teníamos un programa que se llamaba Platillos voladores R-15, y ahí la gente llamaba y pedía. Era la forma como la gente participaba, y la audiencia fue dándole

⁶⁷ Opsit 50.

⁶⁸ Ibid

votos a los cantantes, mostrando sus gustos y dirigiendo las canciones.”⁶⁹
“Esa participación que ya tenía la juventud, permitía que nuevos valores se vincularan directamente, y se convirtieran en protagonistas de la radio.”⁷⁰

Es importante volver a resaltar la importancia que para esta época tuvo la creación de las discotecas como un nuevo espacio para los jóvenes, pues fue acá donde la sociedad juvenil del momento dio a conocer sus verdaderos gustos musicales, y donde las bandas se consolidaron y promovieron su trabajo y su entusiasmo, amor y pasión por lo que hacían. Pero la relevancia de esto no sólo fue el cambio social que trajo consigo, sino la forma en la que impulsó a las emisoras juveniles a hacer giras, como es el caso de la gira *Milo A Go-Go*, donde los gustos y los intereses de la gente eran lo importante, y la cercanía era lo que hacía posible consolidar tanto el talento nacional, como la ruptura cultural que se estaba estableciendo. “Me contrataron para que hiciera una gira con todos los rockeros que yo tenía. Hicimos la primera gira de rock colombiano llamado Milo A Go-Go, fue una gira que duró año y medio. Hacíamos presentaciones viernes y sábados, usamos los coliseos de Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Popayán, bueno de todo, donde había coliseo ahí estábamos nosotros”⁷¹

Las censuras fueron muchas, y todas generadas por el pelo largo o los “mechudos” de la generación que hacían parte de los grupos que participaban en la gira, las minifaldas que usaban las bailarinas del show, y las vestimentas dejadas y a la vez modernas de los personajes. También fueron muchas las protestas que hizo la gente que habitaba las diferentes ciudades por donde pasaba Lizarazo y su equipo de trabajo, lo que logró callar muchas bocas, silenciar muchos parlantes y coger nuevos rumbos.

⁶⁹ Ibid.

⁷⁰ Opsit 51.

⁷¹ Opsit 50.

En el momento, y por las mismas razones de rebeldía y radicalismo, la industria musical no apoyo el nuevo movimiento sin embargo, la creación del sello discográfico Estudio 15 le dio paso tanto a los artistas nacionales como a Radio 15 a tener una especie de autoría e independencia. “No había quién les grabara un disco, nadie creía, se hacían comentarios como: esos mechudos que van a vender. A mí me tocó inventarme mi sello disco propio que fue sello Estudio 15, yo le puse el nombre, hacíamos discos compactos de 33 revoluciones pero pequeños, con foto y con carátula (...) Yo articulaba toda la programación, las 24 horas de Radio 15, entonces metía preferentemente a los colombianos”⁷²

Pero en los años 70 todo empezó a cambiar. Pronto otras emisoras como Radio Visión, que se dedicaba a la transmisión únicamente de música inglesa y norteamericana, y Radio Tequendama fundada en Todelar por el señor Gonzalo Ayala, empezaron a adoptar el modelo y a adaptarlo al *target* y a sus intereses.

Se inicio un cambio en la producción radial, y ya no eran una, ni dos emisoras las que querían transmitir la música a través de la modalidad de las dos pegaditas. Se abrieron las puertas a la creatividad en la manera de producir y las ideas comenzaron a desbordarse por los parlantes de los viejos *transistor* de las ciudades del país. Radio Tequendama fue un ejemplo de esto; con su reconocido y exitoso programa, *La Vitrina de éxitos*, que no sólo media el target, la aceptación y la popularidad de los temas que se trataban y las canciones, sino que fue la pionera, junto con Radio Visión, de la nueva forma de participación y de una la didáctica que cautivaría a los jóvenes de la ciudad.

⁷² Ibid.

Nace entonces la idea de promocionar la emisora, los éxitos y los artistas a través de un ícono o una mascota que ayudara a fomentar el gusto por la nueva radio. En el caso de Radio Visión se llamaba Plumita que era un pajarito que cantaba los éxitos del momento y en Radio Tequendama, cuando pertenecía a Todelar, estaba Pompín, el gamín. A través de Pompín Radio Tequendama definía las mejores treinta canciones de la semana y escuchaban las peticiones de la audiencia que cada vez iba siendo más relevante para la construcción de la programación radial.

Era característico de la época que las emisoras tuvieran una mascota, y de hecho hoy en día los recuerdos más fuertes de los oyentes residen en las memorias de dichos personajes que cantaban, reían, y hablaban de forma particular. A principios de los 70, Carlos Ardila Lule se fue vinculando a la radio difusión y empezó a comprar emisoras, entre estas Radio Tequendama y tuvieron que cambiar la mascota por una que quedó grabada en la memoria de muchos colombianos: el patico discotequero. "El patico discotequero era la imagen de la emisora y era un programa que iba de doce del día a dos de la tarde presentando artistas, presentando la música nueva. En aquella oportunidad los artistas, fuera quien fuera, iban a la emisora (...) la gente ya casi no identificaba la cadena como Radio Tequendama, sino como el patico discotequero."⁷³

De la radio tradicional a lo que planteaba el nuevo formato se escuchaba una diferencia abismal, "Antes el locutor era un personaje muy serio, con un libreto muy limitado por ejemplo decía: cantaba Roberto Carlos, El día que me Quieras. 4 horas 26 minutos de la tarde. Y más adelante, cuando el patico discotequero era uno ya se podía improvisar más, hablar más libremente, y se presentaba hablando más fluido como: bueno a esta hora estamos con Claudia de Colombia, ella viene y presenta su más reciente

⁷³ Opsit 51.

trabajo discográfico. Claudia que tal muy buenas tardes bienvenida al patico discotequero y uno comenzaba así, ya más sueltico.”

Sin embargo, la euforia juvenil aumentaba cada vez más con la llegada de reconocidas discotecas como La Bomba, de Gloria Valencia de Castaño, y Unicorn Club, y fueron precisamente estos espacios los que se empezaron a apoderar de los programas radiales, de los gustos y opiniones de la audiencia, y los que obligaron a los productores a experimentar con los nuevos sonidos y con la creatividad del formato. “*Unicorn en la Noche* era un programa de una hora en donde pasábamos nosotros las canciones que a la gente más le gustaba bailar en el Unicorn Club, donde estrenábamos canciones que nos enviaban las disqueras. La novedad del programa es que en esa época no se empataban las canciones, yo las empataba una con otra con efectos de trenes y efectos de sonido.”⁷⁴

Volver a escuchar un programa de radio de los 70 como Unicorn en la noche puede ser una experiencia peculiar si se piensa en términos de tiempo, lo que hoy sería relativamente normal, para ese entonces era un escándalo. “La presentación del programa era que yo entraba al baño y comenzaba a orinar, bajaba la cisterna y entraba Pink Floyd, y después defecaba y entraba Rolling Stones. Hacía locuras como leer un libro pero de una forma incoherente, de para atrás las letras de forma que nadie entendía nada y luego entraba un grupo por decir Génesis de Colombia o cualquier otro de los tantos grupos que había en esa época, y de pronto en la mitad de la canción, pasaba un ruido espantoso, o una ranchera, que no tenía nada que ver. La idea era *shockiar* y romper el formato.”⁷⁵

⁷⁴ Opsit 25.

⁷⁵ Opsit 25.

La convivencia, si es que podría llegar a llamarse así, entre la música local y la internacional ya no dependía tanto de los *disc jockeys* e, incluso de la misma juventud, sino de las casas disqueras como *Phillips*, que traían sencillos de los artistas para que se promocionaran de una vez en las emisoras y, así, reducir las opciones del público. Aunque en ese entonces los *disc jockeys* todavía podían hacer sugerencias frente a las canciones que se traían, la promoción ya era diferente, y los artistas se concentraban no tanto en la pasión que involucra su arte, sino la necesidad de tener éxito.

Para ese entonces los éxitos eran definidos por la misma petición de los oyentes y el término listados se empezó a utilizar. Artistas de la índole de Michael Jackson, Abba, Donna Summer, Bee Gees, Carole King Carlos Santana y Los Carpenters, empezaron a colarse dentro de los parlantes de los ciudadanos y los teléfonos no paraban de sonar. Pero la forma más fácil de salir de gira, fue aprovechar el auge del talento nacional y pasearlo por todos los rincones del país.

Los paseos fueron una de las características de Radio Tequendama con el patito discotequero, organizaban moto paseos, ciclopaseos y, en ocasiones, usaban el transmóvil los sábados, para hacer concursos donde se vinculaban premios referentes a los artistas del momento, como camisetas, discos o autógrafos. Los sellos publicitarios se empezaron a ver presentes con la intención de impulsar su marca y la industria nacional. "En aquella época hasta el tránsito nos ayudaba sin hacer carta. Entonces las actividades que realizábamos eran facilísimas"⁷⁶

Los cambios que se dieron tanto en la música como en la radio tuvieron consecuencias en la sociedad, y sobre todo en esa cultura emergente, pues el sueño revolucionario de los jóvenes músicos pasó a un segundo plano con

⁷⁶ Ibid.

la entrada de la música tropical. Bandas se rompieron, otras se estancaron, muchos solistas se frustraron y los demás ingresaron a la nueva tendencia por necesidad más no por gusto o por pasión.

El Rock and Roll no desapareció, pero si se empezó a notar un lucha nuevamente por imponer otros ritmos dentro de la programación de las emisoras. "Lo que sucede es que, como era una industria y había géneros y sub géneros que estaban surgiendo con mucha timidez en el mundo, no había una verdadera diferenciación ni una segmentación de los mercados como para que una emisora programara de manera exclusiva y tajante, rock n' roll (...) En los sesentas hay un matrimonio muy corto entre los medios y el rock n' roll porque muchos hombres de medios se dieron cuenta que vender rock n' roll era buen negocio y, muchos jóvenes fueron utilizados en ese entonces como carne de cañón, y seguramente aquí, o nuestros padres o nuestros ancestros supusieron que se iba a generar una industria de rock, hecho que también se supuso más adelante en los 80, que se alcanzó a suponer en los 90, y que finalmente nunca se ha consolidado."⁷⁷

Los formatos radiales empezaban a evolucionar, y la innovación en la manera de hacer radio era cada vez más escandalosa. Manolo Bellon fue reconocido como uno de los personajes revolucionarios de la radio de la época, con su programa *Los Fantásticos de Fantasía* en Radio Fantasía. En 1977 los conteos musicales de la emisora eran anunciados por Álvaro Monroy Guzmán quien, con su voz gruesa, presentaba las canciones en un lenguaje muy tradicional, pero entonces fue cuando Manolo entró a hacer un programa en vivo que alborotó a los capitalinos. "Entonces yo llegué y empecé a hacer radio en vivo y era una revolución en esa época porque los sábados en la tarde no había conteos ni programas juveniles bajo el concepto de que nadie escuchaba radio los sábados a esa hora porque todo

⁷⁷ Opsit 24.

el mundo o estaba en centros comerciales o estaba en otro plan. Entonces yo empecé a hacer este programa y decía que la canción subía y bajaba de posición. Pero lo que fue realmente novedoso y revolucionario fue cuando me sentaba en la cornisa de la ventana del estudio que daba contra la calle y sacaba el micrófono y empezaba a decir ¡si usted pasa por aquí pite y les digo cual es la placa del carro!, entonces decía el carro de AH 8742 si me está escuchando pite, claro al principio nadie pitaba pero con el tiempo la gente lo hacía y esa vaina se volvía una pitadera”⁷⁸

Era evidente que la rebeldía de los oyentes empezaba a transformar notablemente ciertos programas de radio. La aparición del rock and roll, la contra cultura *hippie* y las ansias de cambio eran factores que influían en los formatos y la programación de ciertas emisarias. En los años 70 muchos personajes se hicieron famosos rompiendo por completo las barreras de lo tradicional, e imponiendo un estilo de radio que tenía como base la música y la libre expresión, incluso si esta última significara declarar la guerra y expresar el inconformismo de la juventud. Gustavo Arenas, *rockanrolero* de cuerpo y alma, fue uno de los primeros en lanzarse a capa y espada con este estilo rebelde, protestante, y apasionado *en su programa, Aquí Desde la madre tierra*”Yo ponía esa música porque siempre he considerado que el rock es un medio de comunicación, un medio de expresión el más libre de todos y pues en ese tiempo el vehículo para promover la revolución era la música. Entonces opte por la radio y la comunicación era con mensajes cortos y con mensajes directos siempre tratando de crear una conciencia llamar la atención de los oyentes ante sucesos relevantes a nivel mundial”⁷⁹

⁷⁸ Opsit 52.

⁷⁹ ARENAS, G. – *Doctor Rock*, conductor del programa Aquí Desde la Madre Tierra- (2010, Mayo) entrevistado por: VALENZUELA FRANCO, P. y GIRALDO ORTIZ, A.M. Bogotá

Para mediados y finales de la década de los 70, muchas emisoras como CBS y la HJJZ, comenzaron a surgir pero el formato ya era muy diferente a lo que era en un comienzo, pues ya venían con un target establecido y una propuesta. El caso de HJJZ, por ejemplo, es muy relevante ya que es una emisora que nació y que trajo el auge del grupo *Menudo*, lo que favorecía al medio como tal "Menudo fue un fenómeno que ayudó mucho a Radio Tequendama, a la juventud, las niñas corrían y se volvían locas por esa agrupación y por la emisora."⁸⁰

Para ese entonces el oír radio ya era parte de una tradición, de una cotidianeidad que iba alimentando la imaginación, el gusto y el interés musical de los capitalinos sin importar la influencia internacional que tuviera. "Uno ponía el radio desde por la mañana, antes e irse para el colegio. En el bus dejaban a veces oír radio, sonaban esas canciones de música argentina, las canciones italianas. Básicamente uno vivía pegado a la radio"⁸¹

La radio era cada vez más importante dentro de la vida cotidiana de los escuchas y para la década de los setentas la variedad en la programación había crecido, lo que hacía que la forma de escuchar radio se moldeara a los gustos de la audiencia. "En mi caso, yo era muy selectivo con la radio, solamente sintonizaba los programas especializados en los que uno sabía que ahí ponían la música que a uno le gustaba entonces era chévere oírlo, y uno esperaba por ahí cada semana para ver que le ponían allí. Después ya como en los 70 o a finales de los 70, las emisoras ya tenían en sus programas de radio consolidados y algunas emisoras empezaron comprar programas de afuera. Había un programa que se llamaba "El Pop Británico" que era un programa que llegaba semanal, pero lo hacía un tipo como

⁸⁰ Ibid.

⁸¹ Opsit 28.

uruguayo o argentino desde Londres en español y presentaba toda la música nueva que iba saliendo, eso era buenísimo increíble”⁸²

La pasión por la música fue algo que se insertó años atrás, pero la participación de los jóvenes en esta empezó a ser formalmente aceptada y fomentada, por parte de los padres de familia y las instituciones educativas desde ésta década. Aunque muchos de los jóvenes ilusionados por participar en la industria no lo podían hacer por represión familiar y porque era, como comúnmente se dice, mal visto. En especial en el caso de las mujeres con habilidades musicales, a quienes les tocó desarrollar su talento y su gusto en espacios conocidos actualmente como *talent shows*, y en ese entonces como murgas. “Era la época de las murgas. Eran los concursos de conjuntos musicales, eso era mejor dicho lo máximo. Cada colegio lo organizaba, yo era del San Facon, y me encantaba cantar así que inmediatamente formé un conjunto y yo era la solista del colegio entonces me gané varios concursos, inclusive ahí fue donde conocí a Armando Plata, en un concurso en televisión que se llamaba *Estudie, Cante y Gane*, y ahí me propusieron que grabara un disco y alcancé a grabar un 45, pero mi mamá obviamente no me dejó meter en ese mundo porque le parecía terrible.”⁸³

Pero el ambiente colegial no solo era cuna de estrellas musicales femeninas, y tanto los baladistas como los rockeros aprovechaban dichos espacios para crear talento, innovar y fomentar la melomanía. “Por ejemplo en el colegio con unos amigos hicimos un grupo de rock entonces tocábamos y hacíamos conciertos para los compañeros de clase, y fue en este momento cuando empecé a tener una conexión con la música entonces comencé a hacer mi

⁸² Opsit 47.

⁸³ Ibid.

colección y empecé a suscribirme a revistas especializadas de música para aprender más, saber mas.”⁸⁴

A finales de los años 70 las emisoras se habían apoderado de los jóvenes. La variedad musical y los diferentes estilos de radio juvenil empezaban a surgir. El proceso de consolidación de la radio dedicada a la juventud avanzaba a pasos agigantados, y con el tiempo, los disc jockeys invadieron la programación, las emisoras e incluso las cadenas. La televisión a su vez se percató de la inmensa oportunidad que había en el mercado de la música moderna y la juventud, y comenzaron a surgir concursos y lanza talentos que pasaron el formato radial a la televisión. Personajes como Alfonso Lizarazo dedicaron gran parte de su vida a este medio audiovisual, pero la radio juvenil de las décadas de los 60 y 70 llegó para quedarse.

Y así, dos décadas pegaditas y dos juventudes pegaditas hicieron parte de una historia colectiva, de *go-gos* y *ye-yes*, *hippies*, mechudos, marihuaneros, rockeros, cantantes, *disc jockeys* y pioneros de una radio que hasta hoy es recordada con nostalgia y entusiasmo. La radio juvenil en Colombia nació en los años 60 y evolucionó en la década de los 70, dejando un mercado abierto y una juventud activa dentro de los medios de comunicación.

⁸⁴Ibid.

CAPITULO IV

GUION

Nombre: Los años 60 en mi memoria....USB

Duración del producto: 12 Minutos

Sinópsis: Es un producto radiofónico que busca recrear y entender la radio juvenil en los 60 y 70. Estos 12 minutos son prueba de 4 emisoras de la época: Radio 15, Radio Latina, Radio Fantasía y Radio Tequendama. Los programas que se lograron montar están conducidos por sus disc jockeys o locutores originales, utilizando la música, las cuñas y los sucesos de la época en orden cronológico.

Participantes: Alfonso Lizarazo, Manolo Bellón, Gustavo Arenas, Andrés Ospina, Juan Carlos Arenas, Armando Plata, Billy Pontoni, Carlos Pinzón, Umberto Pérez, Felipe Arias-Escobar, Tania Moreno, María Isabel Reyes Copello.

Lugar de Grabación: Radiando Web, Asociación Colombiana de Locutores, Bogotá.

LOCUTOR 1: El siguiente programa contiene fragmentos recreados de la radio juvenil desde 1960 dado a que no hay registros de recursos ni archivos sonoros de la época.

CONTROL: ENTRA CUENTA REGRESIVA CANTADA AL ESTILO ROCK DE LOS 60 Y SE FUSIONA CON SONIDO DE CUENTA REGRESIVA DE PELÍCULA VIEJA SUBE Y SALE. ENTRAN SONIDOS MÍSTICOS, SUBE Y QUEDA DE FONDO.

GITANO (ECO): Cuando la Luna se puso en la séptima casa, y Júpiter se alineó con Marte, la paz guió los planetas y el amor gobernó las estrellas. Fue el dibujo de la era de acuario. Armonía y comprensión, simpatía y confianza.

CONTROL: ENTRA CANCIÓN AGE OF AQUARIUS DE FONDO Y SALE

GITANO (ECO) *Continúa diciendo:* No más falsedades, sueños dorados de visiones psicodélicas, cristales místicos y revelación. La mente fue liberada, Acuario, Acuario

CONTROL: EL DIÁLOGO ES INTERRUMPIDO POR UN SOLO DE GUITARRA DE JIMMY HENDRIX DE LA CANCIÓN LITTLE WING, SUBE Y QUEDA DE FONDO

CONTROL: ENTRAN VARIAS VOCES ENTRELAZADAS A MANERA DE COLLAGE

La música. Tatata eso era la locura. Zapatos de plataforma. Los Speakers. Las flores. Paz. Maxiruanas. La juventud revolucionaria. Los hippies. El blues y el jazz. Llegó la baretta. Lo que fueron la marihuana y eso no la probe. Pero yo la vine a probar mas tarde. No tuve tiempo. Pero metían mucha marihuana. Lo máximo. Baladas latinas. El Club del Clan. Los Flippers. Camisas de colores. Festival de la vida. El Festival de Ancom. Los suecos. Las murgas. Y hacían las carreras en la 116. Pelos largos. La radio. La radio. La radio.

CONTROL: SE ACELERAN LAS VOCES REPITIENDO RADIO, CON EFECTOS DE ECO Y ENTRA SINTONIZACIÓN DE DIAL. ENTRA CUÑA DE LA EPOCA DE CIGARRILLOS LARK "Sólo Lark tiene un triple filtro con carbón entero que le brinda a usted más sabor".

CONTROL: SE FUCIONA CON SONIDO DE SINTONIZACION DE DIAL.

CONTROL: ENTRA CUÑA RADIO 15 "Radio 15 idea de Caracol para la juventud de Colombia. Aquí en esta frecuencia la dimensión de la música más joven del mundo."

CONTROL: ENTRA CANCIÓN DE LOS FLIPPERS DE SU ALBUM DISCOTHEQUE, BAJA Y QUEDA DE FONDO.

ALFONSO LIZARAZO SÁNCHEZ: Bueno que tal, aquí estamos en el estudio 15. Hoy tenemos la presentación de las nuevas presentaciones de Billy Cafaro por la presencia Gonzalo Arango, que es el jefe del nadaísmo colombiano, y tenemos la presencia de Oscar Golden, de Harold, de Álvaro Román que está cautivando mucho a las chicas, las quinceañeras, y tenemos la presencia también de Lyda Zamora que está despidiéndose, está siendo invitada a ser una película entonces Lyda Zamora después de su éxito Sorve el Griego, después de su éxito de "La Chica Ye Ye", parece ya dedicarse especialmente, exclusivamente a hacer ya telenovelas y cine. Pero en el transcurso del programa tenemos mucha música, tenemos nada menos que, buena parte de las canciones que presentamos en los horarios diarios de radio 15 que ustedes pueden pedir a través de los platillos voladores R-15. Marquen al teléfono de radio 15, pidan su platillo volador y enseguida le saldrá volando hasta su receptor.

CONTROL: ENTRA CANCIÓN DE OSCAR GOLDEN, QUEDA DE FONDO Y SALE.

ALFONSO LIZARAZO SÁNCHEZ *Continúa diciendo:* Indiscutiblemente Oscar Golden se ha convertido en el ídolo de la chicas de la Nueva Ola Colombiana. Oscar Golden después de su éxito de Zapatos Pom Pom, un cover que se hizo de una canción muy famosa internacionalmente después del primer éxito nacional del compositor colombiano, la canción de Pablo Gallinazo Boca de Chicle. Golden sigue triunfando, sigue para arriba, sigue llegando a mucho público no solamente colombiano sino de muchos países

latinoamericanos. Oscar Golden, lo felicitamos por la última grabación que hizo usted de el Romance del Cacique y la Cautiva, esta es una canción de origen folclor argentino, pero llevada al ritmo de rock con un arreglo de armando Velásquez y de Harold y con un rock lento, la canción narra en su letra una historia muy típica del folclor argentino. El Romance del Cacique y la Cautiva, éxito último de Oscar Golden.

CONTROL: ENTRA CANCIÓN DE OSCAR GOLDEN, EL ROMANCE DEL CACIQUE Y LA CAUTIVA, SUBE Y QUEDA DE FONDO.

LOCUTOR: María Isabel Reyes Copello. Oyente.

MARIA ISABEL REYES: Uno ponía el radio desde por la mañana, antes de irse para el colegio. Uy en el bus oía el radio. Eran Claudia de Colombia, Vicky, Maryluz, Oscar Golden, Harold

CONTROL: MÚSICA SUBE Y QUEDA DE FONDO

LOCUTOR: Armando Plata. Reportero de la emisora mil 20 en los años sesenta y disc jockey del programa de Caracol Radio, Unicorn en la Noche.

ARMANDO PLATA: Cuál fue a mi manera de ver la gran importancia de radio 15?, que Radio 15 fue el conector entre lo que venía antes y lo que viene después, y que por primera vez una radio se dedica ciento por ciento a promocionar música de este corte.

CONTROL: ENTRA CANCIÓN DE HAROLD, UNA FLOR PARA MASCAR, SUBE Y QUEDA DE FONDO.

LOCUTOR: Andrés Ospina. Investigador de la época y escritor

ANDRÉS OSPINA: En la Colombia de los años 60 estábamos viviendo en un contexto muy marcado por una cultura muy conservadora, muy anquilosada en unos valores anticuados. Que definitivamente no correspondían a los

intereses ni a las necesidades que tenía la juventud en ese entonces, de manera que, quienes empiezan a tener acceso a medios de comunicación, quienes empiezan a darse cuenta cómo vivían los jóvenes que estaban fuera del país, es decir, qué tipo de vida llevaba la juventud en el caso más cercano por ejemplo de México o de Argentina, o cómo vivía la juventud de países como Estados Unidos, y cómo estaba empezando la juventud a ser considerada como un mercado y como digamos un tipo de personajes y de individuos con unas necesidades peculiares. La radio respondió a las exigencias de un mercado, creó necesidades para un mercado determinado.

CONTROL: SUBE MÚSICA Y SALE. ENTRA SONIDO DE VIDRIO ROMPIÉNDOSE Y SALE, ENTRA GRITO ESCANDALOSO DE MUJER Y SALE, ENTRA CANCIÓN DE THE BEATLES, I WANNA HOLD YOUR HAND, SUBE Y QUEDA DE FONDO

LOCUTOR: La década de los sesentas era una época de cambios, de revolución, tanto en los medios como en la música. Con la llegada del Rock n' roll a las emisoras y el inicio de una nueva era musical, la juventud se transformó.

CONTROL: SUBE MÚSICA Y QUEDA DE FONDO.

LOCUTOR: Tania Moreno, hippie y rockera desde los años sesenta.

CONTROL: ENTRA CANCIÓN DE BILL HALEY AND THE COMETS, ROCK AROUND THE CLOCK, SUBE Y QUEDA DE FONDO.

TANIA MORENO: Mi primer contacto que tuve con el rock fue muy sardina. Mi mamá me llevó a cine y me vi la primera película de rock n' roll y yo creo que eso me cambió a mí la vida.

CONTROL: ENTRA SONIDO DE PROYECTOR DE PELÍCULA VIEJA QUE SE FUSIONA CON TAILER DE LA PELICULA AL COMPAS DEL ROCK, QUEDA DE FONDO Y SALE

LOCUTOR: Carlos Pinzón, pionero de la radio juvenil en Colombia. Entrevista hecha por Andrés Ospina.

CONTROL: ENTRA ENTREVISTA Y CANCIÓN DE THE BEATLES, TWIST AND SHOUT, SUBE Y SALE.

CARLOS PINZÓN: Se lanzaba una película que se llamaba Al Compas del Reloj con la cual se introducía en mundo el rock n' roll. Yo vi la película y me gustó y entonces le hice la campaña desde monitor y desde la cadena Caracol para lanzar en Colombia el Rock and Roll e impusimos el Rock and Roll en Colombia.

CONTROL: SUBE CANCIÓN Y SALE. ENTRA SONIDO DE SINTONIZACIÓN DE DIAL. ENTRA CUÑA PUBLICITARIA DE LA EPOCA "Por la mar, pescadería y restaurante, la mejor pescadería de Bogotá. Por la mar."

CONTROL: ENTRA CANCIÓN DE LED ZEPPELLIN, ROCK N' ROLL, SUBE Y QUEDA DE FONDO.

GUSTAVO ARENAS: Están ustedes escuchando los 1520 kilo ciclos de Radio Latina, Aquí Desde la Madre Tierra. Escribame a la carrera 7 #21-73, cuarto piso, o llámeme al 411286. Aquí con la mejor música rock, la música de la gente libre, la música para expresarnos tal como lo hace Bob Dylan de su más reciente álbum Desire, una canción que denuncia una injusticia, la que cometieron contra el boxeador Ruben Hurricane Carter. Escuchemos a Bob Dylan cantando Hurricane.

CONTROL: ENTRA CANCIÓN BOB DYLAN: HURRICANE, SUBE Y QUEDA DE FONDO. ENTRA TRANSICIÓN DE SONIDO DE PASADO A PRESENTE.

LOCUTOR: En los años 70 muchos personajes se hicieron famosos rompiendo por completo las barreras de lo tradicional, e imponiendo un estilo de radio que tenía como base la música y la libre expresión

CONTROL: ENTRA CANCIÓN PINK FLOYD, BRAIN DAMAGE, SUBE Y QUEDA DE FONDO.

LOCUTOR: Juan Carlos Arenas. Conductor y disc Jockey del programa Patito Discotequero de Radio Tequendama desde 1975.

CONTROL: SUBE MÚSICA Y QUEDA DE FONDO.

JUAN CARLOS ARENAS: Esa participación que ya tenía la juventud, permitía que nuevos valores se vincularan directamente, no influenciados pero si a ser protagonistas de la radio.

CONTROL: ENTRA SONIDO DE SINTONIZACIÓN DE DIAL.

MANOLLO BELLÓN: Fantasía amplitud modulada 1550 FM 106.9, los cien más fantásticos del 77. El número 5 corresponde al grupo Eagles, su éxito más grande en nuestro medio, su fantástico más fantástico para Colombia, Hotel California, The Eagles.

CONTROL: ENTRA HOTEL CALIFORNIA, THE EAGLES, SUBE Y QUEDA DE FONDO. ENTRA CUÑA DE PAUSA PARA DAR LA HORA DE LA ÉPOCA. "Una Pausa en Radio Fantasía para dar la hora. Time, time, time on my head. Cuando ustedes escuchen la señal la hora oficial será: seis en punto."

CONTROL: ENTRA MÚSICA DE FONDO

LOCUTOR: Por primera vez en la historia de la radio colombiana, se abrió un espacio para la discusión, la opinión y la presencia de oyentes dentro de los programas. Dando origen a los conteos, los concursos y más adelante las giras y los eventos organizados por las emisoras juveniles.

CONTROL: ENTRA CANCIÓN BEE GEES, I JUST WANT TO BE YOUR EVERYTHING DE FONDO

MANOLO BELLÓN: Reporte de última hora desde el barrio Bosque popular, al occidente, al noroccidente de la capital de la república, que acaban de divisar el globo de fantasía, felicitaciones y, cuidado se va a chocar contra la luna ese globo.

LOCUTOR: La radio, era cada vez más importante dentro de la vida cotidiana de los escuchas y para la década de los 70, la variedad en la programación había crecido lo que hacía que los gustos de escuchar radio se moldeara a los gustos de la audiencia.

CONTROL: ENTRA SONIDO DE SINTONIZACIÓN DE DIAL.

JUAN CARLOS ARENAS: Aquí comienza el patico discotequero, el programa lanza discos de Colombia, bajo la dirección de Marino Recio, la programación de Manuel Hoyos Camacho, presenta con mucho gusto Juan Carlos Arenas. Que tal amigos del patico discotequero bienvenidos a este su programa lanzadiscos, programa que se repite a la media noche aquí en los 7 70 AM. En esta oportunidad tenemos a Billy Pontoni, Guillermo García Ocampo. Billy Pontoni que tal, bienvenido a Radio Tequendama

CONTROL: ENTRA CANCIÓN DE BILLY PONTONI, DIME QUÉ PASÓ, DE FONDO.

BILLY PONTONI: Es un placer estar nuevamente en este hermoso Patico Discotequero, saludo de Billy Pontoni para todos los oyentes

JUAN CARLOS ARENAS: Cuéntenos de su nuevo trabajo discográfico

BILLY PONTONI: Este nuevo trabajo lo estamos presentando en Colombia aunque ya en México está funcionando muy bien, y corre ya este año 77 y estoy lanzando mi nuevo gran éxito, Dime que paso

JUAN CARLOS ARENAS: Billy muchísimas gracias, muchos éxitos siempre bienvenido aquí al estudio multicolor de Radio Tequendama.

BILLY PONTONI: Es un placer con ustedes que siempre han contribuido desde 1972 hasta la fecha con que mis canciones funcionen muy bien y al más importante, al público, Un abrazo

CONTROL: ENTRA SONIDO DE SINTONIZACIÓN DE DIAL. ENTRA SOLO DE JIMMY HENDRIX DE LA CANCIÓN LITTLE WING, SUBE Y QUEDA DE FONDO.

ANDRÉS OSPINA: No tenemos la forma de figurarnos eso porque no hay registros. No hay registro sonoro de Radio 15 por ejemplo.

CONTROL: ENTRA CANCIÓN DE OSCAR GOLDEN, ZAPATOS POM POM, SUBE Y QUEDA DE FONDO.

ALFONSO LIZARAZO SÁNCHEZ: Bueno todo lo que empieza pues tiene que acabarse así que muchachos muchas gracias por habernos acompañado a toda la audiencia muchísimas gracias, a toda la gente joven sigan con radio 15

CONTROL: ENTRA CANCIÓN LET'S ROCK DE FONDO Y SALE

GUSTAVO ARENAS: No se olviden que mañana los esperamos aquí en los 1520 kilo ciclos de radio Latina, en su programa Música, Aquí Desde la Madre Tierra.

MANOLO BELLÓN: Bien amigos y así les hemos presentado los cien temas más fantásticos del año 77. Estoy muy satisfecho también con la forma en que ustedes han respondido.

CONTROL: ENTRA CANCIÓN DISCO DUCK DE FONDO

JUAN CARLOS ARENAS: Aquí termina el Patito Discotequero.

CONTROL: SUBE MÚSICA Y QUEDA DE FONDO.

JUAN CARLOS ARENAS: Presentó con mucho gusto Juan Carlos Arenas.

MANOLO BELLÓN: Manolo Bellón

ALFONSO LIZARAZO SÁNCHEZ: Alfonso Lizarazo

GUSTAVO ARENAS: Gustavo Arenas

CONTROL: SUBE CANCIÓN EVERY BODY LET'S ROCK Y SALE. ENTRA SONIDO DE TOCA DISCOS Y SALE.

CONCLUSIONES

Como las mujeres que se quitan edad, queremos restarnos un par de años. Pero no algo discreto como dos o tres, sino mas bien unos cincuenta que nos permitan quedarnos en las décadas estudiadas; pero es importante volver, volver para contar.

Inicialmente hablábamos de los viajeros atemporales que van y vuelven en el tiempo como un péndulo sin fin. Como cazadores trotan por el espacio, consiguen lo que buscan y regresan para compartir. Un viajero jamás será egoísta con su información, pues es su esencia dejar legados para que otros como él, sedientos y curiosos puedan acceder a esa biblioteca infinita de información, que durante siglos ha construido la memoria del mundo.

Nosotras, contribuyendo con una partícula mínima a ese universo inmenso de conocimiento histórico, entregamos una versión lo más fiel posible a los hechos de la radio y la cultura juvenil en las décadas de los 60-70.

Si bien decíamos que vivir en el 2010 tiene muchas ventajas, y que ser periodista en la modernidad tiene muchas más, es posible que no nos equivoquemos. En este trabajo de investigación y reportería se destacó la validez del testimonio oral, y la complejidad y hermosura de los recuerdos del hombre.

Construimos en base a algo que no vivimos, imaginamos a través de otros y experimentamos sin sentir. Pero fue así, bajo una idea más pasional que cualquier otra cosa, que logramos revivir una época y aún más un proceso que se vivió a través de los medios de comunicación y que marcó la historia y la vida cotidiana de la juventud estudiada.

Los años 60 y 70 estuvieron cargados de significados socioculturales e ideologías fuertes que permiten que la historia esté tan fresca dentro de los corazones y las cabezas de los entrevistados, por tanto, el ejercicio de recordar aunque nostálgico puede ser muy preciso. Es una época que marcó a sus jóvenes y que dejó huellas en la cultura, la forma de hacer radio, y los gustos musicales de los colombianos, jóvenes y viejos.

Fue un periodo de tiempo muy marcado por la música, algunos piensan que la historia de estos años recae mucho en el error de ser contada desde el punto de vista de la industria musical, pero sería imposible si quiera imaginar los años 60 o 70 sin pensar como un melómano empedernido. Las épocas al igual que los lugares tienen un olor, un color y sobre todo un sonido. Por eso lo primero que debe hacer un viajero es saber escuchar.

¿A que suena? Suena a baladas y rock and roll, suena como la frecuencia A.M sintonizada en nuestros radios modernos, suena más cerca que lejos y mas propia que ajena porque después de todo es parte de nuestra historia.

Los años 60 en el mundo entero son recordados como un periodo de cambio, de transición en la cultura, la moda, la música, la literatura, y por supuesto la juventud. Los astrólogos reclaman que fue la era de acuario, los sociólogos insisten en la teoría del cambio y los periodistas lo registran como un hecho.

Sucesos como la llegada de la guitarra eléctrica, la invasión de rock and roll, los hippies, las drogas, la píldora anticonceptiva y la influencia americana y europea hacen que Colombia viva con el resto del mundo, la era del cambio. La juventud latinoamericana siempre se había caracterizado por ser una masa muy calmada a la que no se le prestaba mayor atención, pero en los 60 reclamó su participación.

La industria se percató de que los jóvenes existían y que era solo cuestión de despertarlos y conquistarlos para convertirlos en un mercado con un potencial inimaginable. Pasaron de ser invisibles a ser el target, el capitalismo les entregó un poder, un poder que aun conservan.

Este fenómeno es en gran parte la razón por la que las emisoras juveniles nacieron en el mundo entero, y por supuesto, factor determinante en la historia de la radio juvenil colombiana. Emisora Mil20, Emisora Nuevo Mundo, Radio 15, Radio Tequendama, Radio Fantasía, CBS y HJJZ, entre otras, adoptaron los paradigmas que se habían impuesto en el exterior y los acomodaron a la realidad colombiana logrando un formato que les permitió entrar en el mercado de la época, en la programación de las cadenas y ser exitosos.

Para los años 70 la oferta de radio dedicada a los jóvenes era cada vez mayor, ya no había dos ni tres emisoras sino una diversidad mucho más grande, lo que permitió a los oyentes empezar a filtrar y escoger. Estaban los rockeros, los baladistas, la música anglo, británica, italiana, española y argentina, y coexistían los gustos, las tendencias y una juventud dividida en dos.

Los programas radiales ofrecían a su público un menú de sugerencias musicales al antojo del consumidor, pero también se agrupaban y se caracterizaban bajo un común denominador: la juventud. Tenían diferencias entre sí, pero muchas funcionaban bajo el canal de doble vía que consistía y consiste en la participación de la audiencia en los medios. Por primera vez en la historia de la radio colombiana se abrió un espacio para la discusión, la opinión y la presencia de los oyentes dentro de los programas, dando origen a los conteos, los concursos y más adelante las giras y los eventos organizados por las emisoras juveniles.

Si bien la radio y la música no son los únicos elementos mediante los cuales se puede contar una época, la memoria de una ciudad y sus lugares también permite transportarnos en el tiempo. Es por esta razón que se hizo referencia a los espacios que hacían parte de dicha juventud, los parques, las discotecas y los eventos nos ayudan a armar un mapa de Bogotá en los 60 y los 70 y hacen parte de la memoria colectiva que revive la historia y permite contarla.

El recuerdo de una ciudad alberga cientos de perspectivas, no se puede hablar de Bogotá como un todo permanente, pues entenderla depende del tiempo y de quien la describa, sus vivencias, su realidad y sobre todo su experiencia. Si hoy le preguntamos a una persona de 80 años como era la capital en los años 50 probablemente su visión no concuerde en lo más mínimo con el entendimiento que tenemos hoy en día de la ciudad. Por tanto, es importante entender que hablar de la esencia de un lugar depende de muchos factores, incluso personajes contemporáneos pueden tener versiones diferentes de Bogotá.

No obstante, es importante entender que las generaciones jóvenes de los años 60 y 70 estaban juntas pero no revueltas. Había quienes se situaban en el parque de los hippies o en el pasadizo de la 60 en busca de lugares como la disco tienda El Zodiaco y el almacén de afiches Tanatos, y otros, que aunque vivían en la misma ciudad, solo oyeron de dichos lugares realidades muy diferentes. Mientras unos hacían sus fiestas en discotecas y bares como El Diabolo, La Bomba, El Infierno a Go-Go, El Pam Pam, La Gioconda, La Discotec, y La Píldora, otros se reunían en casas de familia y bajo la supervisión de sus padres se tomaban uno que otro vaso de ron al compás de una guitarra acústica o bailando los ritmos tropicales provenientes de un tocadiscos.

Si se puede decir que la música dividió en gran parte la juventud de la época y esto se refleja claramente en los testimonios de los entrevistados. La diferencia radicaba en los que eran rockeros y los que no. Los que tuvieron el pelo largo y los que no. Los que probaron la marihuana, los hongos o los ácidos y los que no. Pero la radio fue, dentro de toda esta circunstancia un punto de encuentro para la generación. Puede que no todos los jóvenes de los 60 se hayan vestido con pantalones bota campana, flores y minifalda, puede que muchos no sepan que fue el río de la miel o las murgas pero todos, sin excepción recuerdan la radio juvenil con claridad y nostalgia.

La radio que escuchamos hoy en día debe mucho a los pioneros de la radio juvenil, todo lo que para nosotros es normal y cotidiano alguna vez fue innovador y experimental, fruto del esfuerzo y dedicación de personajes como Carlos Pinzón, Alfonso Lizarazo, Alvaro Monroy Guzman, Gonzalo Ayala, Manollo Bellon, Juan Carlos Arenas, Armando Plata, Gustavo Arenas entre muchos otros, que contribuyeron a que Colombia hiciera parte de ese proceso de innovación y creación de la radio joven.

BIBLIOGRAFIA

Libros:

- ARCHILA NEIRA, M. (2003) *Idas y Venidas, Vueltas y Revueltas*. Colombia, Imprenta Nacional.
- ARIAS ESCOBAR, F. ROCK E IDENTIDADES LOCALES EN COLOMBIA - Reflexiones alrededor de la primera generación rockera del país. [inédito]
- Colombia, Una Nota. (s.f), El Espectador, RCN Radio, RCN Televisión, Sonolux y Cerveza Leona. Baladas.
- Fundación Misión Colombia. Historia de Bogotá. Tomo III. Siglo XX. Edición Conmemorativa de los 450 años de la Fundación. Bogotá, Villegas Editores.
- *Manifiesto Nadaísta* firmado por Gonzalo Arango. Medellín. Encontrado en 1958.
- MARISISKE, R. y ALVARADO, L. *Movimientos Estudiantiles en la historia de América Latina. Vol. I*. México.
- MONTAÑEZ, G. (1990), "*Cambios Socio espaciales Recientes en La Sabana de Bogotá*", *Compendio de Ponencias, XI Congreso Colombiano de Geografía*. Montería, Asociación Colombiana de Geógrafos.
- PAREJA, R. (1984), *Historia de la Radio en Colombia 1929-1980*. Bogotá, Servicio colombiano de Comunicación Social.
- PECAUT, D. (1989) *Crónica de dos décadas de política colombiana: 1968-1988*. Colombia, Siglo Veintiuno.
- PECAUT, D (2001), *Guerra Contra la Sociedad*. Colombia, Planeta.

- PÉREZ, Umberto. (2007) *Bogotá, Epicentro del Rock Colombiano entre 1957 y 1975: Una manifestación social, cultural, nacional y juvenil*. Colombia, Alcaldía Mayor de Bogotá.
- PIZARRO LEONGÓMEZ, E. (1989), *Los Orígenes del Movimiento Armado Comunista en Colombia (1949-1966)*. Colombia.
- PIZARRO LEONGÓMEZ, E. (2007), *Pasado y Presente de la violencia en Colombia. "La insurgencia armada: raíces y perspectivas"*. Medellín. Reyes, C. (1989) *Nueva Historia de Colombia. Tomo II. Historia Política 1946-1986*. Bogotá, Planeta.
- VAZQUEZ, C. (1957) *El Frente Nacional, su origen y desarrollo. Declaración de Sitges del 20 de julio de 1957*. Cali, Pro-patria.

Internet:

- CASTILLO, Fabio. Los Jinetes de la Cocaína. Capítulo I: *El Destello Verde* (en línea) Disponible en:
<http://derechos.org/nizkor/colombia/libros/jinetes/cap1.html> Recuperado en: Abril de 2010
- CAZOR, Y. BURGOA, L. y ORELLANA, A. *Bases Históricas de las Guerrillas en Colombia. PDF* (en línea) Disponible en:
http://www.archivochile.com/carril_c/ccrecomendamos0000038.pdf
Recuperado : Abril de 2010
- RAMIREZ, Luis Jairo. Lo que va del estatuto de Seguridad. (en línea) Disponible en:
http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ziauZJmnmY8J:cm.ap.upb.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet%3Frid%3D1141858121031_82911063_1877+estatuto+de+seguridad+julio+cesar+turbay+ayala&cd=8&hl=es&ct=clnk&gl=co Recuperado en: Abril de 2010

- Julio César Turbay Ayala (en línea) Disponible en:
http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:6xVcewcf2VAJ:www.colombialink.com/01_INDEX/index_personajes/presidentes/turbay_ayala.html+estatuto+d+seguridad+julio+cesar+turbay+ayala&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=co Recuperado en: Abril de 2010

Entrevistas:

- ARENAS, J.C. - Locutor y disc jockey de Radio Tequendama en el programa conocido como '*El patico Discotequero*' desde 1975 - (2010, Abril) Entrevista por: VALENZUELA FRANCO, P. y GIRALDO ORTIZ, A.M. Bogotá
- BELLÓN, M. - Escritor y Disc-jockey. Figura importante en la historia de la radio juvenil y la cultura de rock en Colombia. Pupilo de Alfonso Lizarazo en Radio 15. Director y locutor de emisoras juveniles. Autor de dos libros *The Beatles: La Historia* (2003) y *El ABC del Rock* (2007) - (2010, Abril) Entrevista por: VALENZUELA FRANCO, P. y GIRALDO ORTIZ, A.M. Bogotá
- GÓMEZ, F. - Bajista de Los Flippers desde 1973 - (2010, Abril) Entrevista telefónica con: VALENZUELA FRANCO, P. y GIRALDO ORTIZ, A.M. Bogotá
- LIZARAZO SÁNCHEZ, A. - Disc-jockey, locutor y presentador. Programa Disco mundo-mejoral. Participó y consolidó Radio 15, emisora dirigida por Carlos Pinzon. Fundó Estudio 15. Dedicó gran parte de su carrera al lanzamiento de músicos nacionales como Vicky, Ana y Jaime, Harold, Lyda Zamora, Oscar Golden, Pablus Gallinasus, Los Speakers y Los Flippers. Creó su propio sello discográfico y patrocinó económicamente los discos de estos cantantes. Ganó el

Caracol de Oro al mejor discjockey – (2010, Abril) Entrevista por: VALENZUELA FRANCO, P. y GIRALDO ORTIZ, A.M. Bogotá

- MORENO, T. - Organizadora del Festival de la Vida en 1970, hippie y rockera de la época – (2010, Abril) Entrevista telefónica con: VALENZUELA FRANCO, P. y GIRALDO ORTIZ A.M. Bogotá
- OSPINA, A. - Periodista experto en música, autor de *El Blogotazo* - (2010, Abril), entrevistado por VALENZUELA FRANCO, P. y GIRALDO ORTIZ, A.M. Bogotá
- PINZÓN, C. - Pionero de la radio juvenil en Colombia, locutor de la emisora Mil Veinte y director artístico de la emisora Radio 15 (1962-1969)- Entrevista por: OSPINA, A. Bogotá
- PÉREZ, U. - Autor del libro Bogotá, Epicentro del Rock Colombiano entre 1957 y 1975: Una manifestación social, cultural, nacional y juvenil.- (2010, Abril) Entrevista por: VALENZUELA FRANCO, P. y GIRALDO ORTIZ, A.M. Bogotá
- PLATA CAMACHO, A. - *Reportero de la Emisora Mil Veinte en los años 60, locutor y disc jockey del programa de Caracol Radio "Unicorn en la noche" a partir de 1976, y director de Radio Tequendama* - (2010, Abril), entrevista virtual con: VALENZUELA FRANCO, P. y GIRALDO ORTIZ, A.M. Atlanta - Bogotá
- REYES COPELLO, M.I. – Radioescucha de radiotequendama de los años 70 –(2010, Mayo), entrevistado por VALENZUELA FRANCO, P. y GIRALDO ORTIZ, A.M. Bogotá
- VERGARA, W. - . Percusionista, promotor de varios sitios de entretenimiento en Bogotá: Funky bar, Disco y Keops Club y presentador de programas musicales en radio y televisión – (2010, Abril) Entrevista por: VALENZUELA FRANCO, P. y GIRALDO ORTIZ, A.M. Bogotá