

***Más que Belleza una proyección de identidad***

Representación de las reinas de belleza como promotoras de la imagen de una nación

**Juan David Acevedo Moreno**

**Trabajo de Grado para optar por el título de Comunicador Social**

**Énfasis en Organizacional**

**Director**

**Álvaro Núñez**



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

## Tabla de contenido

<b>RESUMEN .....</b>	<b>6</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>7</b>
<b>1. PROCESO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>11</b>
1.1. Pregunta de investigación.....	11
1.2. Objetivos.....	11
1.2.1. Objetivo General.....	11
1.2.2. Objetivos Específicos.....	11
<b>2. ESTADO DEL ARTE.....</b>	<b>12</b>
2.1. Elementos publicitarios presentes en la industria de los Concursos de Belleza .....	12
2.2. Reinados de Belleza y su relevancia en coyunturas sociales.....	17
2.3. Reinados de Belleza y sus discursos sociales a lo largo del tiempo .....	22
<b>3. MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>30</b>
3.1. La importancia de las representaciones sociales para simbolizar una comunidad .....	30
3.2. Concepto de belleza desde el inicio de la humanidad y sus transformaciones en la sociedad actual .....	32
3.3. Identidad como un elemento que refleja una comunidad.....	37
3.4. Discurso como herramienta que divulga un mensaje de identidad por medio de una representación.....	39
3.5. Las reinas como exponentes de la nación que representan .....	43
3.6. Comunicación como eje central para la difusión de un mensaje a partir de un discurso.....	47
<b>4. MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>52</b>
4.1. Enfoque.....	52
4.2. Técnicas.....	53
4.2.1. Entrevista Semiestructurada .....	54
4.2.2. Observación.....	56
4.3. Instrumentos.....	57
4.3.1. Muestra.....	57
4.4. Proceso de Investigación.....	58
<b>5. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>61</b>
<b>6. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>80</b>
6.1. Las reinas de belleza y lo que comunican (Comunicación como eje central para la difusión de un mensaje a partir de un discurso).....	80
6.2. El poder que tienen las palabras desde la voz de una reina (Discurso como herramienta que divulga un mensaje de identidad por medio de una representación).....	85
6.3. La labor de representación que hacen las reinas de su nación (La importancia de las representaciones sociales para simbolizar una comunidad) .....	90

6.4.	Reinas y su aporte a la identidad (Identidad como un elemento que refleja una comunidad)	95
6.5.	Visibilidad de nación que generan las reinas desde su representación (Las reinas como exponentes de la nación que representan)	100
6.6.	Belleza, una herramienta de transformación social (Concepto de belleza desde el inicio de la humanidad y sus transformaciones en la sociedad actual)	105
7.	CONCLUSIONES	110
8.	BIBLIOGRAFIA	113
9.	ANEXOS	117

Bogotá, 16 de noviembre de 2022

Doctora

**Marisol Cano Busquets**

Decana

Facultad de Comunicación y Lenguaje

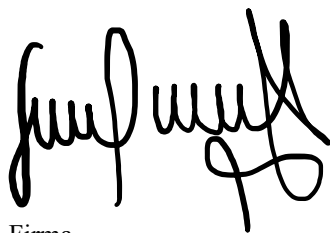
Bogotá, D.C

Apreciada Decana,

Me permito presentar mi trabajo de grado *Más que Belleza una proyección de identidad, Representación de las reinas de belleza como promotoras de la imagen de una nación*, con el fin de optar al grado de comunicadora social con énfasis en organizacional.

En este, se busca analizar la representación de las reinas de belleza colombianas y la forma en la que establecen una configuración sobre la imagen del país a partir de las acciones que realizan como embajadoras de una nación.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juan David Acevedo Moreno', with a stylized flourish at the end.

Firma

Juan David Acevedo Moreno

Bogotá, 16 de noviembre de 2022

**Doctora**

**MARISOL CANO BUSQUETS**

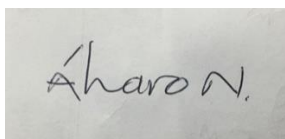
**Decana**

**Facultad de Comunicación y Lenguaje**

Cordial saludo,

Por medio de la presente certifico que el trabajo de grado del estudiante, Juan David Acevedo Moreno identificado con cédula 1.007.249.392, del programa académico de Comunicación Social titulado: *“Más que Belleza una proyección de identidad: Representación de las reinas de belleza como promotoras de la imagen de una nación”* cumple satisfactoriamente con los requisitos para ser entregado a la Facultad y evaluado posteriormente.

Cordialmente,



---

Álvaro Fernando Núñez Zúñiga  
C.C.: 1'130.618.768  
Director trabajo de grado  
Docente  
Facultad de Comunicación y Lenguaje

## RESUMEN

En este trabajo se buscó profundizar e identificar de que forma las reinas de belleza desde su representación, tienen la posibilidad de aportar a la identidad de una nación, más específicamente en Colombia, para así poder cambiar esa percepción estereotipada que se tiene sobre las mujeres en concursos de belleza y la cosificación que se llega a dar en estos procesos sociales.

Para entender de qué forma se podría abordar este problema planteado, fue necesario construir un recorrido teórico con el fin de identificar los conceptos principales que sirven como soporte para el proceso de representación que construyen las reinas de belleza. Posterior a esto, fue necesario tener contacto con los públicos que hacen parte de estos eventos sociales para tener información de primera mano sobre el funcionamiento y los procesos que se llevan a cabo dentro de los concursos de belleza, además de las experiencias propias que enriquecen de forma más amplia el proceso de investigación.

Los concursos de belleza son eventos sociales que acompañan a la historia de un país, hacen parte de sus transformaciones y claramente buscan entretener a las personas que disfrutan del consumo de estos. Actualmente los concursos y las reinas de belleza han quedado relegados a estereotipos sociales y vistos solo como una forma de distracción. Es por esto que a través de este trabajo se busca también ampliar el espectro que se tiene percibido sobre los concursos de belleza, para hacer valer su componente social y el aporte que logra generar siendo un evento mediático, pero también que visibiliza la identidad de un país.

## INTRODUCCIÓN

Los certámenes de belleza se han mantenido presentes en el transcurso del tiempo dejándose ver los cambios que ha logrado tener a raíz de la sociedad y lo que esta busca en la actualidad, dejando ver que se ha transformado yendo más allá de ser un simple evento superficial. Estos estereotipos construidos a raíz de los reinados de belleza, en el pasado aportaron a la construcción de ideales de belleza. Este factor de belleza física ha generado el olvido del componente social y representativo con el que cuentan las mujeres que asumen el rol de reinas de belleza, y con el cual buscan además de representar su identidad como mujer en la actualidad, aportar a la visibilidad de un país en escenarios tanto internos como externos. Pensando en los fenómenos sociales que acompañan nuestra realidad se deben tener en cuenta los medios de comunicación ya que estos logran un papel determinante para que los eventos de belleza sean relevantes y que se mantengan vigentes en el imaginario de la población. Los concursos de belleza fomentan escenarios de interacción cultural que trascienden y estos a través de los medios de comunicación logran tener mayor visibilidad.

Pensando en el rol que tiene la mujer dentro de estos escenarios y el impacto que pueden tener más allá de ser un simple evento de entretenimiento que las puede llegar a cosificar, es importante indagar el papel que cumple una reina como embajadora de una nación que difunde un mensaje de país. Si bien, puede ser que este mensaje se transmita de diversas formas, a través de esta investigación y por medio de cada uno de los planteamientos realizados a partir de la recopilación bibliográfica y en conjunto con la fundamentación teórica, se busca llegar a la responder la pregunta: ¿De qué forma las reinas de belleza a partir de su representación tienen la posibilidad de hacer visible la imagen de una nación? Esto, además de esclarecer la trascendencia que tiene una reina de belleza, ayudará a cambiar la percepción que se tiene sobre los concursos de belleza y buscará romper ciertos estereotipos estéticos basados en la superficialidad, entendiendo que la concepción de belleza ha venido cambiando basado en la sociedad.

Esta investigación surge a raíz del gusto personal por la temática de concursos de belleza y la intención de querer cambiar esa perspectiva estereotipada sobre las reinas y los eventos de los que hacen parte. El objetivo principal de este trabajo es analizar la representación que tienen las reinas de belleza colombianas y la forma en la que aportan a la configuración sobre la imagen de la nación.

En el primer capítulo se plantea establecer los parámetros iniciales que dan paso al desarrollo de la investigación, esto con el fin de lograr tener una ruta de trabajo clara y los objetivos que se buscan cumplir a través de esta investigación.

Para el desarrollo del segundo capítulo, se plantea establecer los diferentes antecedentes sobre investigaciones que tocarán el tema en cuestión, con el fin de sentar una base para saber de qué manera abordar también la investigación para aportar esta misma temática de una forma distinta generando entonces una distinción con respecto a las demás investigaciones ya hechas, convirtiéndose en un complemento. Se establecieron entonces tres temáticas diferentes para poder categorizar los documentos encontrados con respecto investigaciones de concursos de belleza, el primero hace referencia a elementos publicitarios que hacen presencia en concursos de esta naturaleza, el segundo los reinados de belleza la relevancia que estos tienen en coyuntura sociales en diferentes sucesos históricos y por último aparecen la reina de belleza y los discursos sociales que generan estos a lo largo del tiempo. Habiendo categorizado estas investigaciones se logra tener un enfoque más claro para plantear el desarrollo de la investigación, y llenar posiblemente los espacios en los que no se ha profundizado de forma específica.

En el tercer capítulo, se propone recopilar aportes teóricos que diferentes autores han construido a lo largo del tiempo, teniendo en cuenta la definición que cada uno de los autores construía, era necesario relacionar la teoría con la temática tratada para que además de fundamentar esta investigación, se le dé la relevancia necesaria a estos pilares conceptuales que soportan el objetivo de esta investigación. Siendo así se tuvieron en cuenta seis categorías principales para el desarrollo teórico y la fundamentación conceptual, estos fueron, representaciones sociales las cuales desde este enfoque buscan simbolizar una comunidad, el concepto de belleza y como este hay ido cambiando en el transcurso de la historia de la humanidad, el tercer componente es la identidad como un elemento que busca reflejar de igual manera comunidad, posteriormente se tuvo en cuenta el concepto discurso como herramienta que divulga un mensaje , el quinto tiene que ver con el concepto de nación que a partir de la reina de belleza busca ser representada y por último el componente de comunicación como eje central para la difusión de un mensaje en este caso a partir de un discurso. A partir de cada uno de los conceptos mencionados se buscó qué entre ellos existiese una correlación para que así le otorgar un sentido no sólo a la fundamentación

teórica sino a la investigación, de forma que si existiese una correlación entre los conceptos y aportar al desarrollo del proceso que se lleva a cabo.

Para el desarrollo del cuarto capítulo y teniendo en cuenta las bases conceptuales planteadas en el capítulo anterior aquí se presenta la metodología pausar para cumplir con el objetivo y responder a la pregunta de la investigación. En este caso los métodos usados fueron de carácter netamente cualitativo y se dividieron a partir de dos técnicas principalmente, Observación y el proceso de entrevistas semi estructuradas. Estas técnicas se construyeron a partir de las bases conceptuales planteadas con el fin de qué hubiese un hilo conductor en la investigación y que tuviese sentido lo que se plantea va a ser con cada una de estas herramientas, es categoría detalles fueron: representación, belleza, identidad, discurso, nación y finalmente comunicación. Esto permitirá que en el proceso de resultados se tengan mayor orden con la información recopilada. De igual manera se presentarán los perfiles que hicieron parte del proceso y la relevancia que tienen para aportar al proyecto de investigación, además de las funciones que tienen dentro de este contexto. Adicionalmente, se describe el proceso que se tuvo para lograr realizar el trabajo de campo, las dificultades y los protocolos establecidos para para lograr conseguir la información de esta manera se puede percibir mejor el proceso de construcción de la investigación.

En el capítulo número cinco se hace la presentación de resultados obtenidos a partir del proceso de entrevistas y observación y se establece una organización a partir de las categorías establecidas en el marco conceptual y lo que dijeron cada uno de los públicos presentes en el trabajo de campo. Esto entonces permite identificar las tendencias y las diferencias en las respuestas dadas por los entrevistados desde la experiencia que han logrado obtener en esta industria y en los años que llevan en ella. Teniendo en cuenta los resultados obtenidos y los conceptos teóricos, en el capítulo seis se construye el análisis de resultados a partir de las dos fuentes ya mencionadas y las apreciaciones propias para qué se pueda desarrollar con profundidad el análisis y se corrobore lo planteado al inicio con la pregunta problema y esta manera saber si se cumplen o no los objetivos. un ejemplo eso puede ser la forma en que la belleza es usada como una herramienta transformadora que ayuda a la sociedad.

El séptimo capítulo presenta las conclusiones encontradas durante el proceso de investigación las cuales se dan a partir del análisis de resultados del trabajo de campo y de las apreciaciones propias. Un ejemplo de ello puede ser que la identidad se encuentra ligada a procesos de representación que logran hacer de reinas de belleza gracias a la visibilidad que logran tener de manera mediática. También se identifica que los concursos de belleza si cuentan con un componente de negocio gracias a su valor mediático ya mencionado y a la proyección que ellas logran tener durante su periodo como reina. Con este capítulo se cierra el proceso de investigación presentando los hallazgos identificados y contrarrestando de alguna forma esta imagen estereotipada que se tiene sobre los concursos de belleza y las mujeres que hacen parte de esto.

## 1. PROCESO DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Pregunta de investigación

- Con base en el interés por los reinados de belleza y la intención de querer cambiar la percepción estereotipada que se tiene de este tipo de eventos, se busca dar respuesta a la pregunta **¿De qué forma las reinas de belleza a partir de su representación tienen la posibilidad de hacer visible la imagen del país?**

### 1.2. Objetivos

#### 1.2.1. Objetivo General

- Analizar la representación de las reinas de belleza colombianas y la forma en la que establecen una configuración sobre la imagen de la nación.

#### 1.2.2. Objetivos Específicos

- Caracterizar el proceso en el cual una reina de belleza establece su proceso para representar una población para entender las características físicas y psicológicas que se priorizan en certámenes de belleza.
- Comprender qué comunican las reinas en sus acciones y discursos a partir de sus redes de comunicación.
- Identificar qué elementos son capaces de promover la imagen de una nación en escenarios de representación.

## 2. ESTADO DEL ARTE

A través de este capítulo se busca precisar y profundizar lo indagado sobre la temática de investigación de la cual se tiene interés, los reinados de belleza y su impacto social tanto en Colombia como en el resto del mundo, a través de esta recopilación se podrán identificar investigaciones las cuales fueron divididas en tres subgrupos que permiten hilar de manera más fácil la forma en la que los concursos de belleza se han venido investigando, en primera instancia se encuentran las investigaciones que tengan como uno de sus focos principales la publicidad y como a partir de esta se van identificando ciertos estereotipos impuestos por la sociedad para la ejecución de su labor investigativa, posteriormente se presentan los trabajos que en conjunto con los sucesos históricos y coyunturas sociales basaron su indagación para identificar el impacto y relevancia que han tenido o tuvieron estos certámenes en su país. De igual manera se encontrarán investigaciones profundizan más en el papel de la mujer que tiene en los ya mencionados certámenes, la capacidad que tienen para impactar a una audiencia desde su discurso y el papel que puede llegar a cumplir como líder, estos tres grupos funcionaran como ejes importantes para el desarrollo de este capítulo puesto que a lo largo de este, se podrá ver cómo van apareciendo contextos o elementos diferentes que van complementando la labor investigativa y que al final se encargan de hilar una idea principal que brinda la validez que tienen cada una de las segmentos establecidos.

### 2.1.Elementos publicitarios presentes en la industria de los Concursos de Belleza

Con respecto a lo que es un concurso de belleza desde la marca, Nájera (2016) en su tesis de maestría titulada “*Análisis del modelo empresarial y su impacto como producto social en el beneficio de un país, el caso del Concurso Nacional De Belleza.*” presentó a Colombia como escenario principal que además se enfoca en profundizar en el *marketing* que usan este tipo de organizaciones como herramienta para establecer una proyección a nivel internacional; de igual manera, analizan el papel de marcas patrocinadoras para así lograr su cometido en un entorno de tipo empresarial. Para la investigadora, la naturaleza de un concurso de belleza, para la mayoría de la población, se basa simplemente en escoger a

la mujer más bella, pero lo que verdaderamente se busca, es a una embajadora social que cuente con un nivel intelectual sobresaliente intelectual para que además de apoyar a causas sociales, sea también una figura publicitaria.

Adicional a esto, la recopilación de información realizada presenta también desde la publicidad, de qué manera estos estereotipos e ideales se imponen en lo que buscan las marcas y Rivera y Espinosa (2019) en su texto *¿Cuál es la construcción que se hace del estereotipo de reina de belleza desde la publicidad de la revista Cromos en la marca armonía durante el reinado de belleza en la década de 1997-2007?* nos cuentan que las personas con tonos de piel claros han sido convertidas en estereotipos de belleza. La investigación se encuentra orientada a un desarrollo de carácter mixto, en donde se hace uso de múltiples líneas de estudio, descriptivo, explicativo y exploratorio, y por medio de estas buscaron identificar la construcción del estereotipo de reina de belleza establecido la marca Armonía (marca patrocinadora) en la publicidad de Cromos en los años determinados de 1997 hasta el 2007. Para este análisis usaron herramientas tales como la recopilación de imágenes para realizar el trabajo de campo y a partir de estas describieron cómo están ellas y de qué manera es su composición. También generaron una deducción a partir de los resultados que arrojó la investigación en el presente trabajo. Desde los anuncios de Armonía se observa que las mujeres de piel oscura están en desventajas en la sociedad colombiana, porque el modelo de belleza femenino está fuertemente asociado a la idea de lo blanco y por tanto a tonos claros de la piel. (p.27) Complementando una vez más que dentro de los escenarios publicitarios, los estereotipos priman en la sociedad, dejando completamente por fuera y olvidado el componente intelectual no solo de una reina de belleza sino de la mujer en su ejercer como ciudadana.

Con respecto a estas dos investigaciones se puede hacer énfasis en como la metodología se va encargando de mezclar la forma en la que una organización con trayectoria en la historia, busca que además de ser un líder social, tenga la capacidad de promocionar marcas o productos referentes a un sector en específico, se percibe entonces entender que a partir de la publicidad lo que buscan hacer es brindar un mensaje hacía un público externo que de alguna manera resulta interesante para esta investigación debido a que se plantea identificar la forma en la que un mensaje es construido para así ser capaz de plasmar una idea con respecto a lo que conlleva representar una nación. Las metodologías

evidentemente se encuentran encaminadas a un entorno cualitativo, que busca llegar más al detalle dentro del escenario publicitario y esto se puede considerar de gran ayuda debido a que se puede constatar que una reina de belleza si tiene la habilidad de poder transmitir un mensaje sin importar en donde se desarrolle.

Esto nos permite entender que los autores, de manera integral se logran complementar desde la percepción de los concursos de belleza como un negocio o desde ideales que vienen establecidos a lo largo de la historia, logrando distinguir que los concursos de belleza cuentan con un componente mediático, con la facultad de potenciar un mensaje, puesto que se convierten a través de las reinas en un ente publicitario que llega a servir de vitrina para los públicos interesados, aclarando que solo se resalta lo físico además de sus habilidades para transmitir un mensaje y por supuesto los patrones establecidos a partir de la publicidad, y no lo que piense o diga la reina de belleza.

Es bien sabido que, en las naciones latinoamericanas los reinados de belleza han logrado mover grandes masas mediáticas, y como ya se mencionó, logran mantener su industria en el mercado. Uno de los elementos que pueden ser vistos como ejemplo es la moda y Castro & Romero (2017) en su investigación *Concursos de belleza como herramienta promocional de la moda. Caso de estudio: Miss Venezuela*, hablan de cómo un concurso de belleza puede volverse un evento capaz de ser usado como plataforma para impulsar a diseñadores, logrando convertir al mismo concurso de belleza en un medio de comunicación con cobertura tanto a nivel nacional como internacional, brindando también visibilidad a elementos frente a las personas que están interesadas.

Con el fin de identificar lo que plantean en su investigación, realizan un estudio de mercado, que busca conocer cómo un certamen de belleza tiene la capacidad de convertirse en una herramienta promocional, a través de las más fuertes estrategias de *marketing*. Adicional a la herramienta ya descrita, hicieron uso de múltiples formas de recolección de datos: entrevistas a profundidad y encuestas a una muestra específica de personas puesto que buscaban identificar desde voces propias la importancia del concurso no solo para el desarrollo de marca sino también para constatar si en verdad existía o no un gran impacto en los patrones de diseño a partir de este mismo en conjunto con sus patrocinios.

Dentro de este mismo campo de estudio enfocado a la publicidad, Martínez y Muñoz (2015) presentan *“Iconografía, estereotipos y manipulación fotográfica de la*

*belleza femenina*” que en contraste con la investigación anterior, lo que estos investigadores buscan hacer a través de este documento es brindar una apreciación vista desde el mercado publicitario dejando claro que se ha encargado de bombardear a la sociedad actual con múltiples imágenes por lo que ha de hacerse la lectura asertiva sobre lo que quiere transmitir, puesto que su finalidad mercantil es prioritaria y que además esta publicidad lo que pretende es vender. Pero no solo una forma de vida, sino una imagen determinada de mujer (un ideal). Para ello se apoya principalmente en estudio iconográfico, que se refuerza en diversos estereotipos femeninos y en un nuevo supuesto de belleza imposible el cual en la sociedad actual se ha convertido en algo completamente difícil de alcanzar, ya que el Photoshop se encarga de hacer más inalcanzable este estereotipo y que por ende en la mujer y su integridad, se pueden llegar a tener enfermedades.

Desde estas dos investigaciones, se puede inferir la relevancia evidente que tiene la publicidad para influenciar a la mujer en el momento que afronta el papel de reina de belleza puesto que voluntaria o involuntariamente su ejercer puede verse basado en lo que busca un concurso, pero además de la imagen que necesita necesariamente para vender impuesta a partir de las necesidades del mercado que pueden verse reducidas por estereotipos ya preestablecidos provenientes de la publicidad.

La publicidad por ende remite a ver a los concursos de belleza como un negocio que busca imponer de alguna forma, múltiples marcas que lo componen estableciendo los ya mencionados estereotipos, pero además se encargan entonces de idealizar una imagen que de alguna forma buscar ser alcanzada por la sociedad. Es aquí importante resaltar la utilidad de estas investigaciones, ya que el trabajo de investigación que se plantea hacer no busca trabajar con estos estereotipos impuestos ni con la publicidad que los concursos traen de una forma directa, lo que se plantea hacer trasciende más allá de eso, sin evitar en algún momento llegar para tener en cuenta estos dos elementos, pero no como compendios de estudio.

Continuando con esta recopilación documental, De Ycaza (2020) en su investigación precisó una discusión que en este caso, trae como elementos importantes al género y nación a través de la descripción y el análisis de facetas presentes desde lo que es un concurso nacional de belleza que en este caso tiene lugar en Perú, esto lo presenta desde una investigación documental enfocada en la búsqueda de fuentes que tenga como eje

central la presencia de la ya mencionada nación en los concursos más mediáticos del mundo, esto con el fin de analizarlos desde una perspectiva más esencial, profundizando sobre ellos a partir de la elaboración de una memoria histórico-biográfica, enfocándose en el año 1968 en donde se desarrolla un golpe de estado y la realidad se mantiene en una crisis política.

A partir de este proceso de análisis, la investigación se enfoca en establecer un modelo ideal para construir mujeres líderes, las cuales toman protagonismo en este caso específicamente en la primera mitad del siglo XX y desde las convenciones más conflictivas que asume la identidad en el proceso de construir la nación.

Los concursos de belleza van más allá de algo superficial, tal como se puede evidenciar a partir de la investigación anteriormente mencionada, estos eventos son capaces de formar líderes que prestan su voz para los más necesitados. Por otro lado, las reinas son también las encargadas de fomentar o más bien intentar mejorar la imagen o percepción que se tiene de una nación, en este caso específico, la intención que se tuvo con esta proyección se frustró de cierta forma puesto que se permitió la presencia de que la mano extranjera tuviera el control absoluto sobre la proyección de la imagen nacional con la intención de crear puentes culturales que aumentarían el interés del público extranjero; sin embargo, el resultado final fue la creación de un concepto del Perú profundamente exotizado y artificial. Esto contrastó con la crítica proveniente de diversos sectores sociales, crítica que termina jugando un papel primordial en la reconstrucción de la memoria colectiva en torno al certamen y al país en general.

Este proyecto investigativo sirve como engranaje importante para continuar con esta pesquisa académica, puesto que junta dos elementos importantes, puesto que a través de la publicidad y de la promoción de un evento de tal magnitud, busca reestablecer no solo el orden social en el país sino su imagen a nivel internacional después de sucesos internos tan complejos que buscaban reconstruir lazos de nacionalismo que se habían destruido.

## **2.2.Reinados de Belleza y su relevancia en coyunturas sociales**

De igual manera, Trevisi, (2005) lo hace a través de su investigación titulada *Análisis de los cánones de la belleza en el reinado nacional de la belleza y formulaciones evolucionistas* y nos permite entender que los reinados no son realmente un escenario donde conceptos del ejercicio y el *fitness* sean tomados en consideración; estos eventos, más bien, son un escenario donde se materializan conceptos de belleza casi que inalcanzables para el resto de la sociedad. Y que se establecen como un ideal más el cual pocas mujeres llegan a alcanzar, endiosando cada vez más la imagen de reina, manteniendo la ya mencionada superficialidad, por lo que permite entender que estas mujeres en su papel lo que están haciendo es crear un mensaje interno que no busca vender un producto o presentar un ideal de vida perfecto.

En esta investigación, se empleó un estudio descriptivo correlacional para evaluar las variables de belleza expuestas en las formulaciones evolucionistas. Este estudio abarca las fotos y medidas y edad de las Candidatas al Concurso Nacional de la Belleza, en los números pares de la revista *Cromos* desde 1962 a 2004. Además, escogieron la revista *Cromos*, como medio impreso que documentó al reinado desde sus inicios para comprobar su hipótesis, por lo que las variables usadas para el estudio fueron el Índice de masa corporal (IMC), Proporción cintura cadera (PCC), edad cronológica, longitud del pelo, y el tamaño de los senos. Las propuestas de la psicología evolucionista no se cumplieron en este caso. El PCC y el IMC de la mayoría de las participantes al concurso están por debajo de las medidas propuestas por la teoría evolucionista, usada en la investigación.

En este proceso de búsqueda y reconocimiento investigativo, se logran identificar medios que se han encargado de seguir reinados de belleza los cuales pueden ser de gran utilidad para que sean usados como anexos y bases importantes para establecer un más amplio tejido sobre la realidad del entorno de interés que se tiene como base fundamental de la investigación. Con base en lo visto hasta ahora, es claro que los estereotipos sociales y los ideales impuestos en las personas funcionan como componente fundamental para el eje central de las investigaciones ya sea para darles una función publicitaria o para simplemente constituir una imagen basada en ideales que de alguna forma se van constituyendo dentro de la mente de las personas. Este enfoque es de gran ejemplo debido a que no es uno de los elementos de interés por el cual esta investigación se quiera orientar.

En este entorno social, investigadores usaron como eje central al papel de la mujer dentro de la sociedad, Tossounian (2018) en su texto titulado *Feminidad y movilidad social en las representaciones de mujeres trabajadoras*. cuenta que, ajeno a ser una reina de belleza, el papel de la mujer es vital e importante puesto que, dentro de su esencia, se encarga de evocar todo tipo de ideal de mujer elegante y con clase. La autora se encarga de mostrar a partir de las representaciones cómo se incorporan las imágenes y voces de mujeres trabajadoras que escribieron cartas a medios impresos y que participaron en concursos de belleza. La investigación a partir de estas herramientas demostró que las historias de amor interclasistas que eran narradas en las novelas semanales y las películas exaltaban la condición trabajadora de las protagonistas categorizadas como mujeres del común.

La investigadora también resalta la importancia de la mujer en un rol de trabajadora que en este caso se enorgullece de su identidad y lo que esta le compone, esclareciendo que se va mucho más allá de la superficialidad por lo que funda un significado importante a la mujer en su particularidad como ser trascendental dentro de la sociedad. La investigación se enfoca mucho más en la mujer y la sociedad, dejando a un lado el enfoque principal de esta investigación, pero valida por completo cuán importante es que se interrelacionen los roles que la mujer puede tener en la sociedad. Adicionalmente, el hecho de haber usado recursos visuales logra que las experiencias se puedan interpretar de forma más cercana, facilitando este relacionamiento ya anteriormente mencionado.

En continuación con la búsqueda de reconstruir la relevancia que trae el papel de la mujer dentro de la sociedad, Arboleda (2016) en su investigación, *“Representaciones sociales que tiene las mujeres de Segovia sobre la belleza”* habla de la mujer como una persona llena de capacidades, y su concepción de belleza ha sido configurada a partir de un proceso social, que se enfoca en la superficialidad, en donde verse bien se establece a partir de elementos como el tener un cabello arreglado, un cuerpo esbelto y andar bien vestido, permite detectar patrones establecidos por la sociedad consumista. Con el fin de detectar estos patrones, Arboleda buscó analizar las Representaciones Sociales que tienen las mujeres de Segovia sobre la belleza, identificando la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquellas que dan razón plena de las manifestaciones de dichas representaciones. Esto por medio del trabajo conjunto con la población femenina de este

municipio, identificando los diferentes imaginarios, percepciones ideales, componentes afectivos y cognitivos que estas mujeres tiene sobre la belleza y así dar respuesta a las preguntas formuladas en la pesquisa, por lo que entonces se puede entender que la investigación cuenta con un enfoque cualitativo.

Desde otro punto de vista, García-Ramos (2018) por medio de su estudio titulado *Yo disparé a la Cenicienta. Los certámenes de belleza en el corpus fotográfico de Juana Biarnés para Diario Pueblo [1963-1972]* establece que los medios de comunicación y los reinados, se convierten en un solo escenario ya que las mujeres participantes dentro de su ejercer como líderes de la sociedad, demuestran el poder que contienen las mujeres cuando juntan sus fuerzas para contrarrestar los pensamientos estereotipados, mismos que se imponen en la misma sociedad. El investigador en este caso hace uso de la fotografía como herramienta fundamental, y la usa como vehículo de conocimiento del pasado, así como del papel de la producción foto periodística. Estableció también revisiones historiográficas y discursos expositivos, con el objeto de dar respuesta al vacío encontrado que afectó a la construcción de la historia fotográfica española. En el proceso de análisis todo un conjunto de imágenes de la década de los sesenta y setenta que conforman un mismo sistema entrelazado por las ya mencionadas prácticas discursivas que conforman un gran dispositivo de imágenes el cual habla de los roles asociados a la mujer que participa en los certámenes como *misses* y a los estereotipos construidos sobre la mujer coronada por su belleza.

Teniendo en cuenta estas tres investigaciones enfatizan en la mujer y como es vista en múltiples roles que se desarrolla, pero conectando con el apartado anterior, que se fundamentaba más en la publicidad y estereotipos, se percibe a la mujer dentro de sus actividades como una mujer elegante, femenina y con un cuerpo esbelto, estereotipos que se ven de la misma manera en escenarios de concursos de belleza. Esto podría considerarse como un gran ejemplo que plasma cómo dentro de la cotidianidad se ve lo idealizado de una mujer y aunque se desenvuelva sin ningún problema en sus labores, se espera que tenga una tipificación específica.

En esta sociedad, los medios de comunicación son un factor fundamental para el desarrollo dentro de la comunidad y sus coyunturas sociales puesto que es esta misma la que se encarga de mantener o no un tema vigente dentro de su interés y en el radar

mediático. Hoy en día los medios de comunicación análoga y digital, han sido capaces de mantener vivos los concursos de belleza puesto que son canales emisores de información relevante; y así lo mencionan Perilla y Zapata (2021) desde su investigación *Tierra de Reinas, propuesta de creación de un nuevo medio sobre los concursos de belleza regionales en Colombia* rescatan la importancia que tienen el internet y las redes sociales ya que presentan cómo son estos capaces de abarcar amplios públicos y en cualquier tipo de escenario social, desde personas en grandes ciudades hasta en regiones apartadas; y consecuentemente expresan que los concursos al ser compartidos en redes, son capaces de generar negocio y publicidad, proporcionando sostenimiento económico y permanencia en el mercado.

Inicialmente el proceso de investigación se da a partir de una contextualización general con el fin de construir un entorno que presente la realidad de los reinados folclóricos. Hacen uso de las ya mencionadas redes sociales para poder establecer una conexión con el público de interés, generando así mayor expectativa con respecto a la construcción de este medio de comunicación que planean construir. Posterior al contacto con el público interés, hicieron las entrevistas a profundidad con expertos en contenido digital sobre reinados, moda y belleza. Como bien se sabe, su producto final es la construcción de un sitio web periodístico y para este se tuvieron en cuenta las entrevistas hechas y la opinión del público de interés con el fin de presentar una plataforma objetiva con información que valiera la pena para que así se mantuviera vigente con el propósito ya antes presentado.

Esta investigación en comparación con los estudios anteriores profundiza en elementos que no se habían tomado en cuenta para ser analizados, se enfoca en los reinados folclóricos que lo que buscan es exaltar las tradiciones culturales que tiene Colombia a lo largo de su territorio, no buscan un factor de belleza de forma primordial, sin embargo, hacen uso de la promoción y publicidad para que dichos eventos logren la visibilidad que buscan tener.

Continuando con este recorrido en el mismo contexto local, Arboleda (2020) en su trabajo de grado para maestría titulado "*Moda a la colombiana: un tejido de fenómenos populares.*" presenta al Concurso Nacional de Belleza de Colombia como la primera pasarela del país ya que enaltece no solo a los diseñadores más grandes del país sino

también a las nuevas caras que buscan darle un aire fresco a la industria, haciendo de la moda algo vigente siendo un elemento que se busca resaltar como importante para poder identificar y representar una de dicho tipo; y en conjunto con el proyecto anterior, es evidente que dentro de la esencia que compone a una reina, la forma en la cual se visten y lo que quieren transmitir con esto es de carácter vital, siendo también una categoría a detallar en el estudio. Este trabajo utilizó una metodología cualitativa en donde se emerge de un punto de vista diferente del mundo. Esta investigación buscó explicar este fenómeno de moda en vez de medirlo y a través de las entrevistas a profundidad con expertos en moda y reinas de belleza, en conjunto con un análisis documental de la revista Cromos y un análisis de contenido fotográfico sobre el Concurso Nacional de Belleza de Colombia, construyeron un documento el cual muestra que la moda colombiana, que se ha creído pertenece únicamente a las élites, ha surgido y ha estado más cerca de lo popular de lo que se cree.

Los investigadores establecieron como metodología, una recopilación de contenido con el fin de construir una amplia documentación (libros, textos, artículos, videos) sobre El Concurso Nacional de Belleza. Además de esto, se realizaron entrevistas a personajes pertinentes en el tema, en específico, personas que trabajaron en Cromos cubriendo el concurso, testimonios de reinas de belleza y el testimonio del presidente del certamen (Raimundo Angulo Pizarro), con el fin de enriquecer de forma detallada la crónica sobre la historia de El Concurso Nacional de Belleza. Hicieron uso de la crónica con el fin de hacer énfasis en sucesos que iban ocurriendo en torno al concurso; este producto sirve como referencia perfecta para poder entender la forma cercana y real por el que los concursos de belleza han incidido en uno que otro suceso histórico.

Bien como nos hemos podido dar cuenta, las investigaciones permiten identificar fácilmente que los focos de búsqueda exploran principalmente la publicidad y los estereotipos dentro de la sociedad, esto sin dejar de lado la relevancia que han traído estos en situaciones sociales específicas que en este caso se vienen desarrollando en Latinoamérica, puesto que este es el contexto en el que se plantea construir la investigación, lo que facilita entender la realidad y el porqué de estos certámenes. A través de esta recopilación documental se logró identificar también que los reinados de belleza forman parte de una gran industria, capaz de mover masas de personas. Esto por medio de cada uno

de los planteamientos establecidos por los investigadores, se alcanzó a relacionar los concursos de belleza con conceptos relevantes con respecto a la comunicación. “Ejemplo de ello es la industria cultural, cuya noción en Colombia presenta mucha más relevancia, dándole gran protagonismo a los concursos de belleza. Por lo anterior, un evento de estos trasciende intereses y particularidades, entrelazándose con la historia de esta nación”. (Reyes y Gedeón, 2016).

### **2.3.Reinados de Belleza y sus discursos sociales a lo largo del tiempo**

Ya ha quedado claro que los concursos de belleza traen consigo más que un simple interés por la belleza de una mujer. Aquino y Cruz (2017) en su investigación *Estudio exploratorio sobre la violencia, el abuso y la discriminación en los concursos de belleza realizados en El Salvador 2007 a 2017* muestran que las organizaciones de belleza son un negocio que se ve influenciado altamente por empresas poderosas que tienen intereses específicos, una imagen publicitaria para un producto determinado, un servicio especializado, un discurso profundo capaz de generar recordación, una mujer preparada profesionalmente que deje una percepción clara acerca de la razón por la cual ganó, una vez más las investigaciones nos dejan entender que aunque sean lineamientos diferentes se van entretejiendo con el fin de relacionarse y llegar a un mismo lugar.

En este caso los investigadores se enfocaron en la búsqueda de noticias con información concreta sobre referencias de casos de violencia, abuso y discriminación que han sufrido las participantes de concursos de belleza, tanto nacional como internacional para que sirva como punto de partida para la investigación de los antecedentes del problema y contextualización. En las unidades de observación se presentó en la muestra, un bosquejo del listado de personas que se han entrevistado. Adicionalmente, el muestreo que se usó funciona en modo de cadena, se basa en seleccionar a una persona que representa las características necesarias para la investigación, y a través del primer sujeto se consigue al segundo, y éste a un tercero, y así sucesivamente. En conjunto con los intereses económicos, las reinas son escogidas a partir de unos ideales no solo de belleza sino también con atributos específicos ya establecidos y, estando o no dentro de estos ideales,

las mujeres llegan a ser violentadas psicológicamente, afectando su integridad (Aquino y Cruz, 2017).

Es importante resaltar que estos procesos investigativos, traen un componente en común que en este caso son los discursos y como esta herramienta es usada en distintas situaciones y para diferentes propósitos ya sea para un negocio, como se pudo ver en la investigación anterior o para aportar a los fenómenos sociales que trae la naturaleza de un evento así y Perdomo (2020) nos presenta través de investigación “*Los Discursos de la feminidad y la masculinidad contruidos desde las participantes en el Reinado Nacional de Belleza en Colombia de 1934 a 2018*” una perspectiva distinta a la ya estereotipada que se tiene, trae el concepto de “la mujer maniquí”, es decir, la mujer que acata y sigue los parámetros corporales que los discursos mediáticos. Modelos de belleza femenina ideal reproducidos en los reinados de belleza y, por consiguiente, elementos influenciadores latentes sobre las reinas de belleza en la sociedad colombiana (Perdomo, 2020).

El investigador a través de su exploración presenta un enfoque cualitativo que permite, mediante el lenguaje, enfocar la investigación sobre las cuestiones como los sentimientos, las representaciones simbólicas, los afectos, todo aquello que puede decirse, se encuentra en el interior a lo que podemos acceder a través de un acercamiento al objeto de estudio. Establecieron un análisis de modelos estéticos dominantes derivadas de las candidatas participantes en un evento considerado fenómeno sociocultural como es el Concurso Nacional de Belleza en Colombia. Este evento puede considerarse un epicentro histórico que ha involucrado las máximas en relación con los modelos patriarcales sobre las feminidades y las masculinidades en Colombia y a la investigación

Relacionando el discurso en su ejerce en conjunto con las representaciones sociales, Rojas (2004) desde su documento titulado “*Cosificación de la mujer en los medios de comunicación impresos en Guatemala.*” Hace uso de la imagen de la mujer, en el escenario de reina y que al igual que en el apartado anterior, usan a la publicidad como una herramienta encargada de precisar a la mujer como un simple objeto, el cual se encuentra netamente inmerso en lo social, y que por sí misma, esta se ha encargado de mantenerse en esa percepción dejando que no haya un cambio verdadero hacia su concepción misma. Rojas (2004) en su investigación realizó un análisis durante una semana de las publicaciones de los diarios: Nuestro Diario, Prensa Libre y Siglo XXI para observar si en

ellos existe cosificación en la mujer en el medio. Además, se encuestó a una muestra de 80 personas (42 mujeres y 38 hombres) de nivel universitario, para conocer su opinión y el grado de conciencia existente con relación a este problema. Posterior a esto, el autor recopiló información bibliográfica, analizó anuncios y medios de comunicación impresos, y por último realizó una encuesta para medir las percepciones del público respecto a esta problemática.

Es importante abarcar la imagen de la mujer como ya se ha mencionado en múltiples escenarios de la realidad en la que ha vivido, por ende, es pertinente presentar investigaciones que traigan como epicentro a la mujer puesto que a partir de esto se puede entender mucho más el porqué de los estereotipos ya estipulados y la vigencia que han mantenido para juzgar o no a una mujer.

Para ser una reina de belleza, se debe cumplir de alguna manera con unos requisitos que, si bien o mal se han ido transformando. Pero aún se mantienen en la actualidad todo tipo de estereotipos, desde saber cómo caminar hasta la manera de sonreír, haciendo visible la ya mencionada cosificación de la mujer en el entorno social. Encalada & Vasco (2017) muestran desde su pesquisa titulada *“Cuerpo y reinados de belleza construcción social y estética del cuerpo femenino para el concurso “Reina de Ambato” basado en los parámetros de belleza occidental”* que los reinados de belleza a través de su constructo social, son la expresión directa de la cosificación de la mujer y la mercantilización de su cuerpo, el cual está hipersexualizado, reproduciendo estereotipos de belleza inalcanzables que generan graves consecuencias tanto emocionales como sociales y físicas.

La investigación de carácter cualitativo buscó proporcionarse de datos descriptivos sobre aspectos intangibles de la vida y el comportamiento humano, las actitudes y creencias, esto permitió examinar la interacción entre las personas, la cultura y las instituciones sociales. Como herramientas hicieron uso de entrevistas a las participantes al reinado de Ambato, en los últimos 5 años con énfasis en la Reina de 2016 y las candidatas al reinado de 2017. Esto les permitió a las investigadoras evidenciar como como la cultura de un país como Ecuador puede encontrarse inmersa en los concursos, pero sin dejar de lado los cánones exclusivistas y absolutistas de belleza. Esto presenta con mucha más visibilidad la forma por la cual los discursos en los reinados de belleza se basan en transmitir un mensaje con el fin de que este sea recibido, al momento de establecerse lo que

dice la mujer representante de belleza, y cumplir con el propósito, esta toma mucha más validez, logrando constatar que como se ha podido ver a lo largo de este texto, cada quien encamina su mensaje para un propósito específico que busca resaltar ya sea de forma interna o de forma externa algún factor importante para la sociedad, como se podrá identificar claramente en el próximo apartado.

Troccoli (2013) desde su posición plasmada en *Ideales Hegemónicos de Belleza Femenina y Concursos de Belleza Locales* muestra una perspectiva completamente distinta a lo que son los concursos de belleza puesto que más allá de cuestionar la honestidad de la formulación de un concurso, hay discutir el mensaje que se exhibe desde esa plataforma; ya que el ideal de belleza que una mujer debe encarnar para ser merecedora de espacios de agencia social es vital para su desarrollo como promotora de cultura, pero ahora no es solo este el reto, las mismas directivas de las organizaciones se han encargado de establecer categorías y particularidades con el fin de limitar en su perspectiva lo que debe tener la representante de un país. Troccoli, con el fin de reconocer los ya mencionados elementos, desarrolló un análisis de archivo periodístico y una conceptualización teórica con el fin de aportar a la construcción del significado del Reinado de Quito, a través de este proceso, se lograron identificar dos factores inmersos en lo que la investigadora llama como “capital social”, estos son la clase social y la etnicidad y estos influyen de manera determinante en la construcción de la belleza; estos factores no se pueden modificar, no se pueden cambiar ni siquiera con ingresos económicos altos, puesto que están inmersos en la cultura y la percepción de vida con la que cuenta la sociedad en cuestión

Es entonces relevante destacar que, desde la investigación, el autor lo que propone es usar a los concursos de belleza como un medio para encontrar a aquella mujer que pueda posicionarse como una embajadora de causas sociales. Estos escenarios ayudan a que la reina pase a formar parte de una fundación y de liderar proyectos para sectores vulnerables en pro y ayuda a una comunidad y no simplemente para llegar a un fin netamente publicitario. De esta manera, más allá de cuestionar la honestidad de la formulación del concurso, se puede cuestionar el mensaje que se exhibe desde esa plataforma. Los concursos presentan el ideal de belleza que una mujer debe encarnar para ser merecedora de espacios de agencia social y que cuente con las categorías presentadas en el transcurso de la investigación.

Como bien ya se mencionó, los medios de comunicación además de informar se han encargado de acompañar acontecimientos y eventos culturales que adicional a que entretienen, fomentan turismo, igualdad y compromiso social, eventos como los concursos de belleza en un principio se han encargado de ser un espectáculo y por ende transmiten un mensaje netamente de negocio y de publicidad, pero con el paso del tiempo, han buscado ir más allá de eso y transformándose al punto de entender la realidad social por la que pasa un país, evidentemente sin dejar de lado y manteniendo los ideales fundados de tiempo atrás.

Andrade (2013) a través de su investigación *“Los fragmentos y las jerarquías en el cuerpo femenino: las normas de producción de la belleza y la fealdad en fortaleza, Brasil (1900–1940)”* estableció como eje central, el análisis de los patrones estéticos presentes en la sociedad sobre las reinas de belleza, esto por medio de la recopilación de publicaciones periódicas en donde se encontraron presentes para así poder darle un seguimiento cánones de la moda, las expectativas de salud, belleza y bienestar en sus discursos. Andrade a través de su metodología en la investigación, buscó establecer una visibilidad capaz de ayudar a crear una serie de necesidades, insatisfacciones y preocupaciones y esto lo logró a partir del análisis de anuncios y artículos en periódicos y las revistas ilustradas que circularon en Fortaleza (Brasil). Los extractos que fueron analizados en el documento tenían como finalidad estar cerca de la publicidad de los medicamentos, los alimentos, productos de belleza y artículos de higiene personal, a menudo ocupando el cabezote o páginas impares (más prestigiosas) de los diarios analizados, esto entonces le permitió al investigador comprender que si existe un componente de género que puntúa esta visibilidad y más precisamente en el caso del cuerpo de la mujer dentro de la publicidad.

Esto evidentemente deja cada vez más claro que la investigación que se plantea realizar debe buscar fundamentación de sucesos históricos a partir de medios de comunicación y como estos se han encargado de cubrir estos eventos desde el momento en el que fueron creados, puesto que la misión de estos se ha ido acoplado y la forma y razón por la cual son elegidas las mujeres como reinas de belleza han venido variando.

Otro de los puntos que vale la pena destacar es el vestuario y su relevancia dentro de su promoción y difusión de la imagen/nación, bien lo menciona Martínez (2013) en donde a través de su investigación titulada *“Importancia del vestuario en los reinados de belleza en Colombia”* enfatiza sobre cómo el vestuario o más bien la simple ropa tiene un valor

altamente significativo y más de lo que es un concurso de belleza puesto que se encarga de trascender la historia y mantener presente todo lo que trae ser la imagen visible de una nación, construyendo todo un discurso significativo para las tradiciones de una región o nación. Se desarrolló una construcción documental e histórica que destacó la importancia del vestuario en los reinados, esto permitiendo ampliar el panorama del tema de la indumentaria en el vestuario. Posterior a la profundización temática a través de múltiples entrevistas, el investigador planteó el diseño de un traje netamente artesanal en cuya elaboración participaron manos artesanas; esto, por medio de la exploración documental y trabajo de campo, para entender a profundidad las diferentes técnicas artesanales y su elaboración.

Con relación a la investigación anteriormente mencionada, se puede evidenciar que la moda es entonces un componente válido en lo que concierne a concursos de belleza, el cual es necesario profundizar, pero no como un elemento individual sino como parte de un todo ya que no solo la vestimenta genera un alto impacto en estos entornos sociales, basándose en representar a una comunidad, sino también lo que esta puede generar en un escenario internacional, es aquí en donde un traje no puede verse apartado de lo que es toda el territorio que representa ya que en conjunto con lo que se quiere transmitir se construye un discurso que a través del uso de la moda se puede tener la posibilidad de difundir la cultura y tradiciones que tiene un país. Esto lleva a la siguiente investigación en donde por medio de Caballero (2018) en su investigación titulada “*Miss Universo: Representaciones de El Dorado y el Traje Típico Colombiano.*” se encarga de brindar importancia a los trajes típicos en el concurso de belleza, los cuales se convierten en dispositivos que conmemoran el patrimonio cultural a partir de “bienes vestibles” transformados en fantasías, siendo monumentos efímeros que aparecen en el concurso personificados por una mujer e idealizados para identificar a la nación. Así, la invención de estas fantasías recrea, a partir de su visualidad, espacios para la memoria, donde se imponen y se mediatizan símbolos de identidad, haciendo que se convierta en una lucha por el dominio del recuerdo y de la tradición, esta manipulación de la memoria.

La investigación quiso contar con un enfoque de carácter cualitativo y por medio de esta comprenden y desarrollan conceptos partiendo de pautas de los datos. El investigador usó como fuentes primarias recursos audiovisuales y recortes de prensa y de esta forma se

le permitió dar una visibilidad a lo anteriormente mencionado, la cultura y las tradiciones, y más específicamente la investigación permitió confirmar la visibilidad que se le da al campo y a las costumbres indígenas, pero esto específicamente en el espectáculo, remitiendo al tan ya conocido mito El Dorado. Esa creencia de que en las profundidades de la selva del Nuevo Mundo existía un reino bañado en oro, es revivido medio siglo más tarde a través de fantasías doradas que buscaron seducir al público internacional. La referencia a los tesoros precolombinos no son únicamente los atuendos desfilados, también lo son el cuerpo de estas mujeres que sexualizan el patrimonio y a través de sus figuras acaban siendo cosificadas y expuestas como parte de esa riqueza nacional que puede ser explorada, admirada y deseada. Las tradiciones entonces poco a poco se iban forjando y estableciendo como discurso que usaría como pantalla, plataformas de concursos internacionales complementando entonces el discurso que plantea dar a través de un mensaje claro sobre la nación de la cual hace parte presentando sus tradiciones y costumbres que van surgiendo de múltiples sucesos o fenómenos sociales, que además funcionan entonces como un elemento que proyecte a una escala mayor al país que represente

Para finalizar, teniendo en cuenta entonces cada uno de los elementos analizados dentro de este texto, es válido hacer referencia a los retos que deja la recopilación de estas investigaciones y uno de los conceptos más relevantes es la imagen de una reina de belleza dentro de su ejercer como representante de manera internacional por lo que sería importante estudiar el discurso de una reina desde su forma de hablar hasta la manera en que se viste como herramienta capaz de fomentar una imagen sobre la nación que representa, esto claramente encierra los elementos que componen un discurso, el lenguaje verbal y no verbal, lo que se pone y la razón del porqué, que quiere transmitir con esto y que imagen busca dar sobre si misma pero a la vez sobre la nación que representa.

Es importante hacer énfasis en que las reinas de belleza no solo deben verse como una imagen publicitaria capaz de vender productos o servicios, sino que a través de su discurso no solo generan recordación sino que impactan en la sociedad tanto local como internacional, proyectándose de forma masiva a través de las plataformas que se lo permiten, como bien lo pudimos identificar a lo largo de este recorrido documental, los concursos de belleza han acompañado a sus respectivas naciones en la historia dejando

memorias en conjunto. La cultura entonces se convierte en un elemento vital para la constitución de una reina de belleza y su representación en el ejercer de su labor, es así que al momento de plantear una investigación y trayéndolo a un escenario actual, las mujeres no pueden quedarse limitadas a tener solo una cara bonita y un cuerpo perfecto, como en décadas anteriores con eso era suficiente, una representación válida se basa en poder plasmar un mensaje, pero trascienda y que por medio de su hacer logre que un pueblo o nación se sienta identificado con lo que está transmitiendo.

### **3. MARCO CONCEPTUAL**

Por medio de este apartado se plantean establecer las categorías que funcionarán como base conceptual para la construcción de este trabajo de investigación, estas son: representación, belleza, identidad, discurso, nación y comunicación esto permitirá contextualizar mucho más las temáticas que se mantendrán siempre presentes y con las cuales se generarán interacción constante, por ende también se hilarán con el fin de llegar a cumplir un objetivo, la organización que se presenta a continuación busca que cada una de las categorías se vayan complementando y a la vez se interrelacionen para que se pueda percibir la relevancia que tienen entre ellas y la pertinencia que traen al momento de hablar de reinas de belleza y la imagen que generan sobre la nación que representan.

#### **3.1.La importancia de las representaciones sociales para simbolizar una comunidad**

Para el desarrollo de esta categoría, se tendrá presente la perspectiva del autor Pierre Moscovici con el fin de entender con más profundidad como se ha ido construyendo la definición de este término, ya que en él se puede llegar a identificar la labor que genera una reina de belleza cuando encarna lo que constituye una nación. Moscovici (1984) menciona que las representaciones sociales deberían ser vistas como una forma específica de entender y comunicar algo de lo cual ya se tiene conocimiento, adicionalmente, este habla acerca de dos facetas que hacen parte de una representación social, la icónica y la simbólica, esto nos permite entender que; (1984: 17): “(...) representación es igual a imagen/significado; en otras palabras, hace corresponder a cada imagen una idea y a cada idea una imagen”.

Moscovici (1984) recalca que las representaciones sociales lo que buscan hacer es, transformar un mundo considerado como extraño en algo familiar, alterar el desorden con el fin de tornarlo ordenado y también poder transformar lo que es imaginado o irreal en algo presente. El autor hace énfasis en los mecanismos a través de los cuales surgen las representaciones sociales y como estos se dan a partir de algo o de alguien.

El autor entonces reconoce los ya mencionados procesos como el anclaje y la objetivación. como los describe Moscovici (1984: 29) describe al anclaje una lucha por fijar las ideas extrañas, por reducirlas a categorías e imágenes ordinarias, para así lograr situarlas

en un contexto familiar. En segunda instancia, el propósito de la objetivación es transformar algo considerado como abstracto en algo casi preciso, en otras palabras, lo que se hace es convertir algo que está en la mente en algún elemento que exista en el mundo físico.

Estos dos mecanismos en su ejercer, hacen de lo no familiar, de lo desconocido, en algo familiar, el primero trayéndolo a una esfera particular donde las personas son capaces de compararlo e interpretarlo y el segundo transformándolo en elementos que se pueden tocar y, por ende, controlar. “El propósito de todas las representaciones sociales es el de hacer de algo desconocido o de lo desconocido algo familiar.” (Moscovici, 1984)

Teniendo entonces presente la concepción de los mecanismos que traen las representaciones sociales, se puede entender que estas, se transforman en productos que actúan dentro de la vida social como estructuras a partir de las cuales se logra establecer una interpretación. Estos productos de la representación reflejan en su contenido pertinentes condiciones de producción, de esta manera nos permiten entender los rasgos de la sociedad en la que se han formado.

Desde la perspectiva que es presentada por Moscovici (2001) se pone en evidencia con respecto a las representaciones sociales que no hay separación fuerte entre el universo exterior y el interior del individuo o del grupo, de modo que el objeto se inscribe en el contexto de una actividad. Una representación puede entenderse entonces como una forma de saber práctico que lo que hace es conectar al sujeto con el objeto social. Moscovici presenta desde su perspectiva que dicho concepto afirma una actividad constitutiva en un escenario ambiguo porque se pone en juego una interpretación por parte del sujeto de las situaciones y simultáneamente una expresión de sus intereses en tanto perteneciente a un grupo específico.

Tomando en cuenta la definición de este concepto presentada por Moscovici, se puede concretar que, con las RS se está haciendo referencia a un elemento específico capaz de convertir una percepción o un aspecto abstracto en un concepto concreto que se presenta en la mente de todas las personas. De igual forma las representaciones sociales pueden ser vistos como entes diferenciadores de aspectos concretos en imágenes mentales, estos permiten la simplificación de estas, haciéndolas mucho más entendibles para la sociedad.

Las representaciones sociales se encuentran entonces en una constante evolución, se mantiene en construcción por la interpretación dada por la sociedad. Este trabajo puede describirse por su desarrollo en la sociedad de carácter tanto personal como grupal, lo que significa que los individuos no son sujetos que absorben representaciones sociales, sino que también las pueden fabricar y a la vez transformar, adaptándolas al momento en el que viven. Este concepto puede verse visto también por un carácter social con la finalidad de categorizar un fenómeno o evento social, explicar sus características e incorporarlo a la realidad.

Las RS forman entonces una especie de pensamiento natural, no esquematizado que encuentra su base en el sentido común. A partir de la comunicación entre las personas y los medios un nuevo elemento o imagen se integra en el pensamiento y en el ya mencionado discurso colectivo. Finalmente, las representaciones sociales poseen una función basada en la práctica, que permite utilizarlas como guía de orientación y comportamiento que posibilita a la persona interactuar de manera satisfactoria con la sociedad que le rodea. Al momento de hablar sobre lo que es una representación ya trayéndolo a un entorno de reina de belleza, lo mencionado anteriormente, funciona de forma adecuada puesto que, en su rol, la mujer lo que busca es inspirar a las demás personas para ser líderes, correctas como ciudadanos de una sociedad, pero estas representaciones puede decirse entonces que lo que hacen es adaptarse a las realidades de cada comunidad, permitiendo que cada una se rija dependiendo del contexto en el que esta se desarrolle. Entendiendo entonces lo que es una representación, se dará continuación al desarrollo del concepto de belleza, el cual relacionándolo con el concepto anterior fundamenta la base para plantear el estudio investigativo sobre este fenómeno social.

### **3.2. Concepto de belleza desde el inicio de la humanidad y sus transformaciones en la sociedad actual**

La belleza es un concepto que puede tener diferentes interpretaciones según la cultura y los abordajes que sobre ésta se han hecho. A lo largo de la historia, algunos filósofos se han encargado de hacer referencia a este concepto, es el caso de Pitágoras (citado en Eco, 2010) que plantea una importante conexión entre las matemáticas y la

belleza, ya que lo considerado como naturalmente bello tiende a relacionarse con elementos simétricos. La belleza la buscaba a partir de la proporcionalidad, la simetría del rostro perfecto y de las medidas adecuadas para encajar en el concepto de belleza.

Desde la perspectiva de Sócrates (citado en Eco, 2010) se relacionan dos conceptos importantes, belleza física y espiritual y través de sus alumnos quedó marcada una frase dicha por él, “La belleza de la mujer se halla iluminada por una luz que nos lleva y convida a contemplar el alma que habita tal cuerpo y si aquella es tan bella como esta, es imposible no amarla”. (Sócrates citado por González, 2015). Esto permite entender que la belleza es un concepto integral que acoge tanto la física como la que se encuentra inmersa en el alma, presente en el ser humano por lo que esto logra establecer una distancia con Pitágoras que dependía de la proporción, de la medida y del número.

Para Sócrates entonces, la belleza se enfoca profundamente en la expresión del alma, la expresión de los sentimientos y emociones. Lo que en pocas palabras hace referencia a que Pitágoras buscaba la belleza en la proporción y Sócrates en el alma y su exteriorización en el hombre.

Desde la perspectiva de Platón, este de manera clara presenta su perspectiva desde los diálogos en su texto, “El Banquete” menciona que si hay algo por lo que hay que vivir es por contemplar la belleza y que lo más bello que se puede contemplar de una persona es su sabiduría, basando su perspectiva de la belleza en cuan sabia es una persona.

Cabe resaltar que, para Platón, la belleza es una abstracción y la considera como una idea, puesto que a pesar de que es visible por todos en el mundo, la belleza dicha por Humberto Eco en su texto Historia de la belleza (2010) tiene una existencia autónoma, distinta del soporte físico que accidentalmente la expresa permitiendo entender que la verdadera belleza habita en el alma, coincidiendo con Sócrates en este último aspecto.

Continuando con el texto de Eco, se menciona que la belleza entonces no corresponde a lo que se alcanza a ver y que el cuerpo es para Platón una caverna oscura que puede llegar a aprisionar el alma.

Leonardo Da Vinci también permite establecer el concepto de belleza desde su perspectiva la cual se encuentra muy relacionada con la percepción de Pitágoras, puesto que se basaba en la importancia de las proporciones en el cuerpo ya que se encargaba de estudiar la anatomía de este mismo, logrando idear uno de los elementos más distinguidos

de Da Vinci, el Hombre de Vitruvio, en él se ve plasmada la geometría de las proporciones perfectas, esto a través de un diagrama matemático que transmite la creencia propuesta por él, en la que todo se conecta con lo demás.

Desde la perspectiva de Marco Vitruvio, este nos permite identificar que “la obra de arte más excelente es el cuerpo humano” (Vitruvio, 1985). Este autor hace un estudio sobre las medidas del cuerpo humano al cual le da el nombre de “Canon de las proporciones humanas”. En el texto se describen elementos que hacen referencia a cómo el rostro, desde la barbilla hasta la parte más alta de la frente, mide una décima parte de la altura total. La palma de la mano desde la muñeca hasta el extremo del dedo medio mide exactamente lo mismo. La cabeza desde la barbilla hasta la coronilla mide la octava parte del cuerpo humano. (Vitruvio,1985)

Esto nos permite constatar que a lo largo de la historia el concepto de proporciones se encuentra directamente relacionado con la concepción de belleza recalando siempre las medidas perfectas y la simetría con la que deben contar cada uno de sus elementos “Obtendremos la belleza cuando su aspecto sea agradable y esmerado, cuando una adecuada proporción de sus partes plasme la simetría”.

La belleza desde el enfoque de este autor está relacionada con la proporción natural y específicamente con la proporción del cuerpo humano. Y al momento de plasmar una obra considerada bella, Vitruvio establece que somos capaces de producir una obra bella si se logran comprender los principios básicos de la proporción del cuerpo humano y de la naturaleza, con el fin de proyectarlo de forma efectiva.

Eco haciendo referencia a Kant desde su texto “Crítica del juicio” (1790) menciona la concepción de belleza por medio de la estética del siglo XVIII el concepto de lo bello, describiéndolo como aquello que agrada de forma desinteresada sin ser originado por un concepto. (Eco,2010) De manera que un objeto puede ser juzgado de forma desinteresada por medio del desagrado dejando claro que la esencia de este placer es lo que en la sociedad se considera como bello.

David Hume nos presenta desde su perspectiva que la belleza no es una cualidad de las cosas mismas, “existe tan solo en la mente del que las contempla y cada mente percibe una belleza distinta”. (Hume,1745) Este autor deja claro que la concepción de belleza vista por diferentes personas puede ser distinta, en donde alguien puede percibir fealdad, otra

persona tiene la sensación de contar con un característico importante de belleza. Esta búsqueda de belleza o fealdad reales, Hume lo percibe como una búsqueda ineficaz puesto que no se pueden establecer cánones de belleza que generalicen este concepto, ya que no se puede estandarizar un elemento con tan amplia variedad de significados.

Como bien ya se ha mencionado, el concepto de belleza es relativo según las distintas épocas históricas, pero también en una misma época y en un mismo país, las percepciones pueden coexistir, creando así múltiples ideales estéticos, esto según Eco puede identificarse por medio de la época victoriana. El autor nos muestra esta época como una regida por una simplificación de la vida y de la experiencia en un sentido genuinamente práctico en donde no hay ambigüedades y su concepto de belleza lo hacen ver propio desde rasgos tales como la eficiencia, solidez y duración, características diferenciadoras de su estructura mental. (Eco,2010)

Desde otro punto de vista, Hutcheson (1992), presenta el concepto de belleza a partir de dos diferentes tipos, la primera es la belleza absoluta la cual es percibida por el sentido interno en objetos en los que se puede encontrar uniformidad en la variedad. Este primer tipo de belleza definido por el autor ya mencionado hace alusión a ese obstáculo que la belleza de tipo clásica que se venía imponiendo desde tiempo atrás, lo cual puede considerarse como una belleza objetiva. En segunda instancia, Hutcheson presenta otro concepto planteado como belleza relativa, el cual se basa en que el individuo goza de la representación de un objeto por lo que permite percibir a la belleza como algo subjetivo, llevándonos a la percepción del placer que llega a producir la representación de cierto tipo de objetos.

El autor en el recuento histórico sobre la concepción de belleza nos introduce al concepto de belleza de la provocación propuesta por distintos movimientos de vanguardia y experimentalismo artístico, estas ideas traen consigo la propuesta de no proporcionar una idea considerada como bella naturalmente, o por medio de formas armoniosas, busca enseñar a interpretar el mundo con una mirada distinta presentando así un redescubrimiento de la materia y brindándole una importante visibilidad a la abstracción que enseña no solo a ampliar la variación de lo bello, sino más bien a entender que lo bello puede verse reflejado como una hermosa experiencia dotada de un amplio factor artístico.

Addison (citado en Eco, 2010) nos permite entender su perspectiva por medio de la estética a través de tres conceptos, lo grande, lo singular y lo bello y establece que no hay nada más preciso que se relacione directamente a la belleza que el alma el alma, la cual divulga luego una satisfacción y complacencia secreta por la imaginación, y da la última perfección a todo lo que es grande o singular. El autor resalta que la belleza solo debe descubrirse para que el ánimo se llene de alegría interior y para que se propague un agrado por todas sus facultades.

Dentro de lo que se puede considerar como aporte desde Addison, es el desarrollo de los conceptos ya mencionados puesto que dentro del contexto para definir la belleza es vital, porque introduce dos categorías nuevas lo grande y lo singular y aunque sus respectivas definiciones se entremezclan, estas sientan las bases de lo que posteriormente será la estética romántica.

Trayendo el concepto de belleza a un entorno más cercano se puede hablar de la belleza como un elemento que hace parte del consumo y que puede ser considerada como elemento de provocación (Eco, 2010). El autor nos expone su punto de vista dejando claro que “la belleza ya no busca proporcionar el placer sosegado de la contemplación de formas armónicas (...) lo que busca es enseñar a interpretar el mundo con una mirada distinta”. (p.415)

La belleza ahora cuenta con un factor comercial que puede verse llamado como una belleza para el consumo en donde a través de los medios de comunicación y la publicidad, ya no se cuenta con un ideal de belleza único y se debe entender que este concepto se dinamiza y se reinterpreta por lo que permite que exista una multiplicidad de juicios y entendimientos de tal concepto con el que cada persona cuenta.

Este concepto al igual que en la publicidad, en los concursos de belleza, se ha ido adaptando, destacando que la belleza puede tener múltiples representaciones las cuales se mantienen en constante variación. Al ya tener una concepción mucho más amplia de lo que es la representación social se puede entender como la belleza se fundamenta a partir del concepto antes mencionado para así poder generar un mayor alcance e impacto a nivel social, es evidente que la belleza es subjetiva y que varía dependiendo de la población y el contexto, esto va en completa semejanza con las representaciones ya que estas al igual que la belleza, se adaptan y varían, como ya se mencionó anteriormente. Cuando la belleza se

establece como una representación social sobre un territorio en específico, todos los atributos ya mencionados en las categorías anteriores se enfocan en influir sobre una población que se sienta identificada, con la representación no solo de la belleza sino de su identidad como perteneciente a un grupo social en específico, sus tradiciones y culturas.

### **3.3. Identidad como un elemento que refleja una comunidad**

Otra de las categorías que servirá como base teórica para fundamentar este trabajo, es la identidad ya que, alineados con el objetivo, fortalecen el contexto en el cual se ubica la investigación y se entrelaza con la representación y la belleza. En primera instancia se tomará como referencia al autor Amartya Sen (2000) como define la identidad como una de carácter atribuido el cual hace referencia a la que viene o es dada por los otros, es decir, por una comunidad; aunque esos otros también pueden ser los que no pertenecen a la misma comunidad pero que atribuyen una identificación a las personas. En este sentido, el autor considera que la identidad atribuida es ciega a las otras identidades de la persona. Por otro lado, Sen (2000) presenta a la identidad no elegida, y la define como una que solo empequeñece y encasilla a los seres humanos en estándares que limitan la pluralidad de ser y de elegir, puesto que definitivamente los seres humanos no somos todos iguales, inclusive en una misma cultura, grupo o comunidad lo que prima es la diferencia. Sen (2008) cuestiona si la identidad de una persona debe estar determinada por alguien más e incluso por la comunidad en su conjunto. En su planteamiento hace énfasis en la diversidad de formas de ser de una persona con márgenes de libertad para elegir el bien o los bienes que considere importantes.

Desde la perspectiva presentada por Marcus (2011) se presenta a la identidad como un proceso dinámico que se desarrolla siempre con relación al otro. Le atribuye un carácter inestable, recalando que no es algo que se sea definido una sola vez y que permanezca así por siempre. La identidad “se va configurando a partir de procesos de negociación en el curso de las interacciones cotidianas” (Marcus, 2011). Es un proceso que está en constante reconstrucción a merced de los intercambios sociales. Taylor (1993) define tres niveles de análisis respecto a la identidad: el reconocimiento de sí mismo, el reconocimiento hacia otros y el reconocimiento de otros hacia nosotros (como se menciona en Marcus, 2011).

Para Grimson (1999), las identidades se construyen en relación con los otros, tomando conciencia de la diferencia; con relación a esto Barth (1976), plantea que la identidad no estará nunca definida únicamente en sí misma, siempre estaremos atravesados por la otredad. Hall (como se citó en Marcus, 2011) retoma el carácter dinámico y en constante reconstrucción de la identidad. Lo que este autor plantea ya había sido señalado anteriormente en los estudios de Erikson sobre la construcción de la identidad, quien menciona que esta es una unidad personal que también se constituye desde las relaciones dinámicas que los individuos mantienen entre ellos; es en la intersección de lo biográfico y lo relacional donde se constituye la identidad, esto se da por medio del discurso, donde las identidades sociales se procesan y son representadas (Battistini et al., 2001 en Marcus, 2011).

Alonso (2005) a través de su texto, expone que, cultura e identidad pueden ser entendidas como elementos que al juntarse establecen una importante relación y tal relacionamiento logra que estos dos conceptos lleguen a ser confundidos. Alonso por medio de su texto, define ambos concepto a través de Geertz y menciona que la cultura podría entenderse como una red de significados específicos que refieren a particularidades y la identidad la interpreta como una forma de expresión de la cultura, la identidad para este autor hace que tome otro sentido más relevante y describe lo crucial que es esta para de la reproducción cultural, llevándonos a entender que una conlleva a la otra pero que evidentemente hay que saber diferenciar la relevancia de cada uno. La identidad entonces para el autor es la cultura internalizada en sujetos, subjetivada, apropiada bajo conciencia de sí en el contexto de un campo ilimitado de significaciones compartidas con otros. (Alonso, 2005 en Marcus, 2011).

Al mencionar la cultura dentro de la definición de identidad como categoría, es prudente abrir un espacio para mencionar la influencia de la nación en la construcción de identidad. Chisaba (2016) expone que, con la llegada de la modernidad y sus nuevas formas de producción, el concepto de identidad se mantuvo más cercana al pueblo y se comenzó a construir un concepto de identidad nacional enmarcado más en el espacio territorial y en la comunicación que en esta se tenía. “Una vez la nación toma parte propia de las formas de vida de la sociedad, es el pueblo quien representa esa subjetividad de la nación” (Chisaba, 2016).

A partir de los postulados de Chisaba se puede entender entonces que el pueblo tiende a la identidad, puesto que en él se empiezan a compartir características en común, haciendo que elementos como la raza, la nación y el pueblo, se conviertan en pilares de la construcción de identidad. Chisaba desarrolla su postulado mencionando que es necesario para un pueblo contar con un interés general y particular, pues un pueblo que oriente o tenga diversos fines pierde su unicidad. Es así que todo este furor por la nación llevara a que la soberanía del pueblo sea el pilar para la construcción de su identidad, este sale como resultado de las dinámicas de establecimiento sobre lo que se conoce como la soberanía y nacional y popular en los estados nación. (Chisaba, 2016).

Por otro lado, Chisaba (2016) trae los planteamientos de Anderson (1993) donde menciona que la identidad nacional, desde una perspectiva de comunidad nacional, es producto de una “construcción política, social y cultural que tiene como resultado la generación de un vínculo imaginario de los ciudadanos con sus semejantes en los contornos del Estado-Nación” (Anderson, 1993 citado en González-Galvis, 2009).

Gracias al planteamiento establecido en esta categoría, es posible identificar mucho más la relación que tienen los conceptos que se han venido trabajando a lo largo de este capítulo, la identidad se construye entonces a partir de un colectivo y más aún la identidad nacional la cual trae consigo una carga de costumbres y tradiciones que establecen comunidad. Estos compendios entonces son los que buscan ser representados a partir de una reina de belleza, que una comunidad sienta no solo representación a través de esta, sino que logre establecer una empatía con el público, pero para lograr hacer esto debe hacer uso de alguna herramienta que sea capaz de transmitir la esencia tanto de la mujer, como la nación a la cual está representando, con un discurso asertivo y efectivo, se facilita de forma rápida el mensaje que se quiere transmitir.

### **3.4. Discurso como herramienta que divulga un mensaje de identidad por medio de una representación**

Es importante tener presente esta categoría puesto que permite entender un medio por el cual se han construido grandes líderes y representantes, dentro de la investigación esta categoría es pertinente puesto que con el fin de construir una representación idónea, se

debe utilizar un medio acorde, un lenguaje que funcione como herramienta para estructurar lo que se busca decir y transmitir, si este proceso de comunicación, se logra cumplir, entonces se podrá percibir si dicho discurso de una reina de belleza, representante de una nación, establece procesos de identidad hacia una población determinada. Es por esto que es pertinente entender la concepción que se ha tenido del concepto de discurso para que a través de múltiples autores se logre identificar cómo se ha definido este concepto con el pasar de los años. En primera instancia, se hará énfasis en autores como Paul Ricoeur, que han hecho del discurso su eje central de investigación. Ricoeur en su texto, *Teoría de la interpretación Discurso y excedente de sentido* (2003) presenta a la acción en el discurso analítico-lingüístico y dicha acción se manifiesta en el decir, no como una mera exteriorización de actos ya cumplidos, sino como condición performativa de su complejidad. (p.17) Esto nos permite entender que el discurso en su ejercer además de solo exteriorizar un mensaje o una afirmación, trae consigo elementos más complejos en su naturaleza, como el acto performático en la sociedad.

Para entender este concepto, el autor explica a través de ejemplos, y menciona que la acción de afirmar involucra el acto de creer aquello que se afirma, o bien la acción de pedir implica el tener por algo realizable, la acción de prometer implica la acción de ofrecer aquello que se promete. De igual forma, la conexión que puede haber entre los términos inscritos en la acción no puede ser lógico-formal, sino que debe ser estrictamente semántico, enfocado al significado de lo que expresamos mediante el lenguaje natural, como conjunto de términos inmersos en una práctica lingüístico-pragmática en la que se pueden presentar encuentros difusos. Ricoeur a partir de su análisis establece grupos de clasificaciones lingüísticas que se encuentran al dominio de la acción: la primera es referente a una serie de conceptos necesarios para su descripción, como lo son motivo, deseo o intención. La segunda va enfocada a la función de los enunciados performativos, estos son llamados también ilocutivos los cuales están supuestos en cualquier uso del lenguaje.

Ricoeur (1989) menciona que el discurso es un acontecimiento que se da en el tiempo y en el presente y de alguna manera en oposición a la virtualidad de la lengua, a esto lo denominó Ricoeur instancia del discurso. De igual forma, el discurso remite al hablante y lo hace mediante indicadores como los pronombres. Al tomar la palabra existe un

acontecimiento que involucra una subjetividad. Y, finalmente como acontecimiento, el discurso se refiere a un mundo para ser expresado, descrito o representado. Esta situación autoriza un intercambio o diálogo con el mundo del sujeto al cual se dirige. Por lo que se puede entender al discurso como un elemento por el cual el emisor de este lo que hace es establecer un intercambio que se da de forma mutua.

A través de un análisis comparativo, el autor Marco Antonio Miramón (2013) establece un paralelo entre Michel Foucault y Paul Ricoeur y su concepción sobre el discurso de manera que a partir de este análisis, instaure que Foucault entiende que la materialidad del discurso obedece a un a priori histórico que le ha dado vida, haciendo énfasis en que el sujeto hablante es excluido de la transformación del discurso, ya no es el quien constituye la realidad y la dota de sentido, para él en este momento la tarea ha quedado bajo la responsabilidad de lo que son las prácticas discursivas, las cuales se caracterizan por crear los objetos y los sujetos, y le conceden sentido al mundo a partir del cruce, de la oposición en el cual se articulan los discursos. Ricoeur desde este autor propone reforzar su teoría a partir del antiguo análisis platónico y aristotélico del discurso, pero aclara que no es un retorno a lo mismo, ya que lo hace desde la perspectiva moderna. Miramón (2013) fundamenta lo dicho por Ricoeur a partir del Crátilo de Platón y expresa que el nombre no agota la función del habla. Hace énfasis en que el error no pertenece en sí mismo a la palabra, sino a la unidad enunciativa, lo que es en otras palabras, la oración.

Miramón (2013) menciona que Ricoeur se propone distinguir dos conceptos claves del discurso, semántica referida como la ciencia de la oración y la semiótica definida por la ciencia de los signos y establece al discurso, como desglosamiento del lenguaje, que acontece la vida y le otorga sentido. Dejando claro que el mensaje precede la existencia del sistema; es un acontecimiento real, le da vida al lenguaje y conserva su contenido. Se cerciora de hacer énfasis en el discurso como acontecimiento el cual no excluye al sujeto en la proposición.

En "*Tiempo y narración*" (2014), Ricoeur expone en primera instancia que un texto es la pre-comprensión de un mundo común y posterior a esto recalca que el texto es suspendido temporalmente de su referente y del mundo de éste y por último menciona que la suspensión es necesaria para que la obra no se cierre sobre sí misma y se abra a otra posibilidad, a un segundo referente conectando así a lo que es el papel del intérprete.

Ricoeur a partir de su análisis nos permite establecer que el tener como objetivo el sentido del discurso, remite a considerar dos interpretaciones de este término del cual hemos venido hablando, el significado designado por la propia oración y la intencionalidad del interlocutor al apropiarse el discurso. (Ricoeur, 2014)

Para Ricoeur en el texto comparativo de Miramón (2013) deja claro entonces que la vuelta al sujeto y la comprensión de sí y de su mundo se da en la medida en que el sujeto suspenda la forma particular de concebir su realidad y se abra al mundo del discurso, del texto o de la obra que tiene frente así para interpretarlas desde su propio contexto. (p.57) Por otro lado, el autor caracteriza al sujeto como alguien que comporta una singularidad fundamental para comprender su mundo, su vida y da a entender que por medio del espacio interpretativo se puede re-hacer y al tiempo se re-constituye como sujeto autónomo y que trasciende.

Esta categoría entonces permite visibilizar de forma mucho más clara la relevancia que tiene en este contexto investigativo, se logra entender que el discurso trae consigo una intención clara que busca transmitir contenido específico que evidentemente se encuentra relacionado al contexto particular de la persona que lo haga, con base en la teoría identificada, los autores ayudan a entender esta herramienta como un elemento que expone la forma en la que es concebida la realidad desde una posición específica, esto entonces nos permite relacionarlo con la labor de una reina para poder ejecutar su labor, más precisamente su labor social, en la búsqueda de ayudas para que su voz a través de su discurso sea oída en pro de los más necesitados o de la comunidad que busca representar.

Esto logra que cada uno de los conceptos que se han venido hilando cobren mayor sentido, permitiendo que de alguna forma se convierta en una red de conocimientos que fundamentan las bases teóricas con las cuales se plantea cimentar el proyecto investigativo. Es válido recalcar como cada uno de los conceptos se deben ir hilando con el fin de que quede clara la pertinencia y relevancia que tienen entre ellos, representación, estableciéndola como base que, junto con el concepto de belleza, se constituye la esencia de la reina de belleza en el ejercer de su papel y si esta labor la logra realizar de forma efectiva, la comunidad o el grupo social que representa, puede llegar a sentir cierto tipo de cercanía y empatía con la reina de belleza y por ende se establecería cierto tipo de identidad colectiva pero que necesita de un acto o una herramienta que los lleve a sentirse

identificados y este sería el discurso que logren emplear para no solo lograr empatía, sino también para transmitir los mensajes que la comunidad quiere que sean visibilizados.

### **3.5. Las reinas como exponentes de la nación que representan**

A lo largo de este capítulo se ha intentado hilar la relevancia que traen estos conceptos en conjunto, al hablar de la representación que hace una reina de belleza cuando se encuentra en escenarios públicos, la herramienta discursiva que utiliza debe traer consigo elementos que hagan que la población la cual represente se sienta identificada con lo que proyecta, este compendio de aspectos hace genera que la representación de una nación se dé de la mejor forma posible. Es por esto por lo que para el desarrollo de los planteamientos presentes en esta investigación el concepto de nación debe ser necesariamente definido para tener así una mayor comprensión de lo que busca representar una reina de belleza y la identidad que está genera hacia una comunidad. En primera instancia, el autor Max Weber (Badía, 1975) define la nación como el sentimiento que los miembros de un mismo grupo poblacional comparten, el cual en la mayoría de los casos no resulta claramente objetivo por ese mismo sentimiento de nacionalismo. Weber hace énfasis en que existe un objeto común tras el término de nación, éste aparentemente se encuentra presente en un contexto mayormente político, y entendiendo esto, se podría definir perfectamente el concepto de “nación” como una comunidad de sentimiento que se manifiesta de modo adecuado en un Estado propio; en consecuencia, una nación es una comunidad que normalmente tiende a producir un Estado propio (Badía, 1975).

De acuerdo con esta misma corriente, se podría afirmar, que B. Akzin, desde el texto de Badía (1975) se trae el concepto de grupo étnico en el momento en que se puede ver desde la ya mencionada perspectiva política, esto de forma cronológica: en el momento en que empieza vislumbrarse como factor activo en una estructura política existente o como desafío para tal estructura. Dentro de este concepto de nación, es necesario ahondar en nociones que complementan este contexto tales como grupo racial y grupo étnico, los cuales tienden a ser confundidos, mientras el primero se refiere a vínculos hereditarios genéticamente, el segundo se refiere a la herencia social y cultural, que se transmite a través del aprendizaje y de cómo este trasciende de generación en generación.

En el continuo desarrollo de la búsqueda para definir las distintas nociones de nación, a partir de los autores, se habla sobre la forma en que un grupo étnico es capaz de determinar por medio de sus miembros, la potestad de convertirse en lo que se conoce como Estado o de bien de lograr unir lazos de solidaridad con uno. Posterior a lo anunciado anteriormente, los autores presentan un nuevo concepto, grupo nacional y este lo que busca es relacionar cuando una comunidad étnica, que se basa en vínculos de lengua, origen y tradiciones conocidas, trate de ejercer una influencia importante sobre la estructura política de la sociedad. Cabe aclarar que al momento de que una comunidad reduce esa influencia ya mencionada, perderá también su carácter «nacional».

Badía no considera, la nación como una comunidad estática, configurada por vínculos naturales y tampoco como una simple extensión de una comunidad natural. Este concepto que se ha venido profundizando, proveniente del resultado que tiene un proceso histórico basado en integración, el cual trae una variedad de grupos o comunidades menores, geográficamente condicionadas y socialmente diversificadas y la forma en que estas llegan a constituir una unidad en común pero con una característica más extensa la cual de alguna forma se vincula por medio de un importante sentido de solidaridad, y que participa de forma activa por medio de unos hábitos comunes, estilos de vida y tradiciones capaces de mantenerse y posteriormente proyectarse en un entorno político dentro de un entorno global. A lo largo de este apartado, se ha podido identificar cuan relevante es entender la concepción de nación desde una perspectiva política, pero a la vez histórica, las naciones a lo largo del tiempo y por todo el mundo se han ido unificando hasta consolidar países desde el momento en el que se estrechan lazos de solidaridad para luego llegar a una unión, que hace que se compartan tradiciones y costumbres, constituyendo entonces este sentimiento de apego y apropiación por lo nacional. Esta es una de las principales labores que busca hacer una reina de belleza a partir de su representación, enaltecer la cultura y tradiciones que una nación ha mantenido a lo largo de su historia y que desde su discurso quede un mensaje plasmado que logre identidad por parte de la comunidad o nación que representa.

Aunque es claro que definir nación desde una perspectiva política no es del todo suficiente, a continuación, se ahondará en lo que es nación desde una visión mucho más

antropológica, en donde los elementos como la cultura, la etnografía entre otras, sobresalen para dejar perfilar lo que es este concepto

En primera instancia, se debe entender lo que es la antropología, este es el estudio de la humanidad y cuenta con cuatro ramas, antropología cultural o social, la arqueología, la lingüística antropológica y la antropología física. El punto de vista que la distingue según Harris (1983) es su perspectiva global, comparativa y múltiple ya que con estas se establece un proceso más específico al momento de construir un análisis. Harris describe que una cultura consiste en las formas de pensar, sentir y actuar, socialmente adquiridas, de los miembros de una determinada sociedad, elementos que se encuentran directamente relacionados con lo que se había definido de nación desde la perspectiva política. Las personas se identifican con esta cultura que a la vez los representan como integrantes de un grupo poblacional específico.

La enculturación presente también en esta definición de se conoce como el proceso por el cual un individuo incorpora conoce, aprende y pone en práctica las normas de una sociedad a lo largo del tiempo, sin embargo, este concepto no puede explicar cómo y por qué cambian las culturas; adicionalmente, no todas las herencias culturales en diferentes generaciones son resultado de la enculturación. De hecho, son consecuencias a reacciones o condiciones sobre situaciones que viven las personas en su cotidianidad, consiste tanto en acontecimientos que tienen lugar dentro de la mente de las personas como también en la conducta exterior de la misma población.

Para hablar de nación, se debe tener también presente el lenguaje humano, y toda la diversidad con la que cuenta, el lenguaje y la forma en la que se comunican las personas también son un factor de identidad completamente importante puesto que, a partir de la evolución, las personas se veían en la necesidad de cambiar o incurrir a una nueva herramienta que facilitara la manera de suplir y a la vez comunicar sus necesidades. El hecho de contar lenguaje que a pesar de sus variaciones alrededor del mundo permite que cada nación tenga su forma de transmisión de información y conocimiento, hace que se establezca un sistema de comunicación que según Harris (1983) tiene universalidad semántica, puede transmitir información sobre aspectos, dominios, propiedades, lugares o sucesos pasados, presentes o futuros, tanto existentes como posibles, reales como imaginarios, próximos o lejanos. (p.12)

La perspectiva antropológica descrita en el texto Antropología Cultural de Konrad P. Kottak (2006) resultante del trabajo de campo etnográfico, suele diferenciarse radicalmente de las de la ciencia política o de la economía. Estas disciplinas normalmente se enfocan en organizaciones y políticas nacionales, principalmente en las élites pertenecientes a una nación. En cambio, la perspectiva antropológica tiende a enfocarse en la población de una nación relativamente pobre y que por consiguiente no tienen un alto nivel de poder.

La contextualización presentada a través del texto mencionado, hace percibir dentro de la perspectiva de nación desde una visión antropológica, que la población que hace parte de las comunidades locales está participando cada vez más de los eventos regionales, nacionales y mundiales, dejando claro que el sentimiento de nacionalismo se ve mucho más reflejado a partir de la cultura en un escenario práctico que lo que hace es evocar a las personas esa identificación con elementos nacionales inmersos en tradiciones de un grupo social específico. La difusión a los entes externos para la masificación de una cultura se produce a través de los medios de comunicación de masas, la migración y el transporte moderno. El autor se enfoca en la labor que hacen los medios de comunicación, la nación y la ciudad y como a partir de estos, se invaden cada vez más las comunidades locales en forma de turistas, agentes de desarrollo, funcionarios civiles y religiosos, y candidatos políticos. (p.10)

Teniendo presente ambos enfoques sobre nación, se puede entender que aunque si toquen perspectivas distintas, existen puntos en donde se conectan y logran una coherencia en la idea, adicionalmente los puntos en donde difieren, ayudan a complementar la idea de nación dentro de un escenario real y entrelazan situaciones que hacen que el entendimiento de este concepto se dé de forma más natural y se pueda constatar cómo es que la cultura dentro de una nación y lo que todo esto conlleva, se vuelve mucho más relevante. Ahora bien, trayéndolo más al escenario de investigación, el concepto desarrollado ayuda a que la temática en cuestión tome mayor robustez puesto que se logra identificar como cada concepto, se interrelaciona para lograr una amplia fundamentación teórica frente a al tema de investigación.

La representación social se percibe a través de elementos que hacen que una persona se sienta identificada con lo que, en este caso, una reina de belleza transmite a partir de sus acciones dentro de las cuales busca transmitir la cultura y tradiciones que tiene una nación, dejando en evidencia que la nación es elemento esencial para querer representar un pueblo o una comunidad, sus tradiciones y su cultura, pero a la vez difundir todo lo que este grupo social trae consigo a lo largo de su historia; elementos que en pocas palabras tienen relevancia cuando se buscan comunicar, utilizando herramientas que le permitan lograr su propósito.

### **3.6. Comunicación como eje central para la difusión de un mensaje a partir de un discurso**

La comunicación ha sido la herramienta encargada de difundir mensajes a lo largo de la historia, esto ha permitido que la información que se transmite verdaderamente cumpla con su objetivo y que trascienda en la población a donde el mensaje es dirigido. Es claro que existen diversos tipos de comunicación y que cualquier elemento tanto físico como intangible busca decir algo y por ende dar a entender una situación específica; es por esto que la categoría de comunicación es acertada para el desarrollo de esta investigación puesto que las mujeres en su rol de reina de belleza lo que buscan es comunicar a partir de cada uno de los elementos que componen su representación, evidentemente desde su discurso, la forma en la que interactúa, de qué manera gesticula, las prendas de vestir que usa al momento de ejercer su labor en escenarios tanto nacionales como internacionales y por medio de la construcción de este mensaje, llevar a cabo un proceso en el que una población se sienta identificada por lo que comunica la reina en cada una de sus acciones.

Con el fin de tener una base teórica que le de mayor robustez al proceso se hará uso de autores como John B. Thompson (1995) en su texto “Los media y la modernidad, una teoría de los medios de comunicación” con el fin de entender de una mejor manera la relevancia que tiene la comunicación como elemento primordial para la construcción de este trabajo investigación. Thompson en primera instancia deja claro que, en todos los grupos sociales, los seres humanos se dedican a la producción e intercambio de información al igual que de contenido simbólico, como bien se sabe, traen consigo un mensaje intrínseco. El autor presenta a los media como una herramienta transformadora de la

naturaleza que tiene la producción de símbolos y como estos se han constituido en un intercambio de mensajes dentro de lo que se conoce como el mundo moderno. Resulta interesante la perspectiva con la que el autor trabaja sobre la comunicación, y la enfoca desde una percepción mediática, la cual permite que el relacionamiento con la investigación traiga un nuevo elemento. La comunicación mediática cuenta con una dimensión simbólica fuerte puesto que se ocupa de la producción, almacenamiento y circulación de materiales representativos para las personas que los producen, pero también los que los reciben.

Thompson (1995) menciona que, “la comunicación mediática siempre es un fenómeno social contextualizado: siempre forma parte de contextos sociales estructurados de varias formas y que, a su vez, tienen un impacto estructural en los actos comunicativos.” (p.26) Este impacto hace referencia a cómo la comunicación es una forma por la cual se llega a ejecutar una acción en su desarrollo, esto para la construcción de una expresión, recalcando que no solo es una herramienta que busque informar o describir el curso de las cosas.

El ser humano en su esencia tiende a ser más sensible con respecto al relacionamiento y al proceso de actividad social en donde se interactúa con más personas, esto hace que se fortalezcan lazos para mantenerse conectados, convirtiendo a la comunicación en una acción en desarrollo. La acción es descrita como un instrumento que poco a poco se fortalece para ser un delegado de autoridad dentro de la sociedad, y mientras más poder de comunicar en su actuar, mayor posición de convicción se tiene dentro del grupo social en donde este se desenvuelva. Esto es complementado desde Thompson (1995), el cual menciona que las acciones políticas visibles de los representantes del Estado hasta el mundano encuentro de individuos en la calle. (p.29)

Al momento de conciliar este poder emitido por medio de la acción de comunicar y transmitir, se establecen poderes tanto culturales como simbólicos. El primero es definido por Thompson (1995) como el que procede de la actividad productiva, transmisora y receptora de formas simbólicas significativas. Y el segundo basado en la actividad simbólica es reconocido como una característica fundamental de la vida social; esta se ve caracterizada por el hecho de que los individuos se encuentran constantemente dedicados a la actividad de expresarse de forma simbólica y de interpretar todo tipo de expresiones que conformen su cotidianidad, pero a la vez su interacción simbólica.

El hecho de contar con esta interacción hace que la comunicación sea utilizada como un poder que varía dependiendo del contexto en el que esta esté se desenvuelve. Thompson hace énfasis en que el uso de la comunicación en diferentes contextos hace que el poder emitido por la comunicación se categorice en el poder económico, poder político, el poder coercitivo y el poder simbólico. En este caso, este último poder es el que cobra completa relevancia puesto que es este el que más tiene relación con la temática de investigación la cual se plantea y el autor se refiere a este poder como la capacidad de intervenir en el transcurso de los acontecimientos, con el fin influir en las acciones de los otros y crear acontecimientos reales, a través de los medios de producción y transmisión de las formas simbólicas.

Entendiendo cada vez más la relevancia que trae la comunicación y como esta se va transformando a partir de los contextos en los que se encuentra queda claro que esta misma, usa distintos medios que le permiten generar interacción y por consiguiente establecer relaciones de poder; Thompson menciona que para que la comunicación ejerza su poder, debe contar con medios especializados que el define como “el sustrato material de las formas simbólicas”(p.36) haciendo referencia a los implementos materiales a través de los cuales, la información o el contenido simbólico es transmitido de un emisor a un receptor. Estos procesos de intercambio simbólico implican de forma obligatoria un soporte técnico de algún tipo ya sea físico o inmaterial, para que así el discurso que se plantea desarrollar cobre relevancia. El texto resalta de igual manera la ampliación que tiene el discurso a través de medios técnicos necesarios para que la comunicación cumpla con su propósito y el hecho de que cuente varios tipos de recursos puede dotarlo de mayores atribuciones en el contexto que este se desarrolle.

Dentro de esta investigación es válido y necesario hablar sobre la comunicación de masas, al estar directamente relacionada con la labor que debe tener una reina de belleza sobre la población a la que se dirija puesto que es completamente diferente de las conversaciones que se presentan en la cotidianidad, estos procesos comunicativos se dan de forma dialógica, una persona habla y la otra responde y así sucesivamente, mientras que el discurso que debe construir un mensaje busca ser masificado para que el contenido de este trascienda y marque una diferencia dentro de lo que plantea expresar.

Posterior a este amplio desglosamiento que realiza Thompson, trae de nuevo el concepto de «comunicación de masas» al que él se refiere como los media, que en otras palabras es la comunicación mediática, y por medio de este lo que busca es relacionar dicha herramienta con los fenómenos comunicativos históricos y el desarrollo de estos mismos. Esto permite entender que la comunicación de masas plantea construir un mensaje a partir de situaciones que se encuentran inmersas dentro de la sociedad, establezcan un discurso claro que se mantenga en la memoria de un grupo de población específico. Los medios de comunicación de masas entonces buscan ampliar la disponibilidad de formas simbólicas tanto en el espacio como en el tiempo y están directamente relacionados con la separación entre contextos tanto en la construcción como en la recepción de mensajes, desde un discurso.

La comunicación desde su naturaleza se encarga de desprender mensajes mediáticos que se encuentran en contextos alejados de los contextos donde se produjeron originariamente, lo que deja entender que las reinas de belleza buscan entonces conocer contextos alejados de la realidad para que así puedan construir un discurso asertivo que verdaderamente pueda traer las realidades alejadas de personas que necesitan que su entorno pueda tener mayor visibilidad, y Thompson (1995) se acerca a dicha afirmación estableciendo que “dicha característica tiene consecuencias de gran envergadura, por eso trataré esta cuestión en detalle más adelante”. (p.51)

Teniendo en cuenta entonces todo este desarrollo teórico, se puede establecer un panorama que visibilice y logre conectar cada una de las categorías con las que se trabajará a lo largo de este trabajo investigativo, la comunicación es la esencia de todo, puesto que detrás de esta labor que trae el hecho de ser reina y cada elemento que lo constituye, lo que se busca es transmitir un mensaje, y que estas mujeres utilicen su voz como medio para comunicar las causas sociales que necesitan atención pero también tener esa capacidad de proyectar las tradiciones y características de la nación que esté representando.

Thompson en su texto trae la comunicación al mundo moderno resaltando cada vez más su carácter global. Los mensajes se transmiten ahora de forma masiva y las largas distancias se acortan con relativa sencillez, gracias a la cercanía que se logra construir, haciendo que los individuos accedan a la información y a la comunicación, que puede originarse en lugares lejanos con gran facilidad y a solo un clic. La distancia entonces ha

dejado de ser un obstáculo para la comunicación esto debido a la multiplicación de redes de comunicación electrónica, las cuales traen en su naturaleza la inmediatez de la información.

Esta facilidad que han traído los medios de comunicación es relevante para esta investigación debido a que a partir de la labor que ellos realizan, los concursos de belleza no solo se ven visibilizados, sino que el contenido generado a partir del cubrimiento que se hace, llega al público de interés y por medio de este la información es entonces replicada, acortando distancias y dejando que las fronteras no sean un impedimento para poder interactuar y difundir un mensaje, construido a partir de lo que plantea expresar una reina. Esta interacción es descrita por Thompson (1995) y expresa que los individuos pueden interaccionar unos con otros, o pueden actuar dentro de estructuras de «casi interacción mediática», incluso aunque estén situados, en términos de contextos habituales de sus vidas cotidianas, en diferentes partes del mundo, dándole validez a la cercanía que traen consigo los medios de comunicación digitales. (p.199)

Los medios de comunicación para muchas personas se convierten en espejos de reflexión crítica, que los hace repensar la manera en la cual llevan la vida, esto debido al amplio contenido de se reproduce el cual se encuentra cargado de simbolismos con los cuales el público conecta. El autor describe que al momento en el que las personas logran conectar con este contenido, inmediatamente se permite a los espectadores comparar sus propias condiciones vitales con los elementos que logran captar dentro del contenido que ven. “Los individuos se distancian de sus propias formas de vida y, al mismo tiempo, obtienen una perspectiva crítica sobre las interpretaciones de la realidad social y política, tanto en su propio país como en otras partes.” (Thompson, 1995, p.233)

## 4. MARCO METODOLÓGICO

### 4.1. Enfoque

Durante el desarrollo de este apartado, se buscará establecer una ruta de desarrollo con el fin de esclarecer el proceso de análisis de la investigación los objetivos planteados en esta investigación. Cabe aclarar que el objetivo final de este trabajo es analizar la representación internacional de las reinas de belleza colombianas y la configuración de la imagen del país a partir de sus acciones y discursos, de manera que a continuación se detallarán los respectivos instrumentos y metodologías que se necesitarán implementar a la hora del desarrollo, aplicación e indagación de información.

Esta investigación cuenta con un enfoque cualitativo puesto que en esta se comprenden y desarrollan conceptos partiendo de pautas de datos, y no recogiendo datos para evaluar hipótesis o teorías preconcebidas. Taylor, S.J. y Bogdan R. (1986), describen la investigación cualitativa mencionando que las personas, los contextos o los grupos pertinentes en la investigación, no son reducidos a variables, sino que son considerados como un todo. En el proceso de observación tratan de no interferir en la estructura por el detalle con el que se debe contar. En lo respectivo a las entrevistas, se sigue un modelo de una conversación normal, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas, dejando que se desenvuelva de forma orgánica. Enfatizando más en la labor del investigador este en su hacer trata de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas, adicionalmente, trata de relacionarse con las personas que estudia para comprender cómo experimentan la realidad y el escenario específico en el que se desarrolla pertinente al enfoque de la investigación. Busca aprehender el proceso interpretativo permaneciendo distanciado como un observador objetivo y rechazando el papel de unidad actuante. (Taylor, S.J. y Bogdan R., 1986)

El enfoque cualitativo en esta investigación le da toda la validez a la fundamentación teórica y por ende encamina el proceso de indagación que requiere la temática. Sampieri, Fernández & Baptista (2010) resaltan múltiples elementos que destacan recurrentemente en los planteamientos que se pueden ver dentro del enfoque ya mencionado, estos elementos son abiertos, expansivos, no direccionados en su inicio, fundamentados en la experiencia e intuición y además se aplican a un número pequeño de casos, esto entonces permite que se pueda dar el entendimiento del fenómeno es en todas

sus dimensiones, haciendo que están se orienten a aprender de experiencias y puntos de vista de los individuos, haciendo valorar procesos y generando teoría fundamentada en las perspectivas de los participantes.

Sampieri hace énfasis en los conceptos de entorno y ambiente, y como se pueden acceder a ellos de la forma más orgánica, con el fin ser aceptados apropiadamente. Establece que se deben desarrollar relaciones con las personas necesarias; por último, se debe trabajar en realidad del entorno con el fin de no elevar las expectativas más allá de lo necesario, con el fin de lograr establecer un alcance válido sobre lo que plantea la investigación. (Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P.,2010).

Este enfoque solventa de manera más apropiada la investigación, puesto que a través de sus características fundamentan el proceso que se va dando la naturaleza de este enfoque al ser carácter interpretativo es el que permite que se pueda tener mayor riqueza en el análisis de los datos, es ampliamente útil para desarrollar visiones integrales de un problema tomando en cuenta todos los aspectos de un fenómeno, recalcando siempre en no suponer nada ni tampoco plantear un supuesto que pueda alterar alguna perspectiva, esto permitirá que sea más útil para trabajar detalles y la vez contar con múltiples puntos de vista, permitirá que se tenga una observación más desarrollada y global. También, es importante la flexibilidad con la que se cuenta en este enfoque, haciendo que sea más abierto el desarrollo de la investigación, por lo que es posible realizar cambios en la estructura.

## **4.2. Técnicas**

En conjunto con el enfoque cualitativo, se trabajará con herramientas que no solo funcionarán como elemento clave para la investigación, sino que serán herramientas encargadas de recolectar información válida para construir el contexto de la investigación, pero además establecerán una perspectiva mucho más cercana del campo que se quiere investigar.

#### **4.2.1. Entrevista Semiestructurada**

Otra de las de las técnicas que también será usada para cumplir con el propósito de la investigación, es la formulación de entrevistas semiestructuradas a personas expertas en el tema de reinados de belleza tanto nacionales como internacionales, al igual que a periodistas nacionales especializados en concursos de belleza y también a representantes que hayan tenido la posibilidad de participar. Esto permitirá a la investigación contar con vivencias y conocimiento mucho más cercano al entorno en el cual se enfoca el estudio. Alonso (1999, pp. 225-226) define a la entrevista de investigación como un proceso comunicativo, en el cual se obtiene información de una persona, y el conjunto de las representaciones asociadas a los acontecimientos vividos por el entrevistado. Este mismo autor menciona que por medio de la entrevista semiestructurada, se pretende hacer la recolección de un conjunto de saberes privados, para posibilitar la construcción del sentido social o del grupo de referencia del sujeto entrevistado; y de esta manera, permitir la entrada en un lugar comunicativo de la realidad, donde la palabra es el vehículo principal de una experiencia personalizada, biográfica e intransferible. (Alonso, 1999, p. 228).

A partir de lo planteado por este autor, la entrevista entonces nos permitirá tener una visibilidad más amplia con respecto al contexto en el que se quiere profundizar. Sautu (2004, p.49) describe que, por medio de la entrevista semiestructurada, el investigador ofrece al entrevistado, libertad de expresión, la cual se encarga de resaltar su punto de vista, brindándole la importancia que necesita con el fin de establecer una descripción detallada sobre la información que se necesita. Intenta mantener al entrevistado interesado, jugando un rol activo en la búsqueda de recuerdos y reflexiones.

Sampieri, Fernández y Baptista (2010) Establecen que las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener más información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas). Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador tiene toda la facultad de tomar decisiones en la inmediatez con el fin de manejarla de la mejor forma (es entonces quien maneja el ritmo, la estructura y el contenido). Los autores dan a entender qué entrevistas de este tipo buscan a partir de

experiencias o anécdotas del entrevistado encontrar la información o la respuesta que buscan, dejando siempre claro que el contenido que se llegase a encontrar nunca será forzado de al momento de ser adquirido puesto que todo el proceso se da de forma muy conversacional.

La entrevista semiestructurada de investigación es un instrumento capaz de adaptarse a las diversas personalidades de cada sujeto, en la cual se trabaja con las palabras del entrevistado y con sus formas de sentir, no siendo una técnica que conduce simplemente a recabar datos acerca de una persona, sino que intenta hacer hablar a ese sujeto, para entenderlo desde dentro (Corbetta,2003, pp. 72-73)

Los investigadores en los trabajos que cuentan con un carácter cualitativo deben construir formas inclusivas para descubrir las visiones múltiples de los participantes y adoptar papeles más personales e interactivos con ellos. El investigador debe ante todo respetar a los participantes; quien viole esta regla no tiene razón de estar en el campo. Debe ser una persona empática y abierta. Adicionalmente, nunca debe olvidar quién es y por qué está en el contexto. Lo más difícil es crear lazos de amistad con los participantes y mantener al mismo tiempo una perspectiva interna y otra externa. En cada estudio debe considerar qué papel adopta, en qué condiciones lo hace e ir acoplándose a las circunstancias. Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010).

En la investigación cualitativa, Sampieri (2010) describe el proceso de observación como una herramienta importante y con la cual se presentan dos entornos, el ambiente físico enfocado en el tamaño, arreglo espacial o distribución, señales, accesos, sitios con funciones significativas, este análisis de entorno también trae las impresiones iniciales que el investigador tiene con el entorno que busca estudiar. En lo referente al ambiente social y humano, que se genera en un entorno físico, en el que vienen como elementos importantes las formas de organización en grupos y subgrupos, esquemas de interacción o vinculación, redes de comunicación, la dirección que esta pueda llevar, entre otras cosas.

#### 4.2.2. Observación

El hecho de contar con un proceso de observación profundo, permite que se tengan en cuenta múltiples aspectos que pueden influir dentro del entorno de análisis, se logra percibir la forma en la que reaccionan las personas respecto a una situación en especial o a una pregunta que recibieron, esto permitirá que en conjunto con la entrevista, la observación traiga consigo la forma en la que las personas entrevistadas se comporten al hablar de temas que traen consigo entornos muy cercanos y del cual tengan una amplia información. Es por esto por lo que esta investigación al contar con un enfoque cualitativo, la forma en la que se desarrolle el estudio, no necesariamente debe seguir un protocolo al pie de la letra, en el proceso las cosas pueden ir variando, permitiendo modificaciones en el transcurso de búsqueda, pero manteniendo siempre el foco principal al cual se plantea llegar.

Entendiendo entonces la importancia que trae trabajar con estas herramientas de investigación, queda claro que, al hacer uso de estas técnicas, se fomenta el enfoque cualitativo de la misma, construyendo así un argumento más fuerte y válido para la temática con la cual se va a trabajar, permitiendo que cada una de las perspectivas fortalezcan lo planteado por la investigación. La naturaleza de esta misma hace que se incluyan elementos que busquen dar una mayor amplitud al contexto de trabajo, pero además permite el análisis complementario en el cual se puedan entender desde actitudes, al igual que expresiones faciales, entre otras cosas; estas características ayudan a que el análisis sea más profundo y se entienda de manera clara el discurso como una herramienta que se complementa por medio de varios elementos para dar a entender un mensaje.

Contando con un enfoque como el que se escogió hace que la investigación sea más rigurosa de forma contextual, puesto que se amplía la forma de interpretación con la que es visto este fenómeno en la sociedad y además establece una alta rigurosidad en comparación con otras herramientas del enfoque cualitativo, la observación fomenta más a que el análisis integral que se busca hacer sea más detallado y permite que sea más puntual con base en los elementos que se plantean descubrir, esto se busca hacer por medio de las entrevistas que se realizarán con el fin de que a partir de esta conversación que se dará de forma orgánica, se logre percibir de alguna forma diversas actitudes o sentimientos que los entrevistados

transmiten al momento de hablar de esta temática al igual que las impresiones que logran tener en el desarrollo de la misma, puesto que esto también es un elemento importante en cuestión de comunicación y de la forma en la que se relata todo este proceso social.

### **4.3. Instrumentos**

Para llevar a cabo el proceso de recolección de información y experiencias era necesario construir una serie de preguntas que permitiera llegar a establecer puntos decisivos que le dieran validez al planteamiento establecido en el transcurso de la investigación. Desde las bases teóricas, se organizaron las preguntas para que de esta manera tuviesen coherencia y se plasmara desde la experiencia, los supuestos conceptuales validando así la teoría recogida desde las cinco categorías establecidas, estas fueron, Representación, Nación, Comunicación, Identidad y Discurso; al tener claro cada proceso de estos conceptos se permite entender la relevancia que tiene el hecho de relacionarlas, para que así tuviese mayor robustez dentro del contexto investigativo.

Es válido también resaltar que las preguntas se iban conectando con el fin de establecer la coherencia necesaria y que cada pregunta fuese llevando a la otra de forma orgánica para que se mantuviera siempre el proceso de entrevista de forma conversacional; pero permitiendo que durante el transcurso de esta interacción se realizaran preguntas que salieran de momento sin interferir en el proceso. (Ver anexo guion de Entrevista Semiestructurada)

#### **4.3.1. Muestra**

Para establecer la muestra que se necesitaba para el desarrollo de la investigación se hizo una inmersión que permitiera identificar qué tipo de personas eran aptas para usar su experiencia como herramienta de investigación y que además fuesen relevantes para el enfoque cualitativo con el cual se plantea el trabajo. Es así como se categorizaron perfiles, Reinas de Belleza, Preparadores, Influenciadores y Expertos en el tema, diseñadores de moda que se enfocarán en trajes de gala y trajes nacionales y por último era necesario contar con la perspectiva del público consumidor de este tipo de eventos. Habiendo

subdividido la población dio la posibilidad de establecer una descripción clara sobre los tipos de perfiles con los que se iba trabajar. Las reinas de belleza con las que se estableció el trabajo, en primera instancia se buscaba que fuesen mujeres que hubiesen tenido la oportunidad de representar a un departamento o región en un concurso nacional.

Dentro del perfil de preparadores se buscó que contaran con la experiencia que reflejara la importancia que tiene el hecho de formar a una reina para construir una representación acorde con todos los elementos que esto trae. Es claro que en la actualidad los influenciadores han tomado mayor protagonismo por el mismo poder de autoridad con el que cuentan dentro de escenarios digitales, esto hace que sean relevantes dentro de esta investigación ya que son de alguna forma el puente de comunicación en el cual se establece cercanía tanto con las reinas de belleza, como con los consumidores de este tipo de contenido. Esto entonces les permite ser acreedores de un criterio el cual fomenta cierta proyección sobre cómo las reinas de belleza ejecutan su proceso de representación a través de elementos que los mismos influenciadores van identificando.

La representación se va forjando a partir de una diversidad de factores que impulsan a dar una mayor visibilidad del ejercicio que se lleva a cabo uno de estos elementos es la forma en la que se visten las reinas de belleza con el fin de transmitir un mensaje, es por esto que los diseñadores toman aquí un papel importante puesto que a través del proceso que ellos desarrollan, aportan a la labor de representar a una población. Por último, era necesario tener en cuenta la perspectiva de las personas que consumen este tipo de contenido y que siguen estos eventos para así identificar la razón por la cual la consumen.

#### **4.4. Proceso de Investigación**

Durante la investigación se han llevado a cabo múltiples acciones a favor de un proceso de recolección con el cual se consiga la información necesaria para construir un análisis apropiado y acorde al paso a paso de la investigación. Es importante resaltar que, usando las bases teóricas de este trabajo, como categorías, se hizo más fácil el proceso de recolección de experiencias, y la guía necesaria para lograr hacer las entrevistas. Lo cual llevó a que la investigación se enfocara en la representación vista desde los concursos de

belleza, para que así se pudiese validar o contraargumentar el sentido que tienen estos eventos.

Cuando se tuvo la herramienta de recolección ya construida, se empezó la búsqueda de personas que hicieran parte de esta industria, tanto preparadores como reinas, al igual que diseñadores y periodistas que han trabajado dentro de este contexto, esto con el fin de recopilar la mayor cantidad de información y de experiencias que pudieran fortalecer la hipótesis planteada y así constatar los puntos iniciales que se tenían para desarrollar. La herramienta principal que se utilizó para establecer el contacto fue a través de la red social Instagram, gracias a la inmediatez con la que se cuenta desde el mensaje directo y a la cercanía que se tiene dentro de este medio puesto que facilitó más la respuesta de las personas las cuales se tenían planteadas dentro de la base de datos inicial.

El mensaje que se utilizó para realizar el contacto fue,

*Hola (Nombre de la persona), ¿Cómo vas? mi nombre es Juan David Acevedo, soy estudiante de 9 semestre de comunicación social de la Universidad Javeriana, y en este momento estoy elaborando mi trabajo final de la carrera, la temática que estoy investigando tiene como foco de referencia las reinas de belleza y como ellas representan la nación (Colombia) a través de su discurso y varios otros elementos que me gustaría identificar. Es por eso que me gustaría si es posible entablar una conversación más profunda contigo en el momento que estés disponible con el fin de tener una mayor visibilidad con respecto a la investigación que quiero hacer y volver tu experiencia una herramienta muy importante para el desarrollo de mi trabajo. Esto igual sería una reunión netamente con fines académicos y de carácter confidencial. Quedo muy atento a tu respuesta.*

De manera que, a partir de la gestión hecha para conseguir las entrevistas, se establecieron fechas para realizar las mismas de manera que se pudiera construir una agenda que facilitara la organización en el tiempo con la que se tenía que disponer para posteriormente desarrollar las respectivas reuniones encargadas que iban a ser usadas como fuente primaria del entorno que se busca investigar.

Cabe aclarar que el contacto hacia las personas con las que era necesario realizar un encuentro se realizó en la segunda mitad del mes de agosto, por lo que los individuos en un inicio confirmaban su participación en la investigación, pero posteriormente cuando se les

contactaba nuevamente para confirmar la fecha y la hora, no respondían los mensajes llevando a que se buscaran nuevas personas que pudiesen servir de testimonio para darle continuidad a la investigación. Esta situación se repitió de forma recurrente durante todo el mes de septiembre hasta finalmente lograr recopilar 13 entrevistas de las diferentes categorías de públicos que se habían establecido. Lo interesante de haber logrado el contacto con estas personas es el hecho de que, al hacer parte de este entorno, se despierta la pasión de los entrevistados, llevando a que se ampliara mucho más el contenido que se buscaba obtener simplemente desde las experiencias que ellos mismos expresaban y describían detalladamente. Por otro lado, fue necesario desistir de otras personas que se planteaban entrevistar puesto que, aunque tuviesen la intención de ayudar al proceso investigativo, su nivel de ocupación era alto lo cual llevó a que no se pudiesen organizar tiempos para hacer la reunión

## 5. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se presentarán los resultados identificados que buscan dar respuesta a la pregunta inicial planteada en la investigación la cual es, de qué forma las reinas de belleza a partir de su representación tienen la posibilidad de construir la imagen del país. Se estableció entonces una categorización, que estructurara la información recopilada para que se tuviese un orden y por ende, permitiera que se identificara la relación del contenido, con las categorías establecidas (Representación, belleza, identidad, nación, discurso y comunicación) basados en la experiencia presente en los públicos seleccionados establecidos en cinco grupos: preparadores de reinas, expertos en moda, periodistas, reinas de belleza y consumidores de este tipo de contenidos.

La herramienta de entrevista semiestructurada permitió que el proceso que se llevaba a cabo se diera más natural y en un entorno más conversacional con el fin de que se potenciarán mucho más sus experiencias para que estas se convirtieran en un instrumento que permitiera el posterior análisis de los supuestos planteados. Gracias a la diversidad de públicos con los que se contó, existe una amplia diversidad con respecto a los distintos puntos de vista presentes y por ende multiplicidad de experiencias que enriquecen mucho más, momentos claves para la presentación de los resultados.

Con el fin de poder mantener un orden claro, se organizaron los resultados a partir de una matriz que permitiera ver las tendencias que se tuvieron y también los puntos diferenciales que se distanciaron desde su saber propio; finalmente para entender la representación que logran construir las mujeres en su labor como reinas de belleza.

CATEGORÍAS	PREPARADORES	EXPERTOS EN MODA	PERIODISTAS	REINAS	CONSUMIDORES
<b>Representación</b>	<p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los concursos de belleza en pro de ampliar su imagen representativa acogen elementos más atractivos que necesitan para su público de interés.</li> <li>• A diferencia del pasado, la representación de la mujer era percibida como un ser humano idealizado que llegaba a ser inalcanzable para la población del común.</li> <li>• En el caso de algunos preparadores, existen diferencias que constituyen a una reina y su proceso de</li> </ul>	<p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La experta en moda resalta que las reinas de belleza deben entender que en escenarios que generan visibilidad, no están en representación de ellas mismas, sino que se convierten en embajadoras de un país que promueve múltiples elementos, entre ellos la moda.</li> <li>• Uno de los expertos en su proceso de espectador, se planteó identificar qué representaba la forma en la que las reinas de belleza estaban vestidas.</li> <li>• Para el diseñador si es importante buscar una representación que se conecte con su</li> </ul>	<p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es necesaria para su representación, darle visibilidad a la región que representa por medio de su labor</li> <li>• Mientras una de las perspectivas resalta el hecho de que una reina logra serlo desde su naturalidad y en un proceso muy orgánico. Otro de los periodistas resalta que su representación debe hacerse valer y distinguirse por contar con una clara representación cultural.</li> <li>• Para establecer una buena representación se requiere entender las necesidades de la comunidad. Sin embargo, también se identifica que el proceso de representación se ve afectado en el momento en</li> </ul>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El proceso de representación que establecen trae consigo una preparación que permita entender la comunidad con la que representan para trabajar por ella.</li> <li>• Dentro de sus funciones la reina de belleza busca hacer visible a través de su representación regiones olvidadas del país.</li> <li>• La experiencia de representar una comunidad se encuentra ligada a una labor social.</li> <li>• Existe un orgullo</li> </ul>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En su esencia, la representación que hace una reina debe estudiarse con el fin de que haya coherencia entre lo que dice y hace con lo que realmente representa.</li> <li>• La representación entonces trae consigo un alto componente publicitario, beneficioso para la región que busca visibilizar.</li> <li>• Basado en las perspectivas investigadas, existe un amplio regionalismo por parte de los consumidores de concursos, sienten a la reina de su departamento como propiedad suya y buscan que de su mejor</li> </ul>

	<p>representación, hay posturas que resaltan el hecho de que una reina puede llegar a construirse y potenciar su valor, sin embargo, otros preparadores hacen énfasis en que es una característica inmersa en la reina y su esencia la cual permite establecer una representación ideal y acorde a su labor.</p> <p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El concepto de belleza se ve estandarizado en los concursos a lo largo de la historia, sin importar la tipología de este ni la representación que busca dar.</li> <li>• La representación de</li> </ul>	<p>personalidad, pero no es necesario que represente del todo la comunidad de la cual hace parte.</p> <p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El trabajo en conjunto con la reina de belleza es tan solo un 5% del trabajo en total para establecer lo que busca representar a partir de su personalidad</li> <li>• El diseñador primero presenta propuestas con base en lo que percibe de las candidatas para que, por medio de esto, se vayan hilando los componentes de su participación.</li> <li>• La representación que las reinas construyen se basa en su personalidad.</li> <li>• Es necesario identificar qué es lo que las reinas</li> </ul>	<p>que las reinas buscan encajar en un mismo molde que las categoriza y no las diversifica.</p> <p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una reina colombiana en su esencia es representante de belleza, pero también de la cultura y tradiciones inmersas en lo que se reconoce como Colombia.</li> <li>• Para desarrollar su labor como reina, se entiende que la mujer debe contar con autenticidad y carisma a raíz de la labor en la que trabaja y la comunidad a la que representa.</li> <li>• En la actualidad se percibe que ya no es necesaria la representación por parte de cada región del país, se queda entonces limitada a los departamentos o regiones que</li> </ul>	<p>propio por representar a un departamento del cual se hace parte.</p> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La distancia en el tiempo respecto a la población entrevistada permite entender la forma en que se desarrolla la representación de una comunidad.</li> <li>• Existe un paralelo importante entre dos concursos principalmente, Miss Universe Colombia y Concurso Nacional de Belleza; el primero se enfoca en una representación internacional mientras que el segundo trae un componente social en</li> </ul>	<p>representación.</p> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Según uno de los consumidores, las reinas de belleza, como principal propósito deben sobreponerse a los estereotipos con los que la imagen de una reina se ha constituido a partir de su representación.</li> <li>• Una de las perspectivas resalta que no todos los departamentos se enfocan en que su reina exponga todos los componentes que caracterizan al departamento sino simplemente en ganar la corona sin que el componente de representación tenga alguna validez.</li> </ul>
--	--	---	--	---	---

	<p>la belleza se ve reflejada a partir de una inclusión la cual busca que cada comunidad se sienta parte de un colectivo a través de una nueva reina que se acomode a la percepción de inclusión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se establecen procesos de Inclusión en reinados a partir de percepciones de mujeres que no se veían normalmente como reinas de belleza.</li> </ul>	<p>buscan hacer visible desde su representación a través de la forma en la que se visten.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe un trabajo conjunto entre expertos y diseñadores para que la representación que se establece a partir de la vestimenta que usan las reinas, tengan mayor visibilidad.</li> </ul>	<p>más destaquen pero que también sepan plasmar a partir de su reina una representación que valide sus tradiciones.</p>	<p>pro de representar a la comunidad de la cual hacen parte.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una de las reinas entrevistadas resalta que la preparación para representar a un departamento es necesario, hay que conocer sus características y apropiarse del contenido de estas. Sin embargo, otra de las perspectivas permite entender que, en competencia, la representación cobra más sentido puesto que se convierte en una venta visible para el resto de las personas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La perspectiva de representación cambia en el momento en que la reina participa en un concurso internacional puesto que su interés es promover los componentes de una nación completa y no solo de un departamento. Esto se ve afectado puesto que la mayoría de las veces no toda la población se siente identificado con lo que refleja la reina.</li> </ul>
--	---	--	---	---	---

<p><b>Identidad</b></p>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los lugares emblemáticos de un país se usan como referencia para establecer rasgos de identidad con la población que representan.</li> <li>• Una de las perspectivas menciona que había eventos en donde se buscaba a través de objetos que simbolizaran identidad del país, recaudar fondos para una causa en especial, en el caso de Colombia y en conjunto con joyerías del país se resaltaba la orfebrería precolombina.</li> <li>• Las fuentes</li> </ul>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para desarrollar rasgos de identidad a través de la moda, se establecen procesos que facilitan reconocer cierto nivel de coherencia entre la personalidad de la reina de belleza con la cultura de la región que representa.</li> <li>• El público entrevistado recalca que para que la población se sienta identificada con lo que la reina transmite debe también incluir historia, sucesos históricos que permitan entender como la región que representa llego al momento en el que se encuentra en este momento preciso.</li> </ul> <p><b>DIFERENCIAS</b></p>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rasgos que identifican a la mujer de forma personal se convierten entonces en características que tienden a verse relacionadas con la población.</li> <li>• A partir de las actividades sociales y los viajes realizados, los componentes de identidad se van acoplado a la reina.</li> </ul> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen en múltiples concursos internacionales, estigmas sociales que estereotipan lo que identifica a una reina de belleza colombiana los cuales deben modificarse a partir de la experiencia adquirida con la que cuenta la reina.</li> <li>• Para llegar a generar un</li> </ul>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Era necesaria la inmersión con la población para que la reina tenga conocimiento de la autenticidad con la que las personas se identifican.</li> <li>• Es necesario tener un sentido de pertenencia para generar el vínculo de identidad.</li> <li>• La identidad va más allá de apropiación de los rasgos de una población. Las reinas buscan que mujeres con sus mismas características tengan mayor visibilidad y por ende más representación.</li> </ul> <p><b>DIFERENCIAS</b></p>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para llegar a desarrollar una verdadera identidad propia de la población, hay que interiorizar su cotidianidad y no solo enfocarse en un sector de la población.</li> <li>• Por medio de la identidad que logran establecer las reinas, la población necesitada hace visible su autenticidad.</li> </ul> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No se encuentra el factor de identidad sino más de representación con respecto a la labor de las reinas de belleza.</li> <li>• La diversidad presente en las reinas de belleza en la actualidad se encuentra distanciada con las reinas</li> </ul>
-------------------------	--	--	--	--	--

	<p>entrevistadas permitieron entender que reinas de origen filipino y sudafricano, han desarrollado una tarea completa con respecto a rasgos que resalten la identidad no solo del país que representan sino el impacto que han recibido ellas al ser parte de dichas naciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se establece que, las reinas de belleza por medio de su labor social y ayuda a las personas, buscan que la comunidad se sienta identificado con ellas, convirtiéndose en una figura de referencia nacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uno de los expertos hizo énfasis en que los elementos identitarios buscan darle un sentido social a la moda para poder reflejar cuán importante es el proceso el cual lleva a establecer vínculos de cercanía.</li> <li>• Para establecer una caracterización que se encuentre acorde con el vínculo identitario al que se busca llegar, es necesario llevar a cabo un recorrido cultural para que al momento de elaborar un traje ya sea artesanal o formal, traiga consigo cierto nivel con el cual dicho contenido trascienda y cobre relevancia al momento de ser expuesto.</li> </ul>	<p>vínculo en el que la población se sienta identificada, la reina debe convertir esa labor en su proyecto de vida.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El componente de identidad pasa a un segundo plano y se hace ver más visible el factor de negocio con el que cuentan los reinados de belleza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una de las perspectivas expuestas, destacan que el apropiarse de la identidad de una región se convertía en un factor que inmediatamente establecía visibilidad ya que era representante de una región olvidada.</li> <li>• Procesos de emancipación femenina generan contrapeso al no identificarse con los pilares de un concurso de belleza.</li> <li>• Mujeres fuera de su rol de reinas siempre buscan en mayor alcance, que los rasgos identitarios que</li> </ul>	<p>de las décadas pasadas, las mujeres se identifican más con la variedad que existe ahora.</p>
--	---	---	---	---	---

	<p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uno de los preparadores establece el paralelo entre concursos de belleza en Venezuela y en Colombia, destacando que en Colombia, las reinas de belleza exaltan la cultura del país, mientras que, en Venezuela, la reina en su esencia, aporta a la construcción de identidad, debido a la cultura que la misma población tiene con este tipo de eventos</li> <li>• Los concursos basados en el folclor resaltan más factores identitarios propios de cada región en el que se desarrolla.</li> </ul>			<p>caracterizan a la población de una nación tengan mayor visibilidad.</p>	
--	--	--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>En paralelo, el Concurso nacional de belleza trae consigo recordación al pueblo y establece mayores rasgos identitarios que dan paso a que este mismo evento se encuentre más inmerso en la cultura del país. Por otro lado, el Miss Universe Colombia, al ser tan reciente, no se ve inmerso en el imaginario del pueblo colombiano.</li> </ul>				
<b>Belleza</b>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El factor de belleza física es de alta importancia puesto que al fin y al cabo es una competencia que se basa en eso, por lo</li> </ul>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La morfología del cuerpo de la reina se convierte en un componente fundamental para realzar los atributos que hacen visible su belleza.</li> </ul>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Factor de belleza como ente de transformación.</li> <li>La belleza es utilizada en este contexto como una herramienta que determina y aporta a la industria de este</li> </ul>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se encuentra que para este tipo de población la labor que lleva ser reina de belleza, trasciende más allá de simplemente tener</li> </ul>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La belleza es un elemento vital y fundamental para el desarrollo de estas competencias, evidentemente es idealizado, pero esa es la</li> </ul>

	<p>cual a partir del discurso se busca establecer un balance.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Existen multiplicidad de bellezas que también establecen una representación con la cual varias mujeres se logran identificar.</li> <li>La diversidad de la belleza es también factor de inclusión con la capacidad de hacer visible cierto prototipo de mujer que antes no era considerada como bella.</li> <li>La belleza puede ser usada como una herramienta que transforma a la población que más lo necesita puesto que la reina por medio de su</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desde que la reina se sienta cómoda con la forma en la que esta vestida, puede lograr proyectar no solo su belleza sino múltiples elementos, como la elegancia y seguridad.</li> <li>La belleza puede destacarse a través de lo que se quiere mostrar por medio de la vestimenta que las reinas usan.</li> </ul> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La concepción de belleza física para una reina de belleza es necesaria con el fin de que este cobre sentido.</li> <li>Uno de los diseñadores entrevistados recalcó que los atuendos de una reina son solo herramientas</li> </ul>	<p>mismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La belleza se adecúa al momento en el que se desarrolla y varía dependiendo el propósito que requiera.</li> <li>A pesar de ser concursos de belleza, este mismo elemento ha dejado de ser el más relevante gracias a la percepción estereotipada que se tiene de ellos.</li> </ul> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No es necesario que una reina deba estar montada en un personaje idealizado para que su belleza se vea reflejada.</li> <li>La naturalidad y frescura de una reina hacen de su belleza más auténtica, sobrepasando la belleza idealizada y a veces acartonada.</li> <li>Existen reinas que le dan mayor relevancia a la belleza</li> </ul>	<p>atributos físicos, es a partir de estos que se tiene una experiencia superior.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Participar en una plataforma como el concurso nacional de belleza de Colombia, era suficiente para que a partir de la belleza se transformaran vidas y aportaran a la construcción de una comunidad más consiente.</li> <li>La belleza establece vínculos entre las mujeres participantes, las cuales congenian entre ellas para formar un grupo de apoyo y trabajo.</li> </ul> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Las reinas de belleza</li> </ul>	<p>principal función, que se mantenga cierta perspectiva inalcanzable.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Las reinas de belleza, aunque intentan sobrepasar los estereotipos impuestos en el pasado, en algunos casos se redimen a retoques estéticos.</li> <li>En Colombia y en Venezuela, la belleza es un negocio es por esto que se premian atributos físicos a las reinas de belleza puesto que catapultan el negocio.</li> </ul> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La belleza en la década de los 90's contaba con mayor fuerza y los concursos eran más</li> </ul>
--	---	--	--	--	--

	<p>personalidad busca transmitir calidez y cercanía a las personas.</p> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La belleza en múltiples casos facilita problemas, siendo un puente entre una necesidad y la forma en la que esta puede ser suplida.</li> <li>• El concepto de belleza en un entorno internacional varía dependiendo de cada año puesto que, al basarse en la imagen de un negocio, este se mantiene dinámico y se adecúa a lo que requiera.</li> <li>• En la década del 2010, la concepción que se</li> </ul>	<p>para proyectar su belleza en esencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para una de las perspectivas, los trajes de gala logran acartonar a una reina de belleza, restándole frescura al performance que esta realiza.</li> </ul>	<p>física, restándole la esencia de lo que es un concurso de belleza, con respecto a su labor social. <b>Belleza con propósito</b></p>	<p>se han encargado de luchar en contra de los estereotipos idealizados establecidos en el siglo pasado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se mantienen aún pequeños destellos de estereotipos sobre el cuerpo idealizado de la mujer.</li> <li>• Cuando se ve ese mensaje de mujeres reales, se está cambiando la realidad, más no dándonos cuenta de que la belleza está en todos.</li> </ul>	<p>vigentes para el interés de la población en general, puesto que enfatizaban más en los atributos que ellas tenían y que aportaban al negocio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concursos internacionales como Miss Universo han dejado de lado los componentes netamente de belleza y le han dado mayor relevancia al mensaje que la reina quiere dar.</li> <li>• Ser consumidores de concursos de belleza, lleva a que se entienda como la reina perfecta en la actualidad no es necesariamente la ganadora puesto que la belleza debe traer un balance entre elementos que hagan de su</li> </ul>
--	--	---	--	--	--

	<p>traía de las reinas de belleza era idealizada llegando a ser inalcanzable y fantasiosa, para las mujeres del común.</p>				<p>representación idónea.</p>
<p><b>Discurso</b></p>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A través del discurso de una reina siempre se busca resaltar la identidad de la comunidad de hace parte, de su esencia como mujer y como persona.</li> <li>• El discurso con el que se comunica una reina varía dependiendo del concurso en el que participe y el foco de atención que tenga el mismo.</li> </ul>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se veía como una necesidad, engranar el discurso con las representaciones de la moda.</li> <li>• Se establece la moda como un arma diplomática en escenarios donde no se necesitan de palabras con el fin de transmitir un mensaje.</li> <li>• La reina de belleza debe engranar su discurso verbal con las representaciones de moda</li> </ul>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deben contar con un carisma al momento de hablar, esta capacidad se desarrolla gracias a la labor social brindada por el Concurso Nacional de Belleza.</li> <li>• Los mensajes que emita una reina deben ser transmitidos con el fin de que sean un instrumento para que la sociedad vea visible la realidad de una problemática.</li> <li>• Los discursos se han venido transformando, dejando atrás el estereotipado discurso de</li> </ul>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El discurso construido por una reina puede llevar a convertirla en embajadora de la nación y en un referente con distinción.</li> <li>• El discurso de una mujer en su rol de reina se fortalece por medio de las experiencias que vive.</li> <li>• Con el fin de que el mensaje que la reina tiene para decir quede</li> </ul>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las reinas de belleza deben apropiarse del contenido que buscan difundir y que además se identifiquen con el mismo para que el mensaje sea auténtico.</li> <li>• Una candidata debe ser una buena oradora para que lo que exprese se comunique de forma auténtica.</li> <li>• Desde el discurso que hacen las reinas se logra construir una visual de la</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Concurso nacional de belleza de Cartagena busca que su discurso se perciba de forma clara incluso en cada uno de los perfiles de las representantes.</li> <li>• Mujeres que participaron en concursos de belleza, por medio de su discurso llegaron a verse más visibles en escenarios como la ONU.</li> <li>• Se establece que son discursos con conciencia social y racional sobre las problemáticas de determinada población.</li> <li>• Cuando los atributos</li> </ul>	<p>que va construyendo, en conjunto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el proceso de preparación de la candidata se debe hacer un estudio de colorimetría para que en escenarios internacionales el mensaje llegue a cada entorno social sin que el sentido del mensaje cambie.</li> </ul> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se debe utilizar un lenguaje asertivo con los conjuntos de ropa que llevan las reinas de belleza para que se mantenga un canal efectivo de comunicación para lograr cercanía con el público.</li> <li>• La moda debe usarse como un arma diplomática en donde no</li> </ul>	<p>paz mundial, dándole un giro en donde la realidad de una población cobra sentido.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las reinas de belleza en el pasado, no les permitían hablar de temas como la política ya que, en su perfil idealizado e inalcanzable, la reina es ajena a estos contextos.</li> </ul> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No todas las reinas cuentan con ese sentido filantrópico natural que aporta a la experiencia para la construcción de su discurso, sino que netamente se convierte en una obligación más del trabajo que conlleva ser una reina de belleza.</li> <li>• Las reinas llegan a construir un personaje que se adapte a la situación y al discurso</li> </ul>	<p>claro, es importante para ellas apropiarse de su identidad como perteneciente a una población.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderar escenarios a través del ejemplo que se establece por medio del rol que se está llevando.</li> </ul> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para ser reina hay que ser primero profesional, esto logra aportar madurez al discurso a través de las experiencias que logra recopilar.</li> <li>• El discurso, aunque sea contundente puede que no sea suficiente para seguir en una competencia de belleza, la</li> </ul>	<p>región que representa.</p> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El discurso y lo que tiene una reina por decir solo es interesante cuando la candidata avanza en competencia porque anterior a eso no se hace visible.</li> <li>• Si la candidata no se identifica con el mensaje que busca transmitir, este no es auténtico.</li> <li>• Las reinas de belleza no tienen como único momento de discurso una competencia, usan redes sociales como Instagram para hacer sus causas sociales y sus proyectos visibles.</li> <li>• Hay candidatas que, aunque tengan un buen discurso, no les es</li> </ul>
--	---	---	---	--	---

	<p>físicos no son suficientes, el discurso se convierte en el elemento determinante.</p> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El discurso de una reina busca más construir país que identidad, le aporta algo específico a la construcción de país.</li> <li>• Debido al poder influenciador con el que contaban las reinas de belleza en los 80's, estas eran comparadas con un puesto de público que lograba tener encuentros con el presidente posterior a la elección.</li> <li>• Es necesario que la</li> </ul>	<p>se necesite de una sola palabra para que el mensaje quede claro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El concepto de llaves de estilo y marca es necesario para iniciar el proceso de construcción del ajuar, para que cada uno de los elementos tengan un significado y que, a través de las prendas de ropa, se establezca un mensaje claro de identidad cultural.</li> </ul>	<p>haciendo que este rol que desarrollan se vea ensayado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo que la reina quiere que a partir de su discurso es que la gente replique su mensaje convirtiéndose en una conducta.</li> </ul>	<p>representación en este caso quedaría minimizada.</p>	<p>suficiente puesto que a través de sus palabras debe transmitir cercanía y calidez con el resto de las personas.</p>
--	--	--	--	---	--

	mujer que desea reina, lo sea por convicción propia y no por influencias externas.				
<b>Nación</b>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Las reinas de belleza utilizan todo tipo de herramienta que tengan para que hagan visibles elementos que caractericen a la nación, palenqueras, café, cumbia, mariposas y danzas representativas.</li> <li>Reinas de belleza que ganan en un concurso internacional, durante su año de reinado buscan hacer visible su nación, a través de las</li> </ul>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El traje artesanal es uno de los principales factores usados para hacer destacar los rasgos característicos de una nación.</li> <li>En la creación de los trajes para la competencia internacional debe existir una coherencia entre los elementos que distinguen a Colombia con la nación que es sede del concurso.</li> <li>Es necesario hacer una profunda investigación para identificar los símbolos que tiene una</li> </ul>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No solo los concursos de belleza tienen la posibilidad de hacer visible las tradiciones de una nación, los concursos folclóricos de cada región son también trascendentales e inmersos en las tradiciones.</li> <li>Dentro de una nación como lo es Colombia, los concursos folclóricos son elementos característicos de una nación.</li> <li>Los reinados de belleza, aunque aún se mantengan presentes en la sociedad, ya no</li> </ul>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La simbología que lleva portar una simple banda en el pecho, cuando se recorre un departamento o la nación entera, hace que toda la población cambie su percepción y tenga un pequeño momento de alegría.</li> <li>Ser reina de belleza remite a conocer la nación por la que trabaja y la cual busca</li> </ul>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La nación se convierte en el concepto principal con el que trabaja una reina en aras de su participación en un concurso internacional.</li> <li>Las reinas colombianas cuentan con una responsabilidad mayor por hacer visible su nación no solo en concursos internacionales sino en cualquier situación que afronte como representante.</li> </ul> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Las mujeres que</li> </ul>

	<p>necesidades que tengan.</p> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Las reinas desde su rol construyen la imagen de nación para que posteriormente la población representada se sienta identificada.</li> <li>La reina de belleza durante su preparación identifica qué quiere hacer visible sobre la nación que representa puesto que debe ser afinidad con esto mismo.</li> </ul>	<p>nación de forma que haya coherencia en el mensaje que se va a dar con el entorno al que llega.</p> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Una de las perspectivas entrevistadas es influenciador presente en la industria de la moda y utiliza su perfil como ventana para exponer los diseñadores más autóctonos de una nación, prestándose para que tengan mayor visibilidad.</li> <li>La imagen de la reina de belleza se convierte en un símbolo de nación, tal como lo fue la Reina Isabel, que es un icono no solo de Inglaterra sino de la historia.</li> </ul>	<p>cuentan con el impacto necesario para paralizar una nación.</p> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La reina de belleza queda ligada entonces a los imaginarios que trae consigo la nación, tanto positivos como negativos.</li> <li>La figura de la reina de belleza ha quedado relegada a aspectos netamente culturales en lo que de nación se trata. Sin embargo, otra de las perspectivas recalca que, en la actualidad, las reinas cuentan con un mayor poder para hablar de diversas temáticas.</li> </ul>	<p>hacer visible.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El proyecto de vida se convierte en ser una reina de belleza en Colombia, haciendo énfasis en que en esta nación es completamente distinto a los demás países.</li> </ul> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El significado propio de nación se pudo ver reflejado también en las organizaciones de los concursos de belleza en donde prevalecía el sentimiento de orgullo y unión por ser colombiano.</li> <li>En el caso de Miss Universo Colombia, a</li> </ul>	<p>participan en concursos de belleza anteriormente participan en concursos folclóricos puesto que les sirve de experiencia para apropiarse más de lo que caracteriza a la nación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La mujer colombiana cuando participa en este tipo de eventos, es más visibilizada en ciertas regiones de la nación, olvidando que se busca representar un país en general.</li> </ul>
--	---	---	--	---	---

				<p>pesar de haber competencia, el concurso lo que busca es que toda la nación se sienta representada por medio de las candidatas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La diversidad en las personalidades de las candidatas hace que estas mismas características establezcan cierto nivel de diversidad para mostrar las cualidades que caracterizan a una mujer colombiana.</li> </ul>	
<b>Comunicación</b>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La sociedad se mantiene en constante cambio y por ende los medios por los cuales</li> </ul>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las redes sociales educan, entretienen y enseñan.</li> <li>• Lenguaje asertivo de los outfits para que se</li> </ul>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La labor del periodista y la de una reina se asemejan puesto que utilizan canales de comunicación para transmitir</li> </ul>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se establecen vínculos a través de las publicaciones en redes sociales, entendiendo</li> </ul>	<p><b>TENDENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los medios digitales de comunicación permiten que se pueda ser emisor y a la vez receptor de</li> </ul>

	<p>se entretiene deben transformarse y acoplarse a lo que el público le interesa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cubrir concursos de belleza de forma digital ha potencializado más este medio.</li> <li>• La preparación que tienen las reinas de belleza lleva a que su mensaje se estructure no solo de forma verbal sino a través de sus redes sociales, la descripción que lleva y las imágenes con las que este organiza su contenido.</li> </ul> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los concursos de belleza están tan inmersos en la cultura</li> </ul>	<p>mantenga un canal efectivo de comunicación para lograr cercanía con el público.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los diseñadores utilizan las redes sociales de las reinas de belleza y los perfiles oficiales de la organización con la que están trabajando para que sea esta su vitrina de publicidad con el fin de establecer una reputación basado en la calidad de su trabajo.</li> <li>• Desde la posición establecida por la experta en moda, es necesario el uso de perfiles en este caso de Instagram, como herramienta para dar a conocer el trabajo manual que realiza un diseñador, con el fin de que la labor</li> </ul>	<p>un mensaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los medios de comunicación tienen una labor importante ya que ellos se encargan de brindarle exposición a la reina.</li> <li>• El concurso Miss Universo, se convirtió para la década de los 90's y 2000's en uno de los espectáculos por tv más vistos, dándole un alto valor mediático.</li> <li>• Las reinas deben ser el canal de emisión del pueblo que representa, para que, por medio de esta se puedan hacer visibles sus necesidades.</li> <li>• Los medios de comunicación tradicionales fueron los encargados de hacer que el concurso de belleza de Colombia, se volviera una tradición año tras año,</li> </ul>	<p>que la población que busca representar se sienta identificada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estableciendo un paralelo entre las reinas que participaron en la década del 2010 y en el año 2021, los medios de comunicación en general ya no invierten para un cubrimiento completo y profundo de un evento de esta naturaleza, como lo hacían antes.</li> <li>• Las mujeres que buscan participar en los concursos de belleza utilizan este tipo de eventos como plataformas no solo de visibilidad si no de</li> </ul>	<p>contenido correspondiente a los reinados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La reina debe utilizar dentro de su periodo como reina, los canales de comunicación con los que más se sienta cómoda ya que empezar a usarlos en dicho momento, hace que dicha acción se vea forzada y por ende no llegue al foco de información que se requiere.</li> <li>• El rol de creador y de seguidor de contenido, permite que se puedan realizar diferentes roles, al punto de convertirse en franquiciante de algún concurso de belleza internacional.</li> </ul> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El concurso nacional de</li> </ul>
--	--	---	--	--	---

	<p>colombiana por la llegada de la televisión en los 50's y al tiempo el triunfo de la primera miss universo colombiana en 1958.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se idealizó la imagen de los reinados de belleza, volviéndolos una tradición y costumbre cada año en Colombia.</li> <li>• Gracias a los medios de comunicación tradicionales, el concurso nacional de belleza de Cartagena se ha mantenido presente en el pensamiento colombiano.</li> </ul>	<p>que realizan sea valorada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es necesaria una alianza entre diseñadores de trajes de gala y artesanales, en conjunto con los influenciadores en moda y en concursos de belleza, para que se le dé la visibilidad necesaria.</li> <li>• Los concursos de belleza son al fin y al cabo un negocio y los medios de comunicación son la herramienta que se usa para que cada uno de los participantes del evento tengan un beneficio.</li> </ul> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No es suficiente la publicidad a través de redes sociales como método de canje para pagar el trabajo realizado,</li> </ul>	<p>reuniendo a las familias durante una noche de noviembre para ver a “Las más bellas por Colombia”.</p> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En un mundo que tiene tantas preocupaciones, un reinado no cobra la misma importancia cuando se habla de los derechos de la comunidad LGBT y de hablar de los derechos de las comunidades indígenas, de manera que, aunque estos eventos siguen en la agenda informativa, ya no tienen la misma importancia, digámoslo así o el mismo despliegue noticioso.</li> <li>• En comparación con la de década del 2000, los medios de comunicación tradicionales han perdido el interés en el cubrimiento de</li> </ul>	<p>vocación por una labor apasionante que busca ayudar a la población más necesitada.</p> <p><b>DIFERENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se usan los medios para una romantización de la situación que las reinas de belleza hacen al momento de estas ser expuestas.</li> <li>• Para la década del 2010, las redes sociales cobraban más fuerza dentro del público haciendo que las reinas tuviesen que empezar a tener conocimiento de estas herramientas para que el concurso tuviese</li> </ul>	<p>belleza de Cartagena tuvo que adaptarse a las redes sociales y a la cercanía con consumidores de este tipo de contenido ya que al hacerse ver tan inalcanzables y alejados, perdían el cubrimiento que ese pudiese hacer por parte de ellos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El cubrimiento que generan los consumidores/creadores, son los que mantienen activa la interacción por medio de Instagram, red social más usada para la difusión de este tipo de contenidos.</li> <li>• Existen creadores de contenido de difunden la información parcializada, aunque comunican, buscan hacer ver mejor a</li> </ul>
--	--	--	--	---	--

		<p>se establecen alianzas, pero no es un simple canje para ser vitrina de proyección</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La forma de consumir contenidos es ahora distinta, solo se veía contenido de concursos de belleza en el mes de noviembre, el resto del año no era mencionado. Contrario a la actualidad que, en cualquier momento, a través de Instagram en todo momento se genera contenido sobre reinados.</li> </ul>	<p>estos eventos ya que no generan ningún tipo de ganancia y su contenido tiende a tornarse irrelevante.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El año 2015 trajo consigo un mayor boom para el contexto de reinados de belleza ya que por medio de un error del presentador de Miss Universo, Colombia se convirtió en tema de conversación desde múltiples canales de comunicación, por medio de su Señorita Colombia 2014, Ariadna Gutiérrez, volviendo a las reinas colombianas un foco de atención.</li> </ul>	<p>mayor cobertura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La emancipación femenina se ha encargado de hacer ver a los reinados de belleza como un evento obsoleto que se aferra a ideales patriarcales</li> </ul>	<p>una candidata en comparación con otra.</p>
--	--	---	---	--	---

## **6. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Habiendo presentado los resultados, este capítulo se encargará de desarrollar el proceso de análisis en el cual se pueda construir un juicio de discusión que permita tener en cuenta los diversos planteamientos identificados por medio de los autores establecidos en adición con el trabajo de campo realizado a través de los diferentes públicos entrevistados se pueda responder a la pregunta inicial sobre la forma en que la representación de las reinas de belleza influencia en la construcción de la imagen de país desde su discurso y las acciones que realizan. Es válido resaltar que, al tener el trabajo de campo categorizado, facilita mucho más las perspectivas de cada uno de los públicos escogidos para que por medio de sus tendencias y diferencias, logren cruzar sus posiciones para así no solo complementar el conocimiento sino reafirmar o no lo propuesto por la teoría, además de adicionar algún otro asunto que complementar el propósito de cada una de las categorías y el enfoque que estas tienen en el contexto de reinados de belleza.

### **6.1. Las reinas de belleza y lo que comunican (Comunicación como eje central para la difusión de un mensaje a partir de un discurso)**

Para todos los seres vivos, es necesario saber comunicarse ya que, aunque no sea un mensaje basado en palabras, cualquier gesto o emoción son capaces de transmitir algo. Desde el comienzo de la vida aún sin saber hablar buscamos comunicar lo que necesitamos logrando construir códigos que se van intercambiando y así se construye un mensaje, esta misma situación la vemos presente en diferentes etapas de la vida y en múltiples escenarios que afrontamos en el día a día.

Es completamente relevante saber comunicar y más aún cuando dicha acción se convierte en una herramienta necesaria para interactuar ya sea en el ámbito personal o en el profesional. Un ejemplo claro sobre esta situación podría verse a partir de lo que busca hacer un líder, ya que una de las principales cualidades con las que debe contar es la capacidad de exteriorizar un mensaje para que se pueda hacer visible y así lograr el impacto necesario en el entorno establecido. Esto es lo que buscan hacer las reinas de belleza desde el poder que logran obtener, convertirse en líderes sociales para ayudar a la comunidad.

En un país como Colombia, los reinados de belleza generan un gran aporte a la cultura ya que buscar hacerla visible tiende a convertirse en una labor compleja puesto que se debe luchar en contra de los estereotipos impuestos a una nación, para que se pueda cambiar esa imagen, esto evidentemente se logra a partir de una buena comunicación que permita que el mensaje cumpla su propósito y quede inmerso en el pensamiento de las personas. Esto se pudo comprobar desde el trabajo de campo realizado, en donde resaltaron que la preparación de las reinas de belleza conlleva a que su mensaje cumpla con lo propuesto.

Desde la perspectiva dada por los preparadores, perciben que la mujer en este rol transmite calidez y cercanía, por lo que este imaginario permite que se dé un vínculo con las personas, ya que, en la mayoría de los casos las reinas de belleza se convierten en figuras públicas. La naturaleza y el dinamismo con el que cuenta la sociedad hacen que, a partir de las redes de comunicación digitales, la inmediatez de los sucesos y la facilidad con la que se logran obtener, hacen que la cercanía cobre mayor valor. Esto se logra ver reflejado desde Thompson (1995) donde resalta que “los medios de comunicación para muchas personas se convierten en espejos de reflexión crítica, que los hace repensar la manera en la cual llevan la vida, esto debido al amplio contenido que se reproduce el cual se encuentra cargado de simbolismos con los cuales el público conecta”. María Alejandra Camargo, Miss Universe Santander 2021, describía que el simple hecho de portar una banda de reina de belleza ya significaba algo para la población que hacía parte de la región que representaban, llevando a que se despertara de forma auténtica un momento de felicidad, un gesto de alegría y por ende una sonrisa. Este sentimiento se ha logrado generar gracias al recorrido histórico que han tenido los concursos de belleza dentro de la historia colombiana y el valor comunicativo que tiene una banda de reina.

Donath y Boyd (2004) definen las redes sociales virtuales digitales *como public displays of connection*, que son dispositivos para la definición de la identidad ante los otros, donde la otredad se vuelve componente de la red amplia del sujeto, lo que significa su conjunto de contactos en el entorno de redes sociales, convirtiéndose en un mecanismo de validación del perfil propio. Existe, entonces una amplia producción desde la teoría que señala a las redes sociales, como un espacio privilegiado para hacer tangible el “yo co-construido” (Castaño 2012; Fernández, 2012; Silva, Suárez, & Sierra, 2018) El poder de

conectar se logra dar a través de lo que transmite la reina de belleza, y fueron ellas mismas quienes desde lo que han vivido, reforzaron esta idea por medio de las redes sociales y las publicaciones que generaban, que funcionaba no solo como una vitrina de exposición sino como una bitácora en el tiempo, mostrando el paso a paso del proceso que lleva una representación, esto lo mencionaba Juliana Habib, Señorita Córdoba 2020-2021, quien ha maximizado el uso de redes sociales como Instagram para verse como ella dice, tan real que le permita conectar con su comunidad.

Desde Luz Marina Zuluaga, primera Miss Universo colombiana, pasando por todas las representantes de Colombia ante distintos concursos internacionales, la imagen que tiene la reina de belleza en Colombia se ha quedado en el imaginario de las personas, quedándose inmersos en la cultura colombiana, esto se logró identificar por medio de las entrevistas realizadas a preparadores de reinas, que son fieles fanáticos no solo de las reinas de belleza sino de las mujeres colombianas, sus emociones se mueven por ver a una mujer decir Colombia, y los recuerdos salen a flor de piel cuando hablan desde su experiencia. Ellos dejan claro que gracias a la llegada de la televisión en los 50's y al tiempo el triunfo de la primera miss universo colombiana en 1958, los reinados se volvieron un componente vital para hacer visible la cultura de un país, no solo de reinas de belleza sino de mujeres encausadas por hacer visible la diversidad con la que cuenta Colombia. Las reinas al cobrar tal sentido, se vuelven el canal de emisión de la gente que representa, haciendo que se puedan ver sus necesidades.

La importancia de los medios de comunicación hoy en día, y su papel como creadores de opinión pública es tal, que se han convertido en fuente importante de donde extraer datos a la hora de iniciar una investigación. Nadie como ellos ofrece tal cantidad de información, periódica y puntual, sobre personas, actividades empresariales, sociales, hechos, etc. (Santana & Perez-Luque, 1993) Los medios de comunicación son los que entonces tienen el poder de hacer mucho más visible lo que busca comunicar la reina de belleza, aunque en la actualidad esto evidentemente ha cambiado ya que contaba Carlos Claro, periodista y presentador del canal RCN, que aunque en un principio, los medios de comunicación tradicionales fueron los encargados de hacer que el concurso de belleza de Colombia, se volviera una tradición año tras año, reuniendo a las familias durante una noche de noviembre para ver a las mujeres más bellas de Colombia, en la actualidad y con todas las

preocupaciones que el mundo trae, un reinado no cobra la misma importancia cuando se habla de los derechos de la comunidad LGBT y de los derechos de las comunidades indígenas. De manera que, aunque estos eventos siguen en la agenda informativa de un canal de televisión nacional, ya no tienen la misma importancia, o el mismo despliegue noticioso. Esto hace que las personas que consumen este tipo de eventos, busquen otros tipos de medios que les permitan seguir el paso a paso de lo que hacen las reinas, son las redes sociales las que toman fuerza para ser el puente de comunicación ya que, como dijo Luz Karime Granados, influenciadora y experta en el mundo de la moda, las redes sociales educan, entretienen y enseñan, y al tener estos tres componentes, la posibilidad de establecer un vínculo puede verse mucho más cercana, tal como lo explica Thompson (1995) pues en el momento en el que las personas logran conectar con este contenido, inmediatamente se permite a los espectadores comparar sus propias condiciones vitales con los elementos que logran captar dentro del contenido que ven. “Los individuos se distancian de sus propias formas de vida y, al mismo tiempo, obtienen una perspectiva crítica sobre las interpretaciones de la realidad social y política, tanto en su propio país como en otras partes.” (Thompson, 1995, p.233) Esta interpretación dada por el autor se aferra mucho más a lo que una reina busca hacer a partir de los medios digitales ya que al ser estas usadas como una pantalla para que las experiencias que viven ellas además de que sean compartidas, tomen valor y que tal mensaje logre ser interpretado desde la forma en la que ellos ven la vida, redes sociales como Instagram son las que hacen de la comunicación en concursos de belleza, mucho más cercana haciendo también de la inmediatez uno de sus principales aliados, captando mucho más la atención de la gente y dejando de un lado el interés en el cubrimiento de estos eventos por parte de los medios tradicionales ya que estos no les generan ningún tipo de ganancia y su contenido tiende a tornarse irrelevante.

Entender lo notable que es el universo de las redes sociales, es un gran reto y más para el mundo actual porque todo tipo de información no solo por medio de redes, se logra conseguir, son los medios de comunicación en general los que hacen que la información tenga un carácter masivo y llegue a toda persona que cuente con algún aparato electrónico, esto desde la teoría lo pudimos confirmar nuevamente a través de Thompson ya que le da a la comunicación esa perspectiva actual, resaltando cada vez más su carácter global. Los mensajes cuentan ahora con ese factor masivo permitiendo de alguna forma que las largas

distancias se acortan con relativa sencillez, gracias a la cercanía que se logra construir, haciendo que los individuos accedan a la información y a la comunicación, que pueda originarse sin importar de donde surja el mensaje que busca ser comunicado, permitiendo que solo a través de un clic, ocho mil kilómetros o más, se vean reducidos manteniendo conectados a todas las personas alrededor del mundo.

A partir de ese valor que ejerce la comunicación, la influencia reflejada se ve por medio de las reinas ya que estas deben ser buenas comunicadoras por lo que su labor y la que desempeña un periodista, se asemejan, dejando en evidencia la importancia que lleva conocer no solamente de lo que se habla sino a quien se le habla, por más sencillo que sea el mensaje. Desde el proceso hecho en el trabajo de campo, se pudieron hacer paralelos ante diferentes experiencias recolectadas que fueron conectándose para poder entender la diversidad de perfiles con los que se cuentan en este contexto, se puede ser preparador pero a la vez periodista y también consumidor, dejando entender que el valor comunicativo que se tiene es mucho más puntual llevando a que, tanto las reinas como los medios y los seguidores busquen adaptarse de la mejor forma posible a las exigencias que estos mismos para que su contenido se conserve vigente. Es por esto que el concurso nacional de belleza de Cartagena al contar con una trayectoria de 88 años, se vio en la tarea de cambiar y renovarse para entender no solo a sus seguidores sino a sus patrocinadores que son un componente fundamental para mantenerse vigentes teniendo que adaptarse, construyendo un vínculo cercano y alcanzable, contrario a como se percibía en el pasado.

La performatividad de las identidades a través de la cual el sujeto se relaciona en los grupos online es conocida y aceptada por las y los usuarios, considerándola como elemento distintivo y característico de la red social, que no impide el ser, estar y el formar parte. (Del prete & Redón, 2020, p.6) Contando con una interacción más cercana, posibilita que la comunicación sea utilizada también como un poder que varía dependiendo del contexto en el que esta esté se desenvuelve.

Thompson hace foco en el uso de la comunicación y su categorización ya que a través de su poder simbólico se cobra completa relevancia puesto que es este el que más tiene relación con las acciones que hace una reina de belleza ya que busca adentrarse en el transcurso de los acontecimientos, para que no busque solo influir, que es su propósito principal, sino que sabiendo construir un buen mensaje, este logre impactar por medio de la

transmisión de formas simbólicas. “Las redes sociales facilitan el posicionamiento ante los otros, un ‘estar-en-el-mundo’, que busca el reconocimiento constante a través de las construcciones simbólicas que emanan de los discursos multimediales con los que van nutriendo su presencia en las redes sociales. (...) la mejora del desempeño, en este caso el de compartir fotos, vídeos más elaborados, contribuye más a una comunidad o ser un partícipe más activo” (Gértrudix, Borges, & García, 2017, p.64-65)

La comunicación inmersa dentro de todo este contexto busca hacer más visible lo que se muestra dentro de la labor de una reina de belleza, pero no solo eso, la reina en esencia es un agente comunicador y utiliza diversidad de canales para poder hacer más laborioso su mensaje, cabe resaltar que la reina comunica en todo momento y para eso debe contar con un buen discurso que englobe todo lo que quiere transmitir haciendo que su propósito como reina se cumpla, este discurso debe fortalecer al mensaje con el cual se busca permanecer en la cabeza de las personas y que no sea un contenido vago que no busque establecer un verdadero aporte a la sociedad, que es necesariamente lo que requiere ser una reina que como se ha recalcado a lo largo del apartado, busca siempre ayudar a las personas que más lo necesiten.

## **6.2.El poder que tienen las palabras desde la voz de una reina (Discurso como herramienta que divulga un mensaje de identidad por medio de una representación)**

Teniendo en cuenta lo presentado en el apartado anterior, es importante hacer visible la conexión que existe entre ambos conceptos, comunicación y discurso ya que se encuentran interrelacionadas y por medio de las herramientas que brinda la comunicación y los mismos medios, el discurso que presenta una reina de belleza tiene mayor visibilidad; aunque hay que tener claro que la construcción de un discurso no es netamente una tarea de reina, pueden tenerse grandes herramientas comunicativas que permitan que el mensaje llegue a todas partes, pero si el discurso no es convincente ni trascendente, esta relación entre discurso y comunicación pierde su efectividad y por ende el sentido que estos llevan.

Las personas al momento de construir un discurso lo hacen por medio de la experiencia que llegan a obtener convirtiéndola en interpretaciones de lo vivido, ya que bien se sabe que cada persona entiende el mundo de una forma diferente construyendo su

mensaje también de forma particular. Esto lo hace Ricoeur (1989) describiendo la forma en la que se compone un discurso, remitiéndose al hablante ya que al momento en el que este toma la palabra, existe un acontecimiento que involucra una subjetividad, hilando entonces la idea inicial en la cual cada persona ve las cosas completamente diferente ya que, aunque sea el mismo escenario que se interprete, la percepción en la que es visto, varía drásticamente.

Ricoeur también resalta que, por medio del discurso, el mundo busca ser descrito o representado desde una expresión gestionada por los seres humanos. Esto, por consiguiente, menciona el autor, establece un intercambio con el mundo de la persona que desarrolla el discurso y al cual se está dirigiendo. El discurso por ende establece una relación de intercambio para cumplir con su propósito. Esta perspectiva teórica se puede ver reflejada por medio del trabajo de campo realizado, en donde son las reinas de belleza las que afirman que, lo que construyen a partir de su discurso las lleva a ser embajadoras de la nación o el territorio que representan entendiéndose entonces esto como un valor adicional al proceso de intercambio entre el hablante y el mundo del cual hace parte ya que, al conocer de forma cercana su entorno y al intentar hacerlo visible, la retribución que genera la reina lleva a que se dé una representación de la realidad en la cual vive, confirmando una vez más lo planteado por Ricoeur.

Gracias a los testimonios hallados en el proceso de entrevistas, se logró identificar que las mujeres que asumen el rol de reina de belleza hacen de su discurso una herramienta que permita hacer un recuento de las experiencias que vive para hacer valer no solo su percepción de este entorno sino de las necesidades que requiera este mundo al que pertenece, resaltando de esta forma, su identidad como ciudadana, su esencia como mujer y también como persona.

A raíz de la cercanía establecida por medio del trabajo de campo, pudimos identificar factores importantes que hacen del discurso de una reina, una situación determinante. Los preparadores de reinas entrevistados establecieron que, el discurso con el que se comunica una reina varía dependiendo del concurso en el que participe y el foco de atención que tenga el mismo, pero al fin y al cabo lo que intentan hacer es construir más país que identidad, aportando de forma específica a la construcción de país.

Miramón (2013) establece un paralelo entre dos autores importantes para desarrollar

de mejor forma lo que compone el discurso, estos son Michel Foucault en conjunto con Paul Ricoeur. Foucault entiende que la materialidad del discurso obedece a un proceso en donde no es necesaria una experiencia previa a lo que se plantea decir y lo que ha vivido en el transcurso de la vida, esto deja claro que el sujeto hablante es excluido de la transformación del discurso, puesto que no es el quien constituye la realidad y la dota de sentido, para él en este momento la tarea es responsabilidad de lo que son las prácticas discursivas, las cuales se caracterizan por crear los objetos y los sujetos, y le conceden sentido al mundo a partir del cruce, de la oposición en el cual se articulan los discursos.

Este concepto teórico refuta de alguna forma lo que percibido en la recolección de testimonios, en donde incluso desde hace más de cuarenta años, el poder influenciador con el que contaban las reinas de belleza permitían ser comparadas con un puesto de público que lograba tener encuentros con el presidente posterior a la elección, solo este imaginario ideal de reina de belleza, para la mujer era netamente definido por la forma en la que está interactuaba y no solo por su apariencia física, trayendo a colación un nuevo supuesto dado por las entrevistas, en donde las mujeres que asumen este rol de representantes de belleza, según los preparadores, quienes se encargan de potenciar sus virtudes y mejorar sus falencias, es necesario que una mujer en su faceta más natural y descomplicada, cuente con características, no solo para defenderse sino para fundamentar su idea y que nuevamente, busque aportar a la construcción de una imagen de país, claramente por medio de una recolección de experiencias que la hacen participe, que está inmersa dentro de esta construcción del discurso y no como la teoría presentaba según Foucault la cual exponía que no era necesaria la experiencia para contribuir a la efectividad del discurso. “El sujeto hablante ya no es quien constituye la realidad y la dota de sentido, para él en este momento la tarea ha quedado bajo la responsabilidad de lo que son las prácticas discursivas, las cuales se caracterizan por crear los objetos y los sujetos, y le conceden sentido al mundo a partir del cruce, de la oposición en el cual se articulan los discursos.” (Miramón, 2013) Es de esta manera que logramos entender de forma más fácil lo que busca expresar Foucault.

Por otro lado, desde los testimonios recopilados, el concepto de discurso en lo que concierne a una reina de belleza va más allá de lo que ella habla, por medio de la perspectiva dada por Luz Karime Granados, la mujer que desempeña este rol debe, “establecer la moda como un arma diplomática en escenarios donde no se necesitan de

palabras con el fin de transmitir un mensaje”. Dándole entonces un giro importante a lo que busca construir el discurso, ya que se debe recordar que este en esencia y como propósito tiene comunicar, enviar un mensaje que traiga códigos que signifiquen y que tengan sentido; pero que, como dicen los expertos a partir de la experiencia, el discurso englobe varios elementos que complementen el ideal aspiracional de la reina de belleza.

Miramón (2013) menciona que Ricoeur se propone distinguir dos conceptos fundamentales para poder entender el discurso, la semántica y la semiótica las cuales hacen referencia a la composición de la oración y a la ciencia de los signos, que en conjunto establecen dicho concepto y lo presentan como un desglosamiento del lenguaje, que acontece la vida y le otorga sentido y preserva su contenido. Esto lo podemos ver presente por medio de la experiencia de actores como los preparadores y los periodistas, ya que, a través de la elaboración del discurso, las mujeres que participaron en concursos de belleza se abrieron a la posibilidad de verse en escenarios de mayor impacto, como la ONU o en charlas TEDx, usando su experiencia como herramienta para poder dejar claro su mensaje. Reinas latinoamericanas como Camila Pinzón de Colombia, Gabriela Isler de Venezuela o Sofía Aragón de México, usan su voz y el discurso que construyen para poder hacer visibles no solo su país sino problemáticas de la sociedad de en general, confirmando así que la experiencia se ve fundamentada por la teoría y que el sentido con el que cuenta un discurso es lo que preserva su contenido.

Miramón (2013) resalta que “el discurso cobra relevancia en la relación dialógica entre el hablante y el oyente, ambos se preguntan y se responden”. David Giraldo, preparador de oratoria de las reinas, resalta que en el caso del Concurso nacional de belleza de Cartagena buscan que su discurso se perciba de forma clara incluso en cada uno de los perfiles de las representantes, esto trae consigo el factor de redes sociales, en donde el proceso que se lleva a cabo entre el emisor y el receptor se da de forma recíproca, lo que lleva a que el mensaje que presenta una reina en su perfil social, logre que se convierta en un proceso dialógico y que por ende se forje una cercanía entre los dos perfiles, confirmando que la imagen de la reina de belleza se encuentre más cercana a los consumidores, borrando esta percepción lejana y endiosada de una mujer en su rol de reina.

Para hablar de cualquier tema, toda persona debe tener conocimiento del tema y no solo eso, para que el mensaje llegue a cumplir su función de la mejor forma, la persona que

lo construye y lo emite debe sentirse apasionado por la temática de la cual está hablando, es por esto que Gerson Sarmiento, preparador de reinas, comentaba que para el proceso de profundización en el que una mujer tiene para ser una reina de belleza, debe sentirse apasionada por lo que planea hacer y apropiarse del mensaje que busca exteriorizar y que lo haga lo por convicción propia y no por influencias externas. Ricoeur (2009) a partir de su análisis nos permite establecer que el sentido del discurso, remite a dos interpretaciones de lo que es este concepto en su esencia, el significado designado por la propia oración y la intencionalidad del interlocutor al apropiarse el discurso. Percibiendo de esta manera que es necesario apropiarse del mensaje para que al momento de ser este emitido, el propósito que este tiene llegue al receptor.

Con el fin de que el mensaje que la reina tiene para decir quede claro, Natalia Navarro, “Señorita Colombia 2009-2010”, mencionaba cuán importante es para ellas apropiarse de su identidad como pertenecientes a una población puesto que la representación que ellas hacen, al fin y al cabo, lo que busca es visibilizar a su pueblo, pero también generar una distinción entre estos mismos. Miramón (2013) en este caso, nos cuenta que “un discurso trata de evitar la pluralidad de sentidos, por eso su análisis es remitido a su contexto y al sujeto que lo expresa.” (p.55) Permittiéndonos interpretar que, es relevante pensar en quien emite el discurso y las situaciones específicas que ha vivido para tener la perspectiva que tiene frente a una temática en especial y la forma en la que lo expresa conlleva a que se dé una singularidad en el discurso, además de la unicidad con la que se cuenta para contar sucesos en específico. Estas tan mencionadas experiencias a lo largo de este apartado, permite que las reinas de belleza puedan, según el periodista Carlos Claro, liderar escenarios a través del ejemplo que se establece por medio del rol que está llevando.

Miramón (2013) nos presenta una afirmación muy interesante, “El sujeto a través del acontecimiento ilocutivo quiere producir un efecto mental en el otro, desea hacerle saber cuál es su intención al hablar. La diferencia entre el acto ilocutivo y el perlocutorio radica en que el primero busca producir un efecto y el segundo tiene como misión inducir a actuar una vez causado el efecto” (p.55) y es que el propósito que tiene la reina de belleza es generar alguna reacción al proceso el cual está llevando a cabo y que impacte en el pensamiento de las personas o que los lleve a desarrollar alguna acción en especial. Uno de

los actores que más influyen en este tipo de entornos, son los consumidores y seguidores de los concursos de belleza, los cuales reconocen que, las reinas de belleza no tienen como único momento de discurso una competencia, nuevamente son las redes sociales las que se convierten en aliadas para transmitir el mensaje, redes como Instagram hacen de sus causas sociales y sus proyectos muchos más perceptibles, haciendo de la cercanía con la que se cuenta una herramienta que pueda remitir a la acción o al simple cambio de percepción frente a algún fenómeno social.

Por último, y a través de los expertos en moda, se quiso puntualizar mucho más la moda como elemento que aporte a la construcción del discurso puesto que para ellos, se veía como una necesidad engranar el discurso con las representaciones de la moda para que existiese coherencia en todo lo que se considerase como el mensaje que la mujer en este rol buscaba proyectar, y por consiguiente hiciera que la reina de belleza engranara su discurso verbal con las representaciones de moda que va construyendo, en el proceso que lleva a cabo. Es así como la representación trae consigo un factor determinante para el proceso de investigación que se lleva a cabo puesto que la particularidad de la mujer en este contexto siendo reina es poder visibilizar la comunidad que representa y todo lo que esta trae detrás de ella.

### **6.3. La labor de representación que hacen las reinas de su nación (La importancia de las representaciones sociales para simbolizar una comunidad)**

La frase “estoy representando a mi país de la mejor manera posible” es la que escuchamos múltiples veces desde la voz de deportistas, actores, jefes de estado y claramente reinas de belleza. Esta expresión puede verse simplificada en lo que concierne a su significado y al valor que esta tiene en un proceso de representación dentro de un contexto internacional.

La representación va más allá de una simple acción generada, estas buscan comunicar algo de lo cual ya se tiene información, que ya se conoce y que por ende se plantea transmitir. Esto es lo que finalmente busca hacer reina, teniendo en cuenta las categorías anteriormente presentadas, la representación se fundamenta a partir de una buena comunicación y un mensaje claro a partir del discurso que la mujer plantea para su intervención. Moscovici (1984) habla de las representaciones sociales y dice que “(...)

representación es igual a imagen/significado; en otras palabras, hace corresponder a cada imagen una idea y a cada idea una imagen”. (p.17) Las reinas de belleza hacen uso de estos componentes tanto la imagen como la idea y se apropia de ella con el fin de que su representación tenga un principio claro. Esto se puede se ve desde la experiencia emitida por algunos preparadores, en donde la premisa viene no solo de representar una población sino de la idea que se tiene sobre lo que es una reina de belleza, ya que hablan de cómo, una reina puede llegar a construirse y potencializarse, sin embargo, la representación de este rol para otras posturas se basa en un característico inmerso en la mujer que aspira tener este compromiso y la esencia que tiene como persona dotado de factores que dentro del ideal que se tiene de reina belleza permite establecer una representación ideal y acorde a su labor y con base en el territorio que está representando.

Escenarios internacionales como Miss Universo, Miss Internacional, Miss Mundo, entre otros sirven como referente para poder entender la función que estos tienen al momento de convertirse en ventanas promotoras de todos los países que representan las candidatas. Moscovici (1984) recalca que las representaciones sociales transforman un mundo considerado desconocido o distante en algo familiar y perceptible. Esto permite que dichos concursos internacionales, establezcan la ya mencionada cercanía y reconocimiento a los más de 85 países que concursan año tras año, de manera que como comentaba uno de los periodistas entrevistados, es necesaria para su representación, darle visibilidad a la región que representa por medio de su labor ya que es esta misma la que le permitirá conocer lo desconocido de su país y tenerlo en su cabeza para que posteriormente pueda verse plasmado en su representación.

Para los concursos de belleza, la representación puede verse dividida en dos partes, como se ha venido desarrollando el país o territorio que representa es su principal foco para el trabajo que desempeña, sus tradiciones y su cultura, pero el factor de identidad de las personas y de ella misma como mujer, es el segundo componente de representación, puesto que es aquí en donde rasgos de personalidad y de la calidad que trae una persona, salen a relucir. Fue aquí donde se encontró una variación en cuanto a lo experimentado por los periodistas entrevistados, mientras uno de ellos resalta el hecho de que una reina se logra hacerse desde su naturalidad y por medio de un proceso muy orgánico, otra de las perspectivas, resalta que su representación debe hacerse valer y distinguirse por contar con

una clara representación cultural. Permittiéndonos entender que al fin y al cabo estos dos procesos son un complemento en cuanto a lo que de representación se habla.

Utilizando los conceptos anclaje y objetivación, términos presentados por el autor Moscovici (1984) define al anclaje una lucha por fijar las ideas desconocidas, por reducir las a categorías e imágenes comunes, para así lograr situarlas en un contexto de mejor entendimiento. Luisa Rodríguez, Señorita Guaviare 2021, menciona por experiencia propia que, dentro de sus funciones buscó hacer visible a través de su representación regiones olvidadas del país, las cuales se encuentran alejadas de la realidad en el que las personas de las grandes ciudades se encuentran. Un departamento que en algunas veces se ve tan olvidado como el Guaviare tiende a verse invisible ante los ojos de un consumidor, es por esto que la labor que hace una reina con su representación y a través del discurso que construye es traer a la cotidianidad de las personas, la realidad de una población que también tiene el derecho a ser representada y no solo eso, a ser visibilizada y sentirse parte de un todo.

En segunda instancia, el propósito que tiene el concepto dado por Moscovici (1984), la objetivación, es convertir algo considerado como abstracto en algo casi puntual, en otras palabras, lo que hace es convertir algo que está en la mente (en un imaginario) en algún elemento que exista en el mundo físico. Para establecer una buena representación en este caso se requiere entender las necesidades de la comunidad y que simplemente no se encuentran presentes en una realidad que no sea la de ellos, aunque estas necesidades sean perceptibles, siempre se encuentran en un imaginario, de manera que por medio de la visibilidad que genera la reina de belleza se busca traer esta distante realidad a un entorno cercano del cual se entienda el factor físico, como necesario para el mensaje de la comunidad representada tenga un alcance coherente.

Por otro lado, Felipe Sandoval, periodista y administrador de la cuenta en Instagram @missuniversecolombia\_, aborda este proceso de representación a partir de una perspectiva diferente, y menciona que la representación hecha por la reina se ve afectada en el momento en que ellas buscan encajar en un mismo molde que las categoriza y no las diversifica. Permittiendo entender que la diversidad en la tipología de las mujeres de forma integral es necesaria para complementar la forma en la que se da la representación.

Continuando entonces con el proceso de construcción de representación, reinas como

Natalia Navarro desde su experiencia como Señorita Colombia hace más de 12 años, resalta el valor de representar una comunidad y que además de traer los imaginarios de una población a un escenario palpable necesariamente se ve ligada directamente a una labor social. Lo que deja ver que la labor social concatena la participación de las reinas puesto que le da la base experimental para que el discurso cobre un sentido y que use la comunicación como un aliado para hacer efectivo su propósito en ese rol.

Ibáñez menciona que “la realidad siempre actúa a través de su interpretación por los seres sociales. No hay más realidad que la realidad tal y como la desciframos” (Ibáñez, 1988, p.26). Con relación a lo expuesto por Moscovici, Ibáñez continúa hilando la idea de en la cual se basa el proceso representativo y le brinda un concepto interpretativo por el cual se permite entender la realidad tal como se va descifrando, es decir, los elementos que existen para ejecutar el proceso de representación son los mismos, los imaginarios son los ya establecidos, pero es cada persona la que le atribuye el significado a los componentes. “Son los significados que le atribuimos los que van a constituir la como la única realidad que para nosotros existe efectivamente. La realidad tal y como la interpretamos es la única realidad que puede tener, por consiguiente, unos efectos sobre nosotros” (Ibáñez, 1988, p.26). A través de los consumidores de este tipo de eventos, se puede entender como el proceso de representación se va dando y a la vez se va dilucidando, haciendo más visible que cuando la reina participa en un concurso internacional la realidad que pretende compartir no solo se da de forma internacional, sino que por medio de la tan mencionada experiencia su interés se basa en promover los componentes de una nación y que a partir de esto se logre tener un efecto sobre la población que representa, en un caso más preciso, los periodistas entrevistados hacían énfasis en la representación por departamentos y la influencia que tienen en tales poblaciones pequeñas ya al momento de hacerlo a una escala mayor, el proceso se ve afectado puesto que la mayoría de las veces no toda la población se siente identificado con lo que refleja la reina.

Desde la posición de los preparadores, la representación de la belleza se ve reflejada a partir de un nuevo componente, la inclusión, haciendo que la comunidad se sienta parte de un colectivo a través de una nueva reina que se acomode a esta misma percepción, este factor se encarga de hacer que ideales estereotipados en el imaginario de las personas, pueda cambiar y que la representación que se percibía de una reina también se transformara

de alguna forma que permitiera ampliar la forma en la que esta no solo desarrollara sus responsabilidades, sino que desde esta misma manera, buscara apoyar múltiples causas.

Para Ibáñez (1988) "las representaciones sociales producen los significados que la gente necesita para comprender, actuar y orientarse en su medio social... Son teorías de sentido común que permiten describir, clasificar y explicar los fenómenos de las realidades cotidianas, (...)"(p. 55). Esta afirmación dicha por el autor, trajera a lugar la estrategia con la cual tenían que trabajar los concursos de belleza puesto que, Daniel Montañez, periodista y administrador de la cuenta en Instagram, @missosologycol, mencionaba que la representación que buscaban hacer los concursos de belleza en pro de ampliar su imagen representativa, tuvo que acoger elementos más atractivos que necesitaban para su público de interés, atrayendo no solo a personas de diversas nacionalidades, sino más específicamente a mujeres que se sintieran identificadas con las reinas de belleza como persona, estableciendo de esta manera la forma en la que era percibida, brindando cierto tipo de cercanía. Esto se pudo corroborar a través de David Giraldo, preparador de reinas, el cual mencionaba que, a diferencia del pasado, la representación de la mujer era percibida como un ser humano idealizado que llegaba a ser inalcanzable para la población del común.

Una de las reinas entrevistadas resalta que la preparación para representar a un departamento es necesario, hay que conocer sus características y apropiarse del contenido de estas. Esto se encuentra alineado con lo presentado por el autor y puede centrarse como una necesidad de las reinas de belleza puesto que ellas deben entender su realidad para plasmarla a través de su discurso y que la región que busca representar se sienta identificada. Sin embargo, otra de las perspectivas permite entender que, en competencia, la representación cobra más sentido puesto que se convierte en una venta visible para el resto de las personas.

Para que la construcción de la representación se realice de la forma en la que se ha descrito a lo largo de este apartado, los expertos en moda complementaron este proceso con el fin de que la práctica que lleva ser una reina traiga multiplicidad en los factores que utiliza para desarrollar su proceso, recalcando que es necesario identificar qué es lo que las reinas buscan hacer visible desde su representación a través de la forma en la que se visten, brindándole a la ropa un valor adicional que se encargue de traer no solo imaginarios de alguna cultura sino bases fundamentales para comunicar lo que busca representar. Este

proceso entonces se da de forma conjunta entre expertos y diseñadores para que la representación que se establece a partir de la vestimenta que usan las reinas, cobre mayor sentido.

El proceso representativo es necesario para el trabajo que asume una mujer como reina de belleza tenga un sentido más allá de verse bonita, ella dentro de sus funciones debe servir como vocera para presentar la realidad de su territorio, los problemas con los que vive su gente y las fortalezas que permiten visibilizar la unicidad del territorio. Esto debe encontrarse ligado tanto con el discurso como con la comunicación puesto que son estos los que le dan la visibilidad y el reconocimiento necesario para que su trabajo se vuelva pertinente y que las personas sientan a través de su representación, rasgos identitarios por los cuales se aferren a este imaginario que presenta.

#### **6.4. Reinas y su aporte a la identidad (Identidad como un elemento que refleja una comunidad)**

La identidad es un concepto del cual surgen múltiples preguntas como ¿con qué me identifico? ¿Qué me identifica? ¿Qué elementos permiten construir mi identidad? Este proceso se da a lo largo de nuestras vidas, siempre nos mantenemos en constante búsqueda de lo que somos y los elementos que nos acercan a esa noción identitaria. Cada uno de los roles de esta sociedad cuenta con una identidad característica, desde un perfil laboral hasta la nacionalidad de un ciudadano, todos los seres humanos hacemos parte de una identidad que pluraliza la forma en la que se organiza la sociedad y en múltiples escenarios se busca hacer resaltar esos rasgos identitarios. En este caso revisaremos la relevancia que trae la identidad para los procesos de representación que hacen las reinas de belleza tanto de forma personal al igual que en su actividad como representante de la nación.

Amartya Sen (2000) define la identidad como un carácter atribuido que es dado por otros independientemente de que estos no pertenezcan al mismo grupo, les atribuyen un rasgo identitario a dichas personas. Desde el punto de vista dado por los periodistas en el trabajo de campo realizado, existen en múltiples concursos internacionales, en donde la candidata colombiana se ve cargada de estigmas sociales que estereotipan la identidad del colombiano, esto se debe a todo el pasado histórico con el que cuenta el país, de manera que la reina tiene también el reto de modificar esta característica atribuida a los

colombianos claramente a partir de la experiencia que adquiere desde su rol como representante y trabajadora de causas sociales. Esta experiencia como se ha mencionado en otros apartados es la encargada de generar el primer objetivo para cambiar esta perspectiva, establecer un vínculo para que la población se identifique y se sienta como semejante de la reina que está haciendo esta labor, es por esto que múltiples puntos de vista, tanto reinas de belleza como periodistas y preparadores, están de acuerdo en que su representación y trabajo de identidad se debe convertir en su proyecto de vida. Adicionalmente, estos rasgos que identifican a la mujer como persona se vuelven a la vez características relacionadas con la población que representa.

Daniel Montañez, periodista, preparador de reinas, administrador de la cuenta de Instagram @missosologycol, menciona que el Concurso nacional de belleza trae recordación al pueblo debido a lo inmerso que se encuentra históricamente en Colombia, convirtiéndolo también un evento que remite a la identidad del país, se atribuye entonces al imaginario que tiene el país en general y no solo a su población.

*“Al momento de una reina, convertirse señorita Colombia, por ejemplo, en este caso y que empiece a viajar por todo Colombia, lo que busca es que la gente se siente identificada con el cheque ella en un escenario internacional, eh, como que se pueda plasmar todo eso, cierto (...)*

*“Porque ella viajaba todos lados y la hacían cercana, digamos a la gente, ayudando a los demás porque se convierte en una figura nacional y es por eso porque la gente se identifica con ella porque la gente la reconoce”*

Por otro lado, el periodista describe que el Miss Universe Colombia, al ser un concurso de belleza tan reciente, no se ve inmerso en el imaginario del pueblo colombiano esto se debe al proceso de construcción del mensaje que están llevando acabo en sus tres años de existencia.

Sen (2000) presenta otro tipo de identidad, esta es la no elegida, y establece que esta solo empequeñece y encasilla a los seres humanos en estándares que limitan la pluralidad de ser y de elegir, puesto que no todos los seres humanos son iguales, inclusive en una misma cultura, grupo o comunidad lo que prima es la diferencia. Como se mencionó anteriormente, en escenarios internacionales, los estereotipos hacia Colombia se han dado gracias a sucesos históricos que dejan marcada la identidad, Felipe Sandoval periodista y

administrador de la cuenta @missuniversecolombia\_, mencionaba que existen elementos que están directamente relacionados a una percepción negativa para Colombia. “Generalmente hay muchos estigmas, entonces todo está el estigma de que la colombiana, entonces ¿trae droga? La colombiana, entonces es odiosa hablando negativamente, la colombiana es odiosa, la colombiana es pedante que también lo he leído mucho (...)”.

Adicionalmente Sandoval menciona que “Todo el mundo cuando ve a una colombiana espera que tenga una actitud arrasadora, que tenga un carisma que sea diferente al de las demás reinas, no porque, pues obviamente, por ejemplo, las que las que fueron a Miss Universo sienten señoritas Colombia desarrollan ese carisma gracias a la labor que hacen lo mismo ahora la Miss Universo Colombia.” Esto permite entender a través de la teoría y de la práctica, que dentro de la diversidad se encuentra la identidad, llevando a que se dé una buena representación y que lo dicho por Sen cobre mucho más sentido. Natalia Navarro, Srta. Colombia mencionaba que, en un escenario como Miss Universo, el sentimiento de identidad por lo propio crecía aún más, “tocaba hacerme un círculo de todos mis tíos más grandes, mi hermano, mi novio que en este momento mi esposo, porque era mucha gente mucho pueblo colombiano, mucho Colombia era un espectáculo y sentías todo el apoyo por representar al país”.

Por medio de otros autores como Marcus (2011) describe a la identidad como un proceso dinámico que se da siempre con relación al otro. A través de estos dos autores queda claro que el proceso de construcción de identidad se construye a partir de un trabajo social colectivo que además se mantiene en constante variación, recalcando que no es algo que sea definido una sola vez y se mantenga así por siempre. La identidad “se va configurando a partir de procesos de negociación en el curso de las interacciones cotidianas” (Marcus, 2011).

Es un proceso que está en constante reconstrucción dependiendo siempre de los intercambios sociales generados a través de las personas. Desde el proceso que realizan las reinas, ellas describieron que la identidad va más allá de la interiorización que se hace con los rasgos que tiene una población. Las reinas tienen como propósito que mujeres con sus mismas características sientan tener una mayor visibilidad y por consiguiente mayor representación. Esto busca resaltar no solo la inclusión que en la actualidad tiene mayor fuerza, sino que más específicamente en este caso, las mujeres que antes se veían

rechazadas por plataformas de belleza se sientan parte de este proceso precedentemente idealizado. Los consumidores de este tipo de eventos comentan que la diversidad presente en las reinas de belleza en la actualidad se encuentra muy distanciada con las reinas de las décadas pasadas, las mujeres se identifican más con la variedad que ahora existe. En su planteamiento Sen (2008) hace énfasis en la diversidad de formas de ser de una persona con márgenes de libertad para elegir el bien o los bienes que considere importantes. Esto logra soportar de forma teórica por lo dicho por los consumidores puesto que la libertad refleja entonces diversidad, al haber identidad se establecen patrones de esta que aportan no solo a la inclusión sino a la construcción de sociedad. Claro está que Juan Carlos Delgado, seguidor y consumidor de este tipo de contenidos, resalta que “Debe haber una inclusión fundamentada, y no forzada (...) las mujeres deben ser inspiradoras con historias verdaderas, que no tengan límites”.

Sen (2008) desde su conocimiento, plantea si la identidad de una persona debe determinarse por alguien más e incluso por la comunidad en su conjunto. Podría decirse entonces que lo que el resto de las personas le atribuyen a una población en específico no son necesariamente la atribución más válida, son las mismas reinas las que ven necesario tener un sentido de pertenencia para generar el vínculo de identidad, más allá de que se lo adjudiquen, debe ser una característica interiorizada que, como se ha mencionado a lo largo del análisis, se genera a partir de la experiencia, dicho por las reinas entrevistadas, por medio de la identidad que logran establecer ellas, la población necesitada logra hacer visible los elementos auténticos de la cultura.

Queda claro entonces que para que el proceso construcción de identidad se genere de forma adecuada, todas las perspectivas entrevistadas concuerdan en que se tiene que establecer una caracterización que permita construir el llamado vínculo identitario al que se busca llegar, y para esto, es necesario llevar a cabo un recorrido cultural el cual se ve complementado desde múltiples elementos como por ejemplo la elaboración de un traje ya sea artesanal o formal, que traiga consigo contenido trascendental para que cobre relevancia al momento de ser presentado en un escenario masivo. Alonso (2005) define lo que es identidad como una forma de expresión de la cultura, haciendo que tome un sentido más relevante y describa lo crucial que es esta para de la reproducción cultural.

Los preparadores mencionaban que durante el proceso que llevaban las reinas para desarrollar su participación, se utilizaron como referencia los lugares emblemáticos de un país para poder establecer rasgos de identidad con la población que representan, cabe resaltar que no son solo lugares sino productos característicos, platos típicos, piedras preciosas producidas en Colombia, las que sirven de inspiración para resaltar esa identidad de la que se habla en este apartado. Adicionalmente, a través del cubrimiento hecho a los concursos de belleza, Daniel Montañez, comentaba que, dentro de los concursos internacionales, existían eventos que se dedicaban netamente a resaltar las naciones y los elementos que aportaran a su identidad, esto con un fin filantrópico, encargado de recaudar fondos para una causa en especial, en el caso de Colombia y en conjunto con joyerías del país se resaltaba la orfebrería precolombina. Las fuentes entrevistadas permitieron entender que reinas de origen filipino y sudafricano, han desarrollado una tarea completa con respecto a rasgos que resalten la identidad no solo del país que representan sino el impacto que han recibido ellas al ser parte de dichas naciones. Las fuentes entrevistadas ampliaron mucho más el espectro sobre el proceso de construcción de identidad que generan los países del mundo, y resaltaron que reinas de las Filipinas y de Sudáfrica, han desarrollado una tarea completa con respecto a rasgos que resalten la identidad no solo del país que representan sino el impacto que han recibido ellas al ser parte de dichas naciones.

Uno de los preparadores establece el paralelo entre concursos de belleza en Venezuela y en Colombia, destacando que, en Colombia, las reinas de belleza exaltan la cultura del país, mientras que, en Venezuela, la reina en su esencia aporta a la construcción de identidad, debido a la cultura que el mismo pueblo tiene con este tipo de eventos. Chisaba (2016) expone que, con la llegada de la modernidad y sus nuevas formas de producción, el concepto de identidad se mantuvo más cercano al pueblo y se comenzó a construir un concepto de identidad nacional enmarcado más en el espacio territorial y en la comunicación que en esta se tenía. Esto se logró también comprobar desde el conocimiento emitido por estos mismos preparadores en donde resaltaban que los concursos basados en el folclor resaltaban muchos más factores identitarios propios de cada región en donde se desarrollan, manteniendo el proceso mucho más cercano a la gente. “Una vez la nación toma parte propia de las formas de vida de la sociedad, es el pueblo quien representa esa subjetividad de la nación” (Chisaba, 2016). En continuación con esta recopilación de

experiencias, destacaron que las reinas de belleza por medio de su labor social y ayuda buscan que la comunidad se sienta identificada con ellas, convirtiéndose en una figura de referencia nacional, haciendo parte entonces de la vida en sociedad y posteriormente la construcción de nación.

Por otro lado, desde la perspectiva más personal de las mujeres, Luisa Rodríguez, Señorita Guaviare, expresa la razón por la cual algunas mujeres en su esencia no se sienten identificadas con una reina de belleza, esto se debe a procesos de emancipación femenina los cuales generan contrapeso al no identificarse con los pilares de un concurso de belleza, ya que en la mayoría de los casos se tiene la idea estereotipada de reina de belleza. Sin embargo, las mujeres fuera de su rol de reinas siempre buscan en mayor alcance, que los rasgos identitarios sean mayormente reconocidos, no solo como representante de una nación, sino como mujer profesional en su integridad. Estos métodos de identidad que se han mencionado a lo largo de este apartado son explicados por Taylor (1993) a través de tres niveles de análisis: el reconocimiento de sí mismo, el reconocimiento hacia otros y el reconocimiento de otros hacia nosotros (como se menciona en Marcus, 2011). El primero puede entenderse en este caso a través del reconocimiento como reina de belleza en sí misma y los retos a los cuales se enfrenta como tal, el reconocimiento hacia otros se da al momento en que es ella reconoce el pueblo que representa y por el cual trabaja y el último se basa en el reconocimiento que tiene el resto de la población con la reina de belleza y la forma en la que se identifican con ella.

Finalmente, la identidad es un concepto fundamental para que se dé la representación por parte de la reina de belleza, trabajar en pro para poder forjar la identidad y que la nación se sienta representada hace que cada uno de los componentes analizados aquí, cobren mayor sentido y se logre entender poco a poco el cómo se van entretejiendo estos conceptos que aunque puedan verse distanciados, los reúne la nación, la cual se encarga de englobar todo este proceso que más allá de belleza trae un mensaje claro y que busca también proyectarse de la forma más visible.

#### **6.5. Visibilidad de nación que generan las reinas desde su representación (Las reinas como exponentes de la nación que representan)**

La nación es un componente con el cual todos los ciudadanos nos relacionamos, este concepto se ve presente en todo momento, para viajar, para conseguir un trabajo, para documentos formales, la nacionalidad trae consigo toda una historia que se encarga de establecer la identidad de la población. En este caso principalmente se sobreentiende que los reinados de belleza, buscan ser un encuentro de múltiples naciones a partir de las mujeres que los representan y por medio de estas claramente hacer mucho más visible su identidad de nación, conceptos que evidentemente cuentan con un estrecho relacionamiento y que se soportan el uno al otro para que de esta manera cobren mucho más sentido. Max Weber (en Badia, 1975) define la nación como el sentimiento que los miembros de un mismo grupo poblacional comparten, el cual en la mayoría de los casos no resulta claramente objetivo por el sentimiento de nacionalismo. Los preparadores de reinas mencionan que ellas utilizan todo tipo de elementos con el que tengan la posibilidad de visibilizar elementos que caracterizan a la nación. Elementos como, palenqueras, café, cumbia, mariposas y danzas representativas son ejemplos sobre la dirección que se hace para hacer visible la autenticidad de la nación, con el fin de que la población que menciona el autor tenga ese sentimiento de orgullo y reconocimiento por lo propio. Esto en la mayoría de los casos se cumple a cabalidad ya que cuando se llega a un concurso internacional, el orgullo que sienten los colombianos al ver a su reina hace que el nacionalismo que siente salga a flor de piel, al igual que con cada uno de los representantes de la nación en diversos escenarios.

Badia (1975) define nación como una comunidad de sentimiento que se manifiesta de modo adecuado en un Estado propio; en consecuencia, una nación es una comunidad que normalmente tiende a producir un Estado (Badía, 1975). El significado propio de nación se pudo ver reflejado desde las reinas de belleza, las cuales mencionan que, por medio de las organizaciones de las que hicieron parte, se buscaba mantener el sentimiento de orgullo y unión por ser colombiano, lo que en palabras de Badía se podría decir que haría parte del Estado propio que produce la comunidad y que se reconoce como nación.

Los preparadores mencionaban que las reinas de belleza que ganan en un concurso internacional, durante su año de reinado buscan mostrar su nación, a través de las necesidades que tengan, lo cual nos lleva a entender que el nacionalismo funciona como herramienta necesaria para ayudar a las personas. Por otro lado, las reinas desde su rol

construyen la imagen de nación para que posteriormente la población representada se sienta identificada, aunque es válido aclarar que es la reina de belleza la que durante su preparación identifica qué quiere hacer visible sobre la nación que representa puesto que debe ser a fin a la causa con la que se relaciona.

Badía considera que la nación no es una comunidad que se mantiene estática, se va construyendo desde vínculos naturales. Este concepto, proviene del resultado que tiene un proceso histórico basado en integración, el cual trae una variedad de grupos o comunidades menores, geográficamente condicionadas y socialmente diversificadas. Estas llegan a constituir unidad en común con una característica más extensa que se vincula por medio de un amplio sentido de solidaridad, que participa de forma activa desde hábitos comunes, estilos de vida y tradiciones capaces de mantenerse y posteriormente verse en un entorno político dentro de un medio global.

Los periodistas entrevistados compartieron desde su experiencia dos posiciones importantes para poder ampliar lo dicho por Badía, la figura de la reina de belleza normalmente ha quedado relegada a aspectos netamente culturales en lo que de nación se trata. Sin embargo, otra de las perspectivas recalca que, en la actualidad, las reinas cuentan con un mayor poder para hablar de diversas temáticas. Prueba de esto es la Señorita Colombia 2018, Gabriela Tafur, la cual en su discurso de despedida relataba:

“Nadie nos puede arrebatar la esperanza de soñar con un país donde el amor -y no la guerra- predomine en todas las relaciones humanas y donde el diálogo -y no las armas- sea la herramienta más poderosa para alcanzarla” (Tafur,2019).

Harris (1983) describe que una cultura se basa en las formas de pensar, sentir y actuar, que son adquiridas de forma social, las personas se identifican con esta cultura y adicionalmente los representan como integrantes de una población. Para poder cumplir con el rol de reina de belleza en Colombia, el proyecto de vida de la mujer que asume este rol se convierte en visibilizar su cultura, enfatizando en que es completamente distinto contar con una banda que la acredita como reina de belleza en Colombia con respecto a cualquier otro país. Estas mujeres saben la responsabilidad a la que se enfrentan y se enfocan en conocer la nación por la que trabajan. Este reto que afrontan, buscan cumplirlo con las herramientas que tienen y en conjunto con múltiples actores que aportan a este proceso que se convierte en un proyecto de vida. A través de este trabajo, los diseñadores de moda usan su ingenio

para traer a la realidad trajes que hagan más visible la nación que representan, y mencionan que es necesario hacer una profunda investigación para identificar rasgos representativos con el fin de que haya coherencia en el mensaje que busca dar con el entorno al que llega.

Yturbe (2003) resalta dos puntos importantes con respecto a lo que hace parte de la definición de nación, el primero hace referencia al perfil de una nación que resulta de la mezcla compleja y variable, de factores diversos como la raza, la religión, la etnia, el territorio, la lengua, las tradiciones, la cultura, un legado de memorias compartidas y una historia política común. Desde la posición dada por los periodistas entrevistados, no solo los concursos de belleza tienen la posibilidad de hacer visible las tradiciones de una nación, los concursos folclóricos de cada región son también trascendentales e inmersos en las tradiciones y por ende de alguna forma más arraigada a la comunidad. Estos concursos folclóricos desde la posición de los consumidores funcionan como antesala de preparación para las mujeres que buscan participar en concursos de belleza actualmente y así poder apropiarse más de lo que caracteriza a la nación.

Los factores mencionados por la autora anteriormente se convierten en la noción principal con la que trabaja una reina en aras de su participación en un concurso internacional, ya que se convierten estas plataformas en difusoras de información de lo autóctono de una nación, los consumidores, hilando este supuesto resaltan que las reinas colombianas cuentan con una responsabilidad mayor por hacer visible su nación no solo en concursos internacionales sino en cualquier situación que afronte como representante, dejando atrás la fama que se pudiese llegar a tener y enfocándose en esta labor principal que tienen cuando aceptan ser representantes de un país, nación o en general una comunidad.

Yturbe (2003) continúa con su supuesto diciendo que cada nación constituye el producto de circunstancias únicas de un desarrollo histórico delimitado, en donde los distintos elementos operan de forma específica y con consecuencias diferentes en todo momento. “La «nación» no es, pues, una entidad social inmutable; las naciones son entidades históricamente nuevas, y fundamentalmente cambiantes. Ello no implica, desde luego, ignorar que hay elementos, una cierta lógica, que son comunes, es decir, no excluye que pueda hablarse de una «idea de nación»”. (p.57) A raíz de ese factor cambiante, la reina de belleza queda ligada entonces a los imaginarios que trae consigo la nación, tanto

positivos como negativos gracias a la tan mencionada trayectoria histórica y a los supuestos originarios con los que también se ha construido esa identidad de nación, para las comunidades ajenas al país que ven con ojos diferentes o más bien externos a la realidad de una nación como Colombia.

Luz Karime Granados, experta en moda y seguidora de concursos de belleza, expresaba que la imagen de la reina de belleza se convierte en un símbolo de nación, ya que su imagen misma desde hace más de 88 años, en conjunto con la función del Concurso Nacional de Belleza, se ha encargado de acompañar a Colombia a lo largo de sus transformaciones sociales y los sucesos históricos que han impactado la historia del país, por lo que en cierto sentido puede relacionarse con la imagen construida de la Reina Isabel, la cual se convirtió en un ícono no solo de Inglaterra sino de la historia.

*“Los concursos de belleza nacen como por querer darle a la gente del común algo de monarquía, algo yo. De hecho, mire qué señorita Colombia todavía se entregue el centro y ayer que yo veía imágenes de la coronación de la reina Isabel segunda, pues les ponen un centro, dos centros, una derecha y otra izquierda representada.” (Granados, 2022)*

En Colombia las reinas de belleza han tenido este mismo impacto, desde cualquier suceso histórico del diario vivir, el año de fundación del Concurso Nacional de Belleza en 1934 con la inauguración del muelle de Cartagena, hasta años como la toma del palacio de justicia, la llegada del nuevo milenio, la inmersión del concurso dentro de telenovelas colombianas como la icónica “Yo soy Betty, la fea” y la llegada de redes sociales a la vida de la humanidad. Esto permite establecer que cada acontecimiento histórico forja a la nación y en el caso de Colombia los reinados se vuelven parte de su identidad.

Se puede resaltar entonces que los concursos de belleza han sido capaces de forjar su propio camino, han sido utilizados como plataformas para promover no solo la belleza física perfecta, sino la validez e importancia que hace visible su nación. Teniendo en cuenta para la reina, el conocimiento histórico para hablar con propiedad de la nación o el lugar que representa. Adicionalmente aunque los reinados de belleza se mantengan presentes en la sociedad y hayan estado en la historia de Colombia, los concursos ya no tienen el mismo impacto mediático, necesario para poder paralizar a una nación a la espera de ver a las mujeres más hermosas de Colombia, el nacionalismo hace unas décadas se veía en noviembre en Cartagena y las calles de la ciudad reunían a personas de toda Colombia

viendo ese intercambio de tradiciones y esa multiplicidad de costumbres juntas en un solo lugar para ver coronar a la más bella de Colombia. Por otro lado, dentro de esta definición de nación dada a partir de los autores usados como referencia, se puede entender que este concepto trae diversas interpretaciones, presentando el componente cambiante y volátil con el que varía la percepción que tiene cada persona sobre una nación, a causa de los supuestos que están presentes en la sociedad y con los que la reina de belleza de una nación tiene que trabajar. La relación de reina de belleza y nación conlleva también a entender que dentro de esta última, existe una cultura basada en costumbres cotidianas de la gente, adquiridas bajo este mismo natural social, identificándose con esta cultura haciendo parte del capital social que se logra construir.

#### **6.6. Belleza, una herramienta de transformación social (Concepto de belleza desde el inicio de la humanidad y sus transformaciones en la sociedad actual)**

En diversos escenarios, la belleza se ha encargado de facilitar problemas, de hacer lo difícil más fácil y de convertirse en una estrategia para suavizar cualquier asunto en la sociedad, aunque sea esta una condición muy estereotipada, la belleza si puede usarse como un elemento para transmitir un mensaje, ya sea superficial, publicitario, trascendental o simplemente informativo. El factor belleza es algo que nos ha acompañado a lo largo de la historia y que evidentemente conforme se va transformando la humanidad, su concepto y su esencia como tal se ha venido ampliando, para salir de esa concepción idealizada y traerlo a situaciones de la cotidianidad. Esta transformación también ha existido en los concursos de belleza, donde, aunque sea esto un elemento decisivo y básico para el desarrollo de estos eventos, a raíz de este mundo cambiante, se busca humanizar la belleza a través de las representantes de las naciones para que, con su cercanía al pueblo, se pueda entender a la belleza como un agente transformador en la sociedad.

Las reinas de belleza con las que se pudo tener contacto resaltaban que, la esencia que trae ser reina, trasciende más allá de simplemente tener atributos físicos, es lograr potencializar estos para que se tenga una experiencia superior. “La belleza de la mujer se halla iluminada por una luz que nos lleva y convida a contemplar el alma que habita tal cuerpo y si aquella es tan bella como esta, es imposible no amarla”. (Sócrates citado por González, 2015) La belleza entonces es un factor que se puede admirar y que se

complementa con un componente interno el cual se encuentra inmerso en el alma de la mujer, sin embargo dentro de lo que son los concursos de belleza, los preparadores resaltaban que el componente físico es de alta importancia ya que al fin y al cabo es una competencia regida precisamente en eso, por lo cual a partir de la belleza física y lo que es capaz de irradiar la mujer al exterior en conjunto con un buen mensaje emitido a partir del discurso se establece entonces un balance.

En la actualidad, la variabilidad que trae el ideal de belleza hace que la diversidad tenga un espectro más amplio por lo que existe más representación con la que varias mujeres logran identificarse, siendo este un componente necesario para lograr mantenerse vigente.

Umberto Eco en su texto *Historia de la belleza* (2010) habla que la belleza tiene una existencia autónoma, distinta del soporte físico que accidentalmente la expresa permitiendo entender que la verdadera belleza habita en el alma. La perspectiva de Eco afirma lo encontrado a través del trabajo de campo en donde uno de los periodistas comentaba que no es necesario que una reina tenga que estar montada en un personaje idealizado para que su belleza se vea reflejada, la autenticidad y el aura que irradia son suficientes para mostrar su belleza, mencionan que la naturalidad y frescura de una reina hacen de su belleza más auténtica, sobrepasando la belleza idealizada y a veces acartonada la cual se queda solo en lo superficial. Marco Vitruvio, nos permite identificar que “la obra de arte por excelencia es el cuerpo humano” (Vitruvio, 1985). Participar en una plataforma como el concurso nacional de belleza de Colombia, era suficiente para que a partir de la belleza se transformaran vidas y aportaran a la construcción de una comunidad más consciente. La belleza tiende a destacarse a través de lo que quiere mostrarse por medio de la vestimenta que las reinas usan, convirtiéndose en un adicional más de lo que menciona el autor como el arte por excelencia.

Siguiendo lo establecido por Vitruvio, se puede decir desde el punto de vista de los expertos en moda, que la morfología del cuerpo de la reina se convierte en un componente fundamental para realzar los atributos que hacen visible su belleza complementando la idea principal ya mencionada. Al conocer su cuerpo, las reinas saben y conocen bien como proyectarlo, haciendo visibles sus atributos y difuminando sus defectos. Lo anterior se enlaza con la moda y desde la mujer que se encuentra en este rol se sienta cómoda con la

forma en la que está vestida, puede lograr proyectar no solo su belleza sino múltiples elementos, como la elegancia y seguridad que se encuentran inmersos en su ser, como ya se ha mencionado anteriormente.

David Hume nos presenta desde su perspectiva que la belleza no es una cualidad de las cosas mismas, “existe tan solo en la mente del que las contempla y cada mente percibe una belleza distinta”. (Hume,1745) La concepción de belleza no tiene una concepción global, esta se mantiene cambiante, y como dicen las fuentes entrevistadas, se adecúan al momento en el que se desarrolla y varía dependiendo el propósito que requiera, lo que podría remitir a decir que la belleza es el agente transmisor para que llegue el mensaje.

Desde el texto de Kant llamado “Crítica del juicio” (1790) se menciona la concepción de belleza como aquello que agrada de forma desinteresada sin ser originado por una noción. (Eco,2010) El concepto en cuestión, adicionalmente a funcionar como agente comunicador, en un principio no cuenta con un interés para funcionar en especial, aunque ya en competencia y dicho por las mismas reinas de belleza, este factor que se encarga de ser el gestor de la competencia establece vínculos entre las mujeres participantes, las cuales congenian entre ellas para formar un grupo de apoyo y trabajo.

Entendiendo entonces esta definición la belleza no tiene un propósito específico, y al agradar de forma desinteresada, teniendo en cuenta las circunstancias, en múltiples casos facilita problemas, siendo un puente entre una necesidad y la forma en la que esta puede ser suplida, esencia con la cual cuentan en su mayoría los concursos de belleza donde, desde con solo una sonrisa se busca ayudar a quien más lo necesite.

Hutcheson (1992), presenta el concepto de belleza a partir de dos diferentes supuestos, el primero es la belleza absoluta la cual es percibida por el sentido interno en objetos en los que se puede encontrar uniformidad en la variedad. Este primer tipo de belleza definido por el autor ya mencionado hace alusión a ese obstáculo que la belleza de tipo clásica venía imponiendo desde tiempo atrás, lo cual puede considerarse como una belleza objetiva. Entendiendo la belleza de esa forma desde la posición de los entrevistados, la belleza física es necesaria con el fin de que el entorno cobre sentido dentro de su particularidad. Visto por los consumidores, la belleza objetiva, es la que se encarga de que un concurso de belleza cobre sentido ya que como bien ellos dicen, la belleza es un elemento vital y fundamental para el desarrollo de estas competencias, evidentemente

idealizado, pero esa es la principal función, que se mantenga cierta perspectiva inalcanzable. Por otro lado, son las reinas de belleza las que encuentran dentro de este rol, una tarea que trasciende más allá de simplemente tener atributos físicos es a partir de estos que se tiene una experiencia superior la cual permite que este tipo de eventos cobren importancia y aporten a la misma industria de la cual hacen parte.

En segunda instancia, Hutcheson presenta otra noción de belleza denominada belleza relativa, se basa en que el individuo goza de la representación de un objeto por lo que permite percibir a la belleza como algo subjetivo, llevándonos a la percepción del placer que llega a producir la representación de cierto tipo de objetos. Trayendo este concepto a la realidad, permite visibilizar que en un entorno internacional el ideal de belleza varía dependiendo de cada año puesto que, al basarse en la imagen de un negocio, este se mantiene dinámico y se adecúa a lo que requiera, incluyendo esa subjetividad que varía entonces de lo que mencionaba el autor como placer o gusto enlazando entonces, este componente de subjetividad y de visión de negocio. La belleza subjetiva hace variaciones en el negocio. Un claro ejemplo de esta subjetividad fue dado por los preparadores los cuales mencionaban que, en la década del 2010, la concepción que se traía de las reinas de belleza era idealizada llegando a ser inalcanzable y fantasiosa, para las mujeres del común.

Addison (citado en Eco, 2010) explica su concepción de belleza a partir de tres pilares principales, lo grande, lo singular y lo bello y establece que no hay nada más preciso que se relacione directamente a la belleza que el alma la cual da la última perfección a todo lo que es grande o singular. El alma de cada persona es entonces también factor que diversifica, entendiendo esto desde la perspectiva de belleza la diversidad genera inclusión la cual, en un plano más físico, se cuenta con la capacidad de hacer visible algún prototipo de mujer que antes no se consideraba como bella.

Dentro de lo que se ha podido identificar, a lo largo de este análisis, la belleza puede decirse que tiene dos componentes, uno interno y otro físico, el compendio de estos dos es el encargado de hacer valer el propósito que tiene la belleza en concursos de tal naturaleza, la perspectiva de los preparadores mencionaba que en la actualidad, este componente es usado como una herramienta que transforma a la población que más lo necesita puesto que la reina desde sus rasgos de personalidad busca transmitir calidez y cercanía a las personas para así establecer su propósito.

Trayendo el concepto de belleza a un entorno más de negocio se puede hablar de la belleza como un elemento que hace parte del consumo y que puede ser considerada como elemento de provocación (Eco, 2010). El autor presenta su punto de vista exponiendo que “la belleza ya no busca proporcionar el placer sosegado de la contemplación de formas armónicas (...) lo que busca es enseñar a interpretar el mundo con una mirada distinta”. (p.415) A lo largo del trabajo de campo realizado se logró percibir dentro de todos los componentes que forman parte de un concurso de belleza, que estos eventos funcionan más que todo como un negocio, claramente cuentan con un importante componente de filantropía para así mantener el balance. Los consumidores y preparadores que siguen fielmente concursos de belleza mencionan que, en naciones como Colombia y Venezuela, la belleza es un negocio en el cual se premian atributos físicos dentro de los concursos, esto debido a que, por medio de estos atributos físicos, logran catapultar el negocio.

Cabe resaltar que esta visión de belleza como negocio, se ve desde la década de los 90's, en ese momento contaba con mayor fuerza y los concursos eran más vigentes para el interés de la población en general, puesto que enfatizaban más en los atributos que las mujeres tenían y que aportaban al negocio. Para ese momento, la belleza forjada desde el alma no era tan relevante, era más válida la que impulsaba a la industria y la hacía crecer mucho más. Es por esto por lo que, en la actualidad este componente físico, aunque se ha mantenido, en concursos internacionales como Miss Universo han dejado de lado los componentes netamente de belleza y le han dado mayor relevancia al mensaje que la reina quiere dar, que verdaderamente impacte y que como dice Juan Carlos Delgado, “invite a la reina que tome postura y que se incluya a sí misma para hacer un cambio positivo”.

## 7. CONCLUSIONES

- La comunicación es una herramienta esencial para construir un mensaje, con el que se complementa la tarea de una reina de belleza ya que en su esencia lo que una mujer en este rol hace es transmitir contenido ya sea para promocionar algo en específico o para hacer visible su trabajo social, que es en su, mayoría de veces lo que busca proyectar.
- Los medios de comunicación en este escenario han venido acompañando cada una de las transformaciones con las que ha crecido esta industria, permitiendo no solo hacer más visibles sus proyectos sino a la reina en sí, tanto en escenarios nacionales como internacionales. De igual forma, la evolución de la sociedad se ha encargado de traer nuevos medios de comunicación, los medios digitales, que se encargan de enfocar mucho más al público que sigue los reinados de belleza y se encuentra pendiente del día a día de una reina, esto gracias al factor de inmediatez con el que cuentan las redes sociales, llevando también a migrar distintos canales de entretenimiento.
- Quedó muy claro que la reina en esencia comunica, pero es necesario que la mujer que asume este rol sepa de que hablar, esto se da en el contexto colombiano a partir de las experiencias que logra vivir la mujer como reina de belleza y líder de causas sociales. Son estas experiencias las que en múltiples casos enriquecen el discurso haciendo este su foco de interés.
- El discurso también ha contado con transformaciones ya que para los concursos de belleza décadas pasadas, este elemento no era tan vital, sin embargo, contar con un discurso que genere recordación en el imaginario de las personas, es lo que vale, no solo como líder de causas sociales sino también como líder de un pueblo que busca representar y plasmar a partir de su discurso, las tradiciones de su país, pero también las necesidades que tiene.
- Cuando las reinas asumen el reto de convertirse en representantes de una nación, esta labor se encuentra ligada a muchas otras cosas, las personas que hacen parte de esta población sienten como si esta embajadora les perteneciera. La mujer en este proceso representativo busca que cada una de las experiencias, sucesos y momentos históricos de un territorio se ven visibles en ella, no solo desde su discurso verbal,

sino de su discurso no verbal, usando herramientas aliadas que establezcan vínculos de representación con respecto a lo que la mujer está buscando hacer visible.

- En el escenario del concurso nacional de belleza de Colombia, las reinas se enfocan muchas veces en representar regiones que se ven olvidadas por la población. Estas regiones las representantes en diversos casos buscan que las experiencias y los momentos que construyen la identidad de un pueblo se vean mucho más visibles ya que los concursos de belleza sirven como centros de interacción entre tradiciones y costumbres que las representantes traen a ser visibles.
- La identidad se encuentra ligada a los procesos de representación que hacen las reinas de belleza. Esta en muchos casos es otorgada por un agente externo que desde su posición tiene la capacidad de atribuir sobre lo que piensa y lo que ve desde la trayectoria que logra tener.
- El proceso de construcción de identidad se da mediante el otro dejando ver que el reconocimiento se genera partir del otro, pero también dentro de su propia identidad se reconocen elementos que ayudan a la construcción de identidad. En un país como Colombia, los concursos de belleza forman parte de la identidad de la nación, hacen visibles no solo sus rasgos identitarios sino los sucesos que componen a una nación.
- La identidad y el concepto de nación se encuentran muy ligados, la identidad de una nación se construye a partir de sucesos históricos que forjan la identidad y la hacen distinta del resto. Las reinas de belleza no construyen identidad, la hacen más visible a partir de las plataformas de las cuales hacen parte, su labor es saber proyectarla de la mejor manera posible, excluyendo los rasgos negativos y realzando lo que caracteriza a la nación dentro de su esencia.
- Es claro que la belleza funciona como un pacificador ante las situaciones expuestas dentro de este trabajo, sirve como una herramienta de comunicación que suaviza los momentos duros y enaltece los buenos momentos. En plataformas como los concursos de belleza, se busca que este factor funcione como un agente transformador en la sociedad que evidentemente comunique algo para que también se vuelva un pilar en pro de la ayuda social y que no se convierta en un elemento netamente físico y banal sin que desde la belleza no solo se represente a la nación,

sino que puedan sentirse identificadas todo tipo de mujeres que en algún momento se vieron alejadas de este programa social.

- La belleza entonces tiene a la vez un componente de ayuda social pero también de negocio que se complementan para empoderar lideres femeninas que velan por el cuidado y la protección no solo de la comunidad de la que hacen parte sino del mundo en el que habitan.

## 8. BIBLIOGRAFIA

- Alonso, L. (1998) La mirada cualitativa en sociología: una aproximación interpretativa. Ed. Fundamentos. Madrid.
- Antonio, M., & Vilchis, M. (2013). *Michel Foucault y Paul Ricoeur: dos enfoques del discurso*.
- Aquino, R. & Cruz, J. (2017) Estudio exploratorio sobre la violencia, el abuso y la discriminación en los concursos de belleza realizados en El Salvador 2007 a 2017. (Monografía presentada para optar al título de licenciado en ciencias de la comunicación). Universidad Dr. José Matías Delgado.
- Aristóteles. Estudio introducido por Candel M. Ed Gredos. Madrid 2014.
- Chisaba, C. (2016). Identidad y Biblioteca Pública. [Trabajo de grado para optar por el título de Profesional en Ciencia de la Información-Bibliotecología en la Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional de la Pontificia Universidad Javeriana <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/19958/ChisabaPereiraCristianAlejandro2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Corbetta, P.(2003). La ricerca sociale: metodologia e tecniche. III Le tecniche qualitative. Bologna. Il Mulino .
- Da Vinci Leonardo. El Hombre, la Naturaleza, la Mirada. Ed. Oriente y Mediterraneo. Madrid 2014.
- Del Prete, A., Redon Pantoja, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 1-11. <http://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
- Donath, J., & Boyd, D. (2004). Public displays of connection. *BT Technology Journal*, 22(4), 71-82. Disponible en <http://www.danah.org/papers/PublicDisplays.pdf>
- Fernández Ruiz, Beatriz, & Álvaro Estramiana, José Luis (2006). Representaciones sociales de la mujer. *Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social*, (9),65-77.[fecha de Consulta 26 de Abril de 2022]. ISSN: 1578-8946. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53700905>
- Flick, U. (2004) *Introducción a la investigación cualitativa* (Madrid: Morata) Selección: “Entrevistas semiestructuradas” (pp. 89-91)

- González-Galvis, A. (2009). *Identidad Nacional: Arqueología de los Relatos Oficiales del Museo del Oro*. Repositorio Institucional de la Pontificia Universidad Javeriana <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5094/tesis286.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- [González], Rubén (traducción de "La apología de Platón" de Inés [Martín]). *Conócete a ti mismo: La palabra de Sócrates*. Editores Rubén González e Inés Martín, 2015. Fuente: <https://citas.in/frases/72462-socrates-la-belleza-de-la-mujer-se-halla-iluminada-por-una/>
- Guerson, I. (1982) *La prensa y el análisis de contenido*. Ed. Facultad de Sociología. Universidad Veracruzana. México p. 85-95
- Guthrie, Keith Chambers. *Historia de la Filosofía Griega*. Ed Gredos. Madrid 2012.
- Gértrudix, B. M., Borges, R. E., & García, G. F. (2017). Redes sociales y jóvenes en la era algorítmica. *Telos*, 107, 62-70.
- Hart, C. (1998). *Doing a literature review: Releasing the Social Science Research Imagination*. London • Thousand Oaks • New Delhi: SAGE Publications.
- Hernández, R. (2004) *Metodología de la investigación*. Editorial Félix Varela. La Habana.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5° Ed.).
- Ibáñez, Tomás (1988), *Ideologías de la vida cotidiana. Psicología de las representaciones sociales*, España: Sendai.
- Marcus, J. (2011). Apuntes Sobre el Concepto de Identidad. *INTERSTICIOS: Revista Sociológica de Pensamiento Crítico*, 5(1), 107-114. Recuperado de <https://intersticios.es/article/view/6330/5750>
- McLeod, J. and Thomson, R., 2009. *Researching social change*. London: SAGE.
- Nájera, T. (2016) *Análisis del modelo empresarial y su impacto como producto social en el beneficio de un país, el caso del concurso nacional de belleza*. (Tesis de maestría en negocios internacionales). Universidad del Bolívar.
- Patton, M., 2002. *Qualitative research and evaluation methods*. 3rd ed. London: SAGE.

- Pérez-Colunga, B. (2011). La Construcción de la Identidad del Tutor de Acompañamiento: Los tutores de la UAM-XOCHIMILCO. XI Congreso Nacional de Investigación Educativa, México. Recuperado de [https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area\\_16/0938.pdf](https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_16/0938.pdf)
- Perdomo, H. (2020) Los Discursos de la feminidad y la masculinidad contruidos desde las participantes en el Reinado Nacional de Belleza en Colombia de 1934 a 2018. (Tesis doctoral en estudios interdisciplinarios de género). Universidad Autónoma de Madrid.
- Platón traducido por Araujo M., García Yague F., Gil L., et al. (1969) Obras completas Ed. Aguilar. Madrid.
- Reyes, L & Gedeón, N. El Concurso Nacional de Belleza contado por Cromos (1934 – 2015). (Trabajo de grado para optar por el título de Comunicador(a) social con énfasis en periodismo). Pontificia Universidad Javeriana.
- Ricoeur, P (2009). Tiempo y narración. Ed siglo XXI
- Rivera, J. & Espinosa, T. (2019) Cuál es la construcción que se hace del estereotipo de reina de belleza desde la publicidad de la revista cromos en la marca armonía durante el reinado de belleza en la década de 1997-2007. Universidad Santiago de Cali.
- Ricoeur P. (2014). Discurso y comunicación. *Universitas Philosophica*, 6(11-12). Recuperado a partir de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/vniphilosophica/article/view/11625>
- Ricoeur, Paul (2009), Tiempo y narración, México, Siglo XXI Editores.
- Reyero, V. (2017). *¿Qué es la etnografía digital? - Antropología 2.0 Blog*. Antropología 2.0 Blog. <https://blog.antropologia2-0.com/es/la-etnografia-digital/>
- Santana, F; Pérez, M. “Superando barreras de dispersión documental en investigación”. *Comunicación y sociedad*. 1993, Vol VI, N°1&2, p. 247-257.
- Sen, A. (2000). La razón antes que la identidad. *Letras Libres*, año II, 23, 14-18.
- Sen, A. (2008). *Identidad y violencia. La ilusión del destino*. Argentina: Katz.
- Taylor, S. y R.C. Bogdan (1989). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós, Barcelona
- Taylor, C. (1991). *La ética de la autenticidad*. Barcelona: Paidós.

-Tonon, G. (2008). *REFLEXIONES LATINOAMERICANAS SOBRE INVESTIGACION CUALITATIVA*.

-Trevisi Fuente, G. (2005). *Análisis de los cánones de la belleza en el reinado nacional de la belleza y formulaciones evolucionistas*. Universidad de los Andes.

-Vitruvio, M. (1985) *Los Diez Libros de Arquitectura*. Ed. Iberia Barcelona.

-Yturbe, C. (2003) “Sobre el concepto de nación,” *Revista Internacional de filosofía política*, pp. 53–68. Disponible en:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=1241>

## 9. ANEXOS

<b>Representación</b>
<p>¿Desde tu experiencia como has visto que las reinas de belleza tengan rasgos (elementos de ejemplificación: lugares, comportamientos, actitudes) que planeen representar a un país? ¿Qué características crees que debe tener la reina para realizar esta labor? (contar procesos)</p>
<p>¿Cómo las acciones que hacen las reinas de la belleza logran representar la esencia de una nación? ¿Cómo lo pueden hacer a partir de sus acciones? (ejemplificar con experiencias)</p> <p>¿Que debe tener ese ser humano (reina) para poder generar esa representación?</p> <p>¿Qué manifestaciones conoces que se han dado a partir de las actitudes, comportamientos, pensamientos u objetos presentes en una reina en el ejercicio de ese rol?</p> <p>¿Crees que estos elementos que representan a una reina vengán intrínsecos en la esencia de una mujer?</p>
<p>¿Cómo has percibido (imaginarios, mitos, estereotipos) la forma en la que es representada Colombia en concursos de belleza? ¿Es distinto a ser representado a nivel nacional que a nivel internacional?</p>
<p>¿Cómo crees que las acciones de una reina de belleza logran ser promotoras de la cultura de un país? (Como debería ser el ideal de representación, las formas de representación) (pensando en identidad colombiana)</p>
<b>Identidad</b>
<p>¿De qué manera crees que las reinas de belleza han aportado a la construcción de identidad sobre Colombia? ¿Qué crees que nos hace colombianos?</p>

Elementos de la cultura para generar identidad (ejemplificación de representación para conectarlo con identidad)

¿Cómo crees que una reina ha logrado que toda una población se sienta identificada con lo que ella transmite y representa?

(pertenencia o diferenciación) que nos diferencia con otros, que compartimos con algunos

¿Qué significa ser Colombia? ¿Qué significa representar a Colombia? La unión entre representación e identidad (en su rol de belleza pensar en la representación)

## Belleza

¿Por qué crees que ha habido cambios en cuanto a la percepción que se tiene sobre la belleza en los concursos de belleza?

¿De qué forma crees que los ideales de belleza se han ido transformando al pasar los años?

¿De qué manera entiendes la belleza física? (por otro tipo de bellezas)

Percepciones de belleza respecto a lo que significan o aportan como aportan esos elementos a la identidad o representación de las reinas.

Conectar las preguntas entre categorías

¿Por qué crees que los concursos de belleza tienen tanta relevancia mediática en un país como Colombia? Los medios son los que exponen esas representaciones de las reinas

¿Crees que la belleza tiene un factor importante al momento de querer apoyar o comunicar algo? ¿te parece que sea un elemento decisivo? (la representación de lo nacional)

## **Discurso**

¿Desde tu experiencia has sentido que las reinas de belleza han logrado captar un mensaje claro con respecto a lo que quieren transmitir en escenarios públicos? ¿Cuál es el mensaje que envían estas reinas? ¿Cómo se produce ese mensaje? Averiguar por el protocolo de comunicación que tienen las reinas.

¿De qué manera crees que sea importante que el discurso de una reina lleve un mensaje de identidad?

¿Cómo crees que el mensaje de una reina pueda aportar al país que representa?

¿Consideras que el discurso creado por una reina tiene la posibilidad de generar una representación sobre alguna concepción de lo que quiera transmitir?

¿De qué manera crees que el discurso sea una herramienta de representación? Esta herramienta la crees pertinente para la labor de una reina

¿Crees que el discurso que presenta una reina se basa simplemente en palabras? O cuenta con más elementos que ayudan a que el mensaje quede claro tanto en un escenario nacional como internacional

## **Nación**

Crees posible que, al hablar de nación, el discurso de una reina se pueda comparar con el discurso de algún funcionario del gobierno (embajadores, ministros, presidentes, primera dama) o es un simple conjunto de códigos que no buscan constituir algún mensaje claro

Crees desde tu experiencia que sea posible que la cultura de una nación pueda trascender a través de los códigos que se ven dentro de un discurso

Te parece la belleza como un medio por el que se fortalezca enaltecer la idea de una nación

### **Comunicación**

¿Cómo has visto a lo largo del tiempo el impacto de los medios de comunicación dentro del respectivo cubrimiento que se le hacen a los concursos?

¿Existe o ha existido alguna distinción con respecto a los medios de comunicación que se han encargado de cubrir el concurso de belleza como evento nacional a lo largo del tiempo?

¿De qué formas crees posible que los medios de comunicación aporten al discurso de una reina para su difusión?

## Entrevista Andrés Martínez (Diseñador)

Desde pequeño siempre me gustó como el tema de Los certámenes como detrás de ellos y cómo seguir los, pues antes la información llega de manera distinta a cómo llega hoy en día, Entonces uno siempre esperaba como que en noviembre para empezar AAA ver cómo todo el tema del Concurso Nacional de belleza que era.

Lo que más sonaba.

Y pues a mí me fue gustando y me fue gustando el tema de los vestidos hasta que tuve la oportunidad ya de entrar a la Universidad y empezar a estudiar diseño de vestuario.

Y, cuando llegó el momento de.

Hacer el trabajo de.

Grado, pues decidí hacerlo sobre la importancia del vestuario en los salones de belleza.

Que, pues como mi tesis, luego mi trabajo de grado lo dice, pues es un factor pues fundamental en especial a la hora de de la noche de elección y coronación, porque pues cada una.

Y expresá entre comillas, su personalidad o hace.

Un reflejo de.

Lo que quiere mostrar esa noche a través de.

De su vestuario.

Y estilismo no sólo del vestuario, sino.

Del estilismo completo, entiéndase maquillaje y peinado.

Ok eso y más o menos como trabajas con.

¿Con las reinas, o sea, no sé cuándo te contacten a ti te dicen cómo quiero esto y tú qué les dices? Cómo mira te tengo estas opciones, YY así.

Claro que sí, pues mira cuando trabajo.

Con candidatas, pues siempre trató como a proponerles algo de acuerdo con lo que puedo percibir en ellos.

Digamos que.

Y si son chicas arriesgadas o si son más bien chicas que son más tímidas que.

Son más recatadas.

Entonces 1, siempre trata de proponer eso y también de acuerdo, pues a su apología, a la forma de su cuerpo, tratando de restar, destacar, ocultar algunos factores determinantes para.

Para que luzcan mejor.

Digamos que con.

¿El vestuario, eso es lo que qué podemos hacer?

Destacar cosas que queremos mostrar y.

Y pues que las hagan ver bien que las haga sentir bien que las hagan que las hagan sentir como seguras de sí mismas, de lo que llevan puesto y que eso se vea reflejado en la pasarela.

Ok vale.

¿Eh, qué reinos tenías la posibilidad de de de vestir?

¿Qué candidatas?

Bueno, digamos que gracias a mi trabajo de grado, yo tuve la oportunidad de conocer Alfredo Barraza.

El comité del Valle, pues me recomendó como para hacer una especie de mini pasantía que supuestamente iba a ser por dos meses y se convirtieron en cuatro años y medio.

Entonces en ese en ese lapso y trabajando con Alfredo, pues conocí.

Desde Paulina Vega.

Hasta, pues hasta la actual Miss Universo Colombia que después María Fernanda.

Para las vacaciones que ha tenido el tema de pasar del Concurso Nacional de belleza el declive del Concurso Nacional de belleza al.

Al surgimiento pues del del Miss Universo Colombia.

Digamos que en ese en ese lapso aprendí muchísimas cosas, pues.

¿Como se debe, pues cómo manejar el tema?

¿Cómo se retrata?

Pues la comunicación con ellas y con los diferentes certámenes.

Ok.

Bueno, pues yo me independicé en.

El, 2018.

¿Porque me fui a estudiar?

AAA Madrid me fui a hacer una como un año de procesos de sastrería en el IDI, pues regrese con la idea de montar mi taller, pero desafortunadamente llegue en.

Febrero del 2020.

Entonces llegue en febrero del 2020 y al mes siguiente, pues fue la pandemia y fueron como esos dos años ahí.

Como muertos prácticamente.

Y ya el año pasado, pues retorne como con toda la fuerza y toda la energía para para sacar este sueño adelante y pues.

Eh estoy trabajando ahora con Natalia López, que es la actual virreina del cnb y.

La de 1000.

¿Se me hace la que?

Ahora va a ir a.

Miss internacional y pues.

Por ahí con candidatas que van saliendo como als en veía con cursos intermedios.

Ok, tú decidiste a la de Boyacá la amplia Camila Pinzón Boyacá y en el primer mooc bestia Caldas, Caldas a la de azul, la de azul, sí.

Digamos que el trabajo con la reina es es como el 5% de todo el trabajo que se hace en un taller.

De confección porque pues ellas llegan y llegan una vez al año y así como llegan, se van y muchas de ellas llegan buscando patrocinio. Pero pues eh, Alavés sirve si son candidatas fuertes, sirven como vitrina.

Claro para para, pues para mostrar el trabajo, aunque no generen, pues muchas utilidades De hecho no generan ninguna en la mayoría.

De los casos.

Eh cada vez visto menos reinas por eso porque pues digamos que hay hay que facturar.

Y, pues 1 no puede entregar un vestido de cuatro millones de pesos en materiales gratis. Es muy complicado, es muy complicado, pero pues ahí se va buscando la forma de trabajar con ellas, muchas aportan los materiales o muchas aportan una parte.

Y digamos que pues ahora hay que ser muy.

Como muy enfáticos en los acuerdos que se hagan con ellas y con los certámenes en cuanto al.

Tema de publicidad.

Porque, pues es lo que está por lo.

Que se mueve esto.

Entonces digamos que pues la forma de consumir.

Los certámenes ha cambiado y entonces ahora todo es prácticamente por redes sociales y pues toca cómo hacer acuerdos donde 1 wc.

Sí, pero sea a través de.

La publicidad sí, claro, y te has aliado con alguna cuenta o eso para para que sea tu vitrina.

E cuentas como tal no eh suelo trabajar porque tengo como un lapso de un lazo de amistad con estilo, moda, tendencias.

Ay la cabeza entrevistar a las a las dos letras distintas.

Con los Caribe.

Sí con los Caribe, pues cuando luz karime empezó.

La la página.

Pues yo estaba trabajando donde Alfredo, entonces yo era el que le pasaba todo el contenido.

Y se lo pasaba porque ella es tiene una cuenta muy responsable, tiene una cuenta muy seria, no tiene una cuenta ni de crítica, ni de chisme, ni de sacar exclusivas. Incluso ella lo dice, ella no le interesa tener la exclusiva, sino que le interesa informar, informar bien.

Y, entonces creo mucho en esa cuenta y con ella, pues tengo un lazo de amistad desde hace varios años.

¿Por ahí, eh? Como te digo, cada vez más la, pues cada vez menos le ha puesto, pues a las reinas por él.

Tema económico porque pues igual la hora y que ahora que pues estoy como montando el taller y estoy como enfocado en otras cosas más en las novias, más en las fiestas, en las señoras que vivo en alguna parte.

Cuánto, cuánto cuesta más o menos 1 vestido así no se para una invitada de.

Bueno, un vestido para una invitada por estar entre millones 200000500 de ese tipo. YY, pues ya para una reina, por todo el material que lleva porque 1, pues cuando hace ese tipo de cosas busca los mejores materiales o busca los procesos manuales que son carísimos.

Ok.

¿Entonces esos los vestidos? Sí, en costos de producción, un vestido económico que lleve mucha pedrería puede costar cuatro millones de pesos.  
Entonces, si tú le vas a ganar, le tienes que ganar el doble, le tienes que vender por 8 o 10 millones de pesos. Que mucha gente dice es que un vestido es muy caro en 8 millones de pesos, pero la gente no sabe qué.  
Hay 22 días de trabajo.  
Solo en ese vestido y la cantidad de materiales.

He pagado facturas de 6 millones de pesos solo en materiales de un vestido.  
Entonces, imagínate.

No es creíble y a Natalia le Israel de coronación.

A Natalia 16. Coronación y artesanal.

Ay no, pues muy bonito.

Los dos fueron.

Muy lindos, muy representativo el 3 artesanal, pues yo también soy del Quindío y siempre había querido cómo cómo vestirlo y en el año de Mapfre pues me buscaron, pero yo estaba en Madrid, entonces no pude.  
Y ahora pues.

Trabajar con Mapfre he trabajado en cositas puntuales, pero tampoco he podido hacer un gran trabajo porque pues digamos que la organización tiene sus patrocinadores feos y sus diseñadores aliados, que es un poco, digamos, complicado.

Y ya el tema de las pautas, por ejemplo, si yo le pongo un vestido a María Fernanda y.

María Fernanda quiere como publicarlo, pues debo aparte del vestido, debo pagar la publicación que son como 300000 MXN\$ una historia.

Entonces, digamos que ahí.

Empiezas tu a poner en una balanza.

Claro, total eso no es no es un negocio.

Digamos que hace poco decíamos, fue para el matrimonio de la hermana y ya pues era un acuerdo que que teníamos desde hace mucho antes.

O sea que no te pago.

¿De qué era fuera?

¿Sí, sí, sí, ella, si me pagó y la hermana también y se pudo publicar porque era un acuerdo que que existía antes de que ella fuera Miss universe, vale?

Y, pues ahora, con el tema de Del Miss Universo, también vamos a trabajar unas cosas, pero digamos que no tan grandes como me gustaría.

Sí y digamos, por qué crees que como que se ha tenido ese esa transformación de porque antes no se sé los noventa, los ochenta, los vacilan una vitrina tremenda para para diseñadores YY ahí podían como pues al fin y al cabo es un negocio y.

Podían facturar más no y lo sigue haciendo, o sea, siguen siendo.

Una gran vitrina.

Eso lo que digamos que la forma de consumir los contenidos ahora es distinta. Ya tú antes esperabas noviembre para ver el reinado y para ver todo lo que pasaba.

Y en el año habían unos dos eventos que se mostraban por televisión, o sea.

Ahora, pues el contenido es es totalmente, pues digital y el día a día y tú vas siguiendo día a día lo que pasa.  
Por eso mismo.

Pues antes el canal RCN ponía todo absolutamente todo para la noche final. YY ponía desde los presentadores hasta las cámaras hasta donde te ibas a sentar.

Ahora los concursos.

Pues les toca.

¿A ellos mismos gestionarse absolutamente todo, entonces digamos que ellos también necesitan cómo? ¿Eh, cómo es, cómo sacar económicamente algún provecho?

De algún lado.

¿Algún ingreso? ¿Por dónde?

Sí, pero para poder generar.

El show o sea.

Y eso es, digamos, lo que en mi opinión creo que le faltó al cnb, o sea, ellos no tuvieron una visión de que El Mundo estaba cambiando.

Y ellos entraron tardísimo el tema de las redes y aparte, pues no quisieron cómo modificar muchas cosas que hoy en día son obsoletas.

Muchas cosas de lo del reglamento, muchas cosas de la participación de las niñas.

Entonces, digamos que les falló, digamos que la forma de llegarle a las personas a ellos les falló desde hace muchísimos años.

Y ellos entraron al tema de las redes sociales muy tarde, o sea ellos y se negaban, incluso creo que en algún año a las niñas les quitaban los celulares y no las dejaban postear ni les dejaban.

Subir historias absolutamente nada, entonces digamos que pues, o sea, no se dan cuenta de que el cambio estaba a sus.

¿Pies y que yo?

Que si no que si no lo que si no lo hacían pues se iban iba a pasar lo que está pasando.

Viva claro solito.

Y claro soletó YY. Lo mismo pasó con la, pues con la transmisión porque pues RCN.

Les dijo en el 2018, no en el año que hicieron el rumbo a Miss Universo que le hicieron en Medellín. Si le dijeron no podemos trasladar todo el equipo técnico hasta Cartagena lo con mucho gusto. Les ofrecemos la final como la sabemos hacer aquí en Bogotá y pues Raimundo dijo que no, entonces.

1018.

Ese tipo de cosas.

Han hecho que que pues que.

El Concurso Nacional de belleza, con sus 80 y tantos años de historia, pues.

Digamos que haya caído un poco y de eso se haya aprovechado Natalie para hacer un curso como el que está haciendo que.

Es muy buen concurso.

Que si se.

Hubiera complementado con él con la señorita Colombia.

Hubiera sido un hit porque.

La organización que tienen ellos.

Y, que tiene el Concurso Nacional de.

Belleza es única. O sea.

Ellos son super organizados en sus procesos.

De de lo bueno que resaltó es que todo todo con ellos, es como si o si son cosas escritas, son cosas que se van dando de forma muy legal y con él con el concurso que hace Natalie con el digamos que le falta un toque de ese tema formal, de esa seriedad que comprometa aún más los procesos.

Ok entonces estuviste en.

¿En ese especial que hicieron para convocar a diseñadores y que ellos tuvieran la pasarela y eso?

Sí, sí, yo estuve en.

Ese proceso bueno el proceso eso se.

Tiene una voz de protesta.

Hicieron como un tipo casi Navidad cambiar un boceto.

Unos unos bocetos como un portafolio de lo que tú habías hecho o setos en dibujo.

Yo envíe. D.

Los dos.

¿Y al final te llaman y por su bueno Natalie pregunto cómo en orden de de qué iba sacando? Iba preguntando a quien queríamos vestir.

Yo quería vestir a Quindío porque pues el del Quindío quería.

Hacer algo chévere.

Pero eh, pues ya había un diseñador del Quindío como que bueno para no.

Generar conflictos pues.

Como que con él y al final me tocó.

Boyacá y fue.

Un un muy buen vestido.

También para decir la verdad, yo quería que.

Gane la vez y sí mucha.

Gente quería que ganara, gustó mucho.

Es que era, pues no sé, yo creo que era como cuestión de innovación y de que marcará una diferencia y tenía muchos elementos bien interesantes.

No era el vestido, fue muy, fue muy lindo, De hecho por ahí en esa maleta.  
El mes se fue a muestras sí.  
El vestido fue, fue muy lindo, digamos que faltó en la comunicación corporal un poco saberlo, mostrar para generar mayor impacto.  
¿Y, qué era lo que quería demostrar con ese vestido que que como que mensaje?  
Querías Noé era como eran temáticas un poco artesanales combinadas con lo del departamento, pues era un tesoro, digamos que muy precolombino muy teniendo en cuenta la Laguna.  
De guatavita y.  
Todas las riquezas que que hay hacia esa zona.  
De lo que es el norte de Cundinamarca y Boyacá.  
Hay que super.  
Sí súper y, pues no siempre por ahí, o sea, luchando con los vestidos, con las candidatas, ya no corro detrás de candidatas ni les ruego que se vistan conmigo como hacía.  
Antes, sino que ya si quieren llegar.  
¿Llegan y si no hay para ir a Cartagena?  
Pues no.  
Voy o sea ya como que madure en ese en ese sentido, porque antes sí como que si le da a 1 la madurez, porque antes sí como que me jalaba el pelo porque no va a tener reina o porque no vestía ninguna o porque.  
Se cumplió.  
¿No me llamaban y yo cómo?  
Pues ya si hay que regalarles el.  
Vestido mejor de mí.  
Que me parezca total así.  
¿Y este año como es?  
La cosa este año lados por el cnb creo que se están reactivando.  
Creo que entendieron el mensaje, están haciendo otra vez cosas muy chéveres, según tengo entendido, vuelve el desfile de carrozas el bando y vuelve balleneras y están planeando.  
Sí, sí, sí.  
Creo que alguna de estas fiestas en el club naval o alguna de esas cosas que hacían antes como para reactivar todo el tema.  
Hay varias candidatas que le pueden hacer más de 25.  
Y iba a estar como chévere.  
¿Y ya sabes quién va por?  
Quien dio creo que Quindío no va.  
A mandar este año.  
¿Ay qué onda no puede ser?  
Que yo no voy a mandar este año, pero al regímenes nuevas como región Andina y región pacífica.  
¿Qué crees que van a hablar qué?  
¿Tienes información? Sí, creo que hay que van a cambiar entonces.  
Digamos que región Andina también la pusieron un poco porque mi risaralda, ni Caldas ni quintillo iban a emplear.  
Sí, digamos que el tema económico también estrena.  
No es tremendo, es casi acabo, es un negocio y es algo que bueno.  
¿Es un negocio? Mira, Natalia el año pasado, o sea, haciendo cuentas en enero después.  
De todo el proceso del.  
Del reinado que empezó en como en junio el proceso con Natalia y haciendo cuentas ya en enero, cuando ella era ya virreina y todo el tema.  
Se iban 55 millones de pesos Jesús, pero solo contigo.  
No no no ojala hubiera sido.  
Solo conmigo ojalá.  
Pero no todo lo que fue, pues desplazar a sus papás hasta.  
Hasta hasta Cartagena puedes desplazar como su familia el tema de la preparación. Aquí puedes pasarela maquillaje y todo ese tema vestuario para diferentes eventos y cosas que piden porque pues piden maquillaje, piden.  
Muchísimas cosas.  
Entonces, imagínate, o sea, ella dice, con eso me saco la foto inicial de un apartamento y.

Sta buena maestría.  
Para una maestría.  
Si se entrevisté, ayer entrevisté a la señorita guaviare halo.  
Y me dijo, pues me duele el corazón y todo obviamente fue una experiencia que viví, fue tremendo, pero con eso en donde se paga una maestría, una especialización, un apartamento.  
Aún si ella, o sea ella lo.  
Ve por el lado de.  
De de un apartamento, ya sea con esto yo aquí pongo la cuota inicial de un apartamento en Armenia y lo voy pagando, pero bueno, ahora vamos International, vamos a ver cómo le.  
Va tiene que hacer una inversión también grande en.  
Vestuario el concurso no la.  
Digamos que el concurso va, pues apoya la ganadora antes sí, pero pues tú sabes que cada.  
¿Vez me cómo?  
Grosse está en declive.  
Pues le sugirieron que se llevará el vestido rojo con el que se, pues es bien si es divino, pero puede mandar un mensaje equivocado a los japoneses porque tú sabes que la cultura.  
Para ellos, el rojo él tiene un significado.  
Entonces digamos que no queremos cómo generar eso.  
Eso sí, o sea sí podría funcionar.  
Pero igual tú sabes que sí.  
Va si repite el mismo, pues se la van a comer en las redes sociales y.  
Todo el tema.  
Qué vaina pobrecita si este se me va a.  
Comer la tela.  
Y eso es para.  
Un vestido si esto es para el de la misa es que no sé, no sé si es Miss Globe o Miss Intercontinental. Una cosa así, ella llegó acá y no bien.  
Ah ok.  
¿Algún hombre?  
Sí, sí.  
Qué bueno.  
¿Bueno, y tú sigues los reinados desde hace cua?  
Pues, o sea, fanático del 2008 en Cali, Ana tenía 8 años.  
Con razón.  
Y ya fiel fiel seguidor ahorita te muestro en Instagram. Fui el mejor para técnico, fiel seguidor.  
Grabado porque pues quería, como siempre me gustó el tema y empecé a hacer el trabajo de grave y tuve 10000, no por parte de.  
Por parte como de los directivos.  
Tanto qué me citaron con él, pero con el director de programa, porque pues no veían que era un tema viable ni un.  
Tema en él.  
Que se pudiera desarrollarse de.  
Hecho lo veían como un poco ordinario como ellas.  
Entonces el manejo como que usted es capaz de sacarlo adelante ellos y es capaz de sacarlo adelante con la buena nota y yo sí, bueno, pues entonces hágale y lo empecé a hacer incluso un semestre antes pedí como los lineamientos de cómo se debió entregar que debía llevar.  
Y, pues ya redactar los textos y cuando llegó el momento de la clase de trabajo de grado, pues solo tenía que hacer como las entrevistas, prácticamente hacer las entrevistas y el proceso creativo.  
Y me apareció lo mas de facil, coincidió con un retostar, porque cuando eso.  
Hacían el retostar.  
Sí, sí.  
Y coincidió que en Cali y sale el reto de ser y.  
Tuve pudo entrevistar a.  
Andrea Tovar.  
¿En qué año te?  
Graduaste en el 2014. Entonces imagínate, hace rato estaba de señorita Colombia en el Álvarez, imagínate.

No no, pero no es 2014, no pueden Álvarez.  
No fue eso, fue como en el 2012 porque yo empecé, te digo semestre como antes y primero se entrega trabajo de grado y.  
¿Después prácticas, entonces?  
Digamos que estaba con.  
Estaba haciendo el tema de.  
Estaba Daniel Álvarez, tuvo la entrevisté, pues yo pedí como la boleta para el reto estar YY nadie me la daba, no la podía conseguir por ningún lado y pues yo no quería ser parte del público, sino que quería entrar como más adelante.  
Y al final pude pude pude entrar como al reto baxter y me senté cuando de repente a mi lado se sentó Raimundo.  
¿Angulo Samir ajá sí y después eh?  
Entraron, pues eso, como su entrada de la señorita Colombia va a entrar y pan y al lado de Raimundo se sentó Daniela enton.  
En un intermedio, pues hable con Raimundo, tuve lo entrevisté.  
Y después hable con Daniela, también creo que.  
No sé si la entrevista de ella quedó un hola.  
¿De las entrevistas que logre hacer y entrevisté varios diseñadores que habían vestido candidatas más que todo en el Valle, porque pues yo hice, yo estudié en Cali, ok?  
Y en el comité del Valle también hice como entrevistas.  
Que la directora del comité es la hija de.  
Luz Marina Zuluaga sí, sí.  
Entonces, eso surgió ahí y pues ella me contactó con Alfredo, porque antes el comité mandaba a hacer todos los vestidos con Alfredo.  
Entonces como que bueno.  
¿Que se venga, le puedo ofrecer trabajo, le puedo ofrecer una pasantía dos meses que esos dos meses no?  
Me los pago.  
Y nada.  
Y llámame cuando vio, pues que que sí tenía como cancha para eso me dijo que te quieres quedar, viene lo del carnaval. Ta ta ta eso así que.  
Y esto.  
Lo voy a apagar y entonces empate el reinado con carnaval y seguí trabajando y Así pues se fue pasando el tiempo y fueron cuatro años, casi 5.  
No 1010 hasta 2000.  
18 2019 hasta el hasta octubre del 2018 que me fui.  
Ok.  
Pues una experiencia maravillosa, porque aparte me tocó, me tocaron las grandes, o sea, me tocó Paulina, las cuatro mejores me tocó, Paulina, me tocó Ariadna, Andrea y Laura, que Laura no se vistió con Alfredo, pero Alfredo fue muy generoso y en el año de.  
De Paulina yo le dije como que ay yo le quiero hacer un vestido a Paulina para que ella, para que ella se lleva miss universo y él se cago de risa.  
Y pues me dijo, hazme algo sencillo y pues yo le hice como un vestidito ahí una batica XY dije no, pues esta vieja que se lo va a llevar YY cuando llegaron, pues todos los del cnb que cuando eso eran otras personas ok eh les dijeron como que hay mi asistente le hizo como un vestido que se lo quiere. Obsequiar también que y les gustó y se lo llevo y lo uso y desde ahí empecé yo a vincularme con con el cnb como diseñado.  
El diablo.  
Ok, pero entonces diseñado para las reinas, para todas las candidatas, no para todas las candidatas, no porque. Por lo mismo por el factor.  
Económico, digamos que ves.  
Esa regalar a regalar.  
Todo absolutamente hasta el envío a Cartagena que pagarlo.  
Ok.  
¿Eh, pero si cuando eh cuándo?  
¿Cómo se llama esa chica? Laura se fue para.  
Para Miss Universo, pues yo no pensé que me fueran a llamar porque yo estaba trabajando en el equipo de barraza y barraza no le iba a hacer absolutamente nada porque pues no era parte de su equipo ni nada.

Y me llega, me llega la carta del del cnb me dice que si quiero participar, que sí le puedo hacer algo y le dice algo y trabajé con ella.  
También trabajé con Vanessa pulgarín para el internacional de Vanessa.  
Con Andrea Tovar, pues también trabajé ya como con mi marca propia.  
Con Valeria Morales no, porque eso fue como.  
A un flaco como tan raro, sí.  
Con quién más con.  
Con Gabriela tampoco trabaje porque pues estaba.  
En en Madrid.  
Y con y me volvieron a cuando regrese tuve, le hice algo de lo último que uso, más fue también como señorita Colombia que fue un vestido rojo.  
Ay que chévere, sí, sí.  
Entonces ahí, pues pues, pues eso no ha sido fácil, digamos que es como una incertidumbre, siempre que tú entregas un vestido.  
A ello se suma incertidumbre si se lo van a usar, si no lo van a usar si perdiste tu tiempo, pues hasta ahora solo me ha pasado con 1 que no lo usaron.  
Y bueno IA.  
¿Pero tú analizas como el evento al que va a ir?  
Como te dicen, el vestido es para.  
Esto y queremos que transmita esto.  
¿No no la verdad no nos dicen, eh? Hasta el momento a mí no me han dicho el vestido es para esto.  
No necesitamos un vestido, necesitamos un.  
Traje cóctel, lo necesitamos un sastre o, pero no me dicen para qué evento va a ser.

### **Entrevista Luz Karime Granados (experta e influenciadora de moda, administradora de la cuenta @stilo.moda.tendencias)**

Soy egresada de la Facultad de Ciencias económicas y administrativas. Me gradué por allá en el año 2005 de Administración de Empresas.  
¿Pues bueno, feliz, feliz feliz que cuentas conmigo cuéntame cómo vas? Todavía estamos, todavía se usa eso de proyectos anteproyectos, sustentación y toda la cosa.  
Eh bueno no pues eem como ya te había mandado escrito en el mensaje y mi mi trabajo de grado más que también la representación que tienen las reinas de belleza y digamos lo que quiero identificar es que el me.  
¿Entonces, eh? Utilizan las reinas para poder representar una nación, la cultura y todas las tradiciones y al ser pues una experta en moda que así lo veo y así es como se plantea en redes sociales, pues me se me hace super interesante, porque además yo sé e la reina esté pidiendo consejos como mira, necesito esto, quiero esto, quiero representar esto. ¿Qué color me funciona?  
¿Entonces me gustaría saber un poco de ti y de toda esa trayectoria y por qué te interesó cómo El Mundo de la moda y todo eso?  
Bueno, soy cucuteña de nacimiento y de amor y de profesión. Nací, crecí en medio de la moda porque Cúcuta es una ciudad netamente comercial por la posición que tenemos con Venezuela es fronteriza, es comercio, puede pandemia. Hasta ahora es que hay como un auge en empresas, calzado, Guinness y tal, pero pero Cúcuta, una ciudad 100% comercial todo.  
Todo a nivel.  
A nivel ropa, calzado, accesorios tal entonces siempre mi familia estuvo ligada destacada la moda porque pues ahí boutique multimarca fuimos muchos distribuidores exclusivos de una de las marcas.  
Mira más grandes que se Studio F.  
Etc. Mi mamá me llevó a una primera Colombia moda a los 15 años, cuando en ese tiempo se podía entrar menores de.  
Edad esta primera, esa primera feria de Colombia moda, pues vino y estaba invitado Óscar de la renta que falleció y pues sí mismo da fallo a los 15 años.  
Sabía que existían dos ferias que existía un ente que.  
Se llamaba Inés moda.  
Pero tal y estratégicamente lo vimos con mi familia, que era siempre mejor estudiar Administración de Empresas, porque pues estaban las empresas.

Estaba el comercio, estaba lo que lo que mis padres habían construido y por lo cual, pues yo también había, puedo estudiar y todo el tema.

Aunque tienen.

Eh soy javeriana entonces, pues bueno ya después termina mi colegio, me voy a estudiar a la Universidad javeriana.

Me gradué en el año 2005 y tengo la posibilidad de irme a hacer un programa que existía en la Universidad que se llamaba walking Speed, con quien no me acuerdo, pero era un working, serían.

Tú vas a lenguas a la Facultad de lenguas y entonces te irás y era como ir a estudiar y trabajar en el sure con la con un convenio con la ayuda de la Florida y la.

Mhm sí, pero.

Conoces y tengan ahora esos convenios o no, pero pero lo había. Yo le dije a mis papas en ese momento era posición sine qua non para graduarme mentiras, yo quería, hay YY estudiar y aprender.

Estos 6 meses estudié inglés, intensifiqué mucho más el inglés que pues ahora, pues si no sé si se practica, se se se olvida y bueno trabajar durante 3 meses en una tienda de novias que se llama Craig dos yo empecé con la etiqueta con él en español.

Mhm no es 100.

Y poco a poco fui como.

O como manejando un poco más los términos y.

Perfeccionando el inglés.

Pero había algo en mí muy importante era el servicio al cliente porque como toda la vida había entendido los almacenes de mi familia, el servicio al cliente dame un segundo.

Entonces, pues había una base que era el el el servicio al cliente. Yo ya sabía esa parte, De hecho mi tesis cuando me voy a graduar de la Universidad helio, saben en dónde encasillarla, porque pues acuérdate que como cualquier carrera hay divisiones, entonces en en Administración está qué recurso humano, mercadeo, gerencia alta, gerencia que si financiera que nos xq, entonces yo fui y le dije a mi directora de carrera, recuerdo tanto que le dije, yo quiero hacer el análisis del consumidor en una tienda multi.

Yo quiero hacer traerles aquí cómo es que se entra el consumidor, cómo es la forma, queda la zona alrededor como como hace el consumidor, cuando hay prendas nuevas que se debe persuadir.

Cómo se debe entender por qué yo es lo que yo he vivido y yo quiero aterrizar esto con la teoría que he aprendido con toda la gerencia de mercadeo, entonces no sabían dónde ubicarlo. ¿No, esto es mas de servicio al cliente, no es más de mercadeo, no? Estos más de Recursos Humanos, o sea como que no sabían en quien para determinar quién era mi tutor de tesis, pero el proceso de venta ya lo tenía porque desde muy joven.

Ya tenía como él.

¿Cómo se tiene que saludar? No se puede dejar al cliente, entonces claro, vender un vestido no era mucho más complejo porque tú no vendes un vestido de novia. La primera, pero te muestra.

Porque va la tía, la prima, la hermana, la amiga, la bueno, entonces, pero eso fue un buen entrenamiento, después me devuelvo trabajo y con ABI en Bogotá.

Y luego me.

Eh para Cúcuta me caso y me quedo acá y con todo el tema de Del.

De los almacenes y la.

Moda el estilo más tendencia a nacer a bueno para comer como una especialización de mercadeo. El comercio cambia con Venezuela porque pues pasa todo el tema país con Venezuela y nosotros pasamos a la AA en vez de ser comercializadores empezamos a hacer productores, entonces ya empezamos a leer, yo vamos al Sena y hacemos todo este curso de patronaje, corte y confección, por eso es que hablo mucho de cómo están construidas las prendas, porque pues hay como una capacita.

Con esto y empezamos a sacar nuestra propia marca aquí en norte de Santander, porque había que darle la vuelta al negocio porque ya no venían.

Esos compradores.

De Venezuela y ser mamá.

Pues ya me quedo como en la casa un poco más tranquila. ¿YY un día con un grupo de amigos en missologos y amantes de las reinas, luzca explícanos cómo está este esté vestido de un diseñador o de tal reina? Entonces ahí arrancó como a investigar nuestros órganos.

Y, cuando yo lo empecé a hacer en el 17, no lo hacía nadie, nada.

Así es que nadie lo hace en ese momento nadie lo hace.

Pues ya los diseñadores tienen un poco más de porque se pensaba que si lo hacían mostraban su secreto. Se ha mostrado es mucho tiempo después de que entendieron que las redes sociales educan, entretienen y enseñan.

O sea, todo iba hacia ya sea usted una red social vende, pero también entretiene, pero también enseña porque esos son como los 3 pilares.

De las redes sociales.

Empecé como educando, como como haciendo esa parte, la gente lo.

Tomó o sea.

Después de esa temporada de premios en el 2017, yo gané como 5000 seguidores y por aquí espero empezó siendo como un hobby, no porque yo no monetizo a la cuenta. Yo no sé nada de esto y traía un poquito como todo lo que yo llevaba experiencia durante toda la vida.

O sea.

Hablo con, pues hablo porque creo que intrínsecamente me preparé para esto porque todo el tiempo lo he tenido como así.

Bueno, entonces, pues una pasarela llevó a otra, una alfombra roja llevó a otra en la gente empezó a pedir algunas cosas.

Al principio yo no daba la cara al principio, pues era su estilo, matan, tengo gente que todavía me sigue en la época, yo hacía life.

Sin sin la cara.

Vamos a la cara.

Pero para ya para ir a un Colombia moda, un muy buen amigo que es abogado y.

Todo el tema me dice, no busca.

Hay que ponerle seriedad a esto y la única forma de ponerle seriedad exponiendo su cara.

Y que haya una persona, una mujer de iguales o un hombre de carne y hueso es buena.

Aquí esta soy yo y yo tenía que poner mi cara porque Inés moda me tenía que acreditar la que mandar la cédula, o sea era impenables.

Y era como el paso.

A 1 o sea, cuando te van a hacer bullying pues igual te pone en tu cara te haces el montaje.

O sea, unas por otras, pero pues ya que más sí soy una mujer casada, tengo mi hijo, tengo a mi esposo, pero pues tú no los vas a ver ellos en redes, porque eso sí me lo advirtieron, o sea.

Sobre todo, que el día de mañana mi hijo tome como la decisión de de de de que si quiere hacer esto mi esposo cuando vio en él.

El documental de la red de de Netflix cerró todas sus redes. O sea, hasta ahora que volvió a abrir un Instagram. Sea somos como yo soy de decirles como cero redes ahora es como para ver chistes y memes y eso, pero pues no monta mucho en redes, pero era como ese gran paso. Una cosa pues.

Llevando la otra.

Empecé a crecer, empecé a hacerlos especiales 20 k 30 k en redes y Mientras tanto, pues empecé a trabajar con diseñadores en la región porque empecé a hacerme altar mi cara. Empecé hacer visible en la región, empecé a trabajar con diseñadores de las regiones del 2018, trabajo creando contenido de moda y apoyando a la diseñadora sobre un niño modestia aparte, creo que es.

De las mejores.

Te lo ves muy seguido en redes y trabajo con Sánchez Sierra también está contada.

Sí, eso te iba a preguntar.

Desde dar la cara.

Como que cuatro personas y.

Eh pues ahorita monetizo monetizo muy mal, muy muy mal, no monetizo mucho mejor hizo por asesorías monetizo por por.

Por asesorías por pautas monetizo por ir a eventos eh monetizo por estar en la logística de algún evento de moda por armarlo y a Dios gracias a las dos marcas con las que he trabajado desde aquí han crecido, o sea, azul, y ha crecido Sánchez Sánchez Sánchez va a ser patrocinador oficial del Miss Venezuela. Todavía no puede seguir con va a ser.

¿De verdad?

Y Sánchez también va a estar en la señorita Colombia o sea Sánchez.

¿Es que estuve el año pasado, no?

Y yo estoy.

Ahí en la mitad, convenios a un lado y a otro y se creció el.

Ay sí.

Enano entonces eso a mí me da a mí que crecen y pautas más, pues mejor, porque pautó yo y todos ganamos.

Claro, ay buenísimo.

La explosión de todo esto es en pandemia, definitivamente en pandemia. Cuando empezamos a hacer los links YYY todo queda como el contrario, el yo entendí un poco más cómo había que hacerlo y vino este y vi toda esta confusión y vino el concurso Miss Universo Colombia.

¿Yo llevaba 3 años escribiéndole al Concurso Nacional de belleza, para qué me acreditara? Y la verdad es que no nos.

Paraban bolas es la verdad.

¿Ante Cartagena, una vez me contestaron, no es que solamente acreditamos medios tradicionales, la revista cromos, la revista semana, el canal periódico el tiempo, el canal de reset en el canal golosa como quién?

A ver.

¿Eres tú?

Pero ahorita el año pasado, pues si me acreditaron y este año me aprobaron hacer las entrevistas de la historia, de hablemos mucho.

Hay que seguir buenísimo.

Y me aprobaron hacer live con las candidatas y que necesita y que te quiere y nos vemos en Cartagena y talento yo digo.

Qué bueno valió la pena todo esto que pasó.

Pero quien nos dio el primer como que nos dio el primer vistazo para eso fue el mismo nivel de Colombia. O sea, Natalie me escribe, mira, mira, hay un concurso nuevo y yo esta señora que GTA pasando.

Y, pues tú sabes que ahí se ganan como un poco la división de todo, pero para mí fue un crecimiento porque yo hoy y en mí y en mi currículum a usted con la acreditado Inés moda para el Colombia moda, Miss Universo Colombia para Miss Universo Colombia y señorita Colombia para el Concurso Nacional de belleza. O sea, yo ya en mi en mi perfil.

Para mí se ve yo pongo ya.

Eso es buenísimo, claro.

Y una cosa lleva a la otra y pues luego te llaman de un lado que te llaman del otro, que este evento que el otro bueno en fin.

Pero la pandemia, así como que exploto mucho más eso jamás se lo hago por amor al arte. Yo siempre he dicho que monetizado, pero sin embargo, parte de la esencia es también impulsar los emprendimientos, los que están empezando a muchos diseñadores.

Los público gratis. ¿O sea, no creas que todo lo que sale es porque me lo están?

Pagando no apuntadores.

Que el de pitalito Huila que allí es de la costurera de la señora que le hizo un traje a la de 15, por lo menos el 11.

Un diseñador por allá de un pueblito pequeño, pero de México me escribe, me escribe la historia me manda la foto de que al.

¿Le toca eh?

Cortar en medio de las cabras y los parques del tequila y que no que su sueño es salir en mi página que sí tengo 30 la historia yo no, no, no, no, no, no, tranquilo mándeme todo yo.

Lo hago, pero entonces él.

Yo soy fans de la historia de un traje, yo no quiero un postal quiera que tu voz que.

No sé qué.

Entonces a muchas cosas, claro, obviamente me escriben y luzca.

Necesito tu apoyo o necesito una modista ponga el letrero de se necesita modista y eso y eso lo hago con todo el cariño y con todo el amor del mundo.

O sea, estamos acá para apoyarnos, pero eventos como por ejemplo la noche legal 6 brilló sobre el niño Sánchez tierra, pues yo estaba ahí, o sea como coproductora de moda, ahí estaba.

Dijo Angela Ponce, tu necesite más sino estar aquí.

Me salen.

Y bueno, ha sido como poco el resumen de lo que ha sido luzca estilo más atención, la moda, la moda es la pasión de todo y el motor de todo.

¿Ay buenísimo, no qué chévere y qué y qué es lo que decías? Como que las marcas también logren crecer y visibilizarse a partir de de este proyecto que empezó como hobby, o sea tremendo y tremendo el poder de las redes.

La verdad que sí.

El poder.

Comarcas que entendieron muy rápidamente para donde iban las redes.

¿El cónsul y por ejemplo, eh? Durante pandemia participamos en algunas plataformas virtuales nacionales que con Sánchez sabe si está más.

Por el lado de los concursos de belleza, porque Sánchez a ver la historia de Sánchez hacer antes era una zapatería muy fuerte en Venezuela por tema país, cierra y se viene para tanto de Sánchez tiene gozar, salga el negocio de los concursos de Venezuela, entonces eh mística es que yo vivía en el estado apure y había 3 mitin.

Todos míster Venezuela cuatro mi señora Venezuela y el cosa yo vivía de concursos, concursos. ¿Yo sé que los concursos de belleza plata, así que yo le decía, pero usted?

Pero si es más.

De concurso de belleza él si la tiene clarísima aquí viendo los zapatos, aquí lo regaló, esto pan con cristal.

Necesito el contenido de moda este y bueno, o sea, lo importante es que eso han crecido YY.

Y bueno.

Particularmente en lo que l piensa, por ejemplo, en los Miss Universo, que hay mucho trabajo porque hay mucho contenido, pues sí, pero a veces no son Miss Universo.

Tún y facturas tú lo que gana y son interacciones y seguidores porque está la noticia y está en caliente.

¿Es lo que está pasando ahorita con la reina Isabel, segunda, o sea, tienes que cubrir la noticia para estar ahí, pero quién te ósea con todo lo que estaba pasando, que te venga alguien a la BBC, a pagarte a?

Tiempo, o sea.

Hay que estar, hay que cubrirlo, pero eso.

No es que que facture.

Sí, totalmente, es cierto.

Por ejemplo, en ti todo el vídeo que yo porque yo comparaba tal vez todo lo que pasaba en balmoral con todo lo que pasó en esta parte de la serie.

Este vídeo se viralizó, pero pues a mí sería, pero ésta no pago nada, sino que yo estaba ahí, que macias sí, poco las cosas entre entre la familia y esto porque hay que ser muy organizado para que no se te quite.

Ah no claro que no esté tanto tiempo.

Claro es que obviamente ya se convierte, se convirtió en un trabajo de tiempo completo.

Esto es trabajo.

Así es.

No hay pero que chévere osea yo la verdad si te soy sincero, quiero trabajar en la industria de la moda.

Mí mi sueño es ir a hacer una maestría en España, condenada a estar en comunicación de moda y de marcas de lujo. ¿Algo así, entonces?

Es es mi mi proyecto de vida, la verdad.

Bueno primo, prepárate, lee muchísimo. Lee mucho de la.

Historia de la.

Moda ajá la.

Toda la vida siempre ha sido él.

Espejo o sea.

La moda reflejado los cambios de la historia.

Y por la moda también por medio de la moda se ha hablado.

¿Si él o por quien hace los uniformes de los militares, entonces por qué nace toda esta tendencia? Todo tiene una historia, todo tiene una historia, el después de la guerra, o sea muy triste, pero las personas más importantes de la mudanza y después de la guerra, los mensajes que dejaron los diseñadores después de la guerra.

Entonces entender toda esa parte le quita todo, lo van a la moda, pero entonces le pone mucho más sentido sentido social que lo retomamos.

Creo tienes.

Sí, porque entonces nos quedamos quietos en la pandemia y la pandemia nos demostró que no necesitamos 70 pares de zapatos y 35 camisas, no sean. La gente vivía en pijama mañana, tarde y noche y en la misma chancleta. Entonces como que las mucha gente hizo un alto, entonces volvió a retomar como el tema del sentido social de la moda, que ya venían trabajando de cero pieles.

Seriales que de pronto contaminen las grandes casas de moda. Y eso entonces después de la pandemia fue así y entender los mensajes que dan los diseñadores a través de las colecciones es muy.

Jugar a aceptarte una pasarela de, por ejemplo, ahorita la semana de la moda Nueva York y jugará a sentarse.

Sí, le voy a empezar a revisar cuál fue la inspiración antes de leer la reseña, porque tú tienes ahora.

Un poco de que trato.

Pero voy a.

Mensaje que está dando el diseñador. ¿Cómo están jugando las teclas del diseñador? Por ejemplo, el review que dice Ariadna no solo era describir el vestido, sino darle peso.

¿Ah, de dónde sacaron esa pieza? ¿A qué colección pertenece? ¿Cómo era la tabla de colores, que tipo de procesos tienen?

Esa colección como tal no era alta costura, lo que está llevando Ariadna es reeditar, pero sin embargo es muy especial porque es con implementos de alta costura, entonces eso es muy bonito saberlo, entenderlo, porque cuando tú tienes eso le das el valor a las cosas compra menos, pero compras más conscientemente.

Estoy de necesito 3 camisas blanca o dos pero necesito un mundo de camisas blancas, entonces prefiero comprarme un buen pantalón 1 pero no 7 pantalones, el mismo zapato \*\*\*\*\* dándole un tweet a la ofi ti y te vuelves mucho más consciente.

Dan menos y ahí viene la apuesta de las marcas, como lo entiendo como produzco, como contaminó menos, como si me entiende y eso ha sido como toda la vuelta al producto que se le ha dado que es bien inter.

No ay no qué chévere osea en serio de verdad es mi sueño trabajar en toda.

¿Esa industria pero bueno, ya que tocaste lo de cómo entender cada 1 de los elementos que trae como una composición, un vestuario cosas así, eh?

Y pues obviamente ello, pues 1 se da cuenta que que que cada candidata buscada transmitir como su cultura y todo eso y conectarse con diseñadores de la de la región para que pues la cultura YY, digamos todas estás.

¿Eh toda esta historia que me que me decías que queda marcada en la moda se pueda vislumbrar y proyectar de alguna manera, eh? ¿Tú que has asesorado?

¿A las reinas, ellas sí, digamos, te buscan para eso te dicen cómo, de qué manera puedo plasmar esto, cómo lo hago o conoces a algún diseñador que lo haga cosas así?

Bueno va a empezar desde atrás. Primero hay un review que yo hice que está por allá, muy en el fondo que se llama.

Creo que contando la historia hola, déjame lo busco. ¿Quién lo ha hecho mejor de mi concepto? Quien mejor ha llevado el mensaje de su.

País desde las telas, desde las texturas a quien mejor ha gritado la bandera de su país a nivel internacional.

Para mí ha sido catriona Gray de filipinas.

Espérame que me cargue porque yo otelo otelo mando después con tiempo o lo revisas. Creo que es la historia de un no es la historia, es la historia.

Un traje, pero la historia de 1/4 o así.

Ella llevó los colores de las tribus de sunat a tinajas tejidos hechos por los artesanos, pero entonces lo hicieron de tal forma que que toda la las las las las, los cortes y las texturas fueran versátiles y modernos, pero con materiales tradicionales. Sí.

Entonces tuberías y veías era un vestido midi de lo más moderno, tal vez con una inspiración muy Chanel Christian Dior, pero cuando tú le hacías closet resulta que la textura estaba tejida por una una comunidad indígena.

Y resulta que tenía entrelazados las banderas del país y resulta que el el club o el anillo.

Era de la labor social de ella y todo lo que se puso durante los días de coronación guardaba siempre una relación 1 con otro y 1 con otro.

Tú lo parabas todo en fotos como esos esas ediciones que hacen de una salida a otra, otra y de verdad todo.

Está asesorado y he preguntado AA nivel internacional. De hecho, ahorita cuando vino el productor de moda, el Concurso Nacional de belleza, algo hablamos.

Sobre todo de la niña que va a Japón.

Que Natalia.

Natalia López.

En la importancia de hacer match de la moda colombiana y de lo que se busca en Japón porque es un concurso.

El Miss internacional es un concurso de japoneses para japoneses. Los japoneses no se rigen por estándares ni por moda internacional, entonces hagan a allah. Los japoneses no buscan paty Durán y botas de pelo ni nada si no los pones más sobrio.

¿Pero también que rescatamos y qué elementos rescatamos de esa sobriedad que ellos piden que sean nuestros también? ¿O sea, como revisamos el tema de las perlas, aquí tenemos, por ejemplo el nácar en nuestros mares, entonces que no van a ser perlas porque las perlas son muy Japón, pero si van a ser, por ejemplo, piezas en nácar que se conecta sí con las perlas, cómo? ¿Cómo se puede hacer esa fusión que lleva investiga?

De sutura.

De la moda colombiana, que es lo más importante cuando estas chicas empiezan. ¿Y qué es lo más importante cuando van a competir?

Que entiendan que no se llama María, Susana, Andrea o Laura, sino que se llaman Colombia o Venezuela y se llaman, se llaman así y que entiendan que al ser Colombia, pues son las embajadoras de muchas cosas entre esas de la moda.

De hecho, esas son mis preguntas. De hecho, cuando él, señorita norte de Santander, yo les decía a las candidatas de ser coronada.

Ahorita norte, Santander usted tiene la posibilidad de ganar señorita Colombia no va a ser ni Laura ni sanciona, no va a ser Colombia, entonces lo primero que tienen que entender es eso.

Entender que tienen que representar la colombianidad, entonces bueno, Colombia es un país diverso, Colombia es un país de color en nuestras frutas, son de color, en nuestras montañas, son de diferentes verdes en nuestras calles, nuestros pueblos, la idiosincrasia de la gente.

Mire todo el problema que hubo encantó porque la gente estaba como muy contenta y otra no estaba contenta porque decía.

Que no me.

Encantaba ni englobaba todo lo que era Colombia, precisamente porque hay tanto que no se pudo. Me imagino que meter en toda una película todo lo importante es trazar.

¿Aunque decirlo?

Las ideas y las líneas generales de lo que se quiere pautar con esa participación, entonces.

Por ejemplo, vamos a vamos a trabajar en María Fernanda, esa Colombia del triángulo del café, de nuestros campos, de nuestros colores, de nuestra montaña, de nuestros degradé de verdes.

Entonces ahí empieza a sacar las ideas, a sacar las ideas, empieza a sacar los colores, entonces están diseñados ya revisando la paleta de colores de verde, así como en el Valle del cocora hay 7 diferentes tipos de verde, verde, selva, verde, media alta, verde, puso verde, pasto verde, menta y empiezan a realizarse las tendencias de esos verdes.

Para empezar a crear los sauces porque vamos con mafe, por ejemplo, a trabajar.

Esa parte de la colombianidad porque ya en Colombia y las que han ido han trabajado la costa, entonces Laura fue con la.

Que era la otra, fue con las flores de las mariposas. Entonces Colombia es tanto y mafe es de Del eje cafetero, entonces digamos que vamos a trabajar por esa parte, entonces lo importante en una guarda una reina.

En cuanto terminó de moda cuando se va AA definir, es quedar clarísimas las llaves de estilo y de.

Marca se llama.

Eso se llama llaves de estilo y de marca, que es con lo que las ideas generales con lo que va a arrancar el estilista con el grupo de diseñadores para poder.

Revisar como va a ser el agua, entonces va a llevar un hilo conductor de colores, va a llevar un hilo conductor en texturas.

Va a llevar un hilo conductor en en en en colores en texturas, va a llevar un hilo conductor en la idea, o sea, todo va a ser así.

Con esto no te.

Estoy diciendo que va a llevar un juegos de.

7 trajes verdes.

No, pero por ejemplo, el verde pega muy bien con el fucsia, entonces vamos a llevar el verde y el complementario es el fucsia, entonces un día va a salir de verde, otro día va a salir de fucsia jugando con la paleta de colores de eso sí y por ahí va conectado el traje típico y los accesorios que lleva.

¿Debe y, pero qué es lo que pasa? Hay un estudio inicialmente de la morfología y la econometría de la candidata porque, por ejemplo, a mafe.

Por lo de colocarle un plateado, la envejece.

No le vamos a poner un plateado, entonces ya les yala asesor, dijo Chao, plateado para café. Si es un color de los que los colores típicos de traje de gala son dorado y plateado, pero no porque les guste el dorado plateado, sino porque tú haces la prueba.

Como por ejemplo con la linterna del celular y le pones a un espejo plateado en rebota la luz OA un espejo dorado y el rebota la luz. Y como estas niñas están en escenario y no quieren arriesgarse entre los diseñadores, va por la fija en colocarle dorado o plateado para que resalte, pero resulta que la gente ya está cansada del dorado plateado, pero por eso es que se escoge, pero digamos que ya con más.

Está descartado el plateado porque la envejece, entonces hay unas hay entonces parte de lo que te digo, las llaves de marca, las ideas, la asesoría en color o maestría y en morfología.

¿Entonces, cómo es la morfología? ¿Por ejemplo, la morfología de Valeria? Yo era una niña con muy buen hombro, con muy buen brazo, pero era una niña con bastante cola pero con carita pequeñita, entonces ahí, ya que después de la cintura había que meterle como faldita y pantalones con volumen para balancearla, para que no se vaya a haber un triangulito, sino para que se.

Vaya a ver el famoso reloj de arena.

Y todo eso definir.

Cuando ya tienes eso definido en la medida de los casos, cuando los concursos son bien organizados y la verdad que te puedo decir que hay unos más organizados que otros, sobre todo los internacionales, ellos te mandan el calendario de.

Eventos en el calendario eventos está el código de vestuario de sus calendarios alimentos. Entonces viene la otra etapa de aterrizar todo el agua, toda la idea que tú tienes a esos calendarios.

Ok.

¿Y a esos códigos debe?

Sí, entonces ya definimos que la llave es de marca de Mapfre, es la colonia unidad, la parte del eje cafetero, en la parte de los diferentes tipos de verdes del Valle del cocora.

¿Cuántos, cuántos colores en rojo tiene la p la flor del café? Cuantas colores de morado, purpura y la banda y la tiene la.

Hola entonces con todas esas paletas de colores empieza a trabajar, entonces pues dice ajá listo, el código es un little Black dress, o sea un vestido súper clásico y el código de color no dicen si es \*\*\*\*\* talentos busquémoslo más cercano al verde que sea \*\*\*\*\* pero no \*\*\*\*\* para llevar toda una línea de marca para poder llevar toda una línea de.

De de este historia de color y para que la misma manera se cree todo el contenido de.

Moda que iban.

Los votos y la gente se va metiendo como en el cuento a ayer me hablaron del Valle cocora, hoy me van a hablar de la orquídea, hoy me van a hablar de no sé qué. Entonces le estamos llevando a la gente.

A través de una historia.

Por medio de la boda.

¿Entonces esto te lo?

Digo por eso hay una planificación.

Cuando con tiempo o sea.

Yo he visto fittings de que la niña va mañana a competir y llegó el diseñador con los cuatro trapos mamita para hacerlo.

Ruedo y Chao.

Que sí cuadro cuadro o sea.

Yo he visto de todo.

Estamos partiendo de que esto es una tesis de que tenemos tiempo de que hay gente tan.

Una vez ya sé que una vez ya se determina eso, pues obviamente se empieza a trabajar en todo el discurso en que el mensaje.

¿Estar impregnado en los pies de pos de los diferentes medios del concurso de la niña en los reales, cómo van a llevar estas transiciones?

Los ríos que van a mostrar que vamos a fotografiar el vestido verde en un estudio porque vamos a hacer una transición con los verdes del parque del Valle del cocora y después vamos a volver a Albert emeralda y les vamos a hacer unos clubs de aquí, de la manga y del cuello y eso vamos a volver al verde.

Entonces ahí se va creando todo el contenido y de la misma manera en oratoria se trabaja con la niña de este mensaje de moda.

Para que todo vaya en Granada, porque finalmente queremos.

Pues contar una historia.

¿Mire, por ejemplo, en el análisis que le hago a Valentina ósea Valentina, llevo joyería de acá, no es así?

O sea, muchas veces la criticaba porque decían esta niña a Polonia para que estuviera caminando por las calles.

Amurallada de Cartagena porque era con vestidos y dos y eso, pero mira primero, ella es costeña, entonces yo dije, o sea, no van a trabajar por ahí ya es costeña y por ahí es que después hablé con amaurychenique, que fue el que hizo el estilismo porque lo tuve en Cúcuta y efectivamente es lo que yo pensé, así fue, pero pues hay muchas cosas que pues 1 también se vuelve como agente influenciadora, entonces.

¿Tal vez feo la gente se va en lastre a la página del concurso a decir está feo y la gente empieza cómo cómo hacer planetas de eso? Entonces hay muchas cosas que yo si te digo yo lo veo y veo el error y yo me callo

porque yo sea acuérdate que yo soy cero, o sea, yo prefiero ya cuando hablo es porque me la saco. El director de Miss granny me iba insultando en privado OO.

Este señor del del último descanso ha cancelado 3 veces el concurso las niñas no han hecho nada y sin embargo yo no dije nada, sino simple y llano.

De apoyo al o sea ya tú sabes tú que me ves tú que me lees y te has dado cuenta, tú sabes que soy 01, pero cuando hay que sentar hay que sentar protesta. Hay que sentar la yo todos los errores.

Que hacerlo totalmente.

Y me quedo callada.

Es más bien algún mensaje privado y aunque tú.

¿No lo creas?

La gente cree que yo aplaudo todo y mentiras que no, por ejemplo tengo muy buena comunicación con las reinas del Miss Universo Colombia de tú a tú, entonces por ejemplo, yo era las que le decían plena competencia, las caga bájele a los filtros.

Muy buena cara, te cachan.

El director de o algún alguien de multimedia de Miss Universo y te pone una foto, esa gente no le va a poner filtro y tú vas a quedar expectativa realidad bájale a los filtros prepárate, sí, muy bien la piel, el primer, el corrector, la base, todas las páginas pero pero bajale los filtros.

Con Valeria, Accord a.

Creemos contenido, creemos contenido porque usted estaba en Miss Universo, entonces yo yo soy de las que sí.

Aplico las correcciones en privado y las felicitaciones en público.

Si le dije el otro día gorda te estás estás registrando grueso tan tan mal está registrando mamacita porque tú sabes que eres de torso de torso pequeño. Todavía no puedes llevarte muchas cosas.

Entonces, yo sí soy de las que, pero tampoco si la reina no me Conte, hago mi mi mi acotación, pero si tampoco la reina no me contesta, pues tampoco hago la larga para que la reina me conteste y para sentirme importante, o sea, a mí no me imp.

Pero si soy muy cuidadosa de decirle a la gente las cosas en privado.

Algunas aclaraciones en público, porque pues eso es.

Lo que le gusta.

A la gente y no todo.

Es color de.

Rosa la verdad.

Es cierto, es cierto.

Bueno, entonces después, cuando viene este tema de que ya se han definido todo y que estamos en una etapa de tallaje una etapa de pruebas de pruebas de vestuario.

Entonces se reúnen, por ejemplo, con marcas y las dos organizaciones trabajan casi igual, hacen las llamadas, piden las prendas y dejan un día de fotografía y déficit.

En el City normalmente que está que hacen en el fin, pues efectivamente le prueban toda la niña, todo, todo y definen que va con que esto va con esto. Esto va con esto y 1 tiene la mano el calendario de eventos.

Es 1 define y hace las correcciones que hay que coger cintura que sé que a la gran en ruedo, porque pues la niña Amanda.

Sus medidas, pero no ha pasado la mayoría de las veces que cuando llega la ropa la niña está 2 cm menos de cintura porque están muy estresadas. Por qué están haciendo dieta porque se están cuidando porque están post competencia.

Por ejemplo, lo que le pasó AAA Carlos, que no pudo usar el vestido porque Valeria años estaba.

En una dieta de.

¿Secarse y cuando llegó el vestido?

Grandísimo y era un vestido plisado.

Se lo arreglo, o sea, tú tienes que abrirle acá plisar, pliegue por pliegue usar imposible porque normalmente 1 lo que tiene son unas máquinas de desas de.

Eh portátiles, entonces Portas y haces el ruido tata o cortas y hasta pinza total listo, sí.

Provoca muchas de esas prendas son también prestadas, entonces hay que hacer puntadas invisibles para que después, cuando se devuelva la ropa del diseñador, el diseñador pueda soltar esa puntada y quede para mujeres reales.

Hola bueno eres real.

¿Luego esta etapa definitiva de de resolución de qué es lo que se hace? ¿Se toman las fotos oficiales?

¿Se define cuál va a ser los slogans, las campañas, cómo van a hablar por ahí? Ahí sobresale el colombiano vale de Valeria de vale, perdón, Colombia unida, una obra de amor.

Bueno, en fin, todo lo que se trabaja en eso y listo hablar a través de.

La moda y.

Chao, ya lo demás es el lenguaje corporal de ella, del movimiento de su cuerpo. ¿Cuándo tiene un habano, tiene algún accesorio? ¿Cómo debe colocarse como de parar?

Y ese tipo de cosas.

Esto es bonito y dispendioso porque tienes la obligación como reina de que cada salida debes tener fotos, porque si a ti te están patrocinando el accesorio, el zapato era.

Cada una de esas personas y de esos emprendimientos esperan su contenido, entonces hay que ser muy responsables y acuciosos con eso.

Y ese contenido también debe ser calidad.

Porque se habla para dejar las puertas abiertas y nada, ya lo demás es es partícipe, vaya a danesa corona y chau.

¿Ay no nunca literalmente creo ke me respondiste todas las preguntas y ni siquiera preguntarte cómo directamente?

No arranque, señor, con las preguntas, ya te lo dije, que falta YY terminamos.

¿Si no bueno, yo quería preguntarte algo más como comparativo, eh? No sé si pues tu fuiste fanática o algo así de de los concursos antes, como no se hace 30 o 40 años, no mentiras hace como 3030, sí.

42.

Sí, por eso por eso.

Así como 30 años.

La primera candidata que yo vi coronarse fue Bárbara Palacios en 1985

No sabía que existía un señorita Colombia, pero pues como te digo he vivido.

Toda la vida.

Entonces yo me sabía, o sea, yo sabía primero el de la noche más linda como esta, que él, señorita Colombia, o sea yo. todavía recuerdo cuando el Miss Venezuela metió el circo hermanos gasca en el poliedro en el circo en el poliedro, entonces ya 1 sabía que en 1985 tenía 5 años, no sabía que había un concurso que elegía y entonces siempre me llamó la atención las coronas.

Sí mami.

Y los hilos y los trajes y los disfraces y los trajes. Y bueno, eso es Venezuela era.

Plomo puro entonces sí, siempre, pero mi primer, como mi primer acercamiento fue a eso, al Miss Venezuela. Después poco a poco ya fuimos ya fue enterándose que pues ya a medida que 1 iba comprando las revistas revistas, hay también un señorita Colombia inalcanzable, o sea, nadie puede ir a Cartagena porque eso era carísimo y eso era de élite. Eso también ha sido importante, aunque los concursos de belleza hoy lo sigan, algunos fanáticos son más asequibles, o sea, ir a Cartagena OO por las redes sociales.

Se siente mucho más.

Esperar que llegara semana y cromos para ver qué va pasando en el club Cartagena en el club de la naval y en el club Unión esperan las fiestas más grandes en Cartagena. Entonces sí he estado muy influenciada.

Y el puto siempre fue para la Unión, la gran Unión de la moda y los concursos de belleza. Para mí siempre fue la competencia en general.

Porque usted sabía que estaba en tendencia para las fiestas de fin de año por los trajes de gala que se.

Acaban las niñas.

Siempre la fiesta de graduación no se xq vamos a mi abuela decía, vamos a ver no está vaina, sies perlas vienen perlas, si hay \*\*\*\*\* viene \*\*\*\*\* , amarillo, amarillo y 1 llegaba con la revista donde la costurera esta país grado del vecino claro, espera eso era así, pepín hable porque esta mujer venía de la Rosa.

Tendencia desde leer las las las lecturas de leer la tendrás tú las tendrás la curiosa forma de leer las tendencias internacionales.

Entonces, claro, o sea, el trabajo está bien hecho, era muy, era muy exclusivo. La moda siempre ha sido muy exclusiva y hoy en día el lujo es.

Los sostenible, lo lo lo reciclado el lujo ya ni siquiera el loco, porque tú miras las camisas de Adidas o los zapatos de Adidas con pep reciclado con algodón reciclado.

Es lo más caro, entonces ya lujo, hoy día es lo sostenidosesta está llevando el lujo a eso, pero anteriormente el lugar era el abrigo de Ming.

El no sé qué de Cartier de todo diamantes y me entiende a ese tipo de lujo extravagante, pero no venía todo en las revistas como la cultura.

Hola hola pret a Porter y entonces no que esperar que llegara a la revista que era que la.  
Primero los diseñadores para saber que venía, entonces eso era un poco más lento, pero había 1, sabía cómo era el manejo de la moda.  
Hoy día tú puedes descargar la prenda por tdk, o sea las 500 páginas que era la Biblia ya las puedes descargar. En HDD no pasa nada, inclusive haces tanto cloud que puedes ver hasta las fibras y cómo está la entretela dos los paños.  
Está hoy día para mí, yo doy gracias a Dios porque eso era un acceso que yo quería tener.  
Y que eso era exclusivísimo.  
¿O sea tú quién eres si tú?  
No eres el ayudante de.  
Christian Dior Chao no y apague.  
No me importa quién eres padre.  
Y tiene el acceso a la información.  
Una cosa que yo sí hice muy una cosa que si mi mamá me lo dijo YY, pues hablando con mis amigas algún día no luzca si usted va a hacer esto.  
Con toda la seriedad del mundo.  
Pues hágalo haciendo y revisando la información, entonces por ejemplo, yo no sé si ya casi alcanza a ver, pero yo estoy suscrita a.  
Mira, acá no sé si el casa aquí estoy suscrita a hola a book a channel Ah background abrazar a Harper pasar al Paris Fashion Week.  
Y a inexplora ahí están todas las aplicaciones en las que yo pago suscripción, que si lo vamos a hacer serio lo vamos a hacer bien.  
Siendo totalmente.  
Sí, no, no.  
Sí, porque al fin y al cabo, al fin y al cabo.  
Entonces, por ejemplo, ayer.  
Lo que hice.  
Al fin y al cabo, te convierte en un medio digital y un referente un referente influenciador lo que decía antes.  
Como ya los comunicadores, la fuente de los deseos no esas son las.  
Este y, por ejemplo, ayer para poder contextualizar el vestido, Ariana, fui hasta Bob colección, lo busque y se Claus appley la reseña.  
Sin embargo, pues revise cuáles serán las texturas y.  
Lo acomode a mí.  
Modo que fue una investigación porque me muera donde me digas que sabrás, tú estás diciendo mentirosa, me muero porque en red.  
3 si hay alguien informado después va a haber alguien más 3 veces más informado que tú porque tú no sabes quién te sigue, entonces no puedes dar ese payaso, entonces soy de la generación acuciosa de leer, investigar.  
A veces no pongo nada porque no voy a poner nada por ponerte, digo, si no hay un contenido relevante que se bajen las interacciones, pero prefiero eso.  
A poner mentiras no lo voy.  
A hacer.  
Entonces, pues eso sí lo.  
He hecho desde el día 1 por eso.  
Pude con orgullo el día que se murió la reina Isabel, decir oiga, experiencia a mí la monarquía no me gusta desde hoy que se muere la viejita, o sea yo el del 2018 me sale una especial de los vestidos de la señora. Lo voy a volver a compartir para que.  
Lo lean.  
¿Porque yo recuerdo que yo eso yo lo hice con la revista hola en la mano, quién era, quién era normal?  
¿Joder, cómo era que se desarrolla?  
La reina pedía que sus vestidos estuvieran bordadas. Las flores nacionales de los países donde visitaba la reina pedía que en los sombreros que le colocaran la flor del país sí que la cartera fuera la cartera de algún diseñador.  
¿Después la reina pedía esas cosas, entonces yo decía, pero por qué no? ¿Por qué la reina va a hablar otra vez de la moda?  
Iba a enviar un mensaje, entonces que manden un mensaje a través de la moda y que le rindan homenaje a los países que se visitan así. Yo no digo una sola palabra, pero estoy vestida.

Tratando de agradar a esa persona, esto no se lo inventaron los concursos de belleza, esto lo utilizan las cor. Europeas, o sea, el arma diplomática más importante y la y para abajo las primeras Damas, las ministras, las primeras ministras, todo o sea hoy yo estaba justamente leyendo.

¿El review de que cómo fue lo de la salida de meghan markle y de que el midtown cómo fueron las dos a la salida?

¿Entonces, con cuál fue el lenguaje más asertivo de la una y de la otra hombre? No se pueden salir del \*\*\*\*\*, no pidan que sepa que estas viejas vayan de colores porque de aquí a que tenga la viejita y un poquito más todo El Mundo va a ser \*\*\*\*\*, como yo lo escribí con muy pocas licencias de cambio, o sea, lo que van a poder hacer es ponerse de vaina un broche, sí.

O sombrero con la mallita y una flor.

Y ya pero \*\*\*\*\*.

¿Entonces usted le va a tocar hacer cloud para ver que floten eh? ¿Aquí y el broche de que Casa Real pertenece y porq no lo lleva a derecha a izquierda y qué tipo de peruana?

¿Pero son minucias si me entienden, por qué no van a? ¿Por qué no? No hay mucha mano, maniobrabilidad para el protocolo. Quiero, no quisiera estar en los zapatos de los vestuaristas real en estos momentos.

No hay mucho que inventar.

Y la necesidad de destacar.

Por estoy segura que que sí, sí vaina podrán poner una línea blanca por aquí o una línea blanca en el traje o una línea en el zapato, pero.

Porque el protocolo es rajatabla \*\*\*\*\*, entonces es difícil, pero si se ha hablado siempre desde el Buda y el otro día hay una entrevista con los 25 años, la partida de de Diana de Gales para para acá, para el para él, la televisión local y yo decía que lo que a mí más me impactaba era que.

Diana tuvo un un médico cardiólogo después de la princesa diana tuvo amores con un médico cardiólogo paquistaní y se inventó una una. Se inventó una visita de Estado a Pakistán.

Y se metió en un casco paquistaní, entonces no consiguí en todo el Reino Unido el cap tanto mando a traer la tela, pero ella llegó a Pakistán con la.

Linda vestir con el pantalón que venía con el casco, porque ella, aparte de ser la embajadora Italia, quería ir AA congraciarse con la familia del Chucho novio. Entonces, claro, o sea, esta mujer la tenía clara, que no podía llegar de gym técnica mixta, como cuando usted va a conocer a la familia de su pareja Nobel. Yo necesito meterme en el Cauca. Conoce a.

Y siempre para mí ya, o sea, yo le yo decía, de lo que más me llamó la atención es eso porque un caftán tiene casi simbolismo religioso, o sea, es una prenda que usa una mujer en Pakistán casi casi para la iglesia la princesa diana no le importo, o sea, tú vas para la iglesia un hito, yo necesito en ganar en el protocolo como sea, y yo me lo pongo y en el verde, porque el verde, el verde y el azul era lo que más le.

Gustaba por sus ojos y porque usaba rímel de color verde y toda la cosa y desde ahí para mí, o sea yo solo. Lo vi mí.

Me fue muy fuerte, o sea yo dije.

Yo siempre dije en ese momento en la vida Dios me perdone llegar mal vestido, algún lado.

O llegar metiendo la pata. Ay no era de verte era de.

Romo ay me muero.

¿O usted querer no?

Parecer ser en política de ningún partido y llevar la camiseta del partido del color contrario. Vaya de Blanco. Sí, me entiendes. Hay cositas que 1 tiene que ir conociendo muy.

Perspicas y muy observador en la vida para para para con el tiempo irlas acomodando y no ir la embarrando de buenas a primeras por pura y Asia. Partamos de la buena voluntad de la.

Gente es cierto.

Hay LuzK no ya quede super bien con toda la información que me diste en serio que.

Y me encantó que está alístese comparativo, yo quería en algún momento plantea cómo hacer mi investigación, así que relacionó, digamos que que semejanzas pueden tener esta esta esta imagen de la realeza europea y todo esto con reinas de belleza que tienen tanta importancia a nivel latinoamericano, digamos en este en este escenario, pues para limitar la, entonces me encantó que hayas hecho eso y nada.

Espérame no, pues obviamente.

Ya ahora si no, pues obviamente.

Los concursos de belleza nacen como por querer darle a la gente del común algo de monarquía, algo yo. De hecho, mire qué señorita Colombia todavía se entregue el centro y ayer que yo veía imágenes de la coronación de la reina Isabel segunda, pues les ponen un centro, dos centros, una derecha y otra izquierda representada.

No total.  
La vigilancia es obvio otro él.  
Que ver con el estado, entonces todavía por.  
Ejemplo, el Concurso Nacional de belleza.  
En eso sin duda.  
No sé.  
Y son eh modelos, pues obviamente como que en algún momento alguien tuvo que haber dicho démosle a la gente algo de monarquía, porque es que no aquí el común de la gente no va a tener posibilidad de entrar a ninguna monarquía, porque pues acuérdate que es un príncipe y.  
De trabajo de otro.  
Y otro para que esta mujer y para que la gente se sienta algo, pues algo más más de élite, más, más sí, como más más especial.  
Sí es cierto.  
De ahí el concurso universo nace de un traje de baño de una marca de 3 años que se llama Catalina.  
De hecho, las primeras mujeres eran coronadas en traje de baño con capa de anillo. Luz Marina Zuluaga fue coronada en traje de baño con capa del mio.  
Fue después que poco a poco fueron incluyendo que sí traje nacional y otro tipo de cosas, pero eso nace por por un traje de baño y por la posibilidad y la necesidad de esta gente de promocionar sus marcas. ¿Catalina entonces nace de eso y la ganadora?  
Se ganaba un carro YY se inventaron una corona como por dar algo, pero ya después se inventan banda.  
Hay que aíluska muchísimas gracias en serio por por disponer de tu tiempo por por hablar conmigo, un ratito por contarme como todo ese, ese protocolo y toda esa cronología de de cada 1 de los eventos que tiene el hecho de construir un buen ajuar y que que aporte al discurso de una reina como tú decías sin decir una sola palabra. O sea es es tremendo.  
Pilar castaño dice que la moda es.  
Un lenguaje silente, sea silente.  
Con el que puedes traspasar fronteras como la música llega y no sé, no he dicho nada.  
Y esa es la.  
Y entonces para una reina, la moda es pararse sin decir una palabra, solo con sus colores y con su ajuar decir, yo soy Colombia, yo soy Venezuela, hoyos hoy sí que la gente lo logré, lo logré.  
Lo logré distinguir de manera muy rápida y juega todo, proyección, actitud ajuar, colores, todo, pero eso es sin música, una sola palabra, una cosa importante que se trabaja hoy.  
Día que se me.  
Olvide decirte es la asertividad en el lenguaje de los outfits, por ejemplo, en ejecutar.  
Cortes, colores.  
Y accesorios.  
Que denote seguridad una candidata.  
Y que esa sensualidad le reste a ella, esa aura de conectividad con las demás candidatas, con los periodistas o con el estado, por ejemplo, en fundar una mujer parada en un vestido de muchas aventuras y transparencia de rojo, labio, rojo y tacón y peralto rojo, pues está vendiendo una vieja inalcanzable super sexy.  
Hay gente que ese tipo de cosas, la intimidad, el estado o algo, pero así como le hablo a esta mujer, sí es que se ve que es una fiera, se ve que es súper sensual, sí, entonces se trabaja en que no se vea eso, sino que se vea cercanas asequibles.  
Para que las personas logren entablar solamente, por ejemplo, colores conciliadores como el azul pastel o colores conciliadores como el verde pastel son conciliadas, son colores que son son cercanos lo que la gente.  
Si quieres eso entonces como que tú te sientas animado a dirigirle la palabra a esa persona porque se ve como bien para hablar, básicamente es eso y en eso se está trabajando en que en eso en que todo va acompañado en la proyección, en la actitud y en el lenguaje corporal de la candidata.

## Felipe Sandoval (periodista y administrador de la cuenta missuniversecolombia\_)

Okey bueno mira yo sigo reinas más o menos desde el primer Miss Universo que me acuerdo que fue el del 2007 que fue Valery Domínguez. Lo recuerdo perfecto y bueno siempre ha sido como un plan en mi familia y sentirse como como yo creo que hay muchos hogares colombianos no sentirse habitualmente ver si el concurso anotar los puntajes cuando pues habían puntajes y todo esto pero como esta es la página lacquer en 2015.

Recuerdo que Ariadna estaba haciendo señorita Colombia, tratado de Miss Universo, Paulina estaba en Miss Universo, pero entonces yo tengo un amigo en común con Ariadna y yo la conocí casualmente yo la conocí, me la presentó y yo dije que veía tan divina que era espectacular para mí, ella va a ganar, entonces voy a hacer una página como el apoyo para ella. Inicialmente a la página la hice fue como en apoyo para ella y dije. Oh, mis planes eran voy a mantener la página solamente lo que dure el concurso de Ariadna, no más, ese era mi plan.

Y entonces bueno.

En la página recuerdo que era una señorita Colombia, luego separamos universo y estando Miss Universo y la cuenta tenía como 1000 me gustas 1000 seguidores, perdón como mis seguidores y yo bueno pues está como bueno de esto después de que termine el Miss Universo Ariadna yo pasé de 1000 a 20 k en menos de un mes o sea ponle que eso fue diciembre que fue.

Lo que duró el concurso.

Y, pues recibió mensajes de gente que decía, oye, me gusta tu cuenta y para el 2015 pues no.

Eran tantas las cuentas que habían entonces.

Digamos que fue más fácil por eso delante y bueno a la gente como que le como que le gusta el cuento de lo que yo opino, la forma en la que yo doy mis opiniones.

Entonces, voy a seguir al seguirlo utilizando a ver qué tal se dan.

Las cosas y.

No, pues la verdad es que se me dio súper bien.

La página crece muchísimo, que era algo que yo no esperaba, pero pues ahí vamos a la página, poco a poco va creciendo y más que todo, pues a mí no me importa tanto los seguidores, sino dar mi opinión no, qué es lo que siempre me ha gustado y ya básicamente es eso.

Ay qué chévere chévere ese crecimiento exponencial YY qué te iba a decir yo y tú estudiaste comunicación cierta eso obviamente pues te da ok Ah estupendo, espérame un momentito.

Sí, sí, yo soy periodista.

Y entonces digamos, al ser comunicador y periodista como esa facultad también para poder hablar y pensar como en la forma en la que ellas representan. ¿YY hablan al momento de de de participar en un concurso, no? Claro, porque es que él se reina oí. El periodista tiene algunas cosas en común, digamos que la más común es la principal, es que siempre tiene que estar común.

Y cuando digo que siempre tiene que estar comunicando, no solamente me refiero a.

¿La parte oral no tú sabes?

Que todo comunica y un periodista, pues se especifican eso se estudian eso en estudiar cómo se comunica, las formas de comunicación que hay, comunicación, verbal, comunicación, no verbal, comunicación si es hacer tibia, si no es asertiva, entonces hay bastantes cosas que tienen que ver si.

¿Ok super bueno ya hablando más como de lo que es la representación, tú crees que no sé las reinas tengan como alguna?

Alguna algunos rasgos o algunas características específicas que estén como intrínsecas en ellas para para hacer, pues este este papel de reina.

Bueno, yo creo que depende de reinas que nacen con características que la hacen ser reinas y hay otras que simplemente se adecúan así su personalidad no encajan, entonces yo creo que.

Para mí el Reina hoy en día hoy en día que es una opinión muy personal, se ha vuelto un personaje.

Entonces se ha perdido como esa parte auténtica y las niñas lo que hacen es encajar dentro de un mismo discurso que ya todos conocemos.

Para ser aceptadas.

Entonces creo que depende. Hay mujeres que si nacen con eso de.

Manera auténtica y hay otras que se acomodan a.

Ok y no sé tienes como alguna referencia alguna reina colombiana que digas cómo está esta mujer si de verdad que nació para esto o hay alguna otra como que tu digas esta se adecuó sea cómodo y se preparó.

Bueno yo yo te digo mi punto de vista porque yo creo que no existe un patrón perfecto de lo que es una reina de belleza, pero yo te hablo desde mi punto de vista.

Para El Mundo es.

No pues así.

Por ejemplo, siento que mujeres como taliana Vargas, Paulina Vega que por ejemplo son mujeres.

Muy naturales, es decir que.

Que a ellas no les importa estar siempre montadas en un personaje para alcanzar un objetivo, ellas con ser ellas cautivaron lo mismo.

Fue el caso, por ejemplo, de.

Alicia Machado que me estoy viendo incluso el especial que hicieron este fin de semana buenísimo.

¿Por si quieres verlo?

Y ahí está la diferencia porque hablan en ese especial de Alicia Machado desde Aguilera que fue Miss Mundo. La entrevista es para ambas y el paralelo que se hace es súper interesante.

Porque entonces Alicia dice que ella, ella siempre fue simpática, ella nunca le impor.

Yo estar perfectamente vestida, estar perfectamente arreglada, estar para de esta forma. Mientras que jaqueline de la contraparte siempre se mostró muy perfecta, entonces ella misma decía, yo no me di cuenta en qué momento Alicia llegó al top dos, porque yo pensé que ya.

No estaba ella lo dice.

Yo pensé que ella no estaba, pero entonces luego me di cuenta que ella tenía algo que la diferenciaba del resto.

Que era su personalidad, o sea, salirse del molde.

Es lo que la hizo destacar.

Entonces, por ejemplo, creo que Paulina Vega es una reina que es muy auténtica. Eah Ariadna Gutiérrez Andrea Tovar en por darte un ejemplo, hay una reina colombiana, no sé por qué no sé qué decir, pero venezolana, por ejemplo, te podría dar el ejemplo y se matarán.

Recientemente que desde mi punto de vista, yo ella es un personaje que es.

Armado y por eso fue que no gustó.

Porque ella fue a actuar un papel, no fue hacer ella que esa es la diferencia que yo encuentro entre, por ejemplo, Laura González, que también me parece que es me parece que es sobreactuada, pero aunque sobreactuada, no me parece que sea ensayada.

¿Se puedo preguntar?

O sea, me parece que ella si es genuina cosa diferente es que si ya.

Es todo es.

Como muy, muy mecánico, como muy organizado, muy pensado.

Entonces sí, creo que.

Hay reglas que van como con un papel estudiado y tengo que hacer esto para que las cosas salgan perfectas y hay otras que le apuestan a bueno, voy a jugar a ser yo misma y si eso me me lleva al triunfo, excelente.

Y si no pues igual no pasa nada.

¿Ok y eso nos eso pasa más o menos con Laura no? Como pues no sé siento yo que sé es como la la mezcla entre entre las dos cosas, como ella misma ella misma ha hecho.

Este es el papel de mi vida y yo tengo que pues representará a Colombia lo que sea, pero dentro de su autenticidad y el papel, por lo que esta actriz pues se logró también.

¿Ok y ya no sé, digamos en esto que las que las reinas se enfocan en toda esta labor social, crees que haya como un un, como alguna característica, alguna cosa que que las que las no sé como las encasilla ellas en eso no sé el don de servir o ser, eh?

Pues yo creo.

Bueno, yo creo que esto es al igual que las características intrínsecas que vienen con cada reina, su personalidad. Yo creo que.

Duras que, al igual que con el cuento, la personalidad hacen labor social, no porque les nazca, sino porque hace parte del trabajo.

De, pero realmente no todas tienen ese sentido filantrópico natural.

Sí d me encanta la labor social, por ejemplo, podría darte un ejemplo, Gabriela tafur filántropa le encanta la obra social se nota y para darte l más reciente, María Fernanda le quitaron el Miss Universo. Le quitaron cualquier certamen internacional y aún así ella tomó la decisión de continuar con su labor como señorita Colombia lo que incluía, pues.

Labor social.

Como diferente, por ejemplo, Laura Olascuaga, que a mí me parece que es una mujer espectacular físicamente no, no lo discuto, pero pues ella renunció al concurso y renunció a manera directa a ese labor social. Entonces sí, creo que reinas que que lo mismo tratan como de hacer esas cosas por encajar en un prototipo y en un perfil, pero pues pocas lo hacen verdaderamente porque él es más.

¿Por qué aún?

¿Totalmente y bueno, sigamos con lo de la representación, eh, no sé, digamos ya cuando pues una mujer eh señorita Colombia, pues ya ahora sí, no sé, señorita Colombia, en todos los escenarios, todos los concursos internacionales, crees que haya como alguna característica ya El País que que se venga como? Estereotipada sí que se repita que sea un imaginario de lo que es Colombia y que lo muestren la reina. Que se repita.

Bueno, yo creo que que lo que más espero de una colombiana es el carisma hablándote, específicamente de aptitudes, no porque físico, pues ya sabemos que siempre se espera una mujer con un cuerpazo y impactante y con proyección, pero creo que siempre todo El Mundo cuando vea una colombiana, espera que tenga una actitud arrasadora, que tenga un carisma que sea diferente al de las demás reinas, no porque, pues obviamente, por ejemplo, las que las que fueron a Miss Universo siento señoritas Colombia desarrollan ese carisma gracias a la labor que hacen lo mismo ahora la Miss Universo Colombia.

¿Entonces sí, creo que esa es una característica que ha sido, eh? Digamos que se ha repetido en nuestras últimas reinas. No todas han sido carismáticas, todas destacan por su personalidad que es muy segura.

Entonces sí creo que es.

Ok y en cuanto a lo que son características del país, como que no, no es la mujer, sino del país.

Como tal es.

Características que bueno, generalmente hay muchos estigmas, entonces todo está el estigma de que las la colombiana.

¿Entonces trae droga?

La colombiana, entonces es odiosa hablando negativamente, la colombiana es odiosa, la colombiana trae droga, la colombiana eh, es pedante que también lo he leído mucho, pero creo que características como tal del país positivas, pues que Colombia es un país muy diverso porque todas las reinas hablan de diversidad y toda la gente que está fuera de Colombia reconoce a Colombia como El País de la diva.

Por ejemplo, las esmeraldas son muy conocidas las orquídeas.

Pues es como un punto de referencia, entonces a ti te dicen o te hablan de esmeraldas y orquídeas, tú ya sabes que están hablando de Colombia entonces diría que es.

Vale y, pues evidentemente entonces es completamente diferente representar e.

A un departamento que a Colombia como tales representaciones son son diferentes.

Claro, claro.

Dentro de dentro de la competencia como tal y las actitudes que ellas toman.

Ok y digamos estas acciones, lo que tú me decías que era tener mucho carisma y ser como ser el canal pueblo y todo esto, estas acciones o digamos estas actitudes pueden llegar a ser promotoras de lo que es la cultura como tal de Colombia.

Claro, porque la representación exacta de cómo son las mujeres y bueno, no solamente las mujeres sino las personas en Colombia, o sea, tú le preguntas a cualquier persona, independientemente si mira o no, si es fanático o seguidor de un concurso de belleza como son los colombianos y las colombianas, y todos te van a decir, son personas carismáticas, son personas con buen humor, son personas de raqqa, son personas valientes, entonces digamos que son características que se repiten mucho y que ya identifican a lo que es un Colo.

Si total aporta una identidad colombiana.

En digamos ya con esto la identidad y pues no sé pensando en que en el escenario nacional, pues Colombia, eh, los concursos son como tan tan ligados a la cultura de nosotros, crees que está pues las reinas de belleza y la belleza como tal e como que generan o aportan a la construcción de.

De país.

Claro, porque una reina lleva una reina, es una imagen. Yo siempre he dicho eso, una reina es.

Una imagen y es.

Una representación, entonces una reina cuando vi ajá comparte cultura, ya sea en su actuar, ya sea en la forma en la que ella se expresa, la forma, incluso en la que ya piensa la forma en la que saluda a las personas, la forma en la que comparte sobre su país, entonces yo creo que sí, que la cultura se puede llevar de muchas formas y que las reinas, pues son una representación, una imagen que comparten esos elementos de Cultura que tenemos aquí en Colombia.

Total y eso es lo que logra como como que la población se siente identificada con la con la represión de las entradas.

Exacto exactamente.

¿Total bueno y digamos ya en cuestión de belleza, por qué crees que han habido cambios en lo que son los concursos? Ahora lo que eran como hace 30 o 40 años.

Por eso creo que la sociedad siempre va a avanzar y siempre va a evolucionar de alguna forma, aunque yo pues soy un fanático de Santi que que vara la antigua, no, entonces a mí me gustan mucho todas las reinas que físicamente, pues son bellas YY cumplen con un par, con un parámetro, un prototipo, porque precisamente es. Un concurso de belleza, pero.

Creo que la sociedad avanza y lo que hacen las empresas es ajustarse a los avances que tiene la sociedad, porque la sociedad no puede ajustarse a lo que las empresas buscan, sí.

Entonces sí creo que con el paso del tiempo, pues obviamente las empresas han querido encajar dentro de lo que los parámetros de la sociedad ahora consideran como huellas en el caso de un concurso de belleza, pues una mujer que no necesariamente sea alta o que tenga las medidas perfectas o que tengas rostro divino, sino que ahora es más importante otras cosas, pero sí creo que que es alguna forma, se ha vuelto algo muy poco. Porque entonces hay gente que hace eso o empresas que hacen eso en este caso Miss Universo. Muchos certámenes de belleza únicamente para atraer público.

Entonces creo que cuando la inclusión se quiere forzar a las personas no funciona y por eso es que hemos visto como un concurso como Miss Universo ha ido decayendo.

Ok, pues al fin y al cabo, los concursos son un negocio, lo que buscan es vender.

Exacto exacto.

Ok.

¿Por qué crees que los concursos de belleza tienen como tanta relevancia mediática en Colombia? O sea, porque ello, pues lo que te decía siempre siento que dentro de la cultura colombiana los concursos están por todas partes, ya sean pues de belleza o porq lógico.

Exacto. Yo creo que.

Aunque la sociedad evoluciona y avanza, siempre va a haber parte de la historia que nos marca a nosotros sí. Y eventos, sucesos históricos e importantes para la sociedad que en su momento tuvieron importancia, aunque han perdido actualmente, pues la van a seguir teniendo porque es que ya se parte de una cultura y cuando ya algo identifica una cultura, es muy difícil que se desdibuje o que desear.

Huesca porque entonces, pues mis abuelos crecieron viendo un reinado si mis abuelos mueren, pero entonces mis abuelos inculcaron a mis papas, pero un reinado, entonces mis papás, obviamente eso se va traspasando, pienso, yo es como un legado de generación en generación, está como la costumbre de reinas, sí, entonces creo que que sí es un legado que está muy marcado y que, independientemente de si los años van a pasar y. Si van a.

Perder relevancia, pues igual van a seguir siendo importantes, al menos para un para un número pequeño de la poblaci.

O sea, no crees que evidentemente, pues no. Toda la población colombiana le interesa eso.

Exacto, sí ha perdido el interés, pero nunca van a dejar de existir porque siempre va.

¿A haber alguien?

¿Que los va a ver entonces si?

Pienso que que no se va a perder.

Y que al fin y al cabo lo que hacen es como resaltar la cultura, ya lo que te decía cómo ya sea en concursos de belleza o en concurso de folclóricos culturales.

En los pueblos.

Exacto, exacto. Es una representación cultural como cualquier otra es que es una representación.

La lo que la Miss Colombia hace Miss Universo o Miss Colombia, cualquier concurso es lo que hace un deportista cuando a los Olímpicos es la misma cosa, está representando una cultura, está representando a un país, está representando una bandera, está representando la cultura, está representando a las costumbres, es una representación.

¿Vale y, pues en este escenario de concursos de belleza, crees que y pensando que el concurso es un negocio, pero es que la belleza tiene como un factor importante al momento de comunicar?

Yo creo que para mí todo es un complemento, pero sí creo que la belleza ahorita no tiene absolutamente nada que ver ni influye. Eeah, a la hora de comunicar.

Creo yo desde.

Mi punto de vista, o sea, no tiene importancia si tú eres bella o no, si tú comunicas bien con tu comunicación, no verbal YO con tus palabras, tú puedes ganar un concurso independientemente de si cumples o no con un parámetro.

Ok.

¿Pues si es cierto eh?

Bueno, desde tu experiencia no seas has logrado cómo identificar que eh las reinas hayan logrado cómo transmitir un mensaje, ya sea pues de la cultura o lo que sea en un escenario público, como que en serio marqué como esa diferencia y que y que quede plasmado en el público, en la audiencia.

Bueno, sí, pero creo que hay que es que es mucho, o sea, basado mucho en el tema de mantener un mismo discurso, entonces creo que en su momento, cuando por primera vez en un concurso de belleza escucha.

Que yo y digo yo que para el 2015 que fue cuando.

Se vino todo.

Para abajo que empezamos a escuchar con feedback, entonces no necesita ser confiada. No necesitas ser una mujer de un 80 o 90, por qué tú eres hermosa tal cual y como eres y si tú te amas tú puedes representar la belleza de todo El Mundo y entonces yo quiero hacer la imagen de esas mujeres que no se sienten hermosas, pero que igual lo son, entonces creo que es un mensaje que ha trascendido en la sociedad porque sus mensaje que se ha ido repitiendo en toda la Miss Universo, de ahí en adelante han dicho, eso ámame a ti misma esta su civil y que digo yo nunca he sido hermosa.

Considerar muestra por mi prototipo, pero hay mujeres que tienen mi prototipo y que son hermosas también, entonces es un mensaje que para mí era como marcado mucho el tema del empoderamiento femenino, sobre todo es algo que se ha trascendido.

Independientemente de si de si se toma con seriedad o no, porque hay gente que hablan de poder miento y ya como que se cansan y no creen, pero creo que que si el empoderamiento y el liderazgo femenino, es decir, lo que las mujeres pueden hacer una sociedad, es algo que que sia ha marcado tendencia.

O sea que digamos que a partir de ese discurso, si se puede llegar.

A aportar al.

Claro, claro, porque entonces todas las mujeres, por ejemplo, en el caso de Zozibini hablemos de Sudáfrica en nunca ha habido una Miss Sudáfrica, una Miss Universo con esas características físicas, entonces su mensaje se incluye en la sociedad, porque muchas niñas como ella, que tiene en su aspecto físico similar con características parecidas, van a.

Decir si ella pudo, yo pude.

Entonces lo que ella está transmitiendo con su mensaje es algo que yo pueda optar para mí y que lo pueda aplicar, entonces creo que sí son conductas que se pueden replicar a partir de un mensaje.

Sí influye.

Sí total.

Y eso, o sea ya fue, ya sea en, pues lo que te he contado, cómo casos como no sé, representación de la cultura y todo eso, pero también de de identidad, de mujer y de sentirse.

Qué bueno.

En bueno.

Y, pues sí hablando como con lo de todavía lo del discurso y esto.

¿Crees que sea? O sea, como que sea que se pueda llegar a comprar el discurso que que tenga una reina con alguna figura pública, no se como el estado. En una primera, una ministra, una embajadora.

Bueno, no sé si se puedan comparar a un mismo nivel, porque obviamente, pues el ser primera dama de un estado o el tener una posición en el gobierno personalmente te da una visibilidad y un alcance mayor, pero sí creo que una reina de belleza obviamente tiene un alcance muy bueno.

Ahí está el Miss Universo, que es un concurso que, aunque está en decadencia todavía, la Miss Universo sigue siendo pues una figura internacionalmente reconocida que, independientemente de lo que sea noticia, llama la atención.

Entonces, si la Miss Universo está gorda, todo El Mundo.

¿Sabe quién es la misma?

Universo sabe que está gorda, entonces creo que sí.

Si te da un estatus si te da.

Un nivel si te da una exposición, no sé si hasta un nivel como alguien de que trabaja en el estado, pero.

Sí siento que.

Una reina si tiene un estatus alto.

Aunque pues o nos ello lo decía como pensándolo de pronto en los escenarios que una que otra reina ha podido llegar a estar como en la ONU en.

Así muchos ejemplos, por ejemplo, está Vanessa Mendoza, señorita Colombia, que ahora trabaja en el gobierno. El creo que está también la la Miss Panamá el año pasado que estuvo en la ONU, Naciones Unidas tenía un espacio en dentro de la dentro de la ONU, donde ya hablaba de temas.

¿En serio?

Está, por ejemplo, la la actual Miss Mundo Colombia, que también está trabajando.

Con la ONU.

Entonces creo que si el ser reina.

Y esa es la diferencia porque es.

Que a veces.

Mucha gente o muchas reinas se pregunta.

¿Cómo qué? ¿Bueno, pero usted?

Quiere ser reina de belleza.

¿Si usted puede hacer también o contribuir al desarrollo del país sin un título? Mucha gente piensa.

Eso, pero es que, por ejemplo.

¿En lo mismo el alcance que tú tienes haciendo tu trabajo como Felipe, que teniendo un título adicional me entiendes?

Entonces, el impacto es aún mayor cuando tú tienes un título y por eso es que la reina de San logrado llegar a sus sitios porque tienen un título.

Ok.

O sea, digamos dentro de su discurso, sí, sí, se está enaltece, pues esta idea de nación y de toda la la la concepción.

Claro, claro, porque hay muchas, hay muchas que incluso entran en concurso de belleza porque sus aspiraciones llega a una posición de gobierno.

Que el planeta.

Ok siento, tal como la como la señorita Córdoba, no sé si la.

Como la señorita Córdoba, el.

Año de Gabriela tatur.

Que ahora senadora de la República por.

Ejemplo en la Cámara, creo que está.

Aunque sí, sí, sí, sí, sí, sí, sí, sí, me sí me di cuenta.

En digamos en como entrando al almacén, lo que es la comunicación. Cómo crees que los medios de comunicación entendido cómo impactó a lo largo, pues del cubrimiento que se le ha hecho a los concursos en este caso, pues en Colombia.

Bueno, pues el impacto mediático ha sido muy importante porque siempre todos los programas han hablado de reinas de belleza donde actualmente, pues no tanto, pero pues por ejemplo, se ne hace años cuando los concursos el CD perdón.

Estaba en su mayor.

Fraude, pues era 1 de los programas que mayor rey le daba el concurso y obviamente toda la prensa, todos los medios de comunicación se iban para Cartagena al descubrimiento del concurso.

¿Incluso todavía hay medios que se van a Cartagena a cubrir el concurso o se van a dónde es el mismo universo o se va a dónde es el Miss Universo Colombia a cubrir el concurso?

Entonces creo que los medios de comunicación si tienen una labor importante, porque ellos se encargan de dar la exposición a la reina.

Entonces, si la reina se coronó, entonces mañana vamos a invitar para que venga ahí y nos haga una entrevista, por ejemplo.

Si total y.

Y digamos, por qué crees que sean transformados estos cubrimientos de lo que te decía como hace 30 o 40 años o ni siquiera como la década pasada a ahora, o sea, porque se ha transformado como los medios que cubren esto, porque ya no hay tantos medios que lo cubren porque ya no.

Hay tantas revivir.

Porque la tecnología llegó para quedarse y entonces ya la gente consume tecnología, entonces tú ya no necesitas estar en Cartagena directamente para hacer un cubrimiento. Tú puedes hacer una videollamada por Skype o candidata y listo o contarme de comuniz.

O sea, crees que el.

Listo entonces el nombre de.

¿Comunicación han ido desplazando lo que la televisión así, a lo que el periodismo? Así, aunque yo considero que el periodismo ahora se hace de otra forma que es.

Un periodismo digital.

Ok osea tienen mayor ehmm, pues no sé si validez, pero si de pronto mayor cubrimiento los medios digitales y no están, no están como tan costoso, por decirlo de alguna manera.

Claro, claro.

Exacto y no es tan costoso de la inversión.

Ok total.

¿Eh digamos ya otra vez hablando del discurso, y esto crees que los medios de comunicación aportan a que el discurso de una reina sea pues visibilizado o digamos o también pues criticado?

Depende yo siento que los medios de comunicación así son muy parcializados y actualmente la mayoría se rige bajo el amarillismo.

Entonces si hacen una entrevista a la reina, le preguntan algo.

¿Chévere, pero entonces?

Es algo que a ellos no les genera vistas, ellos van a poner la parte o el extracto de la reina sale diciendo alguna estupidez o algo polémico para subir eso.

Entonces creo que si los medios están a veces.

Muy polarizados, obligados a la realidad de lo que la gente consume hoy, entonces la gente consume amarillismo y ellos publican el contenido que la gente quiere ver.

Entonces creo que sí, influye muchísimo.

Ok total, pero eso digámoslo refieres como solo los medios tradicionales o también pasan los medios digitales.

No los medios digitales, también tradicionales digitales, absolutamente todos.

Ok si total.

¿Y, bueno, has pensado en algún momento como o te han sugerido? Te han pedido que las que las que entren no sé candidatas que para que las entren en lo que es comunicación efectiva y todo esto.

Bueno, sí, pero hasta el momento no he dicho que sí, o sea no aceptado, porque siento que es una responsabilidad muy.

Grande y yo respeto mucho el trabajo.

De personas que sí tienen más experiencia, quizá o que se dedican especialmente a este trabajo de las reinas de.

Belleza no entonces ofertas y han habido.

Incluso yo puedo dar 1 que otro Consejo, pero pues no porque me haya pagado nada.

¿Simplemente me preguntan y yo digo, bueno, esta es mi opinión, tú podrías dejar de esta forma, pero como tal sentarme prepara una candidata? No lo he hecho.

Si total si fue super.

Es un pedo.

Como muy mucho compromiso.

Exacto exacto.

Bueno ya para finalizar te quería preguntar si tienes como alguna reina, no sé como a nivel nacional o internacional que creas que vaya como podido transmitir ese mensaje de su cultura desde la forma en la que se viste lo que habla, cómo interactúa y que genere una representación buena.

Eso sí, bien y tú, así que a ella le coloque mis historias. No sé si la viste cuando estaba haciendo su su estilo en traje de gala y les pone la voz de.

Fondo describió su vestido tan perfecto.

Que para mí fue increíble, porque entonces ya hice yo es la parte dorada, representa la arena y la parte azul representa al mar y yo siento que tengo a Sudáfrica conmigo en el escenario, entonces me parece que ella absolutamente todo, incluso con el vestido que que entregó corona del Miss Universo, también muy representativo.

De su cultura.

El vestido de la preliminar, que también tenía como ciertas imágenes en.

La capa ósea.

Siento que es una representación cultural muy buena y positiva de los últimos años.

Para mí ella ha sido la que yo he dicho, la veo a ella en un escenario y yo sé que eso es Sudáfrica.

Y pensando, pues en el discurso, en el discurso, en la actualidad, con el con discursos pasados, no sé pensando como en las que fueron en Paola turbay encabozado mes crees que haya un cambio en esos discursos que que se ven de forma natural, lo que ellas sean muy eh como preparados.

Yo creo que.

En la actualidad del anteriormente, pero como no había un perfil específico, las reinas investigando estrate la pintura porque es que estoy como pensándola.

Bueno, mentiras al revés era al revés que le iba a decir, creo que anteriormente había como un perfil específico de lo que una reina debía hacer y lo que una reina debía decir anterior.

Entonces, la reina solamente podía limitarse a hablar sobre belleza y sobre cosas culturales de su país, pero entonces la reina por nada del mundo podía meterse a hablar de política.

O sea, eso no podía hacerlo porque.

¿Es que qué?

Peligro y entonces eso sé que la reina, aunque quisiese hablar de política, aunque quisiese utilizar su plataforma para hablar sobre esos temas y tocarlos, no podía hacerlo porque entonces la limitada.

¿Mientras que actualmente lo que una reina le vale mierda a todo, entonces una reina, por ejemplo, en María Fernanda, qué hablo cuando fue señorita Colombia sobre el paro?

¿Eh creo que ahorita como más libertad, porque no existe un patrón que tenga que seguir una reina, entiendes? Entonces creo que ahorita si la reina es son un poco más libres.

Vale ok ahí, pues muchísimas gracias por tu tiempo y disculpa, me lo intenso oyó escribirte tanto.

### **Entrevista Carlos Claro (Periodista y presentador RCN)**

Desde muy pequeño sabía que me gustaban los medios de comunicación, el periodismo, entonces sin pensarlo siempre quise ser periodista, estudiar comunicación social, periodismo, salí del colegio y decidirme para Bogotá, para irme, para acá, para Bogotá. Estudió un semestre en la Universidad javeriana.

En la Universidad javeriana nada más de un semestre, porque no me adapté, no me gustó la ciudad, no me gustó la Universidad no sentía muy.

Fue un cambio muy fuerte, digamos que siempre estaba como muy apegada a mi familia, entonces me pareció un cambio muy abrupto, como de estar en un colegio super pequeño, con mi familia a vivir con ellos, a vivir solo en una ciudad como Bogotá, donde no me adapté, entonces decidí irme para Bucaramanga, donde estaba mi familia y estudié en la Universidad autónoma de Bucaramanga, la UNAB.

Eh siempre como enfocado en comunicación social y enfoque, periodismo.

A durante la Universidad siempre me gustó.

Estar muy vinculado a los medios, algo que yo siempre aconsejo siempre estar como en el ejercicio periodístico, entonces yo usaba como las oportunidades que había para.

Irme enfocando e irme ligando con los medios de comunicación, entonces yo hice parte del periódico 15, que era el periódico de la Universidad que se realiza con los estudiantes, pero que tiene como distribución en toda Bucaramanga y en todo Santander. También es parte de una radio que la, pues que es la misma hora de la Universidad.

Eh durante la carrera, entonces me parece que era importante cómo ir mirando, digamos, los enfoques que 1 podría escoger las olas y las disciplinas por las cuales no quisiera irse enfocando en la Universidad y ya más adelante también estuve en soy autónomo que era el programa.

¿Qué es el programa de la Universidad que se realiza en el centro?

De producción audiovisual de la Universidad. Para mí fue muy importante escoger una Universidad que tuviera un centro de producción, o sea que tuviera un estudio, cámaras que tuviera todos los implementos para 1 dentro de la carrera y ejerciendo la profesión y saber que le gustaba, entonces también hice parte de autónomo, un programa que iba al aire los miércoles en el canal de televisión regional del oriente colombiano. Entonces ahí hacíamos el ejercicio desde cero, buscar los temas, hacer el libreto, hacer las entrevistas, editarlas.

Todo esto estoy hablando mientras estudiaba.

Entonces me parecía que eso era una escuela muy grande cuando iba a salir en la Universidad hicimos una visita de medio sal a muchos medios de comunicación aquí en Bogotá y bueno, yo siempre había querido estudiar, el estudiar, trabajar en algún medio de comunicación. RN, me gustaba.

Mucho me gusta.

Mucho entonces durante la durante la visita de medios, yo me salté todos los protocolos y me fui, me salí del grupo donde estábamos haciendo la visita y entré por casualidad a una oficina. ¿Yo hola, cómo estás? Mucho

gusto mi nombre es Carlos claro, estudiante de último semestre de comunicación social de la Universidad de Salamanca. Vengo de Bucaramanga, estoy en una en una cita de visita de medios y mira, quiero trabajar contigo.

¿Esa persona era Santiago Giraldo, que era director de Flash Fashion en esa época de ntn 24, Santiago gigante se queda mirándome y me dice, y tú, pero qué pasó?

Mhm sí.

¿Por qué estás aquí?

¿Como hiciste para entrar para entrar?

Acá hay muchos filtros, hay que entrar con un chip en un carné y tú no lo tienes como hiciste.

Yo le dije mira.

Preguntando, tocando puertas me iba metiendo, entonces me dice como buenísimo, me encanta tu actitud. Si lograste esto así sin conocer y sin tener como contactos acá.

Lograrás muchas cosas, dame tu hoja de vida y vas a trabajar conmigo en las.

Y yo buenísimo, así fue le envié mis datos y se las prácticas con Santiago 6 meses.

Me fue muy bien porque la verdad Santiago medio, pues mucha libertad. Yo digamos que mi práctica profesional fue como un profesional en comunicación social, periodismo, o sea, yo hacía notas, cubría eventos, hacía entrevistas, editaba notas, o sea, yo hacía todo, todo lo que pudiera hacer, porque yo igual tenía ya experiencia. Esta vida es la experiencia que tenía desde la Universidad, entonces terminé mis prácticas.

Lastimosamente, no me pude enganchar al medio, pero regresé a Bucaramanga y en Bucaramanga entre al canal tro después de mis prácticas de ntn en el canal tro que es el canal de Bucaramanga.

Me dieron, pues vieron muy atractiva la práctica que había hecho en ntn 24, entonces me dieron la oportunidad. Allí trabajé en entretenimiento de Oriente noticias, que era el noticiero del canal Trump, luego de allí pasé al café de la mañana y lo hice simultáneamente, o sea, el café de la mañana es un Magazine que es como decir muy Buenos días, buen día, Colombia día a día que también presentaba y hacía no.

Fax y tenía mi sección de tecnología con invitados, ya sea virtuales o presenciales, se llamaba.

Café Tecno hay un acuerdo ya bueno no recuerdo, mira se me olvidó, pero tenía mi propia sección. También presentada en el set y hacia las notas para entretenimiento del noticiero.

Allure año y 8 meses y yo estaba con el cuento de irme a estudiar a Estados Unidos inglés. Me faltaba como afianzarlo, entonces renuncié al canal tro me fui para Estados Unidos, viví en boca ratón que eso es una ciudad pequeña en Florida. Estudio en Florida Atlantic University inglés en la en la Universidad como tal a él.

Y allí son hice varias pruebas, castings y todo y me iba muy bien, pero no tenía los papeles de trabajo.

Las empresas no querían como ser sponsors míos, entonces yo dije no, pues si me quedo en Estados Unidos va a ser más difícil, mejor me regreso a Colombia, así lo hice, regresé al país.

Después de 6 o 7 meses en Estados Unidos, regrese al país y allí nuevamente me contacta Santiago cuando ve que yo regreso al país, ya Santiago no era él director de flash Fashion si no era el director de entretenimiento de res en que es la sección de entretenimiento en el noticiero.

Sino también.

Y me dice, oye, tengo una vacante en entretenimiento en noticias, yo sé que tú siempre has querido estar en esta sección.

¿Te gustaría trabajar conmigo y yo? Obviamente si le pasó nuevamente mi hoja de vida y me contrata.

Y allí pues.

Alcance a trabajar con grandes celebridades que bueno ya no están, pero que aprendí mucho y ya llevo 6 años y medio en el canal RCN en la sección.

Listo el video como un.

Ay no ofreció.

Poquito de la trayectoria claramente, pues durante estos 6 años y medio hecho coberturas de ferias y fiestas del país, entrevistas a grandes celebridades notas.

Tengo mi propia sección más clara, imposible. ¿En dónde nació? Como la necesidad de más que un chisme era como aclarar situaciones con los famosos, entonces.

Es que a veces son.

Juan, sí es verdad que tú compraste la organización de Miss Universo Colombia por 5 millones de dólares.

¿Es verdad, mentira o chisme?

Más claro, imposible, dejémoslo claro. O sea, cómo ir a la fuente y preguntarle así de.

Como cara a cara.

Los rumores o las noticias y que esa persona, ese famoso, nos deje claro la noticia.

Con eso ya llevo dos años y medio. La sección también debo contarte que hace 6 años que yo llegué, pues 6 años y aliguito que llegue a la sección de entretenimiento, ellos no tenía.

El canal digital en Instagram.

D entretenimiento RCN entonces.

Tengo que sí.

Se lo cree, yo lo manejo yo todavía.

Ay entonces, pues eso ha sido muy bueno, porque la gente ve también la gente que no ve, pues claramente televisión, pues ve todo a través de nuestra cuenta y ya tenemos 850000 seguidores, todo orgánico, claramente no sea pagado por eso y lo manejo yo los fines de semana lo manejan los chicos de Del fin de semana porque antes lo manejaba yo, entonces mientras descansaba igual seguía trabajando, era una locura, pero bueno.

En mi celular tengo las dos cuentas y listo, eso es todo por el momento.

¿Y, bueno, pues ya como para profundizar más en los temas que quiero que toquemos y digamos, tú en esa trayectoria y digamos en tu vida, sabes la importancia que tienen los reinados en Colombia, cierto?

Pues si lo cual relevantes han sido eh, tú crees que hay como alguna no sé cómo alguna especificación o algún algo que dice que llegue a hacer algún medio que se encierra solamente en este en presentar.

¿Cómo estas noticias de reinado? Soy como múltiples medios que se encargan de eso.

No pues yo creo que pues con la experiencia que he tenido yo creo que múltiples medios se encargan de informar de los reinados de belleza, radio, televisión, prensa, tradicionalmente siento que ha sido así.

Televisión. Las secciones de entretenimiento, cultura, las emisoras, los periódicos claramente, pero también hay que hablar del fenómeno.

De las.

De los miso logos, pues en redes sociales.

Que aunque siento que por supuesto no es amor.

No no lo han hecho como o no hay una carrera profesional que sé hacer mi zoólogo la experiencia y digamos el enfoque que ellos han tenido de enfocarse o de especializarse solo en reinas han ido convirtiendo estos medios en en páginas o en en portal.

Es que han llegado a tener mucha credibilidad y entonces, por supuesto, los concursos de belleza han visto cómo lo estás páginas y estas cuentas y estás llamado missologos han venido cobrando relevancia.

Un ejemplo en él, señorita Colombia, que antes ni siquiera eran invitados a los eventos oficiales y ahora tienen la entrada y han visto que si no sale la noticia de reinas en estas páginas.

No son igual de virales a como lo era antes, cuando salían en televisión, entonces yo creo que igual cobra mucha importancia a la información en los medios tradicionales, pero últimamente cobra han cobrado también gran relevancia en estos portales digitales de los llamados mi zoólogos, reino logos, gente que que sea apasionada por este tipo de información.

Ok.

Perfecto YY digamos ya digamos lo que él todavía mencionado que habías. Has hecho varios cubrimientos de ferias, festivales y todo esto siempre, como enaltecimiento la la cultura colombiana.

¿Eh digamos en el en el quehacer de una reina cres como importante que ella se encargue de plasmar eso a partir de las acciones que qué hacen en su? Pues en su en su labor como reina.

Y por supuesto.

Es que una reina es.

Una reina colombiana es como la representación de la belleza, pero también de la cultura, las tradiciones, todo lo que nos representa como colombianos, entonces por eso vemos que las reinas hacen parte de toda la feria y fiestas están con sus carrozas, están visitando los los las ciudades, los municipios, los pueblos.

Y también por fuera y la gala de belleza en Miami, donde muestran toda la cultura y se hace una demostración de la feria y fiestas del carnaval de Barranquilla, por ejemplo.

Entonces, claramente la reina de belleza representa no solo la belleza, representa por un país todas las tradiciones, la dirección cra CIA de nuestra Colombia, por ejemplo, la gastronomía, porque cuando una reina es de cierta región, pues está está mostrando todo, todo lo que representa su región ante El Mundo.

Y ante Colombia y por eso un reinado de belleza cuando se realizan las candidatas.

Se escogen las.

30 y pico 32 candidatas por departamento que ojalá fueran todas, pero pues ya ahorita hay un promedio de 20, 24, 26.

¿Es tan importante tener esa representación?

De todos los lugares del país.

Porque entonces en sus trajes, en sus trajes de fantasía en sus trajes típicos muestran toda la cultura, la artesanía, las tradiciones, todos los quehaceres artesanales y de las comunidades que tenemos.

En nuestro país.

Por supuesto que la reina no es solo belleza, la reina debe tener clara su representación cultural del país y de su región ante El Mundo, y eso lo vemos en todos los desfiles.

Lo vemos en los eventos a los cuales participa, lo vemos en su discurso siempre antes siendo la cultura del país.

Si total y ahorita que hablas de discurso, pues a mí me parece que es lo que más quiero como resaltar en mi investigación es darle esa esa importancia al discurso de una reina, porque normalmente se ve como muy estereotipada y con la reina no saben cómo ni siquiera que decir y cosas así.

YY siento que en este en el discurso que tener una reina debe tener la capacidad como de implementar cada una de estos elementos que quieren al tercer.

Así es, por supuesto, el discurso. Los discursos han cambiado, ya no es el típico, paz mundial, como siempre está estereotipado si no ver la realidad de nuestro país, entender lo que está pasando, entender el momento en el que está viviendo El País.

Político, socio cultural, económico.

Y también de la población, porque es lo mismo o no será lo mismo ser una reina en los 90, ser una reina ahorita en donde la gente, pues digamos la cobrado más importancia, no solo como lo van a dar de de la reina o del dinero, o de no sé de ser la más bonita y ya, sino tener como un mensaje muy claro de transformación, de ser consciente de la realidad del país.

Aunque cante.

De tener en cuenta esas problemáticas.

Y más después de una pandemia en el que cobró tanta importancia la vida y decía, bueno, pero un reinado en pandemia que tiene que ver claramente, no se hizo tampoco.

Así como no se hicieron conciertos, así como no se hizo convenciones como nos hicieron tantos eventos que se pararon por la pandemia.

Pero considero que cobró más importancia. Por supuesto, la vida y las ganas de salir adelante, de unirse y por eso el discurso ha cambiado claramente.

Ya no es solamente belleza, ya no es solamente como el del deseo de la reina ser reina por ser bonita y ya sino dejar un mensaje de Unión que se nos ha olvidado después de la pandemia, dejar un mensaje del derecho a la vida, de la importancia de vivir de.

La importancia de.

Respetar al otro de la importancia de la igualdad de derechos.

Todo esto cobra más importancia para ese discurso de la reina, ya no ya cobra más importancia lo esencial en la vida, la importancia de tener los derechos garantizados para hombre y mujer, para cualquier comunidad indígena, para cualquier persona.

Porque igual la reina no solo representa a las mujeres bonitas de Colombia, la reina representa a todos.

Claro sí, total.

Y digamos .

No sé, pues, eso sí, es una cosa que me surgió de la nada ya sabiendo que el discurso de la reina AA todo se ha venido transformando y todo eso. ¿Crees que en estos discursos pueden llegar a compararse con discursos? No sé también de líderes que buscan enaltecer la cultura de una nación. No de pronto, en una primera dama o algún cantante, algún modelo, alguna modelo o algo o algún no sé algo.

Alguna persona que trabaje en el gobierno y que.

Que requiera resaltar, pues la cultura crees que se puedan comparar de alguna manera o que tienen cómo enfoques distintos.

¿No yo creo que, por ejemplo, si se compara con una primera dama, si se compara con una ministra de Cultura, si se compara con una ministra de educación, muy seguramente tendrán muchas cosas en común porque es resaltar precisamente nuestra idiosincrasia, nuestras tradiciones, nuestro valor cultural y social, lo que es lo que representa a Colombia lo que somos, ¿no?

Otros, muy seguramente los discursos podrán ser parecidos porque como te digo, una reina ya no solo habla de belleza, es una reina.

¿Puede hablar de educación una reina puede hablar de política? Una reina puede hablar de Cultura, de tradiciones, de Derechos Humanos.

¿Una reina puede hablar de igualdad? Puede hablar de muchos temas que considero que se decían, hola reina, no puede hablar de política. La reina no puede hablar de religión si ya se pueda.

O sea, eso ya ese estigma está cerrado porque si estamos hablando de igualdad de derechos o de garantizarle los derechos a la libre expresión de las personas, porque vamos a coartar una reina, no entiendo.

Esto en digamos, ya teniendo en cuenta todo este discurso.

Eh y tocando otra vez el tema de los medios de comunicación, crees que sé que es importante que los medios de comunicación intenten o pues tengan como esta labor de difundir como el discurso de la reina y que, ¿digamos para cambiar también ese estigma que se tiene de ellas?

Pues mira, te voy a contar una cosa dentro de la experiencia en RCNY, yo te voy a decir que por la experiencia que yo he tenido por la trayectoria y por el enfoque que siempre digamos, tengo en el sentido de cómo te digo de.

De que de que de estar enfocado en los reinados y de cómo darle la importancia.

Te digo que.

Eh siento que lastimosamente poco a poco ha perdido como importancia, sino como espacio en la agenda de los medios de comunicación, ¿el tema de los reinados por qué? Porque insisto que después de una pandemia. Cobra más importancia, no sé otros tipos de temas, pero.

Al estar digamos, o al tener un profesional enfocado con gusto en este en este ámbito, pues.

Etc. Se logra que se mantenga, digamos el interés. No sé si me hago entender, o sea con la.

Medida del tiempo.

Yo siento que y lo he vivido durante.

Estos 6 años y medio.

No se le ha dado o no sigue teniendo el mismo la misma importancia que tenía hace 6 años. Yo recuerdo que hace 6 años, por ejemplo, el Concurso Nacional de belleza sea un gran despliegue, se viajaba 15 o 20 días, se tenía un set, se llevaban presentadoras, 5 periodistas, o sea, era el gran despliegue.

Y ahora todo eso se perdió. Sigue saliendo la información al aire, pero ya no se invierte tanto, ya no hay un ser, ya no están las presentadoras, ya no está como la gran importancia. Si antes se hablaba media hora de reinas, ahora se hablan 5 o 10 minutos más.

Porque aunque sigue estando en la agenda informativa, ya siento que no es lo mismo o no se le da la misma el mismo despliegue.

Siento que también todo esto se da porque.

Hay un paradigma que dice que.

Que en un mundo que tiene tantas preocupaciones, reinado no cobra la misma importancia que hablar de los derechos de la comunidad LGTB y de hablar de los derechos de las comunidades indígenas, entonces.

Consideró que aunque tiene la está en la agenda informativa, ya no tiene la misma.

Importancia, digámoslo así o el mismo despliegue noticioso.

Que tenía antes, lastimosamente me da una vuelta, por ejemplo, que yo, que que manejó el tema y que estaba tan pendiente de eso, sino llegó el Consejo de redacción diciendo, oye, hoy la reina va a estar con una comunidad indígena.

Hoy la reina va a visitar Amazonas. Hoy la reina va a hacer un recorrido por el Pacífico colombiano y la reina tal si yo no llego a decir eso, la gente no.

Tiene ni idea.

Ha perdido también.

El interés yo creo.

¿Por qué debe haber muchos fenómenos? Insisto, de pronto hay.

Otros temas que cobran más relevancia que el del reinado.

Pero aunque esté en la agenda, sí siento que ha perdido como tanto despliegue. Me he dado cuenta que, por ejemplo, que yo tengo tanta comunicación con Miss Universo Colombia porque Natalie es amiga mía, si no estoy yo como pendiente de la fuente, nadie más lo es.

Y si no es una noticia así súper relevante, pues no abrimos con eso, no titulamos con eso está como en un segundo plano, es lastimosamente la realidad, ha perdido mucha vigencia y antes sí tenía toda la primera página de un periódico, ahora tiene un pedacito nada más, no sé, siento que.

¿Lastimosamente, ha ido perdiendo importancia al, pues al hacerle despliegue a la noticia al tener más interés, no?

Sí, claro.

Eso ha cambiado no antes del país se paralizaba.

Estado de camping.

Por un reinado de belleza.

Ahora ni siquiera tiene rating, por eso, por ejemplo, el.

Antes antes.

Antes del Concurso Nacional de belleza se transmitía hablo del de Raimundo Angulo, el de Cartagena se transmitía siempre por RCN. Fíjate que ahora no ahora se trata.

Es por los canales regionales antes de que estuviera Miss Universo Colombia, entonces ya un canal ni siquiera le es rentable transmitir un Concurso Nacional de belleza cuando antes del reinado paralizaba todo un país.

Ahora vale la transmisión 5000 millones y dicen, no yo.

Para que voy a prometer 5000 millones y la gente nisiquiera lo ve por tele.

Eso no me genera rentabilidad, entonces vámonos por los canales regionales, que son los del Gobierno y entonces no sé cómo Irán a hacer ahí cuánto pagarán o cómo será la cosa.

¿Pero ya un canal privado no le es rentable transmitir un reinado de esos? Bueno digo yo el ejemplo del Concurso Nacional de belleza, porque con la organización Miss Universo Colombia lo transmiten, no sé a qué acuerdo llegan o cómo eran los valores ahí.

Pero hablándote como un ejemplo de cómo ha cambiado todo, por ejemplo, el señorita Colombia que no le era rentable el canal RCN y ahora lo transmiten por los canales regionales.

¿No sé si el Miss Universo Colombia le es tan rentable o acuerdo llegarán o cuánto pagará Miss Universo, cuánto pagarás en cómo eran los acuerdos? No lo tengo ni idea.

Pero sí, por supuesto que.

La relevancia de la importancia ha ido pasando a un segundo plano.

¿Ay perdóname yo te iba a preguntar otra cosa y tú? ¿Pues teniendo la experiencia de una hermana reina y es es como una perspectiva distinta porque desde familiar, pero también pues de periodista, cómo? ¿Cómo viviste tu experiencia de tu hermana en concursando en a nivel tanto nacional como internacional?

Pues mira, es muy curioso porque claramente cuando ella estuvo de reina, pues yo estuve inhabilitado para cubrir ese reinado, o sea, yo no lo pude q.

Por todono no porque yo no me considero profesional, no es considerada profesional lo que hay canal no me considera profesional, sino porque no se veía.

No estaba bien visto que el periodista que cubriera el reinado tuviera a su hermana concursando, pues no era ético, entonces yo por supuesto entendí eso y pedí vacaciones para disfrutar del reinado y.

Para acompañar a mi hermana.

Sí, claro.

Y entendí desde el otro punto de vista también la presión, el esfuerzo, el compromiso, el, digamos, el proyecto de vida que se convierte ser reina de belleza en Colombia, insisto, eso ha cambiado, pero te podría decir desde la experiencia que se vive muy distinto, mi hermana me atrevo a decir que ella nos lo disfruto porque tenía demasiada presión, digamos que en Colombia un reinado le dan tanta importancia que genera mucha presión en las candidatas. Genera mucha.

Sí, presión y responsabilidad en vez de disfrutarlo y gozarlo no, entonces lo viví desde ese punto.

Del otro lado.

Eh en el que tenía que estar perfecta en el que tenía que mostrarse como una mujer inteligente, tenía que estar mostrarse como una mujer 10 que tenía todas las capacidades y pues al fin y al cabo, son mujeres normales, no reales, mujeres que no sienten y todo el cuento.

Ella mi hermana estuvo enferma todo ese reinado porque por la misma presión de la competencia de las enfocan en ganarse la corona y no en disfrutar una experiencia.

Lo vivimos claramente desde otro punto vivimos que la importancia que tiene es representar a un departamento, entonces mi hermana siempre está ahí, siempre ha seguido estando muy pendiente de todas las causas sociales.

Ya fue señorita norte de Santander, entonces todas las campañas para ayudar a norte de Santander y cuando ella fue reina estuvo en.

Esa crisis fronteriza Colombo venezolana entonces y son muchas campañas para él en la frontera. Imagínate, digamos, que se mete mucho bueno.

También, eso depende del nivel de compromiso y de lo que quiera hacer la niña, no, pero se ve como el verdadero compromiso de estar con la gente, de estar en fundaciones, de ayudar a las personas, de trabajar por algo y dejar algo lindo para el departamento. Entonces la participación de fundaciones para los niños en fundación para niños enfermos.

Sí, eso depende.

Fundaciones para Colombo venezolanos que cierran la frontera y quedaron sin poder ir a su país o devolver o de regresaron.

O de irse a donde estaban.

La importancia de trabajar en la educación. Yo recuerdo que ya estuvo mucho tiempo haciendo muchas donaciones y buscando donaciones para, digamos, poder.

¿Cómo se dice eso para que las bibliotecas tuvieran lo suficiente? Implementos y libros para que los niños estudiarán, o sea.

No es solo de verdad.

Ser bonita y ya es que es es que eso ya tanto ha cambiado. Es de verdad volverse un instrumento para que la sociedad o para que su Comunidad de verdad mejore las condiciones y tenga la visibilidad.

Y entonces en el norte de Santander, nadie hablaba de norte de Santander que hablen, así sea bien o mal, pero que estén en la agenda informativa.

Entonces, si la reina está en la crisis fronteriza, entonces si ella se va y se toma una selfie, hace un video en sus redes, convoca a la prensa, entonces se hace visible el problema de.

De norte de Santander y de la crisis fronteriza. ¿Digamos que más que ser bonita ser también cómo?

Ese es ese instrumento para que sea visible una problemática, sea visible un un.

Una situación que se esté viviendo con esa comunidad o con esa región, porque yo recuerdo que antes de mi hermana no se hablaba mucho.

Claramente se hablaba no porque es un problema internacional mundial, la crisis de Colombia con Venezuela, pero ver a mi hermana me metida ya en el puente es diferente porque digamos, ella a ella la siguen mucho.

Es la importancia de dar visibilidad a eso y que a través de esa voz, pues se intente solucionar todo.

Ella no es pues el papá Francisco para decir ya se soluciono solo por estar allá, pero al menos cambian el panorama cuando la gente se detiene a pensar y analizar lo que está pasando allá y no siguen como enceguecidos.

¿No qué tal?

Entonces como que el enfoque que se vive del lado de la reina del lado de la familia, pues es muy diferente porque.

Pues yo como periodista perfectamente voy cobró un reinado y voy y le hago preguntas y no sé cualquier cosa.

Pero ya es muy diferente a estar como inmiscuído, como estar ahí adentrado en todo lo que hace de acuerdo tantas campañas que hacía por los niños enfermos, por las bibliotecas, por la crisis fronteriza, por los empresarios que estaban perdiendo tanto dinero por la crisis económica.

Mi hermano es el y ella se fue a vivir allá durante todo ese tiempo, porque nosotros somos de allá, pero él, pero no vivíamos allá y se fue sola a vivir, a ser señorita norte de Santander sola.

Sufre fuerte.

Sí, claro.

¿Y ya en el internacional pudiste como notar alguna diferencia o algo?

¿A nivel internacional, lo importante es que Colombia es muy regionalista, ¿no? Entonces toda la gente que la odiaba cuando señorita Colombia y digo no odiabas de odio, sino como que claramente somos regionalistas.

¿Entonces a norte de Santander solo apoyaban los santandereana, ¿no?

Aunque decimos que es una Colombia unida al haber 24 candidatas, sólo gana una, entonces pues unida porque están todos los departamentos representando, pero.

Costeño no va a apoyar a la señorita Bogotá, pues lo que es lo que se cree, no, pero al ver que está en general Colombia tan regionalista, ahí ella sintió el gran apoyo de todo El País.

Ah qué bueno.

Que tengo en otro lugar.

Sí total.

Y ahí se convierte de verdad en una representación del país. Lo que yo te decía de toda su cultura, entonces ella, a través de sus diseños, mostraba en, por ejemplo, el trabajo artesanal fue el.

Colibrí de chibiriquete creo algo así, no me acuerdo colibrí, bueno, no me acuerdo el colibrí no.

Se me olvidó.

Y entonces hay muestra que Colombia debe segundo país más biodiverso del mundo, digamos, entonces todo eso es representación de la cultura, de la biodiversidad, de la fauna, la flora, de las tradiciones, de las fiestas, pues se hacen tan bien visibles, al fin y al cabo, eso eso siento que una reina no, no sé hacer ser visible OO.

A generar la visibilidad para para un país y generar el turismo y que la gente conozca lo lindo de Colombia.

Y que la gente se enamore o al menos que como en su intelecto.

O por allá en su mente que existe Colombia, que existen esos paraísos naturales que tenemos y de verdad que es muy impresionante este fenómeno e.

Del regionalismo, insisto porque cuando fue señorita norte de Santander, por supuesto que lo apoyaban los nortesantandereanos, pero tenía muchos detractores de otras partes del país, pero cuando fue señorita Colombia en Bolivia, todos esos detractores, cómo se convirtieron de la noche a la mañana en.

¿En seguidores, entonces es muy chistoso cómo puede cambiar la situación de El país, de la posición en la que esté la persona para recibir o no el apoyo de alguien no es claro como ya es Colombia ahora podremos, pero como no era ahora, no apoyamos la, entonces son muy curioso, es un fenómeno social y cultural que siempre se ha dado en los reinados, no?

Sí es cierto.

Ay, bueno, ahora sí, muchísimas gracias, Carlos, enserio por disponer de tu tiempo para atender mis preguntas y por toda tu experiencia ha sido muchísimas gracias.

No con todo el gusto, si tienes algunas dudas.

En este escenario de concursos de belleza y cómo, a partir de de de su discurso y la manera en la que actúa de la manera en la que se viste, lo que todo lo que transmite es capaz de generar, como en una imagen de de nación que en este caso es color.

Claro, habla mucho del trabajo artesanal en el que tantos diseñadores, comunidades indígenas con en sus manos a trabajar y mostrar toda la cultura, las tradiciones, los paraísos, la biodiversidad, ese traje artesanal es tan importante porque de verdad que se muestra lo que es El País, la música.

Sí total.

No sé tanta tanta importancia que tiene.

Sí, sí, eso haré igual, seguiría haciendo entrevistas, pues con con más, con más reinas, con.

Preparador y otros diseñadores para tener como una perspectiva más como global de la situación.

Sí, claro, total total pasajeros que pudiera entrevistar a más y María Fernanda tiene tanto discurso. Ella sí que tiene un discurso y tienes la visión de la señorita Colombia y de Miss universe Colombia, señorita Colombia, se acerca demasiado en proyectos sociales. La labor social mides Colombia también, pero Miss Universo Colombia obviamente sea.

Se ha enfocado en trabajar más la reina.

Que trabajar, o sea.

Trabajar más la reina como una líder.

Y que la señorita Colombia, que han sido como trabajar más por las comunidades.

El enfoque siento que es señorita Colombia como su labor social en las comunidades y está muy bien, pero el Miss Universo Colombia se ha enfocado como en el poder y que esa niña sea de verdad una líder.

Sí son completamente distintas.

Para visibilizar todo eso me va a entender, no necesariamente haciendo tanta labor social, sino convirtiéndose en esa voz de ellos.

Labor social y ya.

Y la otra es como si también se hace labor social, no con tanta frecuencia, pero convierte a la reina en una verdadera líder.

Como capaz de hacer que hacer cambios.

Entonces siento que es como más info que igual te va a pasar el teléfono de Carolina Suárez que la.

Defensa de Colombia.

Imagínate y ahora, con el cuento de las embarazadas, mete también por ahí tu tesis de meterte eso en el sentido de que una mujer embarazada.

No sí.

Con hijos, divorciada.

¿Cómo representa un país? También es otro enfoque. Bueno, no sé si eso sea tu.

Enfoque, pero podría quedarse con.

Beneficiaría chévere tocarlo.

### **Entrevista María Alejandra Camargo (Miss Universe Santander 2021)**

Entonces, pues nada, quería saber cómo tu experiencia. ¿Qué te llevó a ser reina, qué profesión tienes? Y bueno, como todo este este, cómo así como tu historia, tu trayectoria, pues.

Bueno te doy una introducción y luego más preguntando cosas puntuales.

Es perfecto, sí.

Yo acabo de cumplir 25 años, voy a empezar con lo de ser reian reino porque siento que es algo que siempre estuvo en mi mente.

Yo desde muy niña, soñaba con eso, veía al reinado y apasionada demasiado para mi reina favorita fue taliana Vargas, por qué después de tantos años de haber entregado su corona, siento que siempre se entregó a las personas, hizo una linda labor social y sobre todo, que nunca perdió esa esencia de altruista de reina.

Te vuelves un ejemplo a seguir y un modelo para otras mujeres y niñas. Entonces para mí ella siempre fue inspiración. Yo bueno, aparte del tema del reinado que siempre fue como ese sueño, pero.

A la vez como que en mi casa, puntualmente mis papás y mi mamá es era anti reinado, Santi modelaje, entonces como que era mi sueño, pero no estaba como buscándolo todo el tiempo, sino decía como bueno, ya llegará su momento entonces, pues siempre estuvo enfocada en los estudios y desde niña, pues me ha gustado la música, estuvo siempre ligada al arte, yo creo que a través a partir de eso fue que me empezó a gustar la arquitectura, estudiar textura ya al finalizar mi carrera.

En los dos meses que recibió mi, pues a mí me gradúe, entonces bueno, eso es así como otra parte de mi vida siento que es una carrera, pues a lo mejor no piense como desligada de.

Del tema del peinado pero bueno, siento que la Formación Profesional.

Para 1 es muy importante como como ser humano y griega a verme desarrollado a través de mi carrera, pues fue para mí muy muy valioso al momento de enfrentarme al reinado.

Bueno, entonces yo en el año de pandemia empecé a prepararme para para participar en en el cnb en el Concurso Nacional de belleza, porque pues siempre había sido el concurso que yo había visto.

Final cuando finalmente inicié conseguí mi equipo todo. ¿Arana fue aislamiento y ya lo demás es como historia, no? Pues ahí se paró todo ese año, bueno, yo empecé entonces a buscarme nuevamente mi proyecto de grado, yo ya había terminado materias, pero me faltaba el proyecto de grado, eso fue hace dos años.

Entonces me metí en eso.

Y, pues como que puse el proyecto pensando en que ese año pues no estaría nada finalmente este año, pues salió de Miss universe Colombia y pues no Participe directamente de una vez porque yo dije bueno, vamos a esperar a ver qué pasa.

Este año ya no me estaba preparando, no quería hacer las cosas como de un día para otro porque pues yo sé lo que implica, al menos dimensionaba lo que implicaba.

Pues todo el esfuerzo y de ser reina de la preparación, entonces como que lo dije, bueno, el próximo año le hacemos y finalmente así fue como empecé a prepararme. Participe del 2021, empecé a prepararme en febrero, me preparé con César Prado y empecé como a ir dos dos veces al mes a Bogotá a recibir mis primeras clases.

Siento que para mí la preparas un poco reinado.

En lugar de enfrentar todo lo que me enfrente en el reinado.

Me mejoró como mucho la seguridad, la confianza y la forma de expresarme. Eso fue como lo que mas enfatizamos en mi preparación, porque siempre me dio muchísimo miedo eso yo a pesar de que soñaba con ser reina, yo era super tímida.

¿Labraré público todavía como que 1, pues persiste ese miedo porque ya muchas veces en mi vida me pasó que me quedaba sin vos, me aceleraba entonces como que?

Siempre eso persiste, pero a la vez de la enfrentado, ese miedo me permitió recobrar la confianza en mí.

Entonces encima y preparación. Finalmente, en junio se abren las inscripciones. Me inscribo y bueno ya. A partir de ese momento prácticamente 1 inicia el proceso con ellos. Para mi edad fue.

Pura locura, o sea, tiene cosas, este matices tiene cosas muy bonitas, muy valiosas, que finalmente se vuelven parte de 1, pero también cosas duras.

Que 1 tiene.

Que vivir y como que a veces 1 pues siempre ta finalmente como a los miedos más duros que de pronto no llegará hasta donde no pensaba.

Equivocarse, tener tantas críticas encima, entonces es bien importante. Siento yo para gas o las mujeres que se están preparando como reinas es como en trabajar muchísimo la confianza a mí, pues me me sirvió que yo siento que siempre tuve esa confianza de bueno.

No voy a dejar.

Que los comentarios de otras personas me afecten, ellos lo que tengo y pues yo vea que da igual su.

Comparaciones porque ya entonces es como venga. ¿Estoy viendo, es una amiga parando y se vuelve una competencia tan cómo estás tan fría?

Entonces sí es.

Es una experiencia como te digo, bastante compleja, pero bueno a la vez muy valiosa para mí a ver el concurso como tal, me dijo ay todo el aprendizaje de prestarme al doctor o que te digo a esos miedos.

Al hablar en público a representar finalmente lo que.

Es 1 nuestra identidad, yo batería.

Ahora miro muy valioso para presentar mi departamento porque toda mi vida viví acá, pues tuve la oportunidad de hacer un intercambio, pero yo realmente siento que la pandemia en mi en mi forma de vivir, en mi familia, mi cultura, entonces era muy valioso para mí como hacer una gran representación para mi departamento y siento que a pesar.

De que el.

Concurso pues no llegue a donde yo quería llegar, pues.

Para los santandereanos y las personas que conozco y que vieron el el proceso siempre fue muy bonito, mi mi entrega, entonces es bonito, como ya 1 después de eso, ver que si valió la pena en ese tipo de acciones en el que la gente es feliz viendo como 1 representó un.

A mi la verdad me dolió muchísimo que tenía súper favorita y que no hubieses pasado a las semifinales. Fue super impactante, como la van a dejar pasar nuevas, o sea.

Pues sí o.

Sea fue duro, fue duro, o sea.

Yo yo pienso mucho en eso.

¿Sabes por qué?

Tampoco fue fácil, aunque te confieso que yo ese día, cuando no cuando ya estaba nombrando, yo siento que yo ya estaba preparada, yo ya ya había.

No sé si 1 que tiene de verdad es instinto o esa capacidad para ver temas más allá, pero yo sentía que no quedará que me iba a pasar.

Por muchas cosas, de pronto que yo había vivido en estos últimos días en los concursos que yo decía, pero es injusto, es justo esto está muy injusto. Entonces yo ya sacó preparada para eso, pero la vez.

Siento que que ese tipo de situaciones lo va a poner novio y yo venía como una semana muy pesada y eso de vivir esa competencia de vivir.

El sentir que habían ciertas.

Como facilidades para unas personas para 1 novel y como el día de la entrevista.

No pude ser yo entonces.

Es es para mi super duro, como pensar, será que fue mi culpa por no haber dado la mejor entrevista que pude haber dado, pero a la vez como que de verdad te ponen tanta presión y tantas tantas como limitantes que.

1 llega muy disputada.

Tú puede llegar también 1 pues muy subido, dependiendo de cómo le haya ido en estos últimos días. A pesar de todo el esfuerzo que sea.

¿Dónde sacó vive?

Sí duro y sabes también que me me dolió mucho que muchas personas que habían ido a ya sin tanto esfuerzo, o sea, así como la idea de vengas, yo lo quiero hacer con mi vida.

Yo quiero llegar muy lejos, para mí esto es importante, esas personas pasaron y por ejemplo mentiras con las que hablé.

¿Al otro día me decían, cómo no? Pues a mí cuando me.

Llamaron al doc al doc.

Creo que fue top 13, yo ni sabía por qué estaba pensando en otra cosa.

Yo nunca pensé que.

Iba a quedar yo como novios.

No digo.

Sí o en el campo.

Así fue la entrega.

Como para que nunca hubiera pensado.

En entrar Noelia.

Pero bueno, siento que esos fue algo que me fortalece mucho como persona.

Que finalmente 1 tiene que agradecer por todo y en Miss Universo México, demasiadas personas muy valiosa.

Me creo que a mí me.

Recuerda mucho ver.

¿Como a mis compañeras realmente fueron personas tan tan amables que nunca fueron como 1?

Se imagina que es una competencia de que todos nos unamos y nos despedamos tan mala no, al contrario, allá.

Era un ambiente superbonito, igual con los maquilladores, con los comparadores, con.

Todo el equipo general.

Había un gran ambiente y eso fue como.

¿Poquito puedes trabajar en equipo?

Con todos, que era una competencia tan tan dura.

¿No bueno, ya ahora sí, cómo siendo más precisos en el tema que quiero como investigar, pues siendo fanática y también habiendo tenido este rol de reina, crees que hay como actitudes que tú digas cómo esta mujer?

No sé nació para ser reina o.

Hayan encontrado a.

Ti como mire.

Para usted tener un buen papel de reina necesita, como no sé, tal actitud, tal comportamiento o es algo como más, pues ya está inmerso en en en la mujer como tal.

¿Right?

Bueno, yo siento que eso es 1 siempre como que juzga desde lo que 1.

¿Es sabes?

Para mí, como te digo, o sea él desde niña para mis reina era algo como de servir en cierta parte, pero también.

Es una mujer.

Obviamente, con unas cualidades y unas características muy bonitas.

Y siento que.

Para en el modelo de reina que yo tengo en mi cabeza, el ser reina era un balance y un equilibrio entre una belleza, pues física, pero también esa belleza de compartir con las personas, de ofrecerles una sonrisa d. Tratar de dar lo mejor de 1 para pasar para darle a las personas que están ahí un rato agradable, entonces para mí eso es la esencia de ser reina como de verdad, disfrutar lo que 1 está haciendo con los demás.

A la vez que está disfrutando, pues ese papel tan Sri.

Lo ves lindo, pero es como contador de de ser la reina y de estar siempre perfecta y de saludar todo el tiempo.

A pesar de que de pronto 1 en ese momento este de verdad tan agotado por qué nos pasaba muchísimo que.

Estaba, salimos de una reunión a otra y de un evento a otro y que habíamos entrenado a las 7:00 h de la mañana no habíamos comido hoy, pues teníamos que llegar a un lugar por actitud, con ganas de comernos al mundo y pues eso es duro. O sea, siento que para una reina es importantísimo la actitud, la entrega a los demás a lo suyo. ¿Y qué más cómo?

No una belleza perfecta, pero sí como una belleza balanceada entre lo que se ve y lo que se puede mostrarse a través de de corazón. No sé, no sé si me entiendes como.

De la sensibilidad.

¿Sí, claro, claro, suesencia como tal y yo siento que de pronto todas estas experiencias también tengo enriquecen a ti para representar al fin y al cabo, qué es lo que quieren hacer las ruinas de?

Ellas, representar la, la la si la comunidad que de la que hacen parte para para proyectarlo hacia en algún escenario que les brinde acomodar visibilidad.

Sí súper súper sabes algo que noté cuando estaba ya es que realmente cada 1.

Que nosotros éramos muy diferentes, pero todas éramos, reina saber si me entiendes. O sea claro, habían unas que eran como mucho más.

No sé cómo decirlo.

Como una galería Gálvez, sabes qué es esa reina super imponente, pero también estaba esa reina como.

¿Hey, cómo Tolima que era una reina como super sonriente todo el tiempo, o sea, de verdad que un reinado permite mostrar muchísimos matices? No sé yo yo antes, pero o sea claro, yo creo que cada una de nosotras tenía como esa y un ideal, pero finalmente el reinado es es una diversidad. YY es la posibilidad de mostrar muchas cualidades en las mujeres que pueden ser muy diferentes, pero que finalmente son ese conjunto que puede representar realmente un país.

Completamente la ese es el punto al que quiero llegar, como que sin importarle hacia las mujeres que haya, digamos, en este caso en Colombia todas tienen la posibilidad de representar, ya sean casadas, divorciadas ahora, pues en este caso no hay gran variedad de personalidades, porque yo por ejemplo, pues no conozco, así como de hablar a Valeria, pero yo tuve una o dos clases con ella en la Universidad y siempre es así, super.

Total total.

Como espigada y super alta y todo El Mundo la tiene que ver así estén ropa de gimnasio, entonces si tienes, tienes toda la razón ahí.

Sí, sí, sí vale sd's es que.

1 las ve.

Por la calle seguía o sea ella tiene.

Esa magia.

Pero también hay otras que a lo mejor no tienen la estatura importante, pero cuando tú hablas con ella, con ellas, conectando demasiado, entonces.

Como te digo, una gran variedad de posibilidades.

Bueno, si hubiese tenido como la oportunidad de no sé hablar más sobre tu departamento, tu ciudad, que hubieses como recalcado, que crees importante que se cómo mostrar cuando bueno, pues quiere representar como su ciudad y su comunidad.

Bueno, yo creo que.

Claramente para un reinado, lo mejor debe mostrar siempre lo mejor y siento, lo más valioso para una ciudad es como si uno está en un reinado, es promover su turismo, promover como en lugares las comidas como siento que esas cosas que realmente son como lo no sé, por ahí yo me voy como muy a lo comercial, pero finalmente pues uno para mostrar a las otras personas, sin eso lo que le va a gustar demasiado, pero siento también a mí me me hubiera gustado hablar más como como de nuestra identidad siento que también uno podría hablar desde las debilidades, es decir en Santander somos personas como muy de un carácter complejo, somos fuertes para hablar, a veces problemáticos, entonces, siempre en tus espacios trate de hablar de eso como no solo como parte de nuestra identidad, pero sino también como venga que chévere como santandereanos, pensar en que podemos cambiar y.

Pon mejorar en que pues debemos trabajar más en equipo. Siento que hay que habría que hacer un balance cuando 1 está representando su departamento, sea cual sea el obviamente mostrar las cosas.

Pero en las cosas negativas es importante identificar las para ver de qué manera 1 como reina puede llegar a contribuir a cimbrar ese granito de arena.

Eah tampoco mostrarle a las personas que los santanderiana.

¿No somos que?

Muestran en la televisión que hablan super golpeada es un vasto, sino al contrario, sea mostrar que sí, claramente hay personas con acento más marcado dependiendo de la localidad donde vivan, pero que en general somos personas muy.

Muy amables, muy educadas y siempre lo positivo de lo que tenemos.

Sí, claro, y lo chévere. ¿Es como que se nota que tienes como propiedad hablar de lo que es tu cultura y eso es lo que mejor no puede hacer al representar, eh? Pues 111 departamento en este caso.

Ay, yo siento que eso me apasionó demasiado el tema de exaltar mi tierra y pues no solo como de de Santander, obviamente, pues sí, ni Santander, sino en general de Colombia.

Para mí las veces que he podido viajar me he tenido que enfrentar AA malos comentarios, no, no directamente a discriminación, pero si como esos comentarios que tú sabes que lo dicen desde desde estigmas y 1 es como bastante 1 se siente muy incómodo.

Entonces, ese tipo de situaciones me motivaron a mí, o sea, como colombiana, en cualquier parte del mundo tengo que demostrar que eso educada.

Que soy una excelente persona que somos personas.

Te digo cultas inteligentes estudiar.

Al menos de pronto esa persona que tiene tan mala imagen de nuestro país y de nuestra gente, pues.

Tenga la oportunidad de darse cuenta que pues no, no somos lo que nos venden en las novelas o sino realmente somos un país muy diferente a lo que pueden ellos imaginarse.

Pues si tiene estereotipado total, esa era la pregunta que quería llegar. Ya me la.

Respondiste entonces, pues nada, lo otro era como pues oye eventualmente como que la la belleza y como todos estos estos patrones que se han venido viendo en los concursos.

¿Ser cambiado, no? ¿Por qué crees tú que como que esos patrones de belleza se han cambiado, si han tenido como algún eh alguna variación por el negocio por lo comercial? OO es más como de la mujer en su esencia para representar.

Bueno, yo como, o sea, ese cambio obedece también a un cambio en nuestra sociedad.

No ha sido solo los los como los estándares de belleza, sino que pues con los años, con la globalización, con la conectividad que tenemos celulares, empezamos a darnos cuenta que no, no todas las personas son como la reina, son las modelos de victoria secret y pues.

Yo creo que.

Desde lo comercial hasta los reinados, empezaron a transformarse el cuidarse cuenta de que que.

Sí hay un tipo de belleza que pues se ha mantenido durante mucho tiempo.

Pero también hay que revalorar la belleza, que si bien no está tan ligada a esos estándares, pues finalmente, pues como seres humanos, todos tenemos cualidades que ellos, entonces para mí ha sido ese cambio gracias como a una evolución en nuestra, en nuestra cultura y en nuestra sociedad.

Sin embargo, siento que.

Hay a veces se confunde con entonces cambiar de de estándares más que ampliarlos.

Sí pues no, o sea, no lo veo nos.

No sé cómo explicarlo bien.

A veces siento que cuando dicen como.

Mujeres reales, entonces están sí es más cuando veo ese mensaje de mujeres reales, siento que entonces estamos cambiando la realidad, más no dándonos cuenta de que la belleza está en todos.

No sé si me estoy haciendo.

¿Entender como que?

Eh, ahora las mujeres reales son las que antes no estaban consideradas bonitas, pero pues las están dentro del área, está bien, hacen parte de eso, entonces siento que faltó también como refuerzo.

Asumo todas son bellas.

También esa idea.

Que si estamos cambiando de estándares, pero deberíamos es ampliarlos, es entender que que todos tenemos eso bonito por mostrar.

Sí, perfecto.

Bueno, pues obviamente como que todos hemos crecido viendo que en Colombia los concursos de belleza tienen un un valor importante en nuestra cultura que está inmerso en nuestra cultura, porque crees que también se ha generado eso, porque crees que son como tan importantes y que estaba como en todas partes de Colombia.

Para mí es porque siempre es los reinados, fueron como una, estuvieron legado y estamos en la cultura. Siento que Colombia fue 1 de esos países en los que en cada feria en cada festival el reinado se volvieron parte de eso, entonces la gente siempre conectado a través de la cultura, como compartiendo.

Eso del reinado como con la familia, entonces para mí eso hizo muy valioso de que el reinado no solamente fue a verlo en televisión, sino las personas realmente lo disfrutaban y me pasa que cuando voy a alguna de las veces que he ido a eventos, por ejemplo, acá en Bucaramanga, que he tenido la oportunidad de ir a fundaciones cuando 1 se pone la banda, la verdad la gente como que se emociona demasiado, es súper bonito. O sea no es.

No sólo bonito por la atención que no recibe, sino que de verdad la gente se emociona, el sentir que hay alguien importante en ese lugar, entonces sé si es es bien bonito, como nuestra sociedad ha mantenido esta tradición.

¿Leche nunca lo pensé así es, o sea, como que él tiene una banda, entonces tenía alguna forma como esa, esa imagen de calidez?

O sea, yo siento que antes lo percibía como algo es más, yo decía como bueno, o sea, ponerme la banda para recibir atención que perezca.

Pero entonces cuando asistir al evento, pues obviamente me decía en los momentos estaba durante el reinado este obviamente me tenía.

Que poner la lavanda.

Y al momento de ponerme la cambiaba la sinergia y me daba cuenta que el ambiente no era sólo que me trataba mejor, sino que las personas sonaban y eso me parece.

Bonito, entonces, siempre que puedo lo hago ya no como por la idea del reconocimiento, sino porque cuando tú estás con esa banda y hay unos niños, los niños.

Se pone super feliz.

Fue chévere.

El niño, pero entonces digamos, en este caso en la belleza, sí, así es como una herramienta importante para para transmitir un mensaje, pues en este escenario de concursos.

Sí, sí.

Perdóname si no descargue el celular, pero ya.

Espero yo creo que aguante.

No, sí, sí, tampoco.

Nos vamos a la cama ahora, pues.

No es bueno.

Pues todavía no ha tenido como no sé cómo.

¿Qué haces y talleres de todo lo que fue? ¿Cómo puedes transmitir el mensaje? ¿Crees que el el discurso de una reina es importante para para transmitir el mensaje que que quiere?

Sí para mí, pues fue valioso.

¿Como va a haber estudiado y pensado como?

¿Qué es lo?

Que realmente hace reina para poder compartir mis ideas.

Yo siento que yo siempre he sido muy como.

Como que me gusta dar todo y no decir las cosas por decirlas. A mí me cuesta mucho improvisar, entonces para mí fue muy importante. Como de verdad estudiar, entender para realmente tener esa propiedad al hablar. Entonces, sí, para mí es es bien importante lo que te digo, conocer la cultura, apropiarse de nuestra cultura, también reconocer las cosas que también para poder obviamente tener mucho más contundente y con nuestra realidad.

Sin hablar con propiedad y conocimiento de lo que de lo que 1 busca representar.

Sí siento que ese cambio de de pronto lo rellenamos Dean colorados de ahora.

Ha habido una Transformación Social en el tema, es muy amplio, o sea, nosotras las mujeres de.

Ahorita, afortunadamente tuvimos la posibilidad de educarnos.

Y de recibir no.

Solo, pues una educación, sino una forma cultural muy diferente.

¿A las mujeres de antes que las formaban con ese miedo, con esas limitantes de que no es que usted no no?

O sea nadie.

No piense tanto.

No llegue tan lejos, no pide tanto, no hable tanto y pues eso se veía reflejado en.

En la inseguridades en la imposibilidad como de de hablar con lo que te digo esa propiedad, entonces para para mí es ácido como un reto realmente ser ahora una reina que.

No sólo sea bonita, sino que realmente sea una mujer.

Modelo en todos los.

Ok si total.

¿Y digamos, siguiendo con esto del discurso, crees que no sé si se puede llegar a comprar el discurso de la reina con él de alguna figura como de gobierno? No sea una primera dama, una ministra.

Totalmente totalmente. Yo siento que.

Quieres muy, muy similar. Obviamente el discurso de una reina es muy.

Por no decir.

Tío no es como es un un.

¿Discurso que busca las la menor cantidad de posibles, no?

Es que es muy.

Diplomático, los políticos, pues más ahora siento yo que buscan mucho más el el reconocimiento por las polémicas, por los extremos, porque desafortunadamente nuestra sociedad se alimenta demasiado de eso, entonces.

¿Cómo vais acá con una súper noticia? Algo muy, muy.

Matemático, pues esa con esa noticia se va a compartir, todas las personas van a tener que ver con esa persona y finalmente se termina con el nombre y no el de lo.

Que hizo entonces sí es un un discurso similar, pero pues lo manejamos de una manera muy diferente.

Ok, sí, sí, todavía tienes toda la razón, igual como que siento que lo que decías no las mujeres antes, como que el discurso no era importante, que trascendiera y que dejará como un mensaje cómo cómo se busca hacer ahora y que se les dé también la oportunidad de que estén en escenarios como que fortalezcan no solo se identidad como mujer, sino como, pues nación y como.

Sí, como todo lo que llega a representar todos los valores que que lo que la componen, pues.

Sí pues, yo siento que la mujer fue a de la sociedad por demasiado tiempo, demasiado tiempo griega, no solo el reinado, sino cada escenario en el que la mujer, pues puede que se vuelve un escenario importante porque es como no sé, la manera de resarcir todo lo que.

Nuevamente hemos dejado de hacer durante la historia.

¿Por pues lo que?

Te digo todas las limitantes que.

Hemos tenido a nivel religioso, cultural, social.

Entonces, por eso se volvió para mí mucho más importante el discurso que incluso la belleza.

¿Completamente bueno, cuando ahorita, cuando estuviste en el concurso, eh? ¿Viste que muchos medios estuviesen cubrían el concurso? Sea como que si lo hacían ver visible.

Bueno, principalmente fue pues porque era como él.

El canal aliado.

Ajá el canal pues aliado, pero si siempre siempre hubo un movimiento, sobre todo en los eventos finales, siempre había prensa, o sea, habían diferentes medios comiendo ese espacio.

¿Y eso digamos en comparación, pues con el Concurso Nacional de belleza antes y lo que es ahora, crees que han cómo venido cambiando?

O sea, como que antes no se había mayor cubrimiento en televisión y ahora ya no hay tanta y de pronto se han ido a otro medio.

Si yo creo que virtualmente, pues la televisión está migrando a los a los medios, pues que le que son mucho más fáciles de ver.

Desde el.

Chat y pues.

No solamente está pasando en los reinados, está pasando en las novelas.

Las estampas de los noticieros, o sea, este tema de que los reinados han dejado de importar obsoletos, pues es un tema de que estamos cambiando nuestra forma de comunicarnos y pues pues.

Se veía mucho más como la comunicación a través de cuentas de Instagram de reino logos. ¿Entonces como que si esa esa?

Esa comunicación ha estado migrando hacia todo lo que son los medios digitales.

El camino.

Y ahoritica ehmm.

Digamos cuando fuiste reina ya ya para finalizar.

¿En un utilizaste los los los canales, digamos tus redes sociales o algún canal e digital específico para poder?

¿Cómo transmitir el mensaje o transmitir los eventos que tenías o las actividades?

¿Que tenías?

Si realmente instagram fue todo prácticamente porque incluso 1 ahorita como para llegar a un periódico y todo este complejo.

Entonces, Instagram fue la herramienta principal para 1 darse a conocer para recibir el apoyo de de emprendimientos de diseñadores que finalmente me ayudaron en mi proceso.

Igualmente para conseguir el vestido o todo o sea siento que hice fue mi herramienta principal de trabajo, mi preparador lo consigue a través de Instagram.

Recubrimiento de Miss Universo, incluso él.

El casting inicial que había que subir un video 1 de los parámetros era subir un video a Instagram. Entonces sí fue una red social super claro para él todo el proceso.

Eh chévere y digamos, no sé estructuras de alguna forma como el contenido que iba subiendo o nose. Sies como esto me gustó y la actividad que hicimos.

La vamos a subir.

Con mi preparador buscado tener una organización de lo que queríamos subir, no fue como una organización perfecta, pienso yo, pero si estábamos como predicando, bueno, vamos a.

Hacer una actividad.

Esta actividad hay que grabar nos íbamos a grabar un río o vamos a hacer unas fotos y pues todo el material que estaba haciendo tanto fotos, vídeos, visitas, asistencias con la banda, todo era realmente para subir bien sea para historias o para publicaciones deficit.

¿Sabes ok y estos medios de comunicación entonces? Pues utilizando Instagram como medio digital que en la actualidad tiene es el que tiene mayor vigencia y los medios de comunicación tradicionales como no sé, la televisión y todo eso.

¿Tienen como la capacidad la capacidad de visibilizar el el discurso que tiene una reina, como el mensaje que quiere transmitir, crees cómo crees que tiene un papel importante al momento de que ese mensaje sea transmitido?

Sí, o sea es el canal pues más.

Más fácil siento, yo es el único para que tenemos para llegar a mas personas. Sin embargo, creo que de la forma en que están a veces diseñados los reinados no nos permiten visibilizar perfectamente ese discurso que queremos dar.

O sea, a veces claro, es un, es un curso que se hace a través de de asociaciones y alianzas de convenios, pues 1 tiene que estar cubriendo eventos, viendo patrocinios.

Y, pues obviamente todo el tiempo que se gasta en eso a veces nos limita.  
En cuanto al tiempo de.  
Pronto dar entrevistas de hablar de contar un poco más de quiénes somos, de dónde somos.  
Entonces siento que es un poquito.  
Limitado n de pronto esos canales para mostrar finalmente nuestro discurso y nuestra.  
Identidad, pero si son el canal para poder mostrar al menos 1 poco de eso que queremos.  
Ay super María Alejandra muchísimas gracias por tu tiempo.

### **Natalia Navarro (Señorita Colombia 2009)**

¿Hola Natalia cómo vas?  
Primera vez en mi vida que hago esto, espérame.  
¿Qué pongo? Invitó.  
A las personas con enlace bueno te cuento Juan.  
¿De ahí, cierto?  
Ay no me bañe o sea que.  
Esto va a salir en tu en tu tesis en tu.  
Sí, pero no solamente el abuso, o sea, no te preocupes yo.  
Para que sepas porque dije si no.  
Nunca te voy a poder comer.  
¿Qué más?  
La verdad no hay problema, no perdóname, yo lo intento, pero pues ya estoy empezando AA como a empezar a hacer como el análisis de resultados, ya que esta es la última semana para hacer con la recolección de información y experiencia para empezar la parte final de mi.  
Trabajo de grado entonces.  
¿Y, qué es lo que estás estudiando?  
Y estoy estudiando comunicación social en la javeriana y pues yo soy fanático de los reinados desde hace mucho tiempo y.  
Y, pues nada, aquí dice cómo enfocar eso y como evidentemente sacar ese estereotipo de reinas superficial y irme más allá, como en la representación y cómo a partir de cada una de las acciones que las reinas hacen, logran e impactar en la vida, pues a través de E no sea la forma en la que se visten en la que interactúan su labor social, eh, cuando se retiró cuando son encargados de representar a la nación en un concurso internacional, eh era la imagen de una nación que pues en este caso es Colombia.  
Entonces, eso es lo que estoy haciendo y pues ahí.  
Ok super que chévere que interesante se ve que eres una persona muy seria y comprometida con tu trabajo chévere.  
¿Si no tiene algo que me apasiona muchísimo más, pero si entonces, pues nada me gustaría saber cómo tu experiencia, qué tal fue vivir señorita Colombia? ¿Cómo viviste tu representación en en Miss Universo? Y digamos que.  
¿Qué diferencias ves a en la actualidad? Pues porque yo sé que.  
Hace 10 años y la cosa así es, pues muy distinta a lo que es ahora.  
Claro lo que pasa es Juan David. Es que bueno unos no todas, pero yo por ejemplo, me he desconectado mucho del reinado, es decir, yo los amo, los adoro Raimundo.  
Ellos lo conocen, no lo conocía antes del reinado, sino simplemente con lo que 1 conoce aquí en Cartagena.  
Y logré como conocerlo más de cerca y se convirtió en, o sea, mi abuelo, él, una persona que siempre te va a proteger, que siempre te va a apreciar cómo a que la palabra proteger es muy de él, porque él nos cuida mucho en general, entonces en los quiero mucho, pero si me aparte yo, por ejemplo, mira que no, yo no estoy en bueno al final para andula ni nada de eso, entonces lo que yo pueda comparar el día de hoy eah y de pronto me corchás un poco.  
Pero igual bueno te.  
Voy a contar.  
Yo creo que mi experiencia ha sido un poco diferente a las demás.  
¿Por qué? Bueno, la mía fue bastante orgánica, o sea bastante, es decir, en mi vida pensé en participar en yo siendo cartagenera, yo nací en Barranquilla, pero toda mi familia desde Cartagena nací en Barranquilla porque mi papá estudiaba en la Universidad del norte, en Barranquilla.  
Entonces bueno, soy cartagenera entonces.

Aquí crecimos muy cercanos a los reinados, pero para mí era algo que nos gozamos en el momento y Chao, o sea para mí.

Entonces, mi mamá es amiga en su círculo de amiga está Sandra muerta, que después.

Regresé mucho tiempo.

Ok, sí, sí.

Y, Susana Caldas.

YY ellas como a ellas les fue bien y la pasaron muy rico y les pareció una buena experiencia. Yo sé que de pronto eso permitió también que mi mamá era una muy buena como concepción del reinado, como cada día en Cartagena, pues no hay en Colombia no hay muchas mujeres altas, entonces yo por ser la más alta por aquí porque siempre fui la más alta de mis amigas.

De todo yo y.

Otras éramos las más, pero por lejos, entonces siempre por 1, tener esas piernas largas.

¿Te decían sí o sí?

Ok están locos no Chao y mi mamá ahora dale que bacano sea mi mamá pensaba era que buena experiencia para ti.

Que yo mami olvídate la típica, tú no dice como.

Que mami ya no quiero hablar.

Más del tema no va a.

Entonces así pasaba casi.

Digamos, de pronto un año me decían el otro no, otra vez el otro.

Año me decían.

El otro no esté que 1 vez.

Bueno entonces llegó.

El año donde Participe que me empezó.

No voy a decir nada que entonces me tocaron ya una fibra de ayudar a las personas, o sea, a través del concurso, que es una parte que yo no conocía, casi ayuda mucho al las poblaciones más vulnerables van a los hospitales, a los ancianos, no sé qué y llovio por que, porque yo nunca soy una persona que tenga como una sola fortaleza, o sea no todo, yo soy como muy.

Ciento que no digamos, mi hermano era muy bueno, los deportes entonces tenía todo como sus trofeos, no se que yo no tenía trofeo de nada.

Entonces yo creo que eso me llamó la atención. Obviamente el apoyo de mi familia es súper chévere, pero ya personalmente y decía, oye, de pronto tengo estas piernas largas, por algo puedo hacer algo importante. Es bueno ayudar guau, ya me sentía como que.

Cómo que por fin yo podía sobresalir en algo sin ser tan superficial, porque 1 lo veía como algo muy superficialmente. Yo creo que también.

Eso no me gustaba.

Lloverá digamos que me decían, yo pensaba.

Yo caminando casi encuera frente a todo El Mundo. Olviden, o sea, no era mi personalidad. Yo yo me consideraba bastante tímida.

Mhm, mucho me empezaron a tocar esa fibra después ayudar.

Y yo guau.

Y además, en ese momento era el gol. Yo represente a Bolívar. En ese momento el gobernador era poco berrío.

Y él me dijo, es que no tienes que hacer reinado porque el gobernador del momento decidió lo que quiera. Yo te escogería por decreto y uy, yo vivía en ese momento en Estados Unidos mis papás se fueron a vivir allá como en el 2000.

Intento seguía ya estudiando mi carrera.

¿Novela entonces dije, bueno, sabes que aquí importa? O sea hazlo, yo pensaba 100%. La experiencia, la experiencia, la experiencia, la experiencia.

Com buscar a Juan David que el momento en que ya yo estoy parada y con las 5 finalistas a mí me dio mucho miedo, o sea, nunca llegue hasta ya mimi, o sea mi meta era participar y no puedo creer que voy a participar.

Qué locura, qué pena, me puse las pilas y perdón que hice ejercicio para dormir.

No no te preocupes no, no hay problema.

Entonces mi meta era participar, tanto era así, qué me enfoqué en participar que la pase espectacular desde.

El día 1.

Tuvimos un grupo muy chévere en.

O sea, me se convirtió como si, como yo, soy una persona bastante relajada, me considero sinceramente me considero una persona floja, yo soy floja.

Yo no soy la que tú vas a ver, activa y te quiere comerse El Mundo.

No, no soy esa persona, pero cuando me propongo algo, creo que si me lo tomo muy a pecho, entonces bueno. Entonces, por ejemplo, cuando yo me pongo este super reto que jamás me había puesto un reto así de grande. Participar no participar solamente yo decía, Dios mío, bueno, al gimnasio, al gimnasio, entonces empecé mi preparación en Bogotá porque me dijeron que ella era lo mejor y después como te digo, mi participación y participación creo que fue diferente porque.

Fue muy humana, o sea, mi grupo fue muy humano. Mi experiencia de mi participación era de mí para mí, yo no, no había corporal, creo que sí había, pero pues casi inexistente la cómo se llama Venezuela, como las la corporación de belleza de Bolívar existente, entonces era bueno y malo, porque cuando hay una buena corporación de belleza o comité de belleza de Bolívar.

Hace el comité de belleza.

No tienes apoyo, pero asimismo tú puedes hacer lo que tú quieras, entonces yo veía si me gastaba un millón de pesos mi vestido o 20 ya cuando tú tienes a un a un cómic, eso es lo que yo veía de mis amigas, sea cuando ya tú conocías a las otras tú ok, esto funciona así, ok, ya tú empezabas como Dios mío.

¿Qué está pasando aquí? Pero ya tu te das cuenta que las que sí tenía un comité.

De belleza detrás de ellas.

Laboraban en todo, de pronto el daban el vestido, le daban todo, pero Así mismo les exigían mucho, entonces tenían como una acción y una cosa no, a veces tanto de su familia, sino de.

Del entorno de este de estos concursos, entonces bueno que me empecé a dar cuenta 1 que mi papá si van a tener.

Ok.

Que pagar todo y decía.

Ok si mi papá me tienen que pagar todo. Como te digo, mi meta no era ganar, mi meta era hacer una buena representación claro, yo no yo no.

Quería pasar osos ahí.

Pero mi meta era hacer una buena representación, pasarla bien, pasarla bien y hacer una buena representación. Entonces yo decía, yo no creo que yo gane o pierda o me vaya mal, o bien porque no me guste 20 millones del vestido.

Sino dos no no, no, no no, no soy creyente en eso mi papá me dijeron hilo como te decía, mira, hemos apoyado a.

Ok.

Tu hermano en todo.

¿Tú nunca has hecho nada lo que tu digas, si tú te quieres gastar en tu vestido, hágale, hágale que gracias a Dios tenemos la oportunidad, entonces vamos a apoyarte hillo ok, entonces fuimos a Bogotá, entonces estuvo un rato en en en todos los cursos con cómo se llama Andrés Murillo? Creo que se llama eh pasarela, todos fuimos hablando de.

Sí barraza al probarlas.

Alfredo barraza sí, sí el.

Alfredo barraza espectacular, superchévere todo, todo va carísimo, pero ya la hora que a ti te.

Dicen los precios.

Sí total.

No me cuadra, además yo venía de vivir en Estados Unidos ya un tiempo y buenos imagínate 9 años.

Y ya tú.

Yo creo que cuando también sales.

Te das cuenta que todo es autoservicio que haya, o sea, hay más lujos, pero a la vez también.

Hay más.

No sé, yo creo que ello en Cartagena, pues vivo en una burbuja, eso lo tengo clarísimo.

Ella en Estados Unidos, no en Estados Unidos yo era una más, yo limpiaba mi baño, recogía mis cosas, nunca me mandaba hacer un vestido personalmente para mi mis amigas aquí si ya eres otro estilo de vida, entonces para mirar rarísimo, mandarse a hacer un vestido y gane el gastarse ese dinero y decía, no lo siento, bah carísimo todo, muchas gracias, pero me empezaron a hablar de caballero, preparadores en Cartagena y yo puedo estar con mi familia y además le doy la oportunidad a gente que está empezando y como te digo y decía.

Óyeme, no creo que vaya a irme muy mal porque estoy con gente nueva, malcom.

Papá me quedo en Cartagena, me quedé en Cartagena y aquí empecé a buscar quien me hacía el vestido, el vestido literal me costó la tela, escogimos la tela porque una pelada Katherine Bárcenas y estaba empezando y dice, mira, ponme la tela y ya millo ok, perfecto la tela me costó en ese momento.

Uy no sé máximo 900000 pesos que a mí.

Se me hacía.

Que llueve, pero bueno, más visualmente está cuando tú miras 20900000 MXN\$ fue como que estoy súper bien. Entonces si el vestido artesanal me acuerdo que si espera más difícil.

Porque, pues un trabajo artesanal de mucho trabajo, YO sea de todo ahí fue más difícil no gastarse tan.

Mucha dedicación.

Pero creo que lo mínimo que no cotizaron fue en Barranquilla y fue como a mí se.

Me hizo una locura.

Pero digamos que fue como unos 5 millones a.

Mí me gusta decir las cifras.

Porque Juan David, porque yo pienso que.

¿Cada vez que me llega una niña nueva oie mira, dame un Consejo, voy a participar o tú que piensas no sé qué yo les digo las cosas de frente 1 para que no les metan, eh?

Los deja en la boca para que no se llenen de cucarachas de que tienen que endeudarse ellas o sus papás o lo que sea OO el que le toque, o sea las cosas, hacerlas bien. Pero no, no me parece que nunca hice a esos extremos si puedes y quieres hazlo delicioso, pero no es necesario eso es como que siempre trato de dar ese mensaje bien claro.

¿Donde también?

O sea, eso tampoco te impide tener una buena representación, no tienes que gastarte un presupuesto inmenso para hacer algo un buen trabajo.

Foto sinceramente un es un reinado de ricos y punto.

O sea no.

Me parece justo.

El que no o sea no, no me parece.

Mal que lo haga y.

Que lo haga. Check it a ser.

Fantástico, pero te puedes dar cuenta y creo que soy un ejemplo de que.

De que no es lo más importante.

Entonces, bueno, entonces el vestido así digamos el el el, el de artesanal 5 millones.

¿O algo así yo?

Dios mío o de pronto dos no algo así, pero a mí se me hacía muchísimo, pero era de lo más económico que encontrábamos.

Yuli donado buenísima gente el tiempo y ahí empezó la experiencia. La cosa hice una presentación para mi reinado de Bolívar. ¿Hizo un baile que me iba aquí en Cartagena, pues eh, dónde quedaba?

Practique con los bailarines, o sea, la experiencia empezó desde ahí y yo me lo.

Gocé me lo hicimos, entonces visitamos.

Sea más nepomuceno en o sea, empecé como Ah, pero como te digo, me concentré en poco en Bolívar y olvidé Colombia, o sea, piden un poco las preguntas que me podían hacer.

Ok.

Y olvidé un poco, o sea, las puntas que me podían hacer en el reinado si quedaba.

De finalista.

Yo me concentré en representar bien a mi departamento.

Ok.

Mhm de todos los preparadores fueron aquí en Cartagena y como te digo es esa parte fue muy orgánica, muy chévere en en en cuando ya conocía todas las candidatas quedaron en Bogotá, casi todas se preparan en Bogotá y yo llegué, no conocía a nadie y yo yo me sentía con las mujeres más espectaculares del universo porque por fin ya estaba yo en 1/4 donde tú has eran.

Igual de grande que ellos lo hacen. Tacón anima.

Unidas y decía, bueno, yo creo que a mí me puede. O sea, claro, no soy una persona ingenua. YY 1 empieza a escuchar y todo y yo sabía ok, me puede ir bien.

Pero también pensado y creo que soy una de las favoritas porque estoy en mi tierra. El reinado en Cartagena estoy aquí con mi gente.

Entonces bueno.

Y, cuando te contaba que también es un una, fue una experiencia muy humana porque desde Minecraft hicimos un buen clip con todas las peladas.

Eso mira los periódicos siempre e inventaban cuento. ¿Por qué? Porque no eran verdad, no tenían, o sea, no tenían de dónde sacar cuentos, chismes y cosas porque no pasaban mucho.

Entonces nosotros nos apoyamos mucho claro a la hora de la verdad. Salía helio, se salía cada una desfilando a dar lo mejor de cada una, porque pues teníamos una responsabilidad e traje y todo, pero pero nos nos ayudamos y teníamos una amistad muy bonita.

¿Entonces yo me lo gocé, mi experiencia fue yo me lo gocé mi mamá solamente me llamaba a preguntarme, está feliz? Y yo sí.

Listo mamá Chao.

No tenía presión de de de sino de de no defraudar a mi familia, pero como como que estuviera orgulloso de mí, no caerme no sea lo lo básico.

Es mucho cansancio, mucho cansancio, pero un cansancio chévere era un cansancio de óyeme no tengo. Un minuto libre.

¿Eh conozco a tanta gente, estoy yendo de hospital en hospital de barrio, un barrio de colegio en colegio, eh? También eventos sociales, también eventos comerciales, pero se sentía apenas yo.

Llegué y dije ok.

Lo menos mal, no pregunte el detalle de.

Todas estas cosas.

Porque de pronto 1 se puede asustar, o sea, tu horario empezaba minuto a minuto te levantas de pronto 5 de la mañana y termina a veces 14:30 h de la noche y no paras eso es bailar cansarte es sonreír hablar no se que suda vuelve y también vuelve y suda vuelve más, pero me gustó muchísimo.

Entonces, bueno, ya cuando quedé finalista y entonces caí la corona y yo decía, Dios mío, aunque me metí, esa es la realidad.

¿Tenía mucho susto, yo pensé en qué me metí?

O sea ese.

Fue mi pensamiento, me acuerdo que decía.

En que me metí o sea.

¿Yo porque no?

Pensé hasta acá no pensé hasta Cayo yo creo.

Que yo tenía.

¿Como como muy en mente óyeme no?

No vaya a ser el oso y quiero quedar de algo como que aja quiero que mi familia esté orgullosa de mí y bueno pero pero no, no sé no no, no pensé hasta allá y creo que fue el éxito como te digo de mí, de mi experiencia YY yo siempre digo, no ganas la más bonita físicamente.

Si no gana como que esa pelada que tú ves que que como integral que es la voz o que está contenta, que porque hay mujeres espectaculares, pero de pronto no están hechas para esa experiencia de.

¿Por qué?

Hay veces que la menor tiene que 19, cierto, creo que el la edad mínima 19 y la edad máxima como 26.

Tú puedes estar concursando con mujeres que ya están totalmente independientes, que nadie las manda nadie nada. Ya se graduaron de la Universidad y ahora decirles niñitas levántense bájense no suban suban porque claro tiene que haber un orden.

Pero, qué pasó cuando ya quede mi experiencia empezó como a.

Osea empezó a crecer en mí una responsabilidad grandísima.

Ya no era solamente de mi familia, no sé que ya era un país detrás tuyo, porque tú sientes la importancia del reinado para Colombia, o sea, tú tú entiendes y sobre todo también cuando digas Miss Universo tú dices no en Colombia entrenados otra cosa totalmente diferente a lo que puede ser en Paraguay, a lo que puede ser en Estados Unidos, entonces ya yo ahí si quería ganar yayo ahí sí decía.

Dios mío que si yo no.

¿Gano o sea? O.

Si no quedo de de de las 5 finalistas de las 10 que oso, pero eso no lo pensaba cuando y participación de Colombia, porque ya me metieron el cuento ya yo estoy ya con la gente diciéndome que tienes que ganar y yo y ahí entonces sí me dio muy duro cuando no quede. Yo quede entre las 15 finalistas.

Y ya al corte de las 10 no quede.

Y, cuando ya tú no quedas ahí, tú dices, ok, ya mi familia no es que vinieron de Bogotá a Cartagena, primo mío no es que y menos mal no me tocó más lejos porque al rato me dice, Obama espera, pero mi.

Reinado mí mismo, eso fue.  
 En Las Vegas.  
 ¿Estaba mucha, mucha gente, mi familia y yo decía a mi familia viajó hasta acá para quién? Qué vergüenza.  
 Ellos divinos y los afecta cular.  
 Eso fue mira, salimos de Miss Universo.  
 Esa noche se acabó el show.  
 Y les tocó a mi familia.  
 O sea, yo me sentía Madonna.  
 Les tocaba hacerme un un círculo de todas mis tíos más grandes, mi hermano, no sé que mi mi novio porque o sea mi esposo, porque porque era mucha gente mucha Colombia, mucho Colombia era un espectáculo y todo.  
 El Mundo hay todo iba a.  
 Ganar te iba a quedar.  
 Esto te lo otro entonces.  
 ¿Tú sentías el apoyo? Era muy boni.  
 ¿Pero también en general, tú te das cuenta que el reinado de Colombia está enfocado a lo social 100% que hay una parte comerciales que tienes que hacerla YY de eso también viven los reinados, porque si no, quién va a pagar?  
 Por todo pero eh.  
 Pero o sea, no te explico, mis compañeras en Miss Universo se cansaban mucho más que yo.  
 ¿Porque para ellas eso era un trajín you y dicen vivido, señorita Colombia, que era mucho físicamente, era más complicado, eh?  
 Ok.  
 Y para nosotros también me di cuenta que en mi época el el Miss Universo, el concurso de Miss Universo.  
 Era una de.  
 Las responsabilidades de la señorita Colombia y al final era como que ok, Natalia, tenemos esta agenda, vas para aquí, vas para allá hospital, este hospital otro, la anciana, todo el colegio, el hyun joong.  
 No mhm.  
 Hay dos meses antes de Miss Universo, o hasta casi dos meses antes. Ahí vamos a prepararnos para Miss Universo.  
 O sea que me parecía fantástico porque también decía, mira que chevere. Las prioridades las tienen claras.  
 Pero, pero sí creo que se podría hacer en paralelo. No sé si hoy en día es así, también depende de la reina, estoy segura, yo sé que hay reinas que llegan y dicen yo desde aquí, o sea, por favor, póngame, estoy estudiando porque yo necesito comprarme la mejor preparación para Miss Universo.  
 Entonces sí me di cuenta que en Colombia tenemos reinado.  
 Muy integral, muy sí con como muy.  
 Que no lo vi en los otros países, o sea, yo, yo hablaba con las otras y para nada igual no nos enfocamos en lo social, en sea, si tienen un sustento detrás y tiene como un valor impresionante de ayudar a través de la belleza.  
 Solamente tú eras una portadora de buenas noticias, o sea, el presidente se tiene que saber todo y el presidente tiene que ser perfecto intelectualmente y no puede fallar en nada por la reina. Para mí es una persona que no puede estar, sino una súper buena actitud.  
 Porque esta belleza bien, eso es como que el verte bien, pero pero hacer sentir bien a la gente es que tú llegues a un colegio y llegó a esa luz esa esperanza, o sea, tú llegabas a lugares donde Dios mío serás como una una celebridad de talla mundial. Eso es una belleza.  
 Porque para ellos era era, era un poquito de luz en en su en sus días tan difíciles que tienen colombianos del día a.  
 Día, entonces eso me pareció muy importante, pero si me arrepentí.  
 De no como que Bermejo camas en Miss Universo porque también creo que quedan bien en Miss Universo y ganar en Miss Universo le hace muy bien a Colombia.  
 ¿Pero pero pero, pero reinado en Colombia?  
 O sea, tiene todo, tiene todo lo que l piensa, o sea, es decir, yo yo comparo mucho el reinado en Colombia con la política, por ejemplo.  
 Por que porque creo que.  
 O sea que es.  
 El reinado en general tiene muchos como estigmas no 1, siempre dice, las rentas son como las bobitas, es muy superficial. E ya, como hablando de equidad en Cartagena, entonces Raimundo uy éste debe ser.

Un no sé un mujeriego o al revés no debe ser gay o no al revés de esas niñitas haya abusan de ellas toda la ópera de pies a cabeza.  
Y me di cuenta que.  
Hay un poquito de todo, es decir.  
Hay un poquito de.  
Todo y un poquito de nada.  
Porque mi experiencia me di cuenta que mi inventaron.  
De todo, o sea.  
Yo no tengo una operación y muchas te van a decir que no tienen operación unas unas, simplemente se quitan operaciones.  
Pero yo digo que eso.  
No, no tienes que querer gozado de eso.  
Todo cero.  
Es decir yo.  
¿Te puedo decir que me dice que lo hice?  
Pero, pero lo importante es que te puedes dar cuenta, hoy es no todas las reinas se tienen que operar, no todas las reinas tienen que gastarse.  
Todos sus ahorros el ahorro de otro para hacer una representación, pues digna helio, no Raimundo no es una un ni un mujeriego, ni es gay ni nada.  
Es el abuelo que creo que tenemos todas, porque porque se lo decimos en la cara, él es él. Él tiene un temperamento difícil, pero tu cuenta que siempre tiene en en en en su en su intención, lo mejor para ti y para el concurso siempre.  
No no a ella me la respetan porque ta ta ta ta ta, pero él lo hizo de una manera dura, entonces de pronto, pues puede caer mal.  
Es un hombre además que sabe.  
De todo tú le.  
Hablas a Raimundo de tik tok y.  
De tik tok te habla, o sea el sabe todo.  
Entonces me di cuenta, o sea que en el reinado, es decir.  
Eh, o sea, si hay mucha estima entonces.  
Que todas las reinas son bobitas, Dios mío y conocieran mujeres berra, quisimos así que tenían. Era de ellas unos títulos y unas cosas que decía guau, nadie se imagina.  
Qué corazón óperas muchas no son operadas, que todas son todo lo que te puedas imaginar. También pasa que entonces ya cada reina se gana su su fama. No hay esta reina adelante entra.  
¿Ya que todas las mujeres son, digamos, está reinas que reina, es una luz, un short de un un ser de luz de de pronto la conocí en persona y no me pareció ya entonces yo lo yo lo comparo con la política y con cosas, así que todo El Mundo, cómo que qué opina?  
Ok.  
Porque yo también digo que el reinado en Colombia es un reinado de.  
Todo El Mundo.  
Todo El Mundo, todo El Mundo dice.  
Que le gustan los reinados en Colombia, pero todo El Mundo tiene.  
Que ver con él, así sea para criticar.  
Ya entonces, por ejemplo, cuando hacía ejercicio.  
Estaba preparándome para.  
Hacer señorita Bolívar.  
O sea yo estaba.  
Haciendo ejercicio en el gimnasio y llegaba a la gente sin ningún escrúpulo a ver, o sea una señora a ver y 1 y te daban la vuelta como ok también. O sea, la gente siente que 1 de ellos no a lo bien y a lo malo.  
Entonces, entonces yo pienso que.  
Que hay mucha mucha mentira de lo que 1.  
Piensa muchas mentiras, mucho, mucho que nos odiamos, que peleamos, que las nos robamos las cosas entre las candidatas, lo que es Raimundo, lo que es el concurso, lo que hacemos nosotros el día a día.  
Y también, obviamente, hay mucha verdad también no sé, pues al fin y al cabo, si es un reinado de belleza, o sea, si tienes que prepararte, si tienes que darle duro a todo eso.  
¿Bueno, tienes y no tienes tienes ok?

De todo como te digo, pero.  
O sea, si hay espacio de.  
Pronto para todo, para la vanidad, para el trabajo social.  
Pero hay mucha mentira, hay mucho estigma, mucho, mucho, mucho, mucha mucha mala interpretación en todo, o sea lo que tú leías al día a día de nuestro reinado.  
¿Ahí en Cartagena, nosotras íbamos a ver si nos hacíamos mío o como inventan tanto porque no tenían más nada que hablar y no era interesante eso no?  
Vende créeme que no va a vender, fueron al hospital a la madre de Bernardo y hablaron con los ancianos y. Nadie le interesa lastimosamente a nadie le interesa eso, entonces ponían señorita Magdalena le robó la no sé qué ala, claro, eso sí, del \*\*\*\*\* sea misma cualquiera quisiera leer eso y no lo otro. Entonces entonces hay muchísimo, muchísimo, muchísimo sta bus, muchísimo, y cuando ya tú lo Vives.  
Yo por lo menos me di cuenta que el 90% es mentira.  
Oh ok.  
Me sorprendí positivamente, o sea no nome, cuando también cuando quedas, entonces las 5 finalistas van y te acompañan todo el año a hacerlos, pues los eventos más importantes.  
Eh y también entiendo que no es para todo El Mundo porque.  
Es todo el año en.  
Son de eso, o sea.  
De trabajo social de también algunos trabajos de comerciales.  
Entonces, o sea, hay de todo hoy en día y creo que el reinado.  
Hay que entender o sea Raimundo, una persona que pues no es la más joven, entonces él él le cuesta, pero él trata de ponerse al día. Él él le cuesta, pero yo sé que está en su mejor intención de ponerse al día.  
Eh entonces digamos, cuando fuimos a mi universo, era la única que no tiene ni idea que era Twitter, que era no niña, entonces hoy vamos.  
A utilizar el hashtag hillo.  
17 frío que será esta vaina y bueno x no lo necesito. Esto es algo de la gente que usa estas redes y estas cosas.  
Yo no tengo ni idea, yo sigo con mi reina, con mi esposo siempre no tengo, entonces sí, sí, yo creo que cada día tratan de actualizarse más de ponerse como un poco más modernos.  
Obviamente, pues ya el Concurso Nacional no tiene eah Miss Universo y eso sí, me ha parecido a mí una pérdida súper grande.  
Anne, porque lastimosamente es el concurso que que hoy.  
En día tiene más como.  
Sí, más importante.  
Es que está más inmerso como en la identidad colombiana, también que todo El Mundo lo recuerda. Si el concurso de Cartagena de noviembre, claro, la señorita Colombia.  
Sino y exacto en todo El Mundo después ahí hemos ganado dos veces solamente de quien a ver si que otra va a poder ganar el universo y es como el que tiene más exposición mundial.  
Entonces, eso sí, me parece lástima para el concurso. O sea, yo pienso que siempre es sano tener más competencia y tener otros concursos en Colombia y todo super sanos, pero nada, pero o sea Concurso Nacional de belleza es el que tiene mas proyector y además historia aquí.  
Mhm completamente.  
Y es que tienes tiene su magia también, yo tuve la oportunidad de estar el año pasado y solamente fui al traje artesanal y me encantó.  
Es muy variable por Torrente.  
A pesar de que el del año pasado estuvo super limitado por todo el cobre y todo eso y este bueno, en este momento estoy en Cartagena, entonces obviamente tengo ganas de ir y estar en el concurso en novia.  
Oh no sé si.  
¿Van a hacerlo este año?  
Claro, este en este momento están en Bogotá para hacer lo de la presentación de las 29 candidatas, la vacunación de gol Sanitas este fin de semana, lo de la caminata de la solidaridad, entonces van a estar todas las 29 candidatas y todas las la corte real del año pasado. Este año creo que van a ser Valle.  
Mira el desfile del bando en el club de la policía, o sea, hoy este año están como que empezó.  
Porque además, digamos el cartagenero, le falta sentido de pertenencia, entonces aquí las fiestas, así como a ganado, y creo que hay mucho más importancia y me parece válido. YYY.  
Y hasta lo celebra. ¿Por qué debería ser así las fiestas de la independencia?  
El reinado de la independencia.

El reinado de independencia con sus fiestas de la independencia y todo, pues tiene todo el sentido, porque precisamente.  
Por eso lo hacemos.  
En esa época y.  
Chévere, porque también como que hay una como hermandad entre el concurso y la fiesta, eso es lo que yo he sentido, no sé.  
Entonces muy bonito, pero pero el cartagenero le falta, le falta cuando habían balleneras, pues te tiran cosas a todas las reinas cuando hay en las balleneras y él él.  
El coste de las flores, la batalla, flores y todo eso no hay mucho, digamos, el cartagenero mis amigos, cuando el reinado se van hoy aprovecharemos, viajemos, tenemos vacaciones, o sea, como el carnaval de Barranquilla, que aquí la gente allá en Barranquilla y la gente lo lo lo cuida a los goza, para ellos es como sagrado para nosotros.  
La tele.  
¿No para nosotras, no es así? Y yo pienso que eso también, pues no ayuda a que a que el concurso.  
En cualquier fiesta que se haga alrededor de eso se mantenga, entonces necesitas. Imagínate un patio, patrocinadores importantes para tu poder, mantener el orden en la logística, todo entonces el desfile de baño, porque como más le llegas a la gente, la gente dice también, no, eso se está acabando porque las peladas ya no quieren ser sino modelos y todo mira, siguen siendo las peleas más divinas y las que ya son modelos y ya son exitosas y tienen eso en su.  
Que es parte de nosotros quién soy o.  
OO sea tú puedes ser supermodelo y también soy señorita Colombia si quieres, o.  
Señorita, lo que sea.  
Hay punto.  
Mhm y también otro otro otro estigma que yo creo que es, o sea, mira que no tienes que ganar para que te vaya super bien, porque el perfecto ejemplo Carolina Cruz nunca gano y es la que mejor le ha ido de todas y punto. Si me entiendes, entonces entonces yo ahí hay algo que que me dijeron hace poco, y es que hoy en día hay como.  
Sí total.  
¿Cómo se dice eso? Como que cada uno marca su ritmo y su y su red.  
Y pienso que así debe ser en el concurso y en todo.  
Es decir, si tú quieres bueno, cuando a mí me piden consejos, yo siempre le digo a las mujeres, primero termina tu carrera.  
Ok porque no sé qué no sé si te va muy bien y te ofrecen muchas cosas. Yo digo óyeme primero lo primero, haz tu carrera, cuando tú termines tu carrera chevere.  
A antes de empezar a trabajar, o.  
Algo mira en el reinado y así.  
Sí si te vas super bien o si quieres emprender en otra cosa cuando salgas del reinado, pues no importa cuidar de mi carrera, pero muchas veces no termina su carrera o les toca como que se demora mucho en terminarla o algo porque en la mitad se hicieron el reinado de Dios.  
A mí no me gustó.  
Hacerlo así, a mí no me gustó que después.  
Del reinado estaría bueno, me fui otra vez a Estados Unidos a terminar mi carrera, entonces con 6 no me no.  
Me no me parece lo lo ideal.  
Ay no Natalia pues muchas gracias, no la verdad.  
Que como lo que lo que no sé, lo que te falte, como alguna perspectiva, algo.  
Ah no yo.  
Quería saber si de pronto, pues aunque ya creo que me lo respondiste, esta labor social que tú hiciste y todo eso te sirvió también como para.  
Eh que la gente pues no para que de alguna forma lograses no sé cómo.  
Motivarte más a representar a Colombia en Miss Universo fue algo completamente.  
No total totalmente.  
Es bueno, además que yo, como vivía en Estados Unidos, entonces no siento que conocía bien mi país.  
O porque yo decía, oye, mis conozco más que mi hermano, mi país y eso me enorgullece muchísimo. Me faltó todavía conocer mucho porque como funciona es que tú vas donde te invite.  
Entonces, de pronto digamos, yo nunca fui al Amazonas.

Yo nunca fui a muchos rincones de Colombia, pero bueno, repetía mucho también desde pronto, digamos, fui a Bucaramanga 3 veces, pero no sé entonces, pero porq vas donde las fundaciones te invitan y te dicen mira, quiero que vengas de colegio, ya tenemos los tiquetes también patrocinados por Avianca, por ejemplo, y tú vas visitas en la mañana, o sea, durante el día visitas el colegio, el hospital, lo que sea, los visitas estás con ellos.

Eh aló me escuchas YY en la noche haces un desfile.

Sí, perfecto.

Para que ellos recojan fondos para su fundación ya.

Ok mhm.

Ni nos pagan, a nosotros nada ni nosotros, pues tampoco, o sea les tenemos que pagar a ellos, sino que la manera que los apoyamos es que nos o sea el concurso presta sus reinas para que ellos puedan recoger fondos y hacer un evento, y nosotras entonces, como que las ayudamos a recoger fondos para eso, para lo que ellos. Entonces mira que sí, o sea, me me ayudó AA conocer mejor. Bolívar me ayudó a conocer el mejor Colombia y cuando llegué a Miss Universo, pues claro, no como con más.

¿Como con más propiedad habla de su país, eh?

También, yo pienso que me volví una persona que no soy tan regionalista porque conozco de todo un poco de Colombia y.

¿Me parece que hay unos lugares que uf digamos en Cartagena, tenemos que aprender tanto de ejemplo de manizales, la gente mucho más educada, eh? Mucho más tranquila.

Cómo cuidan a su tierra de cada región hay que aprenderle algo a la gente, pero también me faltó por conocerte.

Ok super y digamos eso está también esta todas estas experiencias que viste como señorita Colombia las viste importantes o no sé digamos en esa en ese momento. ¿Eh cree que este importante como?

El poder de la palabra que tenías el discurso de que tenías para transmitir que quedará.

Yo soy muy mala para eso han habido sea yo soy malísima.

Para eso, o sea, yo creo que soy mejor para esto, para hablar contigo de tú a tú normal o sea siento que me entiendes esto no va a salir en un noticiero porque no me a mí no me gusta.

Hablar en público.

Nunca me ha gustado nunca, entonces bueno, entonces digamos, yo me metí en el Senado también por esas cosas. 1 me sentía wow, puedo ayudar a alguien todo y también yo decía, bueno, puedo ayudarme a mí.

O sea, ya no voy a hacer de pronto tan tímida me iba como AA quitarme ciertas inseguridades e hablar en público, caminar en este baño o sea ciertas cosas que yo antes decía o sea ni loca, me acuerdo que en la coronación de señorita Bolívar, entonces yo decidí dar un pequeño como unas palabras para mí eso era o sea. Pero no porque estaba en mi familia, mis amigos. ¿Dónde estaba la prensa entonces? O sea, para mí era yo. A veces creo que sí prefiero hablar antes.

O sea, mucha gente que como que tú.

¿Ni sabes a quién le estás hablando ahí?

Oh oh sí oh solito.

¿Pero un grupo más o menos?

O sea, no tan grande que tú sabes que si te.

Están escuchando, a mí me da.

Me da mucha pena no me gusta aunque no.

Parezca digamos yo.

Soy buena para hablar del concurso porque ya lo viví, lo sea, lo tengo en la sangre, ya ya lose a nadie me puede venir contar si no ya lo sé porque lo.

Viví en carne propia.

¿Pero para hablar de mí, cuál es?

Tu color favorito y no sé entre el morado y el azul y el verde.

O sea, eso me pone como si como nerviosa nunca tuve problemas para que me cortaran el sentido que se me preguntaban algo, yo no sabía, no tenga ningún problema decir así lo siento, no tengo.

Ni idea.

Te averiguo sea, yo dije que no sé nada de él a.

Mi inteligencia ni.

No, o sea, no, no me dejaba presionar por eso.

Pero si me dejaba presionar como por decir lo políticamente correcto.

Yo digo lo.

¿Que está en mi mente, entonces?

Eso es un peligro.

¿Pero el café?

Dije bueno, Natalia, o sea, nosotros visitamos diferentes reinados de las regiones y no sé qué. ¿Entonces Natalia, cuéntame cómo te gusta el café y yo bueno, a mí la verdad, mi café con leche me gusta con muy poquito café, mucho sea como decir eso en el café, no?

Pues sí, yo.

Creo que a mí se me pasaba por la mente, entonces soy muy mala para eso, entonces nunca.

De pronto si lo mejor eh no sé, pero no. Yo creo que si mejor lo que antes me ponía a hablar pues me daba algo, pero pero nunca ha sido mi fuerte, eso sí lo tengo clarísimo nunca.

Sí, pero igual como que siento que las experiencias y pueden mejorar como tener más propiedades luego que 1 conoce como me dice, sabrá con el concurso.

Sí, sí, sí, no total y además que cuando tú estás en el exterior y te pones a hablar de tu tierra, pues es mucho más fácil porque.

Pon tú sabes más que todo el todo el.

Mundo el sí, sí, sí.

¿Ok sí, qué tal?

Lo que mas te cuento.

No sé por qué me encanta hablar de reinado, aunque 11 nos también no sé por que.

La mayoría no todas porque hay unas que si se mantienen muy conectadas porque le gusta o por su trabajo o por lo que sea, pero no sé porque 1 se quiere alejar, es decir.

Es que yo creo que son momentos de tu vida, es como soy y como soy y no sé.

Sí, o sea, fuiste profesora, pero pues ya no eres profesora ahora ahora yo soy mamá y pues no tengo nada que ver con.

Un reinado entonces, de pronto la gente eso, o sea yo creo que mis estándares se subieron.

Yo antes mató la.

Normal no sé quién, pero yo.

Ahora siento que todo El Mundo está esperando y yo estoy esperando de mí.

Óyeme ya yo tengo que verme en cierta manera, hablar de una cierta manera, digamos, yo a veces estoy así como que yo me.

Y no falta el que pase por ahí.

Dice, mira, tú no fuiste reina y.

Yo y 1 se queda como si fui o.

Sea ya no sabe.

O sea, ya eso se te queda para ti, por el resto de tu vida y sobre todo en.

¿Un país como?

Éste donde parte nuestra cultura como destrucción, entonces eso es bueno, porque me subió a mi estándares, ya yo me exijo más que.

Pero a la vez si hay como una presión sin querer, o sea, la gente espera más de ti y.

Eso a veces.

Es chévere y a veces no hay gente que no.

Le importa, hay gente que sí, a mí a veces me importó.

Ok no, pues Natalia muchísimas gracias por tu tiempo, me diste muchísima información super.

Eh es que me encanta porque no tenía la perspectiva de una señorita Colombia porque le había escrito a varias y ninguna novedad, respondió entonces igual.

Yo sé que yo sé que sí, sí, porque sabes que pasa que.

Que de pronto por ser.

Un país tan ley nada.

Es que, o sea, digamos como las fundaciones tenemos en este país con tanta necesidad.

Hay muchas fundaciones.

YY sí, o sea tanta gente te pide tantas cosas que yo sé que es difícil a mí, porque yo no soy tan famosa como otras, pero imagínate las que son más famosas. Yo me imagino todo.

El Mundo, todo El Mundo y la gente no respeta tu eres una persona super respetuosa, pero hay personas que son, digamos, cuando estábamos en la calle, mijá, voltea, voltea y 1 como que comiendo y 1 espérate un momentico gente, no sé que puede ser un poquito.

Eh sí o sea.

A veces como que sí como te digo, sienten que las reglas son de ellos.  
Porque un país donde eso se vuelve como un cargo público, que tú sientes que el político trabaja para ti sea.  
Señores, señor venga soluciones, me obvio, entonces tú sientes que las reinas son como que de todos, pero tú, tú, tú.  
Pasas también la página sin querer, porque yo creo que es algo que tienen en común todas, hasta Michel real, que todo El Mundo era típico porque ella dijo y.  
No dijo, todos le tienen que venir.  
Del concurso todas.  
¿Tú ves que todas?  
Desde que el del asistente Raimundo hasta la del tinto, hasta la mejor dicho, la que sea, porque es un equipo bonito porque se nota que hacen el trabajo con amor, porque es una organización que se nota que detrás de ellos hay valores. Hay una misión bonita.  
Entonces yo creo que todas quieren mucho el concurso y todas además, pues creo yo que estaba agradecida.  
¿Yo estoy agradecida, claro, con la oportunidad por todo, pero muchas como de pronto yo a veces decimos que no soy reina ya, yo no, yo no trabajo en la farándula yo, entonces para mí a veces es difícil mantener esa vida como como pública, eh?  
Porque pues no me quede en eso, de pronto eso.  
Pero yo sé que no es fácil si de pronto de las más famosas que contesten a todos.  
No hay unas que ni siquiera son tan famosas y bum me dejan en visto ni me responden, pero nada igual se respete.  
De pronto no estaban decir que no den sea.  
Sí, total total. Yo también lo pensé cuando no quieres, no les da pena dejarlo.  
¿Bueno y también sabes que pasa es?  
Que en este mundo lastimosamente también mucha pasión.

### **Luisa Rodríguez (Señorita Guaviare 2021)**

¿Quería saber un poquitico primero de ti como tu vida profesional y por qué llegaste a los concursos y todo eso?  
Bueno, yo tengo 24 años, soy profesional en gobierno y relaciones internacionales. Soy de San José del Guaviare, pero como tú sabes fui señorita Guaviare. El año pasado participé en el Concurso Nacional de la belleza.  
Era mi sueño desde chiquita, creo que compartimos eso los dos y es que para él era una, soy bueno, así era, soy porque más adelante pronto va a servir para la la duda de si todavía lo soy.  
Fanática de los reinados, me encantaba. Creo que crecí viendo todos los años el Concurso Nacional de la belleza. O sea, para mí eso era.  
Lo mejor era del encuentro ahí familiar, porque siempre lo veo con mis papás. Bueno, ya en la Universidad lo veía sola porque no coincidía como.  
Con mis papás, pero sí para mí era muy importante el concurso y siempre me soñaba estando allá.  
Ay qué chévere.  
¿Qué es y cómo te cómo llegaste a ser señorita Guaviare, o sea te contactaron a tú te postulaste que hiciste?  
No yo lo que pasa es que en el Guaviare la última reina, si no estoy mal había sido en 1990 en el 90. Creo que ya habían pasado como 30 años hace ratito que no había una representante del concurso, entonces realmente eso no es, o sea, no, no, no, no, no había como importancia en el departamento para escoger reina, nadie le ponía cuidado, entonces a mí me tocó hacer, como toda la tarea de ir y buscar primero enviar un correo al concurso preguntando cómo,  
¿Qué se debe hacer? ¿Como cuál era el orden? Pues ellos me dieron como nuevo que me contactará con, pues con la primera dama del departamento, con el gobernador y les propusiera la idea.  
Entonces, pues yo les propuse.  
Tuve una cita con la gestora social, la primera dama del departamento y le dije, cómo, pues le vendí la idea de mandarme a como representante al concurso y allá inició como todo el trámite administrativo con el concurso les ellos empezaron a mandar los correos que tenían intenciones de Verona, reina del año pasado en todo el cuento y así se fue dando la cosa.  
No para mí la experiencia fue muy, o sea yo creo que toda todo el concurso de radio, mucha felicidad para mí.  
Ay sí se nota, se nota también fui porque Juliana la de Córdoba, tuve clase con ella como semestres antes, entonces, pues ella me había dicho desde el 2020, antes de que empezara la pandemia, dijo. Adivina a quién le

dieron el decreto de señorita acordantes y le dije, no me tienes que llevar a donde barras, también tienes que llevar donde tal y tal y tal.

Entonces sí.

Ok vale, pues ya como tocando más temas de representación y todo eso tú crees que digamos teniendo ya la experiencia de reina viendo, pues conviviendo con más, crees que como esta población, por decirlo de alguna manera, este grupo social de reinas de belleza, como que usted tiene alguna característica es.

Vale no, entonces te decía como si las reinas de belleza tienen como algún rasgo como característico que este como intrínseco en una en una mujer al momento de ver.

¿Como reina de belleza? Sí, sí, sí. Esas son características que ya vienen de ti de nacimiento, pues con tu persona.

No veo yo creo que eso es que 1 encuentra de todo, no sabes cómo todas tenemos una historia diferente por contar sea como todas llegamos por razones diferentes.

Obvio hay unas que llegamos porque era como nuestro sueño de chicas, hay otras que llegan porque se los ofrecieron o porque él era el sueño de la mamá, entonces como que todas tenemos razones diferentes para llegar al concurso y creo, pues que cualquier.

Mujer, si lo desea, puede serlo y puede convertirse en una reina.

¿Sí pues, que representa al final todas quieren representar, cierto?

Ajá exactamente.

Y ya siendo como reina tú no sé, o sea, como que te encargaste de buscar lugares o no sé cómo prácticas alguna cosa para que desde tus comportamientos se viste como esta representación que querías hacer tú hacia no del Gobierno mejor.

Pues bueno, yo creo que eso también depende de cada reina. No creo que para unas sí es muy importante cómo mostrar la cultura de su región, de su departamento, sin gracia, pues tú vas, pero no sea como que hay unas que sí se lo toman más en serio y hay otras que siento que simplemente.

Pues la banda es como.

De adorno, entonces para mí era muy importante y más.

La historia de mi apartamento por lo que significa ser una persona de una región olvidada del país. Entonces yo sí sentía que tenía un peso muy grande y era hacerle conocer a muchas personas que había del departamento.

Sí, además que había mucho tiempo que no habían enviado reina totalmente.

¿Emm pues bueno, ya digamos la señorita Colombia dice una verdad Colombia tú al ser como fanática de los reinados, crees que todo este discurso y todo esto que todos estos elementos que buscan enaltecer, como que si llegan a algo AA construir un mensaje importante para trascender como la de de este concepto de identidad de nación?

Pues uy.

Yo creo que sí y más por, o sea por el concurso eso sea en realidad, es como patrimonio cultural de nuestro país. O sea, ellos se encargaron de construir una marca, como no se consigue con una marca de ser señorita Colombia, creo que sigue, o sea ahorita no tanto, pero antes era muy importante para la cultura de nuestro país.

Me encanta.

Sí, claro.

Sino total y tú, o sea, no te has puesto a pensar cómo eso aquí es porque han perdido como tanta.

Tanta relevancia en los concursos.

Pues yo creo que también va de la mano y de como el todo este proceso de emancipación femenina de la reivindicación de nuestros derechos, de que igual estos concursos no dejan de ser, pues un escenario violento sea un poco violento.

Sea, porque en realidad así 1 no lo quiera.

El Mundo todavía.

El Mundo de los reinados es muy tóxica.

¿Sabes que?

Es muy puede ser muy superficial y otras. Bueno, depende de la reina que tan superficial y tóxica quiera llevar en este proceso o si lo.

¿Haces de verdad?

Con otras intenciones con la intención de volverte un referente, una líder para las demás jóvenes. Volverán embajadora, entonces creo que eso sí, depende de cada.

De cada reina sí, o sea, como si hace de la experiencia algo superficial o hacer la experiencia de verdad, algo que valga la pena.

Entonces, yo sí creo que por eso los concursos pues han perdido tanta fuerza, porque estamos, pues ya de varios años de las mujeres como buscando reiterarle, puede indicar nuestros derechos, que no seamos vistos como unos objetos, como si me entiendes cómo por eso.

¿Sí, claro, sí todo y por eso también yo creo que han cambiado los discursos que tienen las reinas, cierto? O sea, yo no, pues no siento que el discurso de la reina en así como no sé, 30, 40 años, sea el mismo que tienen ustedes hoy.

No no no, yo creo que antes, o sea además.

Antes la reina no se.

Les permitía dar el discurso.

Sí, totalmente.

O sea, eran simplemente como objetos ósea, mujeres lindas que las ponían al lado del presidente al lado de ministros bueno, y dependiendo de la agenda que tuviese ahora sí, creo que si se les da un poquito más, pues si tienes una mayor voz.

¿Ok sí, sí, total y ya hablando como de estas figuras públicas y todo eso, tú crees que digamos? ¿El discurso de una reina puede llegarse a comparar con el de alguna figura pública? No sea una primera dama, una ministra, una senadora.

Yo creo que si tiene.

Mucho, o sea si.

Tiene relevancia porque y más ahorita como en esta.

Época de las.

Redes sociales donde, pues al final una reina se convierte en una influenciadora.

Si sabes mucha gente la silla, entonces se convierte totalmente en una figura pública donde muchas mujeres, niñas, bueno, hombre la sigue.

20 años.

YYY se dejan influenciar por lo que opinan por lo que digan porque la ven como una gran figura.

Sí, totalmente.

Sea, yo siento que es como una labor más más bonita de una de una reina que logra influenciar y que en serio marqué como la diferencia, que eso es lo que más me gusta de que tenga ese poder de la palabra.

De la reina.

¿Y digamos esto en sí decir llegaba a ser eh, señorita Colombia, tú cómo? ¿Cómo definirías tú qué significa?

¿Cómo será Colombia para ti? Queque.

¿Qué significado que le valió ser Colombia en ese papel de reina?

¿Pues yo creo que como todos los colombianos, ser pues muy en palabras como coloquiales echados para adelante, no, pero qué dices?

¿Cómo lo más? Somos un país que a pesar digo yo a pesar de los pesares de tanta guerra, de tantas cosas como que siempre sea, vamos para adelante, progresamos Nobel, como que como vencemos todas las adversidades, creo que es súper importante como colombianos creo que estamos felices, o sea, como que hemos logrado de.

¿Verdad sobrevivir?

A pesar todas las adversidades.

De todo, de todas las circunstancias, es cierto.

Totalmente

Ay yo te iba a preguntar, digamos, ya con la población específica del Gobierno, tú Si crees que la gente o por lo menos te escriban por redes sociales como si me siento identificado contigo, eres una excelente representante. Gracias por enaltecer ver todos los nuestros paisajes, las culturas, las tradiciones.

Sí, a mí me llegan muchos mensajes muy lindos de la gente, obviamente lo que yo no soy tú te das cuenta. Yo no crecí tanto en redes sociales porque, porque creo que es la muestra de lo que sea 1.

Al final no sigue la gente de la región de 1, entonces pues mi departamento así de chiquitos es un departamento mayoritariamente rural, entonces como que las poquitas personas que o sea que me seguían igual me manifestaban.

Ok.

Todo eso que tú.

¿Estabas diciendo si me decían cómo?

Estamos muy orgullosos, es si había un como un ambiente me contaba que era como un ambiente, como de fiesta y de felicidad.

Cuando yo estaba en Cartagena y entonces creo que, si la gente si se llevaba, los que vieron, los que siguieron el curso, si se llegaron a sentir orgullosos con mi representación.

¿Y otra vez hablando de las como las transformaciones que ha tenido como estos concursos de belleza, por qué crees que es esa concepción de belleza? ¿Se ha venido cambiando? O sea, porque la belleza de hace no sé 40 50 años o del inicio de los concursos de belleza han cambiado como a la actualidad por qué.

Por lo mismo por lo que te estoy diciendo, o sea, es como ya estamos como luchando en contra de todos los estereotipos de todos los cánones de belleza, como no hay un en contra de de esto, como que esta belleza, tal vez occidental, que nos han metido de la mujer delgada y alta.

¿Cuándo? Pues creo que de verdad es mundo está lleno de cuerpos diferentes, de caras diferentes, entonces cómo estamos yendo en contra de, o sea, de eso de no hay una sola belleza válidas todas al final son válidas. Sí total.

Sí, es cierto, es cierto, pero digamos, pues, obviamente al ser concurso de belleza, yo creo que igual la belleza es importante para querer comunicar algo. No es la herramienta que se utiliza para eso.

Sí, no YY, créame que eso es también es como el análisis que yo voy es, no deja, o sea, es muy importante, o sea es importante.

Oye por lo menos.

Lo que yo noté en el en.

El concurso.

La belleza el factor.

La belleza es, o sea, mantenernos como en.

Como bien y que nuestra, o sea nuestra imagen.

Es muy importante.

En pero pues por lo menos con lo que quería mostrar el concurso, no porque entonces le el día del traje baño, me acuerdo que no nos dieron almuerzo, sino hasta muy, muy tarde, cuando ya pasó, no sé si tú sabías, no sé si has hablado con alguien.

No no tenía ni idea.

Es la verdad, hay un poquito de hipocresía.

En todo el cuento.

Sí, claro, o sea obvio ha venido cambiando los patrones y todo eso, pero igual se quedan esos esos esos minis, no sé cómo corrientes o visitas de belleza de tener un cuerpo ideal y eso.

Sí total.

¿Ah ya en el taller digamos todo eso que se la moda como que era lo que tú querías representar al momento de vestir y todo eso crees que sea un factor como importante de representación? ¿También en el traje artesanal?

Sí, yo creo que eso es como el evento más importante para mostrar lo que es pues tu cultura tu región, porque pues el traje artesanal que al final lo están haciendo, pues se supone no artesanos de la región del municipio del departamento.

¿Y es ahí donde?

¿Estás mostrando pues lo que es tuyo?

Algunos porque al final 1 no puede mostrar todo, pero pues muestra algo importante.

Sí total.

Ni de su departamento.

Y tú a través de otras artesanal, como si lograste eso, como si lograr década se vinculó con artesanos con con la gente de tu departamento para que quedara como bien.

Yo todo lo hice con un.

Diseñador del Caquetá.

¿Por qué? ¿Por qué pasa en mi apartamento? No hay diseñadores, entonces así lo sabes, pero tal vez el no tenían ya como el nombre del nivel que que que había que llevar el concurso.

Se necesitan.

Entonces, pero igual el Caquetá, pues el yo, o sea, yo a mí todo me lo dicen en el Caquetá y el Caquetá tiene demasiadas características similares. AA mi apartamento.

Algo bien.

Entonces igual era como.

Lo están diseñando allá, pero conocen super bien. Se ha convertido en la Amazonía. Son los departamentos vecinos.

Ok no tenía ni idea. Ay que chévere, yo pensaba que el guaviare no mas como de los Llanos.

La gente cree, pero en realidad el lugares más amazónico que que que orinoquía.

Okey no, pues qué chévere que chévere es.

Otra vez tocando el tema como de belleza, quería saber cómo.

¿Al momento de no sé en escenarios internacionales como pues todos los concursos que conocemos crees tú que en el discurso de la reina, si llega como AA enaltecer la idea de nación?

Yo creo que sí.

Sí, sí, sí, sí, todavía.

O sea la gente.

Al final, o sea 1 tiene una banda que que tiene un nombre y un estado representando un territorio.

Entonces si ese territorio, pues.

Tiene ciertas características que que se comparten con la población y.

Al final, pues eso.

Es lo que es una nación.

Sí, total, sí pues, como lo hiciste tú y lo han hecho todas enaltecer la cultura como ya hemos hablado.

Y hablando como más específico de los medios de comunicación, porque crees que como han tenido tanto, tanto como tanto valor mediático de los medios de comunicación desde desde que.

Empezó el concurso.

¿Por qué crees que como esa esa imagen de reina se volvió tan tan importante en un país como Colombia?

Porque creo que sea tan importante la imagen.

¿Oh, bueno, sí, lo crees que sea muy importante a lo largo del tiempo de los medios?

Porque a la gente no se hacerlas yo creo.

Que no es como.

Un poquito sociológicos no a las.

Personas más me gusta admirar.

Tal vez entonces nos gusta hablar de lo que pasó ayer. O sea digo yo que pase estaba pasando ayer con lo de la reina Isabel se ve como una una sobre romantización de la actitud de de una de esas figuras.

103.

O sea, la gente le gusta eso a la gente.

Le gusta a.

La gente linda les gusta las mujeres de simpáticas.

¿Entonces las figuras públicas?

Pero yo siento que.

O sea como que romantizan más la situación y lo hacen más ideal, más como de princesa.

Sí, total y también lo que hablábamos como que está muy inmerso en la cultura de nosotros. YY tiene tanta trayectoria por trayectoria, por eso.

Y digamos en tu experiencia en el año pasado, tú pudiste haber, no sé cómo, además de.

Eh los canales de televisión y los medios, pues como tradicionales algún otro medio diferente que se encargará de cubrir el concurso.

Allá no habían ósea, creo que hay, no sé, para mí no había prensa. O sea, creo que estaba que elheraldo. Creo que es el de Cartagena.

Sí él.

Y los missólogos y ya o sea bueno y 1 que otro canal regional radio regional, pero en realidad el concurso no tuvo cobertura de nada.

O sea, creo que esa es una de mis mayores prestaciones que 1 dice, bueno, de pronto no va, pues no todas pueden ganar, pero 1 aprovecha y se da a conocer y hacer contactos y creo que esa es una oportunidad que no tuvimos porque simplemente nadie tenía signos.

Se llama lograste ninguna conexión ni nada.

¿Pues en mi experiencia personal no está con ningún medio de comunicación, no?

Y, porque muchas veces como que los medios del regional se.

Entrevistaban a las chicas de de la.

Desde la reunión de los que ellos venían claro.

De sus regiones.

Ay no.

¿iOS y lo veía como una pantalla tremenda para proyectarse, pues, o sea, es lo que mas 1 imagina si si 1 piensa como candidata, no?

Obvio y eso era lo.

¿Que a mí más me me me me emocionaba porque yo soy una persona que le gusta hablar, me gustan los medios, quería como?

Lo que te.

¿Estaba diciendo cómo dar a conocer el departamento, pero al final, pues a quién se lo da?

A conocer si nadie estaba ahí.

Nadie lo estaba cubriendo ellos para caracol estaba retenido.

No sé nosotros.

¿Y eso yo le hablaba ahoritica, pues tuve la oportunidad de entrevistar a un periodista de CNN y me dijo, cómo qué?

Como que esa esa inversión que hacían y toda esa esa logística que hacían de mandar 10 periodistas, dos presentadores, hacer un set y toda esta cosa y cobertura a toda la semana del concurso.

Ya no es rentable para 1, o sea, al fin y al cabo, los concursos de belleza son un negocio. Obviamente que buscan cómo transmitir un mensaje y eso, pero al fin y al cabo es un negocio.

No deja de ser un negocio, exactamente.

Bueno, pues en los negocios que está.

Ahí, lamentablemente, está en decadencia.

¿Un diferencia?

Ajá entonces si lo que te digo para mí no había prensa, o sea.

Muy, muy, muy escaso.

O sea.

Ya no es la vitrina que eran.

No la vitrina de antes, lleno de medios de comunicación en todo El Mundo, hablando El País hablando.

No será ósea, pues solamente viéndoles el año pasado en Cartagena no, no se sentía así, o sea, obvio si había gente que se aglomeraba verlas y todo eso, pero.

Pero no, no es lo mismo antes que sea, eso sí es que no nos podemos mentir y el concurso no es lo.

¿Mismo, pero por qué lo crees? ¿Porque ya no tiene la franquicia Miss Universo o porque ya?

Yo creo que.

Eso sí, eso.

Sí ha generado que.

Mucho impacto.

Sí obvio, porque entonces el concurso que la gente puede ver.

Por el canal nacional.

Pues es por el recién es el.

Miss Universo Colombia.

Al final, pues creo que solo sea el concurso que logren pasar por un canal con mayor razón.

El segundo es el que tiene mayor.

Cobertura y todo ello será otro que me decía él que digamos si él, como en su ejercer de periodista, no, no, no.

En la sala de redacción no les decía como oiga, tenemos que hablar de esto. Van a hacer casting de esto van a anunciar las tal nadie nadie nadie se iba a encargar deseados.

Del total.

Sí, sí, sí, sí.

Creo que desde que hayan ósea busca entender que está más avanzada porque siempre van a haber mujeres que quieren estar.

En condiciones para ello.

Y te lo digo porque eso lo pensaría que.

No, pero sí sea.

Todavía siguen sueño, sigue siendo un sueño de muchas mujeres.

¿Si lo crees, pero por eso por ese por ese elemento anal que hablábamos como es sólo verse por lo que es bonita y ya no porque en serio quieren?

¿Como mostrar su cultura?

Pues yo creo que al final como como.

Que cae ósea puede tener de todo y pues está bien, sabes cómo si hay alguien que su mayor sueño es verte linda, pues el respetable no como.

Como figura así sus sueños es.  
Ser una figura pública admirada por su belleza, pues.  
Yo creo que yo lo yo lo.  
Respeto sabes, pero tú no lo buscabas, o sea, tú buscas eran antes en la cultura.  
Ay qué chévere no pues o sea, a mí yo te sigo es porque en serio me gustó lo que viste tu como como reina y cómo cubriste y cómo te expresas.  
Me acuerdo de los últimos no ya se habían ya había ganado, pues Valentina, el señorita Colombia y ustedes empezaron a hacer como el aire si 1.  
Se metía y todo eso.  
Sin pena de cualquier tema y ya.  
Obvio es que yo digo como yo no, o sea, en ningún momento de mi vida en ningún ámbito yo puedo fingir ser algo que no soy sí y allá.  
Eso sí, siento que les meten demasiado como papel un papel como.  
Creo que si hacía una reina de mates arreglarlo es muy buena actriz.  
¿Sí, o sea, o sea, por ejemplo, a ustedes les decían como esto no pueden hacer eso, no?  
Lo pueden hacer, eso lo puedo hablar.  
No no el concurso no, pero pues todas tienen un equipo.  
¿De trabajo que?  
¿Le está diciendo cosas?  
¿A los preparadores ok?  
¿Pues, y es que o sea, yo iba el concurso dura 10 días, imagínate bueno 1215 ajá y 1 y las que ganan?  
Qué ganan con una personalidad que tal vez no sea la de ellas y tenerse que sea fingir un año, ser un otra persona hoy no me parece demasiado.  
¿Alguien que no me gusta?  
Sólo por querer.  
Quedar no hay cómo no no es eso.  
A Juan por encajado.  
Sí ay no, qué horrible.  
¿Y crees que van a representar? ¿Cómo vayan más niños? Da a querer representar el departamento.  
Yo creo que sí, lo que pasa es que.  
¿Ahorita es o sea como que?  
No hay apoyo.  
Ese es el.  
Problema, o sea, tú toda la gestión, todos los vestidos, todo eso solo pagas.  
Estoy segura que.  
Sólo el sello, no a mí, a mí el departamento.  
Sí me dio un poquito de apoyo, pero sea el.  
Sí, o sea fue creo que si no fue el 15 fue mucho el.  
15% de todo lo que.  
Me lo dijeron, leí lo agradezco, se lo agradezco mucho. Ajá al gobernador y al alcalde que hicieron ahí la gestión.  
Pero pues no es suficiente, o sea, digamos que gracias a la vida y a Dios, mis papás me apoyaron.  
Pues al 100% pero si no eres.  
Qué bueno.  
Una niña con.  
O sea, con las oportunidades que tengo yo.  
Pues no, no lo puedes lograr, porque esto también es.  
Es costoso.  
Sí, eso lo que tu negocio.  
Es mejor 40 patrocinadores que aparezcan porque hay gente que no.  
¿Le regala cosas muy cierto?  
Pero igual, o sea, te pueden regalar una cosa, pero hay otra cosa más cara que la tienes que pagar, entonces sí es algo que necesitas recursos.  
Claro y entre más mediática seas pues.  
Más lo logras.

Sí, total hay Luisa, muchísimas gracias por disponer de tu tiempo otra vez y por andarte ahí molestando en serio perdóname, pero gracias por todo tu conocimiento, por tu experiencia.

### **David Giraldo (preparador de oratoria de reinas y de comunicación asertiva, administrador de la cuenta @reinologycol)**

Bueno a ver yo te cuento cuando vi yo empecé. con los concursos desde el año 2000, o sea, como aficionado, desde el año 2002 yo comencé como a ver concursos como que me llamaba mucho la atención, siempre como que tuve como esa inquietud y Ese gustó en particular.

Pero ya y Digamos que del 2002 al 2000, como el 2009 2010 yo solamente era como una bueno. Soy un aficionado, pero yo soy un aficionado más profesional, entonces sí más o menos como en ese tiempo, ya en el 2011 puede abrir una cuenta en Facebook.

Pues no se veía tanto Instagram y ahí empecé como escribir sobre reinas, hacía como mis blogs, pues mis notas y ya di el salto en Instagram en el año 2010. 6 más o menos quieres ya como cuando empiezo?

A tener un poco más de visibilidad en el 2016 en ese año, fui invitado por el canal RCN, pues con el especial de Miss Universo en ese año, cuando ganó Laura González (Srta Colombia 2017) que ya participó en el 2017. Entonces digamos que pues como una exposición exponencial que pues ayudó también como a solidificar pues un poco mi imagen en el tema de los certámenes de belleza. Ya empecé a involucrarme ya de lleno en todo el tema de certámenes y pues la página la utilizaba más como para hacer cubrimiento de todos los concursos nacionales, pues hacer como los análisis los cubrimientos YY ya como preparador, pues en sí empecé en el 2000.

¿Y tú estudiaste comunicación no?

Estudié teatro.

Ok a super que bien chévere.

Estudié teatro en el Museo de Arte Moderno. También soy contador público y he hecho muchos cursos de comunicación estratégica, comunicación asertiva y también algo de retórica también.

Ok super.

Bueno eh quería preguntarte, pues yo tengo como las categorías que, he construido a partir de mi investigación, como en cuatro o 5 temas. Y, la primera es representación.

¿Entonces, digamos, eh representación y desde tu experiencia me gustaría saber, qué rasgos debe tener una mujer para ser reina?

Algo que sí es algo que ya viene como.

Inmerso como intrínseco en en la esencia de la mujer o se puede llegar a aprender.

Mira todo, se construye todo, absolutamente todo es construible. Lo que pasa es que si hay ciertos estándares, digámoslo de cierta manera que que tienen que estar presentes en una reina y cuando me digo estándares, me refiero a la idea de que de que digamos esa.

Ese concepto se se mate en lo que.

¿Cómo decirlo para que no suene feo?

En algo que que encaje a nivel social, si me hago entender entonces.

Los concursos de belleza están presentando una transformación muy fuerte en.

Los últimos años.

Punto acá es entender hacia dónde se está dirigiendo esa imagen de la mujer.

Hoy en día d sí, es la más alta o la que tiene la piel perfecta o ese tipo de cosas, solamente que yo siento que.

No es lo mismo.

La inclusión a normalizar ciertas ciertos aspectos físicos. ¿Vamos a decirlo de alguna manera, voy a poner un ejemplo, una mujer que quizás no tienen una buena estatura, pero goza de una buena condición física, es cierto? Entonces, pues ahí creo que entra en, digamos, sin aprobación, que pues es una mujer que.

Antes que quizás no tienen unas una medida perfecta en cuanto al tema de la estatura, pues cumple con una condición a nivel físico, a exceptuando ese tema de la estatura.

Voy con el ejemplo de número.

¿Dos, una mujer que quizás puede ser, no?

Sé la más.

Alta, pero está un poquito pasada de peso.

Entonces hay que entender que no se puede normalizar esa condición física. Cuando y yo soy claro en ese sentido, cuando quizás hay otros temas de por medio que se están vendiendo, entonces, por ejemplo, el tema de la salud.

O el tema de cómo se está vendiendo la imagen de la mujer.

¿Y, qué mensaje se está entregando entonces? Si tú me lo preguntas, a mí no hay como un estándar, sino como un estándar.

¿O algo algo?

A nivel a nivel físico que estén marcados, que claramente hay cosas, elementos físicos que quizás predominan un poco más y son más atractivos para los certámenes.

Sí, pero eso no quiere decir que haya algo como en particular. Yo pensaría que lo más importante es tener una buena condición física. En mi opinión, creo que este no es una buena condición a nivel físico.

Y es como lo más, lo más importante.

O sea.

¿Esto lo hace referencia a lo físico, cierto? Y ya digo, no tienen rasgos más como de comportamiento o la manera de hablar o interactuar.

Mira comportamiento entonces en cuanto al comportamiento, hay una parte que para mí es fundamental y es, digamos que la mujer, la reina, debe tener vocación si la vocación de servicio, de ayuda, eso tiene que ser un rasgo de su personalidad, porque eso no digamos que eso no sé, como que quizás eso no quieras o puedas aprender, pero no es algo que quizás vaya inmerso en ti. O sea, no es algo que quizás te nazca.

Realmente una cosa es que tú tengas que hacer obras sociales, y hay mujeres que se les sale un poquito del tema.

Los concursos de belleza realmente tienen una naturaleza muy altruista, entonces le gusta estar en todo el tema, por ejemplo, Angelina Jolie, ella por vocación, se fue a África a ayudar a los niños, a los niños desnutridos. No sé por qué siento que esa que va que realmente es de acá, entonces si lo traslado al mundo de los reinados, pues yo pienso que la característica principal es esa, una reina que tenga vocación de servicio y realmente me parece que es determinante, porque si no es para mí, no digamos que no funciona, no cumple con el perfil, realmente es una reina de verdad.

Ok sí, total.

Y digamos al tener como esa ocasión de altruismo y de querer apoyar a causas sociales en crees importante que como para que no se de estas cosas sociales tengan visibilidad, se llegué como a contar con un buen discurso, una buena manera de desde una manera de saber expresar las cosas.

Tiempo, la mujer que tiene vocación del discurso, debe tener primero que todo muy buena oratoria y debe tener muy buena retórica sin decir su discurso.

Tiene que ir, digamos que tienen que ser, va a ir en línea de lo que también ella vende a nivel.

¿Eh digamos a nivel de reina, cierto? ¿Entonces tanto es importante esa ocasión, pero también cómo lo vendes? Y entonces esa parte de comunicación creo que es determinante porque no puedes tener, digamos, un proyecto. Vamos a poner el caso de Miss Mundo, no puedes tener un proyecto social y no tener como respaldarlo. Cómo venderla a una organización como Miss Mundo que el proyecto social del mundo, pues casique el equivalente al 50% de.

¿De la canción para ser Miss world, cierto? Entonces la comunicación esencial, el discurso tiene que estar enmarcado precisamente en esos principios y los valores del altruismo, y pues claramente el proyecto social.

¿Si la pregunta ya, digamos, saliendo un poquito el tema de de de causas sociales y todo esto, ¿eh? ¿Crees que digamos esta belleza que con la que cuentan las reinas?

Como que ayuda a nivel no sé internacional la que se ve una buena promoción del país, como que sean promotoras de la cultura del país.

¿Siempre siempre la belleza siempre es un puente, cierto? Es un puente en cualquier, en cualquier elemento o en cualquier, digamos aspecto de la de.

Va a sonar quizás un poco superficial, pero la belleza a veces facilita las cosas. ¿Cierto? ¿Entonces, si efectivamente, cuando ves una mujer bella que quizás estaban dando la promoción de algo, te está hablando de una causa social o de tu país o te está vendiendo alguna idea?

La belleza es un puente, es decir, las personas de cierta manera se enfocan un poco más en esa mujer porque les resulta llamativa porque le resulta atractiva.

A nivel físico, entonces, claro.

Obviamente, eso sí, tiene un valor agregado.

¿La belleza? Sí, sí total.

Mmh, creo que no solamente.

¿En serio?

En la en la en la.

¿En los certámenes creo que en toda la belleza cosas realmente, entonces como qué?

Pues al fin y al.

Cabo él él, los concursos son un negocio y lo que buscan es vender y lo que dice es totalmente de acuerdo, la facilita esa es es negocio.

Esta se facilita y otra cosa que pues obviamente sí es importante aclarar. Y es que todos los concursos, efectivamente, como tú lo dices, son un negocio.

Que la evolución a ese negocio la parte social, si parte social, que la gente dice que los concursos de belleza y yo creo que tengo un debate muy fuerte cuando la persona me dice es que el concurso de belleza no no sirve para absolutamente nada.

Si un concurso de belleza no sirve nada, porque lo único que hace es exponer a las mujeres, pero la gente realmente no no entiende la trascendencia de lo que es un concurso de belleza, porque efectivamente, pues están las mujeres expuestas entre comillas.

¿Pero pues es una forma también de darle visibilidad a muchos temas y hay mujeres que encuentran en este tipo de plataformas como expresar sus ideas, salir adelante y por qué no?

Obviamente, convertirse en voceras, en líderes, en políticas, en fin, tantas cosas que puede que que la mujer puede desempeñar en su rol en la sociedad.

¿Bueno hablando, ya como más de de cuestión de identidad, de identidad colombiana, crees que alguna reina no sé cómo a lo largo de la historia en Colombia haya haya sido como capaz de aportar a la construcción de identidad como de colombiano?

Claro Vanessa Alexandra Mendoza.

La la señorita Colombia, 1, 2000.

La primera.

Creo que es el ejemplo más claro de lo que fue, también vende la identidad de la comunidad afro ideal y como de de sentar un de marcar un antes y un después en los concursos de belleza.

Yo recuerdo que por esos años era las personas decían que si era una Barbie, que, si era real, que era una Barbie negra, Ah, entonces era como tan.

Tan bella físicamente que las personas no de Colombia, sino de de de por fuera es, digamos que no daban crédito a ver una mujer como Vanessa Mendoza.

Sí en términos físicos, entonces, claro, eso digamos que también aportó a la identidad porque hacían como que ok. Entonces en Colombia la la comunidad afro también es es es importante y ella también, como que logró aportar también así identidad de esa comunidad como tal y a darle visibilidad también.

De alguna manera como que rompe evidentemente estereotipos YY rompe paradigmas de solamente mismo.

Claro, De hecho, si tú te pones a mirar en el transcurso de los años, Vanessa Mendoza es la única negra negra, negra, negra que ha tenido Colombia negra, pues si ha habido mulatas morenas como lo quieras llamar, pero decía una negra negra, negra, negra, Carbon Vanessa Mendoza.

Totalmente sí es.

Esto será preguntado como una regla que entrevistó.

¿En, pero para ti y por lo que sé que has entrenado a las reinas para para estas cuestiones de oratoria que qué crees tú que las penas deberían como decir cuando se les llega a preguntar?

¿Algo que significa hacer Colombia, o sea que que significa representar a Colombia a nivel internacional, qué qué?

¿Qué diferencia es?

Representar a Colombia de manera tanto internacionalo a representar un departamento de manera, pues ya interna nacional.

Hay algo que yo tengo muy claro con mis alumnas y que todo es.

Motivacional, sí, cuando digo que es motivacionales porque tú tienes que empezar.

Por buscar que hay aquí hay que hay como en el corazón o en tu mente y cómo eso lo puedes canalizar en un certamen de belleza.

¿Entonces, si tú me preguntas a mí, yo qué le diría? O sea, digamos yo con las reinas que con las que he tenido la.

Posibilidad de trabajar.

Yo siempre parto, como siempre, como le pregunto a ella como que bueno.

¿Qué te parece importante resaltar de tu país o de tu departamento de tu región? ¿Año, tal y tal y tal cosa, ok, por qué te parece importante? ¿No? Porque entonces me salgo, digamos que me salgo.

Como de la.

De la frase de cajón si deba decirlo de no, porque Colombia es un paraíso. No sé qué espectacular por aquí.

Entonces, ahí es cuando entró a, digamos, a sembrarle como es así, mi esa semillita a la reina y decirle como que no me digas lo que siempre me dicen todas las reglas.

Llevamos 70 años escuchando cualquier cantidad de respuestas y muchas se repiten año tras año. Entonces a partir de esa motivación que tú tienes.

¿Es que me quieres vender entonces la primera parte y la rapidez? Todo eso es 100% motivacional. Ahora, con relación a cómo se vende Colombia, pues yo pienso que es precisamente dependiendo de donde vengas, dependiendo de lo que te interese, de lo que debamos, a lo que le quieras apostar, en darle visibilidad. La gente siempre habla del café, de las flores, del café, las flores de las esmeraldas y de que Colombia tiene las mujeres más bellas y que son unas personas alegres.

¿Ni tantas cosas, pero realmente qué es lo que marca la diferencia en el discurso, lo que realmente marca la dif? Sí, es algo que yo no sepa, algo que me permite decir ok, es algo distinto y seguramente por ese lado, pues llega a ser un poco más atractivo para las personas, para un jurado calificado.

Este, digamos que es la manera como en la que ir viendo cómo el enfoque de lo que una reina, digamos, debería vender ella, sea nacional e internacionalmente.

¿Vale y hablando de las respuestas como que se repiten a cada año, ¿eh? Digamos, pues no sé, yo lo he visto y la verdad sí, me parece, por lo menos en los castings de Miss universe Colombia que había hubo reinas del año pasado, que pues tenían eran respuestas que estaban muy ensayadas y que l ya las conocen.

Pero digamos, no sé, de pronto ese factor de belleza física es decisivo para para que avancen en la competencia y que no tenga tanta relevancia ese disco.

Y si no es que es que es que, o sea la belleza, obviamente va a primar claramente, va a primar, pero mira, te voy a poner el caso de Cundinamarca que yo la tuve el año pasado y para y creo.

Que no es por darme.

Nosotros le fue muy bien, o sea, tenía un poder de la palabra tremendo.

Exacto en exportar y aquí el crédito. Pero Cundinamarca estuvo conmigo antes del casting y construimos todo el discurso y lo trabajamos a conciencia.

Precisamente, partiendo de esa raíz en Juan de la raíz de qué era lo que realmente ella quería vender y si te pones a mirar los.

El el casting de misiones, Colombia, el año pasado te vas a dar cuenta que el mejor discurso fue el de Cundinamarca sincé la, más bella y Cundinamarca. ¿No tenía diseño de sonrisa y tenía los dientes separados? Sí.

Y si tú te pones la mirada a él a.

Tú dices ok.

Me vendió una idea distinta en su discurso y fue tan potente el mensaje que quedó.

Sí, porque quedó plasmado el mensaje, ese discurso contundente y eso lo logró transmitir, porque una cosa es lista, hablamos el discurso, pero eres capaz si eres, tienes el poder de convencimiento para.

Expresarlo de una manera tan asertiva que logre captar el mensaje o la atención del receptor.

Entonces claramente la belleza es importante, pero yo pienso que hay una equivalencia en ambos, entre entre la belleza.

Y esa.

Digamos ese buen discurso en oratoria.

¿Sí está bien cómo detener convicción al momento de saber que que transmitir?

Claro, cuando tú tienes convicción tú.

¿Logras terminar las personas de esa seguridad que quizás tú estás también demostrando en ese discurso?

Entonces allí es cuando yo digo como que también debes tener fuerza de convencimiento.

73.

Una reina, una reina tiene que ser buena oradora, sí o sí.

¿Completamente completamente y eso digamos que sí puede incluir algún protocolo para llegar a transmitir un mensaje cierto? ¿Ya, pues saliéndonos de la cultura y de todo esto el el el hecho de de cómo debe tener claro que mensa, qué es lo que no quiere transmitir es es parte de un protocolo que llegan a construir ella, cierto?

Sí, pero parte del conocimiento de sí mismo.

O sea, es algo que está.

O sea.

Exactamente, pero por eso te tienes que conocer a ti mismo para poder digamos que ella esa convicción, porque yo no puedo elegir a la reina y pasa mucho.

La mamá le dice, vaya a meterse a Tina y ella ni siquiera quiere ser reina es cumplir el sueño es porque la mamá quiere que sea reina.

Entonces ahí no hay convicción, no hay, no tiene conocimiento de sí mismo porque realmente no es lo que ella quiere y lo que ella quiere. Y finalmente eso tampoco lo va a demostrar.

A nivel.

Escénico, entonces creo que es importante también ese conocimiento.

Sí total eem.

Hablando con lo del discurso y todo eso este este conocimiento se puede generar a partir de experiencia, cierto, por ejemplo, con lo que es toda esta labor social que tiene las él la señorita Colombia y que recorre Colombia para para acercarse a los más necesitados.

¿SS también tiene un poder transformador en las reinas y en su discurso al momento de proyectarlo de manera internacional, cierto?

Claro que sí, porque ya es algo que evidenciales de cierto lo Vives y lo vas adaptando en tu discurso.

Entonces ya una cosa es tener el discurso armado, quizá hace que hagas ciertas cositas como para entender un poco más cómo.

Es el discurso.

Y una cosa es otra cosa distinta, especial.

Vives y lo puedes adaptar en la práctica y de esa manera lo que expones a nivel de discurso.

Como lo hizo Gabriela tafur.

Exactamente como lo hizo Gabriel tafur, que no se carga por cuantos, por cuantos departamentos. Yo creo que haría si se recorrió toda Colombia y era tan fuerte lo que ya había vivido, que realmente no digamos que siempre era un avión, poder de convencimiento muy fuerte por lo que ella había vivido.

Entonces, claro, ya siempre había estado involucrada en temas sociales como señorita Valle, pero cuando ya lo vivió desde el lado de ser reina, de ser señorita.

Colombia ya el discurso.

Ya digamos que tomó muchísima más fuerza y tenía más impacto.

Y pues, o sea, l tiene la posibilidad de representar no sólo estas causas sociales y toda esta cultura, sino también.

Como en sí la identidad del país.

Exactamente correcto y esa identidad también se va adquiriendo a través.

De esas vivencias.

Sí, total y bueno, estoy hablando como mas no sé, esto me pregunta, me salió como de la nada.

¿Los discursos de una de reinas? No sé, crees que que tenga como que se pueden llegar a comparar con no sé figuras públicas, de pronto una primera dama, alguna ministra, congresista, alguna voz era para la ONU.

De hecho, de echo María Gabriela isler habló ante la ONU.

Ok.

Entonces si tienen, digamos, que es cierto, es cierto impacto, sí, pero como te digo, o sea, pueden ser comparables si realmente hay un mensaje.

Un mensaje que un mensaje gran momento por favor.

No te preocupes.

Obviamente es comparable porque hay reinas que realmente se vuelven voceras. Sí, entonces el el discurso es tan fuerte, tan potente, que puede llegar AA sus espacios.

Que sea, digamos, comparable con el dinero primera dama, bueno, no sé por qué, pues digamos que él.

El poder de una primera dama, pues es muchísimo más amplio, cierto al de una reina. La reina utiliza su discurso con base en el alcance que tiene, quizás su banda, su título y yo creo que a lo que se le apuesta a lo que se le puede sacar provecho a esa plataforma. Sin embargo, yo pienso que si hoy es absolutamente.

Comparable nada que hacer.

Ok si total en.

¿Y ya pues no sé, esto me siempre me he preguntado por qué crees que en Colombia?

No sé. Los concursos de belleza siempre han tenido como tanta relevancia relevancia mediática, como que no solamente como los concursos de belleza nacionales, sino los que están no se ven cada pueblito, los folclóricos y todo eso, que es lo que.

Mira, esa es una pena que esa misma pregunta me la hicieron en en una en una en un blog que no es un blog de un periódico digital que se llama info hay y me preguntaban porque Colombia tiene por qué en Colombia y tanta porque tiene tanto impacto, se creció cuando cuando digamos a ver ay yo para mí hay unos momentos muy decisivos, primero en la entrada de la televisión en Colombia importante y.

Y coincide con que, recién entrando en la la televisión en Colombia, Colombia gana Miss.

Entonces hay un despliegue mediático allí.

A nivel de de de medios de comunicación, bueno, los que existían en esa época, d.

De que Colombia había ganado Miss.

Universo cierto entonces pasas de leer el periódico a tener una.

Una herramienta como la televisión que llega a Colombia y cuando llega a Colombia, Colombia gana Miss Universo. Entonces, claro, todo mundo está a la expectativa, dice guau. Colombia ganó un concurso importante y.

Lo que se desencadena a partir de ese título a partir de ese título es, pues un despliegue con honores militares a luz Marina Zuluaga y hubo, digamos, un eco un eco a nivel país en ese momento.

¿Con qué?

Allí es cuando digamos que de cierta manera toma más importancia el tema de los certámenes de belleza. Entonces ya las mujeres pensaban en ir a Miss Universo y querían quizás repetir esa hazaña.

Y eso se.

Fue replicando año tras año, tras año, tras año tras año y claramente.

De que maneta del Concurso Nacional de belleza, entonces ya el Concurso Nacional crece como una marca que hace parte obviamente de la cultura de la cultura colombiana y ya de ahí empiezan a desprenderse muchos concursos de belleza, entonces ya empiezan a abrirse paso de los concursos, digamos en en ciudades más pequeñas y municipios, porque obviamente era algo como ya que hacía parte de la cultura de nosotros, pero esa cultura snobbano digamos que no aparecía nada para mí tuvo que ver mucho.

¿Qué les Marina ganar ahí que coincidiera con la llegada televisión en Colombia?

Nunca nunca lo había pensado así, la verdad, y si tiene mucho sentido.

Sí, De hecho, si tú te pones a ver porque hoy en día quizás ya.

Los concursos, perdón.

No tienen tanto impacto porque ya la televisión es un elemento, pero hay muchos más accesos.

Las él las redes sociales, los periódicos, tantas cosas que ya obviamente tienes unas las plataformas de streaming, o sea que las formas de entretenimiento y en ese tiempo, pues solamente era la televisión y en la radio.

Sí, eso es lo que te iba a preguntar ahorita literal, como que transformaciones ha tenido el cubrimiento de concursos de belleza a través de los medios de comunicación, pero también.

Claro, digamos que, por ejemplo, para América latina, Miss Universo todavía sigue siendo supremamente importante, que ya no logra agarrar tanta gente, porque como te digo, ahí está, ya hay tanta diversidad en cuanto a herramientas de entretenimiento que, pues claramente la gente que lo sigue ya termina siendo un poco más reducido.

Pero Miss Universo llegó a ser el concu es llegar a ser el cuarto espectáculo más televisado en El Mundo.

Después DD del mundial de fútbol de los Juegos Olímpicos y el Super Bowl, Miss Universo fuego a ser el cuarto evento televisivo más más visto.

Claro, entonces ya también hace parte también de la cultura site delante de esa, de ese tema cultural.

Pero con la entrada de las tecnologías, pues claramente ya eso iba a perderte. De hecho, no solamente los concursos de belleza y hay muchas cosas que quizás no tienen la misma relevancia a la no importancia, porque ya hay muchas maneras de entretenimiento.

Sí y digamos esto a lo largo de las cuatro o 5 entrevistas que he hecho la como el cubrimiento a nivel digital, tiene mucha más relevancia ahora, como que la inmediatez que nos dan ustedes como reinólogos es es como tremenda, porque facilita más.

Io IA mente es algo.

Que es, qué piensas de manera lógica y dices bueno.

Antes tenías que esperarte las noticias para.

Que te harán del.

Concurso ahora puedes ir a un blog y te ponen la información de primera mano.

¿Tienes que esperarte todo el tiempo del mundo para saber de lo que te gusta, cierto? Y eso aplica en cualquier en cualquier tema que tenga que ver con el entretenimiento o lo que sea.

¿Bueno, ya para terminar quería preguntarte cómo eeem?

Si crees que los medios de comunicación tengan como algo que debería el momento de de.

De hacer visible el discurso que tiene una reina para estar como esta difusión de Del mensaje de nación de identidad.

¿No, no, no te escuché bien, cómo, cómo, cómo?

¿Cómo que si los medios de comunicación te parece que sean cómo?

Que tengan como no sé alguna importancia al momento de de de emitir el discurso de una reina para generar este esto como este proceso identidad de nación que te que te que hemos venido hablando.

El discurso de la reina.

Pero yo pienso que es como, pero sí, pero estás más cuando hay concursos internacionales, no tanto a nivel nacional.

Ah no si total, o sea me refiero como a nivel internacional queque.

Pues lo que están haciendo ya representando a Colombia.

Sí, entiendo sí obvio, total el digamos que sí hay un impacto porque finalmente.

¿Nadie sabe el resultado de un certamen internacional hasta que lo ganes cuando los ganas, entonces digamos que los ojos de cierta parte del mundo se centran en en El País, cierto? Entonces ahí hay como una.

Como un factor importante, un factor relevante y también depende de la reina como vende ese discurso. Entonces para mí creo que si cierra le digamos que sí tienen cierto grado de relevancia.

Listo ir pues muchísimas gracias.

Por tu tiempo.

No tenía que ver con mi vida, que nunca iba a suceder, que nunca iba a.

Yo diga que nunca iba a estar como.

En ese momento si yo.

Ajá tal.

Cuando en la vida con una señorita Colombia, cuando él había conocido a una reina que nos represente en Miss Universo, porque yo hago miss universo, yo creo que vamos muy a Miss Universo, mucho más de.

Lo que amo.

## **Daniel Montañez (Periodista, Preparador de oratoria y administrador de la cuenta @missosologycol)**

Yo soy comunicador social y periodista de la Universidad central. Me gradué allí, me gradué como una misión de Vitoria por ayudar a formular el protocolo en la Universidad en torno a temas de género, violencia sexual y además bueno.

Posteriormente que estuve trabajando con la Universidad en eso y que se convirtió en el protocolo en la Universidad, pues como te comento me gradué con mención meritoria, y ya en mis temas profesionales, ya en el ámbito periodístico, en el ámbito comunicacional más que periodístico.

Porque en el periodístico lo que el trabajo es a través de la cuenta yo la cree. En el año de 2014, en diciembre inicie a trabajar de manera muy empírica, primero un.

Por supuesto que lo que hacía era trabajar con lateralmente con mi carrera profesional y empecé a aplicar todos los conocimientos que tenía como comunicadora.

¿De ahí que digamos que la cuenta a empezar a tener un crecimiento muy exponencial y que ahora sea una, digamos, cuenta multimedia, en la que trabajo y manejo en Tiktok, Facebook, Instagram, Twitter, eh?

Bueno, creo que esas son las 4:00 h redes además de youtube, porque también trabajó en youtube. Entonces ese es el trabajo que realizó con, alrededor de casi 200000 seguidores en todas las redes sumados .

¿Bueno que he hecho ahí, pues no he tenido la oportunidad de hacer varias cosas, sabes eh?

Yo creo que ya hasta este momento he trabajado con alrededor de unas 20 reinas en el ámbito de clases de oratoria, preparación de discurso, dicción y fogueo de diferentes concursos del CNB, Miss Universe Colombia, Miss Colombia, Miss Prime Models.

Han sido diferentes los concursos que trabaje con una al reinado del bambuco. Es bueno trabajar con diferentes reinas en ese tema de elaboración de discursos, también franquiciante. Un año del míster Colombia maneja la franquicia con un amigo del Magdalena.

Eh del Magdalena y nuestra candidata que ubica a este año en el top cuatro, fue una de las coronas elementales dentro del concurso de Miss Colombia.

También he sido invitado como jurado a Miss Colombia virtual, que sí fue un curso virtual. El año pasado estubo en Miss Colombia trans que se realiza en Cali.

Lo organiza la alcaldía, me invitaron por parte de miembros de la alcaldía para hacer presencia allí y digamos que ese puesto jurado de este concurso y también fui jurado del reinado de la cosecha que no recuerdan dónde se realiza, pero me invitaron así.

Y estuve tan bien como invitado para el concurso de Miss earth, el internacional, pero pues no estubo allí. Fue jurado virtual durante el tema del COVID-19, fui jurado para la competencia de traje nacional. También he sido analista un poco en el tema del concurso, solamente con panelistas de cuentas internacionales, sino que

he participado para medios como RCN en donde analiza la competencia de rumbo a Miss Universo en el año 2018 que se realizó en Medellín.

Y, bueno, por supuesto, también he cubierto ya los certámenes de manera presencial, que es algo pues a lo que me dedico como tal, cómo mucho más en el ámbito periodístico.

He estado en el Concurso Nacional de belleza estuvo misiles Colombia, primera edición estuvo miss earth colombia 3 ediciones estaba en mis planes, Colombia estaban mundo Colombia, dos ediciones en.

Bueno, creo que han sido esos, básicamente no sé cuáles manos, no, no recuerdo ahorita cuál es más los concursos en los cuales se participado en o como espectador, sino cubriéndolos como tal dentro de la labor periodística, entonces es como un perfil general.

Hay súper que chévere eso o sea, cómo ha sido un gusto que has despertado desde muy joven, no fue algo que de la nada surgió.

No es un gusto que tenía desde joven, es algo que me gustaba desde muy chiquitos. Yo creo que me iba a empezar a usar los concursos desde taliana, que fue el primer concurso que.

Sin igual.

Yo vivo.

Yo tenía 10 años y me acuerdo mucho de ese concurso y me acuerdo que desde ahí.

Empecé a seguir.

Yo lo seguía muy empírico, pero un digamos que conforme crecía yo veía que no había ninguna donde yo me. Pudiera informar.

Porque todo es ni lo que decían los medios y los medios tradicionales hablaban de noviembre.

El resto del año.

No no es como ahorita que tú te metes a missology (su cuenta personal) en cuenta esas actualizaciones. ¿De qué pasó con la tercera princesa con?

Eso ha pasado entonces conforme yo fui creciendo, me fui dando cuenta de eso. Ya fue en el 2014 que yo decía, yo tenía mucho tiempo, digamos que el libre, entonces yo dije, oiga.

¿Pues, por qué no crear una red?

En la que se apoye primero a Paulina porque de pronto la organización quiere ver más apoyo en redes, pues también para contar lo que pasa como para que la gente se entere.

En esa época había muy poquitas cuentas de redes, ahora hay un montón, pero antes no había nada en.

Aunque después la mano total.

Contra y con la mano con una mano las colombianas, oye, yo fui una de las pioneras de acuerdo mucho.

Y claro, y ahí empezó el gusto que empezó a acrecentar cuando empecé a entender más porque yo no tendría mucho. El tema era muy, muy mira cuando yo inicié.

Oye claro.

Yo tenía como 16 años.

Entonces ahorita ya tengo 24, entonces ya y tiene Ah í Nate ha sido tiempo, ya casi voy para una década, es un tiempo que ha pasado mucho.

Sí obvio.

Es muchísimo de verdad.

Entonces, pero el gusto fue incrementado he tenido ahí aprendizajes madurez, mejor dicho, me ha pasado de todo, pero nos gustó. Es gusto total porque te gusta porque digamos que entiendes un poco más el tema de cómo se mueven los concursos. Yo no sabía mucho, no sabía que era una preliminar, que era el fitting, el registro.

No tenía ni idea. Yo que ese entonces me empecé a informar a éstos esto a que fastrack subrayó pasarse en Miss Mundo. ¿Eso qué es? Danzas del mundo es eso de Miss internacional, como así que lo hemos ganado 3 veces. Cómo era eso de trajes de fantasía y ahora son trajes artesanales y en los cambios, porque los cambiaron sea son muchos temas.

Y me falta.

Mucho por saber, sobre todo historia, más de historia, pero como que cada día aprendiendo.

Más, entonces, sí, era un gusto, lo que pasa es que el gusto se tecnificó y se convirtió en algo laboral.

Ay no pues chévere cómo hacer esa mezcla de algo que lo apasione y con su escenario profesional

¿Digamos con todas las cosas que tú me has dicho, hay muchas preguntas que quiero hacer, como digamos tú como periodista y como en medio de comunicación que cubren los reinados, crees que a lo largo del tiempo se han ido transformando estos cubrimientos que han hecho?

No sé desde que empezaron los los reinados de la época dorada de los reinados en Colombia, todos estos días se ha venido transformando.

Sea como sea, si hay, digamos, hay medios que sí se han mantenido, que han cambiado y que han llegado nuevos a cubrir entre los reinados.

Yo creo que los concursos se han transformado desde varias aristas, una desde las mujeres, las mujeres se han ido transformando conforme al tiempo y eso se ve reflejado en los concursos como a través de sus vestuarios por.

Ejemplo, entonces, las mujeres antes lucían trajes de baño, enterizos o más largo, son semi faldas y ahora ya utilizan los trajes muy diminutos.

¿Hay concursos hasta que las puedes venir, me entiendes? Entonces eso no es algo que se.

Veía antes y.

Ahora sí, entonces desde sus destinos vestimentas desde los perfiles profesionales, antes simplemente eran chicas estudiantes.

Modelos, ahora ellos son doctoras, enfermeras, abogadas profesionales, entonces el perfil de las mujeres.

¿También han cambiado?

Por supuesto que conforme la humanidad o audicionado han llegado nuevas plataformas y nuevos medios de entretenimiento para que las personas accedan a otro tipo de información.

Plataformas como Netflix, oh veo, Disney plus y todas estas plataformas lo que hacen es que la gente tenga otro tipo de enfoque en donde ver o disfrutar de lo que les gusta.

Entonces, los medios tradicionales que cubrían certámenes como el concurso, ya no les resulta tan rentables porque ahora tienen que ver cómo hacen que la gente se bloquee y eso que ha hecho que otro tipo de medios sean ahora los encargados de difundir eso y que los concursos de belleza ahora sean potencia.

Medios digitales, entonces también los medios que los han ido cubriendo, ahora han cambiado eso lo han entendido los concursos poco a poco, y aunque saben que es importante una transmisión final, incluso ligada a un canal, porque a veces las organizaciones internacionales se los piden, claro que ahora en las personas que los cubren son de otro tipo, también los seguidores. Un prototipo antes de pronto era.

Chistoso, porque antes imagínate aquí en Colombia, por ejemplo, lo seguían y lo cubrían personajes importantísimos del periodismo como julio Sánchez Vanegas, que es toda una a deidad, por decirlo de alguna manera, entre comillas del periodismo.

Sí pues, su hijo ahorita es 1 de los accionistas mayoritarios de la W radio y manejarla la mesa en la mañana, siendo 1 de los periodistas más respetados del país. ¿Entonces ahora alguien que habla de reinas, como en serio tú hablas de eso, me entiendes entonces? ¿Eh?

No se le da tal vez la importancia.

Y es porque ya no genera los mismos de pronto ingresos que antes, porque ahora tienen que encontrar otros grupos, por eso los cambios que los concursos están mostrando también en torno al tema de inclusión.

Integrando mujeres embarazadas, casas y demás porque tienen que buscar otro tipo de elementos para hacer atractivo. Pero claro que ha habido cambios en todos estos temas que te dicho.

Ok.

He tocado el tema a través de tu preparación a candidatas en oratoria y en términos periodísticos como tú crees que no sé cómo la labor o la esencia de ser una reina entrada consigo como rasgos específicos que digamos que uno los pueda visibilizar en una mujer que quiera ser reina, o sea como que bien ella inmerso en uno.

Pues yo creo que.

Rasgos en la parte interna tal vez.

Porque se necesita seguridad, convicción, se necesita ser una mujer culta, se necesita ser una mujer estudiada, sumamente inteligente para competir aparte, muy disciplinada en el ámbito físico.

Ahora si me preguntas en el ámbito físico es diferente el concepto de belleza que hay en las islas vírgenes británicas no es el mismo que en Venezuela y eso se evidencia la tipología de belleza que elige me entiendes.

Eh sí hay conceptos de belleza generalizados y los a las compañías internacionales de belleza lo han tenido por años en cuanto a medidas en cuanto a rasgos físicos.

¿En cuanto a el tema del largo de las piernas de largo del torso, la nariz, los ojos, me entiendes?

Pero son temas más bien superficiales que sean, digamos, ha dado conforme el tiempo avanza. Ahora que siento yo es una competencia de belleza, igual te van a calificar por temas físicos, o sea es inevitable, es como si entras a una Olimpiada de matemáticas que califican por tus aptitudes en torno al tema matemático.

Siento que siento que los concursos ha cambiado bien demostrado que ahora ese no es su enfoque más predominante, aunque lo sigue siendo el eligiendo tipología, otro tipo de bellezas Nobel.

Yo siento que eso también va. Según el concurso, según el concepto de belleza que ellos quieran buscar este año, yo siento que hay multiplicidad de bellezas y que todo depende, pues a la organización internacional y

del concurso que está buscando y que quiere y ese año lo va a elegir. Aquí pasó, por ejemplo, con Vanessa Mendoza.

Cuando las élites porque el concurso estaba en un escándalo tremendo porque no habían admitido la participación de una señorita Valle porque había hecho unos desfiles con ropa muy seductora y entran en un escándalo terrible.

Entonces tienen que elegir una señorita e una señorita Colombia negra, porque él sí escándalo, estaba muy fuerte y tenían que ha pasado. Entonces también es el concepto de belleza que ellos quieren buscar este año. Ok.

Y sí siento que gracias a los concursos, aunque durante épocas, también se ha hecho predominante un tipo de belleza, ahora también se está legitimando tal vez ese prototipo y se está mostrando.

Que la belleza puede estar.

Ex puesta de diferentes formas y maneras.

Ok.

Sí, bueno, eh yo no tenía ni idea de lo de Vanesa Mendoza y todo ese rollo super super interesante. O sea, igual que como que no sé, creo que.

¿Para qué ves?

¿De pronto lo querían, querían cambiar esa visibilidad en los medios, no como ayuda, como que se ayudarán también de los medios, cierto, para cambiar esa imagen después de todo ese rollo?

Total, sobre todo porque imagínate el concurso estaba cumpliendo ahí fue como hace 20 años haya cumplido como 60 años y no hayan elegido nunca una señorita Colombia.

Negra claro.

Tenía que.

O sea, eran 60 años eligiendo viejas blancas o morenas con una negra, pues porq no eliges una negra que pasa las negras, un pedazo es que no.

Pueden llamar señorita Colombia, claro.

Sí, entonces es un tema complejo.

Pero pues ahí va.

Sí, claro y digamos ya como cuando una reina es escogida y todo esto y que ya está representando una nación en un departamento, lo que sea tu crees que ya como hay existen acciones que que.

Que sean claves para generar una buena representación.

Sí, claro, debe haber una preparación importante en el tema de fogueo periodístico, cultura general en el tema de pasarela en el tema de físico de su cuerpo moldeado, debe haber un tema de preparación en el tema de su piel mental, psicológico.

Eh debe haber preparación en el tema de fogueo ante cámaras fotopose debes estar preparada si realizan pasar, por ejemplo, como el Miss Mundo en temas deportivos de top model modelaje.

¿Osea claro que son elementos importantísimos que a veces la reina no entiende, no solo se trata de verse bien y hacerse un sartén donde luzcas espectacular, sino que va a haber una preparación, un bagaje, preparación escénica para el performance que voy a salir con que voy a salir, cuál va a ser mi traje? ¿Va a haber un porque?

Han habido participaciones perfectas, digo yo bajo mi concepto en concursos como la de Katrina, por eso porque ella pensó todo, entonces es que el traje que usó la noche final nómina tiene una historia porque cerca de donde ella vivía había 111 volcán y entonces el volcán.

E la dio a ella la idea de que eso si fuera rojo y de que salieran como destellos de lado y por eso su pasarela se llama la.

Gualaca el traje que usó con hombreras para la presentación con el grado es porque ella quería hacer varios traen la cultura en Filipinas en todas esas conceptos y todo eso se construye también.

Entonces, claro que era una buena preparación y elementos como esos que te comento son indispensables para una muy buena repro.

¿O sea que a partir de esos de esos de todos esos elementos que tú me dices, cómo que también se busca plantear, no sé cómo, cómo exponer más la cultura de la nación que representa a la reina, cierto?

Claro, por lo que te digo, mira, por ejemplo, ya ahí estábamos hablando acerca de un lugar en su show en su lugar de nacimiento, sí.

Eh, pero Katrina también es un traje nacional en donde se gozaba todas las culturas, como la representación de una festividad en su país.

Em hay reinas que, por ejemplo, en Colombia han mostrado a las palenqueras, han mostrado el tema del café, han mostrado el tema de la cumbia hacia ex, se ha mostrado el tema de las mariposas, el tema de danzas representativas e indígenas como el que usó Paulina Vega para Miss Universo sea.

Claro, incluso se solía hacer una subasta Miss Universo ya no sea así, pues ya no como antes, en donde llevan elementos de la cultura colombiana, sobre todo para venderlos y subastarlos allá como tema de esmeraldas o algo así. El vestuario y ellos utilizan también durante estos días de competencia, a veces un.

Se hace y se plantea pensando mucho en la cultura del país, por ejemplo, Sudáfrica, con el traje con el que se despidió en zozibini.

Ajá sí claro.

Eso es una exaltación de la cultura de su país.

O sea, digamos que a partir de todos esos elementos, entonces como que las reinas buscan es generar identidad sobre la población, que que que buscan representar.

Claro, obvio, porque se convierten en embajadores después.

Sí, una reina es una embajadora y cuando tú eres un embajador lo que haces es que exalta la cultura tradicional festividad.

Política, rasgos de tu destacas la identidad de las.

¿Ok eso también se verá tanto interna como externa, mente cierto? ¿O sea, al momento de tú una reina, como convertirse señorita Colombia, por ejemplo, en este caso y que empiece a viajar por todo Colombia, lo que busca es que la gente se siente identificada con el cheque ella en un escenario internacional, eh, como que se pueda plasmar todo eso, cierto?

Exacto exactamente.

Ya porque ella viajaba todos lados y por que la hacían cercana, digamos a la gente, ayudando a los demás porque se convierte en una figura nacional y es por eso porque la gente se identifica con ella porque la gente la reconoce.

Por qué el título se posiciona ante los medios ante la sociedad y se convierte en un símbolo más que simplemente en una reina, no, por ejemplo, ahorita las misiones Colombia y a la gente le enoja, pero esa es una verdad.

¿O sea tú vas a un lugar x en Colombia y así se oyen las misiones Colombia no sabes qué?

¿Entonces, oye, pero tú sabes que es el señorita Colombia? ¿Así, el concurso de Cartagena? E puede que ni siquiera sepan quien es la actual, pero saben que el título existe.

Porque hace parte ya de nuestra cultura y de nuestra idea.

O sea, eso también se utiliza como un referente cierto que ya está inmerso en.

Claro como la reina Isabel, por ejemplo.

Lo que es una cultura.

¿Me entiendes? ¿Es lo mismo acá sí, me entiendes? Obvio, es a otra escala, ya es un nivel político gubernamental, monárquico, pero son figuras representativas que generan Unión, que generan representatividad, que que generan.

Sí total.

Como digamos, que una concepción de Unión en cuanto a lo que representa una sociedad.

¿Entonces son conceptos similares, me entiendes?

Ok, sí, sí, sí, y ya otra vez tocando el tema de que ha sido preparador de varias candidatas y todo eso en digamos ya planeando sus discursos y la manera en la que ellas buscan cómo expresarse en el mensaje que quieren transmitir. ¿Tu crees que puedes llegar? ¿Aportará a la construcción de identidad?

Sí, depende el mensaje.

Yo siento que construye identidad desde distintas formas.

Nobel, pero yo siento que yo siento que todo si yo tuviera que decir.

Una característica en torno a todos los mensajes de la reina. Yo siento que todos se encargan más que construir identidades de construir país.

Listo, la construcción de identidad va dependiendo del mensaje, porque, por ejemplo, si una reina dice que ella quiere aportar para que es doctora y quiero aportar para que lleguen perdón a mis profesores y quiere aportar para que lleguen a escuelas a las zonas rurales del país.

¿Porque considera que la educación falta allí?

Yo siento que ahí está construyendo mas país que identidad, por ejemplo, sabes, siento que está más bien aportándole algo a la construcción.

En fin.

¿Ahora sí es una reina, me dice nada, ni lo que pasa es que yo quiero, eh? Quiero destacar en mi participación en el Concurso Nacional de belleza a las comunidades indígenas. Es la señorita Guajira y quiero destacar a las a las comunidades Guajira porque me parece que.

Representa lo que somos, representan una parte importante, ahí se está construyendo identidad, si me entiendes, pues siento que claro, a partir de un discurso también se puede construir entidad y siento.

Que el discurso de una reina siempre va a ser el de construir identidad, el general no de pronto el que yo pueda construir porque es que ya hizo un discurso específico, pero el discurso general de una reina siempre busca generar identidad, porque, al fin y al cabo, tú lo que estás buscando es que la reina logre que la gente se apropie de ella. Si me entiendes que significa ella como reina.

Que se sientan representados.

Exacto y digamos tocando otra vez estos dos, estos dos concursos que están como que son los más reconocidos, por decir los que tienen más cubrimiento.

Tienen como variación en los tipos de discursos que que tienen para para hacer de Colombia.

Pues sí, claro.

El Concurso Nacional de belleza tiene un full social, no lo tiene el MUC, el MUC tiene un enfoque más, vamos a ser miss universo y Chao, o sea, desde el enfoque.

¿De ellos que?

No está mal.

Sí, claro.

Si bien es claro, no buscan representatividad, pero les falta mucho consolidar un mensaje propio. Yo no lo veo aún, yo veo, quiero ver miss universo y ya es el mensaje para mi que tiene el blog.

Ok.

El mensaje que tiene el Concurso Nacional de belleza y se reitera y las candidatas uno reitera y entra los perfiles de las candidatas es el tema social, el tema social en el Concurso Nacional de belleza es indispensable. Es Raimundo lo decía ahora mismo, es importante que sean reinas sociales.

Ganó el Miss Universo o sea.

Si entonces claro que los tiene y ahí la distinción tan importante entre ambos.

¿Ok y otra vez en tocando el tema cuando hablas de que las reinas, también embajadoras, tú crees que al momento de hablar de su discurso de pronto?

Se pueden, no sé cómo comparar con con no sé el discurso, una primera dama, una embajadora, EE alguna ministra, una senadora.

Claro total miran habido Miss Universo como María Gabriela isler, por ejemplo, que habló a las Naciones Unidas.

Son discursos políticos son discursos con conciencia social, con conciencia en digamos que racional sobre las problemáticas que pueden existir en determinadas asociado población.

Por supuesto que es un discursos que pueden ser comparables. Es la Miss Mundo, suele hacer discursos en lugares, así que la solían invitar a tener aquí en Colombia. La figura de la reina era muy importante, decía María Mónica Urbina que.

Aquí la figura de la señorita Colombia era tan importante que se podía comparar incluso con la de un ministro y la señorita Colombia solía tener un encuentro con el presidente después de ser.

Me entiendes por el discurso y por lo que representaba la labor que realiza igual de una Miss Universo, de una Miss Mundo que tienen conversaciones con líderes de estados y que son invitadas por ellos por la por lo que representan ellos. Entonces, claro que son discursos comparables. Por supuesto, ellos tienen enfoques políticos.

Diversos o.

Los políticos ya tienen un discurso estrategia también para sus intereses personales.

Mhm tocando.

Pero se compara el tema de Del tema de impactar en lo social, entonces siento que hay si existe una.

Vale y lo que dijo, pues María Mónica, que me parece interesante porque crees que los reinados de ellos han tenido como tanto valor mediático, una relevancia a lo largo de la historia de Colombia.

Yo te voy a hacer Franco primero porque siento que son mujeres que como en Vitoria, así que tú en general en los concursos de belleza gustaba, ni gustaron y tuvieron impulso porque era un.

Está como, como como eso tiene un nombre.

¿Es como algo aspiración a lo que las mujeres querían llegar a ser entiendes? Claro, era superficial, pero es una religión, se aclaró.

¿Todo El Mundo veía porque eran mujeres supremamente irreales que tú no ves a una Gisele Bündchen caminando en el centro de Bogotá, o sea, no?

¿La vas a ver sí?

¿Tú no vas a una Ariadna Gutiérrez al lado tuyo? Universidad ósea puede ser, pero no es algo que pase común y tengas 20 compañeros así.

3 son mujeres que que la gente veía de manera muy fantasiosa, con esas ganas de superioridad y con esa intención de yo quiero ser como ella por su costado. Ya lo ven dime.

Como idealizado, como idealizado, como una alcanzable.

Exacto como muy idealizado entonces.

Entonces, claro que eso a cambiar y ahora es diferente.

Siento que ahora también.

Lo 1 yo por ejemplo me.

Fijo mucho en un discurso en que impactan que sea una mujer que me que me transmita cuando habla, pero antes nuestro eso no funciona.

¿Vamos entonces, por qué tomó importancia eso antes? Porque antes había mucho del espectáculo y la televisión era lo único que las personas podían ver no existía.

Entonces debemos acudir a meter aquí a mirar lo que quisiera, sino que le tocaba.

Lo que la.

Televisión les mostraba.

¿Mira, qué pasó con creo que?

Fue Angela Patricia Janiot.

Fue una presentadora que tuvo canal 1.

Canal 1 sí no estoy mal sí.

Y a ella.

Le hicieron porque tenía unas piernas preciosas y porque cuando la mostraba en la audiencia aumentaba.

Ok.

Eso habla mucho de lo que yo te estoy diciendo. La televisión necesita vender y mostrar, y si eso envía y eso aumentaba el rating, pues mostremos y vengamos, porque eso es lo que la gente consume.

Sí, sí, esposa, ahora yo siento que la gente se fija más en un tema de hoy ya no tiene que ser una mujer más conciencia social. ¿Una mujer más, eh?

Preparada una mujer muchísimo más es capaz de transmitir un mensaje, de llegar, de empatar, pero eso antes no sucedía.

Sí, o sea que esté preparada para afrontar una representación en escenarios internacionales.

Sí y sobre todo no sólo para para para eso, sino para sostener una conversación y para impactar por sus por su discurso, por lo que tiene que decir.

No simplemente por.

Fuerzas bonito.

Por por ser linda.

Ok sí, total.

¿Total y digamos con el cubrimiento que le hacían a los medios AA los concursos, por qué crees que se ha visto disminuido? ¿Qué crees que ha cambiado?

Por lo que te comentaba, ahorita existen ahora diferentes plataformas digitales.

Y la gente ahora tiene multiplicidad de formas para entretenerse, entonces ya la televisión, que era lo que transmitía los concursos de belleza no es lo único.

Que la gente puede ver, entonces la gente tiene otros conceptos, además, porque los movimientos feministas han aumentado. Entonces la mujer se ha empoderado y se ha dado cuenta que igual son espacios también de cosificación y por lo tanto no, no tiene la misma fuerza.

Sí, porque pues digamos, yo me acuerdo.

Al día siguiente que es la señorita Colombia, coronada por una portada en cromotipia, pues eso lo lo ha perdido.

Total y eso habla del interés también, porque antes pues lo que se compraba, pero entonces ahora la gente compraba la revista porque quería ver las fotos, pero ahora missosologycolombia. Tu encuentras un cubrimiento exclusivo como todavía no tienes que comprarlo.

Lo que decías ósea han migrado a los medios el cubrimiento a migrar a una versión digital.

Descambiarlo, claro mira, mira, cambio. Fue una revista que se acabó así, no sé cuántos años y ahorita volví volví a hacerlo en digital porque es que no les es rentable hacerlo un físico.

Totalmente ok, sí.

¿Sí, me entiendes?

Sí es cierto.

¿Es cierto, eh? Otra cosa que yo quería hablarte era de lo que mencionaste al principio de de esa transformación, de de los trajes de fantasía, trajes e artesanales y todo eso.

¿A qué se debe? ¿Sí, a qué se debe a que sé tú por qué? ¿Por qué cambia eso, mejor dicho?

O sea, el cambio de acá de los trajes artesanales a así artesanales. Bueno, acá en Colombia se cambió eso acá en Colombia, porque en los 80 y los 90.

Ajá sí, sí, el nivel Colombia sí.

Las candidatas eran patrocinadas por personajes de dudosa reputación.

Que se dedicaban a cosas de dudosa repetir de reputación, así que empezó a entrar muchísimo dinero. El Concurso Nacional de belleza eran trajes que en ese tiempo varían 80 millones.

Muchísimo dinero porque siento no depende de un mes, sí, porque eran trajes elaborados con cristales y eran como los de ahorita, que escanea, flecha y pepitas y la vaina.

Solo los de fantasía.

Sabes, eran costosísimos, entonces el concurso dijo así, están trayendo ese traje, es muy costoso, pero vamos a poner cosas baratas que.

Todos pueden traer a Vera.

Y como lo hace porque hace eso el concurso.

Según ellos, por exaltar nuestras tradiciones y por el tema de los artesanos, que es sí, pero también lo hicieron porque ellos no se vieran permeadas, tanto por personas de dudosa repe de reputación que pudieran influir mucho en eso.

### **Juan Carlos Delgado (consumidor de concursos de belleza)**

¿Como empieza? pues, desde muy niño me acuerdo que mi familia, mi abuela y mi mamá vean el concurso, pero pues yo con 8 años no 1 es un niño, están los de. Una entonces no se fija mucho. En que está pasando pero. Si tengo la memoria de que mi. Mamá, decía knoer. ¿De acuerdo con la valla Atlántico a la que fuera y en mi abuela decir, pero por qué sacó tantos puntos? Nos sigue porque antes eh, pues evidenciaban los puntos a lo largo de las diferentes competencias. Pero así como el gusto loco por este tema inicial. En diciembre del 2015, con el final del Miss Universo 2015 que pasa en esa final, pues que estaba Paulina Vega.

Speaker

Miss Universo, 2014.

Speaker 3

Van a entregar la corona y pues el presentador Steve Harvey anunció que la ganadora es Colombia. Entonces, claro, ya en ese momento y como ok y mi mamá está muy loca en la habitación. Gritaba como no. Ganó Colombia, que orgullo llamó a una amiga llorando. Como okey, qué locura. Como mi mamá muy. Loca por este tema. Pasan 3 minutos, el presentador vuelve y dice no, la ganadora no es Colombia la ganadora filipinas, Colombia es la primera finalista. Pero nada, entonces ahí yo empiezo como a mí siempre me ha gustado todo lo que. Tiene que ver cómo con la actualidad, con las. Tendencias y eso. Entonces se vuelve un boom, entonces empiezo a seguir, haría nada que fue la Miss Colombia filipinas cuenta de Miss Universo y a seguir así encuentro, pues diferentes páginas que apoyan este mundo y me voy metiendo a poquito de a. Poquito antes del comienzo. Del señorita, Colombia. En Miss Universo. Y ya después de a poquito. Ya no era sólo el Miss Universo en el. Miss internacional del Miss Mundo. El más grande de mi supranational. Dit y todo este tipo de concursos que que que han ido surgiendo.

Speaker 1

¿Y cómo algunas personas?

Speaker

Hola cortana.

Speaker 2

¿Cuál es tu apellido?

Speaker 1

Dijo que fue.

Speaker 2

¿Qué crees que diferencia de pronto a las reinas colombianas en redes sociales que digan es una caca para tantas miradas, están diciendo eso como referencia?

Speaker 3

Pienso que más allá de la belleza, algo que destaca las a las mujeres colombianas, ganan los concursos internacionales. Es la cercanía que tiene con el pueblo. Pienso que claro está, una una Miss es una mujer bella, pero más allá de eso debe ser. Una mujer comprometida y entregada. A su pueblo y pienso que las señoritas Colombia y no sólo las señoritas Colombia, sino hoy en día las misioneras Colombia y las finalistas del señorita Colón. Ya cumplen cabalmente con. Esto a lo que hoy. Es que ellas no solamente comprando una onda y no fueron, sino que van por todo El País brindando desde una sonrisa hasta a veces ayuda humanitaria en la que en donde han hecho alianzas con diferentes organizaciones. Y pienso que eso las hace destacarse porque no es lo mismo que tú. ¿Seas una mujer hermosa, una mujer que sí listo, tiene el cuerpo del cabello, la cara, hacer una mujer con contenido y que puede ir a contar qué es Colombia? ¿Quién necesita Colombia? Y que ha hecho por Colombia.

Speaker 2

Tengo la mitad. De las cosas en. ¿Empezando eso, tú cómo lo definirías? O sea, no se xq pensando en el. Discurso que tienen.

Speaker 1

Pero en su caso Dios los bendiga.

Speaker 2

Si te preguntan Así pues en el. ¿Caso otro chiste como de qué manera?

Speaker 3

No sé.

Speaker 2

¿Puedo responder a eso, qué significa ser Colombia?

Speaker 3

Bueno una pregunta que que ya han hecho mucho, pero para mí Colombia sprint. Colombia resiliencia.

Speaker 1

Perros de servicio.

Speaker 3

Colombia es cambia. Pienso que Colombia es pujanza. Porque no cabe duda de que.

Speaker 1

No bely.

Speaker 3

Los últimos años han evidenciado no solamente cambios sociales si no deba un deseo. Por término sociedad más igualitaria contra una sociedad con respeto, una sociedad verdaderamente pluralista, como dice la Constitución, la Constitución. Pienso yo que es es el espacio, entonces dice que es 11 especialista, pero está. Hasta ahora hasta el 2022. Pero hasta el 2020 hasta la década del 2020 que se está viniendo a trabajar en ello, pienso que es una sociedad escidente porque nos enfrentado a más de 60 años de conflicto armado y aquí seguimos diciendo vamos a luchar, queremos la paz. Queremos el viernes.

Speaker

Tomando en.

Speaker 1

Cuenta edad pero.

Speaker 2

Me gustan, dijeron. Explicaron que la hora de la Xbox. ¿Y han logrado tener contacto con ellas como que?

Speaker 3

¿Con las mismas claro? Eh, pues te cuento, he asistido al señorita, fui al Miss Universo Colombia del 2021, fui al míster nacional en el. 2022.

Speaker 2

Este año. ¿en Polonia dice, y qué tal?

Speaker 3

Sí en Polonia. La nota, no han sido las mejores experiencias.

Speaker 2

¿De mi nivel?

Speaker 3

Claro fui yo, fui yo, bueno, sí, claro, eso también es un tema que es cierto que si bien, o sea, pienso que claro, las mismas tienen todo esto lado positivo, pero también hay un lado negativo que tiene que ver con un poco parámetros de belleza inalcanzables. Que últimamente lo que. Lo que me parece positivo en. Cuanto a todo esto es que. Se ha tomado una posición en la que se dice, hey, es que no hay parámetros de belleza, no hay

parámetros de de de sexo biológico, no hay parámetros. De estar casado. ¿De tener hijos y eso es bueno porque se hace una inclusión que ojo no? Debe ser forzada. No es que la candidata entonces gané por. Que tiene que los demás porque es casada porque desgraciado no es una inclusión en la que se dice claro, tú perteneces y como perteneces debe ser las mismas o. Y estará al mismo nivel de las demás candidatas para competir.

Speaker 1

Estos son los hielmar.

Speaker 3

Y si en Polonia fue John amigo, o sea yo me da experiencia, incluso obvio en el momento pasa. Eso y yo quiero un poco. ¿Dios mío, qué otra cosa claro, yo qué hago yo? ¿No veo novelas con ninguna mala intención, pero entiendo por qué? Pues el malestar y ya después de eso millón. Con todo lo que pensé en millones de venezolanos me dicen no, los venezolanos nos vemos así, esta gente se comporta muy mal en Twitter, pues que fue como la plataforma que Valentina utilizo para hacer la difusión que igual no la juzgo. La gente dice como no lo que tú estás haciendo, esas cosas está mal. Y aráiz de. Esto un venezolano me dicen, mira, me encantó el manejo que tú tuviste. ¿La situación, cuéntame de ti, qué haces?

Speaker

¿Qué le cuento?

Speaker 3

Le digo mira pasa si me dice. No me encanta. ¿Tu perfil un talento nuevo, te gustaría ser jurado de un certamen? A quién vota y le digo claro, me encanta y entonces me invita. Y la semana pasada, el miércoles estuve en el fashion show y el viernes en la mañana tuve las entrevistas, pues con las candidatas ti en la noche tuve ya la noche final y había diferentes categorías. Y me gustó mucho ver la posición, no es de fanáticos y no desde jurado, siento que cambio un montón. Tu desde fanático. Te dejas llevar de tal vez lo primero que ves, tal vez en la fuerza en el escenario, la proyección, la pasarela y ya como jurado, cuando tú tienes la posibilidad de tener 5 minutos con una mujer que ha trabajado meses para llegar ahí. Pues como conseguir ver su esencia y decir que todas lo merecen y es muy difícil tú decir que tengo gran renta, mujeres hermosas, todas con historias de vida, con ganas, con una corona en entonces. ¿Sí es es una perspectiva más de comprender la visión que siento, que es un poco lo que se ha hecho últimamente, en concreto, sin cortantes y tus notas? El Miss Universo incluyó en los últimos años. ¿Antes solamente era una pregunta, ahora son dos? Y el último año y el pasado se hizo así, pero desde el 2000. Sí diecisiete desde el 2000. Bueno. El año pasado se había hecho que para. ¿Pasar de las 20 a las 10 hacía un statement, entonces es conocer un poco más quién para? Decir las mujeres del. ¿Mundo y cuál es su esencia?

Speaker 2

Gracias importante que es este int genera una diferencia alguna diferencia más allá del factor belleza que hoy es importante porque.

Speaker 3

Folio pienso que es decisivo, pienso que. Estás folio dental que hay un mensaje, un mensaje que no sea solamente por decir lo que no sea solamente para sumar puntos en la en la, en la en la tablilla al final ganar, sino que sea un mensaje con un trayecto que sea un mensaje que que esté sustentada en acciones. Te pongo el ejemplo, por ejemplo, te pongo el ejemplo de Jeni Vietnam en 2018, ella, ella era una mujer que efectivamente nació en pobreza y que mediante la belleza pudo transformar las realidades. De su comunidad, ella hizo una biblioteca y un Centro de Estudios para las personas que viven allá. También pongo referente a delinear. ¿Luis, quién fue Miss Universo 2017? Una mujer que fue abusada sexualmente y en el Miss Universo cuando estaba, pues cuando estaba participando, expuso esto y dijo, hey, tenemos que levantar las voces, tenemos que decir quién nos ha pasado porque esto no puede seguir pasando para no ir más lejos. Es el mismo caso de Laura González que sufrió de bullying y lo expulsó el mismo universo, dijo, yo estoy aquí por todas las personas que dan sentido perdedoras para que hay. Que trabajar, sigan haciendo lo que les. Gusta porque algún día van a tener la oportunidad de. Estar al frente de un millón de personas y decirles, estoy aquí y soy un campeón.

Speaker 2

Bueno, digamos que trabajo esta tarde el tema de derechos y ya con esa perspectiva quería, estuve en la en la misma vez que evaluaba.

Speaker 3

Yo digo que muchas. Veces se juzga no no se juzga si. Bueno se juzga. Se queda un concurso de belleza es arcaico. Y, que va en una dirección opuesta al feminismo, entonces. Esto era una de las preguntas que se le hacía las candidatas, porque yo genuinamente pienso después de lo que he visto. Después de lo que he leído.

En que no quede definitivamente el hecho de que una mujer tenga posibilidad de decir que escenario quiere estar, sea como en cualquier profesión, sea como reina de belleza, sea como modelo, sea como ama de casa, sea desde la posición que sea, es feminismo el feminismo que una mujer pueda decir, esto soy esto, quiero ser.

Speaker 1

A la rebelión.

Speaker 3

Entonces eso era. Mucho de lo que ellos decían de lo que. Les decían, puede que la palabra empoderamiento este muy trillada, pero en verdad el hecho de que la muerte tenga la posibilidad de decir sobre sus acciones es empoderamiento, es empoderamiento que tú tengas mujeres de diferentes naciones concentradas en el mismo lugar y que todas estén dando un mensaje positivo que este nutriente es empoderamiento, que una mujer con su belleza está. Inspirando a personas. No solamente en un país, sino incluso El Mundo entero, hacer la mejor versión de sí mismos a trabajar por.

Speaker 1

¿Dónde está?

Speaker 3

Lo que quiere incluso. Alcanzar metas que antes no se pueden conseguir. ¿Cómo Ángela Ponce en el Miss Universo 2018?

Speaker 4

Sí solo entidades. Quizás pues ya ya.

Speaker 2

¿Hablando como con lo de belleza, por qué crees? Que se ha. Transformado en esos ideales de belleza hace 3040 años, lo que. Es famoso ahora.

Speaker 3

¿Sabe usted que es surgimiento de la industria del modelaje? Va muy ligado con el surgimiento del del de. Los concursos de belleza y claro. El modelaje al comienzo buscaba medidas perfectas, cuerpos perfectos. ¿Pero qué pasa en la sociedad? Se va dando cuenta de que nadie, ni siquiera esas modelos, tiene el cuerpo perfecto y de que para llegar al estado en el que están tienen que pasar trastornos alimenticios, dificultades, entonces esto no es justo. Se empieza a transformar un poco la industria del modelaje y al mismo tiempo el Miss Universo ampliando a nuevos escenarios. ¿Y esto es justo? Porque abre la posibilidad a todo El Mundo con sueños, claramente hay concursos de todo tipo, por ejemplo, en este que yo estuve de jurado, había 1 de mis patitos. Entonces son mujeres que no son. Tan altas, pero igual tienen la. Posibilidad de participar es lo que quieren.

Speaker 1

Todo bueno.

Speaker 3

Ahora la gente gorda plus mujeres de talla, pues una talla que no es considerada como en flaca o ideal o normal, que también tiene la posibilidad de lucirse y déjame decirte que la ganadora, todos los jurados decíamos, esta mujer es la bomba, es guau. También está claro la categoría Miss la normal, la tradicional.

Speaker 1

Bueno le.

Speaker 3

Y hasta las categorías de señora en las que fue esa. Mujer es ya de. Edad que van pues. Como igual, como representando a su nación, pero. Griega pero si. Sin sin limitantes, sin el factor más que tú tienes más de tantos, no puedes. ¿Sino decir tu? Tienes mas de tantos igual puedes ser 1 mismo, igual puedes inspirar a la gente me dice amigo. De las pruebas y son mujeres con.

Speaker 4

Proyectos, por ejemplo.

Speaker 3

La fe nos nations 2021 tiene una marca de ropa que sacó luego de haber participado. Entonces, de verdad es algo que la A ayudado a forjar no solamente el emprendimiento, sino a ella como su carácter. Como sus ideales, como mujer.

Speaker 2

La digamos Bell.

Speaker 1

Partido rebelión.

Speaker 2

Pues si una mujer obviamente están a disposición, no, no ayuda a crecer no como persona de allá, tal vez pueda no varias cosas.

Speaker 3

Totalmente y bueno, no solamente lo digo yo, digamos que eso lo evidencia también mucho. Gabriela tafur Gabriela tafur ahogada modelo filántropa señorita Colombia. 2019. ¿Y ella decía, antes de yo meterme al señorita Colombia, yo decía, jamás en la vida se me pasaría por la cabeza meterme en concurso de belleza, no? Eso es lo más. Eh anti como progreso que hay. ¿Y se da cuenta después? De meterse que sola una visión de país. Mucho más amplia porque tú, claro, tú puedes leer, no es que el vichada está muy afectado por la pobreza, eso es que tú lo lees, pero una cosa es que tu vayas y eso es una cosa y una cosa muy diferente es que tú vayas, tengas contacto con la población y te des cuenta de cómo son. Las realidades tener ese. Contacto, entonces eso te forja como patrona, te forma como persona porque ganas empatía, ganas, entendimiento, ganas, lucha, así sea por visibilizar estas situaciones, porque, claro, la señorita Colombia no está en obligación de. Plata, pero si lo que hace es que dada su posición de privilegio. ¿De estar en un escenario, de dónde la están viendo? Puede ir a llamar la atención de gente que si tiene los recursos como el estado, muchas veces se hace el banquete del millón en el que se se recoge, se recogen fondos para ser destinados a causas sociales. Ella tiene reuniones con los ministros, incluso con los presidentes. Entonces esos son espacios propicios para que ella de esta visita.

Speaker 2

¿Uy, entonces digamos estos espasmos? Ellas tienen. Ya que no tienen. Como competencia y todo eso. Las llevan tan bien como a construir su. ¿Cómo queda de experiencia construyen su representación?

Speaker 3

Claro claro ya. Finalmente, lo que exponen en los concursos internacionales es eso. Es que han hecho y me acuerdo mucho que Gabriela mencionó en Miss Universo. Belio ayuda humanitaria a más de 25 ciudades y 7 países. Eh, diciendo que quería devolverle un poquito al mundo. Y finalmente, pues hablo de Colombia, pero eso es lo que ha es lo que se hace, pues. De todo lo que se le ha. Dado a ello. Entonces, sí, claro. Lo que ellas hacen es lo que.

Speaker 4

Llegaron amigo y.

Speaker 3

Todas las todas las. Concursantes de Del mismo universo, por ejemplo, sofía Aragón hablo de salud mental.

Speaker 1

Sí, sí.

Speaker 2

Ciudades y con las redes sociales, digamos que de pronto. Ellas utilizan. Redes sociales como para fortalecer también. Su discurso no decir si no. Para meternos más diverso y que no sea solo de palabra, sino que a partir de de, pues que no te va a estar plataforma multimedia como que se permita a alguien a mayor libertad, a la peor niña que le gustan grandes.

Speaker 3

Te cuento que bueno, también soy medianamente cercano al actual señorita Bogotá, Mariana Potes. Y Mariana usa las redes sociales. Y hace poco estuvo, por ejemplo. Con la con Arturo calle y. Estuvo con los niños de 1. Prisión entonces claro, usan las redes sociales las realidades. ¿Griego, cómo fue una mujer? Obviamente bella, obviamente inteligente y altruista, ayudando a la comunidad para no ir muy lejos. El lema de María Fernanda arizabal es transformando realidades siendo una voz de aliento.

Speaker 2

El yo.

Speaker 3

Ella lo tiene, pues como en su.

Speaker 1

Re re re.

Speaker 3

Y hoy en día. El Miss Universo. Busca un Alien, transformación, transformación transformacional, un avión de transformación.

Speaker 1

Re pregunta.

Speaker 3

Y María Fernando tenía esto. Bueno, no me imagino que ya sabes que el Miss Universo cambio, pues de dueños si usualmente vino y justamente dijeron eso que buscan una mujer transformacional. Una vida en transformacional y es ahí cuando toma aún más. Mi tío lo que dice María Fernanda, que además también ha hecho un montón de logros social y un montón de preparación, y a eso eso también quería decir la preparación, no solamente física, no es solamente era el gimnasio comer bien elocuencia, sino también está ese ir departamento departamento, conociendo a la gente, ayuda a que ellos tengan más carácter, más que decir y una visión del. Mundo más extenso.

Speaker 2

Tengo ganas de ser muy bueno, pero todo. ¿Recientemente AA, digamos, crees tú que está bien o no establecer?

Speaker

La novela.

Speaker 1

Pero veloz.

Speaker 2

Como un paralelo. Entre estos dos concursos que están como con. Más fuerza ahora. Señorita Colombia, señores, recuerden de Crespo tienen como alguna diferencia un mensaje distinto está construyendo ese mensaje. Más o menos.

Speaker 3

Bueno, pienso que es muy complejo, es porque históricamente él, señorita Colombia, lleva más de 70 años. Pues en pie y es una institución que considero yo no necesitan de ningún certamen internacional, es señorita Colombia, es señorita Colombia por sí mismo, sin Miss Universo, sin mi supranacional, sin visa internacional, cierran hispanoamericana sin mis continentes, unidos si cualquiera de esos, porque el fin de esta organización no es llevar mujeres al exterior a que digan soy Colombia, sino que las mujeres vayan por Colombia. Evidenciando los problemas y orientando a humanitario. Ahora bien, me parece positivo que haya una marca que se enfoque en preparar a la mujer para los universos, porque es cierto que es señorita Colombia. Las misses las ganadoras tenían que casi que costearse todo porque no las apoyado financieramente porque era difícil esa preparación porque tenían que estar viajando todo el tiempo. Entonces me parece positivo que al Miss Universo ser una plataforma tan prestigiosa hay una. Marca que se dedique. A preparar a la mujer sin dejar de lado el componente social. Porque hemos evidenciado que las misiones colombianas tenido tanto a la hora de las cuevas Valerio soy María Fernando arizabal, no han dejado de lado este componente social que es sumamente importante.

Speaker 1

Reparación integral.

Speaker 3

María Fernanda, por ejemplo, hace poquito estuvo con Smart train, entonces, claro está, enfocado su buena preparación en la pasarela en el cuerpo, pero nada más ver la labor social y eso es positivo. Ajá pienso que se diferencian en el objetivo principal, porque, claro, el objetivo principal de la misión histológica es ir. A ganar Miss Universo Colombia. Claro que sí. Eso tiene que ver con esa labor social, sí, pero la labor principal del señorita Colombia es una labor social.

Speaker 1

Rebelión red.

Speaker 2

Eh digamos cuando estaba con el interés que nunca pensaste como el pronto abrir una cuenta en Suiza.

Gracias.

Speaker 3

Sí De hecho. Cuando estaba en el. Colegio tuve una subí como dos cosas porque. No tengo tiempo. Yo pienso que a futuro es una. Posibilidad igual a mi banda, esto me encanta. Dice la gente que se está acabando, yo espero que no. Espero que se hagan cambios, son necesarios cambios, porque la sociedad, la sociedad está avanzando a pasos agigantados y esto implica que se hagan cambios para que se adapten a lo que hoy la sociedad necesita, que son mujeres inspiradoras con historias. Caderas y con belleza. Que no tenga límites con belleza inclusión. De nuevo sin que esto sea forzado. Entonces yo espero. ¿Que los concursos hagan cambios para que esto se pueda dar y en un futuro yo sí me sea trabajando para una de las organizaciones como Miss Universo Colombia me estaba en Colombia, incluso, por qué no dirigiendo esto a la par? Yo soy estudiante en este caso de empresas. Y en narrativas digitales a. La par que tengo, pues mi empresa mi negocio. En igual estas marcas así, así digamos que en caso de llegar a ser como él franquicia ante, pues eso es un negocio.

Speaker 1

Eliel II.

Speaker 2

¿También inmersos? Sí, a mí.

Speaker 3

Me encanta y si no lo logro de pronto. Asistir a los concursos que. Más pueda, pues tengo los medios económicos porque a mí me encanta, es. Como que me apasiona eso o sea. ¿Cuánto me dijiste? ¿Yo dije de una, o sea, como que?

Speaker 1

Ahí está tu configuración.

Speaker 3

Yo puedo pasar horas hablándote, por qué me gusta tanto es así tan tan eso, así que me hice hasta los discursos que han dicho alguna, o sea como algunas, como financieros o como experiments, entonces sí.

Speaker 2

De nada efectiva de la tarde. ¿Pero osea como parte de ese fanatismo que tienes, crees que eso es después de después y si son como son transformadas en general?

Speaker 3

Schwarzenegger pienso que no todas. Pienso que hay una crisis, son forzadas, son ensayadas. Pero pienso que hay unos que son muy verídicas. La de Gabriela tafur, por ejemplo, es absolutamente poderosa. Esa mujer estudió derecho y complementó su año de Miss Colombia. Tienes derecho, sacó un libro y desde ahí suerte.

Speaker

Eso sí.

Speaker 1

¿El la idea de que?

Speaker 3

Dame 20 minutos ya te llamo. Ahora te llamaré te. Llamo amor. Y desde ahí fue tejiendo un una visión. De Derechos Humanos. De visión de país de Transformación Social. Lo mismo jeje mi dame Vietnam 2018 desde eso que ella vivió duda aportará su comunidad.

Speaker 2

¿Bueno, digamos ya no hagan de colonia, sino más como de mirar qué país es tu crees que como en cuestiones de representación que se apropian de esa representación que estudian bien El País, tanto como de todo lo que las caracterizan, intento y lo exponen en estos escenarios internacionales?

Speaker 3

Creo que. A ver anteriormente Venezuela se destaca mucho porque cumplía con el arquetipo que se buscaba en ese universo. Quiero una mujer muy bella, muy preparada físicamente y ellos tal vez no tenían tanta misión social, entonces por eso es que hoy en día siento que la Miss Venezuela no le ha ido tan bien la única.

Speaker 1

Lo histórico. Bueno el resto.

Speaker 3

Como que le ha ido muy bien por estefani. En el 2018. Y ella sí que tuvo contacto social, las demás siento que no han. Tenido tanto, pero pienso que hay. Países que si tienen mucho contacto social. Por ejemplo, Estados Unidos hace un montón de apoyo. Filipinas también.

Speaker

Ahí dice.

Speaker 1

Entonces luego no nobelio Vietnam.

Speaker 4

Haga reir.

Speaker 2

A una persona.

Speaker 3

Tailandia, pero yo personalmente. Sí diría que Colombia es el que más hacerlo es la misma labor social.

Speaker 2

Imágenes en realidad y. Vamos a comer cuestión de moda y la forma en la. Que ella 6 tenía. ¿Todo eso como que se le imprima ese sello, autenticidad, qué, qué, qué país crees cuándo es?

Speaker 4

El finde.

Speaker 3

Que se filipinas.

Speaker 2

Debemos estar atentos.

Speaker

Pero también.

Speaker 3

Que se destaca como por su modo pienso que es bueno.

Speaker 2

¿Pienso que no, o sea no como es porque es lo más absurdo, no sino como? ¿Porque en serio, si cargando estudiar la cultura y las maneras?

Speaker 3

¿Quién diría que?

Speaker 2

Solo es una novela.

Speaker 1

Ah bueno bueno.

Speaker 3

En el 2018 hizo su vestido inspirado. En un volcán y no solamente su vestido, sino su pasarela. Sea el el vestido está inspirado en un volcán. Y las pasarelas se llamaba el agua. Por el por el volcán kilauea. Entonces, ella caminaba de una manera particular y claro, cuando tú tienes una pasarela en vestido, una historia, eso hace que no solamente no es solamente caminando, sino que estás contando una historia que estés mostrando a tu país mediante la moda. Lo mismo pasó con sus ossini en el 2019. Que el vestido de ella era como dorado con. Azul como el dorado café. Con azul ella dice, esta es la arena de mi país y el más mi país. Y cuando yo lo. Llevo puesto ciento que lleva. Sudáfrica, con 1000.

Speaker 2

Sea, Sudáfrica y filipinas.

Speaker 3

Pero pienso que como unidades mineras estos evidencia en la competencia nacional casting en la que se hace, pues como. Casi que un fashion show. Que las diferentes culturas mediante la moda mediante trajes. Típicos de los país. Y son guau sea 1 b moda, pero también de Cultura y eso hace que de nuevo unos que que que el concurso no sea buena, sino que sea verdaderamente un Centro Cultural donde hay todo tipo de naciones de culturas. Intercambiando información.