

EL HUILA, SAN PEDRO, SAN JUANERO, CULTURA Y TRADICIÓN.

JOSÉ MIGUEL POLANCO ORTIZ

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
BOGOTÀ D.C
2016

EL HUILA, SAN PEDRO, SAN JUANERO, CULTURA Y TRADICIÓN.

JOSÉ MIGUEL POLANCO ORTIZ

TRABAJO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
COMUNICADOR SOCIAL CON EN ÉNFASIS EN MEDIOS AUDIOVISUALES

DIRECTOR: EVELYN DOMINGUEZ SERRANO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
BOGOTÀ D.C
2016

Artículo 23 de la Resolución No. 13 de junio de 1946

"La universidad no se hace responsable de los conceptos emitidos por sus alumnos en sus proyectos de grado. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católica y porque los trabajos no contengan ataques o polémicas puramente personales. Antes bien, que se vea en ellos el anhelo de buscar la verdad y la justicia".

Reglamento de la Pontificia Universidad Javeriana

Agradezco a la vida por guiarme siempre por el buen camino, llenarme de conocimientos, de gente que durante mi carrera siempre creyó en mí y me apoyo en cada una de mis decisiones. Hoy estoy a un paso de cumplir uno de los mayores deseos que todo hombre tiene en la vida y es ser profesional; gracias a la vida, gracias al amor por mi carrera, gracias a mi familia y a ti Dios...

A mi padre Edgar Polanco y a mi madre Patricia Ortiz que desde muy pequeño me inculcaron los valores de la comunicación social, dándome enseñanzas, consejos que hoy en día forjan el amor por mi carrera como esencia para el crecimiento como persona y profesional...

A mi familia quien me apoyo en todo el proceso de mi carrera, a mi abuelita Olga Monje quien me abrió las puertas de su casa para poder desarrollar lo que hoy es un sueño hechos realidad, a mi tío Juan Carlos quien me apoyo de igual manera.

A ti querido lector.

A la academia quien fue la encargada de formarme como persona, estudiante y profesional.

A Evelyn Domínguez quien confió en mi para poder realizar este trabajo, gracias por su apoyo, su tiempo y lo más importante su conocimiento.

Finalmente, a ti hermanita, en ti veo reflejada mi niñez y todos los sueños que tenía a tu edad, los sueños se hacen realidad, gracias por tu apoyo incondicional.

Gracias a todos.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	12
1.DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	13
1.1 CONTEXTO	13
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
2.JUSTIFICACIÓN	16
3.OBJETIVOS	17
3.1 OBJETIVOS GENERALES	16
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
4. MARCO HISTÓRICO	18
4.1 UN LARGO CAMINO PARA UNA GRAN MUESTRA FOLCLÓRICA	18
5. MARCO CONCEPTUAL	22
5.1 DEFINICIÓN DEL FORMATO.....	24
5.2 TIPOLOGÍA	25
5.3 REFERENCIAS.....	26
6. CONFIGURANDO LA PROPUESTA	26
6.1 IDEA CENTRAL	26
6.2 ESCALETA.....	27
6.3 GUIÓN	29
6.4 PLAN DE GRABACIÓN	32
6.5 PRESUPUESTO	35
6.6 PROPUESTA DE MONTAJE	37
7.0 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	38
8.0 BIBLIOGRAFÍA Y REFERNECIAS	40
9.0 GUÍA DE ANEXOS	41

INTRODUCCIÓN

Durante el primer semestre del 2016 se inició esta propuesta audiovisual enfocada en los nuevos medios de comunicación, enfatizada en mostrar la cultura de nuestro país. La inquietud por promulgar las diferentes fiestas patronales de la humanidad fueron las que dieron pie de fuerza para iniciar este proyecto. Conocer, observar e investigar fueron las piezas claves para empezar a armar este rompecabezas para lograr un producto llamativo hacia todas las personas que viajan a distintos destinos sin conocer su cultura. Las danzas folclóricas, la gente, sus costumbres y el sanjuanero huilense fueron las razones que inspiraron este proyecto, queriendo mostrar por medio de imágenes, música y color lo que se vive en las fiestas de San Pedro, que se realizan cada año en el departamento del Huila.

Adicionalmente, el documental logró determinar la identidad que tienen los huilenses en esta fiesta, destacando ante el mundo la biodiversidad cultural que se tiene como colombiano. En esta edición 56 de las fiestas de San Pedro participaron colonias nacionales e internacionales, que mostraron sus tradiciones, vestimentas, música y folclor; costeños, pastusos, caleños, mexicanos, brasileros, venezolanos y peruanos, generaron una identidad cultural en un mismo lugar. Gracias a este trabajo audiovisual se logrará promover las diferentes actividades culturales que se desarrollan en nuestro país.

Imágenes, música y sensaciones de sus protagonistas, harán que las personas que no tengan conocimiento y no hayan disfrutado de estas festividades artísticas se animen y se peguen la rodadita porque cuando “el Huila muestra su folclore, Colombia baila sanjuanero”.

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.1 CONTEXTO

El Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor ¹ es una de las fiestas más importantes entre más de 25 celebraciones que se festejan en Colombia. Tiene una tradición de 56 años de historia que han sido marcados por su gran diversidad cultural, gastronómica y social. En 1790 el Huila era una de las xx provincias de la Gran Colombia, su gobernador el español don Lucas de Erazo ordenó la celebración de una fiesta especial como acción de obediencia al Rey de España. Inició como un jolgorio que se prolongaba durante 10 días en el mes de junio ordenándose una serie de actividades en las que intervenía el pueblo. Una de estas actividades era la corrida de toros. También había participación de mojjigangas que vienen a corresponder hoy en día a las comparsas que debían contar con la participación del pueblo. Estas fiestas nacieron con el fin de celebrar "La Jura".(www.Colombia.com, 2016)

De esta manera, se logra nombrar la primera actividad de obediencia y respeto al Rey de España. Participaban todos los pueblos del departamento regido por la parroquia de cada uno. La tradición se extendió a punto de que el San Juan era una fiesta rural y el San Pedro una fiesta urbana; pero ambas estaban unidas por varios días de regocijos continuos.

Adicionalmente, esta fiesta como se nombró anteriormente fue conmemorada a un santo lo que conllevó a la gente a implantar una de las mayores tradiciones en Colombia como es el paseo de olla, en las que niños, jóvenes y adultos entraban a el agua y purificaban su cuerpo. Toda esta tradición tiempo después fue acogida

¹ www.Colombia.com. (29 de 05 de 2016). *www.Colombia.com*. Obtenido de *www.Colombia.com*: <https://www.colombia.com/turis>

² Bolivia: Decreto Supremo 12626 de 19 de junio de 1977 y Decreto 21951 de 23 de mayo de 1988.

en todas las clases sociales como una práctica cultural para toda la región. Acciones que lograron hoy en día declarar este festival como una de las fiestas más importantes en Colombia y declarado patrimonio cultural de la humanidad,² por sus bienes materiales e inmateriales como las manifestaciones folclóricas que son parte de la cultura tradicional, las danzas folclóricas nacionales, la literatura tradicional anónima y el arte popular , como también a los materiales y recursos etnológicos, etnográficos, folclóricos, las artesanías y los textiles de arte popular producidos en los años 50 , así como al patrimonio indígena materia e inmaterial.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Teniendo en cuenta la misión y el objetivo que tiene el trabajo, la investigación de los procesos sociales es un factor muy importante para el desarrollo de un país y más cuando se habla culturalmente, puesto que es una tradición que ha acompañado a una civilización por varios años de existencia, que hasta el día de hoy se ha mantenido.

En relación con lo anterior, la investigación que se logró realizar para este trabajo fue de varios meses en la que se hizo una revisión bibliográfica con el fin de identificar la historia, las costumbres, los personajes más representativos, la música popular y de igual manera se acudió a historiadores y personas que durante varios años han sido testigos de cada uno de los festivales que por medio de la narración y del voz a voz nos relataron experiencias que durante vario tiempo han podido evidenciar en estas celebraciones. Gracias a esto pudimos entender cada uno de los eventos que se realizan en las fiestas de San Pedro y así poder lograr un seguimiento detallado de cada uno de los escenarios en los que se desarrolló la festividad. El factor tiempo fue determinante para el registro audiovisual que permitió la elaboración del documental, ya que esta celebración tiene una duración de una

semana solamente y poder reunir toda la información necesaria para poder contar una historia o poder sacar un proyecto en tan poco tiempo, complicó un poco el trabajo, que gracias a un buen plan de rodaje hizo que todo saliera satisfactoriamente.

El problema que se logró identificar durante el proceso de grabación y observación es que no existen mecanismos o instrumentos de información que den cuenta de la fiesta como tradición o como patrimonio de la humanidad, es por eso que es fundamental “documentar” la fiesta para que la gente en Colombia que no ha tenido la oportunidad de conocer esta grandiosa festividad la conozca y esto sea motivo de impulso para visitar y vivir esta celebración, puesto que no hay un canal o algún tipo de publicidad que incite o si lo hay son muy pocos medios locales que los realizan, que logren promulgar este festival como lo han hecho en el Carnaval de Barranquilla y El festival de Negros y Blancos en Pasto, la gente con esta iniciativa y así mismo los entes departamentales del Huila sintieron un gran apoyo y una gran iniciativa para incrementar el material audiovisual en el festival para empezar a promover de una manera masiva El Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor.

2. JUSTIFICACIÓN

La tecnología y los medios audiovisuales se han vuelto un punto importante para la sociedad hoy en día, es por eso que la manera más apropiada y dinámica para promover una celebración como es El Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor es por medio de un documental comercial no mayor a 10 minutos de duración, ya que es un lapso de tiempo que permite mostrar un resumen muy conciso y llamativo, donde se juega con el registro audiovisual tomado durante la festividad que por medio de música típica, imágenes de los mejores momentos y sensaciones de la gente poder mostrar parte de los desfiles , presentaciones y bailes, dejando una impresión del festival en la población que permita generar un sentido de pertenencia en los huilenses y el querer no perderse de esta celebración. Es por esto que en este documental se decide jugar con el dinamismo, la música y el color, siendo puntos importantes para generar en la persona atracción por este documental comercial y lo más importante por esta región.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVOS GENERALES

El documental quiere alcanzar un reconocimiento a nivel nacional por su interés por el folclor colombiano, destacando el Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor, siendo punto de partida a una serie de documentales enfatizados en la muestra cultural de las diferentes regiones del país, con un formato que logre penetrar en el gremio del transporte intermunicipal, redes sociales y aplicaciones móviles, para que a viajeros , turistas y extranjeros los acompañen en cada uno de los viajes que se realice a los distintos destinos turísticos de Colombia.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Impulsar un nuevo formato que se enfoque en promover el turismo en Colombia por medio de documentales comerciales.
2. Implementar en el transporte público documentales comerciales interesados en promover la cultura de los diferentes destinos turísticos del país y así poder combatir la piratería y el poco conocimiento de los turistas de cada una de las regiones donde se viaja.

4. MARCO HISTORICO

4.1 Un largo camino para una gran muestra folclórica.

El Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor es una de las fiestas más importantes que se celebran en el sur colombiano con una antigüedad de 56 años, dando sus inicios en los años 60 gracias a la tradición cultural que trajeron los españoles a Colombia.

³Toda esta tradición que tiempo después fue acogida en todas las clases sociales como una práctica cultural para toda la región, lograron que hoy en día este festival sea una de las fiestas más importantes en Colombia y declarada patrimonio cultural de la humanidad, destacándose por reunir un considerable número de turistas nacionales e internacionales que gracias a esto logra juntar en un mismo lugar una gran variedad musical y cultural.

Así mismo, en los campos huilenses, empiezan años después las primeras celebraciones de los campesinos con sus amos, sacando a flote las rajaleñas, composición musical que buscaba decir todas las inconformidades que tenían con su trabajo y sus terratenientes, acompañadas de licor y comida. Esta tradición inicialmente fue practicada por personas de barrios populares en los que se destacaban trabajadores del campo, donde se reunían en las calles a tomar, comer y cantar.



Por esta razón, nace la vestimenta que identifican las fiestas hoy en día a hombres y mujeres, donde acompañados de pasillos y bambucos empiezan a buscar un baile que logre identificar la región naciendo lo que hoy se conoce como el San Juanero huilense y su traje típico.

El San Juanero es la melodía, sagrada del Reinado Nacional del Bambuco, es el nombre de un género de música huilense vaciado en los moldes del Rajaleña. Pero tiene un subtítulo, el de joropo huilense. Fue compuesto en el año de 1936 por el maestro Anselmo Duran Plazas, es una variedad del Bambuco. La letra es de Sofía Gaitán Yanguas. En el año 1938, fue estrenado oficialmente en el Capitolio Nacional. La primera grabación discográfica fue realizada por el dueto Garzón y Collazos en la década de los años 50. (Huila, 2016)

Igualmente se incorpora un traje típico huilense tanto para damas y caballeros.

Traje Típico Femenino

El traje típico femenino que se usa para bailar el Sanjuanero Huilense, adoptado por la junta organizadora del primer festival Folclórico y Reinado Nacional del Bambuco, en 1961, está compuesto por distintas piezas: Ramo de flores artificiales para la cabeza, blusa, falda con flores y zapatillas doradas.

El primer traje típico fue presentado por las señoras Elvira y Elcira Ferro, y confeccionado por doña Raquel Castro de Vanegas, con la colaboración de sus hijas Magola y Olga. La tradición fue continuada por Judith Vanegas de Martínez y Josefina (Pina) Vanegas de Torres en el Taller Trajes Típicos Pina Vanegas que hoy en día es administrada por sus dos hijos Kaky y Oscar Torres.

La Blusa blanca en dacrón a la cintura y ceñida al cuerpo con cremallera en la parte posterior. Cuello bandeja, adornada con encaje en poliéster blanco y una arandela en encaje de tul, millaré de siete centímetros de ancho alrededor del

cuello. Manga tres cuartos con encaje en poliéster blanco al terminar y randa millaré con lentejuela de ocho centímetros al contorno del brazo.

Falda en satín raso rotonda en plato y de color, largo a mitad de pierna, incluyendo encaje de mínimo doce y máximo dieciséis centímetros. Millaré de máximo ocho centímetros. Las primeras flores que adornaban eran pintadas sobre la tela; en la actualidad la falda lleva flores en diferentes tamaños, troqueladas en satín, teñidas en degrade y el follaje (hojas y capullos) pintados a mano. Tienen hasta nueve ramos de flores troqueladas, distribuidos de la siguiente manera:

Cuatro ramos adelante y cinco ramos en la parte trasera. Las Flores de los ramos tienen tres tamaños: grandes 10 a 12 flores, medianos 4 a 5 flores y pequeños 9 a 12 flores y se combinan los tamaños entre sí. En el ruedo van dos arandelas de encaje de poliéster y dos de tul.

Traje Típico Masculino

El traje típico del hombre está conformado por sombrero de pieza (suaceño) o de pindo, camisa blanca o de colores con pechera bordada, en colores o hecha en tela rayada en otro color, pañuelo rabo'e gallo rojo en satín, poncho o ruana calentana, cinturón de tres hebillas, pantalón a rayas de paño o dril samacá y bota. El parejo calza alpargatas de fique. (Huila, 2016)



<http://www.huila.gov.co/el-sanjuanero/traje-tipico.html>

De igual forma, se logró implementar el baile oficial del SanJuanero , La coreografía es obra de la folclorista Inés García de Duran, quien con este trabajo hizo un gran aporte al folclor regional, inventándose una danza que hoy en día es el icono más representativo de las festividades huilenses , donde niños, jóvenes y adultos disfrutaban de sus pasos.

Gracias a todos estos antecedentes se pudo establecer las primeras muestras del festival, distribuidos en 8 días de la siguiente manera:

- El 24 de junio San Juan. Las campesinas amanecían estrenando en aguas de olán florido, vistosos collares de peonías espaciados con cuentecitas de azabache, escotes con pasamanerías y muchos encajes y perendengues.
- El 25 San Eloy.
- El 26 San Eloicito.
- El 27 San Churumbelo.
- El 29 San Pedro. Se celebraba en el casco urbano del poblado y se caracterizaba por la cabalgata, la descabezadura de gallo, la vara de premio, la pólvora, aguardiente y música con la banda de viento.
- El 30 San Pablo.
- El primero de Julio, San Pablito, San Churumbelo y San Churumbelito.

La segunda etapa de las fiestas sampedrinas surge a partir de 1952; se celebró en las antiguas instalaciones del club social con una animada fiesta, donde se presentó en sociedad un conjunto de rajaleñas. Sin embargo, los primeros indicios de la fiesta se remontan a 1956, donde se organizó el primer desfile típico por las calles de la ciudad.



http://neivasocial.ucoz.net/historia_de_neiva.html

Después de lograr todas estas referencias se da un paso muy importante para la tradición huilense, dándole pie a aprobar la Ordenanza 064 (27 de diciembre de 1960). Ordenando a la dirección de Turismo la organización del Reinado del Bambuco, abriendo concursos con premios a los mejores conjuntos musicales, danzas folclóricas, carrozas, así como autorizando a la Licorera y al fisco departamental a cubrir los gastos de la organización de la fiesta y los de las candidatas participantes en el Reinado.

El 7 de diciembre de 1959 la asamblea Departamental del Huila aprobó la Ordenanza No.44. Por la cual se fomenta el Festival Típico del Huila y se crea la Junta Folclórica Departamental. Así como autorizando a la Licorera y al fisco departamental a cubrir los gastos de la organización de la fiesta y los de las candidatas participantes en el Reinado.

Dan fe a su legalización el nacimiento de las Fiestas del San Juan y del San Pedro para celebrar "la jura" u obediencia al Rey de España Carlos IV y la ordenanza 064 de 1960 que ordenaba "a la dirección de turismo la organización del Reinado del Bambuco, abrir concursos con premios a los mejores conjuntos musicales, danzas folclóricas, carrozas. (Huila, 2016).

5. MARCO CONCEPTUAL

El medio audiovisual se ha vuelto un factor muy importante para la sociedad, se ha convertido en una herramienta fundamental para la comunicación social, puesto que puede registrar de una manera totalmente diferente y atractiva hechos históricos e importantes que, en este caso, fue la razón de ¿Por qué? escoger este formato y ¿Por qué? contarlos por intermedio de un documental comercial, que según Gustavo Orza en su libro *“programación televisiva”* califica el documental como una amplitud capaz de abarcar contenidos tan variados como la historia, la geografía, la naturaleza, la ciencia, la sociedad, el cine, el arte y el deporte. Si bien el género es capaz de abordar temáticas variadas, el tratamiento de la información es siempre unitario, en profundidad y, en abundancia, expositivo y explicativo.

Con lo anterior, podemos decir que esta realización fue hecha por la importancia de los nuevos medios que van de la mano con la coyuntura tecnológica y la promulgación cultural, como los documentales con un discurso de hibridación que aplican en este caso, según el libro de Orza.

La caracterización que se hizo en este trabajo audiovisual se basó básicamente en el ordenamiento de la festividad y la programación de la misma, dividiéndola en tres partes importantes:

Primera parte: Pre-producción del festival Historia.

- Presentación Demográfica de Neiva
- Preparación de comparsas, caballos, reinas (Logística del festival)

- Entrevistas (Dirigentes, reinas, población)

Segunda parte: Ejecución del festival (En esta parte se mostrará todo el desarrollo de la celebración, sus comparsas, cabalgatas, y más exactamente los mejores momentos del evento.

- Reinas (Entrevistar a una de ellas)
- Comparsas (Destacar las más coloridas y decoradas del festival)
- Cabalgatas

Tercera Parte: Conclusión del festival (En esta parte del documental se mostrará lo más importante y significativo para los huilenses que es la velada de elección y coronación del reinado nacional del Bambuco)

- Baile de las reinas del Sanjuanero
- Elección y Coronación del reinado
- Invitación de la gente que se peguen la rodadita.

Con todo lo anterior, podemos decir que este mecanismo tiene un potencial significativo para lograr promover una festividad, basado en formatos de hibridación televisiva donde según el libro consultado *“Programación televisiva”* se puede catalogar todos aquellos géneros que operan sobre los límites que permiten disociar entre la realidad y la ficción, que en este caso el discurso que se establece es una dinámica en la que se combinan las formas de aproximación a la realidad externa y, al mismo tiempo, las formas que crean a un universo de ficción. Mencionando la presencia de la publicidad, ya que ella también puede ser considerada como “hibrido” si entendemos que es referencial, es decir que habla de cosas reales, destacando las ideas, productos, servicios, instituciones o problemáticas sociales.

De esta manera, la función de los medios audiovisuales que en este caso hacemos referencia al documental, es poder lograr exponer de una manera didáctica o llamativa comportamientos sociales, donde por medio de imágenes

quede registro de la tradición de una celebración como esta, pudiendo incorporar este proyecto como una estrategia de comunicación cultura-gente y así generar un crecimiento de identidad en los colombianos en cada una de las festividades que se viven en nuestro país, dejando claro que este tipo de trabajo es muy importante hoy en día para la sociedad, puesto que estamos en un siglo donde la tecnología ha hecho que el consumo y la inmediatez sea lo más sobresaliente en cuanto medios de comunicación y sean parte de la vida cotidiana de la gente.

Es por esto que el formato documental es uno de los medios audiovisuales más apetecidos por la gente, por el hecho de mostrar la realidad, la cultura, las costumbres y las sensaciones cuando se habla de comportamientos sociales , es lo más creíble y cercano a las vivencias , generando en el consumidor confianza y certeza de los sucesos que se muestran, dándole a este proyecto potencial para generar emociones que lleven a tener una recepción efectiva a lo que se quiere buscar en el trabajo que es invitar, motivar e incitar a que la comunidad conozca más la región, la tradición y cada una de las prácticas sociales que hacen que el festival sea una de las fiestas más representativas del país.

4.1 DEFINICIÓN DEL FORMATO

El documental, según Gustavo Orza está compuesto por las siguientes variables:

1) Tema:

Naturaleza, geografía, historia, cine, arte, deporte y en general opera sobre un único tema de profundidad

Dominio de validez: Local / Nacional/Internacional

Carácter: Público

2) Estructura

Externa: Ubicación horaria: Mañana/Noche

Interna: Organización narrativa: Autónoma/Con conclusividad.

Organización espacial: Espacios reales

Organización temporal: Pasado próximo o lejano de lo narrado den relación al tiempo presente y real de la emisión.

3) Estilo

Estilo funcional: Narrativo/Explicativo.

Registro estilístico: Objetivo/De investigación

4.2 TIPOLOGÍA

El documental es definido actualmente como el medio audiovisual que maneja temas de interés científico, social y cultural, que, mediante un registro de hechos, situaciones y personajes tomados de la realidad, logran informar de una manera pedagógica al espectador.

Existen varias tipologías de documental que fueron concebidas en los inicios de la cinematografía que según Bill Nichols las define en tres partes importantes:

Documental observación: La modalidad de observación hace hincapié en la no intervención del realizador. Este tipo de películas ceden el control, más que cualquier otra modalidad, a los sucesos que se desarrollan delante de la cámara.

Documental interactivo: El documental interactivo hincapié en las imágenes de testimonio o intercambio verbal y en las imágenes de demostración (imágenes que demuestran la validez, o quizá lo discutible, de lo que afirman los testigos). La autoridad textual se desplaza hacia los actores sociales reclutados; sus comentarios y respuestas ofrecen una parte esencial de la argumentación de la película.

Documental de representación reflexiva: La modalidad reflexiva aborda la cuestión de cómo hablamos acerca del mundo histórico. Cómo ocurre con la exposición poética, el texto desplaza su foco de atención del ámbito de la referencia histórica a las propiedades del propio texto.

4.3 REFERENCIAS

- Cruz, J. D. (Dirección). (2014). *Que buen plan visitar Neiva* [Película].
- Films, A. (Dirección). (2014). *Fiestas de San Pedro en el Huila 1958* [Película].
- Gutierrez, L. C. (Dirección). (2012). *Kaug sankamalla, Kalusturinda Kalusturinda* [Película].
- Huston, J. (Dirección). (1945). *The Battle of San Pietro* [Película].
- Morin, J. (Dirección). (2014). *Go Cuba* [Película].
- Rodríguez, M. d. (Dirección). (2014). *Island voices of San Andrés* [Película].
- Watt, B. W. (Dirección). (1936). *Nighth Mail* [Película].
- Wex, P. (Dirección). (2013). *Cuba - Lost in Time* [Película].

6. CONFIGURANDO LA PROPUESTA

El documental comercial que se presenta es un proyecto que se caracteriza por ser innovador y por la forma de mostrar la festividad, puesto que se muestra en un formato muy poco usual a la hora de ser híbrido, la música tradicional del Huila, la gama de colores vivos que se maneja, hacen que le den vida y que el espectador logre introducirse fácilmente, generando identidad cultural en cada uno de los momentos del producto audiovisual. Desfiles, reinas, comparsas y caballos harán que este trabajo sea agradable visualmente, ya que muestra los momentos más importantes de esta celebración que muy seguramente van a generar una atracción y una identificación con el folclor colombiano.

6.1. IDEA CENTRAL

El documental EL HUILA, SAN PEDRO, SANJUANERO, CULTURA Y TRADICIÓN, es un producto audiovisual que mostrará la festividad más representativa del sur colombiano, que por medio de paisajes, desfiles, reinas y folclor promoverá a la población colombiana a visitar este departamento, porque “cuando el Huila muestra su folclor, Colombia baila SanJuanero “.

6.2 ESCALETA

No. de la secuencia	Nombre de la secuencia	Descripción de la secuencia
1	Introducción Documental (1 minuto)	<p>Se da la presentación del documental, esta parte inicial va acompañada de una serie de títulos que destacan a los realizadores y así mismo las palabras claves que resaltan las tradiciones más representativas de la festividad. (Danza, música, folclor).</p> <p>Entra entrevista de Raúl Rivera hablando sobre la celebración, acompañada de imágenes de los desfiles.</p>
2	Descripción del lugar (2 minutos)	<ul style="list-style-type: none"> - Después de la serie de imágenes que le dan la introducción al festival, empezamos con la descripción del departamento, mostrando lugares representativos

		<p>como el monumento de la Gaitana, el rio magdalena, la represa de Betania y el desierto de la Tatacoa, esto acompañado de música de la región.</p>
3	<p>Momentos más importantes del festival (2 minutos)</p>	<p>Entra con la invitación con la reina actual del reinado nacional del bambuco e inmediatamente entra el sanjuanero interpretado por la sinfónica del Huila, seguido de imágenes de la velada de elección y coronación, destacando el baile tradicional, los pasos, los vestidos, los diferentes desfiles, comparsas, personajes representativos y gente disfrutando de la celebración, la idea general de esta parte del documental es generar sensaciones en el espectador. Hay que resaltar la participación nacional e internacional con imágenes de las distintas delegaciones.</p>
4	<p>Elección, coronación e invitación. (3 minutos)</p>	<p>Se observa la elección y coronación de la reina nacional del bambuco en medio de la clausura del festival. Donde se muestran los mejores momentos de esta reina en la festividad. Finalizando con imágenes de gente y personalidades invitando a que no se pierdan la celebración.</p>

6.3 GUIÓN

EL HUILA, SAN PEDRO, SAN JUANERO, CULTURA Y TRADICIÓN

Travel del camino hacia el departamento del Huila con algunos insertos de imágenes de la festividad.

BYTES CON MÚSICA, MIENTRAS SE RESALTAN LOS TÍTULOS Y CRÉDITOS.

Corte 1

EXTERIOR.DÍA. CALLE DEL FESTIVAL

Se muestran las distintas danzas, costumbres y artesanías de la región con planos generales de cada uno de los lugares mientras habla el Secretario de cultura Raúl Rivera describiendo los puntos más importantes de esta tradición.

Off: Audio de la entrevista del secretario de cultura.

EXTERIOR.DÍA. PAISAJES DEL DEPARTAMENTO

Después de la intervención del secretario de cultura, por medio de planos generales se muestran los sitios más representativos del Huila, resaltando el desierto de la Tatacoa, la represa de Betania, el Río Magdalena, entre otros, enfatizando la en la fauna y la flora.

Música: El Barcino Huilense.

EXTERIOR.DÍA. CALLE DEL FESTIVAL

Se muestran las reinas, comparsas, trajes típicos y uno de los desfiles de la celebración, resaltando los saludos y las emociones que se viven en ese momento.

Música: El Barcino Huilense.

EXTERIOR.DÍA. CENTRO DE CONVENCIONES JOSÉ EUSTACIO RIVERA

Continuando con la musicalidad de la canción de fondo se muestra niños y jóvenes cantando la música típica de la región.

EXTERIOR.DÍA. CALLE DEL FESTIVAL

Se observa imágenes de las distintas presentaciones que se hacen en la calle del festival, donde se puede ver niños jóvenes y adultos disfrutando de los diferentes bailes típicos de las diferentes regiones y países que asisten a esta fiesta. Por otra parte, también se puede disfrutar del desfile acuático.

Off 1 locutor: Durante todo el año, niños, jóvenes y adultos se preparan para la muestra más importante de la región, para el festival folclórico, reinado nacional del bambuco y muestra internacional del folclore.

Off 2 locutor: hospitalidad y amabilidad caracterizan a su gente para recibirlo a usted con las puertas abiertas para que juntos celebren esta tradición.

Música: El Barcino Huilense.

Corte 2

INTERIOR.NOCHE. COLISEO “ÁLVARO SÁNCHEZ SÍLVA”

Se muestran los mejores pasos del Sanjuanero, donde las reinas con su bailarín por medios de sus pasos resaltan lo mejor de cada movimiento.

Música: El San Juanero Huilense.

EXTERIOR.DÍA. CALLE DEL FESTIVAL

Imágenes del desfile más importante de la celebración, destacando las comparsas, los trajes típicos de las reinas, bailarines, participación internacional y de cada sensación que se vive en ese momento.

Música: El San Juanero Huilense.

Corte 3

EXTERIOR.DÍA. CALLE DEL FESTIVAL

En esta última parte del documental se muestran distintas personalidades, cada una invitando a colombianos y a turistas a que participen de la celebración.

Off locutor: una fiesta considerada como patrimonio cultural de la humanidad, los invita a que se peguen la rodadita “porque cuando el Huila muestra su folclor, Colombia baila Sanjuanero”.

FIN/CRÉDITOS

6.4 PLAN DE GRABACIÓN

Junio 30 de 2016

Hora	Lugar	Observación
8:00 am	Recinto ferial “La Voragine”	Encuentro nacional de maestros artesanos.
11:00 am	Inicia monumento madre tierra, por la avenida circunvalar y finaliza en el parque de los niños. (Cabalgata continua hasta el puente el tizón)	Desfile “la mancha amarilla La Nación”, llegada de las candidatas al reinado nacional del bambuco y gran cabalgata.
4:00 pm	Plazoleta centro de convenciones “José Eustacio Rivera”	Encuentro departamental del baile del pasillo huilense.
5:00 pm	Plazoleta centro de convenciones “José Eustacio Rivera”	Encuentro departamental de rajaleñas infantiles
8:00 pm	Comando de policía metropolitana de Neiva	Coctel de presentación de las candidatas al reinado nacional del

		bambuco.
--	--	----------

Julio 1 de 2016

Hora	Lugar	Observación
8:00 am	Biblioteca "Olegario Rivera"	Festicrearte.
12:00 m	Batallón de Artillería Tenerife Casino de oficiales	Almuerzo los manguitos en sus 40 años, en honor a las candidatas al Reinado Nacional del Bambuco e interpretación del San Juanero Huilense.
3:00 pm	Inicia monumento madre tierra, por la avenida circunvalar y finaliza en el parque de los niños. (Cabalgata continua hasta el puente el tizón)	Tradicional desfile y concurso departamental de chivas
5:00 pm	Plazoleta centro de convenciones "José Eustacio Rivera"	Visita de las candidatas al museo de la huilensidad, museo del sanjuanero huilense, museo de arte contemporáneo y museo arqueológico regional de Neiva
7:00 pm	Plazoleta centro de	Desfile artesanal y presentación del

	convenciones “José Eustacio Rivera”	baile típico de las candidatas al Reinado Nacional del Bambuco y entrega de llaves de la ciudad a las participantes.
--	-------------------------------------	--

Julio 2 de 2016

Hora	Lugar	Observación
9:00 am	Rio Magdalena-Malecón	Desfile acuático por el Rio Magdalena
4:00 pm	Plazoleta centro de convenciones “José Eustacio Rivera”	Encuentro departamental de música campesina.
5:00 pm	Club Campestre de Neiva	Desfile en traje de baño de las candidatas al Reinado Nacional del Bambuco
9:00 pm	Gran tablado popular	Artistas internacionales, nacionales y locales.

Julio 3 de 2016

Hora	Lugar	Observación
10:00 am	Inicia monumento madre tierra, por la avenida circunvalar y finaliza en el parque de los niños.	Gran desfile folclórico con las candidatas al Reinado Nacional del Bambuco. Carrozas, comparsas,

	(Cabalgata continua hasta el puente el tizón)	danzas, bandas y cabalgata.
4:00 pm	Plazoleta centro de convenciones “José Eustacio Rivera”	Encuentro departamental de Chirimias y música andina.
7:00 pm	Coliseo cubierto “Álvaro Sánchez Silva”	Velada de Elección y coronación de la Reina Nacional del Bambuco 2016 “show central”

6.5 CRONOGRAMA



Feb-15-2016	PRIMER SEMESTRE	PRIMER SEMESTRE	PRIMER SEMESTRE	PRIMER SEMESTRE	Jun-02-2016
	Elaboración del anteproyecto, busca de bibliografía, webgrafía.	Elaboración del anteproyecto, busca de bibliografía, webgrafía.	Elaboración del anteproyecto, busca de bibliografía, webgrafía.	Elaboración del anteproyecto, busca de bibliografía, webgrafía.	Finalización de investigación
Jun-09-2016					Jun-25-2016
					Finalización de la elaboración del guion.
Mar-19-2016					Mar-26-2016
					Finalización de primer viaje a Neiva donde se tomaron apoyos para el documental
	Pre-producción, llevar cartas de autorización y solicitud de acreditación. Inicio de tomas de apoyos, Río				

Magdalena, Centro de convenciones. Visita a locaciones.					y se entregaron las diferentes cartas para poder grabar sin ningún problema en la celebración.
Jun-30-2016	Jun-31-2016	Jul-01-2016	Jul-02-2016	Jul-03-2016	Jul-04-2016
Inicio de grabación de registro de los desfiles correspondientes a este día.	entrevista con Raúl Rivera.	Grabaciones del desfile correspondiente a este día y de las actividades expuestas en el plan de grabación.	Grabaciones del desfile correspondiente a este día y de las actividades expuestas en el plan de grabación	Finalización de la producción del documental. REVISIÓN DE MATERIAL EN LA NOCHE	Viaje a Bogotá.
Sep-05-2016	Sep-12-2016	Sep-19-2016	Sep-26-2016	Nov-07-2016	Nov-15-2016
Visualización del material registrado. Sep-11-2016 Finalización de la visualización del materia.	Selección de la música e imágenes acordes a la misma.	edición	edición	Entrega tentativa.	Entrega final.

6.6 PRESUPUESTO

Pre Producción	
Transporte Bogotá-Neiva-Bogotá	\$ 90.000,00
Transporte Ciudad	\$ 60.000,00
Hospedaje	\$ 150.000,00
Alimentación	\$ 90.000,00
Imprevistos	\$ 90.000,00
Total	\$ 480.000,00

Producción (4 Personas semana santa(5 días))	
Transporte Bogotá-Neiva-Bogotá	\$ 360.000,00
Transporte Ciudad	\$ 150.000,00
Hospedaje	\$ 1.000.000,00
Alimentación	\$ 600.000,00
Imprevistos	\$ 400.000,00
Total	\$ 2.510.000,00

Producción (2 Personas San Pedro (7 días))	
Transporte Bogotá-Neiva-Bogotá	\$ 180.000,00
Transporte Ciudad	\$ 140.000,00
Hospedaje	\$ 700.000,00
Alimentación	\$ 420.000,00
Imprevistos	\$ 210.000,00
Total	\$ 1.650.000,00

Post Producción	
Transporte Ciudad	\$ 150.000,00
Voz locutor	\$ 150.000,00
Alimentación	\$ 450.000,00

Impresiones	\$ 20.000,00
Imprevistos	\$ 150.000,00
Total	\$ 920.000,00
Costo Total	\$ 5.560.000,00

6.7 PROPUESTA DE MONTAJE

Este proyecto audiovisual es basado en la realidad de las personas y de cada uno de los sucesos que se pueden mostrar durante el documental. Uno de los objetivos que se quiere tener con esta propuesta de montaje es que el espectador logre una identidad con los personajes, paisajes y la música.

De esta manera el público se mantendrá atento de cada una de las situaciones que se vayan mostrando durante el trabajo mientras logra disfrutar de una fiesta tradicional por medio de una pantalla.

La estética del producto audiovisual se va a encargar de mostrar lo más natural las imágenes, resaltando los colores vivos de sus comparsas, paisajes y vestidos típicos, haciendo así que la persona que esté viendo este documental quede cautivada por la diversidad cultural, los hermosos trajes, disfraces y de cada una de las imágenes que se proyecten durante cada minuto del trabajo. Las imágenes irán marcadas por el ritmo musical de cada una de las partes que componen este registro audiovisual.

6.8 FICHA AUDIOVISUAL

Título del documental: “El Huila, San Pedro, san juanero, cultura y tradición”.

Duración de la serie: 5 minutos

Género o tipo de programa: Documental Comercial

Tema: Promoción de la cultura, tradición y folclor del departamento del Huila.

Objetivos del documental: Impulsar un nuevo formato que se enfoque en promover el turismo en Colombia por medio de documentales comerciales e implementar en el transporte público documentales comerciales interesados en promover la cultura de los diferentes destinos turísticos del país y así poder combatir la piratería y el poco conocimiento de los turistas de cada una de las regiones donde se viaja.

Público al que va dirigido: El documental va dirigido a niños, jóvenes y adultos de todas las regiones del país y el mundo, que por medio de este documental quieran conocer y disfrutar de una de las festividades que ofrece Colombia.

Sinopsis: El documental EL HUILA, SAN PEDRO, SANJUANERO, CULTURA Y TRADICIÓN, es un producto audiovisual que mostrará la festividad más representativa del sur colombiano, que, por medio de

paisajes, desfiles, reinas y folclor, la población colombiana se sentirá identificada con la biodiversidad cultural de la región.

Lugar y año de producción: Neiva-Huila, 2016

Fecha de Grabación: Junio 30 a Julio 2 de 2016

Director y Productor: José Miguel Polanco Ortiz

Idea Original: José Miguel Polanco Ortiz

Guion: Jose Miguel Polanco Ortiz

Colaboradores: Jaime Trujillo Díaz (Asistente de cámara), Edgar Polanco Monje (Asistente de producción), Ana Patricia Ortiz (Sonidista), Andrés Vanegas (Locutor).

Locaciones: Plazoleta centro de convenciones “José Eustacio Rivera”

Coliseo cubierto “Álvaro Sánchez Silva”

Club Campestre de Neiva

Gran tablado popular

Rio Magdalena-Malecón

Recinto ferial “La Voragine”

Comando de policía metropolitana de Neiva

Desierto de la Tatacoa

Represa de Betania

Calles de la ciudad de Neiva

Monumento al Mohán

Monumento a la Gaitana

Asesoría General: Evelyn Domínguez Serrano

Temas Musicales: El Barcino Huilense y El San Juanero Huilense.

6.9 REFERENCIAS VISUALES Y POSICIÓN DE CÁMARA

- Desierto de la Tatacoa, cámara en trípode (Estática), también por medio de la posición donde se encontraba se pudo hacer un paneo general de la locación como también tilt up y tilt down.



- Centro de convenciones “José Eustacio Rivera”, cámara en trípode fija. Gracias a la posición se pudo hacer Zoom in y Zoom out , de igual manera se pudo hacer un paneo del evento que se estaba realizando.



- Entrevista al secretario de cultura Raúl Rivera junto al río Magdalena, se maneja una mesa como base a falta de un trípode por cuestiones de producción por parte de Centro Ático. Se hizo un plano medio del dirigente.



- Río Magdalena y represa de Betania se manejó cámara fija y paneo, se utilizó trípode y en algunos momentos se hizo algunos movimientos a mano alzada.



- Paisajes, sitios turísticos y monumentos se utilizó planos generales para poder describir el departamento, fue necesario de igual forma utilizar trípode y en algunos momentos mano alzada.



6.10 PROPUESTA DE CRÉDITOS

A continuación, se presenta la propuesta de créditos que se presentaran al final del documental:

Director: José Miguel Polanco Ortiz

Asistente de dirección: Ana Patricia Ortiz Pinzón

Productor: José Miguel Polanco Ortiz

Asistente de Producción: Edgar Polanco Monje

Jaime Trujillo

Dirección de Fotografía: José Miguel Polanco Ortiz

Cámara: José Miguel Polanco Ortiz

Sonidista: Ana Patricia Ortiz Pinzón

Montaje: José Miguel Polanco Ortiz

Julián Villegas

Música: - Sanjuanero Huilense-Banda sinfónica institucional del conservatorio de música del Huila.

El Barcino- Silva y Villalba.

Colaboradores: Martha Elena Polanía

Héctor Edwin Rodríguez García

Sebastián García

Alfonso Blanco

Natalia Polanco Ortiz

Agradecimientos especiales: Alcaldía de Neiva – Huila

Corposanpedro

Gobernación del Huila

Inversiones Ocaima S.A.S

Revista Transporte & Turismo}

AE Comunicaciones Ltda.

Centro Ático

Pontificia Universidad Javeriana

Facultad Comunicación y Lenguaje

Olga Monje de Polanco

Juan Carlos Polanco Monje

Jaime Trujillo

Raúl Rivera Cortes-Secretario de Cultura

Carlos Julio González-Gobernador del Huila

Rodrigo Lara – Alcalde de Neiva

Edgar Polanco Monje

Ana Patricia Ortiz Pinzón

Natalia Polanco Ortiz

Sebastián García Vega

Héctor Edwin Rodríguez García

Bogotá-2016

6.11 PROPUESTA DE MUESTRA COMERCIAL

La muestra comercial del documental está enfocada en hacer una prueba piloto en las empresas departamentales, como son Cootranshuila y Coomotor, siendo

instituciones netamente huilenses que por medio de ellas se logrará mostrar este documental verificando las reacciones que tienen sus usuarios al mirar y disfrutar del producto audiovisual, así logrando un interés de compra comercial y de publicidad y penetrando un público selecto que fue nombrado en los objetivos de este trabajo.

7.0 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El trabajo realizado cumplió todas las expectativas de poder apreciar por varios días la diversidad cultural que tiene una región como es el departamento del Huila, que por medio de una investigación documentada en libros y videos que se han realizado sobre el mismo tema se pudo tener un punto de partida de innovación en el producto, que gracias al apoyo de la gente se logró adoptar puntos importantes para destacar en el documental.

Inicialmente, se generó una escaleta que tuvo que ser modificada varias veces por la temporalidad que tenía el festival y también por la ausencia de personal, ya que una gran deficiencia que se tuvo fue que no se pudo cubrir todos los eventos.

Así mismo un gran problema que se presentó durante la elaboración del trabajo fue la falta de seguridad y transporte porque en muchos casos los equipos tuvieron que ser trasladados a pie o en bus, puesto como la ciudad se encontraba en fiestas el transporte es muy solicitado y en muchas veces no se encontraba,

esto deja como enseñanza que en este tipo de casos es muy importante tener un medio de transporte seguro, de tal manera que se tiene que tener en una producción una buena parte del presupuesto dirigida a esto .

Con todo lo anterior, podemos decir que fueron los únicos inconvenientes que se produjeron durante la realización del documental. Hablando técnicamente los problemas que se presentaron fueron de luz y de sonido, ya que esta celebración en su mayoría de veces era en exteriores y no se tenía el tiempo para poder organizar un punto estratégico para capturar un buen sonido, además toca sumarle que no era el único medio de comunicación que me encontraba documentando el festival , habían más de 70 cámaras que se peleaban por lograr obtener los mejores momentos y las mejores imágenes , el roce y la rapidez en algunos momentos fueron críticos para lograr la mejor calidad en cada uno de los instantes representativos de esta tradición, hay que resaltar que la experiencia es un factor determinante en estos casos puesto que como estudiante era la primera vez que iba a un evento como director y muchas cosas de organización no las conocía.

En conclusión, este trabajo fue una experiencia realmente fantástica, se vive una celebración totalmente diferente a la que vive un espectador, el poder estar en medio de las comparsas, de las reinas o de los bailarines era un motivo de fuerza para poder lograr las mejores imágenes. Sinceramente no quería dejar de grabar en ningún momento, poder disfrutar la alegría de la gente, de los participantes y de las candidatas hacia que me enamorara más de mi trabajo y de mi profesión, puesto que esto permite que aparte de ser un profesional ya próximo a graduarme, aprenda a ser persona. El poder escuchar a la gente, el poder sentir lo de la gente hace que la comunicación social sea una profesión que siempre va a estar al servicio de la comunidad. Es por esto que decidí hacer este documental promocional para que en Colombia se genere más el sentido de pertenencia, de identidad y que podemos mostrar a todo el país y al resto del mundo lo bonito que es la vida, los colombianos y nuestro folclor.

8.0 BIBLIOGRFÍA Y REFERENCIAS

- Añez, J. (1951). Canciones y Recuerdos, conceptos acercad el origen del Bambuco y de nuestros instrumentos típicos y sobre la evolución de la canción colombiana a través de sus más afortunados compositores e intérpretes. En J. Añez, *Canciones y Recuerdos, conceptos acercad el origen del Bambuco y de nuestros instrumentos típicos y sobre la evolución de la canción colombiana a través de sus más afortunados compositores e intérpretes*. (pág. 19 a 45). Bogotá: Imprenta Nacional.
- Cruz, J. D. (Dirección). (2014). *Que buen plan visitar Neiva* [Película].
- Fundación Bat Colombia. (2006). Colombia de fiesta, las tradiciones folclóricas regionales. En F. B. Colombia, *Colombia de fiesta, las tradiciones folclóricas regionales* (pág. 168 a 174). Bogotá : Intermedio.
- Gobernación del Huila. (2009). *Historia de las fiestas del San Juan, llega a la biblioteca departamental*. Obtenido de Historia de las fiestas del San Juan, llega a la biblioteca departamental:
http://www.huila.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=17656:historia-de-las-fiestas-del-san-juan-llega-a-la-biblioteca-departamental&Itemid=2019

- Gobernación del Huila. (2015). *Huila Turística*. Obtenido de Huila Turística: <http://www.huila.gov.co/153-gobernacion/gobernacion-para-ninos/66480-huila-turistica---66480.html>
- Gutiérrez, L. C. (Dirección). (2012). *Kaug sankamalla, Kalusturinda* (documental en torno al Kalusturinda, carnaval indígena que celebra la comunidad Inga en el alto Putumayo) [Película].
- Instituto de Políticas de Desarrollo -IPD. (2013). Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor. Neiva, Huila. En I. d. -IPD, *Diez festivales en Colombia, Valores e impacto* (págs. 269-307). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Osorio, J. A. (2007). *Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor y patrimonio de la nación*. Neiva : Surcolombiana.
- Sánchez, V. (2013). *Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor*. Obtenido de Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor: <http://sviviana-mediosaudiovisuales.blogspot.com.co/>
- www.colombia.com. (2003). *www.colombia.com*. Obtenido de www.colombia.com: http://www.colombia.com/turismo/ferias_fiestas/2003/junio/festival_bambuco/bambuco_historia.asp
- Cruz, J. D. (Dirección). (2014). *Que buen plan visitar Neiva* [Película].
- Matuszewski, B. (1898). *Una Nouvelle Source de L 'histoire*. Paris.
- Orza, G. r. (2003). *Programación televisiva* . La Crujía ediciones .
- Rincón, O. (2011). *Nuevas narrativas televisivas:Relajar,entretener,contar,ciudadanizar,experimentar* . Bogotá: Dossier.
- Films, A. (Dirección). (2014). *Fiestas de San Pedro en el Huila 1958* [Película].
- Gutiérrez, L. C. (Dirección). (2012). *Kaug sankamalla, Kalusturinda Kalusturinda* [Película].
- Huston, J. (Dirección). (1945). *The Battle of San Pietro* [Película].
- Morin, J. (Dirección). (2014). *Go Cuba* [Película].
- Rodríguez, M. d. (Dirección). (2014). *Island voices of San Andrés* [Película].
- Watt, B. W. (Dirección). (1936). *Nighth Mail* [Película].
- Wex, P. (Dirección). (2013). *Cuba - Lost in Time* [Película].

9.0 GUÍA DE ANEXOS

Por ser un producto audiovisual a continuación se adjuntará una serie de documentos que fueron esenciales para la elaboración de este documental.

- 1) Cartas de permiso o autorizaciones para el festival.
- 2) Carta de solicitud de permiso equipos Centro Ático.
- 3) Producto Audiovisual (DVD).
- 4) Material completo del registro audiovisual de la fiesta.
- 5) Acreditación del festival.
- 6) Fotografías de la realización.

