

**Divulgación de la música vallenata en las emisoras comerciales de Bogotá:  
Diagnóstico y propuesta para rescatar el Vallenato Tradicional.**

Presentado por:

**Daniel Arias Bonfante**

Trabajo de grado para optar por el título de:

**COMUNICADOR SOCIAL**

Campo Profesional:

**RADIO**

Director:

**Miguel Andrés Carvajal Navas**

Pontificia Universidad Javeriana  
**Facultad de Comunicación y Lenguaje**  
**Comunicación Social**

Bogotá 2015

### ARTÍCULO 23

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Bogotá D.C. Mayo de 2015

## **Agradecimientos**

En primera medida quiero agradecerles a Dios y a la Virgen del Carmen por haberme dado el premio de nacer en una familia donde el Vallenato ha sido tema central de conversaciones, reuniones y momentos de la vida. En segundo lugar quiero agradecerle a mi madre, a mi padre y a mi hermanito Camilo por haberme apoyado en cada cosa que he querido hacer en la vida y por haberme mostrado lo bonito del Vallenato a lo largo de estos 23 años. A mi familia y mis amigos que han aguantado largas horas escuchándome hablar de este tema que ha movido mi vida entera, mis fibras y mis más sinceros sentimientos. A mi novia María Alejandra que apareció cuando más necesitaba aferrarme a una mano que no me dejara caer. A mi asesor, jefe y amigo Miguel Carvajal, no solo por este trabajo, sino por la cantidad de enseñanzas que me ha dejado a lo largo de mi carrera. A Juan Camilo Ramírez Motta y cada persona de mi campo profesional que me han apoyado en esta batalla sin fin en pro del folclor. Al Vallenato y sus artistas por llenar cada momento de mi vida con sus canciones e historias que me enamoraron del género perdidamente. Por último, quiero dedicarle este trabajo a todas las almas felices del maestro Leandro Díaz, espero que sea un homenaje digno de tanta grandeza y... ¡que viva el Vallenato!

## Tabla de contenido

Planteamiento del problema.....	7
Resumen.....	9
Introducción.....	10
Objetivo general.....	11
<b>Capítulo I: La radio como gestor cultural.....</b>	<b>12</b>
1.1 La radio.....	12
1.2 Tipos de radio.....	13
1.2.1 Radio musical.....	13
1.2.1.1 La Vallenata.....	15
1.2.1.2 Olímpica Estéreo.....	15
1.2.1.3 Radio Uno.....	15
1.3 ¿Qué es cultura?.....	16
1.4 Cultura Vallenata.....	17
1.4.1 El vallenato.....	17
1.4.2 Aires Vallenatos.....	18
1.4.2.1 La puya.....	19
1.4.2.2 El merengue.....	20
1.4.2.3 El son.....	20
1.4.2.4 El paseo.....	21
1.4.3 Tipos de Vallenato.....	21
1.4.3.1 El Vallenato tradicional.....	21
1.4.3.2 El Vallenato comercial.....	22
1.4.3.3 El Vallenato romántico.....	22
1.4.3.4 El Vallenato nueva ola.....	23
<b>Capítulo II: Diagnóstico del Vallenato.....</b>	<b>24</b>
2.1 Teoría de investigación.....	24
2.2 Metodología.....	26
2.3 Cuestionario.....	27
2.3.1 Cuestionario productores radiales.....	27

2.3.2 Análisis de resultados.....	28
2.4 Análisis de programación.....	28
2.4.1 La Vallenata.....	29
2.4.2 Olímpica Estéreo.....	30
2.4.3 Radio Uno.....	32
2.5 Conclusiones del análisis realizado.....	33
<b>Capítulo III: rescatar las raíces del Vallenato.....</b>	<b>35</b>
3.1 Reflexiones basadas en el análisis musical de las emisoras.....	35
3.2 Planteamiento para rescatar la raíz del Vallenato.....	36
3.2.1 Programas.....	36
3.2.2 Libretos.....	37
3.2.2.1 Programa dedicado al paseo Vallenato.....	37
3.2.2.2 Programa dedicado al merengue Vallenato.....	40
3.2.2.3 Programa dedicado al son Vallenato.....	43
3.2.2.4 Programa dedicado a la puya Vallenata.....	46
Conclusiones.....	49
Referencias.....	51
Anexos.....	53

## Planteamiento del problema

El género representativo de Colombia se encuentra en una etapa de comercialización que no le permite a lo tradicional surgir por encima de lo comercial y popular; la industria musical se han encargado de difundir a los artistas más comerciales y de convertir al género en un conjunto de cantantes y canciones que se alejan de los juglares y sus composiciones. El vallenato en Colombia, más precisamente en Bogotá, ha sufrido una serie de transformaciones debido a necesidades comerciales. Lo anterior ha generado que este género musical haya vivido una transformación a lo largo del tiempo.

Los matices del Vallenato Nueva Ola son claramente diferentes al del Vallenato Tradicional en cuanto a los artistas, las letras y la música de las canciones que se difunden en la actualidad. Ya no se compone para la naturaleza y los paisajes como sí se hacía antes y se puede evidenciar en canciones como Sanjuanerita de Hernando Marín o La creciente del Cesar de Rafael Escalona; sería un despropósito decir que no se compone por amor o para una mujer, porque todavía se hace, pero no de la misma manera que los compositores de antaño como Gustavo Gutiérrez y Diomedes Díaz.

La creación de nuevas formas de interpretar los aires vallenatos, la popularización de las fusiones musicales de otros géneros con el Vallenato, el llamado “paseo llorón” y las composiciones que, según el maestro Leandro Díaz, *“se despachan “con más de dos mil palabras, que al final no dicen nada””* (Pizano, 2013) han cambiado el rumbo del Vallenato, un género que influyó drásticamente en la economía y la sociedad de la Costa Caribe colombiana: en los años 60 cuando se fundó el Festival de la Leyenda Vallenata la economía de la región se basaba en el algodón y la ganadería y hoy, casi medio siglo después, este género musical ha tomado protagonismo en las actividades financieras y permite que muchas personas se eduquen musicalmente y se dediquen a este arte en salones, parques, calles y sitios de reuniones.

La radio se ha encargado de difundir al género vallenato, no solo en los tiempos actuales, sino también desde antes cuando emisoras como Radio Guatapurí transmitían los Festivales

Vallenatos, los lanzamientos y los conciertos más importantes. Otras emisoras, ya en el interior del país, como la HJCK le dieron protagonismo al género dedicándole especiales y grandes investigaciones. Luego emisoras como Olímpica Estéreo, Radio Uno y La Vallenata se dedicaron a comercializar a los artistas más populares sin importar las letras y la interpretación de sus canciones con un afán económico que ha llevado a relegar el Vallenato tradicional de sus programaciones (sin desaparecerlo definitivamente).

Los hábitos de los consumidores de información se han ido amoldando a las pautas de la información gratuita debido a que han nacido algunos medios de comunicación que ofrecen información a cambio de entrar a sus páginas de internet o sintonizar sus canales sin tener que gastar un peso. Según el artículo “Consumo de medios en Colombia más cerca de la cátedra de Bezos”, publicado el viernes 27 de septiembre del 2013, se afirma que *“una de las cosas que Bezos aprendió con Amazon es que el secreto del éxito está no está en la venta del objeto (en su caso los Kindle), sino los productos premium que se ofrecen”* (Latorre, 2013). Es por esta razón que el papel de la radio ha sido fundamental para la difusión de información, sobre todo la información musical que es la que interesa a este trabajo, debido a que no se tiene que pagar por ese servicio informativo como sí se tiene que hacer con la prensa, el internet o la televisión por cable y al ser un medio accesible para la gran mayoría de las personas lleva la delantera en cuanto a preferencias a la hora de informarse.

## **Resumen**

Este trabajo hace un recorrido por las parrillas de programación de tres emisoras como son La Vallenata, Radio Uno y Olímpica Estéreo, que hacen parte de tres cadenas diferentes y que tienen al Vallenato como género principal en sus programaciones. Luego de analizar estas parrillas de programación, se grabaron 105 horas de cada una de las emisoras y se realizó un conteo del número de canciones que se programan representando cada aire y cada tipo de vallenato que se explicarán en los capítulos siguientes.

La idea de este trabajo es mostrar la transformación que ha tenido el Vallenato Tradicional en la radio comercial musical como efecto de la comercialización del género y la popularización de los artistas que representan la Nueva Ola del Vallenato y el Vallenato Romántico o Romanza. Los artistas que representaban antiguamente el género ya no suenan de la misma manera en la radio como en tiempos anteriores porque la industria musical ha llevado al Vallenato, como a muchos otros géneros, a cambiar sus lineamientos, formas y estilos.

Después de hacer este análisis y demostrar la pérdida cultural que han generado las emisoras con su programación se plantea una propuesta metodológica en la cual se pretende rescatar la raíz cultural y musical del género Vallenato por medio de radio programas informativos que le permitan al oyente empaparse de la historia, el origen y el desarrollo de este tipo de música.

**Palabras clave:** Vallenato, Vallenato Tradicional, Vallenato Nueva Ola, Aires Vallenatos, Radio Documentales, Emisoras Comerciales, Parrillas de programación, Radio Musical.

## Introducción

El Vallenato, como género representativo de Colombia ha tenido una serie de transformaciones a través de los años debido a ciertos intereses comerciales y de popularización que han tenido los artistas, las emisoras y las casas disqueras. El Vallenato de los juglares, quienes fueron los precursores del género, ya no suena en la radio como antes y estos espacios los ha copado la nueva generación que nació a partir de la década de los 80 con cantantes como Jorge Oñate, “Poncho” Zuleta y el mismísimo Diomedes Díaz.

A comienzos de este siglo, artistas como Fabián Corrales y Kaleth Morales, revolucionaron la música vallenata con nuevos estilos de composición y canto que comenzaron a difundirse no solo por la región costera del país sino también en el interior del país donde lograron un rotundo éxito que prevalece hoy en día y que lleva por nombre la nueva ola del Vallenato. Junto a ellos y de forma paralela artistas como Jean Carlos Centeno, Los Chiches del Vallenato o Los Diablitos desarrollaron otra corriente del Vallenato que el maestro Rafael Escalona Martínez tituló como la romanza vallenata que consiste en canciones con temas románticos y cadencias lentas en lo musical y que en su mayoría son paseos.

A través de este desarrollo histórico que tuvo el Vallenato en Colombia las raíces del género se perdieron debido a los intereses de las nuevas corrientes que el comercio generó. Artistas como Alejandro Durán, Náfer Durán (su hermano), Leandro Díaz, Lorenzo Morales, Emiliano Zuleta Baquero, Rafael Escalona o Enrique Díaz no hacen parte, hoy en día, de las parrillas de programación de emisoras musicales comerciales como lo son La Vallenata, Olímpica Estéreo y Radio Uno. Es por esto que el fin de este trabajo es diagnosticar el estado actual del género en la radio y proponer una serie de programas que logren rescatar la tradición y la raíz cultural de este género en la capital del país.

Para este trabajo se realizó el análisis que se hizo de las tres emisoras comerciales musicales que más difunden el Vallenato en la capital del país ya que con el conteo de canciones, que más adelante se explicará en detalle, se lograron identificar algunas de las tendencias del género en la radio en Bogotá y así lograr una propuesta que permita divulgar

las características de los diferentes estilos del género; el alcance cultural de este proyecto es importante si tenemos en cuenta que el Vallenato nos representa ante el mundo culturalmente siendo uno de los géneros más populares en Colombia. Razón por la cual es importante la idea de rescatar la raíz del género después de más de un siglo de transformaciones culturales, sociales, económicas y musicales. A la hora de hacer el análisis de programación directamente con los programadores y directores de las emisoras comerciales en cuestión, se presentó el inconveniente de que por motivos de política empresarial en dos de las tres emisoras elegidas no respondieron una serie de entrevistas y cuestionarios elaborados para encontrar resultados del estado actual del género Vallenato por lo cual no se logró hacer el análisis completo en este campo.

En el primer capítulo de este trabajo, se podrá encontrar una definición de la radio como gestor cultural donde se describe la importancia que ha tenido este medio masivo de comunicación en la sociedad a través de los años y su aporte a la música y la sociedad como gestor cultural gracias a su popularidad. En este capítulo, también, se definen los conceptos de cultura y vallenato (con todos sus aires y vertientes) que son fundamentales para entender el fin de este proyecto.

El segundo capítulo hace un recorrido por el análisis de programación que se hizo a La Vallenata, Olímpica Estéreo y Radio Uno describiendo como se grabaron y analizaron más de 300 horas de emisión para lograr identificar las tendencias actuales de programación del género Vallenato en la radio comercial musical bogotana. Los resultados de esta muestra permitirán el análisis y la realización de la propuesta final que ocupa el tercer capítulo donde se expone un producto radiofónico que tiene como finalidad ser emitido en estas tres emisoras analizadas para que, al hacer parte de su programación, logre ser un espacio de proyección cultural, no solo en las parrillas de emisión sino también en el ideario popular que aporte para la difusión del folclor de este género musical.

## **Objetivo General**

Diagnosticar la situación actual del género Vallenato en la radio musical comercial actual y contrastar el Vallenato Tradicional con el Vallenato Nueva Ola.

## ***Objetivos Específicos***

1. Reconocer cuál es el estado actual de radiodifusión del vallenato tradicional y sus raíces en las emisoras de Bogotá.
2. Analizar las programaciones de las emisoras que utilizan el vallenato como elemento central de su programación.
3. Elaborar una serie de programas informativos para rescatar las raíces del Vallenato en la radio.

## Capítulo 1: La radio como gestor cultural

### 1.1 La radio

*“La radio fue el primer medio en considerarse como objeto de investigación en la naciente Ciencia de la comunicación”* (Posada, 1988)  
Ana María Lalinde Posada.

La radio ha sido uno de los inventos más importantes de la historia ya que se ha convertido en uno de los medios de comunicación más importantes de la historia junto a otros como la televisión o la prensa escrita. En el siglo XIX se comenzó a experimentar con ondas de transmisión en varios países como Rusia, Estados Unidos, Inglaterra y España con fines militares y políticos sin saber que estaban dando paso al medio de comunicación que sería visto, años después, como la gran compañía de millones de personas alrededor del mundo.

Nikola Tesla, Aleksander Popov, Guillermo Marconi, y Julio Cervera fueron los primeros seres humanos reconocidos por trabajar con ondas luego de que James Clerk Maxwell postulara sus primeras ideas sobre las ondas electromagnéticas en 1873 y Heinrich Hertz descubriera las ondas radiales en 1887. Así fue como nació la radio y se le abrió paso a otras formas de comunicación como la telefonía y el internet; las empresas comenzaron a montar sus propias estaciones de radio con fines puramente comerciales patrocinadas por sus propios productos programando algunas horas de música, teatro y novelas en vivo.

Para las personas, la radio se convirtió en un elemento indispensable por su carácter omnipresente en muchas de las tareas del día a día como la atención del hogar, el trabajo, conducir un carro, caminar, hacer ejercicio y dedicarse al entretenimiento y la atención de hechos noticiosos. Este fue uno de los puntos más importantes de la radio ya que se podía estar concentrado en las tareas propias y sentirse acompañado por el sonido de la radio sin dejar de ponerle atención a lo que se transmitía. Para las mujeres amas de casa, en los años 50 y 60 la radio fue indispensable gracias a la radionovela que les abría un espacio de entretenimiento en una sociedad machista que las relegaba las tareas del hogar y de la crianza.

La radio ha sido, también, el medio de difusión musical más importante por sus tipos de programas y programaciones además de tener la ventaja de que no se tiene que pagar un servicio como sí se debe hacer con la televisión por cable o el internet y quizás, por esto, también ha sido un medio popular y reconocido mundialmente. La música que se ha escuchado a través de los años en la radio ha sido la más reconocida y popular y es innegable el poder de la radio para popularizar artistas y géneros como lo hizo con el Vallenato.

## **1.2 Tipos de radio**

La radio tiene diferentes formas de hacerse basadas en su contenido y razón de ser. Es así como podemos diferenciar en dos grandes grupos la forma de transmitir: la radio informativa y la radio musical. La primera se encarga de informar sucesos de interés a los oyentes y basan su programación en análisis de estos hechos, mientras que la segunda basa su programación en contenidos musicales y de entretenimiento que intentan satisfacer el gusto de los oyentes. Pero no solo podemos definir así los tipos de radio: también podemos hablar de los tipos de radio según sus modelos de programación en donde encontramos la radio generalista que se encarga de la difusión de ideas e información general, lo cual es positivo para las emisoras que basan su programación en estos criterios ya que abarcan muchos más temas que las emisoras especializadas que son aquellas que están dedicadas a un único tema o grupo de ellos y tienen como fin llegar a un segmento poblacional definido como lo son las emisoras culturales o las emisoras musicales. También encontramos otros tipos de radio como la radio temática que basa su programación en contenidos; la radio temática de información especializada como las emisoras deportivas; y la radio temática cultural como las emisoras educativas.

### **1.2.1 Radio musical**

La radio musical nació como una forma alternativa de comunicar cuando las grandes emisoras se dedicaban al radio espectáculo en vivo. Consiste, básicamente, en tipos de programaciones variados que ponen como objeto central de su información a la música, los artistas y eventos relacionados; es una manera diferente de comunicar porque lo que se transmiten son estados de ánimo. Una de las características de la radio musical es que

trasciende fronteras debido a su alto contenido emotivo; es por esto que no es una radio generalista enfocada en algún grupo social definido o cerrado, es decir, *“que no depende de la sociedad y la cultura en la que se halla inmerso el medio radiofónico”* (Moreno, 1999).

La radio como medio de comunicación ofrece varias alternativas de información dentro de las cuales, la alternativa musical es una de las más exitosas que se han desarrollado y para esto se ha necesitado que se combinen dos características importantes, como nos dice Elsa Moreno en su artículo “La radio de formato musical: concepto y elementos fundamentales”, que consisten básicamente en los contenidos que hagan parte de la emisora y la forma en la que se construye la transmisión y se le da un sello propio por parte de la emisora.

Cuando hablamos de los contenidos de la emisora, nos estamos refiriendo a lo que se transmite por el medio, es decir, lo que se escucha de la emisora y con base a estos elementos se idean distintas fórmulas de transmisión que en la radio musical tienen como fin encontrar el éxito en cuanto a audiencia; se puede hacer una fórmula por cada tipo de emisora musical que hay con el fin de satisfacer los gustos de la población a la cual está dirigida esta. A la hora de programar, se debe tener en cuenta que los contenidos se relacionen con las palabras y expresiones que use el locutor o programador ya que este complemento, bien aprovechado, puede potenciar la transmisión y generar, así mismo, un sello de identidad que le de reconocimiento y personalidad a la emisora.

Cuando hablamos de un sello de identidad en una emisora estamos definiendo que el relato que se ofrece tiene una serie de características que lo hacen único y recordable para las audiencias y es por esto que la radio musical tiene como base de sus programaciones la especialización musical; es decir, que existen emisoras especializadas para los diferentes géneros musicales existentes.

Para interés de este trabajo, se tomaron para el análisis de programación a tres emisoras de la ciudad de Bogotá que tienen dentro de sus parrillas de programación al Vallenato como uno de los géneros más importantes: La Vallenata, Radio Uno y Olímpica Estéreo. Estas tres emisoras musicales tienen una programación musical definida y la mayoría de sus programas basan su dinámica en las canciones agregándole características de otras radios, como la radio informativa, por medio de programas como noticieros o magazines. Cada una

tiene sus características propias de programación, pero coinciden en que el Vallenato es uno de los géneros a los que más importancia les da debido a su popularidad y buen recibimiento en los oyentes de la ciudad de Bogotá.

#### **1.2.1.1 La vallenata**

La Vallenata es una emisora que se encuentra ubicada en los 97.4 del dial F.M y que hace parte de la cadena Caracol Radio, que pertenece al Grupo Prisa. Su director es Rafael Narváez y en el año 2013 fue relanzada ya que había sido suprimida del grupo de emisoras que hacían parte de esta cadena. Su programación, en su totalidad, está basada en el género Vallenato y sus eventos cuentan con la presencia de reconocidos artistas de este género musical.

#### **1.2.1.2 Olímpica Estéreo**

Olímpica Estéreo Bogotá hace parte de la cadena radial Olímpica Estéreo que se encuentra en casi todo el país. Su directora, en la capital de la República, es Dalia Marleny Bernal quien fuese directora de La Vallenata antes de salir del aire por orden del Grupo Prisa. Su programación no se basa únicamente en Vallenato ya que intentan abarcar más público transmitiendo todo tipo de género popular musical que hay en Colombia como las rancheras, la salsa y otros géneros tropicales como el merengue; sin embargo, el Vallenato es uno de los géneros a los que más preferencia le dan debido al éxito de sus artistas. Se encuentra ubicada en el 105.9 del dial F.M.

#### **1.2.1.3 Radio Uno**

Radio Uno es una emisora que pertenece a la cadena RCN y que está ubicada en el 88.9 del dial F.M. Al igual que Olímpica Estéreo, su programación está basada en los gustos musicales populares y no le da protagonismo solamente al Vallenato, sino que lo mezcla con otros géneros que son del gusto de una gran parte de la población de la ciudad como por ejemplo las rancheras. Dentro de sus programas hacen combinaciones como el “Ranchenato” en donde las canciones del género musical que es objetivo de este trabajo se entremezclan con otros géneros populares dándole así a esta emisora su propio sello.

### 1.3 ¿Qué es cultura?

Existen variadas definiciones de cultura en donde muchas de ellas se guían hacia el mismo lado: la cultura es un conjunto de comportamientos y lineamientos que han sido construidos por el hombre en su afán de constituir una sociedad donde los actos de cada ser que la compone no afecten el funcionamiento de este sistema y mucho menos su armonía.

En cuanto a la definición de cultura, relacionada con mi tesis, podremos analizar los patrones culturales y estos lineamientos que tradicionalmente han regido las relaciones sociales de los pueblos de la Costa Caribe y su influencia en el interior del país después de la popularización del Vallenato basándonos en la cita de José Herrero que define el término cultura como “...una abstracción, es una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo. Por tanto nuestro conocimiento de la cultura de un grupo va a provenir de la observación de los miembros de ese grupo que vamos a poder concretar en patrones específicos de comportamiento” (Herrerros, 2002).

Este concepto de cultura también es importante, en este trabajo, para la comprensión de los diversos sistemas y dinámicas comerciales que han llevado al género Vallenato tradicional a la oscuridad mientras le dan toda la luz e importancia al Vallenato moderno y comercial bajo la premisa de vender cultura; premisa que, demostraré, ha desviado del camino raizal y puramente musical a los artistas, empresarios y fanáticos del Vallenato como representación de una serie de comportamientos preestablecidos en las tradiciones de los creadores y desarrolladores del Vallenato raizal. Para sustentar esta idea, cito a Herbert Marcuse que dice, en un texto llamado “Notas para una nueva definición de la cultura”, que “Los elementos de oposición de la cultura se ven disminuidos así: la civilización toma, organiza, compra y vende cultura; ideas sustancialmente no operativas y no conductistas se traducen a términos operativos y conductistas, y esta traducción no es simplemente un proceso metodológico, sino un proceso social e incluso político” (Marcuse).

## 1.4 Cultura Vallenata

### 1.4.1 El Vallenato

*“El vallenato es un género musical autóctono de la Costa Caribe colombiana, con epicentro en la antigua provincia de Padilla (actuales sur de La Guajira, norte del Cesar y oriente del Magdalena) y una variante importante en la región sabanera de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba. Su popularidad se ha extendido hoy a todas las regiones del país y países vecinos como Venezuela y Ecuador. Se interpreta tradicionalmente con tres instrumentos: el acordeón diatónico, la guacharaca y la caja (tambor pequeño de cuero de chivo). Los ritmos o aires musicales del vallenato son el paseo, el merengue, la puya, el son y la tambora” (Vanegas, 2009).*

El Vallenato nació en la zona norte de Colombia, más precisamente en las sabanas de la Costa Caribe y la región de la Guajira como una forma de contar historias y hechos cotidianos. Los primeros cantantes Vallenatos no contaban con el acordeón sino con guitarras con las que musicalizaban versos sencillos que contaban historias de amor, historias de andanzas de pueblo en pueblo y mensajes de amor de los señores más pudientes a sus pretendidas. Con la llegada del acordeón a Colombia empezaron los cantantes a ser cantantes y acordeoneros, musicalizando sus versos con este instrumento alemán con el cual también demostraban su talento y empezaban a competir entre sí a ver quién era el que tocaba y cantaba mejor de todos los juglares.

Ya cuando el Vallenato se iba consolidando como parte de la cultura costeña aparecían cantantes como Emiliano Zuleta Baquero, Lorenzo Morales, Andrés Landeros y compositores como Rafael Escalona y Leandro Díaz que luego quedarían en la historia cultural colombiana al componer cada uno más de 100 canciones que serían denominados patrimonio de la humanidad. Cabe recordar que el Vallenato tomó dos corrientes: el Vallenato sabanero que representaron acordeoneros como Alfredo Gutiérrez, Andrés Landeros y Calixto Ochoa; y, el Vallenato guajiro que representaron acordeoneros como Nicolás Elías “Colacho” Mendoza, Miguel López y Náfer Durán. El hecho de que se hubiera bifurcado el género no quiere decir que eso haya sido motivo para que los

diferentes representantes de ambas corrientes fueran enemigos y se encontraran llenos de sentimientos negativos hacia los otros. Eso es cosa del Vallenato Moderno y comercial.

Después de los grandes juglares llegó la generación tradicional más comercial que a pesar de hacer de la música vallenata un gran negocio y un género muy importante para la industria nacional seguían conservando toda la esencia cultural y musical del Vallenato tradicional que no salía de las casas pequeñas de las poblaciones costeñas colombianas. Cantantes como Diomedes Díaz, Jorge Oñate, Tomás Alfonso “Poncho” Zuleta, Beto Zabaleta e Iván Villazón lograron que los cantos tradicionales que solo tenían como fin contar historias entre las poblaciones y los caseríos, se convirtieran en joyas musicales colombianas y de la industria disquera internacional. En esto también influyeron cantantes como Carlos Vives y Alfredo Gutiérrez. La figura del cantante es bastante importante para las actuales agrupaciones vallenatas desde que aparecieron las grandes figuras ya mencionadas.

Por otro lado, los acordeoneros tienen un papel fundamental en el Vallenato ya que imponen una serie de estilos musicales y métricos que identifica a cada cual y le permite a los acordeoneros acoplarse mejor a unos que a otros. Es bueno mencionar que antes los dueños y directores de las agrupaciones musicales vallenatas eran los acordeoneros pero a raíz de la fama incontrolable de algunos cantantes como Diomedes o Jorge Oñate los papeles cambiaron y de cierta manera los acordeonistas pasaron a un segundo plano aunque se siguen manteniendo en la escena con una gran importancia; todo esto debido a figuras magistrales del acordeón como Alejandro Durán, “Colacho” Mendoza, “El Cocha” Molina, Juancho Rois y actualmente Sergio Luis Rodríguez, Rolando Ochoa o Juan Mario de la Espriella.

#### **1.4.2. Aires Vallenatos**

Luego de que los géneros musicales colombianos adoptaron los nombres que el castellano les impuso, por ser el idioma que dominó después de la conquista, en el Vallenato quedaron muchas mezclas musicales que al final quedaron reducidas a cuatro nada más que se convirtieron en los aires identificativos del género representativo de Colombia. El paseo, el merengue, la puya y el son, lograron recopilar todo el mestizaje de notas que habían

quedado de las percusiones y cantos aprendidos de los negros y las melodías en guitarras (y posteriormente en acordeón) que quedaron de la imposición musical europea. A continuación definiré cada uno de los aires que lograron conservar y recopilar las características musicales y culturales de cada región en la que nacieron.

*“La generalización o perfeccionamiento del mestizaje debió, ante todo, eliminar las diferencias para fructificaren la unidad total. En el terreno del vocabulario musical y concretamente en materia de designación de los aires, la unificación de todos los factores ha creado hasta el actual ciclo, el predominio de cuatro vocablos sobre todos los anteriores, para designar cuatro aires, fruto también de la mezcla de los originales: puya, merengue, son y paseo”* (Hinojosa, 1992).

#### **1.4.2.1 La puya**

El aire Rey, como se le llama en los festivales donde anualmente cientos de acordeoneros compiten por ser el mejor de todos, nació cerca de las zonas de Valledupar y Fonseca en donde antes del Vallenato las gaitas interpretaban un aire con el mismo nombre que no tenía canto alguno y constaba, como la puya vallenata, de un ritmo rápido que imitaba, de alguna manera, el canto de los pájaros y *“se bailaba muy bonito en hileras, llevando cada persona las dos manos abiertas y paralelas a la altura del pecho, con los dedos apuntando hacia adelante y simulando que se puyaba repetidamente a quien danzaba adelante siguiendo el ritmo de la ejecución”* (Hinojosa, 1992).

El aire de puya actual, conserva la mayoría de características musicales que tenía su antecesor, con la diferencia que ahora se le suma el virtuosismo de los músicos (no solo acordeoneros) a la hora de la ejecución debido a que por las piquerías, los duelos de acordeón y los festivales, la ejecución tomó el papel central del Vallenato. Los puntajes que se le dan a cada uno de los instrumentos en los festivales como el Festival de la Leyenda Vallenata en Valledupar o el Festival Francisco el Hombre en Riohacha, muchas veces dependen más de la ejecución o la capacidad de interpretación que se le dé al tema, por encima de escogencia misma.

### 1.4.2.2 El merengue

Este aire, parecido musicalmente a la puya por sus compases, nació cerca al mar en el departamento del Magdalena en todo lo que hoy es conocido como la gobernación de Santa Martha. Tiene un origen negroide, a diferencia de la puya que tiene un origen indígena; es un aire más parrandero y un poco más comercial, sin ser el que mande en las grabaciones y los conciertos de los artistas, pero tiene la virtud de ser, tal vez, el más parrandero de todos y de gozar de la versatilidad de sonar bien en los discos y en vivo. Muchos compositores vallenatos pertenecientes al selecto grupo de la juglaría, como Leandro Díaz, afirmaron que este aire es “el terror de los cantantes” porque para poder interpretarlo con éxito se necesita tener en la voz ciertas características que no todos los cantantes tienen; por ejemplo, el ritmo, la acentuación y la respiración. Para los acordeoneros también tiene cierto grado de dificultad, que no se compara al de la puya, pero que se asemeja de algún modo por las características musicales de este aire. En los festivales es el segundo que más puntaje da en cuando a la calificación.

*“Creemos entonces, conducidos por la convicción de la prueba obtenida en el propio lugar de los acontecimientos, que las palabras actuales, merengue: dulce francés y merengue: música afroamericana, de diversos matices, no son sino, como dijimos, dos ilustres homónimas, que nunca deben confundirse aunque merezcan importancia en el folclor, pues tanto música como cito plastia son de gran valor en este campo”* (Hinojosa, 1992).

### 1.4.2.3 El son

De este aire, a diferencia de los dos ya mencionados, no se tiene certeza de su origen geográfico. Similar al paseo, que explicaré más adelante, *“tiene una cuadratura de compás de dos por cuatro”* (Hinojosa, 1992). Tiene un origen de los ancestros mulatos con algo de influencia indígena y su etimología viene del latín *sonus* que se traduce en “sonido agradable producido con arte”. Es quizás uno de los aires más subvalorados por la industria musical y los Festivales ya que es un ritmo lento, que se asemeja a los lamentos y que consisten en tonalidades tristes y nostálgicas si se comparan con el merengue o la rapidez de la puya.

Generalmente, las letras de los sones han sido compuestas a desamores e historias sombrías, mientras que la puya es compuesta para la competencia o las historias picarescas de las regiones costeñas y el merengue a los cuentos e historias que hacen parte de la tradición vallenata. Es en el son donde empiezan a nacer las letras de amor y desamor; muchas veces han sido ignoradas (junto al mismo aire) por los músicos vallenatos, pero en algunos casos, con ciertos esfuerzos comerciales, se le ha intentado impulsar como parte activa del folclor; es el caso de Carlos Vives con “Fidelina” compuesta por Alejo Durán y de Jorge Celedón con “¡Ay, ombe!”.

#### **1.4.2.4 El paseo**

El paseo es, relativamente, el aire más joven. Antes de que el vallenato se popularizara en el país no había un nombre para este aire y se incluía dentro del aire del son; es decir, que las composiciones que se hacían con este patrón rítmico se llamaban *sones*. Con el desarrollo del género y el crecimiento del grupo de los juglares se institucionalizó este aire convirtiéndose en uno de los más importantes por su popularidad, facilidad y versatilidad.

En el campo comercial, el paseo se ha convertido en el aire más importante porque la mayoría de canciones que traen casi todos los discos son compuestas y arregladas en este aire. Tal vez, ha sido una de las razones para que los músicos no graben merengues, puyas y sones; su poder comercial ha sido demostrado y en cuanto a los festivales, no da más puntaje que otros aires como sí lo hace la puya pero muestra a los jurados la digitación, capacidad de improvisar y versatilidad del acordeonero.

### **1.4.3 Tipos de Vallenato**

El Vallenato como género musical tiene una historia de más de un siglo dentro de la cual ha sido transformado por las complejas y normales dinámicas sociales dentro de las que se ha desarrollado siendo, también, influenciado por las dinámicas e intereses comerciales de artistas y casas disqueras.

#### **1.4.3.1 El Vallenato tradicional**

Este tipo de Vallenato es aquel que se caracteriza por ser el inicio del género y su faceta más pura. Los artistas que se destacan en este tipo de Vallenato son los juglares que fueron

quienes comenzaron la difusión andando de pueblo en pueblo contando y cantando las historias que vivían y llevando recados de amor a las ventanas en formas de versos y canciones. Este Vallenato se tocaba, al principio, con guitarra y luego con acordeón y sus composiciones han sido elevadas a grandes categorías culturales por el Congreso de la República y otros entes oficiales. Se caracteriza por ser poético en sus letras y sencillo en su música. Es identidad de los pueblos de la Costa Caribe colombiana y destaca artistas como Leandro Díaz, Rafael Escalona, Lorenzo Morales, Emiliano Zuleta Baquero, etc.

#### **1.4.3.2 El Vallenato comercial**

Este tipo de Vallenato surge cuando se populariza el género y las casas disqueras de ciudades como Medellín y Bogotá (Discos Fuentes o la CBS, por ejemplo) empiezan a interesarse en los artistas de este género y los potencian. Es el caso de artistas como Diomedes Díaz o Jorge Oñate que comenzaron sus carreras musicales como cantores campesinos y compositores y luego fueron apoyados por casas disqueras que vieron en el talento de ellos una forma de popularizar un género y venden gran cantidad de discos.

El Vallenato comercial se caracteriza por tener algunos rasgos del Vallenato tradicional en sus composiciones, el acordeón y las formas de cantarlo pero sumándole el éxito comercial y su salida del anonimato como género musical. Es así como el Vallenato llega a ser uno de los géneros más populares del país representado en artistas como Tomás Alfonso “Poncho” Zuleta, Diomedes Díaz, Jorge Oñate, Iván Villazón, “Beto” Zabaleta, etc.

#### **1.4.3.3 El Vallenato romántico**

El Vallenato romántico nace como una vertiente de este género que solo se enfoca en la creación y canto de canciones de amor y, más que todo, de desamor. Según el maestro de la composición vallenata Rafael Escalona Martínez, el Vallenato romántico nace como un quinto aire que se puede llamar *Romanza* y que ha sido aceptado, con el paso del tiempo, en varios festivales tradicionales como el Festival Francisco El Hombre que se lleva a cabo en Riohacha cada año. Ha sido bastante criticado por los estudiosos de la música costeña ya que argumentan que no tiene una línea de composición similar a la del Vallenato tradicional

lo cual hace que sus melodías, letras y sonidos sean muy parecidos en todas las canciones y lo convierte en monótono y aburrido, también por los temas de desamor y tristeza que contiene.

#### **1.4.3.4 El Vallenato nueva ola**

El Vallenato nueva ola es aquella vertiente del Vallenato que nació después del boom musical que tuvo con su comercialización. Representado en artistas como Silvestre Dangond, Martín Elías Díaz, Peter Manjarrés y Felipe Peláez, entre otros, este tipo de Vallenato se ha popularizado bastante ya que es centro de atención en fiestas y festivales nacionales sin importar la procedencia de estos. Después de que las casas disqueras descubrieran una mina de oro en el Vallenato se enfocaron en hacerlo un género comercial y hoy en día se compone para las casas disqueras y por encargo para los artistas que irán a grabar sus discos.

## Capítulo 2: Diagnóstico del Vallenato

### 2.1 Teoría de investigación

Luego de que se identificaron y explicaron los diferentes tipos de programación musical, los conceptos de cultura, vallenato y tradición y las emisoras que difunden este género en Bogotá es importante realizar un acercamiento a este para comprender su estado actual y el estado de su difusión por medio de la radio. La teoría que aplicaré será el modelo semiótico de la comunicación debido a que esta teoría basa su funcionamiento en los lenguajes de signos. Con mi propuesta de tesis, esto se relaciona en cuanto al aspecto sonoro del Vallenato y su significado social y cultural conforman un espectáculo, que es un sistema de significación, que genera ciertas reacciones, recordaciones, identidades y comportamientos.

La teoría semiótica nació alrededor de los años 60 comenzando su desarrollo sistemático luego de que fuera publicado el *Curso de Lingüística General* de Ferdinand de Saussure en Suiza luego de su muerte (1913). Saussure fue el primero que habló de semiótica para tratar de explicar los sistemas simbólicos de las sociedades humanas y la definió como una ciencia que estudia el funcionamiento de los signos en las sociedades. Otro teórico importante para la semiótica fue el americano Charles Sanders Peirce quien nunca estructuró como tal una teoría, sino que a lo largo de su vida siempre rebatió sus postulados y estuvo en constante estudio de los signos y la simbología para que después de su muerte se le dieran varios nombres a su construcción teórica como “teoría semiótica” o “teoría sígnica”.

La teoría semiótica de la comunicación se basa en el principio de la transmisión de mensajes a través de los signos en cualquier sociedad y, precisamente, se dedica a estudiar las dinámicas e intercambios simbólicos que tienen las diferentes organizaciones humanas. La mayoría de teóricos de la comunicación siempre han definido la semiótica a través del objeto ya que en este radica su diferencia con otras teorías (tiene un objeto que otras teorías no tienen) y así lo explicó Pilar Carrera basándose en otros autores cuando dice, en su obra *“Teoría de la Comunicación Mediática”*, que *“Barthes definía la semiología a través de su*

*objeto: “la semiología tiene por objeto todos los sistemas de signos, cualquiera que fuera la sustancia y los límites de esos sistemas: las imágenes, los gestos, los sonidos melódicos, los objetos, y los conjuntos de estas substancias —que pueden encontrarse en ritos, protocolos o espectáculos—” (Barthes, 1960: 13)” (Carrera, 2012).*

Esta teoría es apropiada para realizar radio documentales de Vallenato debido a que no solo tiene como objeto la mera lengua natural, sino que también toma simbología y signos de la cultura vallenata, sus representaciones y significaciones tan relevantes para la cultura nacional. En este punto es necesario e indispensable recordar que el Vallenato es patrimonio cultural e inmaterial de la Nación y además se reconoce como el género nacional con el fin de salvar sus raíces y sacarlas de la oscuridad a las que se les ha sometido con el Vallenato comercial moderno; al respecto, Liliana Martínez Polo escribió en el periódico *El Tiempo* “*puede ser que el vallenato comercial sea ahora el género musical más fuerte del país, pero sus bases, las tradiciones que le dieron sentido están quedando ocultas, en peligro*” (Polo, 2013).

El contenido ideológico del Vallenato también se hace propicio para ser estudiado y desarrollado por esta teoría debido a que están fuertemente cargados de símbolos que representan la idiosincrasia de los pueblos costeños y que de algún modo han ido representando la identidad nacional a tal punto de hacerlo el género más importante y vendido del país. Esta simbología está implícita y explícita en las letras de las canciones y el origen de los diferentes aires y ritmos del Vallenato y por medio de la Teoría Semiótica de la Comunicación se podrá trabajar la significación de este género sin perder de vista y haciendo énfasis en su alto contenido cultural y de cotidianidad. Acá también es importante hacer énfasis en el contenido musical de las canciones vallenatas ya que su lenguaje sonoro también hace parte de esa simbología y significación de la que hemos hablado ya también relacionándose con quienes escuchan vallenato ya que, según Pilar Carrera, “*La “significación” es definida como el proceso que une el significante y el significado, acto cuyo producto es el signo*” (Carrera, 2012). Esto es, en consecuencia, que para resaltar el valor altamente cultural y simbólico del Vallenato tradicional debemos también tener muy en cuenta a quienes lo hicieron, quienes lo escuchan y quienes lo han llevado a la cima

comercial para poder darle vida a la fórmula que esta teoría nos propone: significado + significante = significación.

## **2.2 Metodología**

El método que usaré para construir los cuestionarios es el método mixto de investigación que toma elementos de la investigación cuantitativa, cualitativa y datos que se pueden interpretar. La ventaja que ofrece este método es que ofrece una imagen más clara y completa del fenómeno que se va a estudiar, que en este caso sería la transformación del Vallenato a través de los años.

Nos dice Roberto Hernández en su libro *Metodología de la investigación* que “*los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos, cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferenciadas) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio*” (Roberto Hernández Sampieri, 2014)

El método mixto de investigación tiene distintas variantes; la que usaré en este cuestionario es la CUANTITATIVA MIXTA que tiene una preponderancia cuantitativa pero le da cierto espacio al método cualitativo sin hacerlo más importante o igual al método cuantitativo. El hecho de que se le de preponderancia al método cuantitativo, en estos cuestionarios, radica en que necesitamos saber cifras concretas sobre lo que conocen los oyentes, aficionados, expertos y productores del Vallenato; las preguntas cualitativas nos van a permitir delinear mejor el panorama con las opiniones y respuestas subjetivas de los encuestados.

Es importante recalcar, que para el uso de este método de investigación los métodos cualitativos y cuantitativos deben conservar sus formas originales o pueden ser alterados en pro de la búsqueda de resultados.

## 2.3 Cuestionario

### 2.3.1 Cuestionario productores radiales

¿Qué tipo de Vallenato se emite en la emisora en la que usted trabaja?

- A. Tradicional.
- B. Moderno.
- C. Ambos.
- D. Ninguno.

¿Cuál es el aire que más se transmite en la emisora en la que usted trabaja?

- A. Paseo
- B. Merengue.
- C. Puya.
- D. Son.

¿Cuál es el cantante que más programan en la emisora en la que usted trabaja?

- A. Silvestre Dangond.
- B. Diomedes Díaz.
- C. Jorge Oñate.
- D. Otro: ¿cuál?

¿Con qué frecuencia transmiten festivales tradicionales del Vallenato?

- A. Más de dos veces al año.
- B. Una vez al año.
- C. Una vez cada 2 años.
- D. Nunca.

¿Con qué frecuencia explican la historia del Vallenato?

- A. Varias veces a la semana.
- B. Una vez a la semana.
- C. Una vez al mes.
- D. Nunca.

¿Qué tipo de Vallenato piden más los oyentes?

- A. Tradicional.
- B. Moderno.
- C. Ambos.
- D. Ninguno.

¿Qué fines tienen los eventos populares de la emisora en la que usted trabaja?

- A. Culturales.
- B. Comerciales.
- C. Ambos.
- D. Otro: ¿cuál?

¿Qué tipo de Vallenato tiene prioridad en la fonoteca de la emisora en la que usted trabaja?

- A. Tradicional.
- B. Moderno.
- C. Ambos.
- D. Ninguno.

¿Qué tipo de fuentes utilizan para explicar el Vallenato que programan?

- A. Libros.
- B. Discos.
- C. Videos.
- D. No utilizan fuentes.

¿Por qué cree que el Vallenato tradicional no se transmite de igual manera, en la radio, que antes?

¿Cuál cree que es la importancia del Vallenato comercial frente al Vallenato tradicional?

### **2.3.2 Análisis de resultados del cuestionario**

Para efectos de este trabajo, se tenía previsto que nueve personas respondieran el cuestionario: tres personas por cada una de las emisoras analizadas en este estudio; sin embargo, solo dos personas, pertenecientes a La Vallenata los resolvieron ya que en Olímpica Estéreo y Radio Uno se negaron a hacerlo argumentando que no podían responder preguntas sobre la programación musical de la emisora. Es por esta razón que no se encontraron los resultados deseados en este estudio por falta de respuestas.

### **2.4 Análisis de programación**

Para éxito de este trabajo fue necesario analizar la programación de las tres emisoras antes mencionadas (La Vallenata, Radio Uno y Olímpica Estéreo) por medio del ejercicio de escuchar. Se analizaron 105 horas de cada emisora que fue grabada y monitoreada con el fin de encontrar qué tipo de Vallenato se escucha más y qué tipo de Vallenato se ha dejado perder por parte de la radio. Se contaron el número de cada uno de los aires que sonaron en este tiempo y de la corriente del vallenato a la que pertenece demostrando así que a los aires como el son y la puya no se les da importancia en las programaciones musicales de estas emisoras o que el Vallenato tradicional es la vertiente del Vallenato que menos suena.

### 2.4.1 La Vallenata

Al grabar 105 horas de esta emisora que transmite solamente Vallenato encontramos que se transmitieron 832 canciones de las cuales 781 fueron del aire de paseo (44 paseos tradicionales, 301 comerciales, 246 románticos y 190 de la nueva ola), mientras que solamente 40 fueron del aire de merengue (1 merengue comercial y 39 de la nueva ola); en el aire de son se contaron 4 canciones (3 sones tradicionales y 1 son de la nueva ola) y se contó solamente una puya (de la nueva ola).

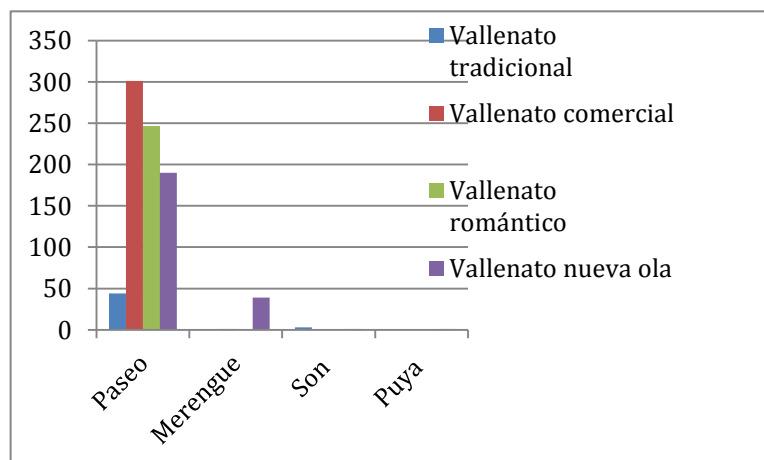
Esta emisora cuenta con un estilo de programación en donde las 24 horas del día los programas que se hacen tienen contenido altamente musical; como se explicó en el párrafo anterior y como se explica en los siguientes cuadros, le dan importancia al Vallenato comercial, al Vallenato romántico y al Vallenato de la nueva ola (sobre todo en el aire de paseo) lo cual entrega las siguientes implicaciones:

- Los aires tradicionales como el merengue y el son han sido relegados por las necesidades comerciales de las emisoras.
- El aire rey, la puya, es un poco más comercial que el son, sin embargo, su importancia se le sigue otorgando a los festivales musicales.
- El paseo es el aire más promovido, grabado y compuesto. La mayoría de las canciones que se pusieron en las horas analizadas pertenecen a este aire y se encuentran composiciones de todo tipo.

*Cuadro 1.*

	<b>Vallenato tradicional</b>	<b>Vallenato comercial</b>	<b>Vallenato romántico</b>	<b>Vallenato nueva ola</b>
<b>Paseo</b>	44	301	246	190
<b>Merengue</b>		1		39
<b>Son</b>	3			1
<b>Puya</b>				1
<b>Total:</b>	47	302	246	231

**Gráfico 1.**



#### **2.4.2 Olímpica Estéreo**

Esta emisora, perteneciente al grupo radial Olímpica que tiene emisoras en todo el país, es una de las más escuchadas en Bogotá y también tiene dentro de su programación tiene al Vallenato como parte principal de su programación. Si nos remitimos a sus listas de las canciones más escuchadas podremos encontrar que los artistas nuevos tienen gran cabida debido al impulso que esta emisora les da.

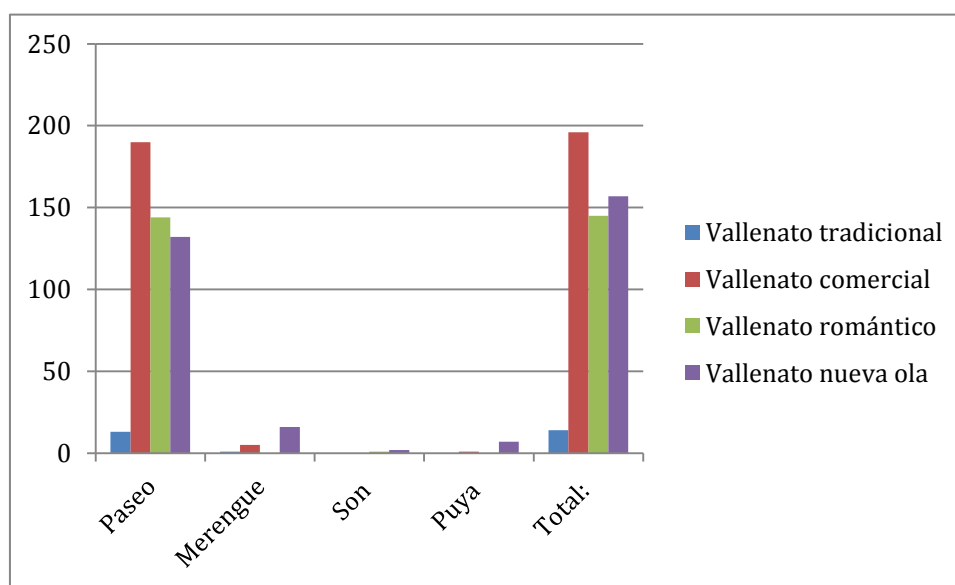
Al hacer el análisis y la escucha de las 105 horas correspondientes a esta emisora, en donde se programaron 512 canciones, encontramos que la mayoría de las canciones del género Vallenato, al igual que ocurrió en La Vallenata, son paseos (479 canciones) y en su gran mayoría (466 canciones) no pertenecen a la corriente raizal del género. Los aires más tradicionales como el merengue y el son también se vieron relegados por el paseo ya que no representaron ni la décima parte de lo que se programó en el aire de paseo (22 merengues y 3 sones) lo cual nos abre un panorama preocupante de la radio musical y comercial bogotana frente a lo que es y representa el Vallenato tradicional para la historia musical de Colombia. La puya, el aire restante, fue otro de los aires que menor porcentaje ocupó en la programación de estas horas analizadas con 7 canciones programadas en total durante las 105 horas grabadas. Esto nos entrega las siguientes reflexiones:

- La parte comercial del Vallenato, junto a la romántica y la nueva ola siguen siendo protagonistas en la programación de este tipo de emisoras comerciales y musicales.
- Los aires tradicionales han sido relegados y el mensaje que se envía desde las emisoras, con sus programaciones, es que esta parte del Vallenato no representa importancia comercial alguna y la difusión cultural de estos no genera ganancias.
- Los artistas nuevos son los que más protagonismo tienen en las franjas musicales de estas emisoras por aspectos como la importancia comercial o la popularidad.
- Los artistas del Vallenato tradicional hacen parte de la historia pero no del comercio y la difusión actual del género.

**Cuadro 2.**

	<b>Vallenato tradicional</b>	<b>Vallenato comercial</b>	<b>Vallenato romántico</b>	<b>Vallenato nueva ola</b>
<b>Paseo</b>	13	190	144	132
<b>Merengue</b>	1	5		16
<b>Son</b>			1	2
<b>Puya</b>		1		7
<b>Total:</b>	14	196	145	157

**Gráfico 2.**



### 2.4.3 Radio Uno

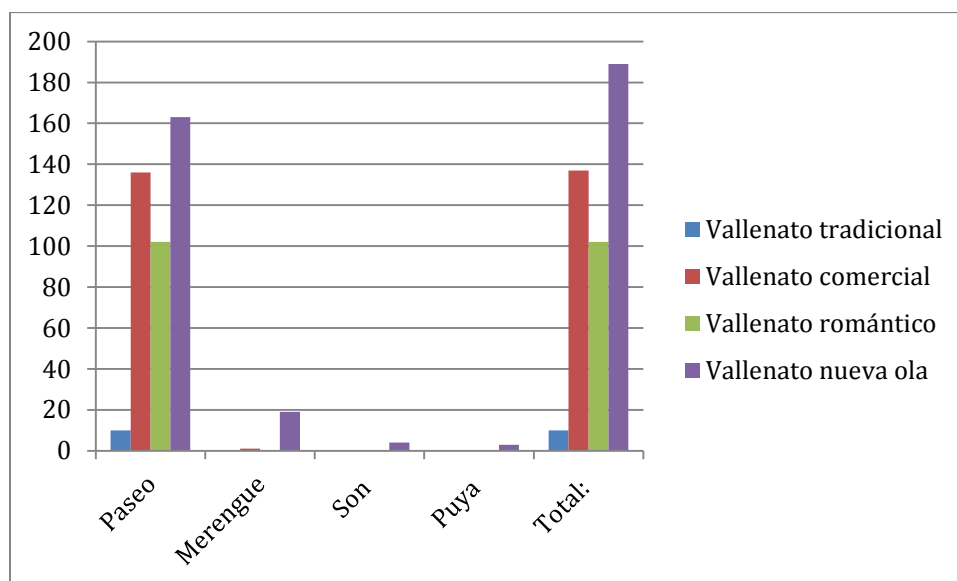
Radio uno es una emisora que hace parte de la Radio Cadena Nacional (RCN) y su programación va dirigida hacia los estratos 2 y 3 de la ciudad de Bogotá. Cuentan con géneros musicales como las rancheras, la música norteña y hasta la salsa, que hacen parte central de su programación junto al Vallenato. Esta emisora ha realizado bastantes eventos de Vallenato en el país haciendo conciertos con los artistas más populares y reconocidos y premiando la fidelidad de sus oyentes con las entradas a los conciertos.

Durante las 105 horas escuchadas y analizadas encontramos resultados similares a los de las dos emisoras analizadas en donde el aire más programado es el paseo y los aires tradicionales como el merengue, el son y la puya no ocupan gran parte de la programación. Se emitieron 438 canciones de las cuales 411 fueron paseos y de este grupo la corriente nueva ola del Vallenato fue la que más canciones tuvo con 163 programadas; el merengue y el son se encontraron muy por debajo de los paseos ya que el primero aportó 4 canciones y el segundo 20, una cifra bastante baja para tantas horas de programación. Por su parte, la puya fue el aire menos programado con simplemente 3 canciones durante el total de las horas analizadas.

*Cuadro 3.*

	<b>Vallenato tradicional</b>	<b>Vallenato comercial</b>	<b>Vallenato romántico</b>	<b>Vallenato nueva ola</b>
<b>Paseo</b>	10	136	102	163
<b>Merengue</b>		1		19
<b>Son</b>				4
<b>Puya</b>				3
<b>Total:</b>	10	137	102	189

**Gráfica 3.**



## 2.5 Conclusiones del análisis realizado

Estos resultados nos permiten hacer un análisis más profundo complementándolo con los análisis de las entrevistas hechas al Rey Vallenato Infantil 2005 y Rey Vallenato aficionado 2014 Camilo Molina y al director de La Vallenata, Rafael Narváez podemos afirmar: el vallenato de la nueva ola, junto a la corriente comercial y la corriente romántica ocupan la mayoría de la programación de las emisoras analizadas y relegan a un segundo plano al Vallenato tradicional que representa las raíces culturales del género; el paseo como aire vallenato es el más popular dentro de su grupo ya que más del 70% de las canciones programadas en estas 315 horas analizadas pertenecen a él; el merengue es el segundo aire más programado pero con una diferencia abismal junto al paseo, mientras que el son y la puya fueron los aires menos programados; el merengue de nueva ola y comercial es el único que se programa ya que si miramos los cuadros anteriores encontramos que las casillas correspondientes a este género en el Vallenato tradicional están vacías al igual que el Vallenato romántico que solo aportó paseos a este análisis. Las puyas que se programaron también hicieron parte de las casillas del Vallenato comercial y el nueva ola interpretadas por dos artistas que son Diomedes Díaz (en el Vallenato comercial) y Jorge Celedón (en el Vallenato nueva ola).

Es por esto que podemos afirmar que la radio musical bogotana y precisamente las emisoras que dentro de su programación tienen al Vallenato como uno de los géneros principales ha relegado al Vallenato tradicional de sus programas y ha potenciado la parte más comercial del género (no solo el vallenato comercial: hay que incluir en esta parte al Vallenato romántico y al de la nueva ola por su importancia en ventas) y a sus artistas. Si el análisis lo hacemos por el lado de los músicos, encontramos que Silvestre Dangond, Martín Elías Díaz, Felipe Peláez y Jorge Iván “Churo” Díaz, entre otros, hacen parte de los más sonados por estas emisoras y son representantes de la corriente nueva ola del Vallenato; por otro lado, artistas que representan la corriente romántica como Jean Carlos Centeno, Los Chiches del Vallenato, Los Diablitos del Vallenato y Los Gigantes, entre otros, son también parte de los artistas más sonados por las tres emisoras analizadas. Cantantes de la talla de Diomedes Díaz, Jorge Oñate, Iván Villazón o “Poncho Zuleta”, entre otros, también son muy sonados siendo parte ellos de la corriente comercial del Vallenato. Si analizamos otros artistas que son programados con gran frecuencia tenemos que mencionar a “Penchy” Castro, Jorge Celedón o Rafael Santos Díaz debido a que han tenido lanzamientos en los últimos meses y sus nuevas canciones hacen parte de la programación de estas emisoras.

## **Capítulo 3: rescatar las raíces del vallenato**

### **3.1 Reflexiones basadas en el análisis musical de las emisoras**

El Vallenato como género representativo de Colombia tiene en sus raíces un profundo sentido cultural y social que describe a la sociedad en sus letras y composición musical. El gobierno nacional ha apoyado la cultura vallenata por medio de la creación de festivales como el Festival de la Leyenda Vallenata y la financiación de los mismos. Sin embargo, las casas disqueras, los artistas y las emisoras han tenido un interés comercial que, si bien no podemos afirmar que vaya en contra de los intereses culturales, los han afectado de algún modo. En el caso de las emisoras, que es el caso que más interesa a este trabajo, la difusión de la cultura por medio de la música vallenata ha sido poca porque han prevalecido los intereses comerciales de los artistas más populares y las casas disqueras más importantes como la Sony Music con artistas como Silvestre Dangond y Martín Elías Díaz que gozan de gran acogida en el territorio nacional.

Después de un exhaustivo análisis de programación y un seguimiento continuo que se le realizó a tres emisoras comerciales del F.M bogotano encontramos que la programación está enfocada, en su gran mayoría, a la parte comercial, popular y nueva del género Vallenato; además, también está enfocada a un solo aire de los cuatro que tiene el género: el paseo. Sin embargo, aunque en un porcentaje casi inexistente, también se programan los otros tres aires que han sido relegados sin tenerse en cuenta su legado cultural, musical y social.

La pregunta que nos deja este análisis es: ¿realmente se debe dedicar la gran mayoría de la programación a la parte comercial y nueva del género? Este trabajo pretende responder esta pregunta basándose en que el Vallenato no solamente tiene como contenido musical a los artistas románticos, comerciales o nacientes debido a que ellos tienen unas raíces musicales que vienen de los juglares y creadores del Vallenato que por años hicieron aportes culturales y sociales a la historia del país por medio de la música. Es por esta razón que debe plantearse alguna solución para recuperar la raíz de este género musical sin relegar,

tampoco, la evolución que ha tenido y los resultados musicales de esa evolución reflejados en el Vallenato de la nueva ola, el Vallenato comercial y el Vallenato romántico.

### **3.2 Planteamiento para rescatar la raíz del Vallenato**

#### **3.2.1 Programas**

Este trabajo quiere prevenir la desaparición total del Vallenato raizal o tradicional por medio de una serie de programas informativos que cuenten apartes de la historia del Vallenato mostrando su sentido musical, social y cultural para la historia del país. Los programas están hechos basados en la programación y el estilo de transmisión de las emisoras La Vallenata, Olímpica Estéreo y Radio Uno que fueron analizadas para definir el estado actual del Vallenato en la radio bogotana; contarán con una contextualización histórica de cada aire vallenato descrito al principio de esta investigación, su importancia para el Vallenato, sus artistas destacados, su importancia en los festivales del género y canciones escogidas para cada parte del programa que permitirán contextualizar de una manera más completa la teoría que se tratará.

No se trata programas netamente musicales ya que se deben tener algunos parámetros narrativos que nos permitan enseñarles a las audiencias a las que nos dirigiremos basados en locuciones con apartes de la historia de cada aire, de los compositores, los cantantes, acordeoneros y canciones. El objetivo principal de los programas informativos (y de este trabajo) es abrir un espacio en la radio comercial musical para la difusión de la corriente tradicional del Vallenato que se ha visto relegado por la programación de las emisoras que analizamos a lo largo de esta investigación.

### **3.2.2 Libretos**

#### **3.2.2.1 Programa dedicado al paseo vallenato**

El paseo vallenato es el aire más común en el género gracias a su poder comercial. La mayoría de canciones que se graban y se difunden pertenecen a este aire. Tal vez porque le da facilidad a los acordeoneros, cantantes y compositores, se ha convertido en el aire más popular. Tiene una cuadratura de compás de cuatro tiempos y nació sin que los acordeoneros y cantores se dieran cuenta que existía debido a que solo conocían tres aires de los cuatro que hay ahora: el merengue, la puya y el son. Las canciones que se tocaban en aire de paseo las incluían dentro del son ya que compartía la misma cuadratura musical; sin embargo, este aire vallenato tiene sus raíces en cantos indígenas que fueron designados para contar historias de las regiones de forma oral ya que la escritura era un aspecto inexistente en estas regiones de las sabanas caribeñas.

A pesar de ser un aire tan antiguo, a comparación de los otros tres, no se reconoció como tal hasta que la palabra “paseo” se hizo popular en el argot vallenato. Vale la pena aclarar que el aire ya se conocía, se tocaba y se cantaba pero no se reconocía como tal porque, como se mencionó anteriormente, estaba incluido en el grupo de los sones.

A continuación un paseo del maestro Tobías Enrique Pumarejo que lleva por nombre “La mariposa” y que escucharemos en la interpretación que hizo el Rey Vallenato 1992 Álvaro López en su presentación en la final de la edición Rey de Reyes del Festival de la Leyenda Vallenato en el 2007.

#### **LA MARIPOSA – TOBÍAS ENRIQUE PUMAREJO.**

A través de la historia de las regiones costeras de Colombia hay que resaltar que el canto y la música fueron aspectos que trascendieron debido a su importancia cultural y social. Los indígenas plasmaron su tradición oral en cantos e instrumentos; los vaqueros y campesinos comenzaron a componer los primeros vallenatos; los agricultores empezaron a aprender y a enseñar el acordeón; los niños comenzaron a aprender desde edades tempranas y así se difundió el género por el país y se hizo importante para la cultura nacional. En todas estas épocas mencionadas, el paseo Vallenato fue el aire que se logró potenciar más a pesar de

que no fue reconocido desde antes como el merengue o la puya; logró destacarse por encima del son, que era el aire que lo contenía, y así empezó a ser pionero en la composición y las parrandas en el Valle del Cacique Upar.

Escucharemos el paseo “La creciente del Cesar” compuesta por el maestro Rafael Escalona Martínez e interpretada por Nicolás Elías “Colacho” Mendoza, versión que aparece en el álbum “Colombie Le Vallenato” recopilado por Radio Francia Internacional.

#### LA CRECIENTE DEL CESAR – RAFAEL ESCALONA.

Rafael Escalona Martínez es uno de los más destacados compositores del vallenato y compuso gran cantidad de canciones donde sus paseos se destacan por la precisión en la letra y la capacidad de resumir largas historias en pocas estrofas. Es por esta razón que varios conocedores del género como Juan Gossáin o Ernesto McCausland, se destacan por encima de los paseos de otros compositores; canciones como “La custodia de Badillo” o “El hambre del liceo” son fieles muestras de esto ya que sus letras contienen características históricas como por ejemplo contar hechos reales y en este par de casos podemos remitirnos a las historias que inspiraron las canciones. En la primera, “La custodia de Badillo”, el maestro Escalona contó la historia de la desaparición de una fina custodia en la iglesia de la población cesarense de Badillo en donde se acusó al párroco de la iglesia y a otros habitantes del pueblo como cómplices suyos. En la siguiente canción, “El hambre del liceo”, cuenta como lograba llevar su pena y sus tristezas al tener que marcharse de su querido Valledupar para poder estudiar en Santa Martha. Este compositor se destacó por otros paseos como “La casa en el aire”, compuesta para su hija Ada Luz Escalona; “Jaime Molina”, dedicada a su mejor amigo fallecido o “El testamento” con la cual se despedía de su adorada Maye cuando se iba a estudiar.

Escucharemos “El almirante Padilla”, canción escrita por el maestro Rafael Escalona contando la historia de la captura de “Pipe” Socarrás, conocido contrabandista de la región de Patillal, interpretada por Carlos Vives y Egidio Cuadrado en el álbum “Un canto a la vida”.

#### EL ALMIRANTE PADILLA – RAFAEL ESCALONA.

Otro de los majestuosos compositores de paseos que ha dado el género Vallenato fue Leandro Díaz que por su ceguera de nacimiento fue llamado “El de los ojos del alma”. Dentro de sus trabajos musicales se destacan temas como “Dios no me deja”, canción escrita a su ceguera en donde agradece a Dios por haberle dado el don de componer a pesar de haberle negado la vista; “Matilde Lina”, que es tal vez su canción más importante debido a que compara la belleza de uno de sus amores con las sabanas costeñas y logra hacer un poema dedicado a su musa sin haberla visto, hablando de la naturaleza sin conocerla y de su belleza sin haberla visto. “El verano” es otra composición magistral del maestro Leandro Díaz ya que describe perfectamente esta época del año basándose solamente en la percepción que le ofrecían sus 4 sentidos restantes.

Vamos a escuchar “La diosa coronada” en la voz de Silvio Brito y con el acordeón de Nicolás Elías “Colacho” Mendoza, compuesta por Leandro Díaz. Ya regresamos.

#### LA DIOSA CORONADA – LEANDRO DÍAZ.

En tiempos más modernos, cuando el Vallenato comienza a hacerse un fenómeno comercial en Colombia y surgen cantantes como Tomás Alfonso “Poncho” Zuleta, Iván Villazón o Jorge Oñate, el paseo también se hizo popular en las grabaciones que casas disqueras como Sony Music o Codiscos hizo para difundir el Vallenato en todas las regiones del país. Canciones románticas como “Una aventura más”, “Sin medir distancias”, “Luna Sanjuanera” o “Mi novia querida” se convirtieron en los productos privilegiados del comercio musical en Colombia pero no dejaban de expresar la tradición en la composición cantando a las mujeres, las penas de amor o los fenómenos naturales como se hacía en tiempos anteriores con los primeros compositores. Luego, después de la aparición de la nueva ola, en los años 2000, las letras de los paseos empezaron a ser diferentes porque las canciones se hacían por encargo para las grabaciones de artistas como Silvestre Dangond, Martín Elías Díaz o Peter Manjarrés, sin embargo, compositores como Kaleth Morales mantuvieron la tradición en los paseos de componer para el amor y la naturaleza a pesar de que se le incorporaron nuevos instrumentos y nuevas formas de interpretación. Las últimas composiciones de los paseos vallenatos han sido criticadas porque se han perdido las

maneras románticas y naturales de componer que se traían tradicionalmente y los temas de las letras han cambiado y han relegado esos temas. En torno al Vallenato moderno y tradicional hay un debate porque los defensores del Vallenato de antes aseguran que el Vallenato moderno no ha podido conservar la esencia del género y los defensores de la nueva ola aseguran que es la evolución normal de un género musical que se encuentra en la dinámica comercial y social del país.

Cerraremos esta emisión con dos canciones un poco más modernas: la primera lleva por nombre “Los adioses de mi vida” compuesta por José Alfonso “El chiche” Maestre e interpretada por Jorge Oñate al lado del acordeón de Álvaro López; la segunda “A blanco y negro” compuesta por el Rey Vallenato Omar Geles, cantada por Silvestre Dangond y tocada, en el acordeón, por Juan Mario de la Espriella. Hasta aquí este programa. Muchas gracias por su compañía y los esperamos en una próxima oportunidad.

LOS ADIOSES DE MI VIDA – JOSÉ ALFONSO “EL CHICHE” MAESTRE.

A BLANCO Y NEGRO – OMAR GELES.

### **3.2.2.2 Programa dedicado al merengue vallenato**

En la región del Magdalena se desarrolló este aire cuando el “muserengue”, una cultura africana que habitaba estas zonas en la época de la Colonia, se empezó a destacar por su musicalidad y cualidades en la composición. Este aire fue el que más fácil se difundió en sus inicios gracias a la influencia chimilla y la cultura aborígen con sus instrumentos como la flauta, la tambora y el idiófono de fricción. Para los conocedores del género, este aire es el más alegre junto a la puya y se basan en que los dos tienen la misma cuadratura de compás y lo único que varía en ellos es la tonalidad del acordeón y la velocidad en los pases que son los intervalos de las canciones en donde solo se le da protagonismo al instrumento principal.

Escucharemos la canción “La despedida” composición del maestro Rafael Escalona que interpretan con guitarra Bovea y sus Vallenatos. Ya regresamos.

LA DESPEDIDA – RAFAEL ESCALONA.

El merengue, como uno de los aires vallenatos más alegres, no solo se caracterizó por hacer parte de las fiestas populares y privadas de las regiones campesinas de la Costa Caribe, sino que también logró plasmar en la historia una serie de composiciones que como poemas románticos hacen parte de la historia musical colombiana. Temas como el escuchado anteriormente y otros como “La molinera”, “La brasilera” ambos del maestro Escalona o temas como “Volverás” de se destacaron en el género por ser poesías amorosas o de desamor, cosa que no era muy común en los aires alegres como la puya o el merengue.

Este aire ha sido para los cantantes uno de los más difíciles de interpretar por sus características musicales y el maestro Leandro Díaz lo resalta en su canción “El Bozal” que grabó Diomedes Díaz al lado de “Colacho” Mendoza cuando dice que “ya los músicos de hoy no quieren grabar merengue” porque decían que no se vendía, pero al final él aclara que es por falta de capacidades musicales para cantar este aire complejo. Diomedes Díaz, Jorge Oñate y “Poncho” Zuleta se han destacado sobre otros cantantes por su capacidad para interpretar este aire de manera tradicional y canciones como “A mi papá”, “La virgen del Carmen” y “Mi gran amigo” se han destacado por su canto e interpretación en el acordeón.

Vamos a escuchar de la voz del maestro Jorge Oñate y del acordeón de Miguel López un merengue compuesto por Camilo Namén. Los dejamos con la canción “El libre” y ya regresamos.

#### EL LIBRE – CAMILO NAMEN.

Diomedes Díaz Maestre, el artista vallenato más vendedor en la historia y con más fanaticada, fue uno de los más virtuosos para interpretar este aire y además contó con la fortuna de encontrarse en su camino musical con acordeoneros de gran talla que sabían interpretar los aires tradicionales de manera excelsa y única. “Colacho” Mendoza, Juancho Rois, “El Cocha” Molina y “El Debe” López fueron algunos de los músicos que acompañaron a Diomedes y que lograron interpretar merengues junto a él que quedaron marcados en la historia del género.

Según compositores como Calixto Ochoa, Diomedes Díaz fue uno de los mejores intérpretes de sus canciones al igual que lo expresó el maestro Leandro Díaz antes de morir lo mismo que Rafael Escalona. Es por esto, que hoy traemos para ustedes una canción en aire de merengue que compuso el maestro de los ojos del alma. Vamos a escuchar “El bozal” en la voz de Diomedes Díaz y el acordeón de “Colacho Mendoza”.

#### EL BOZAL – LEANDRO DÍAZ.

Otro de los excelsos cantantes que ha interpretado el merengue vallenato de manera magistral es Tomás Alfonso “Poncho” Zuleta hijo del viejo Emiliano Zuleta Baquero, uno de los juglares y los primeros compositores del Vallenato y de la famosa Carmen Díaz que fue inspiración para varias canciones del viejo Mile, como le decían en la región. “Poncho” junto a su hermano Emilianito logró una carrera musical extensa y llena de éxitos por más de 30 años en donde grabó merengues memorables como “La Virgen del Carmen” o “Las cosas de Moralito” compuesto por Lorenzo Morales. Junto a Jorge Oñate se destacó por varios años por ser el número uno del género hasta la época de auge de Diomedes Díaz, a quién le enseñó a cantar, ya que el “Cacique de la Junta” tuvo tanto éxito que supero a sus dos maestros en ventas, fanaticadas y composiciones.

“El jilguero de América” o “El Ruiseñor” como era apodado Jorge Oñate también tiene dentro de su repertorio una gran variedad de canciones dentro de las cuales se destacan merengues como “Dos papeles” o “Yo comprendo” compuesto por Leandro Díaz, canción que escucharemos después de escuchar “Nativo del Valle” en la voz de “Poncho” Zuleta y el acordeón de su hermano Emilianito.

#### NATIVO DEL VALLE – LOS HERMANOS ZULETA.

#### YO COMPRENDO – JORGE OÑATE.

En los tiempos modernos, el merengue perdió protagonismo ya que los cantantes y las casas disqueras apostaron por los paseos que les facilitaba la composición e interpretación ya que el merengue como aire vallenato tiene una complejidad distinta que lo hace diferente para el cantante, el compositor y el acordeonero que son los tres entes directos de la

creación de una canción vallenata. Es por esta razón que artistas como Peter Manjarrés, Silvestre Dangond o Martín Elías han grabado muy pocos merengues y cuando lo han hecho ha sido por realizar algún homenaje como por ejemplo en la canción “El leñazo” que grabó Silvestre Dangond junto a Álvaro López en su último disco en homenaje al primer Rey Vallenato Alejandro Durán.

Sin embargo, existen casos aislados como el del cantautor Felipe Peláez que dentro de sus composiciones e interpretaciones ha incluido este aire como uno de sus productos principales; un ejemplo es la canción “La mitad de mi vida” que le grabó Beto Zabaleta junto al Rey Vallenato “Beto” Villa. Otro caso es el de Jorge Celedón que ha sido reconocido por el mundo vallenato como uno de los cantantes que ha incluido los tres aires diferentes al paseo en sus discos comerciales. Despediremos este programa con la canción “Parranda en el cafetal” en una versión en vivo que grabó Celedón al lado de Jimmy Zambrano. Gracias a todos por su compañía y los esperamos en otra emisión de los aires vallenatos.

PARRANDA EN EL CAFETAL (EN VIVO) – JORGE CELEDÓN Y JIMMY ZAMBRANO.

### **3.2.2.3 Programa dedicado al son**

Este aire muchas veces ha sido comparado y confundido con el paseo por sus características musicales similares; realmente la caja, la guacharaca y el acordeón tienen la misma composición musical pero la variación más notoria en este aire se da en la marcación de los bajos del acordeón. También ha sido un aire bastante relegado por el comercio musical y se le ha dejado una función netamente cultural en los festivales donde los acordeoneros tienen que interpretarlo para aspirar a alguna corona de Rey Vallenato.

Uno de sus máximos exponentes es el maestro Alejo Durán que se llevó la primera corona que entregó el Festival de la Leyenda Vallenata en el año de 1967 después de vencer en tarima a “Colacho” Mendoza y a Emiliano Zuleta “El viejo”. Con canciones como “Cata” logró componer a sus enamoradas en uno de los aires menos escuchados en el país y se hizo

reconocido ya que fue uno de los primeros acordeoneros que logró diferenciar los bajos de cada aire como una manera de darle identidad a cada uno en las competiciones de los festivales; además, su gruesa voz lo obligaba a tocar en las tonalidades más bajas del acordeón para poder cantar, lo cual lo potenció para explorar más los arreglos de los bajos que también son muy destacados en sus temas.

Escucharemos de su autoría el son “Cata” en la voz del maestro Jorge Oñate con el acordeón del desaparecido Juancho Rois.

#### CATA – ALEJO DURÁN.

Si hablamos de compositores y acordeoneros que hicieron historia con el son, no podemos dejar pasar la historia musical de Juancho Polo Valencia que como músico también dejó un gran legado en el género vallenato con canciones como “Lucero espiritual” o “Paseo en concordia”. En el aire de son compuso una de las canciones más recordadas por los colombianos llamada “Alicia adorada” que cuenta la historia de la pena de amor por el fallecimiento de su pareja y en su letra logra plasmar el sentimiento que le produce al compositor acordarse de esto.

Carlos Vives en su disco “Clásicos de la provincia”, que ha sido el segundo más vendido en la historia del Vallenato, grabó esta canción al lado de su compañero de fórmula, el Rey Vallenato 1984, Egidio Cuadrado. Para ustedes tenemos hoy esta canción magistralmente arreglada e interpretada por Vives. Vamos a escucharla y ya regresamos.

#### ALICIA ADORADA – JUANCHO POLO VALENCIA.

Al hablar del aire de son, irrefutablemente nos remitimos a los festivales en donde este aire cobra importancia ya que otorga cierto puntaje a los acordeoneros que participan año tras año. Memorables presentaciones han quedado en la historia del género, por ejemplo: la interpretación de “Cata” que hizo Juancho Rois en la final del Festival Vallenato 1991, la interpretación de “Son de corazón” hecha por el Rey Vallenato 2009 Sergio Luis Rodríguez ese mismo año, la interpretación de “Cuando llora el alma” hecha por su compositor, el Rey Vallenato Julián Rojas en su presentación en la final del 2008.

Para los acordeoneros, el aire de son es fundamental ya que los jurados ahí es donde califican su coordinación y capacidad para marcar los tiempos de las canciones y darle importancia al sonido e los bajos que es la mitad del sonido entero de un acordeón. Es por esto que a continuación escucharemos la interpretación de la canción “De corazón” compuesta y tocada por Sergio Luis Rodríguez en la final del Festival de la Leyenda Vallenata en el año 2009 cuando se coronó Rey Profesional y después escucharemos la interpretación del son “Canto Vallenato” del maestro Álvaro López en el Festival Vallenato 2007. Ya regresamos.

SON DE CORAZÓN – SERGIO LUIS RODRÍGUEZ.

CANTO VALLENATO – ÁLVARO LÓPEZ.

Uno de los cantantes actuales que ha dado importancia al son, al igual que al merengue y la puya es Jorge Celedón que junto a Jimmy Zambrano logró potenciar estos aires a nivel internacional gracias a que los incluyeron en los discos comerciales que fueron éxitos en varias ciudades de Colombia. Vale la pena aclarar que Jimmy Zambrano, ex acordeonero de Celedón, fue enseñado por varios maestros del Festival Vallenato como Navín López quién lo ayudó en su preparación para el Festival Vallenato 2008 y esta es, quizás, una de las razones por las cuales Zambrano como acordeonero rescata y destaca estos aires como el son dentro de las grabaciones comerciales, lo cual no suele ser tan común. Vamos a escuchar la popular canción “Ay, ombe” grabada por Jorge Celedón y con el acordeón de Jimmy Zambrano y ya volvemos.

AY, OMBE – JORGE CELEDÓN Y JIMMY ZAMBRANO.

Por parte de la industria musical y mediática colombiana se han hecho algunos esfuerzos para no dejar morir estos aires aunque se han quedado cortos ya que los paseos han invadido las emisoras, parrandas y grabaciones; sin embargo, empresas como Caracol Televisión han dado un paso adelante en cuando al rescate del Vallenato tradicional en algunos aspectos. Dos ejemplos muy importantes son la novela en homenaje a Rafael Escalona, la cual protagonizó Carlos Vives a principios de los 90 y la novela en homenaje a

Alejo Durán que protagonizó Moisés Angulo a principio de este siglo. En la novela del maestro Alejo o “el negro” como le llamaban sus mejores amigos se destacaron varios sonos como “Fidelina” o “Pobre corazón.

Hasta esta emisión. Esperamos que hayan disfrutado nuestra compañía y los esperamos en una próxima oportunidad. Los dejamos con la canción “Amalaya” de la autoría del maestro Alejo Durán interpretada por Moisés Angulo. Muchas gracias.

AMALAYA – ALEJO DURÁN.

#### **3.2.2.4 Programa dedicado a la puya**

La puya ha sido llamada por fanáticos y conocedores del Vallenato “El aire Rey” debido a que es el más complejo de tocar en la caja, la guacharaca y el acordeón y en los Festivales es el aire que más puntos otorga a los conjuntos participantes por esta misma razón. Es muy difícil encontrar en las listas de canciones de los discos una puya debido a que, como el son, ha sido un aire que se ha relegado bastante a las competiciones y se ha dejado por fuera de la industria. Sin embargo, ha sido reconocido por varios cantantes como Diomedes Díaz que grabó “La vaca y el toro” junto a Iván Zuleta, una puya bastante jocosa donde se puede apreciar la dificultad de la melodía.

Otros artistas como Alejandro Durán lograron perpetuar este aire en la memoria musical de los colombianos con temas populares como “Pedazo de acordeón” en donde el primer Rey Vallenato le expresa todo su cariño y amor al instrumento líder del Vallenato que siempre lo acompaña. Vamos a escuchar esta canción y ya regresamos.

PEDAZO DE ACORDEÓN – ALEJO DURÁN.

La puya tiene una cuadratura musical similar a la del merengue y para muchas personas este aire es el mismo solo que varía la velocidad y la tonalidad del acordeón debido a que la puya tiene más rapidez en la digitación de los botones del acordeón y sus tonalidades agudas le dan un aire de majestuosidad ya que explora tonos y notas que otros aires no. Por esta misma razón, cuando se compete en festivales el intervalo en donde solo debe sonar el

acordeón, el pase, debe ser impecable y complejo y muchas veces es ahí en donde se define quién será el ganador. A través de la historia han existido memorables presentaciones de puya: por ejemplo, en 1987, en la primera edición del Festival Vallenato Rey de Reyes donde competían todos los reyes profesionales desde 1967 hasta la época, en la final ganó Nicolás Elías “Colacho” Mendoza por un error del cajero de Alejandro Durán. Él mismo se dio cuenta y le hizo saber al público que se descalificaba él mismo. Otra historia importante para el Vallenato y su historia es la Leyenda de Francisco el Hombre que según la tradición oral vallenata le ganó una competencia de acordeón al diablo y con una magistral interpretación de puya lo desapareció y le quitó su acordeón.

Vamos a hacer una pausa mientras escuchamos la puya “La fiesta de los pájaros” tocada por el tres veces rey vallenato Alfredo Gutiérrez y ya regresamos.

#### LA FIESTA DE LOS PÁJAROS – ALFREDO GUTIERREZ.

A nivel de festivales, la puya siempre es motivo de atracción de los espectadores ya que la complejidad que este aire conlleva y la agilidad con la que muchos lo interpretan lo hacen maravilloso. Es el aire que más puede demorarse en tarima y el único donde el guacharaquero y el cajero deben hacer un intervalo donde se les calificará su destreza para interpretar la puya al igual que debe hacerlo el acordeonero.

Reyes Vallenatos como Sergio Luis Rodríguez, Cristian Camilo Peña, Alfredo Gutiérrez o “El cocha” Molina han entregado interpretaciones fascinantes de este aire en tarima y por esta razón es que se han quedado con la corona como lo han manifestado los jurados que muchas veces esperan para decidir las competencias en este aire ya que los otros no les permite diferenciar a un acordeonero del otro. Escucharemos la puya “Vuelve Checho” interpretada por el maestro Sergio Luis Rodríguez en la final del Festival Vallenato 2009 cuando se quedó con la corona e inmediatamente después escucharemos la interpretación de puya que hizo Cristian Camilo Peña en la final del 2008. Ya volvemos.

#### VUELVE CHECHO – SERGIO LUIS RODRÍGUEZ.

#### PUYA – CRISTIAN CAMILO PEÑA.

A nivel comercial, la puya al igual que el son y en mayor medida que el merengue ha sido relegada por las compañías y casas disqueras por no ser un aire que se pueda componer y tocar en el acordeón con facilidad. Sin embargo artistas como Jorge Celedón o el Rey Vallenato Omar Geles se han encargado de grabarlas en sus discos, por ejemplo, el maestro Omar Geles grabó una serie de arreglos instrumentales de puya que dura casi ocho minutos donde se aprecia la claridad para interpretar este aire y Jorge Celedón grabó varias puyas al lado de su ex acordeonero Jimmy Zambrano como “La invitación” en donde recataron aspectos importantes del país e invitaron a visitar esta nación. También grabaron un tema que lleva por nombre “Me dejó solito” donde le dan la importancia festivalera a la puya que le dan en las competencias a este aire. Con esta canción cerramos este programa. Esperamos tenerlos pronto para seguir disfrutando más del género vallenato que representa a Colombia ante el mundo.

ME DEJÓ SOLITO – JORGE CELEDÓN Y JIMMY ZAMBRANO.

## Conclusiones

El Vallenato como género musical representa al país ante el mundo ya que, a pesar de tener influencias de ritmos extranjeros, reúne una serie de características propias de la música indígena colombiana. A través de los años ha sufrido una serie de transformaciones en su aspecto musical debido a que los cantantes, acordeoneros y compositores se han visto influenciados por corrientes comerciales que se han vuelto populares y se han difundido en la población con gran éxito.

La radio comercial musical bogotana tiene tres emisoras que dentro de su programación tienen al Vallenato como uno de sus géneros principales; estas emisoras son La Vallenata, Radio Uno y Olímpica Estéreo. En las emisiones de estas estaciones de radio los aires más tradicionales del Vallenato, es decir, los que se reconocieron primero (el merengue, el son y la puya), han sido relegados a un segundo plano dejando como protagonista principal de las parrillas de programación al paseo debido a que hay pocas grabaciones de estos aires por parte de los artistas y las casas disqueras. Por otro lado, los juglares del género, es decir, sus creadores, son los que menos suenan en estas emisoras ya que se les da prioridad a los artistas que son rentables comercialmente por su popularidad y fama en la población bogotana y es así como se organizan las parrillas de programación de estas tres emisoras analizadas.

En la entrevista que se le realizó a Rafael Narváez, director de La Vallenata, se concluyó que las emisoras musicales que se analizaron en este trabajo arman su programación con base en las preferencias populares musicales pero por otro lado, los compositores y artistas se han enfocado, en su gran mayoría, en grabar canciones en aire de paseo lo cual ha hecho que las emisoras tengan escaso material de los aires tradicionales como el son, la puya y el merengue. Así, estos dos factores han influido para que los aires tradicionales, al igual que la vertiente clásica del vallenato, representado por los juglares, no tengan el mismo protagonismo en la programación que tienen las vertientes románticas y comerciales del Vallenato.

Al igual que Rafael Narváez, Camilo Molina, Rey Vallenato infantil 2005 y Rey Vallenato aficionado 2014, resaltó que hacen falta artistas que graben merengues, puyas y sones; y, junto al director de La Vallenata, coincidieron en que no se puede argumentar que estos aires tengan poca popularidad ya que artistas como Jorge Celedón han logrado comercializarlos de manera exitosa con canciones como “Parranda en el Cafetal”, “Ay, ombe” o “Cuatro rosas”. Es por esto, que la propuesta de realizar programas informativos para estas emisoras, con el fin de rescatar el Vallenato tradicional y resaltarlo, se vería potenciada si los artistas incluyeran en sus discos temas de los aires y compositores tradicionales pero no como relleno del disco, sino más bien, buscando poner el Vallenato tradicional de vuelta a las emisoras y popularizarlo como se hizo al principio del género.

Otra de las importantes conclusiones que se puede sacar de este trabajo es que la radio es un medio de comunicación que por su popularidad y facilidad de acceso se ha convertido en un constructor de cultura en las sociedades, más que todo en la sociedad bogotana que es la directamente implicada en esta análisis. Por medio de las emisoras musicales comerciales analizadas las grandes masas que las escuchan conocen el Vallenato comercial y romántico y lo hacen popular pidiendo sus canciones y asistiendo a sus eventos; así mismo, estas audiencias relegan los aires y artistas tradicionales del género por la influencia que tienen en ellos las programaciones que rigen las emisoras. Hay que mencionar, también, que por factores que no conocemos, algunas emisoras comerciales como Radio Uno y Olímpica Estéreo no permiten a sus trabajadores hablar sobre la programación, factor que influyó en la búsqueda de resultados por medio de los cuestionarios.

En cuanto a la realización de los programas radiofónicos una de las conclusiones importantes es tener en cuenta lo que cada uno de los cuatro aires vallenatos representan para el desarrollo comercial y cultural del género ya que en las emisoras son muy pocos los aires tradicionales (puya, son y merengue) que se programan dándole el protagonismo a un solo aire que es el paseo; es por esto que en la realización del programa se tuvo en cuenta la importancia de cada aire ya que la idea no es darle importancia a los tradicionales sino tener claro lo que cada uno representa como unidad.

## Referencias

- Arteaga, J. (1994). *Música del Caribe*. Bogotá D.C: Voluntad S.A.
- Carrera, P. (2012). *Teoría de la Comunicación Mediática*. Madrid.
- Giraldo, C. P. (2002). Canción vallenata: entre la tradición y los intereses comerciales. *Estudios de literatura colombiana*.
- Herrero, J. (2002). ¿Qué es cultura?
- Herreros, J. (2002). ¿Qué es cultura?
- Hinojosa, T. D. (1992). *Cultura vallenata: origen, teoría y pruebas*. Bogotá D.C: Plaza & Janes.
- Latorre, C. G.-C. (27 de Septiembre de 2013). *La República*. Obtenido de [http://www.larepublica.co/empresas/consumo-de-medios-en-colombia-m%C3%A1s-cerca-de-la-c%C3%A1tedra-de-bezos\\_64911](http://www.larepublica.co/empresas/consumo-de-medios-en-colombia-m%C3%A1s-cerca-de-la-c%C3%A1tedra-de-bezos_64911)
- Marcuse, H. (s.f.). Notas para una nueva definición de la cultura.
- Martínez, J. O. (2003). *El abc del Vallenato*. Taurus.
- Montenegro, A. C. (2005). Descripción cultural de la radio en Valledupar. *Historia y espacio*.
- Montes, Ó. (2014). *Diomedes Díaz: Vivir más no pude*. Bogotá D.C: Planeta S.A.
- Moreno, E. (1999). La radio de formato musical: concepto y elementos fundamentales. *Comunicación y sociedad*, págs. 89-111.
- Niol, J. (s.f.). El documental radiofónico. *CBM en la agenda de los medios*.
- Niol, J. (s.f.). El documental radiofónico. *CMB En la Agenda de los Medios* , 8-14.
- Pérez, G. (1992). *El documental radial*. Quito: CIESPAL.
- Pizano, D. S. (3 de Marzo de 2013). El Vallenato se está suicidando. *El Tiempo*.
- Polo, L. M. (30 de Noviembre de 2013). Vallenato tradicional es patrimonio cultural e inmaterial de la nación. *El tiempo*.
- Posada, A. M. (1988). Radio la gran compañía: apuntes sobre radio y cultura política. *Signo y Pensamiento*.
- Ramos, A. S. (s.f.). *La eterna parranda*. Bogotá D.C.: Penguin Random House Grupo Editorial Colombia.
- Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.

Saussure, F. d. (1991). *Curso de lingüística general*. Ediciones Akal.

Vanegas, G. A. (14 de julio de 2009). *El Vallenato*. Obtenido de <http://gersonasisvanegas.wordpress.com/>

## **Anexos**

Los anexos de este trabajo se presentaron en seis discos que se dividen de la siguiente manera: un disco con las entrevistas realizadas a Camilo Molina, Rey Vallenato Infantil 2005 y Rey Vallenato Aficionado 2014; Rafael Narváez, director de La Vallenata y Romualdo Brito, compositor de la música vallenata. Un disco con los productos de este trabajo que contiene cuatro programas dedicados a cada aire vallenato. Cuatro discos con 315 horas de grabación con las que se analizaron La Vallenata, Olímpica Estéreo y Radio Uno en su programación.